

Fujifilm Group

Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik



Komitmen Fujifilm Group

Merupakan perwujudan dari aspirasi kami, yang akan menggerakkan Grup kami untuk merealisasikan Tujuan kami.

Tujuan Fujifilm Group

Menghadirkan lebih banyak senyuman bagi dunia

Kami menyatukan beragam gagasan, kemampuan unik, dan pribadi yang luar biasa untuk mengubah dunia.

Slogan Perusahaan

Value from Innovation

Pernyataan Fujifilm Group untuk Perilaku Perusahaan dan Pedoman Perilaku

Kami menangani semua aktivitas dengan budaya perusahaan yang “terbuka, adil, dan jelas”.

Piagam Perilaku Perusahaan

1. Perusahaan Terpercaya
2. Tanggung Jawab Sosial
3. Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia
4. Pelestarian Lingkungan Global
5. Tempat Kerja yang Menyenangkan
6. Manajemen terhadap Berbagai Krisis

Kode Etik

Kami menekankan kepatuhan dan bekerja keras untuk menciptakan nilai baru. Jika persyaratan kepatuhan bertentangan dengan keuntungan bisnis atau permintaan pihak ketiga, maka kami akan memprioritaskan kepatuhan.

1. Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia
2. Aktivitas Perusahaan yang Adil
3. Perlindungan/Pemeliharaan Aset dan Informasi Perusahaan
4. Tindakan Terkait Masalah Lingkungan

Berkomitmen pada Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik Grup Fujifilm

Grup Fujifilm selalu mampu mendorong inovasi sekaligus mentransformasikan bisnisnya agar sesuai dengan perubahan zaman. Perubahan pesat yang terjadi di masyarakat dalam beberapa tahun terakhir mengharuskan kita untuk menghadapi berbagai macam persoalan yang semakin kompleks dan rumit, seperti risiko geopolitik, perubahan iklim dan bencana alam, permasalahan lingkungan hidup, hak asasi manusia, kesehatan, ketenagakerjaan, dan manajemen informasi. Kebutuhan dan ketentuan yang berlaku di masyarakat senantiasa berubah-ubah, sehingga penting untuk memastikan bahwa kita mengejar pertumbuhan yang harmonis bersama para pemangku kepentingan dengan berupaya menyeimbangkan pertimbangan bisnis dan sosial dengan cara yang cepat tanpa terpaku pada kebiasaan atau prasangka.

Pastinya, di masa mendatang pun Grup Fujifilm tentu akan kembali menghadapi sejumlah persoalan dan kendala yang sulit, dan ketika itu terjadi, Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik kita akan menjadi pedoman yang sangat berharga. Piagam Perilaku Perusahaan merangkum kebijakan dasar Grup Fujifilm dalam menjalankan aktivitas perusahaan, sedangkan Kode Etik menetapkan bagaimana kita harus bertindak dalam berbagai situasi. Pada bulan April setiap tahunnya, segenap karyawan Grup Fujifilm di seluruh dunia mengikrarkan niat mereka untuk membaca, mencerna, mematuhi, dan bertindak berdasarkan kedua dokumen tersebut guna memulai tahun fiskal yang baru dengan semangat baru. Mengingat bahwa segala sesuatu yang kita lakukan harus didasarkan pada budaya perusahaan yang terbuka, adil, dan transparan, saya mengharapkan Anda untuk selalu mengacu pada Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik ini, untuk memastikan agar Anda dapat merasa bangga dengan tindakan apa pun yang Anda lakukan sebagai bagian dari aktivitas bisnis sehari-hari Anda sebagai anggota Grup Fujifilm.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya akan mematuhi Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik Grup Fujifilm. Saya mengharapkan Anda semua untuk memahami dan mematuhi prinsip-prinsip ini sepenuhnya dalam segala hal yang Anda lakukan. Mari kita bekerja sama untuk mengatasi berbagai tantangan dan hambatan yang pasti akan kita hadapi di masa mendatang, serta menciptakan hasil positif yang akan menghadirkan lebih banyak senyuman bagi dunia.

