

Kodeks Działalności Korporacyjnej i Kodeks Postępowania

Grupy Fujifilm





Zobowiązanie Grupy Fujifilm

Ucieleśnienie naszych aspiracji, popychające naszą Grupę w stronę realizacji naszej Wizji.

Cel Grupy Fujifilm

Wywołać uśmiechy

Łączymy różne pomysły, wyjątkowe możliwości i niezwykłych ludzi, aby zmienić świat.

Slogan korporacji

Value from Innovation

Kodeks postępowania Grupy Fujifilm i Karta dotycząca zachowań korporacyjnych

Wszystkie nasze działania opierają się na „otwartej, sprawiedliwej i przejrzystej” kulturze korporacyjnej.

Kodeks Działalności Korporacyjnej

1. Zaufana firma
2. Odpowiedzialność społeczna
3. Poszanowanie Praw Człowieka
4. Globalna ochrona środowiska
5. Atrakcyjne miejsca pracy
6. Zarządzanie różnorodnymi kryzysami

Kodeks Postępowania

Podkreślamy zgodność i starania na rzecz tworzenia nowej wartości. W razie sprzeczności wymogów dotyczących zgodności z zyskami biznesowymi lub żądaniami osób trzecich priorytet otrzymuje zgodność.

1. Poszanowanie Praw Człowieka
2. Uczciwe działania korporacyjne
3. Ochrona/zachowanie aktywów korporacyjnych i informacji
4. Działania dotyczące kwestii środowiskowych

Zobowiązanie na rzecz Kodeksu działalności korporacyjnej i Kodeksu postępowania Grupy Fujifilm

Grupa Fujifilm zawsze potrafiła rozwijać innowacje i zmieniać swoją działalność w celu dostosowania się do zmieniających się warunków. Szybkie zmiany społeczne zachodzące w ostatnich latach wymagały od nas zmierzenia się z wieloma coraz to bardziej złożonymi i wyrafinowanymi problemami, takimi jak ryzyko geopolityczne, zmiany klimatu i katastrofy naturalne, ochrona środowiska, prawa człowieka, ochrona zdrowia, charakter pracy i zarządzanie informacjami. Potrzeby społeczne i zasady rządzące społeczeństwami stale się zmieniają, dlatego tak ważne jest dopilnowanie, abyśmy dążyli do harmonijnego wzrostu wraz z naszymi interesariuszami w sposób nakierowany na uzyskanie równowagi między rozwojem naszej działalności biznesowej a uwarunkowaniami społecznymi, szybko i w sposób nieograniczony zwyczajami lub stereotypami.

Bez wątpienia Grupa Fujifilm będzie dalej mierzyć się z wieloma trudnymi wyzwaniami i problemami w przyszłości, a kiedy tak się stanie, Kodeks działalności korporacyjnej i Kodeks postępowania będą służyć jako źródła wartościowych wytycznych. Kodeks działalności korporacyjnej opisuje podstawową politykę Grupy Fujifilm dotyczącą sposobu prowadzenia działalności gospodarczej, a Kodeks postępowania opisuje, jak powinniśmy się zachowywać w różnych sytuacjach. Co roku w kwietniu wszyscy pracownicy Grupy Fujifilm na całym świecie deklarują zamiar przeczytania i przemyślenia zrozumienia tych dokumentów, przestrzegania ich zapisów oraz działania zgodnie z nimi, rozpoczynając kolejny rok podatkowy z nowym zapałem. Ponieważ wszystko, co robimy, powinno być oparte na otwartej, sprawiedliwej i rozumiałej kulturze korporacyjnej, prosimy Państwa o stałe korzystanie z Kodeksu działalności korporacyjnej i Kodeksu postępowania, co pozwoli wam odczuwać dumę ze wszystkich działań, jakie podejmujecie w ramach swojej codziennej działalności gospodarczej jako członkowie Grupy Fujifilm.

Niniejszym oświadczam, że będę przestrzegać zapisów Kodeksu działalności korporacyjnej i Kodeksu postępowania Grupy Fujifilm. Proszę Państwa wszystkich o dokładne zrozumienie tych zasad oraz przestrzeganie ich we wszystkim, co robicie. Współpracujmy zatem, aby poradzić sobie z licznymi wyzwaniami i trudnościami, które niewątpliwie pojawią się w przyszłości, i uzyskujemy pozytywne rezultaty, dając wszystkim ludziom na całym świecie więcej powodów do uśmiechu.

Styczeń 2024 r.



