

## **Überblick über die Messepräsenz von Fujifilm auf der Photokina 2016**

PHOTOKINA 2016, Köln, Deutschland, am 06. September 2016—Die FUJIFILM Corporation (Präsident: Kenji Sukeno) freut sich, die Teilnahme an der Photokina 2016 – der weltweit größten Fachmesse für die Foto- und Imagingindustrie – bekannt zu geben, die vom 20. bis 26. September in Köln stattfinden wird. Der Firmenslogan „Value from Innovation“ wird auch bei der Photokina als Messeslogan für den Stand dienen: Vor Ort werden Produkte und Services aus einer breiten Palette fotografischer und bildgebender Anwendungsbereiche – von der Eingabe bis zur Ausgabe – vorgestellt, die mit firmeneigenen und innovativen Technologien hergestellt werden, um neue Werte zu schaffen.

Fujifilms Ausstellungsfläche wird einen Touch & Try-Bereich für die X-Serie beinhalten, der zum Testen und Ausprobieren der spiegellosen Premium-Kameras einlädt. In diesem Bereich werden auch erstmals ultra-vergrößerte Silberhalogenid-Abzüge von Bildern, die mit Kameras der X-Serie gemacht wurden, sowie eine eindrucksvolle Galerie mit Silberhalogenidabzügen von Werken der X-Photographers präsentiert. Zudem wird der Spaß an der Sofortbildfotografie, das umfassende Foto- und Markenerlebnis des Concept Stores „Wonder Photo Shop“ sowie ein breitgefächertes Angebot an Produkten und Dienstleistungen vorgestellt, die nur ein Unternehmen mit der technologischen Expertise und Erfahrungsschatz wie Fujifilm anbieten kann. Das Personal im Touch & Try-Bereich freut sich darauf allen Besucher die Möglichkeit zu geben, die Produkte und Dienstleistungen selbst zu testen.

## **Überblick über die Messepräsenz von Fujifilm**

Auf der Photokina 2016 wird die Ausstellungsfläche in zwei Bereiche getrennt: den allgemeinen Bereich (Digitalkameras und Photo Imaging) und den Handelsbereich. In beiden Bereichen wird eine umfangreiche Palette von Produkten und Dienstleistungen ausgestellt.

### **Digitalkameras**

#### **■ X-Serie Touch & Try-Bereich**

In diesem Bereich werden die FUJIFILM X-Pro2, welche in diesem Frühjahr auf den

Markt gebracht wurde, das Spitzenmodell FUJIFILM X-T2, das voraussichtlich im September veröffentlicht wird und die FUJIFILM X-A3, die am 25. August diesen Jahres vorgestellt wurde, ausgestellt. Zusätzlich zum kompakten und leichten XF23mmF2 R WR Objektiv wurde außerdem das Angebot an Wechselobjektiven erweitert (von 15 auf 23) und die Besucher haben die Gelegenheit, das gesamte Angebot selbst auszuprobieren. Fujifilm freut sich den Besuchern die erstaunliche Bildqualität und Farbwiedergabe vorzuführen und die hohe Auflösung der FUJINON Qualitätsobjektive vorzustellen, die von professionellen Fotografen weltweit verwendet werden.

### ■ X-Photographers Bühne

Auf einer separaten Bühne wird eine Serie von Live-Talkshows mit 16 professionellen Fotografen aus sieben Ländern präsentiert, die in Bereichen wie Mode, Dokumentationen, Motorsport und Naturfotografie tätig sind. Diese „X-Photographers“ werden einige ihrer mit den Kameras der X-Serie gemachten Fotografien vorstellen, ihre jeweiligen persönlichen Eindrücke der verschiedenen Kameras diskutieren sowie die verschiedenen Vorzüge der Digitalkameras der Fujifilm X-Serie erklären.

\* Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die der X-Serie gewidmeten @photokina Webseite.  
<http://fujifilm-x.com/photokina2016/de/>

Im neu eingerichteten Live Demo-Bereich werden die X-Photographers auch Workshops abhalten, um die diversen Vorteile der Kameras der X-Serie vorzustellen - einschließlich der hohen Bildqualität, guten Farbwiedergabe, Kompaktheit und einfachen Tragbarkeit, wie man sie bei anderen DSLRs nicht findet.

