

IPA INNOVATION
PRINT
AWARDS

INNOVATION PRINT AWARDS

2023

신청서



FUJIFILM

Value from Innovation



Revoria Press™ PC1120

FUJIFILM
Revoria Press™ Series



Jet Press 750S High Speed Model

FUJIFILM
Jet Press Series



Acuity Prime

FUJIFILM
Acuity Series

최고의 토너 및 잉크젯 기술을 제공합니다.

Innovation Print Award 2024는 후지필름 브랜드 디지털 프레스에 중점을 둘 것입니다.

후지필름은 상업용, 라벨, 간판 및 디스플레이 인쇄를 위한 가장 광범위한 인쇄를 제공합니다.

모든 디자인은 비즈니스의 극대화함을 지원할 수 있도록 설계되었습니다.



 Revoria™

 Acuity

 JetPress

Innovation Print Awards 2023 에 참여하신 여러분을 환영합니다.



2023년 Innovation Print Award 시상식에 참여하신 여러분을 진심으로 환영합니다. 후지필름 제품으로 제작된 출품작을 통해 새로운 영역의 디자인을 확인할 수 있었습니다. 아울러 제출물에 대한 압도적인 반응을 얻을 수 있어서 매우 흥분되고 기대됩니다.

Innovation Print Award는 디지털 인쇄가 창출하는 가치를 널리 알리고 공유하기 위한 플랫폼으로, 인쇄 업계 종사자들의 지식과 전문성을 심화하고 기여하는 공모전입니다.

후지필름은 고객에게 업계 최고의 토너, 잉크젯 및 상용 기술의 최첨단 기술을 지속적으로 제공할 수 있도록 노력하면서 후지필름 브랜드 프레스에 집중할 것입니다.

후지필름의 Revoria Press, Iridesse Production Press, Versant, Jet Press and Acuity*와 함께하는 여정과 지속적인 지원에 감사드립니다.

2023년 Innovation Print Award에 받게되는 모든 출품작을 기대합니다.

*FUJIFILM Business Innovation은 제록스 및 후지제록스로 브랜드로 판매되는 제품과 관련하여 유지보수 서비스를 지속적으로 제공합니다.



Hiroshi Kida
Corporate Vice President
Executive General Manager
Graphic Communication Division
FUJIFILM Business Innovation Corp.

주 제 _____

회사 이름 _____

회사 주소 _____

우편번호 _____ 국가 _____

사용된 인쇄기 _____

사용된 종이/의 브랜드 이름 _____

제출품의 범주:

애플리케이션 부문

- 책
(사진책, 교육책 등 포함, 판매를 위한 출판물)
- 포토북
(책 형태의 사진 앨범, 일련의 이벤트를 보여주기 위해 개인화할 수 있음)
- 브로셔, 카탈로그 및 전단지
(제품 소개, 프로모션 또는 광고, 비매품)
- 멀티 피스 캠페인
(동일한 목적을 위해 만들어진 여러 출력품 1세트)
- 와이드 포맷 애플리케이션
(긴 용지, 배너 또는 A3보다 큰 사이즈)
- 포장
(포장 - 접이식 상자, 단단한 포장)
- 디지털 레이블
(라벨 - 모든 기판)

- 캘린더
(일, 주 및 월 달력 또는 시간표)
- 음식/음료 메뉴
(레스토랑, 커피숍 등의 메뉴)
- 예술 제작
(경매 자료, 창조, 그림 무단전재&재배포 금지)
- 다이렉트 메일
(회사 이벤트에 대한 초대를 포함하거나 결혼식, 엽서 및 개인적인 인쇄)
- 크리에이티브 디자인
(아이디어가 어떻게 인쇄물로 반영되어 만들어졌는지를 기준으로 함)
- 참여가능 범주
(위에 적용되지 않는 출력물)

인쇄 기술/주관적인 기초 부문

- 지속 가능성
(친환경 종이, 친환경 잉크, 재활용 매체 등과 같은 특수 매체 포함)
- 특수 색상 사용
(예: 골드, 실버, 화이트, 클리어, 핑크, 레드 등)
- 회사 자체 홍보
(마케팅 리소스 또는 샘플 키트를 포함한 회사 활동을 홍보하거나 홍보하기위한 마케팅 자료)
- 기술
(보안 인쇄, 종이 및 디지털 함께 예를 들어 AR 기술 등)
- 비즈니스 효율성
(출력물이 성공적인 비즈니스 모델 / 결과에 기여한 '비즈니스 효과'에 대한 세부 사항을 기입하십시오)

출품작 세부정보 _____

Innovation Print Awards에 참여해야 하는 이유는 무엇입니까?