Teiichi Goto

Prezes, Dyrektor Reprezentacyjny i Dyrektor Generalny
Przewodniczący Komisji ds. środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego
FUJIFILM Holdings Corporation

Postanowienia ogólne:

1. Zakres obowiązywania

Niniejszy Kodeks Działalności Korporacyjnej i Kodeks Postępowania dotyczą wszystkich przedstawicieli kierownictwa i wszystkich pracowników FUJIFILM Holdings Corporation oraz wszystkich spółek grupy. Ponadto osoby powiązane, w tym wykonawcy, pracownicy delegowani, przedstawiciele handlowi i kontrahenci związani z dostarczaniem produktów oraz usług Grupy Fujifilm są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Kodeksu Działalności Korporacyjnej i Kodeksu Postępowania przy wykonywaniu swojej pracy.

2. Procedury wprowadzenia i weryfikacji

O wprowadzeniu i weryfikacji niniejszego Kodeksu działalności korporacyjnej i Kodeksu postępowania decyduje Komisja ds. środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego FUJIFILM Holdings Corporation. Kodeks Działalności Korporacyjnej i Kodeks Postępowania oraz ich zmiany są obowiązujące dla każdej spółki grupy w momencie powiadomienia przez FUJIFILM Holdings Corporation.

3. Standaryzacja zasad

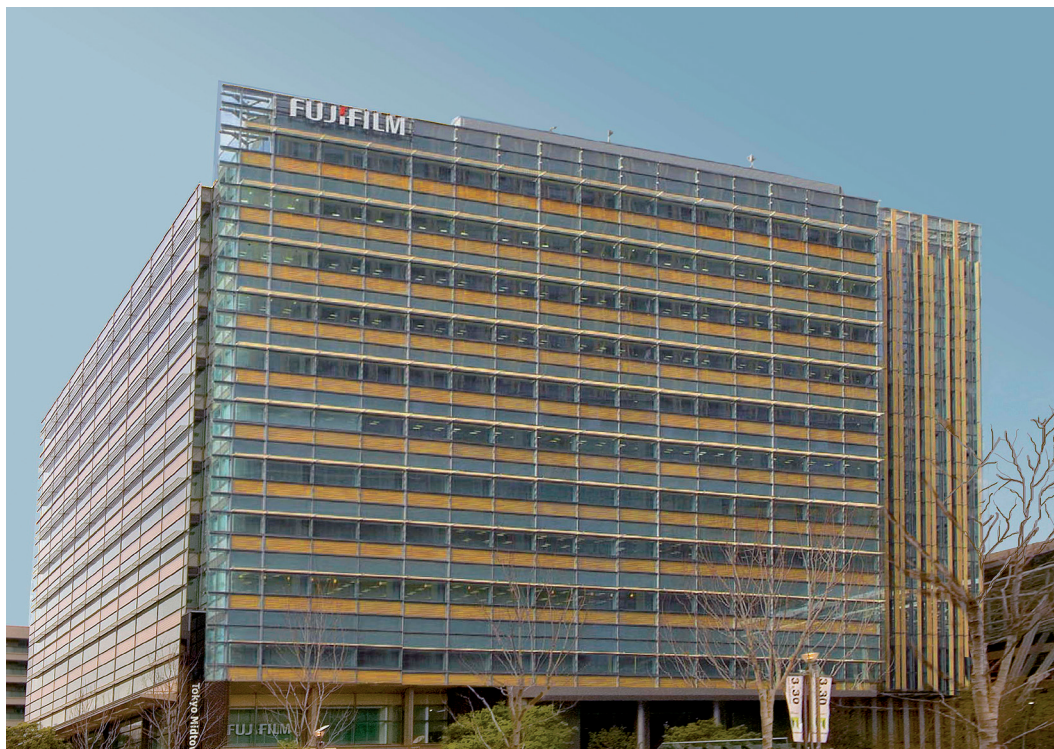
Niniejszy Kodeks Działalności Korporacyjnej i Kodeks Postępowania określają wspólne zasady, które mają być przestrzegane przez wszystkich przedstawicieli kierownictwa i pracowników FUJIFILM Holdings Corporation oraz spółek grupy. Od wszystkich przedstawicieli kierownictwa i wszystkich pracowników oczekuje się nie tylko przestrzegania tych zasad, lecz także kierowania się wysoce etycznym osądem i zachowaniem w odpowiedzi na oczekiwania społeczeństwa oraz lokalnej społeczności.

