

INNOVATION
PRINT AWARDS
CELEBRATING

15
YEARS



FUJIFILM Business Innovation Graphic Communications Business Group 이 주최하고 주관하는 대회인 Innovation Print Awards 2022 에 오신 것을 환영합니다. 15 번째 이 행사를 주최하게 된 것은 우리의 기쁨과 영광이며, 우리는 수년 동안 진행된 이 대회의 역사를 자랑스럽게 생각합니다.

Innovation Print Awards 는 전지역의 혁신적인 고객의 성공을 보여주고 공유 할 수 있는 플랫폼으로 앞으로도 계속 될 것이며, 올해부터는 전 세계적으로 영향력을 확대하는 것을 발표하게 된 점을 자랑스럽게 생각합니다.

FUJIFILM 그래픽 커뮤니케이션 비즈니스 매니지먼트 팀과 저는 최신 기술로 훌륭한 결과를 달성한 수상자들의 품질과 창의성에 정말 감사하고 영감을 받았으며, 올해도 이러한 지속적인 우수성을 선보이는 전시를 기대하고 있습니다. 고객님의 창의력과 혁신으로 우리에게 영감을 주는 한, 우리는 고객님의 사업을 새로운 차원으로 끌어 올릴 수 있는 가장 진보 된 기술을 제공하기 위해 노력할 것을 다시한번 알려드립니다.

따라서 Innovation Print Awards 에 제작한 최고의 작품을 제출하여 전 세계에 최고의 인쇄물을 선보일 것을 부탁드립니다. 세계가 전염병의 불확실성에서 회복하고 기회를 찾고 있기 때문에, 우리는 고객님의 성공을 공유 할 수 있는 방법을 계속 제공하여 드릴 것입니다.

함께라면 모든 것이 가능합니다. 이번 대회에 참여하여 주셔서 감사합니다.

Hiro Kida
Corporate Vice President
Executive General Manager
Graphic Communication Business Group
FUJIFILM Business Innovation Corp

주 제 _____

회사 이름 _____

회사 주소 _____

우편번호 _____ 국가 _____

사용된 인쇄기 _____

사용된 종이/의 브랜드 이름 _____

제출품의 범주:

애플리케이션 부문

- 책
(사진책, 교육책 등 포함, 판매를 위한 출판물)
- 브로셔, 카탈로그 및 전단지
(제품 소개, 프로모션 또는 광고, 비매품)
- 멀티 피스 캠페인
(동일한 목적을 위해 만들어진 여러 출력품 1세트)
- 대형 포맷, 포스터 및 긴 용지
(긴 용지, 배너 또는 A3보다 큰 크기)
- 포장 및 라벨
(포장 제품 - 접이식 판지, 라벨)
- 캘린더
(일, 주 및 월 달력 또는 시간표)

- 음식/음료 메뉴
(레스토랑, 커피숍 등의 메뉴)
- 예술 제작
(경매 자료, 창조, 그림 무단전재&재배포 금지)
- 다이렉트 메일
(회사 이벤트에 대한 초대를 포함하거나 결혼식, 엽서 및 개인적인 인쇄)
- 오피스 제품
(명함 등의 오피스 문구, 편지 머릿말, 봉투, 메모 등)
- 참여가능 범주
(위에 적용되지 않는 출력물)

인쇄 기술/주관적인 기초 부문

- 지속 가능성
(친환경 종이, 친환경 잉크, 재활용 매체 등과 같은 특수 매체 포함)
- 특수 색상 사용
(예: 골드, 실버, 화이트, 클리어, 핑크, 레드 등)
- 회사 자체 홍보
(마케팅 리소스 또는 샘플 키트를 포함한 회사 활동을 홍보하거나 홍보하기위한 마케팅 자료)
- 기술
(보안 인쇄, 종이 및 디지털 함께 예를 들어 AR 기술 등)
- 비즈니스 효율성
(출력물이 성공적인 비즈니스 모델 / 결과에 기여한 '비즈니스 효과'에 대한 세부 사항을 기입하십시오)

출품작 세부 정보 _____

비즈니스 효율성(예:고객기반/인쇄볼륨/특수색상사용량20%증가) _____

*출품작 세부 사항 및 비즈니스 효율성에 대한 추가 정보를 추가하려면 별도의 시트를 계속 사용하십시오.

