

富士膠片商業創新香港有限公司
可持續發展報告
2021

永不停步 · 實踐可持續發展社會



封面故事



永不停步 - 實踐可持續發展社會

本報告的封面主角李承熹是我們的員工丘燕珊的兒子。這位天真可愛的小男孩在風光明媚的郊野自由地奔跑，標誌著我們對於透過推動商業創新，協助企業提高效率和生產力的熱情，利用科技創造可持續發展的社會。

我們秉承富士膠片集團「永不停步」的精神，不遺餘力地提供創新環保產品、解決方案和服務，締造更美好的未來。

目錄

高層承諾	關於富士膠片集團	報告範圍和方法	企業概況
P. 1	P. 3	P. 8	P. 13
企業管治 維持穩健的管治系統，貫徹公開、公正和清晰的企業文化。	經濟 開拓新產品/方案助客戶增值	環境 不斷創新和激發業務參與，推動可持續發展社會。	社會 多元工作模式，激發企業優勢
P. 16	P. 20	P. 28	P. 32
企業社會責任指標	全球報告倡議組織 GRI 內容索引	核實聲明	讀者意見 詞彙
P. 37	P. 40	P. 47	

章節 1 高層承諾



松本 泰幸
董事總經理
富士膠片商業創新香港有限公司

首要任務

2021年4月1日，富士施樂（香港）有限公司正式改名為富士膠片商業創新香港有限公司，以嶄新姿態譜寫新篇，然而我們的目標始終不變，未來將繼續促進客戶的業務發展，助他們解決營運上的各種挑戰，我們秉承富士膠片商業創新有限公司「為商業帶來革新」的使命，體現持續創新的承諾，並開創新領域協助企業成長，我們竭誠為客戶：

- 提供卓越的產品、服務與解決方案；
- 優化客戶各種工作環境下的商務流程；及
- 建立有效活用資訊/知識的業務流程，強化客戶組織優勢。

在香港，我們的業務策略以客戶及社區的期望和需要為本。我們自2019年7月起與富士膠片資料管理亞洲有限公司合作，一直穩佔票據印刷的領先地位，致力推動文件數碼化，無論何時，可持續發展都是我們首要關注的事項，也是支持業務增長的強大動力。富士膠片商業創新香港有一系列措施和穩健的管治架構，有效地舒緩相關風險，並遵循香港及國際可持續發展報告標準，匯報可持續發展的表現。

回顧

2020財政年度作為轉變成富士膠片商業創新這個全新品牌前的過渡階段，我們一如既往提供多元化的環保解決方案，協助客戶減少碳足印，讓他們將資訊及知識轉化為創意，全力發展核心業務。除此之外，我們亦改良了公司內部多個流程，確保轉型過程順利。

年內新型冠狀病毒肆虐，同時營商環境不斷變化，為商界帶來了前所未見的挑戰，無論是企業創造價值的方法及客戶的期望都有莫大改變。富士膠片商業創新香港是獲政府資助「2020年遙距營商計劃」的註冊資訊科技服務（IT）供應商，疫情帶動了居家工作這個嶄新的作業模式，消費行為亦出現不少轉變，我們為企業提供安全的商業科技和裝置，幫助他們應對新轉變帶來的影響。

我們提倡及實踐聯合國可持續發展目標 (SDGs) 第8項 — 體面工作和經濟增長，積極為業務轉型的企業提供合適的方案和服務。2020年10月，富士施樂有限公司數碼彩色多功能影印機/打印機的ApeosPort系列符合美國安全標準NIST SP 800-171的級別，成為日本首家獲得最高資訊安全評級AAA的公司。NIST SP 800-171是美國國家標準與技術研究所 (NIST) 制定的安全標準指南。此外，富士施樂 (香港) 連續第九年在「e 世代品牌大獎」的最佳商業創新夥伴組別中獲獎。

前瞻

新型冠狀病毒疫情及封城措施對日常生活造成徹底的改變，窒礙人和貨物的流動，但與此同時為企業帶來契機，讓他們審視自身的抗禦力、適應能力和環境、社會及管治 (ESG) 措施，宏觀經濟環境無疑地已經改變，疫情過後，推動經濟可持續復甦將是首要任務。

近年，我們一直積極推進富士膠片集團的「可持續價值計劃 2030」，竭力實現減碳目標。該計劃原先以2013財政年度為基準，在2030財政年度完結前減碳30%，其後於2020年7月將減碳目標調高至45%。減碳目標已獲科學基礎目標倡議組織 (SBTi) 批核，並經科學驗證為有效的重要措施去控制全球溫度上升的趨勢，與《巴黎協議》中控制全球暖化升幅在攝氏2度以內的目標一致。富士膠片集團也支持由氣候組織與碳披露項目 (CDP) 協辦的RE100全球再生能源倡議行動，承諾在未來日常營運中，將採取100%可再生能源。雖然香港的可再生能源供應有限，但我們參與了多項推廣可再生能源的計劃，藉此抵銷碳足印。因此自2014財政年度至今，業務一直達到碳中和。有關詳情，請參閱本報告的《環境》部分。

我們植根於香港數十年，過去見證了本港渡過多次危機。憑藉新公司名稱，富士膠片的實力和專業知識，我們將繼續通過彈性、可靠和創新的解決方案為企業提供強大支援。

章節 2

關於富士膠片集團

富士膠片集團的承諾

我們的宗旨

企業理念

我們將通過提供最高質量的商品和服務，對社會的文化、科學、技術、產業的發展及增進健康、維護環境作出貢獻，並為進一步提高人們的生活質量而努力。

企業願景

在公開、公正和清晰的企業氛圍中，以先進、獨特的技術及勇於接受挑戰，繼續成為開發新產品，創造新價值的領導企業。

企業口號

Value from Innovation (創新驅動價值)

我們的原則

《企業行為憲章》

基於以下六項原則，富士膠片集團在全球開展業務同時確保尊重人權並嚴格遵守所有法律和國際標準。此外，集團活動的影響亦納入考慮之列，通過創新積極創建可持續發展的社會。

1. 值得信任的公司
2. 社會責任
3. 尊重人權
4. 全球環境保護
5. 充滿活力的工作場所
6. 應對各種危機

《行動規範》

我們在業務各個層面強調守法合規，致力創造價值。當商業利益以及其他人的要求跟法規構成衝突時，會優先執行法規的相關條文。集團的所有業務均秉持「公開、公正和清晰」的企業文化基石。

- 尊重人權
- 公平的企業活動
- 企業資產和資訊的保護/保管
- 環境問題的相關措施

如何貫徹我們的宗旨

CSR計劃

可持續價值計劃 2030

這個計劃是富士膠片集團以2030財政年度作為目標年度的可持續發展基礎管理策略，在供應鏈和管治兩大業務活動基礎以及環境、健康、生活和工作方式四個重點領域均設有長遠目標。這些目標指引我們透過業務活動解決社會問題和於業務活動中關注社會及環境，實現可持續發展社會。

中期管理計劃

VISION 2023

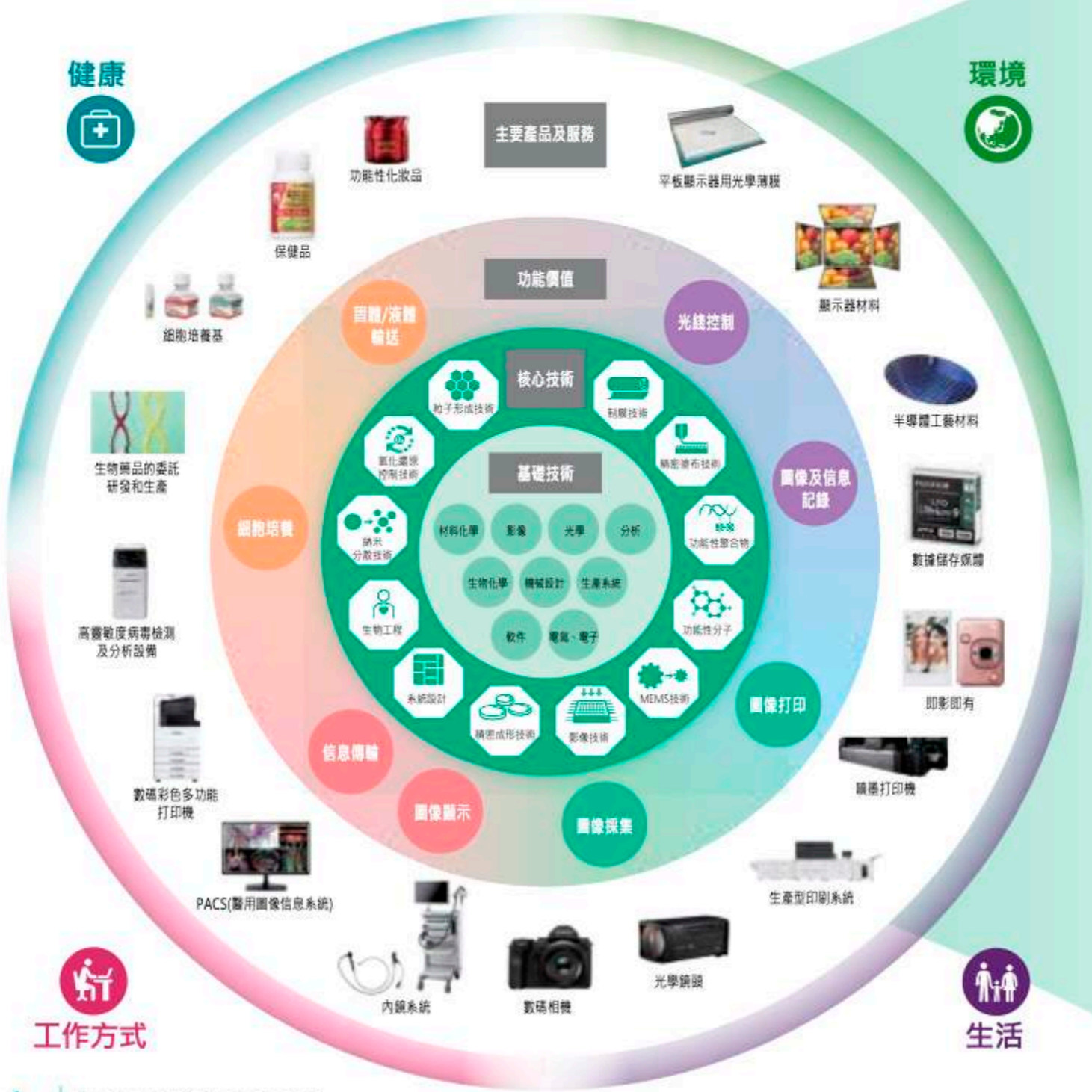
為達到可持續價值計劃 2030設立的目標，富士膠片集團於2021年4月制定具體行動計劃。

技術與業務領域

富士膠片集團應用自攝影膠片領域發展的先進專有技術，拓展至更廣泛的業務領域中。我們亦通過開放創新，將專有技術結合外部技術，繼續為社會創造價值和帶來正面影響。

富士膠片集團的專有技術

從成立自今，我們不斷累積能穩定支撐業務的基礎技術，包括有機及無機材料化學、光學技術及分析技術，並建基於這些技術，發展具備持續競爭優勢的專有核心技術，再通過結合改進，提供各式各樣的產品和服務。



