

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริการ FUJIFILM IWpro 6th November 2023

ข้อ 1. ข้อตกลงทางกฎหมาย

- 1) คุณ ("คุณ" หรือ "ลูกค้า") ถือว่าได้อ่าน เข้าใจ และตกลงที่จะผูกพันทางกฎหมายกับข้อกำหนดและเงื่อนไขการบริการทั้งหมด ("T&C") โดยดำเนินการดังต่อไปนี้:
 - (a) คลิกปุ่ม "ยอมรับ", "ตกลง" หรือเทียบเท่าบนเว็บไซต์ของผู้ให้บริการสำหรับบริการ
 - (b) การทำสัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการกับผู้ให้บริการ หรือ
 - (c) เริ่มใช้บริการ
- 2) ในบางบริการ ผู้ให้บริการอาจเพิ่มข้อกำหนดและเงื่อนไขพิเศษซึ่งสะท้อนถึงข้อกำหนดเฉพาะ ("ข้อกำหนดเพิ่มเติม") ใน T&C ข้อกำหนดเพิ่มเติมจะถูกรวมเข้าและเป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยอัตโนมัติ
- 3) หากคุณตกลงหรือถือว่าตกลงตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในนามของบุคคลที่สาม (รวมถึงบริษัท/องค์กรที่คุณเป็นพนักงาน) คุณรับทราบว่าคุณมีอำนาจที่จำเป็นในการดำเนินการดังกล่าวและมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว ในกรณีนี้ การอ้างอิงของ 'คุณ' และ 'ลูกค้า' จะถือเป็นการอ้างอิงถึงบุคคลที่สามดังกล่าว
- 4) ผู้ให้บริการอาจเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข (รวมถึงข้อกำหนดเพิ่มเติมที่บังคับใช้กับบริการ) ได้ตลอดเวลา เมื่อผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข ผู้ให้บริการจะแจ้งให้คุณทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ที่ผู้ให้บริการกำหนด ทางอีเมลหรือวิธีการอื่นใด ลูกค้าจะถูกผูกมัดตามข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงนับจากวันที่ผู้ให้บริการให้บริการเป็นครั้งแรก เป็นความรับผิดชอบของลูกค้าในการตรวจสอบข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
- 5) ในกรณีที่มีข้อขัดแย้งระหว่างข้อกำหนดเพิ่มเติมและข้อกำหนดอื่นๆ ของ T&C ข้อกำหนดเพิ่มเติมจะมีผลเหนือกว่าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริการดังกล่าว
- 6) ไม่มีข้อความใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะตีความได้ว่าเป็นการจำกัด ยกเว้นหรือแก้ไขการรับประกัน การรับประกัน หรือสิทธิ์อื่นๆ ที่ลูกค้าได้รับ ซึ่งไม่สามารถจำกัด ยกเว้น หรือแก้ไขได้ตามกฎหมาย รวมถึงการรับประกันตามกฎหมายภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้

ข้อ 2. คำจำกัดความ

คำที่ใช้อักษรตัวพิมพ์ใหญ่ในที่นี้กำหนดไว้ดังนี้:

- (a) "ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น" หมายถึง ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น คอร์ป. ซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีสำนักงานหลักอยู่ที่ 9-7-3 Akasaka Minato-ku Tokyo 107-0052 ประเทศญี่ปุ่น
- (b) "บริการ" หมายถึงบริการที่มีหรือไม่มีค่าบริการ ซึ่งจัดทำโดย ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น หรือ สาขาการขายให้กับลูกค้าผ่านทาง อินเทอร์เน็ต และเอกสารคำสั่งซื้อ/แอปพลิเคชันที่ลูกค้าส่งออกหรือส่ง (หรือหน้าจอ หากลูกค้าสั่งซื้อหรือ สมัครใช้บริการทาง อินเทอร์เน็ต) หมายถึงหรือแสดงข้อกำหนดและเงื่อนไขในการใช้บริการ
- (c) "ผู้ให้บริการ" หมายถึง ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น หรือสาขาการขายที่ให้บริการแก่ลูกค้าตามที่ระบุในเอกสารคำสั่งซื้อ/แอปพลิเคชัน (หรือหน้าจอ หากลูกค้าสั่งซื้อหรือใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต) ซึ่งลูกค้าเป็นผู้ออกหรือส่งเพื่อใช้บริการ

ข้อ 3. การใช้บริการ

- 1) คุณอาจมีสิทธิ์เข้าถึงและใช้บริการภายใต้การปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมด
 - 2) ผู้ให้บริการอาจกำหนดข้อจำกัดที่สมเหตุสมผลในการใช้บริการของลูกค้า เช่น การจำกัดขนาดไฟล์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล ความสามารถในการประมวลผลข้อมูลและข้อจำกัดทางเทคนิคอื่นๆ ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบต่อข้อมูลเพิ่มเติมว่าบริการอาจถูกระงับ เนื่องจาก ข้อกำหนดทางเทคนิค แม้ว่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่จัดสรรให้กับลูกค้าจะไม่ถูกระงับโดยสมบูรณ์
 - 3) ให้บริการสำหรับลูกค้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก/โอเชียเนีย* ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการลงทะเบียนผู้ใช้บริการตามหลักการได้ เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย สิ่งกล่าวข้างต้นจะต้องไม่ป้องกันลูกค้าจากการใช้บริการนอกภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก/โอเชียเนีย*
- * ออสเตรเลีย จีน (รวมฮ่องกงและไต้หวัน) ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ลาว มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา

ข้อ 4. สภาพแวดล้อมที่จำเป็นสำหรับการใช้งาน

- 1) บริการอาจต้องใช้สภาพแวดล้อมทางเทคนิคเฉพาะสำหรับการใช้งาน เช่น อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้อง การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และซอฟต์แวร์ที่กำหนดโดยผู้ให้บริการ (คำลิขสิทธิ์ หากมี จะเป็นภาระของลูกค้า) ข้อกำหนดข้างต้นรวมถึงการอัปเดตและการต่ออายุเป็นระยะ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของบริการ

ลูกค้าตกลงว่าเป็นความรับผิดชอบของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียวในการปฏิบัติตามข้อกำหนด และทั้งผู้ให้บริการและ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จะไม่รับผิดชอบต่อข้อกำหนดดังกล่าว

2) อาจเข้าถึงบริการได้โดยใช้ข้อมูลประจำตัวของบริการภายนอกอันเป็นผลมาจากการเชื่อมโยง ID ระหว่างบริการและบริการภายนอกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ไม่รับประกันและไม่ต้องรับผิดชอบต่อกรณีที่บริการไม่สามารถเข้าถึงได้เนื่องจากบริการภายนอกดังกล่าว

ข้อ 5. ซอฟต์แวร์สำหรับการบริการ

- 1) ผู้ให้บริการอาจอนุญาตให้ลูกค้าใช้ซอฟต์แวร์ที่จะติดตั้งบนอุปกรณ์ของลูกค้าโดยเป็นส่วนหนึ่งของหรือมาพร้อมกับบริการ ("ซอฟต์แวร์สำหรับการบริการ") ไม่ว่าจะฟรีหรือไม่ฟรีค่าสิทธิก็ตาม ซอฟต์แวร์สำหรับการบริการจะใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการเพียงอย่างเดียวและในลักษณะที่ผู้ให้บริการอนุญาตแยกต่างหาก
- 2) ห้ามมิให้ลูกค้าคัดลอก แก้ไข แจกจ่าย ขาย หรือให้เช่าซอฟต์แวร์สำหรับการบริการทั้งหมดหรือบางส่วนโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ ลูกค้าจะต้องไม่พยายามดัดแปลงโค้ดของซอฟต์แวร์สำหรับการบริการหรือทำวิศวกรรมย้อนกลับ
- 3) ลูกค้าต้องรับทราบอย่างเต็มที่ว่าลูกค้าตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้สิทธิของซอฟต์แวร์สำหรับการบริการที่กำหนดโดยผู้ให้บริการหรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น แยกต่างหาก ณ เวลาที่ทำการติดตั้งหรือเริ่มใช้งาน