Januari 2024



Teichi Goto
Presiden, Direktur Perwakilan dan CEO
Ketua Komite ESG
FUJIFILM Holdings Corporation

Ketentuan Umum :

1. Ruang Lingkup Penerapan

Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik berlaku untuk seluruh karyawan dan pimpinan perusahaan FUJIFILM Holdings Corporation dan seluruh grup perusahaannya. Selain itu, pihak terkait, termasuk kontraktor, karyawan yang dikirim, perwakilan penjualan, dan mitra bisnis yang berhubungan dengan penyediaan produk dan layanan grup Fujifilm diminta untuk menghormati Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik ini dalam melaksanakan pekerjaan mereka.

2. Prosedur Penyusunan dan Revisi

Penyusunan dan revisi Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik ini akan diputuskan oleh Komite ESG di FUJIFILM Holdings Corporation. Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik beserta segala revisinya berlaku untuk setiap perusahaan grup pada saat pemberitahuan diberikan oleh FUJIFILM Holdings Corporation.

3. Standardisasi Aturan

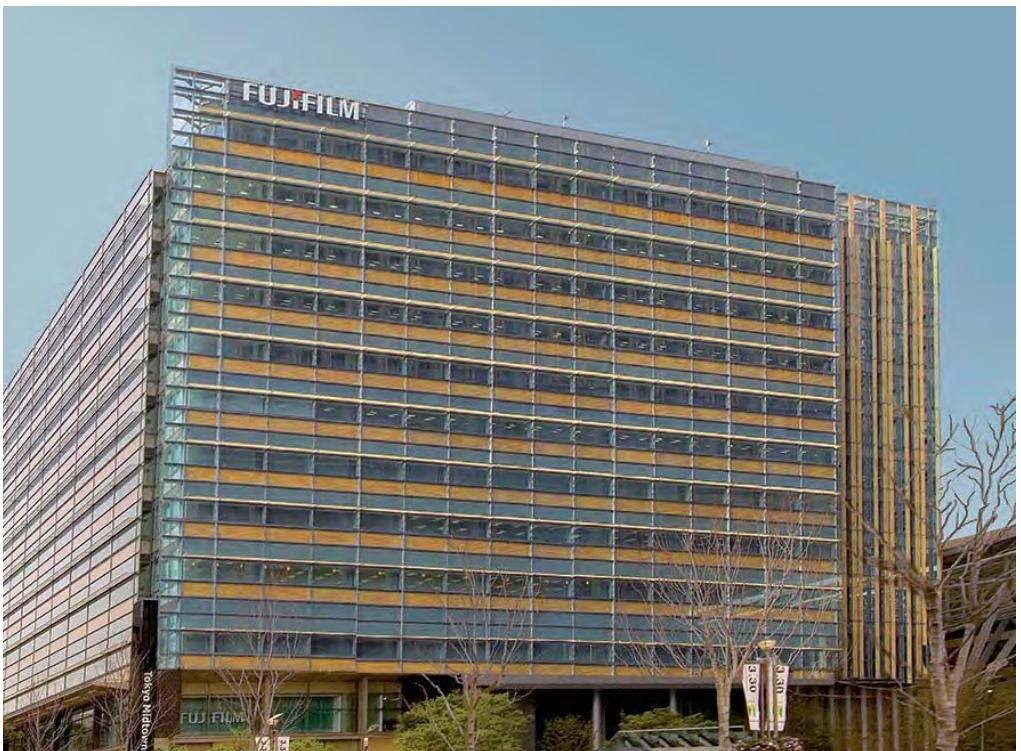
Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik ini memberikan aturan umum yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan dan staf pimpinan perusahaan dari FUJIFILM Holdings Corporation dan perusahaan grupnya. Seluruh pimpinan perusahaan dan karyawan diharapkan tidak hanya mematuhi aturan ini, melainkan juga menerapkan penilaian dan perilaku dengan etika yang tinggi yang memenuhi harapan dari masyarakat dan sekitarnya.

4. Memastikan Kepatuhan

Perusahaan dan karyawan diharapkan untuk bekerja dengan mematuhi Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik ini. Pimpinan perusahaan dan staf manajerial, termasuk pimpinan perusahaan yang bertanggung jawab di bagian tertentu, General Manajer dan Manajer divisi di FUJIFILM Holdings Corporation serta setiap grup perusahaannya bertanggung jawab untuk menerapkan Piagam Perilaku Perusahaan dan Kode Etik ini di dalam organisasi yang mereka tangani.

