

FUJIFILM Grup

Kode Etik Layanan Kesehatan Global

Layanan kesehatan telah menjadi salah satu industri terpenting di dunia hal ini sejalan dengan meningkatnya kepedulian masyarakat terhadap kesehatan dan kesejahteraan. Fujifilm Grup, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan kesehatan komprehensif, menawarkan beragam produk dan layanan di bidang pencegahan, diagnosis, dan pengobatan. Di seluruh aktivitas layanan kesehatan kami, kami berupaya untuk meningkatkan kesehatan dan keselamatan pasien serta mendukung pelanggan kami sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku, yang didasari oleh budaya perusahaan kami yang terbuka, adil, dan jelas, sesuai dengan prinsip-prinsip dasar berikut:

Pernyataan Misi Bisnis Layanan Kesehatan

1. Kami memperlakukan kesehatan dan keselamatan pasien sebagai prioritas utama dalam semua aktivitas kami.
2. Kami menghormati pasien dan hak mereka untuk menentukan nasib sendiri, martabat, privasi, dan hak asasi manusia.
3. Kami melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan dengan tingkat kualitas, keamanan, dan integritas tertinggi.
4. Kami memberikan informasi yang tepat dan jelas mengenai produk dan layanan kami, serta menyimpan pembukuan dan pencatatan yang akurat.
5. Kami memastikan kesesuaian dan transparansi dalam interaksi kami dengan tenaga kesehatan profesional.

Kode Etik Layanan Kesehatan Global FUJIFILM Grup

Ketentuan Umum

1. Subyek Penerapan

Kode Etik Layanan Kesehatan Global Fujifilm Grup ini ("**Kode Etik**") berada di bawah Piagam Fujifilm Grup untuk Perilaku Perusahaan dan Kode Etik Fujifilm Grup, dan berlaku untuk semua eksekutif dan semua karyawan FUJIFILM Holdings Corporation dan semua perusahaan grupnya (masing-masing merupakan "**Perusahaan**" atau "**Fujifilm Grup**"), yang terlibat dalam penelitian, pengembangan, permohonan persetujuan, produksi, penjualan, penyediaan atau dukungan perangkat medis, obat-obatan, diagnostik in vitro, produk obat regeneratif, produk ilmu hayati, atau layanan kesehatan layanan terkait (secara kolektif disebut "**Bisnis Layanan Kesehatan**"). Selain itu, kami mengambil langkah-langkah yang tepat untuk meminta pihak-pihak terkait, termasuk kontraktor, karyawan yang ditugaskan, perwakilan penjualan, dan mitra bisnis yang terkait dengan penyediaan, penjualan atau dukungan produk atau layanan kesehatan dari masing-masing Perusahaan yang bergerak dalam Bisnis Layanan Kesehatan untuk menghormati standar dan persyaratan dalam Kode Etik ini.

2. Prosedur Penyusunan dan Perubahan

Penyusunan dan perubahan Kode Etik ini akan diputuskan oleh Komite ESG FUJIFILM Holdings Corporation. Kode Etik ini dan setiap perubahannya akan berlaku untuk masing-masing Perusahaan pada saat pemberitahuan dari FUJIFILM Holdings Corporation.

3. Sanksi dan Hukuman atas Pelanggaran

Dalam hal seorang eksekutif atau karyawan yang terlibat dalam Bisnis Layanan Kesehatan melanggar Kode Etik ini, orang tersebut dapat dikenakan tindakan disipliner atau konsekuensi lain sesuai dengan peraturan Perusahaan yang berlaku. Apabila pelanggaran tersebut menimbulkan kerugian bagi Perusahaan, maka Perusahaan dapat mengambil tindakan hukum, termasuk meminta ganti rugi atas kerugian tersebut.

4. Pelaporan atas Pelanggaran dan Praktik Tidak Wajar

Dalam hal penyelesaian tidak dapat dicapai bahkan setelah berkonsultasi dengan atasan, atau ketika sulit berkonsultasi dengan atasan, karyawan dan eksekutif dapat berkonsultasi langsung dengan Divisi *Legal & Compliance* Perusahaan, saluran bantuan masing-masing Perusahaan, atau saluran bantuan regional, tanpa melalui atasan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai saluran bantuan, silakan merujuk ke situs web dan poster yang disediakan oleh FUJIFILM Holdings Corporation, kantor pusat regional, dan Perusahaan.

