

FUJIFILM ANNONCE

Un nouveau format carré intègre la gamme Instax
Ce nouveau format élargira considérablement les possibilités d'expression
photographique de l'Instax

PHOTOKINA 2016, COLOGNE, ALLEMAGNE, le 20 septembre 2016—FUJIFILM Corporation (représentée par son Président : M. Kenji Sukeno) a le plaisir d'annoncer qu'une nouvelle génération de films au format « Instax SQUARE » (films Instax au format carré) et d'appareils « Instax SQUARE » sont en cours de développement.

Au rapport 1:1, le format carré photographique est idéal pour les portraits et les paysages, et est souvent un format privilégié dans la recherche de l'expression artistique. Récemment, le format carré est devenu très populaire au point de devenir le standard des fonctions photo des « smartphones » et des fils d'actualités photo de certains médias sociaux.

Fujifilm estime que le format carré Instax a le potentiel pour faire évoluer significativement le rôle et la place de la photographie instantanée. En ajoutant ce format aux gammes actuelles Instax Mini et Instax Wide, une nouvelle dimension vient compléter la richesse d'expression photographique de l'Instax. Avec un plus large choix d'appareils photo et de films Instax, chacun pourra aborder un éventail plus étendu de sujets et de situations photographiques.

A ce film de format carré viendra s'ajouter un nouvel appareil photo capable d'exprimer pleinement les capacités d'expression photographique du format carré. Pour plus d'informations, merci de consulter le site Web ci-dessous.

- Instax SQUARE contenu spécial <instax.com/square/>

Disponibilité : printemps 2017

Caractéristiques :

Film Instax format SQUARE :

Taille de l'image : hauteur 62mm × largeur 62mm

Taille de la photo : hauteur 85,6mm × largeur 72mm

Appareil photo Instax format SQUARE : à déterminer

Fujifilm propose de nouveaux produits et services répondant aux diverses demandes et besoins des consommateurs en s'appuyant sur des innovations technologiques de pointe. Fujifilm s'engage également à rendre toujours plus ludique et agréable l'usage de la photographie dans le monde entier. A travers son message « enrichissez votre vie de photographies », nous encourageons chacun à vivre pleinement l'expérience de la prise de vue, de la transmission des images, de l'exposition et du partage des photos.