ข้อ 6. การสอบถามจากลูกค้า

ผู้ให้บริการจะตอบคำถามของลูกค้าที่ส่งไปยังที่อยู่ติดต่อที่ระบุโดยผู้ให้บริการ เว้นแต่จะระบุไว้ในข้อกำหนดเพิ่มเติม ลูกค้าสามารถสอบถามวิธีใช้บริการได้เท่านั้น ผู้ให้บริการอาจจัดให้มีการสนับสนุนอื่น ๆ ซึ่งอาจมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว

ข้อ 7. สัญญาจ้างเหมาบริการ

ผู้ให้บริการอาจใช้ดุลยพินิจ แต่เพียงผู้เดียวในการทำสัญญาช่วงบริการทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับบุคคลที่สาม โดยมีเงื่อนไขว่าสัญญาช่วงดังกล่าวจะต้องไม่ปลดผู้ให้บริการจากภาระผูกพันในข้อกำหนดและเงื่อนไข

ข้อ 8. การปรับเปลี่ยนบริการ

ผู้ให้บริการอาจแก้ไข ปรับปรุง หรือยุติบริการทั้งหมดหรือบางส่วนได้ทุกเมื่อโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้ให้บริการจะต้องพยายามตามสมควรในการแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือการหยุดให้บริการดังกล่าว หากผู้ให้บริการหยุดให้บริการอย่างครบถ้วน ผู้ให้บริการจะคืนเงินค่าบริการตามสัดส่วนที่เทียบเท่ากับจำนวนส่วนที่ไม่ได้ใช้บริการ

ข้อ 9. ค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเงิน

- 1) ค่าธรรมเนียม ค่าบริการ และจำนวนเงินอื่นๆ ที่ผู้ให้บริการจะออกใบแจ้งหนี้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ("ค่าบริการ") ระบุไว้ใน (i) เอกสารการสั่งซื้อที่ระบุการซื้อบริการที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นครั้งคราวหรือ (ii) การยืนยันการสั่งซื้อที่แสดงบนคอมพิวเตอร์ของลูกค้าเมื่อซื้อบริการออนไลน์ ("แบบฟอร์มการสั่งซื้อ")
- 2) ค่าบริการทั้งหมดที่ลูกค้าชำระนั้นไม่รวมภาษีและอากรที่เกี่ยวข้อง
- 3) ค่าบริการและภาษีที่เกี่ยวข้อง (เรียกรวมกันว่า "ออกใบแจ้งหนี้จำนวนเงิน") ให้ระบุไว้ในใบแจ้งหนี้ที่ผู้ให้บริการออกให้แก่ลูกค้า หลังจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการให้บริการ
- 4) จำนวนเงินที่ออกใบแจ้งหนี้ถึงกำหนดชำระทันทีและลูกค้าต้องชำระภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้ การชำระเงินอาจเป็นการโอนเงินทางโทรเลขหรือรูปแบบการชำระเงินอื่นตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน โดยที่ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบต่อค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
- 5) ในกรณีที่ลูกค้าไม่ชำระเงินตามจำนวนที่ออกใบแจ้งหนี้ภายในวันที่ครบกำหนด ลูกค้าตกลงที่จะชำระดอกเบี้ยของผู้ให้บริการในอัตรา 12% ต่อปี (หรืออัตราดอกเบี้ยสูงสุดที่อนุญาตภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง) สำหรับยอดค้างชำระ จนกว่าจะชำระครบจำนวนที่ค้างชำระ
- 6) ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบต่อค่าธรรมเนียมของบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงค่าโทรศัพท์ ค่าธรรมเนียมผู้ให้บริการมือถือ ค่าบริการ ISP ค่าบริการแผนข้อมูล ค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านธนาคาร ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต ค่าธรรมเนียมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ถ้ามี) ให้กับบุคคลที่สาม ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อค่าธรรมเนียมเหล่านี้
- 7) ในขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับอนุญาต ค่าบริการทั้งหมดจะไม่สามารถขอคืนได้ ไม่ว่าลูกค้าจะใช้บริการหรือไม่ก็ตาม
- 8) ในกรณีที่ (ก) ภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงหลังจากลงนามในข้อตกลงนี้ (ข) อัตราราคาของบริษัทพันธมิตรของผู้ให้บริการได้รับการแก้ไข หรือ (ค) เรื่องอื่นใดที่ทำให้ต้นทุนการบริการเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ผู้ให้บริการอาจแก้ไข ค่าบริการโดยแจ้งการแก้ไขให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างน้อยสอง (2) เดือนก่อนวันที่มีการแก้ไข อย่างไรก็ตาม เมื่อการแก้ไขค่าบริการไม่ถือเป็นการเสียเปรียบสำหรับลูกค้า ผู้ให้บริการอาจแก้ไขค่าบริการโดยแจ้งการแก้ไขให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่ง (1) วันก่อนวันที่แก้ไข

ข้อ 10. การจัดการ User และ User ID

- 1) ผู้ใช้ ลูกค้ารับทราบและตกลงว่าผู้ให้บริการจะถือว่าบุคคลที่ใช้ ID ผู้ใช้และรหัสผ่านเป็นผู้ใช้บริการ ("ผู้ใช้") และลูกค้าจะต้องทำให้นโยบายของ T&C เป็นที่รู้จักของผู้ใช้และกำหนดภาระผูกพันเดียวกันกับผู้ใช้งานภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไข และจะต้องรับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ของผู้ใช้และผลลัพธ์ที่เกิดจากผู้ใช้ หาก

มีข้อพิพาท การฟ้องร้อง หรือปัญหาอื่นๆ เกิดขึ้นระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการและผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันจะไม่รับผิดชอบต่องานของพวกเขา

- 2) ผู้ดูแลระบบ ผู้ให้บริการอาจให้ลูกค้าแต่งตั้งผู้ดูแลระบบที่รับผิดชอบต่อไปนี้ ("ผู้ดูแลระบบ"): (i) การลงทะเบียนและการจัดการการระบุตัวตนที่จำเป็นสำหรับผู้ใช้ในการเข้าถึงบริการ ("ID ผู้ใช้") และ (ii) ติดต่อประสานงานกับผู้ให้บริการ ลูกค้าต้องแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบถึงข้อมูลของผู้ดูแลระบบ เมื่อลูกค้าเปลี่ยนผู้ดูแลระบบ ลูกค้าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวล่วงหน้า
- 3) ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบในการใช้และจัดการ ID ผู้ใช้และรหัสผ่าน และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเหล่านั้น ไม่ว่าในกรณีใดๆ ผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการใช้หรือจัดการ ID ผู้ใช้และรหัสผ่าน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการจัดการที่ไม่เพียงพอ การใช้งานที่ไม่เหมาะสมและการใช้งานของบุคคลที่สาม
- 4) ลูกค้าตกลงว่าผู้ให้บริการอาจถือว่าใครก็ตามที่ใช้ ID ผู้ใช้และ/หรือรหัสผ่านเป็นผู้ใช้ดังกล่าว
- 5) ID ผู้ใช้จะมอบให้และใช้งานสำหรับผู้ใช้นี้ (1) คนเท่านั้น และจะไม่ถูกแชร์โดยผู้ใช้อีกสองคน (2) หรือมากกว่า ลูกค้าจะต้องรับทราบว่า ID ผู้ใช้และรหัสผ่านจะไม่ถูกเปิดเผย มอบหมายให้ยืม แลกเปลี่ยนกับหรือแบ่งปันกับบุคคลที่สาม และจะต้องจัดการผู้ดูแลระบบและผู้ใช้ของตนไม่ให้ ID ผู้ใช้และรหัสผ่านถูกเปิดเผยต่อ มอบหมาย ให้ยืม แลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันกับบุคคลภายนอก
- 6) แม้ว่าบุคคลที่สามจะใช้บริการในฐานะผู้ใช้ แต่ลูกค้าจะต้องชำระค่าธรรมเนียมบริการของผู้ให้บริการและภาษีที่เกี่ยวข้องตรงเท่ากับ ID ผู้ใช้และรหัสผ่านตรงกัน
- 7) ลูกค้ารับทราบว่าผู้ให้บริการสงวนสิทธิ์ในการลบ ID ผู้ใช้ของผู้ใช้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการได้อีกภายในระยะเวลาที่กำหนด หลังจากวันที่เข้าถึงครั้งสุดท้าย ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการลบ ID ผู้ใช้ดังกล่าวไม่ว่าในกรณีใด