1. Hubungan dengan Pasien

Kami memperlakukan kesehatan dan keselamatan pasien dan peserta dalam kegiatan penelitian kami sebagai prioritas utama dalam setiap proses Bisnis Layanan Kesehatan, dan kami berkomitmen penuh untuk menghormati hak penentuan nasib sendiri, martabat, dan privasi pasien dan peserta penelitian, serta hak asasi mereka.

(1) Riset dan Pengembangan

Kami melakukan penelitian dan pengembangan produk dan layanan kesehatan kami dengan tingkat kualitas, keamanan, dan integritas tertinggi, serta mematuhi hukum yang berlaku, kebijakan etika, standar internasional termasuk GLP (*Good Laboratory Practices*) dan GCP (*Good Clinical Practices*) dan peraturan internal Perusahaan terkait. Saat melakukan eksperimen pada hewan yang diperlukan untuk penelitian dan pengembangan, kami menangani hewan dengan mempertimbangkan etika hewan.

(2) Penanganan yang Tepat dan Patut atas Data

Kami menangani dengan tepat dan patut atas data yang diperoleh dari penelitian dan pengembangan produk dan layanan kesehatan kami dan kami tidak menoleransi pemalsuan atau manipulasi data apa pun. Selain itu, kami mengambil langkah-langkah yang tepat untuk mengawasi kontraktor dan mitra bisnis lainnya yang mungkin menangani data kami untuk memastikan bahwa standar dan persyaratan Fujifilm Grup dipatuhi.

(3) Pengungkapan Hasil Tes

Saat mengungkapkan hasil pengujian dan kegiatan penelitian, kami memastikan bahwa informasi dimaksud akurat, terkini, tidak memihak, dan tidak menyesatkan, apa pun hasilnya.

(4) Memperoleh *Informed Consent*

Kami berkomunikasi dengan peserta penelitian secara adil dan transparan dan mendapatkan persetujuan mereka sebagaimana diwajibkan oleh undang-undang dan standar etika yang berlaku, ketika melakukan pengujian dan penelitian untuk pengembangan dan peningkatan produk dan layanan kesehatan kami.

(5) Perlindungan Privasi

Kami mengambil tindakan yang diperlukan untuk melindungi dan mengamankan privasi dan kerahasiaan data pribadi. Kami sangat berhati-hati saat menangani segala jenis data pribadi sensitif yang memerlukan perlindungan khusus.

(6) Kualitas, Keamanan dan Indikasi Penggunaan Produk dan Layanan

Kualitas dan keamanan produk adalah prioritas utama kami. Kami mengambil semua tindakan yang mungkin dilakukan untuk memastikan kualitas dan keamanan produk dan layanan kesehatan kami dan menyediakan produk dan layanan tersebut secara konsisten. Selain itu, kami melakukan segala upaya untuk mencegah kejadian buruk dengan menampilkan dan menggambarkan informasi tentang penggunaan produk dan layanan kesehatan secara akurat dan komprehensif. Bila diperlukan, kami mengambil tindakan perbaikan dan segera melaporkan kejadian ke divisi internal terkait, afiliasi, dan otoritas berwajib.

(7) Penanganan Keluhan

Kami segera melapor ke divisi internal dan afiliasi terkait, menyelidiki dengan tepat, dan mengambil tindakan perbaikan yang diperlukan ketika menerima keluhan terkait produk dan layanan kesehatan. Kami melaporkan keluhan tersebut dengan tepat kepada otoritas berwajib terkait sesuai kebutuhan.

(8) Informasi Keselamatan

Kami terus mengevaluasi produk dan layanan kesehatan kami dengan melakukan manajemen dan pengawasan keamanan pasca-penjualan. Selain itu, kami dengan cepat dan tepat melaporkan informasi keselamatan mengenai produk dan layanan perawatan kesehatan kami kepada divisi internal, afiliasi, dan otoritas berwajib terkait yang sesuai sebagaimana diperlukan, dan mengambil tindakan apa pun yang diperlukan.

(9) Kolaborasi dengan Organisasi Pasien

Saat menjalin komunikasi dengan organisasi pasien, kami akan selalu menjaga etika yang kuat dan menghormati independensi organisasi pasien. Keterlibatan kami dengan organisasi pasien akan didokumentasikan dengan jelas, interaksi kami akan transparan dan mematuhi hukum yang berlaku, untuk memastikan kepercayaan publik dan menumbuhkan pemahaman luas bahwa dukungan Perusahaan berkontribusi terhadap aktivitas dan pengembangan organisasi pasien.