Innovation Print Awards에 참여해야 하는 이유는 무엇입니까?

수상자의 로고와 수상자의 작품을 Innovation Print Award 수상자 책에 게시하여 셀프 홍보의 기회를 얻으십시오.

수상된 출력물은 일본 도쿄의 FUJIFILM Business Innovation Graphic Communications와 그래픽 커뮤니케이션 산업 이벤트 행사로 지역 전역에서 선보일 예정입니다.

당첨된 모든 출력작은 아시아 프린트 어워드에 자동으로 출품됩니다*

점검표

- 제출된 신청서당 1개의 항목 양식과 함께 각 신청서에 4개의 샘플을 제출하십시오.
- 신중하게 최고의 작품의 샘플을 선택하고 항목 양식 작성을 완료하십시오.
세부 정보가 정확하고 읽을 수 있는지 확인하십시오.
(귀하가 공급하는 정보는 Innovation Print Awards 수상자 책자에 사용된다는 것을 기억하십시오)
- 두 개 이상의 소포를 보내는 경우 1/3, 2/3 등을 표시하십시오.
- 응모작은 2022년 9월 16일 오후 6시까지 접수해야 합니다.
- 해당 국가의 후지필름비즈니스이노베이션을 통해 출력작을 보내거나 다음 주소로 직접 전달하십시오.

한국후지필름비즈니스이노베이션 주식회사

100-785 서울특별시 중구 서소문로 11길
19 (정동) 배재정동빌딩 B동 8층
GC Marketing Team 앞

질문이 있는 경우 해당 국가의 후지필름비즈니스이노베이션에게 문의하십시오.

한국 GC MKT Team

dgi-fbkr-Market.GCSMKTTeam@fujifilm.com

중요

- 이 대회는 프린터, 디자이너, 고객 및 기업들에게 열려 있습니다.
- Innovation Print Award에 많은 출력작이 접수되기 때문에 출력작이 반환은 어렵습니다.
- 원하는 만큼 다양한 카테고리에 여러 번 출품할 수 있습니다.
- 출력작 양식의 사본을 제출해도 됩니다.
- 항목 양식에 대해 모든 정확한 관련 정보를 제공해야 합니다.

*호주, 뉴질랜드 및 아시아 태평양 지역 이외 지역의 출력작은 아시아 인쇄 어워드에서 수상을 할 수 없습니다.

심사 기준

• 출력 품질

(인쇄 품질 및 마무리 품질)

• 혁신 정도

(디지털 기술 사용, 고유 한 기판 또는 동일한 재료를 새로운 방식으로 사용하는 것을 포함)

• 비즈니스 효율성

(성공적인 비즈니스 모델, 출력물은 비즈니스 기회, 매력, 브랜드 인지도로 이어짐)

• 전반적인 창의력

(전반적인 미학, 디자인의 적합성, 커뮤니케이션 디자인, 재료 및 색상 사용 등)

규칙 및 규정 (R&R)

이 콘테스트에 참가함으로써 참가자는 이러한 공식 규칙 및 규정 및 후지필름비즈니스이노베이션의 결정에 구속되며 이에 대한 주장을 할 권리를 포기하기로 동의합니다.

후지필름비즈니스이노베이션의 재량에 따라 본 규칙 및 규정을 수정할 권리가 있습니다. 삭제 또는 변경 사항은 참가자에게 전달됩니다.

