

## Perspectiva general de PHOTOKINA 2008

### • Fujifilm. La expansión del mundo de la imagen

Bajo el eslogan, “Fujifilm. La expansión del mundo de la imagen”, FUJIFILM Corporation presentará una serie de nuevos productos y servicios en PHOTOKINA 2008. Este eslogan pone de manifiesto claramente la intención de la empresa FUJIFILM de preservar e impulsar la cultura de la fotografía, y aumentar el valor de las fotografías mediante la creación de nuevas tecnologías y servicios de valor añadido.

Desde su fundación hace más de 70 años, FUJIFILM se ha propuesto mejorar de forma constante el campo del tratamiento de imágenes a través de la producción de películas fotográficas y la creación de materiales y servicios relacionados con la fotografía. Además, FUJIFILM aceptó el desafío que suponía la investigación y el desarrollo de productos digitales desde el principio y actualmente puede ofrecer una extraordinaria línea de productos y servicios digitales. Por lo tanto, FUJIFILM ha contribuido de manera importante al sector de la fotografía y el tratamiento de imágenes. Diariamente, la empresa dedica sus mayores esfuerzos a continuar ampliando el mundo de la imagen. Los resultados de estos esfuerzos se presentarán y mostrarán en PHOTOKINA 2008.

En los últimos años, los desarrollos tecnológicos en Internet y una variedad de campos digitales de diversa índole han sido extraordinarios. Las cámaras digitales, que cuentan con tecnologías avanzadas como las funciones de detección facial y reconocimiento de escenas, así como una resolución de imagen y una sensibilidad cada vez mayores, han provocado que se produzca un espectacular aumento del número de fotografías realizadas. Junto a este aumento, también hemos observado una transformación importante del modo en que se disfruta de las fotografías. Ahora la gente no sólo imprime imágenes, sino que también las comparte a través de sistemas de redes sociales



**FUJIFILM**  
*Expand the World of Imaging*

y disfruta de una amplia gama de servicios de impresión de valor añadido entre los que se encuentra Photobook. El placer de ver y tomar fotografías se ha ido diversificando cada vez más.

La respuesta de FUJIFILM a esta diversificación ha consistido en el lanzamiento de cámaras digitales que cuentan con funciones de detección facial, reconocimiento de escenas y amplio rango dinámico. Además, sigue ampliando las posibilidades de la fotografía al capturar momentos inolvidables tal y como los ve el ojo humano y reproducirlos con una calidad de imagen extraordinaria. Igualmente, FUJIFILM ha aumentado los métodos a disposición de los usuarios para hacer pedidos de copias, entre los que se encuentran los terminales de pedido de copias y la posibilidad de realizar pedidos a través de Internet, que los usuarios pueden utilizar desde la comodidad de sus casas. FUJIFILM también ha desarrollado una variedad de servicios de impresión que incluyen el haluro de plata, el chorro de tinta y la sublimación de tinta. Esta amplia gama de atractivos servicios de impresión ha sido posible gracias a los productos del sistema ampliable Frontier de FUJIFILM, que se basan en equipos y software para minilabs Frontier. Las fotografías desempeñan un papel fundamental a la hora de permitirnos capturar los momentos inolvidables de la vida, imágenes de seres queridos y acontecimientos importantes para la posteridad. Por ello, para nosotros es una contribución muy valiosa para la vida diaria. Lo más importante para FUJIFILM es el valor de las fotos, por lo que se ha comprometido firmemente a ampliar aún más el papel de las fotografías y el mundo de la creación de imágenes, preservando e impulsando la cultura de la fotografía.

- **El concepto de Exposición**

En PHOTOKINA 2008, lo más destacado del stand de FUJIFILM serán las zonas dedicadas a las cámaras digitales y a la impresión en tienda. En la zona de cámaras digitales se mostrará la aclamada serie FinePix con el eslogan “FUJIFILM FinePix. Más

de lo que te imaginas”. En la zona dedicada a la impresión en tienda se mostrará la amplia gama de servicios de impresión en tienda con un especial énfasis en el servicio de álbumes digitales Photobook. A continuación ofrecemos más información sobre la exposición de FUJIFILM en PHOTOKINA 2008:

### **1. Cámaras digitales: FUJIFILM FinePix. Más de lo que imaginas**

Bajo el nuevo eslogan, “FUJIFILM FinePix. Más de lo que imaginas”, FUJIFILM presentará su nueva línea de cámaras digitales FinePix.

La zona de cámaras digitales se dividirá en tres partes diferenciadas: la zona Touch & Try (toca y prueba) con la nueva línea de productos para el otoño de 2008, la experiencia tecnológica de Real Photo y la zona de las tecnologías para el futuro próximo. En estas zonas se mostrarán líneas de productos impresionantes que incluyen los últimos modelos de cámaras fotográficas, las nuevas tecnologías para disfrutar de las fotos y los sistemas para el futuro próximo.