4. Zapewnienie zgodności

Spółki i pracownicy są zobowiązani do pracy zgodnej z niniejszym Kodeksem Działalności Korporacyjnej i Kodeksem Postępowania. Kierownictwo i personel zarządzający, w tym dyrektorzy odpowiedzialni za konkretne sekcje, dyrektorzy generalni pionów i kierownicy FUJIFILM Holdings Corporation oraz każda spółka, są odpowiedzialni za zarządzanie wdrożeniem niniejszego Kodeksu Działalności Korporacyjnej i Kodeksu Postępowania w ramach nadzorowanego przez nich podmiotu organizacyjnego.

5. Sankcje i kary w przypadku naruszeń

W przypadku naruszenia niniejszego Kodeksu Postępowania przez kierownika lub pracownika wobec tej osoby mogą zostać podjęte kroki dyscyplinarne lub inne konsekwencje zgodnie z regulacjami Grupy Fujifilm. Jeśli naruszenie powoduje szkody dla firmy, firma może podjąć kroki prawne z dochodzeniem roszczeń odszkodowawczych włącznie.



Grupa Fujifilm: Kodeks Działalności Korporacyjnej:

Oprócz dążenia do osiągnięcia zysków przez uczciwą konkurencję, korporacje muszą wносить swój wkład na rzecz społeczeństwa jako ogółu. W tym zakresie, zgodnie z sześcioma poniższymi zasadami, Grupa Fujifilm w swojej działalności korporacyjnej w Japonii i za granicą szanuje prawa człowieka oraz przestrzega zarówno ducha, jak i litery wszystkich praw, regulacji i międzynarodowych zasad. Dodatkowo uwzględnia wpływ swoich działań, a przez innowacje aktywnie działa na rzecz tworzenia zrównoważonego społeczeństwa.

1. Zaufana firma

Tworzymy i dostarczamy korzystne dla społeczeństwa produkty oraz usługi najwyższej jakości, stosując zaawansowane i oryginalne technologie w bezpieczny, a także odpowiedzialny sposób. Bazując na otwartej, uczciwej i przejrzystej kulturze korporacyjnej, tworzymy nową wartość w duchu odpowiedniej konkurencji i uczciwego postępowania. Stale staramy się spełniać oczekiwania klientów i innych partnerów oraz zasługiwać na ich zaufanie, aby wspólnie się rozwijać.

2. Odpowiedzialność społeczna

Komunikujemy się z różnymi interesariuszami, takimi jak klienci, kontrahenci, pracownicy, lokalne społeczności, agencje rządowe, udziałowcy i inwestorzy, organizacje pozarządowe i organizacje non-profit, oraz dbamy o odpowiednie i uczciwe ujawnianie informacji korporacyjnych. Ponadto przestrzegamy praw, regulacji i innych zasad oraz dbamy o porządek publiczny i etyczne postępowanie. Będąc dobrymi obywatelami korporacyjnymi, dążymy do prawidłowego zrozumienia i poszanowania lokalnej kultury oraz zwyczajów, a także chętnie prowadzimy działania na rzecz angażowania społeczności. Dodatkowo naszym celem jest stymulowanie lokalnych społeczności przez tworzenie miejsc pracy i promowanie zrównoważonego społeczeństwa.

3. Poszanowanie Praw Człowieka

Szanujemy prawa człowieka określone w międzynarodowych deklaracjach. Mamy na uwadze osoby wrażliwe i jesteśmy przeciwni pracy przymusowej lub pracy dzieci w jakiegokolwiek formie, a oprócz przestrzegania lokalnych przepisów dotyczących wynagrodzenia minimalnego w każdym kraju i regionie mamy świadomość znaczenia odpowiedniego wynagrodzenia, które umożliwia pracownikom pokrycie kosztów zdrowego i kulturalnego życia.

4. Globalna ochrona środowiska

Wiedząc, że pozytywne zaangażowanie w zarządzanie środowiskowe jest ważnym elementem roli i działań społecznych korporacji, działamy dobrowolnie i aktywnie na rzecz pomagania w rozwiązywaniu różnych wyzwań środowiskowych, na przykład dzięki pracy w zakresie zmian klimatu, zachowaniu bioróżnorodności, wprowadzeniu gospodarki obiegowej oraz zapewnieniu bezpieczeństwa chemicznego.

5. Atrakcyjne miejsca pracy

Staramy się rozwijać umiejętności wszystkich pracowników, tworzyć bezpieczne i komfortowe miejsca pracy oraz szanować różnicowanie ich osobowości i indywidualność.