참가 자격

Innovation Print Award는 후지필름 및 후지필름비즈니스이노베이션 제품 (포함하나 이에 한정되지 않는다.)으로 제작된 디지털 인쇄 커뮤니케이션의 출력작을 환영합니다: Revoria Press™ PC1120, Revoria Press™ E1 Series, 1400 Inkjet Color Continuous Feed Printing System, iGen®5 Press or iGen®150 Press, Iridesse™ Production Press, Color 1000i Press or Color 800/1000 Presses, Versant™ 3100 Press or Versant™ 2100 Press, Versant™ 180 Press or Versant™ 80 Press, Versant® 3100i Press, Versant® 180i/170i Press, PrimeLink® C9070/C9065 Printer or Color C60/70 Printer, DocuColor 1450 Printer, Mono product like Nuvera™ Series, B9 Series or D Series, Inkjet Printing (B2 Press or Wide Format) 후지필름 Acuity 시리즈와 후지필름 Jet Press 시리즈 등은 아래 카테고리에 포함되는 출력작이면 가능합니다.

제출품의 제출

참가자는 다음을 통해 본 콘테스트에 참가할 수 있습니다.

- (1a) <https://survey4.medallia.com/?a8tUnv-IPA2022> 를 통해 온라인으로 응모작을 작성하고 제출하십시오.
- (1b) 완성된 응모 양식서와 4개의 반품 불가능한 인쇄물 샘플을 현지 후지필름비즈니스이노베이션 담당자에게 보내거나 다음 주소로 배송합니다.

한국후지필름비즈니스이노베이션 주식회사

100-785 서울특별시 중구 서소문로 11길
19 (정동) 배재정동빌딩 B동 8층
GC Marketing Team 앞

- (2) 응모 양식 및 온라인 신청서의 모든 실제 사본은 응모 양식 및 온라인 신청서 페이지에 명시된 마감일까지 후지필름비즈니스이노베이션에 접수 되어야 합니다. 늦게 제출될 경우 자격이 . 제출에 대한 "인쇄일" 제한은 없습니다. 이전에 수상한 Innovation Print Awards 의 모든 출력작은 재제출을 받을 수 없습니다.

여러 작품 제출

참가자는 각 출력작이 해당 규칙 및 규정에서 요구하는 적절한 문서와 인쇄된 샘플로 제출되는 한 여러 항목을 제출할 수 있습니다. 참가자는 두 개 이상의 출력작 범주에 동일한 출력작을 제출할 수 없지만 출력작 범주와 인쇄 기술 범주에 동일한 항목을 입력할 수 있습니다. 이 경우 출력작의 4개 샘플만 제출하면 됩니다.

수수료 및 비용

Innovation Print Award 에 참가하거나 수상하기 위해 어떠한 종류의 수수료, 구매 또는 지불도 필요하지 않습니다. 어떠한 지불에도 참가자의 우승 가능성을 높이지 않습니다. 참가자는 응모 자료의 준비 및 제출과 관련된 모든 비용을 가정합니다. 후지필름비즈니스이노베이션은 제출과 관련된 배송 비용에 대해 대신 지불하지 않습니다. 후지필름비즈니스이노베이션은 우편물을 늦게 혹은 분실 또는 잘못 보낸 것에 대해 책임을 지지 않습니다.

카테고리 어워드

- 최우수 혁신상
- 각 출력작 카테고리의 수상자
- 각 출력작 카테고리의 준우승
- 특별상

제출품의 범주:

애플리케이션 부문

책
(사진책, 교육책 등 포함, 판매를 위한 판물)

브로셔, 카탈로그 및 전단지
(제품 소개, 프로모션 또는 광고, 비매품)

멀티 피스 캠페인
(동일한 목적을 위해 만들어진 여러 출력품 1세트)

대형 포맷, 포스터 및 긴 용지
(긴 용지, 배너 또는 A3보다 큰 크기)

포장 및 라벨
(포장 제품 - 접이식 판지, 라벨)

캘린더
(일, 주 및 월 달력 또는 시간표)

음식/음료 메뉴
(레스토랑, 커피숍 등의 메뉴)

예술 제작
(경매 자료, 창조, 그림 무단전재&재배 포 금지)

다이렉트 메일
(회사 이벤트에 대한 초대를 포함하거나 결혼식, 엽서 및 개인적인 인쇄)

오피스 제품
(명함 등의 오피스 문구, 편지 머릿말, 봉투, 메모 등)

참여가능 범주
(위에 적용되지 않는 출력물)

판단

모든 수상자는 후지필름비즈니스이노베이션 이 임명한 그래픽 커뮤니케이션 업계의 저명한 전문가 팀이 선정합니다. 수상자 또는 심사위원에게 문의하는 참가자의 전화 또는 서신은 허용되지 않습니다.