Con el modo de fotografía totalmente automática, el último modelo FinePix F60fd es muy fácil de utilizar y permite tomar bonitas imágenes con el modo de reconocimiento de escena automático (SR AUTO) incorporado y la tecnología Real Photo. También se realizarán convincentes demostraciones de la tecnología de Detección de Rostros 3.0 de esta cámara, que permite detectar los rostros humanos en un ángulo de 360 grados. Esta tecnología también es capaz de detectar rostros a la increíble velocidad de 0,036 segundos.

El modelo FinePix S2000HD incluye una óptica zoom de 15 aumentos Fujinon gran angular de 27,6 mm que ofrece una amplia variedad de posibilidades fotográficas. Además, con solo conectar un cable de conexión HDTV<sup>\*1</sup>, los usuarios podrán disfrutar de las fotos y los vídeo clips ampliados y en alta resolución tomados con la FinePix

S2000HD.

\*1 Accesorio opcional

Las nuevas y elegantes cámaras J150w, J120, J110w y J100 responden a la diversificación de las necesidades del usuario con ópticas zoom Fujinon gran angulares de 28 mm<sup>\*2</sup> / 35 mm y monitores LCD de 3<sup>\*3</sup> / 2,7 pulgadas.

\*2 Sólo en los modelos J150w y J110w

\*3 Sólo en los modelos J150w y J120

También se presentará la FinePix S100FS, que amplía aún más los límites de la fotografía con su gran angular y su teleobjetivo. Esta cámara incorpora cuatro modos distintos de simulación de película que permiten disfrutar de la reproducción del color en alta fidelidad que normalmente se asocia a las diapositivas y a la película negativa profesional. La S100FS también dispone de un amplio rango dinámico del 400%, que es capaz de eliminar la sobreexposición en escenas con un alto contraste de colores claros y oscuros y permite mejorar la expresión fotográfica gracias a la reproducción en colores vivos.

La FinePix S8100fd está equipada con una óptica zoom de 18 aumentos Fujinon gran angular de 27 mm y puede disparar a 13,5 fps, mientras que la S1000fd incorpora una óptica zoom de 12 aumentos Fujinon y con su tamaño compacto cabe en la palma de la mano, lo que facilita su manejo.

También se expondrá la FinePix F100fd, de la apreciada serie F de FinePix. Con un amplio rango dinámico del 400%, unos increíbles 12 megapíxeles y la sensibilidad más alta de ISO 12800<sup>\*4</sup>, esta cámara consigue una alta resolución con bajo ruido.

\*4 ISO 12800 a 3 megapíxeles o menos

En cuanto a la funcional y elegante serie Z, FUJIFILM mostrará los modelos FinePixZ200fd y FinePix Z20fd. El cuerpo ligero y elegante del modelo FinePixZ200fd alberga una óptica zoom de 5 aumentos, 10 megapíxeles y una función estabilizadora para reducir al mínimo la posibilidad de que las imágenes salgan borrosas.

La Z20fd se completa con un botón vídeo, una función de “vídeo sucesivo” y la posibilidad de edición “in-out” para aumentar la diversión y la comodidad de la fotografía.

La zona de la tecnología Real Photo permite a los visitantes experimentar la función de reconocimiento de escena automático, que identifica las escenas de manera inteligente y optimiza las condiciones de la fotografía; el amplio rango dinámico del 400%, que elimina la sobreexposición en escenas con un alto contraste entre colores claros y oscuros; la Detección de Rostros 3.0, que puede detectar rostros en tan solo 0,036 segundos; y las funciones del autodesparador utilizadas por la función de Detección de Rostros, el Autodesparador Parejas y el Autodesparador Grupos.

### **Las tecnologías de FinePix para el futuro próximo**

Una exposición especial de FUJIFILM, “Súper CCD en PHOTOKINA 2008”, presentará la estructura y el concepto del nuevo sensor de FUJIFILM y otros productos destacados del sector de la fotografía. Como parte de sus tecnologías para el futuro próximo, FUJIFILM también ha desarrollado un nuevo sistema dimensional de tratamiento de imágenes que se ofrecerá al nuevo mundo de la fotografía como un modelo de concepto de tratamiento de imágenes.

## **2. Impresión en tienda: los productos del sistema ampliable Frontier muestran la amplia gama de equipos de impresión en tienda de FUJIFILM**

PHOTOKINA es un escaparate para la diversidad de equipos de impresión en tienda

que la estrategia de los productos del sistema ampliable Frontier de FUJIFILM ha hecho posible. Photobook es una de las soluciones en tienda que ha crecido notablemente desde sus inicios, allá por el año 2005. Para continuar ampliando el mercado de Photobook, FUJIFILM se complace en ofrecer su nuevo software de terminal de pedido de copias (TS) y el software accesorio para Photobook, que pueden utilizar tanto los minilabs digitales Frontier como las impresoras láser Xerox Phaser.