6. Zarządzanie różnorodnymi kryzysami

Zapewniamy systemowe zarządzanie kryzysowe w odpowiedzi na ryzyko, które może stanowić zagrożenie dla życia obywateli i działań korporacyjnych, takie jak klęski żywiołowe, terroryzm, cyberataki i przestępczość zorganizowana.

Uznając odpowiedzialność kierownictwa za realizowanie ducha niniejszego Kodeksu, dyrektorzy Grupy Fujifilm dają przykład swoim postępowaniem i promują odpowiednie zrozumienie Kodeksu zarówno wśród spółek grupy, jak i między kontrahentami. Dążą do stałego uwzględniania poglądów w obrębie grupy i poza nią, wprowadzania efektywnych systemów korporacyjnych oraz wspomagania wysokich standardów etycznych. W przypadku sytuacji sprzecznych z niniejszym Kodeksem kierownictwo wyraźnie wskaże, zarówno w obrębie grupy, jak i poza nią, swoje podejście do rozwiązania danej sytuacji oraz będzie pracować nad zidentyfikowaniem jej przyczyn i zapobieganiem jej ponownemu wystąpieniu. Kierownictwo przyjmuje odpowiedzialność, niezwłocznie i adekwatnie ujawnia informacje oraz podejmuje rygorystyczne działania dyscyplinarne w razie potrzeby, w tym w odniesieniu do siebie.

Grupa Fujifilm: Kodeks Postępowania

Wprowadzenie

Obecnie świat staje w obliczu niezliczonych wyzwań. Aby stworzyć bogate i dynamiczne społeczeństwo dla przyszłych pokoleń, musimy rozwiązywać różne społeczne wyzwania związane ze środowiskiem, energią, żywnością, zdrowiem i medycyną, bezpieczeństwem i zapobieganiem katastrofom, a także poszanowaniem praw człowieka przy jednoczesnym zapewnieniu wzrostu gospodarczego. Od firm oczekuje się wkładu w rozwiązywanie tych wyzwań oraz tworzenie zrównoważonego społeczeństwa w drodze innowacji we współpracy z różnymi interesariuszami.

W związku z tym ważny jest sposób prowadzenia naszej działalności gospodarczej. Musimy zapewnić współpracę z interesariuszami i umożliwić dwustronny dialog (otwartość), przestrzeganie zasad w uczciwy i bezstronny sposób (sprawiedliwość), odpowiedzialność za własne decyzje i działania, a także zapewnić przejrzystość z zachowaniem uczciwości i integralności (transparentność). W społeczeństwie istnieją różne prawa i zasady. W świecie biznesu, tak jak w naszym codziennym życiu jako członków społeczeństwa, naszą wartość dla społeczności determinuje przestrzeganie przez nas takich praw i zasad.

Aby nadal pozostać firmą, która jest potrzebna i cieszy się zaufaniem społeczeństwa, będziemy generować wartość dla tworzenia zrównoważonej społeczności, a zgodność jest podstawą wszystkich naszych starań.

Deklaracja zgodności Grupy Fujifilm

Grupa Fujifilm definiuje zgodność jako coś więcej niż tylko brak naruszeń prawa: uważamy, że zgodność obejmuje prawidłowe postępowanie w świetle zdrowego rozsądku i etyki. We wszystkich aspektach naszych działań korporacyjnych podkreślamy zgodność i starania na rzecz tworzenia nowej wartości. W razie sprzeczności wymogów dotyczących zgodności z zyskami biznesowymi lub żądaniami osób trzecich priorytet otrzymuje zgodność. Otwarta, uczciwa i przejrzysta kultura korporacyjna stanowi podstawę wszystkich naszych działań.



1. Poszanowanie Praw Człowieka

Najbardziej fundamentalnym i istotnym aspektem dla każdego z nas są prawa człowieka. Godność jednostki jest centralnym elementem naszych wrodzonych praw człowieka, a jeżeli takie prawa nie są szanowane, pracownicy kluczowi dla rozwoju firmy nie mogą w pełni realizować swojego potencjału, a my nie możemy kontynuować działań jako firma, która jest potrzebna i ceniona przez społeczeństwo. Przestrzeganie poniższych kwestii będzie stanowić dla nas podstawę dla zmaksymalizowania potencjału wszystkich osób, na które nasza działalność wpływa pośrednio i bezpośrednio, a także dla generowania wartości społecznej.

(1) Poszanowanie praw człowieka

Szanujemy i nie naruszamy praw człowieka gwarantowanych Powszechną Deklaracją Praw Człowieka oraz innymi międzynarodowymi deklaracjami, konwencjami, wytycznymi i właściwymi przepisami prawa oraz regulacjami, a także na podstawie precedensów sądowych.