• **출력 품질**
(인쇄 품질 및 마무리 품질)

• **혁신의 정도**
(디지털 기술 사용 포함)

인쇄 기술/주관적인 기초 부문

지속 가능성
(친환경 종이, 친환경 잉크, 재활용 매체 등과 같은 특수 매체 포함)

특수 색상 사용
(예: 골드, 실버, 화이트, 클리어, 핑크, 레드 등)

회사 자체 홍보
(마케팅 리소스 또는 샘플 키트를 포함한 회사 활동을 홍보하거나 홍보하기 위한 마케팅 자료)

기술
(보안 인쇄, 종이 및 디지털 함께 예를 들어 AR 기술 등)

비즈니스 효율성
(출력물이 성공적인 비즈니스 모델 / 결과에 기여한 '비즈니스 효과'에 대한 세부 사항을 기입하십시오)

• **비즈니스 효율성**
(성공적인 비즈니스 모델, 비즈니스 기회로 이어진 작품)

• **전반적인 창의성**
(전반적인 미학, 디자인의 적합성, 커뮤니케이션 디자인, 재료 및 색상 사용 등)

규칙 및 규정 (R&R)

어워드는 심사위원의 단독 권한과 재량에 따라 분배됩니다. 모든 심사위원의 결정으로 수상됩니다. 이러한 모든 규칙 및 규정을 준수하지 않는 참가자는 실격됩니다.

실격

후지필름비즈니스이노베이션이 후원하는 이 콘테스트와 다른 모든 콘테스트에서 원치 않는 상업적 이메일 또는 여러 반복적인 게시물을 통해 이 대회를 홍보하는 경우 통지 없이 자동으로 실격됩니다. 참가자의 제출품은 후지필름비즈니스이노베이션의 단독 재량에 따라 자격을 박탈당하며, 참가자가 (a) 이러한 규칙 및 규정에 설명된 것 이외의 수단을 통해 콘테스트에 참가하려고 시도하거나 (b) 콘테스트를 방해하거나, 본 규칙 및 규정의 이용 약관을 위회하거나, 콘테스트를 조작하는 경우 자격을 박탈당합니다.

저작권 및 재사용 허가

제출된 모든 출품작 샘플은 후지필름비즈니스이노베이션의 종속이 되며 반환되지 않습니다. 이러한 샘플은 후지필름비즈니스이노베이션의 단독 재량과 마케팅 목적으로 요구되는 부분에 따라 사용되며 참가자에게 어떠한 종류의 지불이나 상환 없이 사용할 수 있습니다. 각 참가자는 이러한 가능성을 인식하고 후지필름비즈니스이노베이션이 전 세계 모든 국가에서 이와 관련하여 샘플을 사용할 수 있는 완전한 승인과 권한을 제공해야 합니다. 수상자는 여기에 명시된 대로 후지필름비즈니스이노베이션의 제출을 허용하는 동의서에 서명함으로써 허가됩니다. 이러한 승인 및 허가는 콘테스트 종료부터 무기한 허용되며, 이와 관련하여 후지필름비즈니스이노베이션이 권한을 제한하는 어떠한 부분도 없습니다.

출품작을 제출하면 크리에이티브 에이전시 및 고객, 인쇄소, 사진작가, 일러스트레이터, 모델, 스톡 사진 서비스, 상표 보유자 등 모든 구성원 및 제3자로부터 필요한 모든 권리와 라이선스를 확보하고 인증합니다. 또한, 수상에 대한 수락은 후지필름비즈니스이노베이션 및 그 수상자가 법에 의해 달리 금지되지 않는 한 추가 보상 없이 광고, 홍보 및 기타 목적으로 수상자의 이름과 정보를 사용하는 것을 허용합니다.

