# **FUJ!FILM**



## 编辑方针

富士胶片控股株式会社为了向广大利益相关者汇报富士 胶片集团的CSR活动(corporate social responsibility), 每 年发行《可持续发展报告》。在《富士胶片控股株式会社可 持续发展报告2008》中,信息公开方法有所改变——着眼 点从以往的"利益相关者"变为"CSR课题"。本报告将着 重于广大利益相关者的关注内容和富士胶片集团《中期CSR 计划》中的CSR课题,并以富士胶片集团2007年度的活动 内容为中心来进行介绍。

另外,由于富士胶片集团已在全球26个国家开展了13 个领域的事业活动,因此本报告还将在至今为止对富士胶片 所开展的活动进行介绍的基础上、对海外当地法人和富士施 乐的活动内容进行充分介绍。

相关页 ▶ P.28 (CSR活动的推进步骤和自我评价)

### 富士胶片集团和利益相关者 股东・投资者 行业团体 顾客 业务合作伙伴 (大学・医生等) 下一代 从业人员 B to B客户 社区 (地区社会) 富士胶片集团 供应商 市场 Market NGO · NPO 地区社会・国际社会 Society 环境 Environment

相关页 ▶ P.79 (与利益相关者的关系)

### AA1000框架的运用

富士胶片集团从2003年起开始参考"AA1000系列标 准"来推进CSR活动和信息公开工作。本集团运用AA1000 框架,将"推进CSR活动"和"制作报告"结合在一起开展 工作。报告中所涉及的内容以及富士胶片集团的CSR活动情 况都在第三方机构审核之后作为"可持续发展报告"提供 给广大利益相关者。在本集团开展CSR活动时,为了客观评 价利益相关者的期待和要求是否已在CSR活动中得到体现、 CSR活动内容是否如实刊登在可持续发展报告中,富士胶片 控股株式会社决定从本次报告开始,委托BSI管理体系日本 株式会社根据AA1000保证基准对该报告进行审核。

相关页 ▶ P.92 (符合AA1000保证基准的审核结果)

#### 报告起始日期

业绩数据是2007年度 (2007年4月~2008年3月) 的统计数据。 活动内容也包括2008年度,尽量反映最新的动向。

#### 报告提交对象

富士胶片集团(富士胶片控股、富士胶片及其关联公司、富士施 乐及其关联公司)

- 主要合并报表公司刊登于第95页。
- 与人事 劳务相关的定量信息,由富士胶片和富士施乐分别 单独提供
- "劳动环境• 社会会计"的统计范围刊登于第79页。"环境 会计"的统计范围刊登于第85页。

### 所参考的指导方针

- ○环境省「环境报告指导方针~实现可持续发展社会 (2007年版)」
- GRI「可持续发展报告指导方针2006」
- 环境省「环境会计指导方针 (2005年度版)」

#### 关于报告表述的补充

- ○区分使用了「富士胶片集团」、「富士胶片关联公司」、 「富士施乐关联公司」三种表述,并进行准确的报告表述。各 主语所指的对象范围请参见第95页。
- ○报告书中所使用的「从业人员」表述是指:包括管理人员、 一般员工、小时工在内的所有从业人员。「员工」一词是指 公司正式员工。另外,为了确保报告的准确性,在必要之处 采用了正式员工和非正式员工(临时工、小时工等)的表述方
- ○关于事业公司富士施乐的具体活动介绍请参见该公司另外发 行的「可持续发展报告」。

## CONTENTS

编辑方针 高层致辞

2

### 特辑|提高生活质量

在特辑中, 我们将以企业理念中提到的「提高生活质量」 为主题,介绍富士胶片集团的产品、技术以及中期经营计划 计

VISION75」中的2个重点事业领域。此外,还将介绍可划中的「应对气候变动问题」以及「在中国的 CSR活	
富士胶片集团的技术和研发	6
E医疗领域的活动	8
E印刷领域的活动	12
利益相关者对话 (环保型印刷)	
拉对气候变动问题	16
E中国的CSR活动	20
中期CSR计划重要部分	26
在中期CSR计划重要部分中,将针对富士胶片集团( 域的4个课题,就方针、计划、大纲的制定、2007年) 点、活动开展状况等进行汇报。	
SR活动的推进步骤和自我评价	28
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0.0

## 28

#### 内部治理的强化 30

- ▶ 利益相关者对话的扩充
- ▶利益相关者对话2008
- ▶ 集团下属企业的利益相关者对话 (物流)