富士膠片集團的業務範圍

隨著於2021財政年度推出中期管理計劃「VISION 2023」，業務重新整合成四大範疇：醫療健康、材料、商業創新及影像。各個範疇利用我們的核心技術，相輔相成，構建一個穩健的業務體系。

醫療健康

作為綜合醫療健康企業，在預防、診斷及治療領域提供多方面的業務

PACS(醫用圖像信息系統)

全球市場佔有率

第一*1



醫用圖像信息系統 SYNAPSE

醫療系統

各類診斷儀器，例如X光圖像、內鏡、超聲波及用作集中管理診斷圖像和其他數據的醫療資訊科技系統

生物CDMO

因應醫療及基因治療藥物需求拓展高品質生物製藥的工藝研發及生產

生命科學

細胞培植、培養基及藥物發展用試劑的綜合解決方案

醫藥品

新世代核酸類藥物及信使核糖核酸疫苗的工藝研發及生產

消費者醫療健康

功能化妝品，例如ASTALIFT系列及保健品

材料

多種高性能材料及圖像傳統解決方案

偏光板保護膜

全球市場佔有率

第一*1



偏光板保護膜 FUJITAC

用於影像感應器的彩色光阻劑

全球市場佔有率

第一*1

電子材料

多種用作製造半導體的材料(光阻劑、CMP研磨液等)

顯示器材料

材料如LCD顯示器用的TAC膜、有機EL和其他產品

其他材料

精細化工(高性能化學產品、臨床試劑等)、工業產品，如觸控顯示屏用感應膜和記錄媒體

圖像傳播

圖像溝通解決方案(商業印刷、柯式印刷等)及噴墨打印解決方案，如工業用列印噴墨機

商業創新

改變業務環境，提高生產力和激發創意的產品和解決方案服務

多功能打印機

亞太區市場銷售量佔有率

第一*2



Apeos C7070

辦公室解決方案

多功能打印機、打印機、耗材及文件解決方案

業務解決方案

為各種行業和營運度身定做以解決方案為主的文件服務，包括系統整合、雲服務、多功能打印機管理及業務流程外判服務

影像

從拍攝到打印的照片及影片產品和服務

即影即有相機

全球累積銷售量

超過 5 千萬部



Instax mini 11

消費品影像

即影即有相機、彩色膠片、相片打印用彩色相紙、沖印系統和相片打印服務等

專業影像

極高畫質GFX系列相機、輕巧及高畫質X系列相機、電視及電影鏡頭、監視鏡頭、工業鏡頭和投影機等

*1 富士膠片調查結果
*2 富士膠片商業創新調查結果

SVP 2030及重點課題

作為可持續發展的經營基石，富士膠片制定以2030財政年度為目標的「可持續價值計劃2030」(SVP 2030)。富士膠片集團將在SVP 2030的指引下，通過不斷提供革新型技術、產品和服務來進一步穩固業務活動，並解決社會問題，為實現社會的可持續發展作出貢獻。

2017財政年度: 制定SVP 2030

VISION 2019

VISION 2023

SVP 2030

透過創新驅動價值
實踐可持續發展社會

SVP 2030

旨在2030財政年度達成的長期目標計劃

VISION 2023

實現SVP 2030目標的具體行動計劃

SVP 2030 重點領域及重點課題 (實質性)

從「在業務活動中關注社會及環境」和「通過業務活動解決社會問題」兩方面歸納成四個重點領域，在業務活動基礎上，每個重要領域均設立了明確的目標。



重點領域	重點課題	通過業務活動解決社會問題	在企業經營活動中關注環境及社會	業務領域	可持續發展目標 (SDGs)
		貢獻 (機會)	影響 (風險)		
環境	1. 應對氣候變化 2. 促進資源循環利用 3. 為實現零碳社會應對能源危機 4. 確保產品和化學物質的安全	●●●●●	●●●●●	▶ 醫療健康 ▶ 材料 ▶ 商業創新 ▶ 圖像	
健康	1. 應對未被滿足的醫療需求 2. 提高醫療服務的便捷性 3. 為疾病的早期發現作出貢獻 4. 為促進健康推廣及美膚作出貢獻 5. 推進健康經營	●●●●●	●●●●●	▶ 醫療健康	
生活	1. 為建設一個安全放心的社會作出貢獻 2. 為豐富精神世界，改善人際關係做貢獻	●●●●●	●●●●●	▶ 材料 ▶ 圖像	
工作方式	1. 打造實現工作價值的環境(提供解決方案及服務) 2. 多樣化人才的活用和培養	●●●●●	●●●●●	▶ 商業創新	
業務活動的基礎					
• 供應鏈	在整個供應鏈範圍中，加強環境、道德、人權等企業社會責任基礎認知。				
• 管治	通過進一步貫徹落實「公開、公正和透明」的企業氛圍，堅持改善公司管治體制。				

界定實質性的流程

第一步 明確基本方針

作為一間全球企業以長遠角度為解決社會問題作出貢獻及清晰地展示未來願景

第二步 根據業務策略提取社會問題

從第三方角度(例如ISO 26000, GRI標準與可持續發展目標)和所有業務部門的潛在問題解決方案內列出問題

第三步 實質性評估

通過兩種方法進行實質性評估：
 1. 在業務活動中關注社會及環境
 2. 通過業務活動解決社會問題

第四步 計劃擬定與評審

在ESG委員會審議關鍵事宜及與各個相關的業務部門討論並設定目標之後，訂立公司政策並推出相關的措施

* 詳細內容請參閱富士膠片集團可持續發展報告2021 1.2.4部分《管理績效》

報告範圍和方法



目標

富士膠片商業創新香港不忘作為可持續發展先驅的角色和責任繼續砥礪前行，將可持續發展信念融入管理方法的各個層面，並致力回應利益相關者，包括客戶、員工、供應商及交易夥伴、未來世代、非政府組織和本地社區所關注的可持續發展議題。為完善整合可持續發展資料，我們以首創的智能環境、社會及管治管理軟件 (IESG 2.0) 作支援，確保所有定性及定量可持續發展資料準確無誤。

本報告按照信息披露要求，載述了公司的業務發展計劃及最新的企業目標與措施。這是我們第十二份可持續發展報告，公司每年根據截至 3 月 31 日止的日本財政年度編制可持續發展報告，因此本報告涵蓋仍在進行中、經已結束或計劃在下一個財政年度進行的項目及活動。

報告範圍和匯報期

本報告載述富士膠片商業創新香港於 2020 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日 (即 2020 財政年度) 期間營運事務對經濟、環境和社會造成的重大影響，並且涵蓋：

- 香港及澳門各辦事處
- 物流和倉庫
- 文件技術中心

由於各辦事處採用的資料收集系統不盡相同，澳門辦事處的部份績效數據並未納入本報告。

報告原則

本《可持續發展報告》符合以下要求：

- 2016 年發佈及 2018 年部份更新的全球報告倡議組織 (GRI) 可持續發展報告標準
- ISO 26001: 2010 社會責任指引
- 聯合國全球契約倡議及聯合國可持續發展目標 (SDGs)
- 香港聯合交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》

第三方核實

富士膠片商業創新香港特別委託香港品質保證局 (HKQAA) 根據 GRI 標準、ISO 26000: 2010 社會責任指引和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行獨立評估。有關的驗證證明，請參閱《核實聲明》部份。

可持續發展管理

富士膠片集團擬定了完善的企業社會責任方針，促進社會可持續發展，以真誠公允的態度運作業務，全面實踐我們的企業理念。在這綱領下，富士膠片控股有限公司制訂了長遠的「可持續價值計劃 2030」，所設定的遠標年份與《巴黎協議》及聯合國可持續發展目標 (SDGs) 一致。

作為集團的海外子公司，富士膠片商業創新香港會因應利益相關者的要求，適當地披露非財務資料和業務表現，為他們創造價值。雖然富士膠片商業創新香港並非香港上市公司，毋須遵照規定披露 ESG 資料，但我們認為披露可持續發展績效能創造寶貴的機遇，讓我們加強與利益相關者聯繫合作。未來我們會繼續將可持續發展理念融入業務，並且遵從國際及本地要求主動披露資料。若希望查閱可持續發展績效的其他刊物和過往數據，請瀏覽富士膠片集團公司網站 holdings.fujifilm.com 和富士膠片商業創新香港網站 fujifilm.com/fbhk。

關鍵事宜和與利益相關者緊密聯繫

我們參照符合 SDGs 準則的富士膠片集團「可持續價值計劃 2030」，於本財政年度進行了新的實質性評估，按照 GRI 標準和社會及道德問責學會 AA1000 標準界定相關的議題，並評估它們對公司業務及利益相關者的影響。

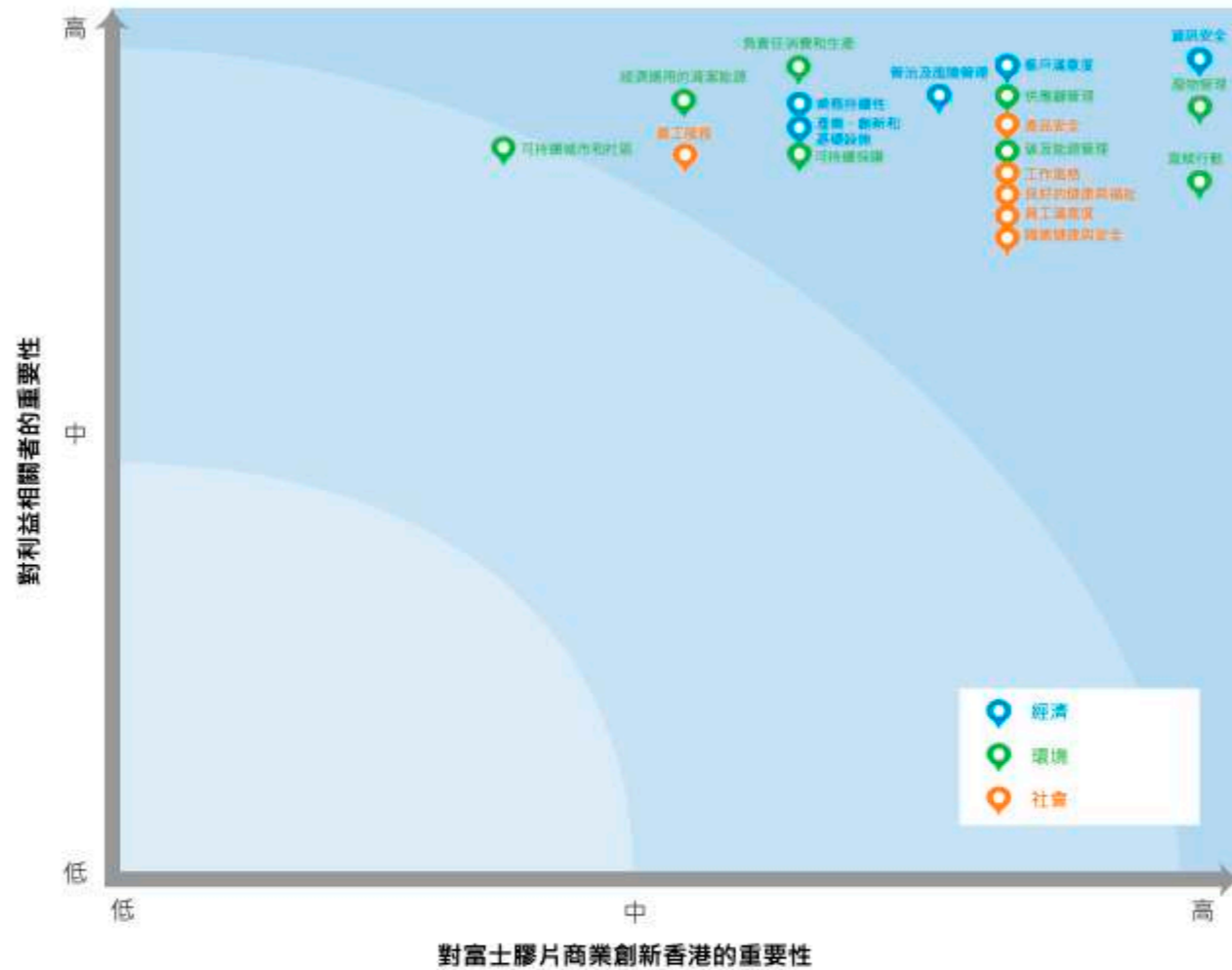
富士膠片商業創新香港自 2010 年出版首份《可持續發展報告》，一直透過評估年度企業社會責任調查所得的結果和意見，界定各重大方面的問題，該調查依照各項國際及日本標準與指引，包括但不限於聯合國全球契約倡議的十項原則、GRI 標準、聯合國可持續發展目標 (SDGs) 及日本版的《薩班斯—奧克斯利法案》(S-OX)。

