

Frontier Dry Minilab DL410

Nuevo minilab de impresión Inkjet compacto y fácil de usar

PHOTOKINA 2008, COLONIA, ALEMANIA, 23 de septiembre de 2008 – FUJIFILM Corporation anuncia el Frontier Dry Minilab DL410, un minilab con sistema de impresión por chorro de tinta que añade una nueva dimensión a la serie de minilabs digitales Frontier de Fujifilm.

El DL410, que ocupa un espacio de sólo 0,5 m², se presenta con un diseño compacto. Puede incluso colocarse sobre un mostrador, lo que incrementa las opciones de ubicación y permite optimizar los servicios de impresión en las tiendas dedicadas a la impresión fotográfica.

La función de impresión a alta velocidad del DL410 permite procesar hasta 650 hojas por hora (4R: tamaño 152 x 102 mm), y su gran adaptabilidad permite utilizar una amplia gama de tamaños de impresión, desde el tamaño 3R (127 x 89 mm) hasta 254 x 914,4 mm (10 x 36 pulgadas). El DL410 también ofrece una gama más amplia de tipos de papel con cinco clases diferentes en rollos y dos en hojas.

El DL410 también incluye una serie de nuevas funciones muy interesantes que permiten a las tiendas de impresión aprovechar al máximo su flexibilidad. Al igual que otros productos de la serie Frontier, el DL410 también se instala con el software Frontier Workflow Management (MS) patentado por Fujifilm, muy fácil de utilizar. El cambio periódico de los cartuchos de tinta es también muy sencillo. Además, el DL410 está disponible con clasificadores opcionales: de 8 y de 7 pedidos, éste último para copias de 203 x 254 mm (8 x 10 pulgadas).

La serie Frontier se ha ganado una excelente reputación en las tiendas de fotografía de todo el mundo gracias a la calidad de sus imágenes, sus excelentes funciones de procesado y la capacidad de responder a las cada vez más diversas necesidades de los clientes. Ahora, con la llegada del Dry Minilab DL410 a la serie Frontier, se amplía todavía más el potencial del negocio de impresión de copias fotográficas. A través de su gama ampliable de equipos Frontier, Fujifilm continúa aumentando las ventajas que ofrece el negocio de impresión a las tiendas de fotografía de todo el mundo.