ข้อ 11 ข้อมูลและเนื้อหาของลูกค้า

- 1) ลูกค้าจะต้องตกลงว่าผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันจะไม่รับผิดชอบต่อหรือรับผิดชอบเนื้อหาใด ๆ ที่จัดเก็บหรืออัปโหลดโดยผู้ใช้และ/หรือบุคคลที่สามในการให้บริการ
- 2) ลูกค้าจะต้องรับทราบว่าผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชันไม่มีหน้าที่และภาระผูกพันในการคัดกรองและดูข้อมูลของลูกค้าที่จัดเก็บหรือจัดหาโดยลูกค้าและ/หรือผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ขอสงวนสิทธิ์ตลอดเวลาในการพิจารณาว่าข้อมูลของลูกค้ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือไม่ และอาจใช้ดุลยพินิจแต่ฝ่ายเดียวในการคัดกรอง ย้าย ปฏิเสธ แก้ไข และ/หรือลบข้อมูลของลูกค้าเมื่อใดก็ได้ โดย

ไม่ต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าในกรณีที่พบว่าข้อมูลของลูกค้าดังกล่าวละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือเป็นที่รังเกียจในสังคม

ข้อ 12. ข้อจำกัดในการใช้งาน

- 1) เว้นแต่จะระบุไว้อย่างชัดเจนในที่นี่ ลูกค้าจะต้องไม่
 - (a) มอบหมายหรือสร้างผลประโยชน์ด้านความปลอดภัยในสิทธิ์ของลูกค้าหรือกรรมสิทธิ์ในที่นี่สำหรับบุคคลที่สาม
 - (b) สร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใด ๆ ที่ฝังบริการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นส่วนประกอบ และ (i) เปิดเผยแพร่ หรือให้เข้าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวหรือ (ii) ให้สิทธิ์แก่บุคคลที่สามในการใช้งาน;
 - (c) ทำวิศวกรรมย้อนกลับทั้งหมดหรือบางส่วนของบริการหรือส่วนประกอบใด ๆ
 - (d) การเข้าถึงบริการด้วยวิธีการอื่นใดนอกเหนือจากอินเทอร์เน็ตที่ผู้ให้บริการให้หรืออนุญาต
 - (e) ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการผ่านการส่งต่อการใช้งานหรือประโยชน์ของบริการไปยังบุคคลภายนอก
 - (f) ละเมิดหรือละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สิน ลิขสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัวหรือสิทธิ์อื่นๆ ของผู้ให้บริการ นวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน และ/หรือบุคคลที่สาม
 - (g) ให้ผู้ให้บริการ นวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน และ/หรือความเสียหายเปรียบและ/หรือความเสียหายของบุคคลที่สาม
 - (h) ขัดขวางการให้บริการโดยผู้ให้บริการ;
 - (i) ใช้ ส่ง หรือเผยแพร่ไวรัสคอมพิวเตอร์ โทรจัน ไวรัส รหัสที่เป็นอันตรายหรือเป็นอันตราย หรือรหัสที่สร้างความเสียหายใด ๆ ที่คล้ายกัน (เรียกรวมกันว่า "รหัสที่เป็นอันตราย")
 - (j) ใช้บริการเพื่อดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หมิ่นประมาท ใส่ร้าย ล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น ช่มชู้ ละเมิด ล่วงละเมิด ล่วงละเมิด แสดงความเกลียดชัง ล่วงละเมิดทางเชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ ภาพลามกอนาจาร ลามกอนาจารหรือนำรังเกียจในสังคม
 - (k) ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้กับลูกค้า
 - (l) พยายามดำเนินการใดๆ ข้างต้น หรือ
 - (m) อนุญาตให้บุคคลอื่นทำสิ่งๆ ข้างต้น
- 2) ลูกค้าตกลงที่จะ:
 - (a) ปฏิบัติตามคำแนะนำและเอกสารที่ผู้ให้บริการและ/หรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน มอบให้เกี่ยวกับบริการ หรือ
 - (b) ใช้ความระมัดระวังตามสมควรที่จะไม่ทำลายบริการหรือทำให้บุคคลใดได้รับบาดเจ็บจากการใช้งานดังกล่าว
- (3) ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวสำหรับ: (i) การจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ; (ii) การใช้ข้อมูล เนื้อหา ข้อมูลหรือวัสดุใดๆ ที่ลูกค้าอัปโหลด ดาวนโหลด ส่ง หรือจัดเก็บโดยใช้บริการ (iii) สำรองข้อมูลทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอและสำรองข้อมูลดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และ (iv) ใช้มาตรการป้องกันของตนเองในส่วนที่เกี่ยวกับการป้องกันและตรวจจับไวรัส

ข้อ 13 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- 1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขในที่นี่จะกำหนดเงื่อนไขให้แก่ลูกค้าในการใช้บริการเท่านั้น ไม่ถ่ายโอนสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของบริการใดๆ (รวมถึงซอฟต์แวร์สำหรับบริการ ซึ่งต่อไปนี้มีผลบังคับในบทความนี้) ในที่นี่จากผู้ใช้บริการหรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ให้กับลูกค้า สิทธิ กรรมสิทธิ์ และผลประโยชน์ทั้งหมดในและต่อบริการ (รวมถึงสำเนาสำรองสำหรับบริการ) และเอกสารและรายงานใดๆ ที่ผู้ใช้บริการหรือ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จัดหาให้ (รวมถึงเอกสารที่มีให้ทางออนไลน์หรือพร้อมบริการ) ("เอกสารประกอบ") จะอาศัยอยู่เฉพาะกับผู้ใช้บริการ นวัตกรรมธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือผู้อนุญาตเท่านั้น ลูกค้าจะต้องให้ความร่วมมือตามสมควรเพื่อให้ผู้ใช้บริการดำเนินการและรักษาสิทธิ์ของตนในทรัพย์สินดังกล่าวโดยเสียค่าใช้จ่าย ผู้ให้บริการหรือ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือผู้อนุญาตสงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่ไม่ได้ให้ไว้ โดยเฉพาะในข้อตกลงและเงื่อนไข
- 2) บริการได้รับการคุ้มครองโดยกฎหมายและข้อบังคับใดๆ และทั้งหมด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายลิขสิทธิ์ภายในประเทศของญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ และสนธิสัญญาระหว่างประเทศ
- 3) ลูกค้าต้องรับทราบว่าโครงสร้างและองค์กรของบริการใดๆ และซอร์สโค้ดของ Software for Service จะเป็นความลับทางการค้าที่เป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือข้อมูลที่เป็นความลับที่ผู้ใช้บริการ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือผู้อนุญาตเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว และได้รับการปฏิบัติและปกป้องเช่นนั้น