5. Sanksi dan Hukuman terhadap Pelanggaran

Apabila pimpinan perusahaan atau karyawan melanggar Kode Etik ini, orang tersebut dapat dikenakan tindakan disiplin atau konsekuensi lainnya sesuai dengan peraturan perusahaan grup Fujifilm yang berlaku. Apabila pelanggaran tersebut menyebabkan kerugian bagi perusahaan, perusahaan dapat mengambil tindakan hukum, termasuk menuntut penggantian atas kerugian tersebut.



Grup Fujifilm: Piagam Perilaku Perusahaan :

Selain mencari keuntungan melalui persaingan yang adil, perusahaan harus berkontribusi untuk masyarakat luas. Untuk mencapai tujuan ini, sesuai dengan enam prinsip berikut, grup Fujifilm, dalam aktivitas perusahaannya di Jepang dan di luar negeri, menghormati hak asasi manusia, serta mematuhi semangat dan isi dari hukum, regulasi dan peraturan internasional. Selain itu, grup Fujifilm mempertimbangkan dampak dari aktivitasnya dan, melalui inovasi, bekerja secara proaktif dalam menciptakan masyarakat yang berkelanjutan.

1. Perusahaan Terpercaya

Kami mengembangkan dan menyediakan produk serta layanan yang bermanfaat secara sosial dan berkualitas tinggi dengan menggunakan teknologi asli dan terdepan dengan tata cara yang aman dan bertanggung jawab. Berdasarkan budaya perusahaan yang terbuka, adil, dan transparan, kami menciptakan nilai baru dalam semangat persaingan yang wajar dan transaksi dengan jujur. Kami terus bekerja keras untuk memuaskan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya serta mendapatkan kepercayaan mereka untuk tumbuh bersama.

2. Tanggung Jawab Sosial

Kami berkomunikasi dengan beragam pemangku kepentingan seperti pelanggan, mitra bisnis, karyawan, komunitas lokal, badan pemerintahan, pemegang saham dan investor, LSM dan Lembaga Nirlaba, serta melaksanakan pengungkapan informasi perusahaan yang jujur dan wajar. Selain itu, kami mematuhi hukum, regulasi, dan peraturan lainnya, serta menegakkan etika dan ketertiban umum. Sebagai warga perusahaan yang baik, kami bekerja keras untuk memahami dengan benar dan menghormati budaya dan kebiasaan setempat, dan secara sukarela melakukan aktivitas yang melibatkan komunitas. Selain itu, kami bertujuan untuk mendorong komunitas lokal melalui penciptaan lapangan kerja serta mendorong kehidupan masyarakat yang berkelanjutan.

3. Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia

Kami menghormati hak asasi manusia yang dijabarkan dalam deklarasi-deklarasi internasional. Kami mempertimbangkan kelompok masyarakat yang lemah dan menolak kerja paksa dan tenaga kerja di bawah umur dalam bentuk apa pun, dan selain itu, kami mematuhi perundang-undangan mengenai upah minimum setempat di setiap negara dan wilayah, kami menyadari pentingnya upah yang sesuai yang memungkinkan orang-orang membiayai hidup yang sehat dan berbudaya.

4. Pelestarian Lingkungan Global

Menyadari keterlibatan positif dalam pengelolaan lingkungan sebagai bagian penting dari peran dan aktivitas sosial perusahaan, kami akan bertindak secara sukarela dan proaktif untuk membantu menyelesaikan berbagai masalah lingkungan, seperti membahas perubahan iklim, pelestarian keragaman hayati, menciptakan ekonomi sirkuler, dan memastikan keselamatan terhadap bahan kimia.

5. Tempat Kerja yang Menyenangkan

Kami berusaha untuk mengembangkan keterampilan seluruh karyawan, menyediakan tempat kerja yang aman dan nyaman, dan untuk menghormati keberagaman pribadi dan keunikan mereka.

6. Manajemen terhadap Berbagai Krisis

Kami akan menjamin manajemen krisis yang sistematis dalam menghadapi risiko yang dapat mengancam kehidupan masyarakat sipil dan aktivitas perusahaan, seperti bencana alam, terorisme, serangan dunia maya, dan kejahatan yang terorganisir.