应对新的趋势	3

## ▶ 利益相关者对话 (人的多样性)

信息公开的扩充	36
应对环境法规	38

### CSR活动报告

2番4コウンナ

在CSR活动报告中,将按各主题来对富士胶片集团丰富 多彩的CSR活动进行报告。该报告将就利益相关者的关注内 容和富士胶片集团认为重要的活动进行介绍。

遵纪守法	42
风险管理	45
为了人才的培养和作用发挥一富士胶片	46
为了人才的培养和作用发挥—富士施乐	48
创造能让人安心健康工作的工作环境	50
提高顾客满意度	52
富士胶片集团的绿色政策	54
富士胶片集团的环境负荷总体情况	56
▶利益相关者对话 (降低产品的环境负荷)	
注重环保的产品设计	58
注重安全•环保的化学物质管理	60
产品所含化学物质管理	62
废弃物的妥善管理和再资源化	64
可持续性的水资源利用	66
保护生物多样性	67
▶利益相关者对话 (生物多样性——与下一代的对话)	
▶利益相关者对话 (生物多样性——与有识之士的对话)	
社会贡献活动	70
与地区社会的共生	73

### 数据 ● 资料篇

数据·资料篇中汇总了CSR活动的基础信息、环境方面、人 事•劳务相关的定量信息等内容。

(数字•资料篇中所含项目刊登于第75页和各页之中)

GRI指导方针对照表	9
符合AA1000保证基准的审核结果	9
富士胶片集团的事业概要	9
报告的记载对象范围	9
公司外部的评价	9
IR信息的发送 / CSR信息的公开 • 编后记	9



我们在不断地变化。

适应时代的变化,敢于进行挑战,创造新的事物。

"回报社会信赖、积极面向未来" 才是企业经营的根本。

代表取缔役社长·CEO CSR委员会委员长

# 古森重隆

### 我们在不断地变化

在去年的可持续发展报告中,我曾写道:集团全体员工上下一心,积极推进公司体质的强化、构建全新的事业体系,向着"第二次创业"的目标迈进。目前,富士胶片集团的改革正在进行之中。尽早完成这一改革乃是经营者的责任。

然而,"变革"是永无止境的。为了适应时代的变化、 回应社会的要求和期待、创造新的价值,必须看准前进的方 向,拿出挑战新事物的勇气,不断地进行自我革新和企业改 革。

生物为了维持自身生命并不断成长,始终离不开新陈代谢:有时,为了生存和适应环境变化,甚至会改变其形态和身体机能。企业也如同生物一样,其组织、职能、以及每个员工都不能原地踏步。我们必须拿出勇气和信念,不断地进行变革。

### 我们要挑战困难课题, 创造全新价值

富士胶片集团在2007年度创造了历史最高的销售收入(2兆8,468亿日元)和营业利润(2,073亿日元)。然而,我们不应满足于这样的业绩和社会评价,而应时刻牢记不断地向困难课题发起挑战,并以顽强的意志奋斗到底。在2007年,集团不仅完成了对传统影像事业(以往曾是核心事业)的大规模结构改革,并且选择重点事业领域,集中投入了经营资源——包括:对平板液晶显示屏材料等「高性能材料」领域积极进行设备投资;通过收购富山化学工业而进军医药领域等。为了适应变化,必须拿出克服巨大痛苦的勇气,并且保持沉着冷静,以看清形势,制定正确的战略和战术。

我认为:实现这种变革,需要以下4个必要条件。第一:方向性。尤其要明确今后的方向。第二:不断挑战、永不放弃、奋斗到底。第三:强大的个体——员工。希望他们成为无论在何处都能发挥作用的专家。第四:坚韧不拔、精简高效的组织。只有在这些必要条件相辅相成的基础上,我们才能攻克困难课题,创造新的价值。

### 联系过去 - 现在 - 未来的关键 那就是人才

我在2008年的年初寄语中曾经说过:"富士胶片在创造产品之前,要先成为创造人才的企业"。社会、国家、企业都是由人组成的,掌握其盛衰关键的也是人。为了实现联系过去、现在和未来的关键—可持续发展,最重要的是培养人才。

在企业中,各种各样的工作之间存在错综复杂的联系,通过这些工作可以获得许多学习和成长的机会。每个人都应根据其职能和责任,在工作中发挥感知力、思考力、热情和魄力、行动力、协调力、诚实和品德等全部力量。这种积累过程才是人的成长和变化。无论年龄、经验、性别、国籍如何,所有人才都是企业这棵"大树"的"树干"。我深信:只有营造适合人才培养的企业风气,提供合理的制度和机制,通过教育和指导的实践来不断增加"树干"的年轮,企业才能面向未来长足发展。