我們亦邀請利益相關者評價我們在環境、社會和經濟範疇的表現，以及就富士膠片商業創新香港的業務發表意見和分享他們在可持續發展路上遇到的挑戰。調查結果顯示公司內部及外界利益相關者均甚認許我們在 ESG 方面的領先表現。約四分之三受訪員工和大部份外界利益相關者均讚賞我們的表現及在 ESG 披露的透明度，給予「良好」或「卓越」級別評分。

蒐集所得的員工意見已分門別類及製成實質性矩陣，顯示不同利益相關者給予每項關鍵議題的優次，實質性矩陣圖中「高-高」區域的議題會標示為關鍵事宜，其他列出的事宜亦會進行討論。

• 實質性矩陣

此實質性矩陣圖「高-高」區域所標示的關鍵事宜將在下文各章節詳述。



主要修改：

- 由於「碳及能源管理」的定義已修訂為使用電力及燃料和管理與業務相關能源用量及溫室氣體排放的方法與措施，所以本報告中「碳管理」與「能源管理」已合併為一。
- 由於「職業健康與安全」的定義已修訂為提供安全的作業環境及保障員工免受職業健康與安全問題危害，而「良好的健康與福祉」的定義已修訂為確保健康生活並促進所有人的福祉，所以本報告中「職業健康與安全」和「良好的健康與福祉」已分為兩項。
- 由於「工作風格」的定義已修訂為提升員工的執勤知識與技能、發展及應用多元化人力資源，所以本報告中「人才發展」已改為「工作風格」。
- 根據以往實質性分析的檢討結果及遵循富士膠片集團「可持續價值計劃 2030」，我們於利益相關者諮詢問卷和本報告刪除了「零飢餓」、「無貧窮」、「陸地生物」、「水下生物」、「清潔飲水和衛生設施」、「優質教育」、「促進目標實現的夥伴關係」、「環保教育」、「體面工作和經濟增長」、「性別平等」、「和平、正式與強大機構」及「減少不平等」。

• 對利益相關者需要的回應

利益相關者	關注事項	富士膠片商業創新香港的聯繫方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品和服務的質素 • 方便易用的設計 • 具成本效益的服務 • 服務方面迅速回應 • 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系審核 • 網站 • 新聞稿 • 社交媒體平台
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 安全公平的工作環境 • 福利及待遇 • 事業發展 • 員工滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工活動 • 通訊 • 董事總經理透過內聯網專頁發表月報* • 職安健評估
供應商及交易夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟穩定 • 企業社會責任表現管理 • 商業道德 • 公平貿易 	<ul style="list-style-type: none"> • 行為守則 • 不定期會議 • 書信
未來世代、非政府組織及本地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳辦公室 • 環保產品使用周期 • 可持續採購 • 師友計劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 多項審核 (ISO 14001 環境管理體系、ISO 50001 能源管理體系、Forest Stewardship Council™ (森林管理委員會) 產銷監管鏈、5S 等) • 義工服務 • 企業社會責任及慈善籌款活動 • 學術計劃 • 實習計劃

備註：* 疫情期間所有現場溝通會議及聚會均已取消，避免群眾接觸。

管理方法

我們遵循富士膠片集團的管理哲學，推行完善的可持續管理方法和流程，竭盡所能為各類利益相關者創造價值。



與客戶緊密聯繫

我們深明在現今的新常態下，企業若要促進業務增長，首要是勇於創新，以靈活思維迎合客戶的需要，順應瞬息萬變的經營環境。有見受疫情影響，遙距辦公漸成風氣，我們全力支援客戶建構網上基礎設施，以維持業務和服務運作流暢。此外，我們開設不同渠道與客戶互動溝通，以互信建立長遠的客戶關係，促進彼此共同發展。我們持續改善 iESG 2.0 管理軟件的功能，突顯我們時刻也應客戶所求，周全照顧他們對數據管理、目標追蹤、風險管理及可持續發展報告的需要。



與員工緊密聯繫

員工是推動業務發展的主要利益相關者，我們用心為他們營造具有啟發動力的工作環境，扶植他們追求個人發展和應對不同的挑戰。富士膠片商業創新香港推行多項措施增加員工參與度，致力增進工作滿足感及凝聚力，提倡工作間多元共融，並提供個人學習及發展機會。



與供應商及交易夥伴緊密聯繫

富士膠片商業創新香港非常重視與供應商及交易夥伴的關係，我們不斷推廣可持續發展理念，讓它植根於整個供應鏈，為確保供應商與我們抱有共同的願景，我們經常主動與供應商分享富士膠片商業創新香港的可持續發展理念和管理方針，務求攜手共進。多年來，我們與供應商及交易夥伴保持緊密聯繫，彼此合作無間，並訂立涵蓋整個價值鏈的可持續環保採購策略。



與未來世代、非政府組織及本地社區聯繫

富士膠片商業創新香港全面評估及管理公司業務運作對社會的影響，並熱心支持本地社區的計劃，以創造長遠裨益造福大眾，推動本地社區可持續發展。我們經常與非政府組織及慈善團體溝通，共同應對各種社會及環境問題，此外亦積極尋求與學術組織合作，提供機會讓學生在日常生活應用創新資訊及通訊科技（ICT）軟件。

章節 4
企業概況



富士膠片商業創新香港有限公司（前稱富士施樂（香港）有限公司）是深受客戶信賴的商業創新夥伴，自1964年成立至今一直推陳出新，卓越的科技方案備受推崇。我們營造理想的環境，運用資訊和知識鼓勵創意。富士膠片商業創新香港目前僱用逾900位員工，業務範圍廣泛，除了銷售多功能打印機、生產型打印機及資訊科技解決方案，亦提供文件管理外判服務。我們的解決方案和服務採用人工智能（AI）及物聯網（IoT）科技，按照我們的企業價值觀提升客戶生產力和競爭優勢，助他們解決經營業務過程中遇到的挑戰。

* 人數並不包括一些在本公司工場及倉庫進行物流管理工作的承辦商。

商業創新解決方案

富士膠片商業創新香港精心研發各類商業創新解決方案，分別針對不同的問題和需要，協助客戶及利益相關者創優增值。



工作間
重新定義工作模式




先進的工作空間解決方案，助你建立未來營商環境

-  **多元化的多功能打印機及打印機解決方案**
- 作為提升營運效率的橋樑
-  **管理服務**
- 打印管理服務及資訊科技支援管理服務
-  **商業自動化雲端解決方案**
- 支援雲端技術的打印管理和數碼化解決方案
-  **資訊科技基建及保安解決方案**
- 安全評估及遠距工作資訊科技方案



業務流程
重新制訂業務運作




點到點流程自動化方案，助你應對商業挑戰

-  **業務流程自動化方案**
- 重新設計業務流程、機械人流程自動化及業務流程管理
-  **文件擷取及管理解決方案**
- 文件生命周期方案，由擷取、工作流程、簽署到封存
-  **外判服務**
- 票據印刷打印服務和圖像及文件打印管理服務



通訊傳遞
重新構建通訊方式

客戶通訊方案更勝預期

-  **全方位圖像通訊解決方案**
- 提供由預印、印刷、釘裝以至流程管理的生產型印刷方案
-  **全通路通訊解決方案**
- 專為金融、醫療及物流等機構打造的通訊管理方案
-  **管理服務**
- 傳訊與市場營銷服務與數碼通訊服務

追求卓越

富士膠片商業創新香港對所有工作和服務力臻完美，務求創出佳績。2020財政年度，我們很榮幸獲本地及國際多間機構頒發超過20個獎項嘉許我們的卓越表現。這些殊榮肯定了本公司的承諾，證明我們所有流程、產品、解決方案或服務皆追求最高標準。



^ 由於公司在2021年4月1日改名，部份獎項及嘉許仍採用富士施樂(香港)有限公司。

秉承富士膠片「Never Stop」的精神，我們矢志推動業務持續增長，永不停步地革新及提升專業技術，透過不斷改進追求可持續發展。多年來，我們的決心得到各方表揚，獎項殊榮包括2011年香港環保卓越計劃——界別卓越獎金獎和2017年香港管理專業協會頒發的香港可持續發展獎，而經濟、環境及社會範疇的嘉許獎項則數以百計，詳情請參閱本公司網站 fujifilm.com/fbhc 的「獎項」。

企業管治

維持穩健的管理系統，貫徹公開、公正和清晰的企業文化



我們秉持富士膠片集團的企業理念及願景，推崇公開、公正和清晰的企業文化，以誠信為本，配合優良的企業管治，推動公司長久發展。

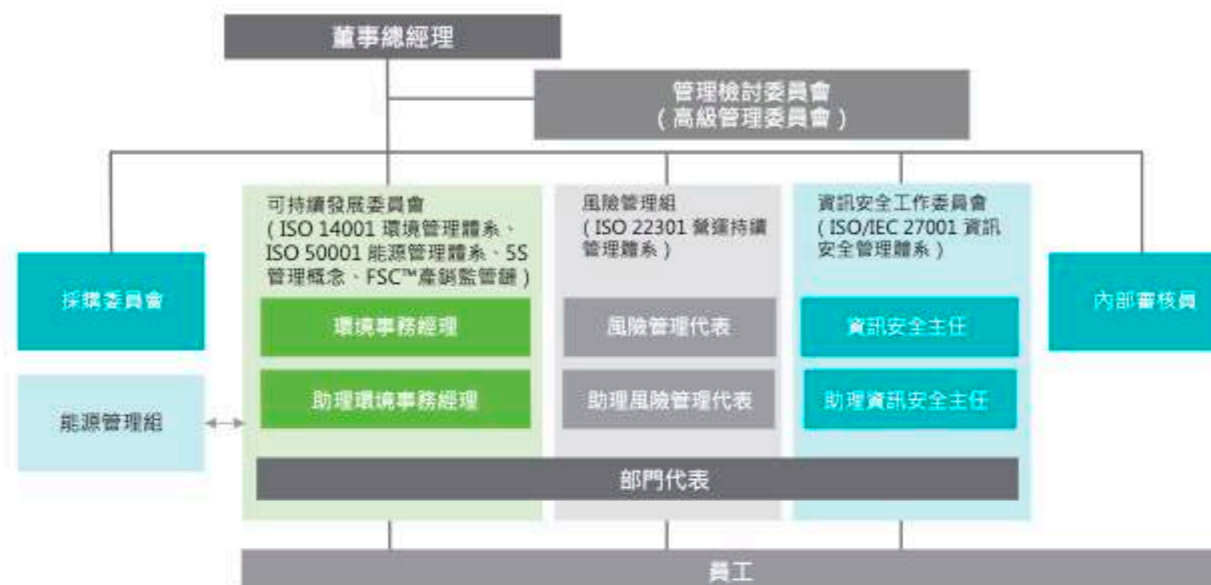
管治和組織

富士膠片商業創新香港的管理層負責統籌所有企業管治實務。我們設有高級管理委員會，成員包括董事總經理及五位部門主管，由四位男性和兩位女性組成，他們來自不同業務範疇，務求廣納各方意見。高級管理委員會一直努力不懈，迄今取得理想的工作進展，各成員在每月例會商議和檢討富士膠片商業創新香港的營運事務，並會擬定未來的業務計劃。