개인 정보 사용

본 콘테스트와 관련하여 후지필름비즈니스이노베이션에 제출한 개인 정보 및 해당 계열사(참가자가 거주하는 관할 구역 내에 있든 외부에 있든)를 포함한 모든 정보는 본 계약에 명시된 목적으로만 사용되며 후지필름비즈니스이노베이션에 따라 처리됩니다. 참가자가 거주하는 각 관할 구역의 후지필름비즈니스이노베이션의 개인 정보 보호 정책을 따릅니다.

공모출품을 제출함으로써, 참가자는 후지필름비즈니스이노베이션과 그 계열사에 제공되는 개인 정보, 참가자가 제공하는 정보 또는 참가자를 대신하여 제공되는 정보에 대해 다음을 인정합니다.

- (a) 이러한 개인 정보를 공개할 권한이 있습니다.
- (b) 해당 관할 구역 내 FUJIFILM Business Innovation Korea, Ltd. 와 해당 계열사가 거주하는 관할권 밖의 자회사에 이러한 개인 정보의 공개, 처리 및 사용에 대한 동의 합니다.
- (c) 이러한 공개는 모든 관련 법률과 개인 정보 보호에 대한 규정을 준수합니다. 및
- (d) 후지필름비즈니스이노베이션 은 개인 정보 사용과 관련하여 타사의 청구 또는 소송에서 발생하는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

수상자 발표

수상된 출품작에 대한 정보는 후지필름비즈니스이노베이션 보도 자료 및 소셜 미디어를 통해 일반인과 공유될 예정입니다. 또한, 각 수상자는 응모 양식에 참가자가 제공한 연락처 정보를 사용하여 전화 또는 이메일로 개인적으로 연락을 받게 됩니다.

적임

이 콘테스트는 호주, 중국, 홍콩, 인도네시아, 일본, 한국, 말레이시아, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 대만, 태국, 베트남, 캄보디아 및 미얀마의 법률 거주자 및 법인에게만 열려 있습니다. 참가자는 출품 시 18세 이상이어야 합니다. 후지필름비즈니스 이노베이션, 계열사 및 자회사, 직계 가족 또는 세대 구성원의 직원은 참가할 수 없습니다.

일반 조건

이 콘테스트는 후지필름비즈니스이노베이션이 해당 국가, 주 또는 지방에 콘테스트를 등록하지 않는 한 법률이 금지하고 해당 사안의 등록 또는 허가가 필요한 국가, 주 또는 지방에서 무효입니다. 본 콘테스트 및 규정은 법률 원칙의 충돌과 관계없이 싱가포르 법률에 따라 해석됩니다.

각 참가자:

- (a) 이 콘테스트에서 발생하거나 이와 관련된 법적 소송, 소송 또는 절차는 싱가포르에서만 적용된다는 데 동의합니다.
- (b) 그러한 소송 또는 절차의 장소에 대한 이의를 받지 않습니다.
- (c) 그러한 소송 또는 절차에서 싱가포르 법원의 관할권에 있음을 알려드립니다.

참가자는 수상에 따른 제3자의 지적재산권 침해 또는 청구를 포함하여 이 콘테스트와 관련하여 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임으로부터 후지필름비즈니스이노베이션 및 해당 자회사, 계열사, 임원, 이사, 직원 및 대리인을 석방 및 보유합니다.

후지필름비즈니스이노베이션은 분실, 늦은, 잘못 인도, 손상, 불완전, 변경, 읽을 수 없거나 우편으로 인한 우편 항목에 대해 책임을 지지 않습니다. 모든 출품작은 후지필름비즈니스이노베이션 자산이 되며 반납되지 않습니다.

이 어워드 프로그램의 유일한 목적은 디지털 인쇄 혁신을 촉진하는 것입니다. 이 어워드 프로그램은 후지필름비즈니스이노베이션에서 제품이나 서비스를 참가자에게 강제로 구매를 제안하거나 요청하지 않습니다.