### ■ X-Photographers Galerie

Die Werke derjenigen X-Photographers, die an den Live-Talkshows teilnehmen, werden in dieser Galerie als Silberhalogenidabzüge auf professionellem Papier präsentiert. Vor Ort kann man sich anhand vergrößerter Abzüge selbst von der hervorragenden Bildqualität, Farbwiedergabe und Ausdrucksstärke überzeugen, für welche die Kameras der X-Serie berühmt sind. Großformatige Abzüge werden zudem auch am Eingang zum Fujifilm Stand zu finden sein und die Besucher mit ihrer schieren Größe und der atemberaubenden Qualität beeindrucken.

### ■ **Schnellwartungsdienst**

Vor Ort bietet Fujifilm die kostenlose Reinigung und einfache Wartungsdienste für Fujifilm Digitalkameras und Objektive sowie die Aktualisierung der Firmware an. Bitte beachten Sie, dass dieser Service ausschließlich für Fujifilm Kameras der X-Serie und XF/XC Objektive angeboten wird (Reservierung ist nicht erforderlich; Öffnungszeiten: 10:00–17:00).

### ■ **Kameraverleih**

Im Bereich der X-Serie bietet Fujifilm für die Dauer der Photokina 2016 auch einen Kameraverleihdienst an. Bei den zum Verleih stehenden Kameras handelt es sich um die Modelle X-T2, X-Pro2, X-E2S, X-T10, X100T und X70, sowie die verschiedensten XF-Objektive (der Verleih ist kostenlos und Reservierung ist nicht erforderlich).

\* Bitte beziehen Sie sich hinsichtlich weiterer Einzelheiten auf die der X-Serie gewidmeten @ photokina speziellen Webseite.  
<http://fujifilm-x.com/photokina2016/de/>

### ■ **Kostenloser Druckdienst für Benutzer der X-Serie**

Besitzer einer Kamera der X-Serie und Nutzer des Kameraverleihs der X-Serie können zudem vom kostenlosen Druckdienst profitieren, der während der gesamten Dauer der Photokina 2016 angeboten wird. Dieser Service berechtigt Benutzer dazu, einen mit dem Frontier LP5700R hergestellten Silberhalogenidabzug und einen Originalbilderrahmen im Wonder Photo Shop-Bereich zu erhalten.

Hierfür muss lediglich das Bild, welches mit einer Kamera der X-Serie gemacht worden ist und ausgedruckt werden soll, mitgebracht werden - das Bild bietet Fujifilm dann als hochauflösenden X-Serie Silberhalogenidabzug mit genau jener atemberaubenden Farbwiedergabe, die nur Fujifilm erreicht.

## **Photo Imaging**

### ■ **instax**

Im instax-Bereich stellt Fujifilm das umfangreiche instax Sofortbildkamera-Lineup vor, welches für jeden Lebensstil und Geschmack das passende Modell bietet. In einem Erlebnisbereich werden die Besucher auf vielfältige Weise die Möglichkeit haben,

instax auszuprobieren und kennenzulernen: Von der Bildaufnahme mit der instax mini 70 und instax WIDE 300 bis hin zum Drucken mit dem Smartphone Printer instax SHARE SP-2. Der Erlebnisbereich wird auch eine Galerie mit Sofortbildern enthalten, die von „instax photographers“ aus der ganzen Welt aufgenommen worden sind.

Ergänzend zur Vorstellung der breiten Palette an Kameramodellen wird Fujifilm zudem das komplette Zubehör präsentieren, welches in den vergangenen Jahren enorm ausgeweitet worden ist.

Der instax-Bereich soll neue Möglichkeiten bieten, Freude mit instax Kameras und Zubehör zu erleben. Die Messebesucher sind herzlich dazu eingeladen, sich von der Fülle der angebotenen instax-Attraktionen zu vergewissern.

#### ■ **Wonder Photo Shop**

Auf dem Fujifilm-Stand wird auch das Konzept des Wonder Photo Shops präsentiert: Ein Concept Store für ein umfassendes Foto- und Markenerlebnis, der perfekt auf die Bedürfnisse des Foto-Genuss in Zeiten des Smartphones ausgerichtet ist. Zusätzlich zu einer Vielzahl nützlicher Druckmaterialien und Foto Bestell-Terminals wird der Wonder Photo Shop ein Ort sein, an dem Besucher neue Wege entdecken können, sich an Bilderrahmen, Alben und einem großen Angebot an Fotozubehör zu erfreuen.

