

Vue d'ensemble de la Photokina 2008

- « **Fujifilm. Expand the World of Imaging** »

A travers l'expression, « Fujifilm. Expand the World of Imaging », FUJIFILM Corporation présente à la Photokina 2008 un large éventail de nouveaux produits et de services. L'expression démontre clairement l'intention de la société Fujifilm de préserver et promouvoir la culture photographique, et d'accroître la qualité des photographies par la création de nouvelles technologies et de services à forte valeur ajoutée.

Depuis sa création il y a plus de 70 ans, Fujifilm a constamment cherché à améliorer l'univers de l'image à travers la production de films photographiques, la création de matériels photographique et des services connexes. Fujifilm a également su très tôt relever le défi de la recherche et du développement de produits numériques, et est en mesure d'offrir une gamme conséquente de produits et services numériques. Fujifilm apporte ainsi une contribution importante à la photographie et aux professionnels de l'image, et chaque jour, la société s'applique à développer l'univers de l'image. Les résultats de ces travaux seront présentés et exposés à la Photokina 2008.

Les développements technologiques liés à Internet ou à d'autres domaines numériques ont été remarquables au cours des dernières années. Les appareils photo numériques sont équipés de ces technologies de pointe, comme la détection des visages, la reconnaissance automatique des modes « scènes ». Ces technologies mettent à portée de tous la possibilité de réussir toutes ses photos. Aussi, nous assistons à une augmentation massive du nombre de prises de vue. Accompagnant ce phénomène, nous assistons à un changement majeur d'attitude vis à vis de la photographie. Les images ne sont plus simplement imprimées, mais aussi partagées via des réseaux sociaux et jouissent d'une large gamme de produits à valeur ajoutée y compris les albums photos. Le plaisir de prendre, voir et partager ces photos différemment s'est ainsi développé.

Fujifilm a répondu à cette diversification de la demande avec le lancement d'une gamme d'appareils photo numériques équipés de la détection des visages, de la



FUJIFILM
Expand the World of Imaging

reconnaissance automatique des modes scène, de la gestion de la plage dynamique. Fujifilm continue ainsi à étendre le spectre de la photographie en capturant l'instant comme le ferait l'œil humain et le reproduire avec une exceptionnelle qualité d'image. En outre Fujifilm a développé un éventail de possibilités par lesquelles les consommateurs peuvent commander des tirages, à partir des terminaux de prise d'ordres ou via internet, permettant à l'utilisateur de profiter des solutions Fujifilm de chez lui. Fujifilm a aussi développé une gamme de services d'impression comprenant le développement argentique, la sublimation thermique et le jet d'encre. Cette large gamme de services a été rendue possible grâce à la solution d'impression «Fujifilm Expanding Frontier Solutions » caractéristique des minilabs Frontier et les logiciels la composant. La photographie joue un rôle primordial en nous permettant de saisir les instants uniques des êtres chers, et de conserver des souvenirs d'événements de notre vie. Fujifilm accorde la plus haute importance à la valeur d'une photo et est fermement résolue à développer le rôle de la photographie et de l'image, afin de préserver et d'entretenir la culture de la photographie.

● **Exhibition Concept**

La présence de Fujifilm à la Photokina s'articulera autour de deux pôles représentés par les appareils numériques, et l'impression en magasin. Sur le pôle des appareils photo numériques se tiendra une exposition de la célèbre série « FinePix » sous l'accroche « FinePix. more than you imagined ». Fujifilm présentera sur le pôle impression en magasin sa large gamme de matériels et services d'impression mettant un accent particulier sur le livre album. Fujifilm présentera à la Photokina 2008 les solutions et matériels suivants :

1. Appareils Numériques — FUJIFILM FinePix. « More than you imagined »

A l'occasion du salon Photokina, Fujifilm expose sa nouvelle gamme d'appareils photo FinePix sous le slogan : « FUJIFILM FinePix. More than you imagined ».

L'espace des appareils photo est divisé en 3 zones : Tests & Prise en main des appareils, Expérience de la Technologie Photo Réelle et les Technologies du Futur. Ces 3

thématiques permettent aux visiteurs de découvrir les tout derniers modèles de la gamme ainsi que les technologies les plus novatrices.

