

富士軟片集團

企業行為憲章 行為規範



富士軟片集團的承諾

將理想付諸行動，協助集團前進並實現目標。我們懷抱志向，致力實現集團宗旨

富士軟片集團的目的

為世界帶來更多笑容

我們集結了多元想法、獨特能力、卓越人才，一起努力改變世界。

企業標語

Value from Innovation

Fujifilm Group 企業行為章程與行為準則

我們秉持「開放、公平、明確」的企業文化，從事一切活動。

企業行為憲章

1. 持續成為可信賴的企業
2. 承擔社會責任
3. 尊重所有人權
4. 保護地球環境
5. 為員工打造生氣煥然的工作環境
6. 對應各種危機

行為規範

我們在面对各種事業局面時，將重視合規，努力挑戰來創造出新的價值。當商業利益和他人要求與合規原則發生衝突時，以合規原則為第一優先。

1. 基本人權
2. 公正的事業活動
3. 保護企業資產和訊息
4. 致力解決環境問題

恪守富士軟片集團《企業行為憲章》與《行為準則》

富士軟片集團至今在因應時代變遷落實企業轉型的同時，也不斷地突破創新。有鑑於近年來社會迅速變遷，我們也必須處理許多日益精細複雜的問題，例如：地緣政治風險、氣候變遷與天災、環境問題、人權、健康、勞力與資訊管理。隨著社會需求與規範不斷改變，我們必須跳脫既定觀念，具有速度感地兼顧企業經營層面與社會層面，並與各種利害關係人共同成長。

富士軟片集團今後仍將繼續面臨諸多待解決的難題與課題，此時，《企業行為憲章》與《行為準則》是我們的行為指引。《企業行為憲章》統整了富士軟片集團從事企業活動的基本方針，而《行為準則》則說明了我們在各種不同情況下所應展現的行為。《企業行為憲章》統整了富士軟片集團從事企業活動的基本方針，而《行為準則》奠定了我們該如何行動。現今，全球富士軟片集團的員工都在每年四月宣示個人會閱讀、理解、遵守並落實這些要求，並以嶄新的心態迎接新的年度。請各位將公開、公平與明確的企業精神作為處事基本準則銘記在心，並時常回到《企業行為憲章》與《行為準則》，在日常工作中確認自身行為是否能以身為富士軟片集團的一員引以為傲。

我在此宣示，本人將遵守富士軟片集團的《企業行為憲章》與《行為準則》。我也期許各位確實理解、遵守與落實這兩份憲章與準則。讓我們一同努力克服諸多挑戰與難關，並創造更多笑容的場景。

2024年1月



Teiichi Goto

總裁、代表董事兼執行長

ESG委員會主席

FUJIFILM Holdings Corporation

總則

1. 適用範圍

本企業行為憲章和行為規範適用於富士軟片控股株式會社、以及所有集團公司的所有管理人員以及一般員工。同時要求各相關成員，包括承包商、派遣員工、產品和服務的交易相關成員等也必須在工作中遵守本企業行為憲章和行為規範。

2. 制定和修訂程序

有關本企業行為憲章、行為規範之制定、修改，決定權隸屬富士軟片控股株式會社ESG委員會。所有集團公司，在接到富士軟片控股株式會社所制定或修訂通知後開始執行本企業行為憲章和行為規範。

3. 規則的標準化

本企業行為憲章和行為規範提供富士軟片控股株式會社以及所有集團公司的所有管理人員和一般員工都必須遵守的共同規則。所有管理人員以及一般員工不僅要遵守這些規則，還必須樹立更高的道德判斷以及行為規範以因應社會和地區的要求。

4. 確實遵守紀律法規

公司、管理人員以及一般員工必須持續不懈地遵守本企業行為憲章和行為規範。此外，富士軟片控股株式會社及各集團的公司董事、掌管各部門的執行董事、部門負責人及經理等管理者，均必須負責其掌管單位內部的企業行為憲章和行為規範的實施和監督管理工作。

5. 針對違反規定行為進行處罰以及要求賠償

當管理人員或一般員工違反本行為規範時，必須根據公司內部的相關規定等對其進行包括懲戒處分在內的相應處罰。因違反規定而對公司造成損失時，公司可採取法律措施對其要求賠償損失等。



企業行為憲章

企業在透過公平競爭追求利潤的同時，必須追求更廣泛、有益於社會的存在價值。為此，富士軟片集團秉持著以下六項原則，無論國內外，在推展事業活動的同時，也尊重人權，嚴格遵守所有法律以及國際準則並貫徹此種精神。此外，在顧慮到事業活動有可能造成的影響同時，積極透過創新為實現社會的永續發展作出貢獻。