Besucher des Wonder Photo Shops können kostenlos verschiedene Abzüge von Bildern erhalten, die sie mit ihren Smartphones oder Digitalkameras gemacht haben, einschließlich unserer Designer's Print und Shuffle Print Services.

Der Spaß an Fotos wird in unserem Wonder Photo Shop Bereich gezeigt – vom Shooting über das Speichern bis hin zum Ausstellen und Verschenken.

#### ■ **Wandbilder**

Hauptthema des Wandbilder-Bereichs ist das "Ausstellen von Fotos". Hierzu wird Fujifilm eine Vielzahl entsprechender Druckoberflächen, Rahmen sowie Bildverarbeitungen und -veredelungen präsentieren. Von der Ausstellung von Kunstwerken in Galerien bis hin zur Präsentation von Fotos zum privaten Genuss im eigenen Haus wird dieser Bereich zahlreiche Beispiele für den dekorativen Einsatz von

Bildern umfassen. Entdeckt werden können völlig neue Arten des Bildeinsatzes: Zugeschnitten auf jedes Bedürfnis und ideal, um den ständig wachsenden Spaß mit Fotos zu unterstreichen.

## **Handelsbereich**

Besuchern, die ihr eigenes Fotogeschäft, Fotolabor oder andere fotobezogene Geschäfte unterhalten, präsentiert Fujifilm ein breites Portfolio an Geräten, Maschinen und Anwendungen, die ihren Anforderungen entsprechen und zudem ein großes Angebot an Lösungen, die Kombinationen dieser Angebote darstellen.

- Durch Einführung eines KIOSK-Terminals, der die Bestellsoftware zahlreicher Druckdienste mit einem Kompaktdrucker kombiniert, können auch Besucher, die bis dato noch kein Fotogeschäft unterhalten haben, in raumsparender Weise ihr eigenes Geschäft aufbauen, um sich an Smartphone-Nutzer zu wenden.
- Betreibern von Minilabs bietet Fujifilm unterschiedliche Infrastrukturen, Produkte und Services zur Optimierung der Leistungsfähigkeit. Mit Onsite Sofortbearbeitungen am selben Tag können Minilab-Betreiber ihr Geschäftsvolumen ausweiten. Dies schließt hochauflösende Mehrfachdruckdienste durch Kombination von Terminal-Bestellsoftware und Frontier Minilab Maschinen, eine Auswahl an Buchbindemaschinen für Fotobücher, mit Inkjet-Printer produzierte Wandbilder und Übertragungsdrucker ein, um eine vielfältige Palette an Fotoprodukten zu schaffen.
- Durch die Zusammenarbeit mit Imaging Solutions AG, einem Hersteller von Buchbindemaschinen, kann Fujifilm hochqualitative Fotobücher mit Leporello-Bindung anbieten, bei denen die hauseigene hohe Auflösung sowie verschiedene Silberhalogenid-Oberflächen genutzt werden.
- Im Laborbereich wird Fujifilm Fotogeschäften oder Händlern ein Geschäftsmodell vorstellen, mit dem Wandbilder, Fotobücher sowie weitere Geschenkartikel integriert und das jeweilige Produktportfolio ausgeweitet werden kann, indem man sich mit der shop-orientierten sowie Online- und mobiler Software von Fujifilm

verbindet.

- Unter dem umfangreichen Angebot an Mehrwertprodukten gelten Wandbilder als die Produktkategorie mit dem größten Wachstumspotential. Fujifilm bietet hierzu eine umfangreiche Aufstellung an Lösungen, von der Bestellung bis direkt zur Produktion.
  
- Für das "Event Photo Business" wird Fujifilm zudem den leichten und höchst mobilen Thermaldrucker, sowie einen Tintenstrahldrucker einführen, der zwar kompakt ist, dabei jedoch trotzdem eine hohe Bildqualität liefert.

Alle Mitarbeiter von Fujifilm freuen sich auf Ihren Besuch am Fujifilm Stand.

\* Bitte beachten Sie, dass die Zeitpläne für die Bekanntgabe bestimmter Produkte und Kundendienste je nach Land oder Region unterschiedlich sein können.