Le nouveau FinePix F60fd offre une facilité d'utilisation et une qualité d'image surprenantes notamment via son mode de Reconnaissance automatique des Scènes (SR Auto) et la Technologie Photo Réelle. Des démonstrations autour de la Détection Automatique des Visages (V.3) permettent à chacun de constater de l'efficacité de cette technologie capable d'identifier un visage humain quel que soit son angle d'inclinaison (reconnaissance à 360°). Par ailleurs, cette fonctionnalité détecte les visages à la vitesse stupéfiante de 0,036 secondes.

Le FinePix S2000HD est équipé d'un zoom Fujinon 15x avec grand-angle de 27.6 mm permettant à l'utilisateur de saisir une grande variété d'images. Les visionnages des photos et vidéos haute résolution sur écran TV HD sont des plus faciles à organiser grâce au kit de connexion vidéo HD fourni (câble vidéo et télécommande).

La série d'appareils J150W, J120, J110W, J100 répond aux besoins les plus divers en termes d'optique grand-angle 28 mm (*2), un zoom optique 5x, écran LCD 3'' (*3).

**2 J150w & J110w seulement*

**3 J150w & J120 seulement*

Le FinePix S100FS est l'appareil photo bridge ultime en termes de polyvalence notamment grâce à son zoom ultra puissant. Cet appareil hors norme offre à son utilisateur la possibilité d'opter pour une multitude de rendus photo avec 4 modes de simulation de films. Le S100FS propose une plage dynamique étendue jusqu'à 400%. En d'autres termes, cet appareil est capable d'éviter la surexposition des lumières sur des images à fort contraste.

Le FinePix S8100fd intègre un zoom 18x doté d'un grand-angle 27 mm capable de prendre des photos en rafale à la cadence de 13,5 images par seconde. Le « bridge camera » FinePix S1000fd, de taille extrêmement réduite, dispose quant à lui d'un zoom

Fujinon 12x lui conférant un plaisir d'utilisation sans égal et l'envie de l'emporter partout avec soi.

Le compact FinePix F100fd est équipé de tout le savoir-faire technologique Fujifilm. Il intègre la plage dynamique 400 %, un impressionnant capteur 12 Mégapixels, et dispose d'une haute sensibilité de 12800 ISO (en résolution en 3 MP ou moins).

Du côté des appareils compacts bijou, le FinePix Z200fd et FinePix Z20fd répondent à merveille aux attentes de ceux qui recherchent un appareil ultra fin et très stylé. Le FinePix Z200fd dispose d'un zoom optique 5x, d'un capteur 10 Mégapixels, et d'une fonction anti-bougé.

Le Z20fd dispose de deux déclencheurs l'un pour la vidéo et l'autre pour la photo. Il est doté d'une fonction de montage vidéo qui permet de ne conserver que partie intéressantes des séquences vidéo retenues.

D'autres innovations sont également présentées aux visiteurs du salon dont notamment une fonction retardateur couplée à la détection des visages pour garantir des photos de groupe, en couple ou à plusieurs, réussies.

Les Technologies FinePix en avant-première

Une présentation spéciale autour du nouveau capteur Super CCD sera montrée à la Photokina 2008. Fujifilm présentera son tout nouveau capteur marquée par une structure inédite et une conception très novatrice. Sera également montrée une nouvelle technologie d'image en relief offrant de nouvelles perspectives à la photographie.

2. Impression en magasin — le pôle « Expanding Frontier Solution » présente l'éventail des différentes solutions d'impression Frontier

La Photokina sera un lieu de démonstration pour les différentes solutions d'impression en magasin rendues possibles par la stratégie Fujifilm « Expanding Frontier solution ». L'une d'elle, le livre photo a connu un essor considérable depuis ses origines en 2005. Avec la perspective de voir se développer ce marché, Fujifilm est fière de présenter son

nouveau terminal de prise d'ordres (TS) et son logiciel pour création de livre album, pouvant être connecté tout aussi bien à un minilab Frontier qu'à une imprimante laser Xerox Phaser.