1. 持續成為可信賴的企業

運用先進、獨到的技術，並充分注重安全性來開發提供有益於社會之最高品質的產品與服務。在公開、公平、透明的企業文化中展開正當競爭與合理的業務活動以創造嶄新的價值。在獲得以客戶為代表的利益相關者的信任和認可的同時，也共同謀求永續發展。

2. 承擔社會責任

與客戶、事業夥伴、員工、地區社會、行政機關、股東和投資者、非政府組織和非營利組織等各利益相關者進行廣泛的交流，適當公正地公開企業相關訊息。此外，遵守法律法規等各項規章制度，堅決不違反社會秩序以及善良風俗。身為「優良企業市民」，正確理解並尊重地區文化和習慣，在積極推展社會貢獻活動的同時，也努力創造就業機會，為地區發展和實現社會的永續發展作出貢獻。

3. 尊重所有人權

尊重國際宣言中的基本人權。關注社會上的弱勢團體，杜絕任何強制性勞工和童工，遵循各國和地區的最高薪資標準，並考慮適當的薪資標準以確保員工的健康和文化性的生活。

4. 保護地球環境

認識到解決環境問題是企業存在於社會中以及從事活動的必要條件，積極主動採取行動以解決各種環境問題，如抑制氣候變化、保護生物多樣性、建立循環型社會、確保化學物質的安全等。

5. 為員工打造生氣煥然的工作環境

我們致力於培養全體員工的能力，提供員工安全舒適的工作環境，並尊重每位員工的多元性格與特質。

6. 對應各種危機

周全徹底進行有體系的危機管理，以對應可能對民眾生活和企業活動造成威脅的各種風險，如自然災害、恐怖主義、網路攻擊、以及反社會勢力活動等。

公司最高管理階層必須認識到其對本憲章精神的貫徹有不可推卸的責任。不僅要以身作則，在企業內部、集團各企業中貫徹實行的同時，還必須讓事業合作夥伴也能充分理解。經常傾聽公司內外部的聲音，在不斷完善具有實效的公司內部體制的同時，也提升自身的道德涵養。若發生違反本憲章的狀況，公司最高管理階層必須向企業內外部表明親自著手解決問題的態度，並致力於查明原因，防止問題再度發生。迅速並準確地向社會進行訊息公開和履行說明責任的同時，要對包括自己在內的相關人員進行嚴正處分。

行為規範

說明

目前，世界上存在著各種各樣堆積成山的課題。為了將富足並充滿活力的社會傳承給下一代，必須兼顧環境、能源、糧食、健康與醫療、安全與防災、尊重人權等各項社會問題的解決以及經濟發展。人們對企業的期待，是希望能夠與不同的利益相關者協力合作，透過創新為解決這些問題以及實現社會的永續發展作出貢獻。

此外，對事業活動所採取的態度也非常重要。我們必須傾聽所有利益相關者的意見，交換雙向意見（公開），以公平公正的態度遵守規則（公平），對自己的決策和行動負責，真實守信，保持透明度（透明）。社會上存在著以法律為代表的各種規則。無論在商務界或是日常社會生活當中，唯有遵守既定規則，企業所擁有的社會存在價值才能夠得到認可。

為了能始終成為受到社會信賴的企業，就必須以合規為本，朝向實現能永續發展的社會這一目標不斷蘊生出價值。

富士軟片集團合規宣言

富士軟片集團對合規的定義是「不僅是不違法，還必須遵照常識與道德規範來正確行事」。我們在面對各種事業局面時，將重視合規，努力挑戰來創造出新的價值。當商業利益和他人的要求與合規原則發生衝突時，以合規原則為第一優先。凡事秉持「公開、公平、透明」的精神，就是我們所追求的根本。



1. 基本人權

對每一個人而言，基本人權是最基本以及重要的。個人尊嚴是構成每個個體的核心部分，也是人類與生俱來的權利，不尊重基本人權，支持企業成長的人才就無法充分發揮能力，企業也無法持續得到社會的認同。在此所列出的項目，是我們自己，或者是直接或間接與我們業務相關的所有人士，是否能最大限度發揮本身能力以及為社會創造價值的基礎。

(1) 尊重人權

我們尊重以《世界人權宣言》為代表的各類國際宣言、條約、指針及相應法律法規和判例所保障的基本人權，不侵犯這些權利。

(2) 尊重多元性格與特質

我們不拘泥於任何背景或價值觀的差異，互相尊重彼此的性格與特質，接受彼此、包容對方、創造新價值，為創建富足的社會作出貢獻。

(3) 禁止歧視

我們提倡人與人之間的相互尊重，不以國籍、年齡、性別、性取向與性認同、人種、民族、宗教、政治信念、思想信條、家庭背景、殘障為理由，在日常工作和招聘、晉升和晉級、待遇以及教育機會上有所歧視。