高級管理委員會成員於2021年4月1日主持公司改名典禮暨新產品發佈會的啟動儀式。

為進一步鞏固公司的管治機制及方便制訂指引、政策和程序，我們按照ISO 14001 環境管理體系、ISO 50001 能源管理體系、ISO 22301 營運持續管理體系、ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系、SS管理概念及FSC™產銷監管鏈設立了管理檢討委員會，通過定期檢討確保公司的體系整體行之有效，從而持續提升表現。在營運層面，各團隊和委員會之間合作無間，協力實施所有管理體系，確保運作流暢。



▲ 富士膠片商業創新香港的管治架構

我們積極宣揚公開、公正和清晰的企業文化，希望藉此杜絕失當或違法的行為。所有新入職員工均須閱讀並理解《富士膠片集團企業行為憲章和行為守則》，我們會定期安排反貪污及相關合規培訓。此外，我們早於多年前設立舉報政策和機制，鼓勵員工舉報詐騙及失當行為。

氣候變化應對策略和氣候相關財務信息披露

我們按照最新的國際趨勢和合規準則，例如氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的建議，提供實用資訊。富士膠片商業創新香港的所有業務單位均參照這個建議的框架，公佈「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心類別的氣候相關財務資料。

主要範疇	方針
管治	<p>風險管理委員會的成員商討氣候變化帶來的風險及機遇，然後向高級管理委員會匯報。風險管理委員會在氣候相關議題上的職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制訂氣候相關策略 • 擬定業務策略和風險管理政策時考慮氣候相關議題 • 審批氣候相關的披露 <p>企業優質及可持續發展部總經理負責監督我們的可持續發展和氣候相關管治事務，以及統籌各項企業社會責任措施的協調工作。我們定期向高級管理委員會和地區總部匯報氣候相關議題的計劃及傳訊。</p>
策略	<p>識別氣候變化所帶來的短期（0-5年）、中期（5-10年）及長期（10年或更長）風險與機遇。</p> <p>實體風險：</p> <p>我們業務所在地的惡劣天氣或天然災害，例如水浸和颶風，經常會導致業務短暫中斷，可能會影響我們為客戶提供有效支援服務，控制營運成本及實現收入和市場份額目標的能力。</p> <p>由於我們的產品、零件和耗材均由海外製造廠供應，因此我們的供應鏈會受惡劣天氣事件和其他不可預見事件影響，例如新型冠狀病毒疫情。</p> <p>轉型風險：</p> <p>關於能源消耗及溫室氣體減排的強制性或自願性氣候相關監管法規和標準，估計短期內將會收緊。假如我們不遵守產品能源效益的監管規例，營運成本將會上漲。</p> <p>我們在文件管理的專業知識、科技創新、客戶服務方面擁有獨特的競爭優勢，然而若氣候變化導致客戶行為轉變，例如減少打印文件及採用無紙辦公模式，則可能削弱我們的競爭優勢。環顧全球，公眾對環保和氣候變化的意識不斷提高，低碳或零碳產品的需求日漸上升。此外，消費者及其他利益相關者亦期望企業盡量縮減碳足跡和協助業務夥伴紓減產品整個生命週期的環境影響。若我們無視他們的期望，公司的聲譽將會受損，導致品牌價值下降，最終造成銷售損失和市場地位下跌。</p> <p>機遇：</p> <p>隨著能源效益及污染管理的監管法規和標準逐漸收緊，消費者意識亦相應提高。富士膠片集團認為這個趨勢會帶來契機，乘時推出「綠色價值產品」認證計劃，在集團旗下所有產品和服務全面推行，確保達到嚴格的環保意識標準。這個計劃是業界的指標，讓我們展示富士膠片的可持續產品及服務如何從生產到廢舊產品處理整個周期均達到嚴格標準，以及我們作為業界先導者如何創領新風。除此之外，計劃亦可吸引更多關注環境問題的消費者惠顧已認證的產品，從而增進收益。</p> <p>業務策略其中重要一環是透過創新提高旗下服務的持續發展效益，藉此為客戶及其他利益相關者創造價值。我們提供更環保節能的數碼打印和文件管理方案，助客戶改善環境表現及緩解氣候變化的影響。例如，我們的新一代打印管理服務可為客戶計算最適的多功能打印機數目，提高裝置利用率。</p> <p>我們在業務運作上採用完善的高效率工作流程，藉此實現企業內部和供應鏈的減排目標，降低電費開支。</p> <p>我們其中一項長遠策略是透過打印機及服務為客戶和其他利益相關者創造共享價值，因此致力研發創新，藉著雲端及人工智能技術簡化、自動化和改善業務流程，全面掌握策略性增長機遇。</p>

主要範疇	方針
	<p>氣候情境規劃：</p> <p>氣候情境分析由富士膠片集團領導進行，旨在評估直接及間接的轉型和實體氣候相關風險與機遇對業務的潛在長遠影響，以便積極應對估計中的風險與機遇。這項分析已納入我們的業務策略及企業風險管理流程，以確保業務具有抗逆力。此外，分析亦涵蓋香港各主要業務場所及營運活動，重點評估一系列氣候相關和長期實體及轉型風險。</p> <p>由於香港和澳門往往在颶風及暴雨後發生水浸，影響我們的客戶服務及支援，因此分析會評估企業資產受水浸和惡劣天氣影響的風險。我們設有多項抗逆措施，例如推行根據ISO 22301營運持續管理體系管理的供應鏈緊急應變計劃。</p>
風險管理	<p>我們在風險管理框架下訂立了多項長遠目標，涵蓋多種氣候相關風險，以配合富士膠片集團的「可持續價值計劃 2030」。</p> <p>我們一直按照ISO 14001 環境管理體系從「守法合規」和「環境影響」兩方面評估所有業務活動的影響。2015年，我們成為香港第一間取得當時最新推出的ISO 14001:2015 環境管理體系認證的公司，2019年則通過最新的ISO 50001:2018 能源管理體系認證。除此之外，我們亦參照2017年發佈的ISO 20400 可持續採購指引管理供應鏈，同時積極將可持續發展理念融入採購流程。透過實施上述管理體系，我們可有效管理日常的氣候相關風險。</p>
指標和目標	<p>富士膠片集團全力支持「科學基礎減碳目標」倡議，致力在2030財政年度之前將整個產品壽命週期的二氧化碳排放量減少45%。另一方面，我們亦嚴格依從RE100全球再生能源倡議行動，致力以可再生能源取代採購電力，在2050財政年度實現零二氧化碳排放。</p> <p>富士膠片商業創新香港在「可持續價值計劃 2030」下積極實施和推動可持續發展措施，以應對不同的環境問題，例如包括每日午膳時間實施「地球一小時」措施、安裝分區照明裝置及採用自行研發的智能環境、社會及管治管理軟件（iESG）。於2020財政年度，我們的全年二氧化碳排放量錄得13.7%減幅，另購買了715公噸碳抵消費以支持東南亞的可再生能源項目，實現碳中和運作的承諾。</p>



富士膠片商業創新香港以「為商業帶來革新」為使命，時刻勇於創新，開拓新領域協助企業成長。

通過創新提升企業競爭力

促進企業靈活發展

富士膠片商業創新香港的目標是讓客戶擁有更大靈活性，隨時隨地能以智能化及安全的方式工作，促進業務增長。正因如此，我們於2020年6月推出六款創新產品，包括ApeosPort C7070/5570/C2560/3560系列和ApeosPort-VII 5021/C4421系列。

上述新產品可全方位保障數據安全，防禦整個資訊管理周期的各種安全威脅，範圍涵蓋建立文件、公司內部和外部使用者共用文件的權限及所有掃描文件的備份計劃，確保業務永不間斷。系統設有實時預測式裝置管理功能，可預計及防止潛在故障，從而提高打印機的整體效能，減少不可預見的停運情況。新系列的使用者介面 (UI) 經過重新設計，包羅多項先進功能，包括簡便易用的通訊簿和一觸式應用程式，亦有日常慣用的輕觸、滑動屏幕及選取動作自訂工作流程和使用其他功能，輕鬆方便。所有裝置均支援無地域限制工作間的概念，用戶的智能手機可用作行動UI面板，遙距設定工作參數後，利用近距離無線通訊 (NFC)，將手機放近感應區便可以開始工作，大大縮短等候時間。



▲ ApeosPort C7070 A3
彩色多功能打印機



▲ ApeosPort 5570 A3
黑白多功能打印機



▲ ApeosPort C2560 A3
彩色多功能打印機



▲ ApeosPort 3560 A3
黑白多功能打印機



▲ ApeosPort-VII 5021 A4
黑白多功能打印機



▲ ApeosPort-VII C4421 A4
彩色多功能打印機

為中小企營造高效率打印環境

2020年12月，富士膠片商業創新香港推出DocuPrint M385z黑白打印機，機身小巧功能實用，最適合中小企。這部打印機集打印、影印、傳真及掃描功能於一身，每分鐘打印速度為50頁，用戶可設定使用權限和啟動加密打印 (Secure Print) 功能或設定打印頁數上限控制成本。



◀ DocuPrint M385z A4 黑白多功能打印機

尖端科技提高印刷公司生產力

2020年11月，我們舉行了「重塑常態策略·開創疫後商機」產品發佈會，推出兩款最新生產型數碼印刷系統：Versant® 3100i Press及Versant® 180i Press。

系統可選配最新研發的氣動式送紙器，確保送紙穩定流暢。透過從紙盤兩側吹送氣流將紙張分開，然後，富士膠片獨有的紙面吸風設計，利用強大吸力將紙張固定，再利用風刀分隔紙張，確保紙張可逐一傳送。送紙器可容納厚達400g/m²和長達330 X 1200毫米的紙張（單面印），令可處理的紙材類型更廣泛，進行高效率的印刷。