### 变化和多样性是通往未来的力量源泉

企业必须对社会有用,否则毫无存在意义。因此,能够适应时代和社会的变化、回报社会期待的"人和组织"是必不可缺的。该"人和组织"不仅要适应变化,还必须积极把握变化。此外,支撑多变世界的乃是丰富多样的知识和经验、多角度的观点和想法,以及各种职能和价值观等多彩的世界。正是这些多样性产生了更多的变化,因而世界才能持续发展。多样性是一种丰富程度,它使新老交替成为可能。目前,「生物多样性」的重要性同气候变动问题一样正在获得世人越来越多的关注,其本质也在于此。

我认为:多种多样的重要性、以及被称之为多样性 (Diversity)的这一概念乃是CSR经营中的重要关键词。"没有变化,就没有持续发展;没有多样性,持续发展就很危险"。我们将认真地面对变化和多样性。因为变化和多样性是通往未来的力量源泉。

### 富士胶片集团 企业理念

我们将运用先进、独特的技术,通过提供最高品质的商品和服务,为社会的文化、科学、技术、产业的发展及增进健康、维护环境做出贡献;并为进一步提高人们的生活质量而努力。

### 富士胶片集团 愿景

在公开、公平、明朗的企业氛围中,以先进、独特的技术,不断勇于挑战,继续成为开发新商品,创造新价值的领导企业。

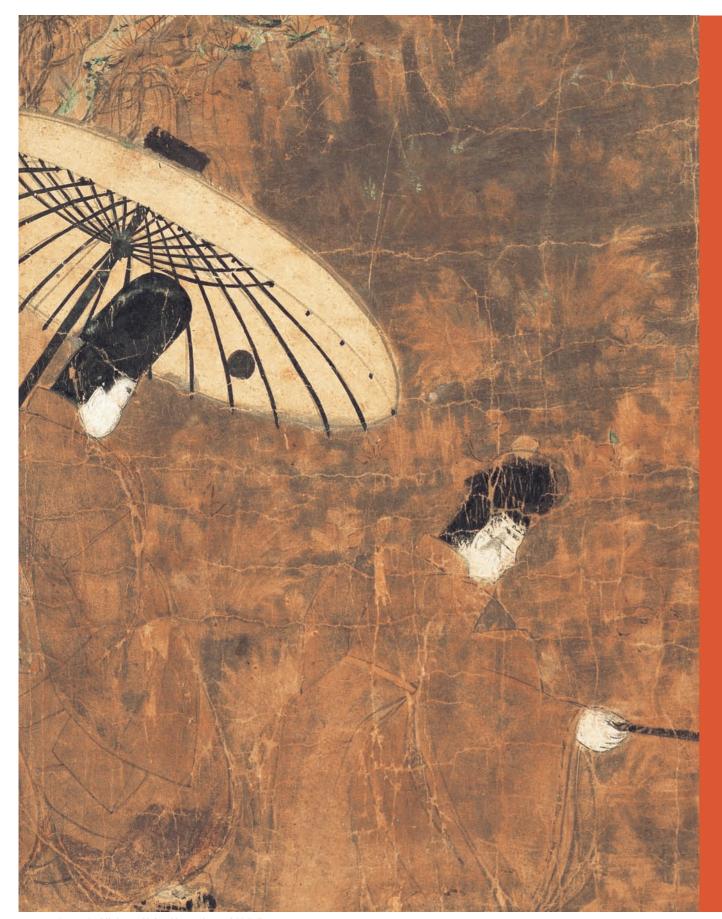
### 富士胶片集团 企业行为宪章

企业在通过公平竞争追求利润的同时,还必须 追求更为广泛的有用于社会的存在价值。为此,富 士胶片集团本着以下五项原则,不论国内外,在开 展事业活动的同时,尊重人权,严格遵守所有法律 及国际准则,并且在遵循贯彻这一精神的同时,以 良好的社会意识,朝着持续发展的方向自主自发地 行动。