(4) 禁止欺凌騷擾

我們不應因性別、職權或地位等原因，採取貶低個人尊嚴或對其造成不利或威脅的言行（性騷擾、權力騷擾）以及避免任何其他形式的欺凌和騷擾。

(5) 保護隱私

未經本人的明確許可，我們不向他人透露和公開，在工作場所或履行職責的過程中獲得的與個人私生活相關的訊息。此外，我們必須妥善管理所獲得的個人訊息。

(6) 促進工作與生活的平衡（兼顧工作與生活）

我們的目標是實現高績效工作與自我生活方式之間的和諧。為此，我們必須尊重個人意願，在養育子女、照顧家人、以及各種私人狀況方面彼此關照對方。同時也積極開發自我、同事以及業務相關人士的能力，相互合作。

(7) 禁止強制性勞役／雇用童工

我們不參與包括奴役、拘束性勞動、販賣人口在內的任何形式的強制性勞役或雇用童工。我們要採取措施，透過合法程序自由選擇就業，防止強制性勞役和雇用童工。

(8) 促進勞動安全衛生和健康管理

我們遵守為防止勞動災害事故而制定的與勞動安全衛生相關的各項法律法規。此外，我們也應注意自己以及周遭同事的身心健康，來維護和改善安全舒適的工作環境。

(9) 尊重基本勞動權

我們應遵循相應的法規和習慣，尊重包括勞動者依法參加和組織工會以及集體談判權等勞動者的基本權利，並且不得侵害該權利。



2. 公正的事業活動

努力確保我們所進行的事業活動保持公開、公平、透明。如果違反以下各項目，不僅可能受到法律制裁，還會造成公司的信譽損失。我們將遵守這些條款，以期實現高度的道德標準。此外，我們要透過組織制度，就各自的業務執行狀況進行準確迅速的報告，並確實履行規定的手續。

(1) 積極溝通交流

為了滿足社會的需求、達到與社會共同發展的目標，我們重視公司內外部之間的雙向交流，以公開、公平、透明的態度和姿態實施事業活動。

(2) 公開訊息

我們要積極、準確地向客戶、交易往來夥伴、員工、當地社區、行政機構、股東和投資者、非政府組織和非營利組織等各利益相關者發布經營方針和活動狀況等企業訊息，秉持訊息透明，履行說明責任。

(3) 公平競爭

認識到市場上自由競爭的重要性，不實施妨礙公平競爭的不合理交易限制或不公正的交易方法。

(4) 公平的銷售活動

我們要與客戶或經銷商等銷售合作夥伴保持公平、公正的交易關係。不做出夥同客戶或代理商等交易夥伴在帳目上作假等不正當行為，也不做讓人懷疑與客戶或交易合作夥伴串通的行為。

(5) 公平採購

與供應商保持公平的關係。不從事任何有損於與供應商建立公平關係的行為，例如獲取個人私利（金錢、物品、服務等）或是濫用強勢地位。

(6) 預防貪污

採取謹慎小心的態度處理與公務員和政府相關人員的關係，不參與貪污行為。

(7) 禁止行賄受賄，限制接待送禮

為了與客戶或經銷商和供應商等交易夥伴保持良好關係，以及與公務員和政府相關人員保持廉潔關係，禁止一切有損公正之嫌的送禮收禮、接待、政治捐款、捐款、支付贊助費及收取契約金回扣等行為。

(8) 禁止利用公司名義立場從事個人的政治、思想或宗教活動

我們絕不會利用公司的名義或關係資源，去支持或反對任何個人對任何政黨、及政治團體、候選人、思想或宗教團體進行表達自身的立場或觀點。

(9) 拒絕反社會勢力

排除與對社會秩序、安全造成威脅的反社會或非法勢力及團體建立任何關係，不參與洗錢或任何有利於這些勢力和團體的活動。

(10) 遵守進出口法規

在進出口所有貨物、技術、軟體，以及對外揭示技術資訊（包括技術指導）時，應遵守相應的進出口相關法規，努力維持國際和平與安全。

(11) 財務報告的正確性和依法納稅

在事業活動過程中，追求會計紀錄和財務報告的準確性，不做假帳，以及任何有關於竄改的行為。此外，並遵守展開執行業務國家的稅法和國際規則，並在各個國家依法納稅。

(12) 安全保證產品品質及服務

我們將產品服務提供於市場時，必須絕對保證品質與安全。此外，意識性地採用能夠突破語言、文化、國籍、年齡、性別、以及殘障與否等因素的侷限，讓任何人都能夠方便使用的通用式設計，同時也提供正確而且易與理解的產品標示和使用說明，致力防範事故。一旦發生事故時，應迅速有效地採取應對措施。