(2) Poszanowanie różnicowości osobowości i indywidualności

Tworzymy nową wartość i wnosimy wkład na rzecz bogatszego społeczeństwa przez poszanowanie, akceptowanie oraz inspirowanie się osobowością i indywidualnością każdego pracownika bez ograniczeń wynikających z różnic w zakresie pochodzenia lub przekonań.

(3) Zakaz dyskryminacji

Szanujemy siebie nawzajem jako jednostki i nie dyskryminujemy nikogo z powodu narodowości, wieku, płci, orientacji seksualnej lub tożsamości płciowej, przynależności rasowej, etnicznej, religii, opinii politycznych, ideologii, pochodzenia narodowego lub społecznego, niepełnosprawności itp. oraz nie podejmujemy decyzji dotyczących zatrudnienia lub awansu, świadczeń czy możliwości edukacyjnych w oparciu o te czynniki.

(4) Zakaz szykanowania i molestowania

Nie mówimy i nie działamy w sposób uwłaczający godności jednostki ani umniejszający lub zagrażający osobom z powodu takich kwestii jak płeć, uprawnienia lub stanowisko (molestowanie seksualne lub wykorzystywanie pozycji władzy), ani nie uczestniczymy w żadnej innej formie szykanowania lub molestowania.

(5) Ochrona prywatności

Nie przekazujemy, ani nie ujawniamy informacji dotyczących prywatnego życia osób, uzyskanych w miejscu pracy lub w ramach wykonywania naszych obowiązków bez wyraźnej zgody danej osoby. Będziemy odpowiednio zarządzać danymi osobowymi, które otrzymamy, zgodnie z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami.

(6) Promowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Dążymy do wspomagania wysokich wyników pracowników w miejscu pracy oraz ich sytuacji i obowiązków w życiu osobistym. W tym celu pracujemy razem, aby wspierać rozwój zawodowy nas samych, naszych współpracowników i osób, z którymi mamy do czynienia w ramach wykonywania naszych obowiązków przy jednoczesnym poszanowaniu indywidualnych potrzeb i zrozumieniu dla sytuacji osobistej, łącznie z odpowiedzialnością za opiekę nad rodziną, na przykład opiekę nad dziećmi i opiekę pielęgnacyjną.

(7) Zakaz pracy przymusowej / pracy dzieci

Nie uczestniczymy w żadnej formie pracy przymusowej lub pracy dzieci, łącznie z pracą niewolniczą, pracą półniewolniczą lub handlem ludźmi. Umożliwiamy swobodny wybór zatrudnienia przez stosowanie prawidłowych procesów rekrutacyjnych oraz podejmujemy niezbędne kroki w celu zapobiegania pracy przymusowej i pracy dzieci.

(8) Promowanie bezpieczeństwa i higieny pracy

Przestrzegamy obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, takich jak regulacje opracowane w celu zapobiegania wypadkom w miejscu pracy. Będziemy zwracać należytą uwagę na zdrowie fizyczne i psychiczne nas samych, naszych współpracowników oraz ludzi, z którymi pracujemy, a naszym celem jest utrzymanie i wspaganie bezpiecznego, zdrowego i sprawnego środowiska pracy.

(9) Poszanowanie praw pracowniczych

Szanujemy prawa pracownicze i nie naruszamy ich - zgodnie z lokalnym prawem i ustaloną praktyką, łącznie z prawem pracowników do zrzeszania się i układów zbiorowych.



2. Uczciwe działania korporacyjne

Dokładamy starań w celu zapewnienia, aby działania korporacyjne, w których uczestniczymy, były otwarte, uczciwe i przejrzyste. Naruszenie kwestii wymienionych poniżej może prowadzić nie tylko do sankcji prawnych, lecz także do utraty zaufania firmy. Będziemy przestrzegać tych kwestii i dążyć do stosowania wysoce etycznych praktyk. Nasze działania korporacyjne będą niezwłocznie i dokładnie raportowane za pośrednictwem kierowników, a wszystkie kroki będą wykonywane według wyznaczonych procedur.

(1) Aktywna komunikacja

Priorytetowo traktujemy wewnętrzną i zewnętrzną komunikację dwustronną w celu reagowania na potrzeby społeczeństwa i dążenia do wzajemnego rozwoju wraz ze społeczeństwem, a także utrzymywania otwartej, sprawiedliwej i przejrzystej postawy oraz stanowiska w realizowaniu naszych działań korporacyjnych.

