

參賽規則與規範

參賽者須遵守本競賽規則，接受官方規範以及 FUJIFILM Business Innovation 之規定，並放棄本競賽可能發生之歧異之追訴權利。

FUJIFILM Business Innovation 保留由 FUJIFILM Business Innovation 自行決定修改本規則和規範的權利。任何取消或更改都將通知參賽者。

合格參賽作品須知

IPA創新印刷大獎 (“比賽”) 僅限使用 FUJIFILM 和 FUJIFILM Business Innovation 數位印刷設備創作之數位印刷作品。(設備包括但不限於: Revoria Press™ PC112、Revoria Press™ E-1 Series、1400 彩色噴墨連續送紙列印系統、iGen®5 Press、iGen®150 Press、Iridesse™ Production Press、Color 1000i Press、Color 800/1000 Presses、Versant™ 3100 Press、Versant™ 2100 Press、Versant™ 180 Press、Versant™ 80 Press、Versant® 3100i Press、Versant® 180i/170i Press、PrimeLink™ C9070/C9065 Printer、Color C60/70 Printer、DocuColor 1450 Printer、Nuvera™系列、B9 系列、D 系列、噴墨列印 (B2 印刷機、寬幅、FUJIFILM Acuity 系列) 以及 FUJIFILM Jet Press。

繳交作品

參賽者可通過以下方式參加本比賽

- (1a) 線上填寫報名表單，連結：<https://survey4.medallia.com/?a8tUnv-IPA2022>；或是
- (1b) 繳交紙本報名表格與5份作品(作品恕不退還)請繳交至富士膠片商業創新香港有限公司：

盧歆小姐
台灣富士軟片資訊股份有限公司
10551 台北市敦化北路88號7樓
電話：(02)2731-9099 Ext. 7568
email: carol.lu.wg@fujifilm.com

- (2) FUJIFILM Business Innovation 必須在報名表和線上申請頁面規定的截止日期前收到所有參賽表格和線上申請的紙本副本。逾期提交將不符合資格。提交內容沒有“印刷日期”限制。之前所有創新印刷大獎的獲獎作品皆不具重新參賽之資格。

多項參賽作品

只要作品符合參賽規則，同一參賽者可以繳交多樣作品參賽。同一作品不可以參加多項應用類別的競賽，但可以同時參加應用類別和印刷技術類別競賽；此情況下，參賽者也只需繳交5份作品樣本。

參賽費用

參加IPA大獎，無須負擔任何費用。任何向 FUJIFILM Business Innovation 公司採購設備的行為皆不能提高獲獎機會。參賽者自行負擔所有有關準備和繳交作品的費用。請注意 FUJIFILM Business Innovation 將不負擔任何有關繳交作品的郵資。FUJIFILM Business Innovation 對於郵件延遲、遺失或投遞錯誤等後果不負任何責任。

獎項設置

- 最佳創新獎 Best Innovation Award
- 各參賽類別第一名優勝者
- 各參賽類別第二名優勝者
- 特別表揚獎

參賽類別

應用項目

書籍

(包括圖像寫真書、教科書等，通常用於出版銷售)

手冊、型錄和傳單

(用於產品簡介、宣傳或廣告的文宣品，該印刷物通常為非販售品)

同系列的廣宣品

(一系列的宣傳組合，通常用在同一個宣傳活動)

大圖寬幅、海報和長尺寸印刷品

(長型尺寸、Banner或尺寸大於A3的印刷品)

包裝和標籤

(包裝產品 - 折疊紙盒、標籤)

年曆

(日曆、週曆、月曆或時程表)

餐飲菜單

(餐廳、咖啡店等菜單)

藝術品

(拍賣印刷品、繪畫印製品等)

直效行銷製作物

(包括企業活動或婚禮的邀請函、明信片 and 客製化印刷品)

辦公用品

(辦公室或商務相關製作物，例如名片、信紙、信封等文具用品)

開放式類別

(您的作品不適用於上述任何類別)

印刷技術應用

永續環保獎

(包括環保紙、環保墨水、再生紙材等等)

特殊顏色應用

(例如金色、銀色、白色、透明、粉紅色等)

企業自製廣宣品

(用以推廣會宣傳公司的行銷印刷品或樣品)

特殊技術

(安全防偽技術、紙本結合數位印刷，如AR技術應用等)

商業創新

(作品有助於成功的商業模式/結果 - 請在“商業創新模式說明”填寫詳細資訊)

評選方式

評委會由FUJIFILM Business Innovation邀請來自圖文傳播產業的傑出獨立專業人士組成。不接受參賽者就獲獎情況或評選人選方面的任何電話以及信函諮詢。

- 印刷品質 (印刷品質和後製作品質)
- 創新程度 (包括使用數位技術、使用獨特的基材或用不同方式呈現相同的素材)
- 商業創新 (創新商業模式、成功帶來商機、吸引力、品牌知名度)
- 整體創意 (整體美感、設計的適用性及表達力、材料和顏色的使用等)

參賽規則與規範(續)