Menyadari tanggung jawab manajemen untuk mewujudkan semangat Piagam ini, pimpinan grup Fujifilm harus memberikan contoh dan mendorong pemahaman yang baik tentang Piagam ini baik di dalam grup perusahaan maupun di antara mitra bisnis. Mereka harus berusaha untuk selalu mempertimbangkan pandangan-pandangan di dalam dan di luar grup, membangun sistem perusahaan yang efisien, dan memelihara standar etika yang tinggi. Jika ada kejadian yang berlawanan dengan Piagam ini, manajemen tingkat atas harus menunjukkan pendekatannya secara jelas di dalam maupun di luar grup untuk menyelesaikan masalah tersebut dan berusaha mengidentifikasi penyebabnya serta mencegah terulangnya kejadian tersebut. Manajemen tingkat atas harus bertanggung jawab, mengungkapkan informasi secara langsung dan tepat, serta mengambil tindakan disiplin yang tegas jika diperlukan, termasuk yang berkaitan dengan dirinya sendiri.

Grup Fujifilm: Kode Etik :

Pendahuluan

Saat ini dunia sedang menghadapi tantangan yang tiada habisnya. Untuk dapat mewariskan kehidupan bermasyarakat yang kaya dan penuh semangat kepada generasi mendatang, kita harus memecahkan berbagai masalah sosial yang berkaitan dengan lingkungan, energi, pangan, kesehatan dan obat-obatan, keselamatan dan pencegahan bencana, penghormatan terhadap hak asasi manusia, serta menjamin pertumbuhan ekonomi. Perusahaan diharapkan berkontribusi untuk menyelesaikan tantangan-tantangan ini dan menciptakan kehidupan bermasyarakat yang berkelanjutan melalui inovasi dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan.

Untuk mencapai tujuan ini, cara kita melakukan bisnis adalah hal yang penting. Kita harus memastikan bahwa kita terlibat dengan pemangku kepentingan dan membuka dialog dua arah (terbuka), mematuhi aturan dengan cara yang adil dan tidak memihak (adil), bertanggung jawab atas keputusan dan tindakan kita sendiri, serta menjamin transparansi dengan kejujuran dan integritas (transparan). Terdapat berbagai hukum dan peraturan di masyarakat. Dalam dunia bisnis, seperti halnya dalam kehidupan sehari-hari sebagai bagian dari masyarakat, nilai sosial kita ditentukan berdasarkan kepatuhan kita kepada hukum dan peraturan tersebut.

Untuk memastikan bahwa kami akan selalu menjadi perusahaan yang dibutuhkan dan dipercaya oleh masyarakat, kami akan menciptakan nilai untuk mewujudkan kehidupan masyarakat yang berkelanjutan, dengan kepatuhan sebagai dasar dari segala upaya kami.

Pernyataan Kepatuhan Grup Fujifilm

Grup Fujifilm mendefinisikan kepatuhan bukan hanya sesederhana tidak melanggar hukum. Kami percaya kepatuhan meliputi bertindak dengan benar sekaligus menjunjung tinggi akal sehat dan etika. Dalam seluruh aspek aktivitas perusahaan, kami menekankan kepatuhan dan bekerja keras untuk menciptakan nilai baru. Jika persyaratan kepatuhan bertentangan dengan keuntungan bisnis atau permintaan pihak ketiga, maka kami akan memprioritaskan kepatuhan. Budaya perusahaan yang terbuka, adil, dan transparan adalah dasar dari seluruh aktivitas kami.



1. Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia

Aspek paling mendasar dan penting untuk setiap dan semua orang adalah hak asasi manusia. Martabat individu adalah inti dari hak asasi yang kita bawa sejak lahir, dan apabila hak tersebut tidak dihormati, karyawan yang merupakan bagian penting dari pertumbuhan perusahaan tidak dapat mencapai potensi penuh mereka, dan kami tidak lagi menjadi perusahaan yang dibutuhkan dan dihargai oleh masyarakat. Kepatuhan pada hal-hal berikut ini akan membentuk dasar bagi kami untuk memaksimalkan potensi semua orang yang terdampak oleh aktivitas bisnis kami secara langsung maupun tidak langsung, serta untuk menghasilkan nilai sosial.