ข้อ 14. การระงับบริการ

- 1) เหตุสุดวิสัย. ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อการหยุด การระงับ หรือประสิทธิภาพที่ไม่เพียงพอของบริการทั้งหมดหรือบางส่วนของการบริการตามขอบเขตที่เกิดจากเงื่อนไขที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมที่เหมาะสมของผู้ให้บริการ (ตัวอย่าง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การดำเนินการของรัฐบาล และการรบกวนทางอินเทอร์เน็ต)
- 2) ระงับบริการ. ผู้ให้บริการอาจระงับบริการทั้งหมดหรือบางส่วน สำหรับเหตุการณ์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้หรือสมเหตุสมผล เช่น การบำรุงรักษา (รวมถึงการอัปเดต) การก่อสร้าง การตรวจสอบตามระยะเวลา และความล้มเหลวที่ไม่คาดคิด และ/หรือข้อผิดพลาดของอุปกรณ์และ/หรือซอฟต์แวร์ที่จำเป็นสำหรับบริการรวมถึงซอฟต์แวร์สำหรับบริการ . หากผู้ใช้บริการระงับบริการทั้งหมดหรือบางส่วนเนื่องจากเหตุการณ์ที่ระบุไว้ข้างต้น ผู้ให้บริการจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงการระงับบริการดังกล่าวล่วงหน้า ยกเว้นกรณีฉุกเฉิน

- 3) การระงับเนื่องจากลูกค้า ผู้ให้บริการอาจระงับบริการทั้งหมดหรือบางส่วน เมื่อลูกค้าอยู่ในเงื่อนไขใด ๆ ต่อไปนี้: (i) ลูกค้าละเมิดหน้าที่และภาระผูกพันใด ๆ ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไข; หรือ (ii) เกี่ยวกับการใช้บริการของลูกค้า ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามหรือโดยอ้อม ให้หรือมีแนวโน้มที่จะสร้างความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อธุรกิจของผู้ให้บริการและ/หรือบุคคลที่สาม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความเสียหายของอุปกรณ์และข้อมูล)

ข้อ 15. การปฏิเสธการรับประกัน

- 1) ในขอบเขตสูงสุดที่อนุญาตโดยกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ บริการ (รวมถึงซอฟต์แวร์สำหรับบริการ ซึ่งต่อไปนี้มีผลบังคับใช้ในบทความนี้) "ตามที่ เป็น" และ "ตามที่ มี" ผู้ให้บริการ นวัตกรรมธุรกิจของ ฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และผู้อนุญาต ในที่นี่ ขอปฏิเสธการรับประกันและเงื่อนไขทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบริการ ไม่ว่าโดยชัดแจ้ง โดยเป็นนัยหรือตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การรับรองโดยนัยและเงื่อนไข, คุณภาพที่น่าพึงพอใจ ความถูกต้อง และการไม่ละเมิดสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ผู้ให้บริการและนวัตกรรมธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น ขอปฏิเสธการรับประกันใดๆ ที่ (a) บริการจะเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าหรือจะสามารถใช้ได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก ทันเวลา ปลอดภัย ปราศจากการบุกรุกจากภายนอกหรือปราศจากข้อผิดพลาด (b) ผลลัพธ์ที่อาจได้รับการใช้บริการจะมีประสิทธิภาพ แม่นยำ หรือเชื่อถือได้ (c) คุณภาพของการบริการจะเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า หรือว่า (d) ข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องในการให้บริการจะได้รับการแก้ไข
- 2) บริการหรือคุณสมบัติหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของบริการดังกล่าว อาจไม่มีให้บริการในทุกภาษาหรือในทุกประเทศ ผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นไม่รับรองว่าบริการหรือคุณลักษณะใดๆ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของบริการดังกล่าว มีความเหมาะสมหรือมีให้สำหรับการใช้งานในสถานที่ใดพื้นที่หนึ่งโดยเฉพาะ ในขอบเขตที่ลูกค้าเลือกที่จะเข้าถึงและใช้บริการ ลูกค้าดำเนินการตามความถี่เริ่มของลูกค้าเอง และต้องรับผิดชอบต่อการใช้บริการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 16. การชดใช้ค่าเสียหายโดยลูกค้า

ลูกค้าต้องปกป้อง ชดใช้ค่าเสียหาย และถือครองผู้ให้บริการที่ไม่เป็นอันตราย นวัตกรรมทางธุรกิจของฟุจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และผู้อนุญาตกับการเรียกร้องใดๆ จากบุคคลภายนอกใดๆ (ยกเว้นในขอบเขตของการเรียกร้องดังกล่าวที่เกิดจากการละเมิดข้อตกลงในข้อตกลงนี้) จาก: (I) การสูญหายของข้อมูล การทุจริตของข้อมูล หรือความล่าช้าในการจัดส่งข้อมูล (II) รหัสที่เป็นอันตรายที่อาจนำมาใช้ในระบบหรืออุปกรณ์ของลูกค้าผ่านการใช้บริการ; หรือ (III) การกระทำและการละเว้นทั้งหมด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการกระทำผิดใดๆ ของบุคคลใดๆ ที่เข้าถึงหรือใช้บริการ

(นอกเหนือจากพนักงานของผู้ให้บริการ นวัตกรรมธุรกิจของผู้
ฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นหรือผู้รับเหมาช่วง) ตามที่เป็นอยู่นั้นเอง

ข้อ 17 การจำกัดความรับผิดชอบ

- 1) ในขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต นวัตกรรมธุรกิจของผู้
ฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่นและผู้ให้บริการขอปฏิเสธการ
รับประกันโดยชัดแจ้งและโดยนัยทั้งหมด (และเทียบเท่า
ภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับที่เกี่ยวข้อง) รวมถึงแต่ไม่จำกัด
เพียงการรับประกันโดยนัยของส่วนใดส่วนหนึ่ง การ
รับประกันโดยนัยของความสามารถในการขายหรือคุณภาพที่
น่าพึงพอใจ
- 2) ไม่ว่าในกรณีใด ๆ นวัตกรรมทางธุรกิจหรือผู้ให้บริการของ
ฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความ
เสียหายหรือความสูญเสียใดๆ ที่เกิดขึ้นโดยลูกค้าเนื่องจาก
(ก) แฮ็กเกอร์ ไวรัส มัลแวร์หรือการโจมตีที่ผิดกฎหมาย; (ข)
การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การเปลี่ยนแปลง หรือการลบ
การทำลาย ความเสียหาย การสูญเสียหรือความล้มเหลวใน
การจัดเก็บเนื้อหาหรือข้อมูลอื่นใด (ค) การไม่สามารถใช้
บริการใด ๆ อันเป็นผลมาจากการยุติหรือการระงับข้อกำหนด
ในการให้บริการ หรือผู้ให้บริการยุติการให้บริการ
- 3) ไม่ว่าในกรณีใด ๆ นวัตกรรมทางธุรกิจหรือผู้ให้บริการของ
ฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความ
เสียหายพิเศษ ทางอ้อม โดยบังเอิญ หรือเป็นผลสืบเนื่อง
(รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความเสียหายที่เกี่ยวข้องกับการ
สูญเสียข้อมูล) ใดๆ ที่สูญหาย หรือบริการทางธุรกิจทั้งหมด)
ในทางใดทางหนึ่งที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับการ
- 4) ผู้ให้บริการและนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟิล์ม บิสซิเนส อิน
โนเวชั่น ไม่ให้การรับประกันหรือการรับประกันใด ๆ เกี่ยวกับ
ความถูกต้อง ความปลอดภัย และความพร้อมในการให้บริการ
ของบริการ หรือบริการนี้เหมาะสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะหรือ
ปราศจากสิ่งปลอมปนในการแปล ผู้ให้บริการต้องรับผิดชอบต่อ
ความเสียหายหรือความสูญเสียใดๆ ที่เกิดขึ้นโดยลูกค้า
- 5) ไม่ว่าในกรณีใด นวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟิล์ม บิสซิเนส อิน
โนเวชั่น ผู้ให้บริการ และความรับผิดชอบโดยรวมของผู้อนุญาต
ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะจำกัดอยู่ที่จำนวนเงินที่ลูกค้า
จ่ายจริงให้กับผู้ให้บริการตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับ
บริการที่เกิดขึ้นก่อนหน้าการอ้างสิทธิ์ 1 เดือน