- 1 继续成为可信赖的企业
- 2 承担社会责任
- 3 尊重所有人权
- 4 保护地球环境
- 5 为员工创造生气勃勃的工作环境

公司最高管理层必须认识到对于本宪章精神的 贯彻有不可推卸的责任。不仅要以身作则,在企业 内部、集团各企业中彻底贯彻的同时,还要使业务 合作伙伴也熟知。并且经常听取公司内外的声音, 在不断完善具有实效的公司内部体制的同时,提高 自身的道德涵养。如有违背本宪章的事态发生,公 司最高领导层要向企业内外表明自己亲自着手解决 问题的态度,并致力于查明原因,防止问题的再度 发生。在及时准确地向社会进行信息公开和履行说 明责任的同时,要对包括自己的相关人员进行严肃 处理。

**2** 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 **3** 



# 特辑提高生活质量

在特辑中,我们将以企业理念中提到的「提高生活质量」为主题,介绍富士胶片集团的产品、技术以及中期经营计划「VISION75」中的2个重点事业领域。此外,还将介绍中期CSR计划中的「应对气候变动问题」以及「在中国的CSR活动」。

富士胶片集团的技术和研发	6
在医疗领域的活动	8
在印刷领域的活动	12
▶ 利益相关者对话 (环保型印刷)	15
应对气候变动问题	16
在中国的CSR活动	20

国宝源氏物语画卷 「蓬生」 《第十五帖》 德川美术馆收藏 在源氏隐居须磨明石期间,曾受其庇护的女性们正在饱受苦难,尤其是一心盼望源氏归来的末摘花住在荒废的屋子里,生活极为贫困。在某个初夏雨后明月高照的夜晚,源氏被缠在 大松树上的藤花所吸引。他命令惟光拭去藤花上的露水,自己则向一所荒屋走去。那正是末摘花已经面目全非的住处。源氏被末摘花的真诚所感动,决定终身保护她。

### 融合多种多样的技术, 创造新的价值

## 富士胶片集团的技术和研发

我们创造并开展富有挑战性的研发。

### 富士胶片集团的基础技术及其延伸

富士胶片集团拥有在照片感 光材料和静电复印等领域中孕育出 来的有机材料、无机材料、解析、 薄膜形成、加工、图像、软件、光 学等用途广泛的基础技术、以及在 性能和成本差别化方面起关键作用 的核心技术。目前, 富士胶片集团 已在13个事业领域中开展业务, 并且凭借融合了上述基础技术和核 取缔役 • 常务执行董事 心技术的商品设计技术来推进和融 池上 真平 合「高性能材料」「医疗/生命科



富十胶片

学」「印刷」「文件处理」「光学元器件」方面的研发,创 造新的价值。

为了富士胶片集团的持续发展,必须按照中期经营计 划「VISION75」进行新事业的持续创造,同时需要对包括 核心技术在内的基础技术进行深入研究和进一步扩大。因 此,需要年轻的、作为中坚力量的和具有丰富经验的各类研 究者们互相发挥各自的长处,团结一致地向技术大变革发起 挑战。不仅要活用各项制度,同时还要以「促进新主题的创 造|「唤起创造金点子的热情|为目标,积极进行面向新事 业的新技术开发和商品开发。

### 富士胶片集团的核心技术的延伸



### 富士胶片集团的技术进程



### 富士胶片集团的新研究体制

富士胶片集团于2006年4月在神奈川县开成町设立了 「富士胶片先进研究所」。该研究所不仅对此前分布在4处 的研究所进行了集中统一,而且作为融合了横跨整个集团的 尖端基础研究和基础技术开发的核心基地。正在发挥重要作 用。今后,将以该先进研究所为中心,通过开发投资的进一 步重点化, 争取及早创造出肩负未来重任的新事业、新产

富士施乐将于2010年3月(预计竣工)在神奈川县横浜市 「海港未来21」地区设立新的都市型研发基地 (爱称CITY: Collaborative Innovation Tower in Yokohama)。现有的研 发基地今后将集中到"海老名"和新基地横浜。以这两个基 地为中心,重组研发体制,以求为顾客提供新的价值。





神奈川县开成町的「富士胶片先进研究所」(左) 目前在海港未来21地区建造中的富士施乐R&D基地 (完成预想图) 「CITY」(右)

### 各事业领域研发费用的变化



#### FOCUS 2007年度的研究成果

#### 富士胶片 功能性食品「Metabarrier」「Oxibarrier」

通过应用在胶片领域多年积累的核心技术, 开发与其他企业迥然不同的特色产品

2007年10月,有利于人体健康的多功能保健食品 「Metabarrier」和「Oxibarrier」开始发售。两者均沿袭了富 士胶片独创的FTD技术概念,是采用最尖端技术研制而成的保 健食品,可以使其有用成分的效力渗透至身体各处。

