

PRODUKTNEUEINFÜHRUNG VON FUJIFILM

**FUJIFILM instax SQUARE:**

**Neues FUJIFILM instax-Format bietet noch mehr fotografische  
Ausdrucksmöglichkeiten**

PHOTOKINA 2016, KÖLN, DEUTSCHLAND, 20. September 2016 — Die FUJIFILM Corporation (Präsident: Kenji Sukeno) freut sich, die Entwicklung der nächsten Generation von FUJIFILM instax – die “instax SQUARE Sofortbildkamera” und den “instax SQUARE Sofortbildfilm” – bekanntgeben zu können.

Mit ihrem 1:1-Seitenverhältnis eignet sich das quadratische Format ideal für Portraits und Landschaftsaufnahmen und ist seit Langem das Format der Wahl für alle jene Nutzer, die ihre künstlerischen Ausdrucksmöglichkeiten erweitern möchten. In jüngerer Zeit ist die Beliebtheit des quadratischen Formats dermaßen gestiegen, dass es bei Smartphone-Bildern und Fotos in sozialen Netzwerken praktisch zum Standard geworden ist.

Fujifilm ist überzeugt, dass das quadratische instax-Format das Potenzial hat, die Bedeutung und Präsenz der Sofortbild-Fotografie drastisch zu verstärken. Durch die Ergänzung der bestehenden Formate instax mini und instax WIDE um dieses neue Format bietet FUJIFILM instax eine neue Dimension für die vielfältigen Ausdrucksmöglichkeiten der Sofortbildfotografie. Kameras und Sofortbildfilme von FUJIFILM instax können somit auf eine größere Bandbreite an Fotomotiven und -situationen reagieren als je zuvor.

Neben dem Film im neuen quadratischen Format wird derzeit auch eine neue Kamera entwickelt, die in der Lage ist, die Vorzüge des quadratischen Formats in ihrer Gänze auszuschöpfen. Weitere Details finden Sie auf der Webseite unten.

- instax SQUARE Informationsseite <[instax.com/square/](http://instax.com/square/)>

**Verfügbarkeit:** Frühjahr 2017

**Merkmale:**

instax SQUARE-Format Sofortbildfilm:

Bildformat: Höhe 62mm × Breite 62mm

Filmformat: Höhe 85,6 mm × Breite 72 mm

Kamera FUJIFILM instax SQUARE: TBD

Fujifilm ist weltweit bekannt dafür, immer wieder neue Produkte und Services auf Grundlage innovativer technologischer Entwicklungen anzubieten und damit unterschiedlichste Bedürfnisse optimal zu erfüllen. Ein zentraler Anspruch von Fujifilm besteht darin, die Freude am Fotografieren weltweit zu fördern und aufzuzeigen, wie großartig das Aufnehmen, Archivieren, Zeigen und Verschenken von Bildern ist - mit der Botschaft „für eine Bereicherung des Lebens mit Fotografie“.