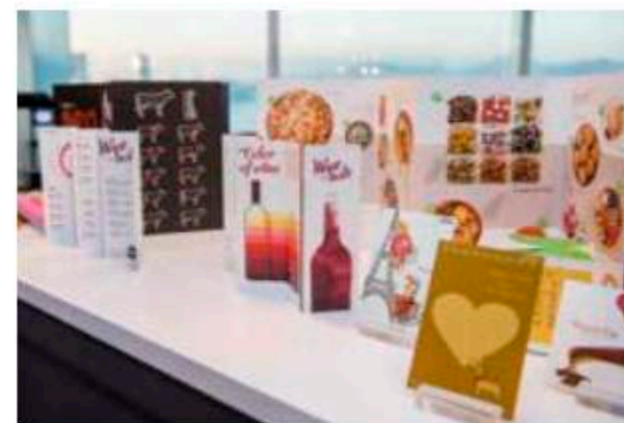
Versant® 3100i Press處理長紙張的表現力出類拔萃，系統能以每分鐘23頁的速度打印，比上一代型號快2.5倍。2,400dpi高解像度品質的A4紙打印速度更高達每分鐘100頁，並內置陣列式偵測功能，自動在打印前修正影像品質，進行色彩校正及前後對整調校。

至於Versant® 180i Press則每分鐘可打印19頁長紙張，較同型機上一代快兩倍，2,400 dpi高解像度品質的A4紙打印速度為每分鐘80頁，並且具備簡易圖像品質調節 (SIQA) 技術，自動校正影像品質。

兩款新產品均適用於各種的高品質印刷物料，透過自動化檢查和修正，有助客戶進一步拓展按需印刷的市場，提高印刷業務的生產力。



▲ 富士膠片商業創新香港董事總經理松本泰幸先生（中）與管理團隊出席產品發佈會。



▲ 最新推出的Versant® 系列配備嶄新送紙器，處理紙材類型更廣泛，包括特厚和長尺寸紙張，同時確保紙張傳送穩定，令生產力大大提升。

▲ 參觀者對最新Versant® 系列產品的印刷效果感到讚嘆。



▲ Versant® 3100i Press 系統



▲ Versant® 180i Press 系統

活用共用文件幫助遙距工作

2020年4月，我們推出Cryptobox文件管理、共用、備份及加密一站式方案，協助客戶遙距辦公管理電子文件。Cryptobox為企業提供周全保障，自動定時進行多重檔案備份，確保檔案安全，業務永不間斷。電腦、手機及打印機均可使用一鍵上載文件，簡單方便。Smart Button以自訂標準化文件儲存位置及為檔案名稱並加上標籤，同時自動發出通知上載和編輯文件。客戶可利用這套解決方案，在一星期內建立簡便易用的文件共用平台，隨時隨地存取和監察共用檔案，使用文件的情況一目了然。



▲ Cryptobox: 一站式文件協作共享平台

獎項殊榮 - IT PRO Corporate Choice 2020大獎

有見疫情下全球工作模式轉變，富士膠片商業創新香港推出一系列居家工作、業務連續性計劃及節約成本的商業創新方案，成效理想，並榮獲IT PRO Corporate Choice 2020大獎。

商業創新雲端方案是其中一個例子，它結合與打印相關的解決方案（電子文件管理方案）、人工智能分類及擷取解決方案（Capture and Flow Service）、工作流程自動化解決方案（機械人流程自動化、業務流程管理及電子簽署）和文件儲存解決方案（企業內容管理及文件管理盒子）。用戶可利用這些嶄新方案安排員工遙距通訊和協作，也能讓他們靈活調整工作時間及地點。



▲ 商業創新雲端方案榮獲IT PRO Corporate Choice 2020大獎

與客戶並肩應對時艱

網上研討會帶動新思維

疫情席捲全球，大大限制了我們親身接觸客戶溝通互動。有見及此，年內我們舉辦一系列網上研討會，分享關於數碼轉型的最新商業契機與心得。

- 「重組·企業工作新模式·建構數碼化流動工作平台」網上研討會（2020年8月）
為中小企解構如何以快速、簡易及經濟的方法，將文件自動數碼化並建立雲端文件存取平台，令公司在逆境中突圍而出，轉危為機。

- 「數碼客戶通訊的未來發展」網上研討會（2020年10月）
討論數碼平台的設計為何著重以客為本，探討各界如何結合實際經驗和數碼平台，建立統一的客戶通訊方針，此外亦分享一些對外數碼通訊的最佳實踐模式。
- 「企業工作新模式」網上研討會（2020年10月）
Tech Research Asia的講者與我們一同探討企業應如何運用工作間技術，建設具靈活性的數碼化工作環境，達到流程自動化以提高工作效率和掌握新興科技帶來的機會以獲得回報。
- 「2021提升業務全方位效率及安全性」網上研討會（2020年11月）
我們向網上研討會參加者介紹多個文件管理方案，由掃描、數據辨識至加密文件存檔，同時分享我們的心得，協助參加者規劃2021年的預算和設備需要，讓僱員能從任何地點以高效安全的方式遙距工作。

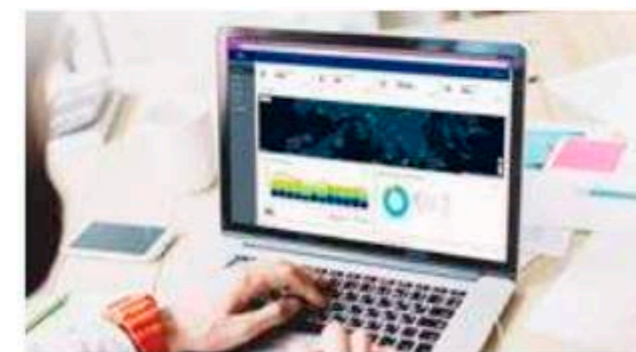
支援企業實踐可持續發展理念

企業若要促進可持續發展，除了報告披露及回饋社區外，精簡報告流程及加強內部的可持續發展資訊流通亦同樣重要。成立90多年，於全球領先的珠寶集團周大福珠寶集團委託我們的顧問團隊制訂長遠的可持續發展策略，包括擬定一套十年目標。我們建議客戶使用富士膠片自行研發的智能環境、社會及管治管理軟件（iESG 2.0），以按照香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》加強數據管治和關鍵績效管理。顧問團隊與客戶緊密合作，制訂了一套可持續發展策略，突顯周大福的企業願景、使命及核心價值，並且呼應聯合國的可持續發展目標。為促進目標實現，我們協助周大福訂立了四大重點範圍：1) 負責任採購；2) 工藝、創新及科技；3) 資源效益及減碳；和4) 以人為本。此外，集團於2019年可持續發展報告開始涵蓋相關與利益相關者參與、重要性評估及關鍵績效指標披露。

借助我們的iESG，周大福可持續發展委員會將數據趨勢視覺化及進行分析，以協助制定政策和跟進達標情況，我們專業的顧問團隊亦各展所長，合力助周大福實現抱負。



▲ 於全球領先的周大福集團在業務上推行可持續發展遇到不少困難。



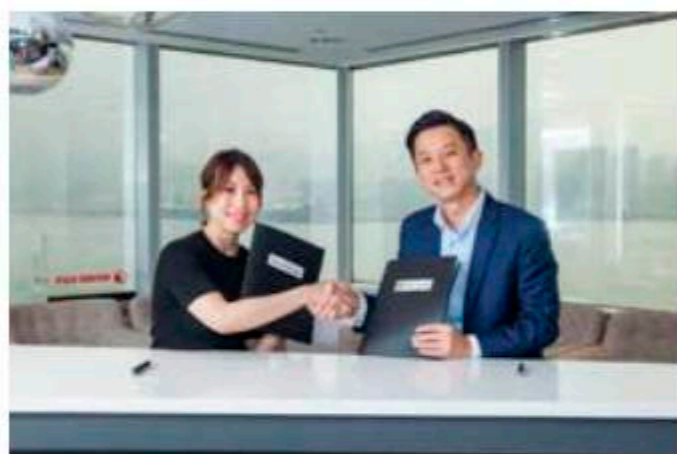
▲ 透過iESG，加強未來十年ESG數據管治及關鍵績效管理。

通過策略性合作邁向業務創新

雲端人工智能平台釋放文件管理的潛能

富士膠片商業創新香港積極協助中小企提升業務表現，向客戶提供划算的多元化人工智能文件擷取方案。2020年6月，我們宣佈與微軟香港展開策略性合作計劃，推出Capture and Flow Service人工智能分類及擷取解決方案。

運用多年的文件管理經驗，我們深明客戶日常營運的需要，給予他們最適當的支援。Capture and Flow Service以Microsoft Azure的雲基礎架構，結合文件管理、強大的人工智能和精準的光學字元辨識(OCR)技術，將機器學習的優勢融入平台，減少人為錯誤，讓客戶洞悉商業及市場環境。我們透過與微軟香港合作，降低了用戶使用先進人工智能工具的門檻。Capture and Flow Service在Microsoft Azure平台採取 SaaS 預付費形式，功能齊全之外更可隨時增減用量節省更多費用，享受可媲美百萬元雲項目的卓越服務，成本效益無可比擬。



◀ 微軟香港合作夥伴暨商務事業部總監張苑瑩小姐與富士膠片商業創新市場部總監陳偉明先生簽署協議，正式啟動合作計劃。

結合專業知識拓展中小企市場

2021年2月，富士膠片商業創新香港宣佈與香港寬頻企業方案成為策略合作夥伴，實踐我們通過結合專業知識，幫助中小企在數碼年代下應對營商挑戰和把握機遇的承諾。合作計劃揉合我們的專業辦公室打印設備和香港寬頻企業方案的專業支援服務，提供一站式打印解決方案，範圍涵蓋文件管理、打印系統及技術支援服務。中小企能以極高成本效益的價格購置具自動化支援服務的辦公室設備和香港寬頻企業方案的全方位解決方案，在新常態下運用數碼技術簡化營運模式，把握機遇，脫穎而出。



◀ 我們夥拍香港寬頻企業方案，與香港中小企客戶群攜手締造三贏局面。

竭誠滿足客戶創造價值

我們的業務營運秉持以滿足客戶為宗旨。為確保我們的產品、解決方案及服務能迎合客戶最新的需要，我們奉行獨有的「3R+V」以客為先策略。我們要求員工在「可靠程度」及「熱誠回應」兩方面做到最好，積極建立「客戶關係」，竭誠為客戶創造「價值」。從售前諮詢到項目實踐，整個業務流程均恪守「服務承諾」，促進客戶業務增長，令客戶稱心滿意。

恪守「服務承諾」。我們欣然匯報，於2020財政年度取得以下成果：

- 4小時內恢復服務，平均99.95%無間運作承諾*
- 7x24網上支援服務，成功率達99.9%
- 獨有百分百滿意保證承諾，成功率達100%**

我們一直實施全面品質管理，我們對品質的堅持贏得不少嘉許及殊榮，包括在香港榮獲兩項大獎：1991年的香港管理專業協會「優質管理獎」和工商貿易署的「香港生產力及品質大獎2009」[^]。我們在品質管理力求卓越，這份信念不但提升了公司的生產力和效率，同時也確保我們為客戶提供優越的解決方案和服務。

註：

* 市區港鐵沿線的客戶辦公室

** 覆蓋大部分產品，給予客戶全面信心

[^] 由於公司在2021年4月1日改名，部份獎項及嘉許仍採用原公司名稱—富士施樂(香港)有限公司。



富士膠片商業創新香港悉心研發創新產品、解決方案和服務，為利益相關者創造價值，與此同時實施各種可持續發展措施，盡量減輕業務活動對環境的影響，推動本地社區和社會整體蓬勃發展。