(1) Penghormatan terhadap hak asasi manusia

Kami menghormati dan tidak melanggar hak asasi manusia yang dijamin oleh Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia serta deklarasi internasional, konvensi, pedoman, peraturan perundang-undangan lainnya yang berlaku, serta preseden yudisial.

(2) Penghormatan dan dukungan terhadap keberagaman pribadi dan keunikan

Kami menghasilkan nilai baru dan berkontribusi untuk memperkaya kehidupan masyarakat dengan menghormati, menerima, dan terinspirasi oleh kepribadian dan keunikan setiap karyawan, tanpa dibatasi oleh perbedaan latar belakang dan agama.

(3) Larangan diskriminasi

Kami menghormati satu sama lain sebagai individu, dan tidak mendiskriminasi atas dasar kewarganegaraan, umur, gender, orientasi seksual atau identitas gender, ras, etnis, agama, opini politik, ideologi, asal kebangsaan atau sosial, disabilitas, dll., dan tidak mendasarkan keputusan perekrutan, promosi atau kenaikan pangkat, manfaat, atau peluang pendidikan pada faktor-faktor tersebut.

(4) Larangan intimidasi dan pelecehan

Kami tidak bicara atau bertindak dengan cara yang merendahkan martabat seseorang atau yang merugikan atau mengancam seseorang berdasarkan hal-hal seperti gender, otoritas atau posisi (pelecehan seksual atau pelecehan jabatan), juga tidak terlibat dalam intimidasi atau pelecehan dalam bentuk apa pun.

(5) Perlindungan privasi

Kami tidak membagi atau mengungkapkan informasi terkait kehidupan pribadi seseorang yang diperoleh di tempat kerja atau saat melaksanakan tugas tanpa persetujuan yang jelas dari individu yang bersangkutan. Kami akan mengelola dengan sepatutnya semua data pribadi yang kami terima sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

(6) Dorongan terhadap keseimbangan kerja dan kehidupan

Kami bertujuan untuk mendukung kinerja tinggi para karyawan di tempat kerja serta keadaan dan tanggung jawab pribadi mereka. Untuk melakukan hal ini, kami akan bekerja bersama guna mengejar pengembangan profesional diri kita sendiri, kolega, dan orang-orang yang berinteraksi dengan kami selama bertugas, selagi tetap menghormati kebutuhan individu dan memahami situasi pribadi mereka termasuk tanggung jawab terhadap keluarga seperti mengasuh dan merawat anak.

(7) Larangan kerja paksa/tenaga kerja di bawah umur

Kami tidak berpartisipasi dalam kerja paksa atau tenaga kerja di bawah umur dalam bentuk apa pun, termasuk perbudakan, kerja paksa untuk membayar hutang (bonded labor) atau perdagangan manusia. Kami memberikan pilihan bebas dalam pekerjaan melalui proses perekrutan yang wajar, dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk mencegah kerja paksa dan tenaga kerja di bawah umur.

(8) Larangan aktivitas politik, ideologi, atau keagamaan pribadi dengan memanfaatkan jabatan di perusahaan

Kami tidak menggunakan jabatan kami di perusahaan dalam kegiatan pribadi untuk mendukung atau menentang partai politik, kelompok atau kandidat mana pun, atau kelompok ideologi atau keagamaan tertentu.

(9) Penghormatan terhadap hak pekerja

Kami menghormati dan tidak melanggar hak pekerja sesuai dengan hukum setempat dan praktik yang lazim, termasuk hak pekerja untuk berserikat dan tawar menawar secara kolektif.



2. Aktivitas Perusahaan yang Adil

Kami berusaha keras untuk menjamin bahwa aktivitas perusahaan yang kami lakukan terbuka, adil, dan transparan. Pertentangan dengan hal-hal di atas dapat mengakibatkan tidak hanya sanksi hukum, tetapi juga hilangnya kepercayaan terhadap perusahaan. Kami akan mematuhi hal-hal tersebut dan mengusahakan penerapan beretika tinggi. Aktivitas perusahaan kami akan segera dilaporkan secara akurat melalui para manajer dan semua langkah-langkah dalam prosedur yang telah ditentukan akan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

(1) Komunikasi aktif

Kami mengutamakan komunikasi internal dan eksternal dua arah dalam menanggapi tuntutan masyarakat dan berusaha keras untuk menciptakan pembangunan yang selaras dengan masyarakat, serta menjaga sikap dan pendirian yang terbuka, adil, dan transparan dalam menjalankan aktivitas perusahaan kami.