「Metabarrier」中含有印度和斯里兰卡自古以来一直受 欢迎的一种植物「五层龙」的成分。"五层龙"可以向肠内 的有益菌群输送营养,改善体内环境,并且含有减肥成分, 因而备受瞩目。此次,富士胶片集团采用独创技术,成功地 将浓度高且品质稳定的"五层龙"配制出来。「Oxibarrier」 中含有的虾青素是一种类胡萝卜素,它是一种比辅酶Q10高 出1,000倍 (根据富士胶片调查) 有效性的天然成分。为了使虾 青素在体内更容易被吸收,采用了独创的纳米乳化(微细化) 技术,成功地使虾青素连同保护膜一起变成了水溶性粉末。



配制了高浓度品质稳定的「五层龙」的Metabarrier (左) 和让「虾青素」渗透至身体各处的Oxibarrier (右)

#### 富士施乐 LED打印头技术

不会产生噪音、震动,实现了产品的体积 小、重量轻和高画质、高分辨率

静电复印方式的打印机和复印机的曝光方式分为2种:采用 激光光源的「激光ROS (Raster Output Scanner) 方式」和采用 LED (发光二极管) 光源的「LED打印头方式」。「LED打印头方 式」虽然具有"产品体积大幅缩小"和"没有机械噪音的静音 性"的优点,不过与激光ROS方式相比,存在"容易出现图像显 像不均匀现象"的问题。富士施乐开发出了1,200dpi自我扫描型 LED, 其采用了独创的高精度光量补偿技术, 并可大幅减少配线 数量,成功实现了兼备"小型化"和"高画质"特点的LED打印 头的实用化。从而成功开发出了保持传统大小、内置Finisher的 复印机,可节省相当于一个纸张托盘的空间。

由于开发出了该LED打印头,因此今后可以将以往面向高端 产品的、提供灰度等级再现的数字屏幕 (MACS) 技术和再现高精 细平滑文字、线条的图像处理 (IE/EE) 技术应用于办公用品,并 且可实现不逊于激光ROS方式的高画质。



激光方式 (左上) 和LED打印头方式 (右下) 的体积比较 (示意图)

6 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 7

## 将先进技术应用于医疗现场, 为社会做出贡献 在医疗领域的活动

完美结合了独创高画质医用图像处理技术和网络相关技术的最尖端解决方案,可满足医用影像诊断的 广泛需求,有助于提高全球医疗的水平和效率。

### 通过构筑广范围的医疗基础设施、为社会各 界做贡献

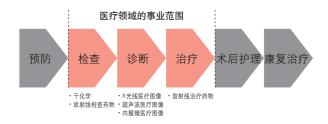


医疗系统事业部长 铃木 俊昭

自从1936年 X 光胶片发售以 来, 富士胶片集团进军医疗相关 事业已有70年的历史。包括生命 科学事业在内,整个医疗系统事 业的年销售收入已经达到2,900 亿日元 (2007年度), 约占到整 个集团总销售收入的10%。

根据中期经营计划 「VISION75」, 医疗系统事 业2008年度的销售收入目标为

3,000亿日元以上,并且将作为富士胶片集团的核心事业 之一, 由整个集团参与并重点展开事业活动。目前, 主 要在采用干化学和放射性检查药物的「检查」、采用X光 线、超声波、内窥镜的医疗图像的「诊断」、以及放射 性治疗药物的「治疗」这3个领域中开展事业。今后,医 疗系统事业部将在全球销售网点的支持下,向大家提供 价值,并希望通过构筑广范围的医疗基础设施为社会做 贡献。





### 有助于远程医疗、检查和诊断的高效化及提 速的影像诊断技术

近年来,在被誉为医疗先进国家的日本,存在着"人们 越来越关心健康"、"医生数量不足或医生偏科"以及"少 子高龄化"等社会问题。在此环境下,人们希望实现疾病的 早期发现及早期治疗。而影像诊断可以满足这种需求。另 一方面,随着影像诊断装置的高性能化,CT、PET、MRI、 电子内窥镜等全新检查方法的开发普及,医疗现场的病人人 均检查信息量在不断增大。在日本,目前正需要完善各种环 境。诸如: 利用数据库在医疗设施内实现诊断图像数据的共 享,以及运用网络来满足远程医疗的扩充等。