(13) 盡責任的市場行銷

面對消費者和顧客，我們必須提供能誠實而且準確表達產品以及服務等相關訊息的廣告和行銷活動。



3. 保護企業資產和訊息

公司擁有眾多資產。在營運事業過程中，我們所運作的龐大資產，並不僅包括我們自己的企業資產，還包括客戶資訊、與往來客戶和交易夥伴簽訂受託契約的各種有形與無形資產。以自然災害為首，包括反社會勢力活動、恐怖主義和網路攻擊在內，威脅企業活動的情況趨於多樣化。我們不僅要保護自己公司的財產，還需保護眾多第三方的財產權利。透過日常業務，對所涉及的資訊及資產應悉心處理，並且為了避免損失，該如何採取預防措施等是日趨重要的課題。

(1) 有效利用企業資產

為了能以先進獨特技術所製造開發的產品與服務順利上市，我們必須積極而且有效地活用公司資產中有形與無形的重要經營資源。

(2) 禁止不當使用企業資產

我們必須適當管理和使用包括產品、設施、設備、資訊和智慧財產權在內的有形和無形企業資產。不將其用於個人利益或其他不正當目的，不做出侵害企業資產的行為。

(3) 禁止利益衝突

禁止犧牲公司利益來謀求個人利益，或者是親戚朋友、熟人的利益。舉例而言，不和公司發生競業關係，或為競爭對手之利益工作。

(4) 禁止內線交易

我們不得做出因職位或因工作從客戶等處獲取的非公開訊息，將其用於股票、債券等證券方面的交易（內線交易）等謀取私利的行為。

(5) 保護機密訊息

我們應隨時意識到企業機密訊息是重要的企業資產，應嚴格管理與保密。

(6) 保護他人的智慧財產權

不藉由不正當手段獲取或利用屬於他人的非公開資訊。不侵害他人的著作權、專利權等知識財產權。

(7) 保護個人資料

我們必須認知到個人資料的重要性，在收集、記錄、管理、利用和廢棄這些資料時，因按照相關法律法規妥善處理。

(8) 危機管理

對於自然災害、恐怖主義、網路攻擊以及其他緊急狀況，應做好組織性的危機管理。一旦發生緊急狀況，需以員工及地區居民的安全為第一優先、盡力讓對利益相關者的不良影響減至最小程度。



4. 致力解決環境問題

環境問題無法憑單一地區或國家解決的, 是人類共同面臨的重要問題, 因此必須藉由個人、企業、當地社區和其他利益相關者共同合作。我們不僅要遵守法規, 在所有事業活動中充實我們的環境管理體系, 從採購原料到產品開發製造、運輸、銷售和提供服務, 客戶的使用和廢棄處理, 全方位地致力於減輕環境負擔, 同時也必須藉由先進技術和創新努力來解決環境問題。為了將獨一無二的地球環境傳承給下一代, 重要的是每一個個人的意識和自主活動。

(1) 對應氣候變動

我們應該認知到, 由於人類活動所引起的全球性氣候變動已成為全球性的環境課題, 我們在所有事業活動中, 應積極採取措施來減少溫室效果的氣體排放問題以及因氣候變動造成的影響, 實現脫碳社會的理想。

(2) 致力建造循環型社會

我們必須認知資源有限而積極促進資源的再利用與回收循環，為建造循環型社會展開行動。

(3) 確保化學物質的安全和有效使用

我們應採取必要措施，防止化學物質在開發、生產、使用和廢棄過程中危害人類健康和環境。以此為根基，來發揮化學物質最大限度的使用效率，以解決各種各樣的社會問題。

(4) 地區的環境保護以及和地區社會的合作關係

身為地區社會的一員，我們必須與各利益相關者合作，致力於保護空氣、土壤、水質、抑制噪音、振動、臭氣，以及保護生物的多樣性。

有關內部舉報制度

遵守行為規範，針對內容等產生疑義，或得知違反行為規範事實時，得舉報、洽詢。制度目的除了防止職場或企業內部之小問題發展成集團重大事件外，也希望有助於營造更加優質的職場環境。職場內問題基本上應於職場解決，但即使洽詢職場上司仍無法解決，或洽詢有困難狀況下，得越級或跨組織，向企業合規部門或企業、地區內部舉報窗口舉報、洽詢。

- 舉報人不會因舉報、洽詢而遭到不利待遇。
- 不受理誹謗、中傷或惡意虛偽舉報、洽詢。

舉報窗口資訊請至富士軟片集團官網，各地區、企業官網或海報處確認。