與利益相關者合作啟發創新思維

我們積極支持香港在ESG方面的發展，熱心與行內專業人士共同推廣ESG管理，也樂於與客戶和其他利益相關者互動互惠，透過網上研討會分享我們的價值觀。

2020年10月14日我們獲邀出席由中電Smart Energy Connect舉辦的「氣候變化影響與工作間減碳」網上研討會，分享我們為減少碳排放所採取的措施，以及致力創造循環經濟提高資源效率。此外亦講解我們的數碼轉型策略，為企業提供各類智能辦公室解決方案，提高能源效益和管理碳排放，是次網上研討會成效理想，講者的分享讓參加者獲益良多，對工作間減碳得到更深入的瞭解。



▲ 富士膠片商業創新香港企業優質及可持續發展部總經理劉金蘭女士與中電創新坊旗下Smart Energy Connect策略部主管洪梓傑先生在網上研討會深入探討相關議題，取得豐碩成果。

2020年11月19日，我們受邀出席另一個由香港品質保證局舉辦的「成為香港綠色機構·彰顯環保表現」研討會，分享我們的碳中和措施及取得多項香港綠色機構認證的經驗。這些認證肯定了我們的工作流程、產品、解決方案和服務均堅持最高標準的承諾。



▲ 富士膠片商業創新香港劉金蘭女士與香港品質保證局策略服務發展總監丁國滔先生合照

2020財政年度，富士膠片商業創新香港繼續給予學界和學生強大支持，我們連續第二年擔任香港科技大學環境管理及科技課程四年級生學術項目的企業顧問，這項合作計劃讓學生增強可持續發展領域的學術知識同時汲取實習經驗，我們作為協調的角色，每月與統整項目小組舉行會議，密切了解項目的進度，到了最後階段，項目小組匯報他們蒐集有關香港上市公司的ESG資料，這些研究成果有助我們改良iESG。此外，項目小組亦提出多項啟發創新靈感的意念，促進日後研發iESG新模組。



▲ 科大項目小組成員、教授和本公司代表合照

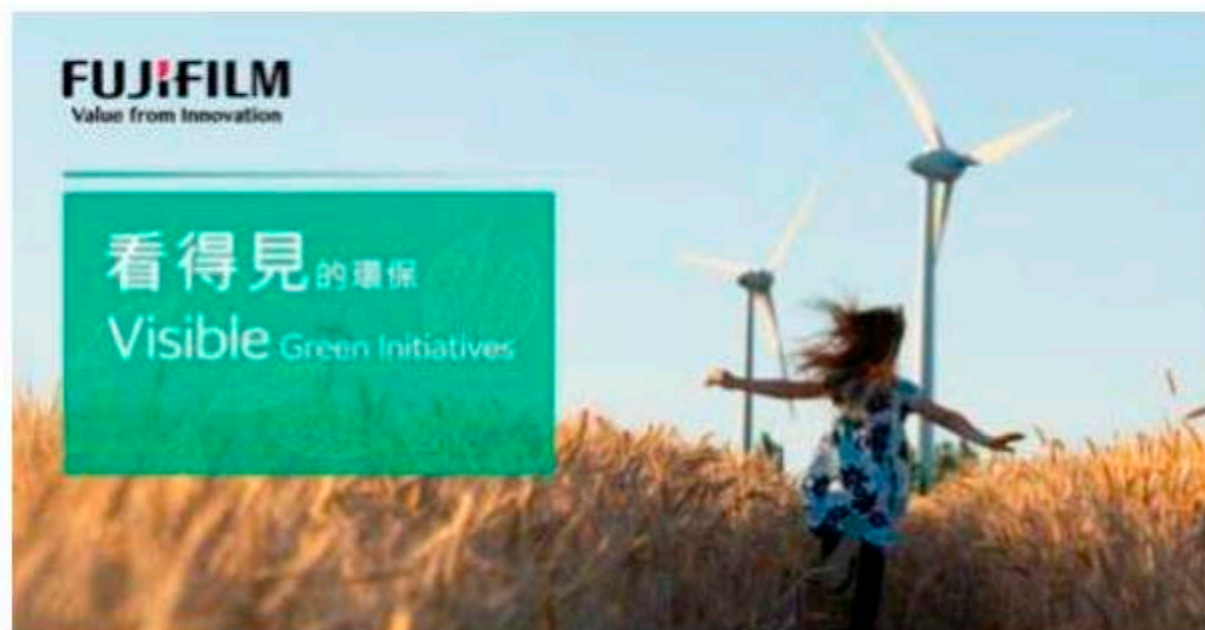
邁步踐行「可持續價值計劃 2030」

富士膠片商業創新香港依循富士膠片集團「可持續價值計劃 2030」的路向，以可持續發展先驅的表現作指標準則，嚴格遵從國際標準，積極提升環境績效。

除了實施《企業管治》章節所述的管理體系，我們推行多項措施，持續改善業務營運的能源效益和減低碳排放。富士膠片商業創新香港每年會進行能源評估，透過能源追蹤方案評估能源數據及界定能源效益的改進空間，亦採用 ApeosWare My Document Portal (AMDP) PRO 列印管理方案，成功減少用紙和大幅減低碳排放。



富士膠片商業創新香港通過投資可再生能源的碳抵消項目，自 2014 財政年度起已成功達致碳中和運作。我們推出「看得見的環保」計劃，為每一個讚揚購買不少於 80 公斤的碳抵消數額。於 2020 財政年度，我們很高興獲得 3,290 份客戶讚揚，合共購買相等於 715 公噸碳抵消數額。每一份讚揚都有著莫大的勵志作用，推動我們將服務推上更卓越的水平，與此同時保護環境。

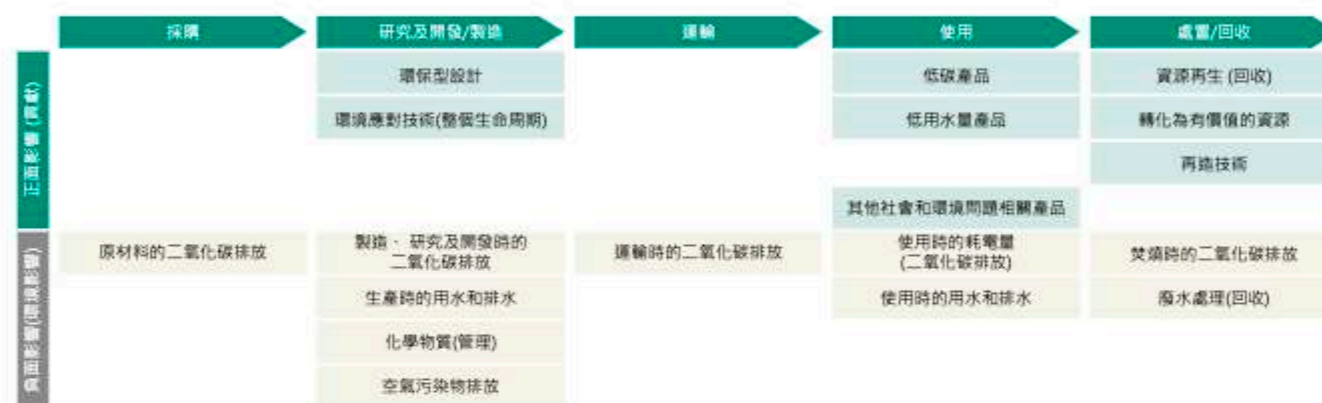


▲ 2020 財政年度「看得見的環保」計劃

為構建可持續發展的社會，富士膠片控股有限公司於 2018 年 7 月推出符合 ISO 14021 環保標籤及聲明標準的「綠色價值產品」認證計劃，驗證旗下的產品及服務是否符合環保意識的特定標準。此計劃以環保意識設計評估作框架，評定每款產品的環保價值，然後根據總得分進一步評估個別產品，再交由集團認證委員會審核，最後通過認證成為富士膠片集團的「綠色價值產品」。富士膠片商業創新的產品，例如最新的 Apeos C8180/C7580/C6580 系列和 ApeosPort Print C5570 打印機，均已認證為可減少環境影響的環保產品。



未來我們會繼續處理價值鏈上業務流程的環境問題，憑藉我們穩健的業務模式發揮最大優勢，努力為客戶及其他利益相關者創造價值。我們會積極減低產品整個生命週期和整體社會的碳排放，鼓勵客戶廣泛使用我們的低碳排放產品、解決方案和服務。



▲ 價值鏈中業務流程的各種影響

管理環保供應鏈

富士膠片商業創新香港全力在採購流程及供應商協作兩方面推動可持續發展，積極與支持環保採購概念的供應商共同努力，鼓勵他們盡量紓減環境影響，我們實行多項嚴格措施，從採購到生產流程、顧客使用以至廢舊產品處理，周全管理產品整個生命週期的環境績效。

為「零環境影響」作出貢獻

電子廢物是全球面對的嚴重環境問題之一，富士膠片商業創新香港為實現「零堆填」目標，早於 2018 年 8 月政府推出「廢電器電子產品生產者責任計劃」之前便實施廢舊產品處理計劃。我們一方面主動回收廢舊多功能打印機和耗材，按照嚴格的國際規定循環再造，另一方面於 2018 年 12 月開始與本地回收商合作，把廢舊物料從過往運送到泰國資源回收廠轉為在本地循環再造，藉此減少電子廢物跨境運輸產生的碳排放。



富士膠片商業創新香港的持續發展建基於一群敬業的團隊，協力創造業務價值和造福社會。

同商共理 上下一心

富士膠片商業創新香港欣然匯報我們連續第二年獲勞工處勞資協商促進科頒發《好僱主約章》2020及「友」「家」好僱主2020證書，表揚我們在人力資源管理上務求盡善盡美，並且致力推廣家庭友善文化，營造和諧的工作環境。



年內我們亦榮獲由香港聯合國教科文組織協會和平中心、香港國金獅子會、扶輪社行動小組及 SocietyNext基金會共同頒發的InnoESG獎2020的「Philanthropy Prize」，嘉許我們為推廣社會可持續發展作出的貢獻。

員工的身心健康是我們最重視的要項之一。於2020財政年度，富士膠片商業創新香港簽署了由衛生署、勞工處和職業安全健康局合作推行的《精神健康職場約章》，支持政府增加公眾對精神健康的認識，長遠達致建立一個精神健康友善社會的目標。我們亦獲頒發「精神健康友善卓越機構」證書，表揚我們在工作間推廣精神健康，以及為有精神困擾的同事創造一個包容及友善的工作環境。



為加強員工對精神健康的重視及提倡正向積極的人生觀，我們於年內安排多場網上健康講座和壓力管理工作坊，強調壓力管理的重要性，同時分享紓減壓力及焦慮情緒的實用貼士和運動。

疫情下，我們肩負重大責任保障員工的健康與安全。我們於香港確診數字上升期間安排員工在家工作，其後在辦公室重開時推行彈性上班及午膳休息時間，務求盡量降低感染風險。此外，我們亦有實施其他防疫衛生措施，例如在大廈入口監測體溫、定時清潔辦公室和在各入口以及會議室提供消毒搓手液。