ข้อ 18. การยกเลิกบริการ

- 1) ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจยุติข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการ
ละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของ T&C โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์
อักษรล่วงหน้าสามสิบ (30) วันเพื่อระงับการละเมิด
โดยเฉพาะ เว้นแต่การละเมิดจะได้รับการแก้ไขภายใน
ระยะเวลาสามสิบ (30) วันดังกล่าว

- 2) คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจยุติข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยมีผล
ทันทีเมื่อมีการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร หากคู่สัญญาอีกฝ่าย
หนึ่งยุติหรือเชื่อว่าจะเลิกประกอบธุรกิจของตน หรือหากมีการ
แต่งตั้งผู้รับ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ที่คล้ายคลึงกันเหนือ
ทรัพย์สินหรือการดำเนินการของอีกฝ่ายหนึ่งทั้งหมดหรือ
บางส่วน; หรือหากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งดำเนินการใด ๆ เพื่อ
ประโยชน์ของเจ้าหน้าที่ของตน หรือหากอีกฝ่ายหนึ่งเข้าสูการ
ชำระบัญชี (เว้นแต่เพื่อวัตถุประสงค์ในการควบรวมกิจการหรือ
การฟื้นฟูกิจการใหม่)
- 3) โดยไม่คำนึงถึงข้อ 18(1) และ 18(2) ข้างต้น ผู้ให้บริการอาจ
ระงับหรือยุติการเข้าถึงและใช้บริการของลูกค้าได้ทุกเมื่อ โดย
ที่ลูกค้าเป็นผู้ละเมิดข้อกำหนดของข้อกำหนดและเงื่อนไขฯ
ซ้ำๆ ตามความเห็นของผู้ให้บริการ
- 4) เว้นแต่จะระบุไว้ในข้อกำหนดเพิ่มเติม ผู้ให้บริการอาจยุติ
บริการทั้งหมดหรือบางส่วนได้ทุกเมื่อตามดุลยพินิจของผู้
ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว:
 - (a) ลูกค้าได้ละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขใดๆ หรือได้
ดำเนินการในลักษณะที่แสดงอย่างชัดเจนว่าลูกค้าไม่ได้
ตั้งใจที่จะ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและ
เงื่อนไขได้
 - (b) ลูกค้าไม่สามารถชำระค่าบริการให้กับผู้ให้บริการได้
ทันเวลา
 - (c) ผู้ให้บริการหรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟิล์ม บิสซิเนส
อินโนเวชั่น จำเป็นต้องยุติบริการตามกฎหมาย (เช่น ใน
กรณีที่การให้บริการแก่ลูกค้าเป็นหรือกลายเป็นสิ่งผิด
กฎหมาย)
 - (d) ผู้ให้บริการหรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟิล์ม บิสซิเนส
อินโนเวชั่น ได้กำหนดให้ยุติการให้บริการทั้งหมดหรือ
บางส่วน (เช่น หากผู้ให้บริการหรือ ฟิล์ม บิสซิเนส อิน
โนเวชั่น ไม่สามารถให้บริการได้ต่อไปในประเทศหรือพื้นที่
ของลูกค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย
 - (e) บัญชีของลูกค้าสำหรับบริการฟรี (ถ้ามี) ไม่ได้ใช้งานเป็น
เวลาหก (6) เดือนหรือนานกว่านั้น หรือ
 - (f) ผู้ให้บริการได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลว่าไม่เหมาะสมที่
จะให้บริการต่อไป

ข้อ 19. หลังสิ้นสุดการให้บริการ

เมื่อสิ้นสุด T&C ลูกค้าจะต้องชำระค่าบริการให้กับผู้ให้บริการ
ทั้งหมด จนถึงวันสุดท้ายของ T&C เมื่อบริการสิ้นสุดลง ผู้ให้บริการ
อาจปิดใช้งาน ID ผู้ใช้ของลูกค้า หยุดการเข้าสู่ระบบบริการโดย
ลูกค้า และลบข้อมูลของลูกค้าที่เหลืออยู่ทั้งหมดที่จัดเก็บไว้ใน
บริการ หากมี ลูกค้าจะต้องสำรองหรือย้ายข้อมูลของลูกค้าไปยังที่
เก็บข้อมูลของลูกค้าเองโดยเสียค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบก่อน
วันที่สิ้นสุดบริการ

ข้อ 20. เบ็ดเตล็ด

- 1) กฎหมายที่บังคับใช้. หากผู้ให้บริการตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลที่หนึ่งและเฉพาะของศาลแขวงโตเกียว หากผู้ให้บริการตั้งอยู่นอกประเทศญี่ปุ่น ข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของประเทศ รัฐ หรือจังหวัดที่ผู้ให้บริการดังกล่าวตั้งอยู่ ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลแรกและเฉพาะของศาลที่มีเขตอำนาจศาลเหนือที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของผู้ให้บริการ
- 2) ความเป็นส่วนตัว. เกี่ยวกับการรวบรวม การใช้ และการจัดการ ข้อมูลส่วนบุคคลที่ลูกค้าให้มา ผู้ให้บริการและ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้เกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความเป็นส่วนตัวที่จัดเตรียมไว้ต่างหากให้กับลูกค้า
- 3) ไม่มีการมอบหมาย ลูกค้าต้องไม่มอบหมายหรือโอนสิทธิ์และภาระผูกพันของลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไข โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการหรือนวัตกรรมทางธุรกิจของ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น อาจมอบหมายสิทธิ์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขให้กับบริษัทในเครือโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าล่วงหน้า トラバโดที่บริษัทในเครือตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไข
- 4) การควบคุมการส่งออก การใช้บริการ รวมถึง การถ่ายโอน โพสต์ หรืออัปโหลดข้อมูล ซอฟต์แวร์ หรือเนื้อหาอื่น ๆ ผ่านบริการ อาจอยู่ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับการควบคุมการส่งออกของประเทศที่ลูกค้าตั้งอยู่และประเทศอื่น ๆ ลูกค้าตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการส่งออก
- 5) ไม่มีการสละสิทธิ์ การสละสิทธิ์ทั้งหมดหรือบางส่วนของผู้ให้บริการจะไม่มีผลบังคับและมีผลผูกพันเว้นแต่ผู้ให้บริการจะดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษรกับลูกค้า ผู้ให้บริการจะไม่สละสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ใด ๆ ในที่นี้จะถือเป็นการสละสิทธิ์และกรรมสิทธิ์เดียวกันในโอกาสอื่นใด
- 6) ความแตกแยก หากส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อกำหนดและเงื่อนไขไม่ถูกต้อง เป็นโมฆะ ผิดกฎหมายหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ส่วนดังกล่าวจะต้องตีความในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้เพื่อสะท้อนถึงเจตนาดั้งเดิมของคู่สัญญาในที่นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และส่วนที่เหลือจะยังคงอยู่ใน เต็มกำลังและผล
- 7) ข้อตกลงทั้งหมด ถือเป็นข้อตกลงทั้งหมดระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการ ควบคุมการใช้บริการของลูกค้า และแทนที่ข้อตกลงก่อนหน้านี้ใด ๆ ระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับบริการ

- 8) การยู่รอดของข้อกำหนด ข้อใด ๆ ในที่นี้ซึ่งโดยธรรมชาติควรจะคงอยู่ต่อไปหลังจากการสิ้นสุดหรือการหมดอายุของข้อกำหนดและเงื่อนไขควรได้รับการตีความดังนี้

บทความเพิ่มเติมสำหรับ FUJIFILM IWpro

บทความเพิ่มเติมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการเกี่ยวกับ FUJIFILM IWpro เพิ่มเติมจากข้อกำหนดและเงื่อนไข โดยข้อกำหนดและเงื่อนไข ดังกล่าวมีผลบังคับใช้แล้ว เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในข้อเพิ่มเติมนี้ คำที่ขีดเส้นใต้ที่ใช้ในข้อเพิ่มเติมนี้จะมีความหมายเช่นเดียวกับที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไข

- (1) ในข้อตกลงนี้ ข้อกำหนดต่อไปนี้จะถูกกำหนดดังต่อไปนี้:
 - (a) "ผู้เช่า" หมายถึงการรวบรวมข้อมูลออนไลน์สำหรับการจัดการ เช่น การจัดการผู้ใช้ การจัดการกลุ่มผู้ใช้ การจัดการ "อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน" ข้อมูลการใช้งาน "อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน" และข้อมูลอื่น ๆ ที่จัดการโดยบริการนี้
 - (b) "ผู้ดูแลระบบ" หมายถึงบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายส่งชื่อให้ดูแลผู้เช่า
 - (c) "ผู้ใช้" หมายถึงบุคคลที่กำหนดให้โดยฝ่ายส่งชื่อในฐานะผู้ใช้บริการ
 - (d) "อุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน" หมายถึงอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันที่ผลิตโดย ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และ/หรือบริษัทในเครือได้ติดตั้งโมดูลบริการพิเศษที่ลงทะเบียนกับบริการโดยวิธีการที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของผู้ให้บริการ
 - (e) "อุปกรณ์ของบุคคลที่สาม" หมายถึงอุปกรณ์มัลติฟังก์ชันหรือเครื่องพิมพ์อื่นนอกเหนือจากที่ผลิตโดย ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น
 - (f) ข้อมูล "เครื่องพิมพ์ MIB" หมายถึงจำนวนการพิมพ์ จำนวนการสแกน จำนวนสำเนา ฯลฯ
 - (g) "ซอฟต์แวร์บริการ" หมายถึงซอฟต์แวร์ที่มอบให้กับลูกค้า โดยเป็นส่วนหนึ่งของบริการนี้หรือร่วมกับบริการนี้
 - (h) "บริการของบุคคลที่สาม" หมายถึงบริการที่จัดทำหรือดำเนินการโดยบุคคลที่สามซึ่งบริการมีหน้าที่ในการเชื่อมต่อ รายการบริการของบุคคลที่สามระบุไว้ในมาตรา (3) ของบทความเพิ่มเติมนี้
 - (i) "ผู้ให้บริการบุคคลที่สาม" หมายถึงนิติบุคคล (และบริษัทในเครือ ถ้ามี) ที่ให้บริการหรือดำเนินการบริการของบุคคลที่สาม รายชื่อผู้ให้บริการบุคคลที่สามมีการกำหนดไว้ในมาตรา (3) ของบทความเพิ่มเติมนี้
 - (j) "คาบิเนท" หมายถึงหน่วยงานข้อมูลเอกสารที่ใช้ในคุณสมบัติการจัดการไฟล์ของบริการนี้
- (2) ลูกค้าตกลงจะไม่ทำสิ่งต่อไปนี้:
 - (a) ทำซ้ำ แจกจ่าย ขาย โอน หรือเช่าซอฟต์แวร์บริการทั้งหมดหรือบางส่วน

- (b) แก๊ซ ลบ หรือแก๊ซทั้งหมดหรือบางส่วนของซอฟต์แวร์บริการ
 - (c) ถอดประกอบ ถอดรหัส วิศวกรรมย้อนกลับ หรือพยายามแยกซอร์สโค้ดของซอฟต์แวร์บริการทั้งหมดหรือบางส่วน
 - (d) เปิดเผย ขาย ให้เช่า หรือให้อำนาจช่วงทั้งหมดหรือบางส่วนของซอฟต์แวร์บริการแก่บุคคลที่สาม
- (3) บริการของบุคคลที่สามและผู้ให้บริการบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องมีดังนี้:

Third Party Service	Third Party Service Provider	คำอธิบาย
DocuSign	DocuSign Inc.	บริการสัญญาอิเล็กทรอนิกส์
Box	Box Inc.	บริการจัดการเนื้อหาบนคลาวด์
OneDrive for Business	Microsoft Corporation	บริการจัดเก็บข้อมูลเชิงองค์กร
Office for the web	Microsoft Corporation	บริการที่เปิดเอกสาร Microsoft Corporation Office ในเว็บเบราว์เซอร์
Kintone	Cybozu, Inc.	กรู๊ปแวร์ธุรกิจบนเว็บ
Adobe Sign	Adobe Inc.	บริการลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บ
Google Drive	Google LLC	บริการจัดเก็บไฟล์บนเว็บ
Dropbox	Dropbox, Inc.	บริการจัดเก็บไฟล์บนเว็บ
Microsoft SharePoint Online	Microsoft Corporation	แพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันบนเว็บ
Microsoft Teams	Microsoft Corporation	แพลตฟอร์มการสื่อสารบนเว็บ
Salesforce	Salesforce, Inc.	แอปพลิเคชันทางธุรกิจที่เน้น CRM บนเว็บ

- (4) ในการใช้ฟังก์ชันเชื่อมโยงกับ "บริการของบุคคลที่สาม" ลูกค้าจะต้องมีบัญชีของตนเองในการใช้ "บริการของบุคคลที่สาม" ข้อตกลงการใช้งาน ฯลฯ จะเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดโดยผู้ให้บริการ "บริการของบุคคลที่สาม"
- (5) หากผู้ให้บริการ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน หรือผู้ให้บริการบุคคลที่สามพิจารณาว่าบริการนี้หรือโซลูชันที่ใช้บริการนี้จะส่งผลกระทบต่อบริการของบุคคลที่สาม ผู้ให้บริการ หรือ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน อาจสั่งให้ลูกค้าระงับการใช้งานหรือทำการเปลี่ยนแปลงเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ และลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำ
- (6) หากผู้ให้บริการบุคคลที่สามยุติการให้บริการของบุคคลที่สาม การจัดหาคุณสมบัติการเชื่อมโยงไปยังบริการของบุคคลที่สามใน บริการนี้จะถูกยกเลิกด้วย
- (7) ลูกค้าที่ใช้คุณลักษณะเชื่อมโยงกับบริการของบุคคลที่สามในบริการนี้จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องของบริการของบุคคลที่สามและนโยบายความเป็นส่วนตัวที่กำหนดโดยผู้ให้บริการบุคคลที่สาม
- (8) บริการการใช้งานนี้ ผู้ให้บริการจะเปิดบริการในช่วงเวลา ระหว่าง 00.00 น. ถึง 24.00 น. ทุกวัน อย่างไรก็ตาม ยกเว้น

เรื่องที่จะระบุไว้ในข้อ 8, 14 หรือ 18 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขมีผลบังคับใช้