수상자의 로고와 수상자의 작품을 Innovation Print Award 수상자 책에 게시하여 셀프 홍보의 기회를 얻으십시오.

수상된 출력물은 일본 도쿄의 FUJIFILM Business Innovation Graphic Communications와 그래픽 커뮤니케이션 산업 이벤트 행사로 지역 전역에서 선보일 예정입니다.

당첨된 모든 출력작은 아시아 프린트 어워드에서 자동으로 출품됩니다*

점검표

- 제출된 신청서당 1개의 항목 양식과 함께 각 신청서에 **4개의** 샘플을 제출하십시오.
- 신중하게 최고의 작품의 샘플을 선택하고 항목 양식 작성을 완료하십시오.
세부 정보가 정확하고 읽을 수 있는지 확인하십시오.
(귀하가 공급하는 정보는 Innovation Print Awards 수상자 책자에 사용된다는 것을 기억하십시오)
- 두 개 이상의 소포를 보내는 경우 1/3, 2/3 등을 표시하십시오.
- 응모작은 **2023년 8월 18일 오후 6시**까지 접수해야 합니다.
- 해당 국가의 후지필름비즈니스이노베이션을 통해 출력작을 보내거나 다음 주소로 직접 전달하십시오.

한국후지필름비즈니스이노베이션 주식회사
100-785 서울특별시 중구 서소문로 11길
19 (정동) 배재정동빌딩 B동 8층
GC Marketing Team 앞

질문이 있는 경우 해당 국가의 후지필름비즈니스이노베이션에게 문의하십시오.
한국 GC MKT Team
dgi-fbkr-Market.GCSMKTTeam@fujifilm.com

중요

- 이 대회는 프린터, 디자이너, 고객 및 기업들에게 열려 있습니다.
- Innovation Print Award에 많은 출력작이 접수되기 때문에 출력작이 반환은 어렵습니다.
- 원하는 만큼 다양한 카테고리에 여러 번 출품할 수 있습니다.
- 출품작 양식의 사본을 제출해도 됩니다.
- 항목 양식에 대해 모든 정확한 관련 정보를 제공해야 합니다.

*호주, 뉴질랜드 및 아시아 태평양 지역 이외 지역의 출력작은 아시아 인쇄 어워드에서 수상을 할 수 없습니다.

심사 기준

- 출력 품질
(인쇄 품질 및 마무리 품질)
- 혁신 정도
(디지털 기술 사용, 고유 한 기판 또는 동일한 재료를 새로운 방식으로 사용하는 것을 포함)
- 비즈니스 효율성
(성공적인 비즈니스 모델, 출력물은 비즈니스 기회, 매력, 브랜드 인지도로 이어짐)
- 전반적인 창의력
(전반적인 미학, 디자인의 적합성, 커뮤니케이션 디자인, 재료 및 색상 사용 등)

규칙 및 규정 (R&R)

이 콘테스트에 참가함으로써 참가자는 이러한 공식 규칙 및 규정 및 후지필름비즈니스이노베이션의 결정에 구속되며 이에 대한 주장을 할 권리를 포기하기로 동의합니다.

후지필름비즈니스이노베이션의 재량에 따라 본 규칙 및 규정을 수정할 권리가 있습니다. 삭제 또는 변경 사항은 참가자에게 전달됩니다.