2. Hubungan dengan Tenaga Kesehatan Profesional

Dalam Bisnis Layanan Kesehatan, kami diharuskan menjaga hubungan yang patut dan transparan dengan para tenaga kesehatan profesional dan institusi medis. Kami memberi mereka informasi yang sesuai dan menanggapi secara etis dan dengan itikad baik untuk menghindari tindakan apa pun yang tidak patut.

(1) Pengungkapan Informasi secara Akurat

Kami memberikan informasi yang tepat dan akurat kepada tenaga kesehatan profesional mengenai produk dan layanan kesehatan kami.

(2) Kepatuhan terhadap Indikasi Penggunaan dan Peraturan Periklanan

Kami memberikan gambaran yang lengkap dan memadai tentang indikasi penggunaan kami serta manfaat dan risiko yang terkait dengan produk perawatan kesehatan kami dalam label iklan dan promosi kami, termasuk penggunaan yang tepat atas produk dan layanan kami sebagaimana disetujui oleh lembaga dan/atau instansi yang berwenang. Kami mematuhi semua peraturan yang berlaku untuk pemasaran dan periklanan produk dan layanan kesehatan kami dan berupaya memastikan informasi yang jelas dan jujur diberikan dalam materi pemasaran dan periklanan kami.

(3) Kepatuhan terhadap Peraturan Anti-Korupsi

Kami berkomitmen untuk selalu patuh terhadap peraturan anti-korupsi pada saat kami ada dalam situasi harus berinteraksi dengan tenaga kesehatan profesional baik di dalam dan luar negeri. Kami mematuhi peraturan anti-korupsi dan undang-undang persaingan usaha di setiap negara dan wilayah, termasuk peraturan yang melarang permintaan yang tidak pantas, termasuk penawaran atau penyediaan manfaat ekonomi, untuk tujuan mempengaruhi keputusan mengenai pembelian atau penggunaan produk dan layanan kesehatan, serta kebijakan dan pedoman internal Perusahaan.

(4) Memastikan Keterbukaan

Kami memperhatikan setiap konflik kepentingan saat memberikan dukungan dan manfaat kepada tenaga kesehatan profesional. Kami mematuhi peraturan keterbukaan dan transparansi di negara dan wilayah yang mewajibkan pencatatan dan pelaporan informasi tersebut, serta peraturan keterbukaan yang dianggap sebagai standar industri, dan membuat publikasi yang sesuai sesuai dengan hukum dan peraturan internal yang berlaku.

(5) Alih Daya, Kerja Sama Riset dan Pengembangan

Kami melakukan seleksi yang patut dan tepat ketika melakukan alih daya tugas-tugas penting, seperti konsultasi kepada tenaga kesehatan profesional dan ketika melakukan penelitian serta pengembangan bersama dengan tenaga kesehatan profesional. Selain itu, kami mencatat kegiatan dalam jurnal, menentukan terlebih dahulu biaya yang harus dibayar untuk layanan mengingat isi tugas yang diperlukan dan layanan yang akan diberikan oleh tenaga kesehatan profesional serta nilai pasar wajar dari tenaga kesehatan profesional tersebut. Kami tidak meminta atau mewajibkan pembelian produk atau layanan Fujifilm Grup secara tidak adil sebagai imbalan atas keterlibatan kami dengan tenaga kesehatan profesional, dan kami juga tidak menjalin hubungan dengan tenaga kesehatan profesional sebagai imbalan atas pembelian sebelumnya atau sebagai bujukan untuk

pembelian produk kami di masa mendatang.

(6) Evaluasi Produk, Pengujian, Masukan, dan Dukungan Teknis

Kami menjalin hubungan kontraktual yang profesional dengan tenaga kesehatan profesional sebelum melakukan evaluasi produk, pengujian, dan masukan untuk produk dan layanan kesehatan. Kami mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku ketika memberikan dukungan teknis untuk produk dan layanan kesehatan di bidang klinis dan sebagai bagian dari pelatihan bagi para tenaga kesehatan profesional.

(7) Hadiah dan Keramahtamahan

Kami mematuhi undang-undang anti-korupsi dan anti-suap serta peraturan internal kami terkait dengan pemberian hadiah dan keramahtamahan kepada tenaga kesehatan profesional. Secara khusus, kami memastikan bahwa hadiah dan keramahtamahan bersifat terbatas sehingga tenaga kesehatan profesional tidak mendapatkan pengaruh ketika mengambil keputusan mengenai peluang untuk berkolaborasi atau mendukung Perusahaan, atau membeli produk dan layanan kesehatan dari Perusahaan.