(2) Ujawnianie informacji

Zapewniamy odpowiedzialność przez aktywne i adekwatne rozpowszechnianie naszych informacji korporacyjnych, w tym dotyczących naszej polityki zarządzania i działalności, wśród różnych interesariuszy, takich jak klienci, partnerzy biznesowi, pracownicy, lokalne społeczności, agencje rządowe, udziałowcy i inni inwestorzy, a także organizacje pozarządowe i organizacje non-profit.

(3) Uczciwa konkurencja

Doceniamy znaczenie swobodnej konkurencji rynkowej i nie stosujemy bezzasadnych ograniczeń handlu ani nieuczciwych metod handlowych, które mogłyby utrudnić uczciwą konkurencję.

(4) Uczciwe działania sprzedażowe

Stosujemy bezstronne i uczciwe praktyki sprzedażowe wobec naszych klientów i partnerów handlowych, takich jak dystrybutorzy. Nie uczestniczymy w niewłaściwych praktykach sprzedażowych dotyczących klientów i partnerów handlowych, takich jak fałszowanie rejestrów sprzedaży, ani nie uczestniczymy w działaniach, które mogłyby wywołać zasadne podejrzenie zмовy z klientami i partnerami handlowymi.

(5) Uczciwe zasady udzielania zamówień

W naszych relacjach z dostawcami kierujemy się uczciwością. Nie uczestniczymy w działaniach, które mogłyby zaszkodzić uczciwym relacjom z dostawcami, takich jak czerpanie osobistych korzyści (w formie pieniędzy, towarów, usług itp.) lub inne nadużycie naszej dominującej pozycji przetargowej.

(6) Zapobieganie korupcji

W naszych relacjach z zagranicznymi i lokalnymi urzędnikami państwowymi oraz innymi pracownikami instytucji publicznych kierujemy się ostrożnością i skrupulatnością oraz nie uczestniczymy w korupcyjnych zachowaniach.

(7) Zakaz korupcji i ograniczenie wymiany upominków oraz zaproszeń

Nie korzystamy z zaproszeń, nie uczestniczymy w wymianie upominków ani w dostarczaniu wkładu politycznego, darowizn bądź sponsorowania, co mogłoby podważyć uczciwość, ani nie wypłacamy gratyfikacji dotyczących umów, aby móc zachować zdrowe relacje z naszymi klientami i kontrahentami, łącznie z dystrybutorami i dostawcami, oraz móc utrzymywać honorowe/uczciwe relacje ze wszystkimi zagranicznymi i lokalnymi urzędnikami państwowymi oraz innymi pracownikami instytucji publicznych.

(8) Zakaz osobistego zaangażowania w działalność polityczną, ideologiczną lub religijną z wykorzystaniem pozycji naszej firmy

Nie wykorzystujemy zasobów ani powiązań firmowych do wyrażania wsparcia lub sprzeciwu wobec jakichkolwiek osobistych powiązań z partią polityczną lub kandydatem lub też opinii na ich temat, ani żadnej innej grupy ideologicznej lub religijnej.

(9) Sprzeciw wobec przestępczości zorganizowanej

Odrzucamy wszelkie relacje z grupami uczestniczącymi w działaniach nielegalnych lub stanowiących zagrożenie dla porządku i bezpieczeństwa publicznego, a ponadto nie postępujemy w sposób korzystny dla takich grup, łącznie z umożliwieniem prania pieniędzy.

(10) Przestrzeganie regulacji kontroli handlu

Przestrzegamy wszystkich obowiązujących regulacji dotyczących kontroli handlu, związanych z importem i eksportem towarów, technologii i oprogramowania, a także ujawnienia na zewnątrz informacji technologicznych (w tym wskazówek technologicznych), oraz pracujemy nad zachowaniem międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa.

(11) Prawidłowość raportowania finansowego i prawidłowość płatności podatkowych

Dążymy do prawidłowości w rachunkowości i raportowaniu finansowym w ramach naszych działań korporacyjnych; nie fałszujemy kont, ani nie uczestniczymy w żadnych działaniach związanych z takim fałszowaniem. Przestrzegamy przepisów podatkowych obowiązujących w krajach i regionach, w których działamy, a także międzynarodowych przepisów podatkowych, i płacimy odpowiednie podatki w każdym z nich zgodnie z wymogami prawa.