評委會將會獨立評選優勝者，且評委會的決定即為最終結果。任何參賽者未遵守這些規定與規範，皆將失去參賽資格。FUJIFILM Business Innovation 及評委會保留授予列表獎項之外的其他獎項的權利。

參賽資格失效

無論是過去、本次或往後由 FUJIFILM Business Innovation 主辦的其他比賽中，如果參賽者以廣告為目的，大量發送未經接收者允許的商業郵件或重複發佈其參賽資訊，則其參賽資格將自動失效，無須通知，也不能獲得追究權，如果參賽者試圖：

- (a) 採違反規則的其他方式與此次比賽。
- (b) 中斷比賽、或規避比賽規則的條款與條件，或以任何方式蓄意干擾比賽，FUJIFILM Business Innovation 有權單方面取消其參賽資格。

版權和重複使用授權

所有繳交的參賽作品(實體作品和/或副本)均歸 FUJIFILM Business Innovation 所有，恕不退還。這些作品可以由 FUJIFILM Business Innovation 以合理方式為市場推廣之目的而自行使用並不需支付參賽者任何報酬或補償。每位參賽者須知道此項規定，並給予 FUJIFILM Business Innovation 完全的授權和允許可在全世界所有國家以此種方式使用這些作品。通過簽署參賽表格或提交線上申請，及代表參賽者同意 FUJIFILM Business Innovation 對其作品具備本條款規定的使用權。此授權與許可在本次比賽結束後仍然有效，並且沒有使用時間或頻率的限制。

參賽者繳交作品時，須確保並有相關的憑據證明，其作品具備所有相關機構和第三方，包括但不限於創意機構及其客戶委託方、印刷廠、攝影師、插畫者、模特兒、影像公司、商標所有人等等的授權和許可。

此外，除非法律另有禁止，否則接受獎項即表示明確允許 FUJIFILM Business Innovation 及其指定人員將獲獎者的姓名和肖像用於廣告、促銷和其他目的，無需額外補償或通知。所有評委的決定均為最終決定。任何不遵守這些規則和條例的任何參賽者將被取消資格，並且不會受理對任何決定的上訴。

個資使用

所有資訊，包括提交給 FUJIFILM Business Innovation 及其關聯公司(無論是參賽者居住地區管轄範圍內或範圍外)的與本次比賽有關的個人資訊，將僅用於此處規定的目的，並根據 FUJIFILM Business Innovation 隱私政策進行處理。

通過提交參賽作品，等同於參賽者確認關於提供給 FUJIFILM Business Innovation 及其關聯公司的任何個人資訊，無論是由參賽者提供還是代表參賽者提供，他們：

- (a) 有權公開此類個人資訊；
- (b) 同意向參賽者所在區域範圍內外的 台灣富士軟片資訊股份有限公司及關聯公司公開、處理及使用此類個資。

- (c) 此類型的公開符合所有適用的隱私法律法規，FUJIFILM Business Innovation 及其關聯公司和外部機構有權將此類個人資訊用於上述目的；和
- (d) 您應使 FUJIFILM Business Innovation 免於承擔因第三方索賠或訴訟而產生的任何責任，包括與其使用個人資訊相關的成本和費用。

獲獎公告

將透過 FUJIFILM Business Innovation 新聞稿和社交媒體公布關於得獎作品的資訊。此外，將使用參賽者在報名表中提供的聯絡資訊透過電話或電子郵件親自聯繫每位得獎者。

參賽資格

此競賽僅開放給澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、台灣、泰國、越南、柬埔寨和緬甸的合法居民和法律實體。

參賽者報名時必須年滿 18 歲。FUJIFILM Business Innovation、其關係機構和子公司的員工及其直系親屬或家庭成員不符合參賽資格。

一般條款

此次比賽在法律禁止的地方，和在任何要求註冊或申請相關許可的國家、州或者省份無效，除非 FUJIFILM Business Innovation 已在這些國家、州或者省份註冊此次競賽。競賽及其相關規則受台灣法律管轄。

每位參賽者：

- (a) 同意任何由此次比賽引起或與此次比賽相關的法律訴訟，僅只能在台灣發起行動以及法律措施。
- (b) 放棄任何有關法律訴訟、行動或法律規範適用地點的異議。
- (c) 在任何法律訴訟、行動以及法律規範中，遵從台灣法庭的審判。

一旦參與，參賽者即放棄對 FUJIFILM Business Innovation 及其附屬機構、相關企業、主要負責人、董事、雇員和代理商之任何由本次比賽引起或與此相關的損壞責任的追索，包括但不限於基於侵犯第三方知識產權的索賠或者在使用獎品時發生的責任。

FUJIFILM Business Innovation 不對任何遺失、遲交、誤交、有害、不完整、變更的、字跡模糊的或者貨到付款的參賽郵件負責。所有的參賽作品一旦為 FUJIFILM Business Innovation 所有將不予退回。本次比賽獎勵計畫只為推廣數位印刷創新，並非對參賽者構成購買 FUJIFILM Business Innovation 的任何產品或服務的要約或責任。