- (9) การสอบถามเกี่ยวกับบริการจะได้รับการยอมรับจาก "ผู้ดูแลระบบ" บนเว็บไซต์เฉพาะ (และโทรศัพท์) ในช่วงเวลาต่อไปนี้เท่านั้น
 - (a) สำหรับการสอบถามทางโทรศัพท์: ทุกวันในช่วงเวลาทำงานปกติ 08.30- 17.00 น. ยกเว้นวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
 - (b) สำหรับการสอบถามผ่านทางเว็บไซต์: ภายในหนึ่ง (1) วันทำการ หากได้รับคำถามในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีการตอบกลับภายในวันทำการถัดไป
- (10) ประโยคที่สองในส่วนที่ 2 ของข้อ 11 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขจะไม่นำมาใช้กับ FUJIFILM IWpro
- (11) ผู้ให้บริการและ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชัน ไม่สามารถจัดการหรือตรวจสอบข้อมูลที่จัดเก็บไว้ใน FUJIFILM IWpro ได้เมื่อลูกค้าใช้บริการ
- (12) ข้อมูลเอกสารใดๆ ที่ลูกค้าให้ไว้จะได้รับการคุ้มครองโดยการใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยขององค์กร บุคลากร ภายภาพ และทางเทคนิคที่เหมาะสมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎของบริษัทของผู้ให้บริการ
- (13) ในบริการนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้จะถูกโอนไปยังประเทศญี่ปุ่นเพื่อการลงทะเบียน ID ผู้ใช้ และเพื่อวัตถุประสงค์ในการกู้คืนบริการของเราจากความล้มเหลว หากไม่สามารถลงทะเบียน ID ผู้ใช้สำหรับบริการนี้ได้ ผู้ใช้จะไม่สามารถใช้บริการนี้ได้ หากลูกค้าหรือผู้ใช้บริการประสงค์จะเพิกถอนความยินยอมในการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจะต้องหยุดใช้บริการนี้หรือยกเลิกบริการนี้ แม้ว่าลูกค้าจะยกเลิกบริการนี้ ลูกค้าจะไม่ได้รับการยกเว้นจากภาระผูกพันในการชำระค่าบริการที่ค้างชำระ และค่าบริการที่ลูกค้าชำระก่อนการยกเลิกจะไม่สามารถขอคืนได้
- (14) แม้ว่าจะมีข้อกำหนดของข้อ 9 วรรค 4 และข้อ 18 วรรค 1 ของข้อกำหนดและเงื่อนไข หากบริการทั้งหมดหรือบางส่วนถูกยกเลิกในระหว่างระยะเวลาของสัญญาที่ระบุไว้ในสัญญาบริการ ผู้ให้บริการจะคืนเงินส่วนหนึ่งให้กับลูกค้า ค่าบริการที่ชำระไปแล้ว โดยจะคำนวณตามจำนวนวันที่คงเหลือในระยะเวลาสัญญา
- (15) เราอาจไม่สามารถให้ข้อมูลการใช้งานอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และข้อมูล Printer MIB ของอุปกรณ์บุคคลที่สามได้ หากข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น:

- (a) เมื่ออุปกรณ์มัลติฟังก์ชันไม่ได้เชื่อมต่อกับเครือข่าย
 - (b) เมื่อไม่ได้เปิดเครื่องมัลติฟังก์ชัน
 - (c) เมื่อไม่ได้เปิดการตั้งค่าการบัญชีของอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน
- (16) บริการนี้จะไม่รับประกันว่ามูลค่าตัวนับของข้อมูลการใช้งานของ MFP ที่แสดงในบริการนี้เหมือนกับมูลค่าตัวนับที่แสดงในใบแจ้งหนี้ของสัญญา MFP ระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการ
- (17) บริการนี้ทำงานร่วมกับบริการของบริษัทดังต่อไปนี้ หากลูกค้าใช้ฟังก์ชันที่เกี่ยวข้องกับแต่ละบริการ ข้อมูลที่ลูกค้าให้มาอาจถูกประมวลผลโดยบริษัทเหล่านี้หนึ่งแห่งหรือทั้งหมด ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบและรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการใช้มาตรการที่เหมาะสมตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเมื่อมีการให้บริการนี้

ชื่อ บริษัท	สำนักงานใหญ่
Adobe Inc.	เวสต์ฟีเนีย สหรัฐอเมริกา
Box Inc.	แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
DocuSign Inc.	แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
Dropbox, Inc.	แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
Google LLC	แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
Cybozu Inc.	โตเกียว, ญี่ปุ่น
Microsoft Corporation	วอชิงตัน สหรัฐอเมริกา
Salesforce, Inc.	แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

- (18) จำนวนผู้ใช้บริการสูงสุด จำนวนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และความจุข้อมูล (และจำนวนตู้ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาบริการ หากลูกค้าประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงขีดจำกัดดังกล่าว จะต้องมีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรแยกต่างหาก
- (19) (หากลูกค้าต้องการลดจำนวนผู้ใช้บริการสูงสุด จำนวนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน หรือความจุข้อมูล (และจำนวน Cabinet ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) ลูกค้าจะต้องลดจำนวนให้เหลือตามขีดจำกัดที่ต้องการก่อนที่จะมีการตกลงการเปลี่ยนแปลง ผู้ให้บริการจะไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงเว้นแต่จะมีปริมาณเท่ากับหรือน้อยกว่าขีดจำกัดที่ต้องการ
- (20) บริการที่เกี่ยวข้องกับการประทับเวลามีเฉพาะในญี่ปุ่นเท่านั้น
- (21) สิทธิในการใช้ "ซอฟต์แวร์บริการ" จะมีผลตั้งแต่วันที่ลูกค้ายอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขในช่วงระยะเวลาที่มีผลบังคับใช้ของสัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการนี้ และจะมีผลบังคับจนกว่าสัญญาจะสิ้นสุด
- (22) ความถูกต้องของสิทธิ์การใช้งานที่กำหนดไว้ในย่อหน้าก่อนหน้านี้นี้จะได้รับการยืนยันผ่านทางอินเทอร์เน็ตจากไคลเอนต์ไปยังเซิร์ฟเวอร์ที่จัดการโดยฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อิน

โนเวชั่น ทุกครั้งที่เปิดใช้งานซอฟต์แวร์บริการ หากไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาที่กำหนดไว้เนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่ดี ลูกค้าจะไม่สามารถใช้ "ซอฟต์แวร์บริการ" ได้ และจะต้องเข้าสู่ระบบอีกครั้ง เพื่อใช้งาน

- (23) ผู้ให้บริการจะสามารถเปลี่ยนหรือยุติข้อกำหนดของบริการหรือเนื้อหาของส่วนของการบริการโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงคุณสมบัติหรือตอบสนองต่อวิธีการโจมตีใหม่ๆ เช่น การโจมตีและไวรัสที่ไม่ได้รับอนุญาต ในกรณีนี้ ผู้ให้บริการจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงล่วงหน้า และเนื้อหาของบริการแจ้งเตือนจะมีความสำคัญเหนือกว่าข้อตกลงนี้
- (24) หาก "ผู้ดูแลระบบ" กำหนดให้บุคคลที่สามเป็นผู้ใช้ ลูกค้าจะต้องชำระค่าบริการที่ระบุไว้ในรายละเอียดสัญญาของสัญญาเกี่ยวกับการใช้บริการนี้และจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับและค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- (25) การกำหนดบุคคลที่สามเป็นผู้ใช้ไม่สอดคล้องกับการโอนบุคคลที่สามในมาตรา 12 ย่อหน้าที่ 1 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้
- (26) เพื่อให้ลูกค้าประเมินบริการได้ ผู้ให้บริการอาจจัดให้มีการทดลองใช้บริการฟรี (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "รุ่นทดลองใช้ฟรี") ตามเงื่อนไขต่อไปนี้:
- (a) หากลูกค้าสมัครทดลองใช้บริการฟรีตามขั้นตอนที่ผู้ให้บริการกำหนด และผู้ให้บริการยอมรับการทดลองใช้ ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ฟรีเป็นระยะเวลา 30 วัน นับจากวันที่ยอมรับ .
 - (b) ผู้ให้บริการสามารถระบุจำนวนผู้ใช้บริการ จำนวนอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน และความจุข้อมูล (และจำนวน Cabinet ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ดังกล่าว) ที่ลูกค้าสามารถใช้ได้ในรุ่นทดลองใช้ฟรี
 - (c) ในช่วงระยะเวลาทดลองใช้ฟรี ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขและบทความเพิ่มเติมนี้ อย่างไรก็ตาม มาตรา 18, 19 และ 20 ของมาตราเพิ่มเติมนี้จะไม่ใช้บังคับ
 - (d) หากบุคคลที่สามอื่นที่ไม่ใช่พนักงานที่อยู่ภายใต้สายการบังคับบัญชาธุรกิจจะใช้รุ่นทดลองใช้ฟรี ลูกค้าจะต้องกำหนดภาระผูกพันเดียวกันกับบุคคลที่สามดังกล่าวที่เรียกเก็บจากลูกค้าตามข้อตกลงนี้ และ ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อปัญหาใดๆ เช่น ข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องระหว่างบุคคลที่สามกับลูกค้า
 - (e) บริษัทที่ดำเนินการด้านสายสื่อสารและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ลูกค้าใช้รุ่นทดลองใช้ฟรีจะต้องทำสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบของลูกค้า และผู้

- ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อคุณภาพของบริการที่จัดให้ โดยสายสื่อสารและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต บริษัท.
- (f) สภาพแวดล้อมการทำงานและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะเหมือนกับสภาพแวดล้อมของ FUJIFILM IWpro (เวอร์ชันแบบชำระเงิน) ที่โพสต์บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้ให้บริการ
- (g) แม้ว่าจะมีข้อ 14 และ 18 ส่วนที่ 2 ของข้อกำหนดและเงื่อนไข ผู้ให้บริการอาจระงับหรือยุติรุ่นทดลองใช้ฟรีของลูกค้าได้ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวและเมื่อใดก็ได้
- (h) ลูกค้าจะต้องไม่ทำการทดสอบโหลด การทดสอบเกณฑ์มาตรฐาน ฯลฯ ที่ทำให้เกิดภาวะมากเกินไปในสิ่งอำนวยความสะดวก เครือข่าย ฯลฯ ของผู้ให้บริการ
- (i) หากลูกค้าประสงค์จะใช้บริการต่อไปหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาทดลองใช้ฟรี ลูกค้าจะต้องสมัครใช้บริการแบบชำระเงิน
- (j) ลูกค้าจะถือว่าอนุญาตให้ผู้ให้บริการส่งอีเมลเกี่ยวกับการจัดการรุ่นทดลองใช้ฟรีและข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการใช้รุ่นทดลองใช้ฟรีอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นแก่ผู้ใช้ที่สมัครผ่านเว็บไซต์แอปพลิเคชัน
- (k) การดำเนินการต่อไปนี้จะต้องดำเนินการเมื่อระยะเวลาการใช้งานแบบทดลองใช้ สิ้นสุดลง หลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการใช้งานรุ่นทดลองใช้ฟรี จะมีช่วงระยะเวลาหนึ่งสำหรับการสมัครรุ่นที่ชำระเงิน เมื่อช่วงเวลานี้สิ้นสุดลง ข้อมูลที่เหลืออยู่ในรุ่นทดลองใช้ฟรีจะถูกลบออก ผู้ให้บริการจะไม่รับผิดชอบต่อข้อมูลที่ถูกลบ ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบต่อลบข้อมูลที่ทำเป็นนอก จากบริการภายในวันที่สิ้นสุดระยะเวลาทดลองใช้ฟรี และลบซอฟต์แวร์บริการใดๆ ที่ติดตั้งบนอุปกรณ์ผลิตฟังก์ชันหรือพีซีเพื่อใช้บริการ
- (27) ในการใช้คุณสมบัติการเชื่อมโยงอุปกรณ์ผลิตฟังก์ชันบนอุปกรณ์ผลิตฟังก์ชัน ลูกค้าจะต้องติดตั้งซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องบนอุปกรณ์ผลิตฟังก์ชันล่วงหน้า
- (28) นอกเหนือจากนโยบายความเป็นส่วนตัวที่มอบให้กับลูกค้าตามมาตรา 20 ข้อ 3 แล้ว ลูกค้าจะถือว่าตกลงที่จะปฏิบัติตามเรื่องต่อไปนี้โดยผู้ให้บริการและ ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น
- (a) ลูกค้ายอมรับว่าผู้ให้บริการอาจเก็บบันทึกการใช้บริการของลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงระดับบริการหรือบริการ
- (b) เพื่อวัตถุประสงค์ในการกู้คืนบริการของเราจากความล้มเหลว บันทึกการใช้งานรวมถึงข้อมูลเอกสารเมื่อลูกค้าใช้บริการของเราจะถูกเก็บไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- (c) ข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ที่ลูกค้ามอบให้ฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และบริษัทในเครือเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการลูกค้า การสนับสนุนด้านเทคนิค การบำรุงรักษาซอฟต์แวร์หรือสิ่งที่คล้ายกัน อาจถูกประมวลผลไปยังประเทศจีนซึ่งฟูจิฟิล์ม บิสซิเนส อินโนเวชั่น และบริษัทสาขาตั้งอยู่
- (d) เมื่อลูกค้าใช้บริการนี้โดยการเข้าสู่ระบบอุปกรณ์ผลิตฟังก์ชันด้วยการตรวจสอบความถูกต้องของบัตร IC บริการนี้จะรับข้อมูลบัตร IC และจัดเก็บไว้ในบริการนี้
- (29) บริการนี้มีให้สำหรับลูกค้าในประเทศ/ภูมิภาค (*) ตามข้อประเทศที่ระบุด้านล่างเท่านั้น ผู้ที่ไม่อยู่ในพื้นที่ไม่สามารถลงทะเบียนและใช้บริการได้
- * ออสเตรเลีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น
- (30) ข้อมูลต่อไปนี้เป็นคุณสมบัติการแจกจ่ายซอฟต์แวร์แบบอักษรที่รวมอยู่ในบริการนี้ ("ซอฟต์แวร์แบบอักษร")
- (a) อนุญาตให้จำหน่ายซอฟต์แวร์แบบอักษรทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเอกสารที่ลูกค้าสร้างขึ้นซึ่งมีรูปแบบที่อนุญาตให้ฝังภาพที่มีซอฟต์แวร์แบบอักษรหรือการฝังซอฟต์แวร์แบบอักษรเพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงและพิมพ์เอกสาร (แต่ไม่ใช่การแก้ไข จัดแปลง ปรับปรุง และแก้ไข).
- (b) ลูกค้าจะต้องไม่ฝังซอฟต์แวร์ฟอนต์ในเอกสารที่แจกจ่ายเพื่อแลกเปลี่ยนกับคำตอบแทนในรูปแบบใดๆ (ตัวอย่างเช่น ลูกค้าจะต้องไม่ฝังซอฟต์แวร์ฟอนต์ในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มอบให้แก่สาธารณะเพื่อแลกเปลี่ยนกับค่าธรรมเนียม)
- (31) ข้อมูลต่อไปนี้จะกับลิขสิทธิ์ของโปรแกรมฟอนต์ที่รวมอยู่ในบริการนี้ ลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษรได้รับการคุ้มครองภายใต้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์และกฎหมายระหว่างประเทศ
- (a) แบบอักษร Yu Gothic และ Yu Mincho ที่รวมอยู่ในบริการนี้จัดทำโดย JIYUKOBO Ltd. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษร
- (b) ฟอนต์ BIZ UD Gothic, BIZ UD Mincho และ UD Digi Kyokasho ที่รวมอยู่ในบริการนี้จัดทำโดย Morisawa Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โปรแกรมฟอนต์
- (c) ลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษรที่เกี่ยวข้องกับ Adobe PDF Converter Pro SDK และ PDF ที่รวมอยู่ในบริการนี้เป็นของ Adobe Inc. หรือซัพพลายเออร์
- (d) ลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษรที่เกี่ยวข้องกับ Monotype ที่รวมอยู่ในบริการนี้เป็นของ Monotype Imaging Inc. หรือซัพพลายเออร์
- Monotype เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Monotype Imaging Inc.
Adobe เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Adobe Inc. ในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ
DocuSign เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ DocuSign Inc.
Box เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Box Inc.
Microsoft และ OneDrive เป็นเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท Microsoft
SharePoint และ Microsoft Teams เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Microsoft Corporation ในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ
kintone และ Cybozu เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนหรือเครื่องหมายการค้าของ Cybozu, Inc.
Google Drive เป็นเครื่องหมายการค้าของ Google LLC
Dropbox เป็นเครื่องหมายการค้าของ Dropbox, Inc.
Salesforce เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ salesforce.com inc. ในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ
- ปรับปรุงเพิ่มเติม วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566