(12) Zapewnienie jakości / bezpieczeństwo produktów i usług

Bezwzględnie dbamy o to, aby nasze produkty i usługi wprowadzane na rynek były bezpieczne i charakteryzowały się wysoką jakością. Doceniamy znaczenie uniwersalnego wzornictwa, które zapewnia dostępność naszych produktów i usług dla wszystkich niezależnie od języka, kultury, narodowości, wieku, płci lub niepełnosprawności. Zapewniamy także łatwo zrozumiałe oraz zgodne ze stanem etykiety i opisy naszych produktów oraz ich zastosowania, a ponadto dążymy do zapobiegania wypadkom. Jeżeli jednak dojdzie do wypadku, reagujemy szybko i odpowiednio.

(13) Odpowiedzialny marketing

Będziemy prowadzić działania marketingowe i promocyjne, które uczciwie, a także adekwatnie informują konsumentów i klientów o naszych produktach oraz usługach.



3. Ochrona/zachowanie aktywów korporacyjnych i informacji

Firmy mają wiele aktywów. Prowadząc naszą działalność, korzystamy z szerokiej gamy takich aktywów, w tym nie tylko naszych własnych aktywów korporacyjnych, ale także informacji klientów oraz wielu rodzajów aktywów materialnych i niematerialnych powierzonych nam na podstawie umów z naszymi partnerami biznesowymi i współpracownikami. W dobie coraz częstszego występowania różnorodnych zagrożeń dla firm, takich jak klęski żywiołowe, przestępczość zorganizowana, terroryzm i cyberataki, musimy chronić przed takimi zagrożeniami zarówno naszą własność, jak i prawa majątkowe tych osób trzecich. W naszej codziennej pracy coraz ważniejsza staje się ostrożność przy postępowaniu z informacjami i aktywami, którymi się zajmujemy, oraz stosowanie środków zapobiegawczych w celu zapewnienia ich ochrony przed uszkodzeniem i powstrzymania niewłaściwego ujawniania informacji.

(1) Efektywne wykorzystywanie aktywów korporacyjnych

Aktywnie i efektywnie wykorzystujemy nasze korporacyjne aktywa materialne i niematerialne, stanowiące kluczowe zasoby zarządzania, w celu dostarczania produktów i usług oferujących nowoczesne, zastrzeżone technologie.

(2) Zakaz niewłaściwego wykorzystywania aktywów korporacyjnych

Stosujemy odpowiednie zarządzanie i wykorzystujemy materialne i niematerialne aktywa korporacyjne, takie jak produkty, obiekty, wyposażenie, informacje i własność intelektualna. Nie wykorzystujemy ich do osobistych korzyści ani w żadnym innym niewłaściwym celu, ani nie postępujemy w sposób, który mógłby być dla nich szkodliwy lub obniżyć ich wartość.

(3) Zakaz konfliktów interesów

Nie postępujemy w sposób skutkujący przedkładaniem naszych osobistych korzyści lub korzyści rodziny, przyjaciół bądź znajomych nad interesy firmy. Nie prowadzimy działalności konkurencyjnej wobec firmy, nie uczestniczymy w takiej konkurencyjnej działalności i nie pracujemy w interesie konkurencji.

(4) Zakaz prowadzenia transakcji z wykorzystaniem informacji niejawnych

Nie postępujemy w sposób mający na celu uzyskanie osobistych korzyści, na przykład przez obrót udziałami, obligacjami lub innymi papierami wartościowymi na podstawie wiedzy, która nie jest publicznie dostępna, a została uzyskana w ramach wykonywania naszych obowiązków lub pozyskana w szczególnie sposób od kontrahentów i innych osób z wykorzystaniem naszej pozycji kierownictwa lub pracownika (transakcje z wykorzystaniem informacji niejawnych).

(5) Ochrona informacji poufnych

Wiemy, że informacje poufne firmy należą do ważnych aktywów korporacyjnych, i zarządzamy nimi z zachowaniem najwyższej staranności, aby zapewnić zachowanie ich poufności.

(6) Ochrona własności intelektualnej innych osób

Nie pozyskujemy i nie wykorzystujemy w niewłaściwy sposób niepublicznych informacji należących do innych osób. Nie naruszamy również praw własności intelektualnej innych osób, takich jak prawa autorskie lub patentowe.

(7) Ochrona danych osobowych

Mamy świadomość wrażliwości danych osobowych i postępujemy z nimi w odpowiedni sposób, przestrzegając obowiązującego prawa i regulacji dotyczących ich gromadzenia, rejestrowania, zarządzania, wykorzystywania, a także dysponowania takimi danymi.