참가 자격

Innovation Print Award는 후지필름 및 후지필름비즈니스이노베이션 제품 (포함하나 이에 한정되지 않는다)으로 제작된 디지털 인쇄 커뮤니케이션의 출품작을 환영합니다:

- (1) FUJIFILM Revoria Press™ Series
Revoria Press™ PC1120, Revoria Press™ EC1100, Revoria Press™ SC180/SC170, Revoria Press™ E1-Series.
- (2) FUJIFILM Jet Press Series
Jet Press 750S/HS, Jet Press 1160CF
- (3) FUJIFILM Acuity Series
Acuity LED Series, Acuity Ultra Series, Acuity Select Series, Acuity Prime
- (4) Fuji Xerox Brand Products¹ (Which was sold and maintain by FUJIFILM Business Innovation)
Iridesse™ Production Press, Versant® Series, iGen®

제출품의 제출

참가자는 다음을 통해 본 콘테스트에 참가할 수 있습니다.

- (1) 완성된 응모 양식서와 4개의 반품 불가능한 인쇄물 샘플을 현지 후지필름비즈니스이노베이션 담당자에게 보내거나 다음 주소로 배송합니다.

한국후지필름비즈니스이노베이션 주식회사

100-785 서울특별시 중구 서소문로 11길
19 (정동) 배재정동빌딩 B동 8층
GC Marketing Team 앞

- (2) 응모 양식 및 온라인 신청서의 모든 실제 사본은 응모 양식 및 온라인 신청서 페이지에 명시된 마감일까지 후지필름비즈니스이노베이션에 접수 되어야 합니다. 늦게 제출될 경우 자격이 없습니다. 제출에 대한 "인쇄일" 제한은 없습니다. 이전에 수상한 Innovation Print Awards의 모든 출품작은 재제출을 받을 수 없습니다.

여러 작품 제출

참가자는 각 출품작이 해당 규칙 및 규정에서 요구하는 적절한 문서와 인쇄된 샘플로 제출되는 한 여러 항목을 제출할 수 있습니다. 참가자는 두 개 이상의 출품작 범주에 동일한 출품작을 제출할 수 없지만 출품작 범주와 인쇄 기술 범주에 동일한 항목을 입력할 수 있습니다. 이 경우 출품작의 4개 샘플만 제출하면 됩니다.

수수료 및 비용

Innovation Print Award에 참가하거나 수상하기 위해 어떠한 종류의 수수료, 구매 또는 지불도 필요하지 않습니다. 어떠한 지불에도 참가자의 우승 가능성을 높이지 않습니다. 참가자는 응모 자료의 준비 및 제출과 관련된 모든 비용을 가정합니다. 후지필름비즈니스이노베이션은 제출과 관련된 배송 비용에 대해 대신 지불하지 않습니다. 후지필름비즈니스이노베이션은 우편물을 늦게 혹은 분실 또는 잘못 보낸 것에 대해 책임을 지지 않습니다.

카테고리 어워드

- 최우수 혁신상
- 각 출품작 카테고리의 수상자
- 각 출품작 카테고리의 준우승
- 특별상

제출품의 범주:

애플리케이션 부문

책

(사진책, 교육책 등 포함, 판매를 위한 출판물)

포도북

(책 형태의 사진 앨범, 일련의 이벤트를 보여주기 위해 개인화할 수 있음)

브로셔, 카탈로그 및 전단지

(제품 소개, 프로모션 또는 광고, 비매출)

멀티 피스 캠페인

(동일한 목적을 위해 만들어진 여러 출력물 1세트)

와이드 포맷 애플리케이션

(긴 용지, 배너 또는 A3보다 큰 사이즈)

포장

(포장 - 접이식 상자, 단단한 포장)

디지털 레이블

(라벨 - 모든 기판)

캘린더

(일, 주 및 월 달력 또는 시간표)

음식/음료 메뉴

(레스토랑, 커피숍 등의 메뉴)

예술 제작

(경매 자료, 창조, 그림 무단전재&재배포 금지)

판단

모든 수상자는 후지필름비즈니스이노베이션이 임명한 그래픽 커뮤니케이션 업계의 저명한 전문가 팀이 선정합니다. 수상자 또는 심사위원에게 문의하는 참가자의 전화 또는 서신은 허용되지 않습니다.