我們於2020財政年度第一季舉辦了四場「DIY手縫布口罩工作坊」，參加者可為自己和家人製作獨一無二的口罩，同時汲取更多個人衛生及職業安全知識。



▲ 參加者開心展示自製的布口罩。

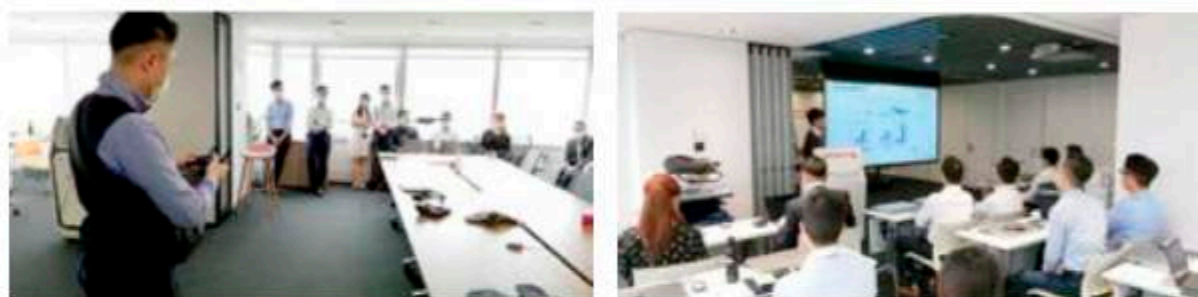
業務營運及公眾健康兩方面在2020財政年度均面對各種挑戰，但我們由始至終以員工的福祉為先，確保他們享有良好的工作環境，保持積極開朗的心態，除了每年送贈端午糉子和中秋月餅等賀節禮品，今年我們另向員工送上二合一冷氣被，感謝他們盡心盡職作出寶貴貢獻。此外，年內也推出多項員工購物折扣計劃，優惠涵蓋美容品、食品及飲品、攝影和防疫用品。

為了將感染風險減至最低，大部份的員工參與活動均改用網上形式，例如2021年1月舉辦為期一星期的網上新春市集，提供價廉物美的小食和春節食品讓員工選購。

持續增值 促進發展

進修新常態

疫情既帶來挑戰亦創造了機遇。過去一年我們推行多項彈性工作安排，例如居家工作及特別輪班時間表，令到以往的培訓模式難以配合，但培訓及發展團隊積極尋找其他培訓工具，確保可為員工提供穩定的培訓機會。我們在地域辦事處的協助下成功推行按需學習模式，將自行研發的網上學習教材上載學習管理系統，並安排在網上進行評估，確保學員學有所成。評估結果會用作分析整體成效，規劃日後的培訓活動。



▲ ICT Chef工作坊參加者學習無人機的使用知識和技巧。

維持學習進修的動力

為了防疫，人與人之間必須保持社交距離，但學習活動卻不應停下來，為營造積極的學習氣氛，我們在公司內聯網推出「培訓與發展活動月曆」，利用彈出式視窗發佈熱門的培訓課題及實用進修材料。

除了培訓活動，我們亦提供按需支援，讓員工掌握所需技能，促進公司的數碼轉型進程。例如，我們推廣和提供數據管理及簡報工具的培訓課程，像如何操作商業智能儀表板。所有功能儀表板由培訓及發展團隊研發後交予相關部門使用，並會授予相關的知識與技能。

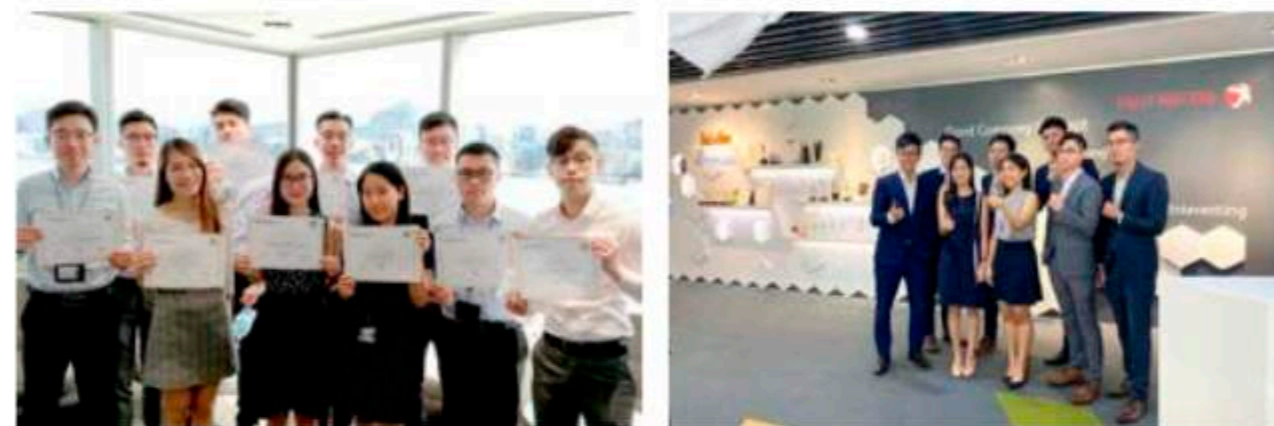


▲ 推廣「培訓與發展活動月曆」的彈出式視窗

學員的專業發展之路

2019年我們的見習業務分析員培訓計劃招募了9位年青人才，接受為期一年的培訓，累積不同領域的工作體驗，全方位學習，包括參與3宗項目和取得37項專業ICT資格，一方面為業務創造價值，另一方面發展技能與本領。

學員透過計劃參加多宗重要項目，盡顯個人潛質之餘也發揮創新精神幫助我們推進業務，在畢業典禮上，他們各自匯報所參與的業務項目的成果和個人得著，管理層深表讚賞，我們會繼續支持他們發展事業及拓展職能，希望他日成為專業領袖。



▲ 見習業務分析員取得IT證書。

▲ 公司接受《明報Jump》訪問，講述我們加強客戶和內部溝通的計劃，以及疫情期間的招聘和培訓安排。

服務社會

我們作為富士膠片控股有限公司的全資附屬公司，一直為實現「可持續價值計劃 2030」而努力，透過減輕我們的環境影響和促進社會基礎發展提升生活質素，我們很高興連續四年獲得香港工業總會「工業獻愛心」表揚計劃表彰，2020年更獲頒發企業組3年+愛心關懷證書，印證我們善盡企業社會責任。

2020年10月，我們繼續支持「香港明愛慈善獎券」活動，為該會的教育、醫療、社會工作等公益服務籌募經費。2021年1月，富士膠片商業創新香港參與兒童心臟基金會主辦的「2021愛心利是贈心童」計劃，協助設計推廣物料及印製利是封，亦在各辦公室設置捐款箱，鼓勵員工捐贈利是幫助患有先天性心臟病的小朋友。



「2021愛心利是贈心童」計劃海報

年內許多非政府組織舉辦的社福活動都礙於疫情而延期或取消，但我們的年度「義工聚會」仍能順利在2020年5月及6月如期舉行。聚會採取了適當的防疫措施，為參加者提供周全保障。今年共有50多位義工參與小組工作坊，一起編織環保杯袋，用作關愛探訪的小禮物。我們相信這項既有趣又富意義的活動能倡導員工投入綠色生活，養成自備購物袋的好習慣。



▲ 義工在環保杯袋工作坊享受自製創意杯袋。

保育自然環境也是我們高度重視的可持續發展工作目標之一。



▲ 「活水健步行2020」宣傳橫額

2020年4月，我們參加了愛德基金會（香港）主辦的「活水健步行2020」。響應聯合國「世界水資源日」，透過步行籌款幫助缺乏用水設施的東南亞貧窮地區和加強公眾節約用水的意識。由於疫情關係，活動改為參加者可自行選擇合適的時間和安全地點邁步健行。富士膠片商業創新香港動員近90位義工參加，合共健行超過970,000步。

世界疫情持續，考慮到公共衛生及安全問題，戶外義工活動必須暫停，但2020財政年度富士膠片商業創新香港120多位義工仍提供超過380小時義工服務，他們的熱情和善心令人敬重。展望未來，我們定會繼續把握每個機會造福社會和環境，構建更美好的可持續發展明天。

章節 9

企業社會責任指標



作為非上市公司，富士膠片商業創新香港盡所能公佈資料以提高我們的「三重底線」業績的透明度。以下某些數據經改組和重組以便理解。

環境

項目	數據總類	2018年財政年度	2019年財政年度	2020年財政年度
1	氮氧化物排放量（公斤） ^{1,2}	-	-	19.6
2	硫氧化物排放量（公斤） ^{1,2}	-	-	0.4
3	顆粒物排放量（公斤） ^{1,2}	-	-	1.4
4	車輛耗油量（公升） ³	32,819	35,617	26,920
5	相當於耗油量的能耗（吉焦耳） ^{3,4}	1,084	1,176	889
6	耗電量（千瓦小時） ⁵	1,034,395	1,061,895	928,299
7	相當於耗電量的能耗（吉焦耳） ^{4,5}	3,724	3,823	3,342
8	A3紙消耗量（張/員工數量） ⁶	118	96	98
9	A4紙消耗量（張/員工數量） ⁶	1,362	1,275	1,064
10	回收紙/環保紙消耗量（張/員工數量） ⁶	1,492	1,388	1,173
11	總排水量（公噸） ⁷	2	2	2
12	直接二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ⁸	77.5	84.1	63.5
13	間接二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ⁹	724.1	743.3	649.8
14	其他間接二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ^{6,7,8}	1.1	1.0	1.0
15	二氧化碳排放量（二氧化碳當量噸數） ^{3,5,6,7,8,9}	801.5	827.4	714.3
16	回收紙（公噸） ¹⁰	29.57	29.73	29.91
17	回收鋁（公噸） ¹⁰	0.06	0.04	0.05
18	回收塑料（公噸） ¹⁰	0.27	0.22	0.09
19	需堆填或焚燒的廢料（公噸） ¹⁰	45.37	45.01	44.78
20	洩漏總數	0	0	0
21	洩漏總量（立方米）	0	0	0
22	產生的化學廢料（公噸） ¹¹	0.04	0.06	0.04
23	廢舊電器和電子設備循環再造量（公噸）	1,007	1,057	1,340
24	按每十萬工時計算的違反環保法例的定罪數目	0	0	0
25	綜合管理體系審計中的主要違規次數	0	0	0