Fujifilm exposera sa gamme de minilabs indispensables à la réalisation et la production de solutions de tirages à forte valeur ajoutée. En plus du minilab numérique Frontier, équipé du nouveau logiciel de gestion de production (MS), des imprimantes thermiques ASK, du traceur grande largeur Epson Stylus Pro 7880, Fujifilm présentera le nouveau minilab Jet d'encre Frontier DL 410, un des éléments ajoutant une nouvelle dimension à la chaîne de production « Expanding Frontier Solution ».

Le minilab Jet d'encre Frontier DL410, compact (moins de 0,5m² de surface au sol) bénéficie d'une vitesse d'impression de 650 tirages / heure (152x102 mm). Le minilab Jet d'encre à haute qualité d'impression Frontier DL410 est le dernier-né de la large gamme de minilabs numériques Frontier.

Fujifilm a aussi le plaisir de vous présenter sa gamme de service d'impression à forte valeur ajoutée, calendrier à spirale, carte de visite, montage, agrandissement tout est possible avec le logiciel de prise d'ordres (TS). En outre Fujifilm exposera aussi les nouvelles imprimantes à sublimation thermique haute vitesse, ASK 2500 et ASK 3000. S'appuyant sur des dizaines d'années d'expérience dans le domaine de la photo argentique, Fujifilm a développé une nouvelle gamme de papier photo à transfert thermique, le Papier Photo Thermique Haute Qualité. Il permet une amélioration des blancs et de la brillance, tout en autorisant une manipulation plus aisée et une réduction de l'impact environnemental durant les phases de production.

Parallèlement à la diversification des offres de service d'impression, Fujifilm a diversifié les solutions de prise d'ordre. Le Digital Photo Center 7 (DPC7) est un nouveau terminal de prise d'ordres, d'utilisation aisée, disposant d'un écran LCD réglable permettant une installation simple et une grande adaptabilité à l'environnement lumineux.

Seront présentés de nouveaux papiers argentiques, un papier inscriptible dénommé « Fujicolor Crystal Archive Créative » et le premium Photo Paper, le « Fujicolor Crystal Archive HD ». Ces papiers amélioreront encore la qualité d'impression proposée aux consommateurs.

L'alliance entre Fujifilm et Xerox Corporation sera déclinée de plusieurs manières. Un terminal de prise d'ordre Fujifilm sera connecté à une imprimante Xerox Phaser 7760 afin de produire des livres albums. La presse Xerox iGen4 et la presse Xerox 700 Digital Color seront aussi présentées par Fujifilm pour des solutions d'impression à la demande.

Enfin la nouvelle « LiteBox », les solutions logiciels Image Intelligence Portrait et Image Intelligence Professionnel (conjointement développés par FUJIFILM et Halse Imaging Système Ltd) qui ont accru la productivité des laboratoires photo professionnels seront présentées dans la zone d'échange FUJIFILM.

3. Nouveau produit — Expanding the World of Imaging

A travers l'utilisation généralisée de l'Internet, l'univers de l'image s'est développé comme jamais. Fujifilm a conçu une nouvelle gamme de produits pour répondre aux attentes très diverses des consommateurs.

Après l'acquisition de la société IP Labs GmbH en début d'année 2008, FUJIFILM Corporation annonce une nouvelle version de son logiciel de services photo en ligne (IPS) pour les prestataires photo à fort volume de tirages, ainsi que le tout nouveau Système Photo Internet pour minilab (FUJIFILM printshop) destiné aux détaillants photo ou aux groupements de magasins photo.

En outre, FUJIFILM Corporation et Nintendo Co., Ltd. sont heureux d'annoncer le lancement d'un Canal Numérique de Tirages Photo via la console Wii, reposant sur le principe d'un site internet de tirages en ligne et permettant, via la console Nintendo Wii™, de commander des photos, des livres albums et bien d'autres produits. Ce service a été lancé pour la première fois au Japon le 23 Juillet 2008. Des démonstrations

d'impressions photo numériques via une console Wii™ seront proposées à la Photokina 2008.

Le FUJIFILM GF670, appareil professionnel moyen format développé conjointement par Fujifilm et Cosina, sera aussi présenté à la Photokina 2008. (L'appareil sera commercialisé sous la marque FUJIFILM au Japon seulement).

Fujifilm est fermement résolu à poursuivre son développement au travers de nouveaux produits et services pour le développement de l'univers de l'image.