(8) Zarządzanie kryzysowe

Prowadzimy systemowe zarządzanie kryzysowe, przygotowując się do reakcji na zagrożenia w sytuacji awaryjnej, na przykład w razie klęski żywiołowej, aktów terroryzmu i cyberataków. W razie wystąpienia takich zdarzeń będziemy pracować nad zminimalizowaniem wpływu na powiązanych interesariuszy, stawiając na pierwszym miejscu bezpieczeństwo naszych pracowników i lokalnych obywateli.



4. Działania dotyczące kwestii środowiskowych

Kwestie środowiskowe są znacznym wyzwaniem dla ludzkości, którego nie rozwiąże jeden region ani jeden naród samodzielnie. Potrzebna jest współpraca osób, firm, lokalnych społeczności i różnych innych interesariuszy. Oprócz przestrzegania właściwych praw i regulacji wzmacniamy nasze systemy zarządzania środowiskowego w celu zmniejszenia obciążenia środowiskowego na wszystkich etapach naszych działań korporacyjnych, od pozyskiwania surowców po rozwój produktów, proces wytwarzania, logistykę, sprzedaż i świadczenie usług, użytkowanie przez klientów i wycofanie produktów z eksploatacji. Dodatkowo zamierzamy przyczyniać się do rozwiązywania wyzwań środowiskowych przez stosowanie nowoczesnych technologii i innowacji. Indywidualna świadomość i dobrowolne działanie każdego pracownika są niezbędne, abyśmy mogli przekazać naszą niezastąpioną Ziemię przyszłym pokoleniom.

(1) Reakcja na zmiany klimatyczne

Wiemy, że postęp zmian klimatycznych spowodowanych działalnością człowieka jest wyzwaniem globalnym, i będziemy pracować na rzecz powstania społeczeństwa zeroemisyjnego. Będziemy aktywnie promować działania na rzecz redukcji emisji gazów cieplarnianych i kontrolować wpływ zmian klimatycznych we wszystkich naszych działaniach biznesowych.

(2) Wkład w gospodarkę obiegu zamkniętego

Zdajemy sobie sprawę, że zasoby są ograniczone, i będziemy pracować w kierunku ustanowienia gospodarki obiegu zamkniętego przez dalsze promowanie redukcji, ponownego wykorzystania i recyklingu zasobów.

(3) Bezpieczeństwo i efektywne stosowanie środków chemicznych

Będziemy podejmować niezbędne środki w ramach projektowania, produkcji, stosowania i utylizacji środków chemicznych, aby uniknąć niekorzystnych skutków dla zdrowia człowieka i środowiska naturalnego. Dodatkowo będziemy maksymalizować skuteczność środków chemicznych, aby pomóc w rozwiązywaniu różnych problemów społecznych.

(4) Ochrona lokalnych środowisk i współpraca partnerska z lokalnymi społecznościami

Będąc członkiem lokalnych społeczności, będziemy współpracować z różnymi interesariuszami w zakresie ochrony powietrza, gleby i wód, zmniejszenia poziomu hałasu, zanieczyszczeń, wibracji i zapachów, a także zachowania bioróżnorodności.

Korzystanie z systemu do zgłaszania nieprawidłowości

Członkowie organów i pracownicy mogą konsultować się z użyciem systemu do zgłaszania nieprawidłowości bądź zgłaszać obawy za jego pośrednictwem, gdy nasuną im się pytania dotyczące Kodeksu postępowania lub gdy wykryte zostanie naruszenie Kodeksu. Celem systemu do zgłaszania nieprawidłowości jest stworzenie lepszego środowiska korporacyjnego przy jednoczesnym zapobieganiu przekształcania się pomniejszych kwestii w środowisku pracy w poważne problemy. Podstawowa zasada jest taka, że problemy powstające w miejscu pracy należy rozwiązywać w miejscu pracy. W razie trudności ze zgłoszeniem obaw przełożonemu można jednak, szukając wsparcia, zgłosić sprawę do działu ds. zgodności w firmie lub przy użyciu systemu do zgłaszania nieprawidłowości.

- Pracownikom nie grożą żadne działania odwetowe ani akty zemsty za zgłoszenia dokonane w dobrej wierze za pośrednictwem systemu do zgłaszania nieprawidłowości.
- Zabronione jest zgłaszanie informacji fałszywych, mających charakter pomówienia lub złośliwych.

Więcej informacji o systemie zgłaszania nieprawidłowości można uzyskać, odwiedzając witrynę internetową firmy lub zapoznając się z plakatami dotyczącymi zgodności udostępnionymi przez spółkę oraz oddziały regionalne.