社會




項目	數據總匯	2018年財政年度	2019年財政年度	2020年財政年度
1	員工數目 ^{*12}	1,031	1,015	931
2	男:女	666:365	659:356	597:334
3	本地:非本地 ^{*13}	1,023:8	1,010:5	925:6
4	全職:兼職 ^{*1}	-	-	913:18
5	管理人員(男:女)	91:34	93:36	83:33
6	非管理人員(男:女)	575:331	566:320	514:301
7	香港:澳門 ^{*1}	-	-	855:76
8	30歲以下 ^{*1}	-	-	132
9	30至50歲 ^{*1}	-	-	577
10	50歲以上 ^{*1}	-	-	222
11	員工自願離職率	23.8%	15.8%	15.0%
12	僱員流失比率-女 ^{*1}	-	-	21.6%
13	僱員流失比率-男 ^{*1}	-	-	19.6%
14	僱員流失比率-30歲以下 ^{*1}	-	-	35.4%
15	僱員流失比率-30至50歲 ^{*1}	-	-	16.3%
16	僱員流失比率-50歲以上 ^{*1}	-	-	21.5%
17	僱員流失比率-香港 ^{*1}	-	-	19.8%
18	僱員流失比率-澳門 ^{*1}	-	-	24.7%
19	產假後留職率	100%	100%	100%
20	工傷宗數	10	5	7
21	員工因工傷而導致死亡的宗數	0	0	0
22	每一千工人計的意外率 ^{*14}	9.70	4.93	7.52
23	因工傷損失工作日數 ^{*1}	-	-	88
24	總培訓時數 ^{*15}	29,739	25,334	20,680
25	受訓僱員-男:女(%) ^{*1,16}	-	-	64.2:35.8
26	受訓僱員-管理人員:非管理人員(%) ^{*1,16}	-	-	11.4:88.6
27	平均受訓時數-女(每位僱員) ^{*1,17}	-	-	16.74
28	平均受訓時數-男(每位僱員) ^{*1,17}	-	-	20.28
29	平均受訓時數-管理人員(每位僱員) ^{*1,17}	-	-	27.35
30	平均受訓時數-非管理人員(每位僱員) ^{*1,17}	-	-	17.93
31	員工培訓成本按年增長率 ^{*18}	-67.79%	239.64%	5.96%
32	已定罪的貪污案例	0	0	0
33	反貪污培訓參與率 ^{*19}	-	-	100%
34	行為守則在線學習參與率 ^{*20}	100%	100%	100%
35	義工服務時數 ^{*21}	2,918	1,523	381.5
36	義工人數 ^{*21}	807	313	120
37	違反法規引致的大額罰款金錢價值和非金錢制裁總數(港元)	0	0	0
38	人權審查覆蓋率	100%	100%	100%
39	有關人權的申訴數目	0	0	0

經濟

項目	數據總匯	2018年財政年度	2019年財政年度	2020年財政年度
1	收入/銷售、一般及行政開支的比率	4.73	3.84	4.13
2	人力資源生產力(即收入與總人力資源成本的比率)	3.88	3.57	4.14
3	環保支出按年增長率 ^{*22}	25%	15%	-10%

備註:

- *1 2020財政年度起報告的新指標。
- *2 計算方法參照香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引》。
- *3 根據核數師在2019年8月的建議,我們由2019財政年度起將董事總經理專用車輛的數據納入計算。
- *4 此轉換比率是參照全球報告倡議組織(GRI)的可持續發展報告指南3.0版本。
- *5 根據核數師在2019年8月的建議,我們由2019財政年度起將澳門辦事處的數據納入計算。
- *6 紙品消耗量是根據文件管理系統而非內部訂單的記錄,而項目10所指的回收紙/環保紙消耗量則包括A3、A4和A5紙。
- *7 由於總辦事處的用水量已計入物業管理費,所以不包括該處的用水量。由於受新型冠狀病毒疫情影響,抄表服務曾經暫停,其中兩間香港辦事處的用水量包括2019財政年度第三和第四季度的數據。
- *8 根據核數師在2018年8月的建議,其他間接二氧化碳排放量(包括紙張和水消耗量)的計算可以減去紙張回收的二氧化碳排放量。此數據已把(1)處理廢紙的二氧化碳排放量(即紙張消耗量減去使用再生紙的數量)和(2)處理總排水量的二氧化碳排放量(即水務署用於淡水處理的電力所產生的二氧化碳排放量及渠務署用於污水處理的電力所產生的二氧化碳排放量)納入計算並作出修訂。
- *9 由2020財政年度起,我們將其他間接二氧化碳排放量(範圍三)納入計算。因此,總二氧化碳排放量包括直接(範圍一)、間接(範圍二)和其他間接(範圍三)二氧化碳排放量,但不包括承辦商現場進行物流管理活動、製冷、空調和滅火器所產生的二氧化碳排放量。二氧化碳是富士膠片商業創新香港主要排放的溫室氣體,其計算方法是參照環境保護署及機電工程署推出的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版本)。
- *10 這些數據已包括澳門辦事處自2013年11月起計算的數量,它們的來源是同事、物業管理公司及/或回收商所提供。
- *11 在產生的化學廢料的計算中,並不包括承辦商活動所產生的數量。
- *12 包括所有常額和合同員工。
- *13 「本地」員工指僱傭條件符合香港特別行政區和澳門特別行政區勞工規定的員工。
- *14 此計算是參照香港特別行政區勞工處的定義。
- *15 2020財政年度總培訓時數減少是因為首暫停招聘客戶工程師和減少聘請銷售人員。
- *16 根據總受訓僱員人數計算。
- *17 根據按相關類別劃分的僱員人數計算。
- *18 2020財政年度員工培訓成本增加是因為培訓服務擴展至服務部。
- *19 只包括在職員工。
- *20 所有新員工必須在首三個月內完成學習「行為守則」。至於現有員工,我們將每年進行定期訓練和評審,而評審的範圍和內容亦有定期審閱。
- *21 受新型冠狀病毒疫情影響,不少社區活動延誤、取消或減少,因此2020財政年度的義工服務時數減少。
- *22 僅包括產品使用周期結束時的管理成本。

<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				

<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>				

核實聲明



範圍及目的

香港品質保證局已對富士膠片商業創新香港有限公司(原稱富士施樂(香港)有限公司,下稱「富士膠片商業創新香港」)的2021年度可持續發展報告(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。核實範圍包括富士膠片商業創新香港於報告期內,即2020年4月1日至2021年3月31日,相關的可持續發展表現數據和資料,這是富士膠片商業創新香港第十二本可持續發展報告以陳述其對可持續發展的承諾、努力和表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制,報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南 ISO 26000:2010。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000(修訂版)·歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行,收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外,核實的內容是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項及《環境、社會及管治報告指引》而釐訂,報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南 ISO 26000:2010。

核實過程包括驗證了富士膠片商業創新香港的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序,檢閱有關文件資料,與負責編制報告內容的代表面談,選取具有代表性的數據和資料進行查核,相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

富士膠片商業創新香港負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於富士膠片商業創新香港。

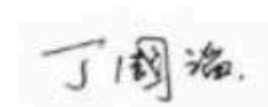
結論

基於是次的核實結果,香港品質保證局對報告作出合理保證並總結:

- 報告是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項和《環境、社會及管治報告指引》的要求編制;
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將富士膠片商業創新香港的可持續發展表現(包括所有重要和相關的可持續發展範疇)闡述;及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

富士膠片商業創新香港已建立嚴格的數據資料管理機制,所有相關數據和資料均經過內部核查程序以確保其質量和完整性,從而編制出透明和可信的報告。根據驗證準則,香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言,此報告以事實、迅速、一致、公平和坦誠的方式提供有關富士膠片商業創新香港可持續發展表現的明確信息給持份者。

香港品質保證局代表簽署



丁國滔
策略服務發展總監
2021年8月31日

讀者意見

富士膠片商業創新香港有限公司 – 2021年可持續發展報告

感謝您閱讀我們的可持續發展報告！您的意見非常重要，可助我們改進日後的表現。請花數分鐘與我們分享您的意見，並以郵寄、傳真或電郵傳給我們：

郵寄：香港太古城太古灣道12號11字樓

傳真：+852 2513 2020

電郵：shm-fbhc-csr@fujifilm.com

我對富士膠片商業創新香港有限公司的可持續發展表現感興趣，因為我是：

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 富士膠片的客戶 | <input type="checkbox"/> 富士膠片的員工 | <input type="checkbox"/> 教育界人士 |
| <input type="checkbox"/> 在政府部門工作 | <input type="checkbox"/> 在非政府組織工作 | <input type="checkbox"/> 普羅大眾 |
| <input type="checkbox"/> 在傳媒工作 | <input type="checkbox"/> 其他（請註明） | |

請對這份可持續發展報告評分：

1. 整體觀感 優 良 一般 差

2. 報告內容

2.1 資料豐富	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差
2.2 有用	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差
2.3 容易明白	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差

3. 可持續發展的表現 優 良 一般 差

4. 您認為哪一章（或數章）最有用？

- | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 高層承諾 | <input type="checkbox"/> 關於富士膠片集團 | <input type="checkbox"/> 報告範圍和方法 | <input type="checkbox"/> 企業概況 |
| <input type="checkbox"/> 企業管治 | <input type="checkbox"/> 經濟 | <input type="checkbox"/> 環境 | <input type="checkbox"/> 社會 |
| <input type="checkbox"/> 企業社會責任指標 | <input type="checkbox"/> 全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引 | <input type="checkbox"/> 其他（請註明） | |

5. 您認為哪一章（或數章）最沒有用？

- | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 高層承諾 | <input type="checkbox"/> 關於富士膠片集團 | <input type="checkbox"/> 報告範圍和方法 | <input type="checkbox"/> 企業概況 |
| <input type="checkbox"/> 企業管治 | <input type="checkbox"/> 經濟 | <input type="checkbox"/> 環境 | <input type="checkbox"/> 社會 |
| <input type="checkbox"/> 企業社會責任指標 | <input type="checkbox"/> 全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引 | <input type="checkbox"/> 其他（請註明） | |

6. 您有沒有其他意見及/或建議想與我們分享？

若您希望我們回應您的意見及/或希望了解更多富士膠片商業創新香港在可持續發展方面的情況，請提供聯絡資料：

姓名：_____
公司：_____
電話：_____ 電郵：_____

詞彙

3R+V	可靠度、回應、客戶關係和價值	IoT	物聯網
5S	清理、整頓、清潔、規範和持續	ISO	國際標準化組織
AI	人工智能	IT	資訊科技
AMDP	ApeosWare My Document Portal	J-SOX	日本版的《薩班斯—奧克斯利法案》
CDP	碳披露項目	L&D	培訓及發展
CO ₂	二氧化碳	MFP	多功能打印機
CoC	產銷監管鏈	MTR	香港鐵路
COVID-19	2019 新型冠狀病毒	NGOs	非政府組織
CSR	企業社會責任	NIST	國家標準與技術研究所
DIY	自己動手做	OCR	光學字元辨識
dpi	每寸點數	PACS	醫用圖像信息系統
ESG	環境、社會及管治	R&D	研究及開發
FSC™	Forest Stewardship Council™ (森林管理委員會)	SaaS	軟體即服務
FY	財政年度	SDGs	可持續發展目標
GHG	溫室氣體	SEHK	香港聯合交易所有限公司
GRI	全球報告倡議組織	SMC	高級管理委員會
HKMA	香港管理專業協會	SMEs	中小企業
HKQAA	香港品質保證局	SVP	可持續價值計劃
HKSAR	香港特別行政區	TCFD	氣候相關財務信息披露工作組
HKUST	香港科技大學	UI	使用者介面
ICT	資訊及通訊科技	UN	聯合國
IEC	國際電工委員會	WEEE	廢舊電器和電子設備
iESG	智能環境、社會及管治管理軟件		

fujifilm.com/fbhk



The mark of
responsible forestry
FSC™ C019572

FUJIFILM

富士膠片商業創新香港有限公司

香港九龍觀塘巧明街98號The Millennity第1座27樓

電話：+852 2513 2888 傳真：+852 2560 6433

客戶專線

香港 電話：+852 2513 2513 傳真：+852 2513 2518

澳門 電話：+853 2855 8008 傳真：+853 2857 4996

電郵：shm-fbhc-csc@fujifilm.com

FUJIFILM BI Hong Kong



FSC license code: FSC-C019572