- 출력 품질
(인쇄 품질 및 마무리 품질)
- 혁신의 정도
(디지털 기술 사용 포함)

다이렉트 메일

(회사 이벤트에 대한 초대장을 포함하거나 결혼식, 엽서 및 개인적인 인쇄)

크리에이티브 디자인

(아이디어가 어떻게 인쇄물로 반영되어 만들어졌는지를 기준으로 함)

참여가능 범주

(위에 적용되지 않는 출력물)

인쇄 기술/주관적인 기초 부문

지속 가능성

(친환경 종이, 친환경 잉크, 재활용 매체 등과 같은 특수 매체 포함)

특수 색상 사용

(예: 골드, 실버, 화이트, 클리어, 핑크, 레드 등)

회사 자체 홍보

(마케팅 리소스 또는 샘플 키트를 포함한 회사 활동을 홍보하거나 홍보하기 위한 마케팅 자료)

기술

(보안 인쇄, 종이 및 디지털 함께 예를 들어 AR 기술 등)

비즈니스 효율성

(출력물이 성공적인 비즈니스 모델 / 결과에 기여한 '비즈니스 효과'에 대한 세부 사항을 기입하십시오)

- 비즈니스 효율성
(성공적인 비즈니스 모델, 비즈니스 기회로 이어진 작품)
- 전반적인 창의성
(전반적인 미학, 디자인의 적합성, 커뮤니케이션 디자인, 재료 및 색상 사용 등)

¹당사는 2021년 4월 1일 Fuji Xerox에서 FUJIFILM Business Innovation으로 사명을 변경했습니다. FUJIFILM Business Innovation은 Xerox 및 Fuji Xerox 브랜드로 판매된 제품에 대한 유지 관리 서비스를 계속 제공합니다.

Xerox, Xerox 로고, Fuji Xerox, Fuji Xerox 로고는 일본 및/또는 기타 국가에서 Xerox Corporation의 등록 상표 또는 상표입니다.

규칙 및 규정 (R&R)

어워드는 심사위원의 단독 권한과 재량에 따라 분배됩니다. 모든 심사위원의 결정으로 수상됩니다. 이러한 모든 규칙 및 규정을 준수하지 않는 참가자는 실격됩니다.

실격

후지필름비즈니스이노베이션이 후원하는 이 콘테스트와 다른 모든 콘테스트에서 원치 않는 상업적 이메일 또는 여러 반복적인 게시물을 통해 이 대회를 홍보하는 경우 통지 없이 자동으로 실격됩니다. 참가자의 제출품은 후지필름비즈니스이노베이션의 단독 재량에 따라 자격을 박탈당하며, 참가자가 (a) 이러한 규칙 및 규정에 설명된 것 이외의 수단을 통해 콘테스트에 참가하려고 시도하거나 (b) 콘테스트를 방해하거나, 본 규칙 및 규정의 이용 약관을 위하하거나, 콘테스트를 조작하는 경우 자격을 박탈당합니다.

저작권 및 재사용 허가

제출된 모든 출품작 샘플은 후지필름비즈니스이노베이션의 종속이 되며 반환되지 않습니다. 이러한 샘플은 후지필름비즈니스이노베이션의 단독 재량과 마케팅 목적으로 요구되는 부분에 따라 사용되며 참가자에게 어떠한 종류의 지불이나 상환 없이 사용할 수 있습니다. 각 참가자는 이러한 가능성을 인식하고 후지필름비즈니스이노베이션이 전 세계 모든 국가에서 이와 관련하여 샘플을 사용할 수 있는 완전한 승인과 권한을 제공해야 합니다. 수상자는 여기에 명시된 대로 후지필름비즈니스이노베이션의 제출을 허용하는 동의서에 서명함으로써 허가됩니다. 이러한 승인 및 허가는 콘테스트 종료부터 무기한 허용되며, 이와 관련하여 후지필름비즈니스이노베이션이 권한을 제한하는 어떠한 부분도 없습니다.

출품작을 제출하면 크리에이티브 에이전시 및 고객, 인쇄소, 사진작가, 일러스트레이터, 모델, 스톡 사진 서비스, 상표 보유자 등 모든 구성원 및 제3자로부터 필요한 모든 권리와 라이선스를 확보하고 인증합니다. 또한, 수상에 대한 수락은 후지필름비즈니스이노베이션 및 그 수상자가 법에 의해 달리 금지되지 않는 한 추가 보상 없이 광고, 홍보 및 기타 목적으로 수상자의 이름과 정보를 사용하는 것을 허용합니다.