FUJIFILM mostrará su línea de impresoras, que son indispensables para hacer realidad la variedad de servicios de impresión de valor añadido que ofrecen los productos del sistema ampliable Frontier. Además del minilab digital Frontier, equipado con el nuevo software de gestión del flujo de trabajo (MS), las impresoras fotográficas térmicas ASK y las impresoras en formato panorámico Epson Stylus Pro 7880, FUJIFILM también mostrará su nuevo Frontier Dry Minilab DL410, uno de los productos del sistema ampliable Frontier, que aporta otra dimensión a los servicios de impresión de la compañía.

El Frontier Dry Minilab DL410 ocupa tan solo 0,5 m<sup>2</sup> y cuenta con una impresión de 650 hojas por hora (tamaño 4R = 152x102 mm). Este minilab de chorro de tinta de imágenes de alta calidad es la última incorporación a la amplia línea de minilabs digitales Frontier.

FUJIFILM también se complace en mostrar su gama de servicios de impresión de valor añadido: impresión aleatoria, *collage* vidriado, tarjeta de felicitación fotográfica plegada y calendario espiral. Todo ello es posible gracias al software TS de terminal de pedido de copias. Además, FUJIFILM expondrá sus impresoras fotográficas térmicas de sublimación de tinta de alta velocidad ASK 2500 y ASK 3000, que incorporan una función de alta densidad. En PHOTOKINA podrán realizarse demostraciones de impresión con estos modelos. Asimismo, aprovechando al máximo sus décadas de

experiencia en el ámbito de la fotografía con haluro de plata, FUJIFILM ha creado una nueva generación de material de impresión mediante transferencia térmica, el FUJIFILM Quality Thermal Photo Paper. Este papel térmico permite una impresión con brillo y blancura perfeccionados, su manipulación es sencilla y reduce el impacto medioambiental durante la fase de producción.

Del mismo modo que los servicios de impresión, se han diversificado también los métodos de solicitud de copias. El Digital Photo Center 7 (DPC7) es un nuevo tipo de terminal de pedido de copias, fácil de utilizar y que incluye un monitor LCD ajustable que puede colocarse fácilmente en multitud de ubicaciones.

La exposición del papel fotográfico de color de haluro de plata de FUJIFILM incluirá el nuevo papel que permite la escritura, Fujicolor Crystal Archive Writable, y el papel fotográfico de alta calidad, papel de alta definición Fujicolor Crystal Archive High Definition, que mejora todavía más los servicios de impresión de alta calidad a disposición de los clientes.

También se realizará una exposición especial para dar a conocer la alianza entre FUJIFILM y Xerox Corporation. Mediante la conexión de un terminal de pedido de copias FUJIFILM con la Xerox Phaser 7760, se resaltarán los productos Photobook. Las impresoras Xerox iGen4 Press y Xerox 700 Digital Color Press también se mostrarán como parte de los equipos de impresión a petición del usuario de FUJIFILM.

Finalmente, los nuevos software LiteBox, Image Intelligence Portrait e Image Intelligence Professional desarrollados conjuntamente por FUJIFILM y Halse Imaging Systems Ltd., que han mejorado la productividad de los laboratorios fotográficos profesionales, se mostrarán en la zona comercial de FUJIFILM.

### **3. Nuevos productos: ampliación del mundo de la imagen**

Con el uso generalizado de Internet, el mundo de la imagen se está ampliando con una rapidez nunca vista, y FUJIFILM dispone de una nueva gama de productos que responden a las demandas cada vez más sofisticadas de los clientes.

Con la adquisición de IP Labs GmbH a comienzos del año 2008, FUJIFILM Corporation anuncia la nueva versión de su plataforma de software líder en servicios fotográficos en línea Internet Photo System (IPS) para los proveedores de servicios fotográficos de gran volumen. También anuncia el nuevo sistema Internet Photo System para minilabs (Fujifilm printshop), adaptado a las necesidades de los minoristas fotográficos especializados y las cadenas pequeñas y medianas de minoristas fotográficos.

Además, FUJIFILM Corporation y Nintendo Co., Ltd. se complacen en anunciar el lanzamiento de Digital Photo Print Channel para la consola Wii, un servicio de impresión basado en Internet para copias fotográficas digitales, álbumes digitales y otros elementos a través de la consola Wii™ de Nintendo. Este servicio se lanzó al mercado por primera vez el 23 de julio de 2008 en Japón. En PHOTOKINA 2008 se realizará una exposición informativa sobre la impresión de copias digitales para Wii.

La cámara de formato medio Fujifilm GF670, desarrollada conjuntamente por FUJIFILM y Cosina, también tendrá un hueco en PHOTOKINA 2008 como exposición informativa (la cámara se comercializará sólo en Japón con la marca FUJIFILM).

FUJIFILM se ha comprometido firmemente a seguir desarrollando nuevos productos y servicios para seguir ampliando el mundo de la imagen.