(2) Pengungkapan informasi

Kami membangun akuntabilitas dengan menyebarluaskan informasi perusahaan kami secara aktif dan wajar, termasuk kebijakan dan aktivitas manajemen kami, kepada berbagai pemangku kepentingan seperti pelanggan, mitra bisnis, karyawan, komunitas setempat, badan pemerintahan, pemegang saham dan investor lainnya, serta LSM dan Lembaga Nirlaba.

(3) Persaingan yang adil

Kami mengakui pentingnya persaingan pasar bebas, dan tidak menerapkan larangan dagang yang tidak masuk akal atau menggunakan metode dagang yang tidak adil yang dapat menghambat persaingan.

(4) Aktivitas penjualan yang adil

Kami mempertahankan praktik penjualan yang adil dan wajar dengan pelanggan dan mitra penjualan kami seperti distributor. Kami tidak terlibat dalam praktik penjualan yang tidak wajar yang melibatkan pelanggan dan mitra penjualan, seperti pemalsuan catatan penjualan. Kami juga tidak terlibat dalam tindakan yang secara wajar dapat menyebabkan kecurigaan akan kolusi dengan pelanggan dan mitra penjualan.

(5) Pengadaan yang adil

Kami mempertahankan keadilan dalam hubungan kami dengan para pemasok. Kami tidak terlibat dalam tindakan yang dapat merusak hubungan yang adil dengan para pemasok, seperti menikmati keuntungan pribadi (dalam bentuk uang, barang, layanan, dll.) atau menyalahgunakan posisi tawar kami yang lebih tinggi.

(6) Pencegahan korupsi

Kami menjaga hubungan secara cermat dan hati-hati dengan pejabat pemerintah setempat maupun asing serta pejabat sipil lainnya secara bijak dan cermat, dan tidak berpartisipasi dalam tindakan yang merugikan.

(7) Larangan suap dan batasan terhadap pertukaran hadiah dan hiburan

Kami tidak terlibat dalam pertukaran hadiah atau hiburan atau penyediaan kontribusi, donasi, atau sponsor politik yang dapat merusak keadilan, atau membayar komisi atas kontrak (kickback), sehingga kami dapat menjaga hubungan yang sehat dengan pelanggan dan mitra bisnis kami, termasuk distributor dan pemasok, dan dapat menjaga hubungan yang terhormat/jujur dengan semua pejabat pemerintah setempat maupun asing serta pejabat sipil lainnya.

(8) Larangan aktivitas ideologi/keagamaan dalam menjalankan peran kami sebagai pimpinan perusahaan dan karyawan

Kami tidak menggunakan jabatan kami sebagai pimpinan perusahaan atau karyawan untuk mendukung atau menentang partai politik, kelompok atau kandidat mana pun, atau kelompok ideologi atau keagamaan.

(9) Penolakan terhadap kejahatan yang terorganisir

Kami menolak semua hubungan dengan kelompok yang terlibat dalam aktivitas ilegal atau yang mengancam keamanan dan ketertiban publik, dan kami tidak bertindak dengan cara yang menguntungkan kelompok tersebut, termasuk memfasilitasi pencucian uang.

(10) Kepatuhan terhadap peraturan pengendalian perdagangan

Kami mematuhi semua peraturan pengendalian perdagangan yang berlaku yang berhubungan dengan impor dan ekspor barang, teknologi, dan perangkat lunak, serta pengungkapan eksternal atas informasi teknologi (termasuk pedoman teknologi), dan bekerja untuk menjaga keamanan dan perdamaian internasional.

(11) Keakuratan laporan keuangan dan pembayaran pajak yang sesuai

Kami bekerja keras demi keakuratan laporan keuangan dan akuntansi selama berlangsungnya aktivitas perusahaan, dan kami tidak memalsukan laporan atau berperan dalam aktivitas apa pun yang berhubungan dengan pemalsuan tersebut. Kami mematuhi hukum tentang pajak di negara dan wilayah di mana kami beroperasi serta peraturan pajak internasional, dan membayar pajak yang sesuai di setiap wilayah operasional tersebut sebagaimana yang diwajibkan oleh peraturan perundang-undangan.