(8) Donasi, Hibah, dan Sponsor

Kami berdonasi dan memberikan hibah kepada institusi medis dan organisasi eksternal hanya sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku serta dengan cara yang pantas dan adil. Keputusan tersebut diambil secara independen dari aktivitas penjualan di masa lalu atau masa depan. Selain itu, kami memastikan bahwa tujuan dan isi pendanaan dicatat secara tertulis.

3. Hubungan dengan Mitra Bisnis

Dalam setiap aktivitas bisnis, kami berupaya memastikan bahwa hubungan dengan mitra bisnis kami sejalan dengan budaya perusahaan kami yang terbuka, adil, dan jelas, dan kami tidak melakukan tindakan apa pun yang dapat menimbulkan keraguan mengenai hubungan yang tidak adil.

(1) Perdagangan yang Adil

Kami mematuhi undang-undang yang berlaku, standar industri, dan peraturan internal dalam hubungannya terhadap interaksi dengan mitra bisnis, misalnya saat memberikan diskon atau rabat untuk produk dan layanan kesehatan.

(2) Kegiatan Pemasaran

Dalam setiap aktivitas pemasaran dan promosi, kami mematuhi undang-undang yang berlaku, standar industri, dan peraturan internal.

(3) Pemasok, Distributor, dan Pihak Ketiga Lainnya

Pada saat kami harus berhubungan dengan pihak ketiga, termasuk pemasok dan distributor, kami berupaya untuk bertindak dengan standar etika dan bisnis tertinggi serta menjaga mereka agar tetap menerapkan standar yang sama dengan yang kami pegang, termasuk persyaratan kualitas. Kami mengharapkan pemasok, distributor, dan mitra bisnis lainnya untuk menjalankan bisnis dengan cara yang patut, mematuhi undang-undang dan peraturan internal yang berlaku serta mengharapkan pemasok dan distributor kami untuk mempertahankan standar ini di seluruh rantai pasokan mereka. Kami menganggap kepatuhan terhadap standar kami sebagai hal yang penting ketika memilih mitra bisnis baru atau melanjutkan hubungan kami dengan mitra yang sudah ada.

(4) Pengendalian Perdagangan

Kami mematuhi peraturan dan sanksi pengendalian perdagangan yang berlaku serta menerapkan proses internal yang dirancang untuk mencegah penggunaan produk layanan kesehatan kami dengan cara yang tidak patut. Kami menolak bisnis apa pun yang menanggung risiko penyalahgunaan produk perawatan kesehatan kami, misalnya untuk senjata nuklir, biologi, atau kimia, atau aktivitas tidak pantas lainnya. Kami mengharapkan mitra bisnis kami untuk secara ketat mematuhi komitmen yang sama.

4. Hubungan dengan Pejabat Publik, Lembaga Pemerintah, Otoritas Berwajib, dan Politisi

Kami berupaya menciptakan hubungan yang pantas dan transparan dengan pejabat publik, lembaga pemerintah, dan otoritas berwajib. Kami memastikan bahwa setiap dana yang diberikan kepada politisi, partai politik, organisasi politik atau partai lainnya dilakukan sesuai dengan hukum dan peraturan internal yang berlaku.

(1) Hubungan dengan Pejabat Publik

Kami berkomitmen untuk menjalin hubungan dengan pejabat publik secara baik dan tidak bertindak melanggar hukum dan peraturan yang berlaku bagi pejabat publik serta peraturan organisasi di mana pejabat publik tersebut menjabat.

(2) Persetujuan

Kami berkomitmen untuk selalu memperoleh persetujuan yang diperlukan dari pihak berwenang dan lembaga pemberi persetujuan lainnya sebelum kami memproduksi dan menjual produk perawatan kesehatan serta menyediakan layanan terkait. Kami mematuhi undang-undang dan peraturan internal yang berlaku, serta menjaga keakuratan dan kesesuaian materi dan data yang digunakan saat mengajukan permohonan persetujuan.

Kami tidak menoleransi pemalsuan atau manipulasi materi dan data apa pun, dan sepenuhnya mengawasi kontraktor yang ditugaskan oleh Perusahaan.

Release date: July 1, 2020

Revised date: January 22, 2024