개인 정보 사용

본 콘테스트와 관련하여 후지필름비즈니스이노베이션에 제출한 개인 정보 및 해당 계열사(참가자가 거주하는 관할 구역 내에 있든 외부에 있든)를 포함한 모든 정보는 본 계약에 명시된 목적으로만 사용되며 후지필름비즈니스이노베이션에 따라 처리됩니다. 참가자가 거주하는 각 관할 구역의 후지필름비즈니스이노베이션의 개인 정보 보호 정책을 따릅니다.

공모출품을 제출함으로써, 참가자는 후지필름비즈니스이노베이션과 그 계열사에 제공되는 개인 정보, 참가자가 제공하는 정보 또는 참가자를 대신하여 제공되는 정보에 대해 다음을 인정합니다.

- (a) 이러한 개인 정보를 공개할 권한이 있습니다.
- (b) 해당 관할 구역 내 FUJIFILM Business Innovation Korea, Ltd. 와 해당 계열사가 거주하는 관할권 밖의 자회사에 이러한 개인 정보의 공개, 처리 및 사용에 대한 동의 합니다.
- (c) 이러한 공개는 모든 관련 법률과 개인 정보 보호에 대한 규정을 준수합니다. 및

- (d) 후지필름비즈니스이노베이션은 개인 정보 사용과 관련하여 타사의 청구 또는 소송에서 발생하는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

수상자 발표

수상된 출품작에 대한 정보는 후지필름비즈니스이노베이션 보도 자료 및 소셜 미디어를 통해 일반인과 공유될 예정입니다. 또한, 각 수상자는 응모 양식에 참가자가 제공한 연락처 정보를 사용하여 전화 또는 이메일로 개인적으로 연락을 받게 됩니다.

적임

이 콘테스트는 호주, 중국, 홍콩, 인도네시아, 일본, 한국, 말레이시아, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 대만, 태국, 베트남, 캄보디아 및 미얀마의 법률 거주자 및 법인에게만 열려 있습니다. 참가자는 출품 시 18세 이상이어야 합니다. 후지필름비즈니스 이노베이션, 계열사 및 자회사, 직계 가족 또는 세대 구성원의 직원은 참가할 수 없습니다.

일반 조건

이 콘테스트는 후지필름비즈니스이노베이션이 해당 국가, 주 또는 지방에 콘테스트를 등록하지 않는 한 법률이 금지하고 해당 사안의 등록 또는 허가가 필요한 국가, 주 또는 지방에서 무효입니다. 본 콘테스트 및 규정은 법률 원칙의 충돌과 관계없이 싱가포르 법률에 따라 해석됩니다.

각 참가자:

- (a) 이 콘테스트에서 발생하거나 이와 관련된 법적 소송, 소송 또는 절차는 싱가포르에서만 적용된다는 데 동의합니다.
- (b) 그러한 소송 또는 절차의 장소에 대한 이의를 받지 않습니다.
- (c) 그러한 소송 또는 절차에서 싱가포르 법원의 관할권에 있음을 알려드립니다.

참가자는 수상에 따른 제3자의 지적재산권 침해 또는 청구를 포함하여 이 콘테스트와 관련하여 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임으로부터 후지필름비즈니스이노베이션 및 해당 자회사, 계열사, 임원, 이사, 직원 및 대리인을 석방 및 보유합니다.

후지필름비즈니스이노베이션은 분실, 늦은, 잘못된 인도, 손상, 불완전, 변경, 읽을 수 없거나 우편으로 인한 우편 항목에 대해 책임을 지지 않습니다. 모든 출품작은 후지필름비즈니스이노베이션 자산이 되며 반품되지 않습니다.

이 어워드 프로그램의 유일한 목적은 디지털 인쇄 혁신을 촉진하는 것입니다. 이 어워드 프로그램은 후지필름비즈니스이노베이션에서 제품이나 서비스를 참가자에게 강제로 구매를 제안하거나 요청하지 않습니다.