(12) Jaminan mutu/keamanan produk dan layanan

Kami benar-benar memastikan bahwa produk dan layanan kami aman dan bermutu tinggi sebelum mengeluarkannya ke pasar. Kami mengakui pentingnya desain universal, yang memastikan bahwa produk dan layanan kami dapat diakses semua orang tanpa dibatasi bahasa, budaya, kebangsaan, umur, gender, atau disabilitas. Kami juga menyediakan pelabelan dan uraian yang mudah dipahami dan akurat di setiap produk dan kegunaannya, dan berusaha keras untuk mencegah kecelakaan. Apabila terjadi kecelakaan, kami akan menanggapi secepatnya dan sewajarnya.

(13) Pemasaran yang bertanggung jawab

Kami akan melaksanakan aktivitas pemasaran dan promosi dimana informasi terkait produk dan layanan kami kepada konsumen dan pelanggan akan disampaikan secara jujur dan akurat.



3. Perlindungan/Pemeliharaan Aset dan Informasi Perusahaan

Perusahaan memiliki banyak aset. Dalam menjalankan bisnis, kami menggunakan bermacam-macam aset yang bukan hanya aset perusahaan kami sendiri, melainkan juga informasi pelanggan dan beragam aset yang berwujud dan tidak berwujud yang dipercayakan kepada kami melalui kontrak dengan mitra bisnis dan rekan kerja. Karena perusahaan menghadapi ancaman yang semakin beragam, termasuk bencana alam, kejahatan yang terorganisir, terorisme, dan serangan dunia maya, kami harus melindungi hak milik kami sendiri dan hak milik pihak ketiga dari ancaman-ancaman tersebut. Dalam pekerjaan kami sehari-hari, menjadi semakin penting untuk berhati-hati dalam mengelola informasi dan aset yang kami tangani dan untuk mengambil tindakan pencegahan dalam melindungi hal-hal ini dari bahaya, serta menahan pengungkapan informasi yang tidak tepat.

(1) Penggunaan aset perusahaan yang efektif

Kami secara aktif dan efektif menggunakan aset perusahaan yang berwujud dan tidak berwujud, yang merupakan sumber daya manajemen utama, untuk menghasilkan produk dan layanan dengan teknologi terdepan yang telah dipatenkan.

(2) Larangan penggunaan aset perusahaan secara tidak benar

Kami mengelola dan menggunakan secara tepat aset perusahaan yang berwujud dan tidak berwujud seperti produk, fasilitas, peralatan, informasi, dan hak kekayaan intelektual. Kami tidak menggunakan aset tersebut untuk keuntungan pribadi atau tujuan yang tidak benar lainnya, serta tidak bertindak dalam cara apa pun yang dapat merusak atau mengurangi nilai aset tersebut.

(3) Larangan konflik kepentingan

Kami tidak bertindak dengan cara yang menempatkan keuntungan pribadi atau keuntungan untuk keluarga, teman dan kerabat kami di atas kepentingan perusahaan. Sebagai contoh, kami tidak bersaing dengan bisnis perusahaan, melibatkan diri dalam bisnis yang bersaing tersebut atau bekerja demi kepentingan pesaing.

(4) Larangan perdagangan oleh orang dalam

Kami tidak bertindak dengan cara yang dirancang untuk memberikan keuntungan pribadi seperti memperdagangkan saham, obligasi atau sekuritas lainnya atas dasar pengetahuan yang tidak tersedia secara umum yang diperoleh selama bertugas atau diperoleh secara khusus dari mitra bisnis dan pihak lain dengan menggunakan jabatan kami sebagai pimpinan perusahaan atau karyawan (perdagangan oleh orang dalam).

(5) Perlindungan informasi rahasia

Kami menyadari bahwa informasi rahasia perusahaan merupakan aset perusahaan yang penting, dan mengelolanya dengan penuh kehati-hatian demi mempertahankan kerahasiaannya.

(6) Perlindungan hak kekayaan intelektual pihak lain

Kami tidak memperoleh atau menggunakan secara tidak benar informasi non-publik yang dimiliki oleh pihak lain. Kami juga tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak lain, seperti hak cipta atau hak paten.

(7) Perlindungan informasi pribadi

Kami menyadari kerentanan informasi pribadi, dan menanganinya secara tepat serta mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait pengumpulan, pencatatan, pengelolaan, penggunaan, dan penghapusan informasi sensitif tersebut.

(8) Manajemen krisis

Kami melakukan manajemen krisis yang sistematis dalam mempersiapkan tanggap darurat terhadap ancaman seperti bencana alam, terorisme, dan serangan dunia maya. Apabila hal tersebut terjadi, kami akan bekerja untuk mengurangi dampak pada pemangku kepentingan terkait, mengutamakan keamanan karyawan kami dan warga setempat.



4. Tindakan Terkait Masalah Lingkungan

Masalah lingkungan merupakan tantangan besar kemanusiaan yang tidak dapat diselesaikan oleh satu wilayah atau bangsa saja. Penyelesaiannya memerlukan kolaborasi individu, bisnis, komunitas lokal, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Selain kepatuhan pada peraturan perundang-undangan terkait, kami meningkatkan sistem manajemen lingkungan kami untuk mengurangi beban lingkungan di semua tahapan aktivitas perusahaan kami, mulai dari pembelian bahan baku, hingga pengembangan produk, manufaktur, logistik, penjualan dan penyediaan layanan, penggunaan oleh pelanggan, dan habisnya masa pakai produk. Selain itu, kami ingin berkontribusi untuk menyelesaikan tantangan lingkungan melalui teknologi dan inovasi terdepan. Agar generasi masa depan dapat menikmati bumi yang tak tergantikan ini, diperlukan kesadaran individu dan tindakan sukarela dari semua karyawan.

(1) Menanggapi perubahan iklim

Kami menyadari bahwa perkembangan perubahan iklim yang disebabkan oleh manusia adalah tantangan global, dan akan bekerja untuk menciptakan masyarakat dengan emisi karbon netral (carbon neutral society). Kami mendorong secara proaktif tindakan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca, dan mengontrol dampak perubahan iklim di seluruh aktivitas bisnis kami.

(2) Kontribusi pada ekonomi sirkuler

Kami menyadari adanya keterbatasan sumber daya, dan akan berupaya untuk menciptakan ekonomi sirkuler dengan mendorong pengurangan, penggunaan kembali, dan daur ulang sumber daya.

(3) Keselamatan dan penggunaan bahan kimia secara efektif

Kami akan mengambil tindakan yang diperlukan dalam pengembangan, produksi, penggunaan, dan pembuangan bahan kimia untuk menghindari efek buruk terhadap kesehatan manusia dan lingkungan. Selain itu, kami akan memaksimalkan efektivitas bahan kimia untuk membantu menyelesaikan berbagai masalah sosial.

(4) Perlindungan lingkungan setempat dan kerja sama dengan komunitas lokal

Kami, sebagai bagian dari komunitas lokal, akan bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk melindungi udara, tanah, dan air, untuk mengurangi polusi suara, getaran, dan bau, serta melestarikan keragaman hayati.

Menggunakan sistem pelaporan pelanggaran

Pejabat dan karyawan dapat berkonsultasi atau melaporkan kekhawatiran ke sistem pelaporan pelanggaran ketika pertanyaan mengenai Kode Etik muncul atau ketika pelanggaran Kode telah diidentifikasi. Tujuan dari sistem pelaporan pelanggaran adalah untuk menciptakan lingkungan perusahaan yang lebih baik sekaligus mencegah masalah kecil di tempat kerja Anda berkembang menjadi masalah serius. Prinsip dasarnya adalah bahwa masalah yang terjadi di tempat kerja Anda harus diselesaikan di tempat kerja. Namun, Anda dapat melaporkan dan mencari dukungan untuk masalah dengan divisi kepatuhan di perusahaan Anda atau dengan menghubungi sistem pelaporan pelanggaran ketika Anda merasa kesulitan untuk melaporkan kekhawatiran Anda kepada atasan.

- Karyawan tidak akan dibalas atau menerima retribusi apa pun karena membuat laporan dengan itikad baik ke sistem pelaporan pelanggaran.
- Dilarang membuat laporan palsu, memfitnah, atau jahat.

Untuk informasi lebih lanjut tentang sistem pelaporan pelanggaran, silakan merujuk ke situs web perusahaan atau poster kepatuhan yang disediakan oleh perusahaan Anda dan kantor pusat regional.