富士胶片作为「综合影像诊断解决方案供应商」,正 在积极地提供能够满足上述医疗现场需求的系统和设备。其 中,国内占有率第一的「SYNAPSE (医用影像信息网络系 统) 」和网络医用服务「C@Rna」肩负了重要使命。这些产 品不仅可作为对医用影像信息进行保管、统一化、网络化的 综合诊断系统来发挥作用,同时还有助于医疗设施的运营高 效化。此外,通过提供有助于提高社区医疗水平的远程网络 医用服务,可以构筑新的医疗服务——如:实现由多名医生 同时参与的二次会诊等。

富士胶片在发挥图像处理技术和精密光学技术等多 年造就的独创技术力的同时, 还不断积极开发各种医疗系 统设备, 以求减轻受诊断者的身体负担, 降低环境负荷。 除了成功开发出全球占有率第一的FCR (Fuji Computed Radiography=X光成像诊断系统)和电子内窥镜系统之外, 最近又在致力于全数码超声波影像诊断装置、核医学检查用 放射线诊断药物等的开发,以不断拓宽影像诊断的领域。通 过SYNAPSE与上述系统设备的联动,富士胶片将通过提高 检查和诊断效率及速度,提供各种解决方案以助于提高诊断 的准确性,为日本及世界各国的医疗事业提供支持。

### 富士胶片集团的医疗系统事业



形态影像诊断

超声波影像诊断装置 [FAZONE M]

扩充以可变式超声波诊断装置「FAZONE MI为 中心的可减少受诊断者负担并可稳定提供高画质诊断图 像的超声波影像诊断系统。

胶囊内窥错 电子内窥镜

### 内窥镜检查系统 (富士能株式会社)

通过提供「经鼻内窥镜」和「双气囊内窥镜」等 创新性产品,以及与胶囊内窥镜厂商开展业务合作 (2007年4月)等,以求在消化器官内窥镜领域强化诊断 解决方案。

功能影像诊断

### 核医学检查





### 核医学检查(富士胶片放射医疗器材株式会社)

采用放射性医药品的核医学检查可以弄清由疾病引 起脏器形态变化之前的功能变化。由于可实现早期发现 和早期治疗,因此功能性影像诊断的重要性在不断提



医用影像信息网络系统「SYNAPSE」

#### 医用影像信息网络系统

国内占有率第一的「SYNAPSE」可通过网络来 对放射线部门、内窥镜部门、超声波部门、病理部 门、循环器部门等医疗设施内的所有诊断图像进行统 一管理。



内窥镜、超声波病理部门系统「NEXUS」

### 引进FCR CAPSULA后的用户效应

FCR CAPSULA与旧机 型相比,实现了大幅度的小 型化。CO₂的排放量比旧机 型减少了约80%。另外,由 于采用了节能设计,平均每 家客户一年可以节省18,500 日元的电费。



		FCR XG-1 (旧机型)	FCR CAPSULA	差
	kWh台・年	1,000	160	-
节能	kgCO₂/ 台・年	470	75	-
能效果	吨CO <sub>2</sub> / 年	5,600	900	4,700
金额效果	日元/台・年	22,000	3,500	18,500
效果	日元/年	2.64亿	0.42亿	2.22亿

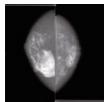
### 富士胶片和富士施乐的协同效应 医疗DMS项目

富士胶片和富士施乐正在共同研发「医疗DMS项 目」。这是一种对医院里病人的包括病历卡在内的各种 文件资料进行一元化管理的医疗支援体系。一旦实现的 话,可对从医生意见到诊断、治疗的图像、文件数据进 行有体系的一元化管理。

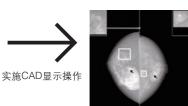
### 通过「FCR数码乳腺摄影CAD」来促进乳腺 癌检测率的提高

富士胶片很早就开始致力于乳腺癌诊断用图像处理的 研究。在FCR的基础上成功开发出适合乳腺癌检查诊断的高 精细读取技术与独创的最尖端图像处理技术相结合的数码乳 腺摄影系统, 从而为提高图像诊断的效率和质量做出了贡 献。近年来,乳腺癌检查诊断的受诊人数在不断增加,医生 需要进行大量的读影说明。富士胶片开发出了数码乳腺摄影 CAD (计算机乳腺癌检测支持系统), 并于2008年2月起开 始发售。作为日本国内厂商,首次获得了厚生劳动省的药事 认可 (CAD方面)。FCR数码乳腺摄影CAD是一种以日本国 内的丰富病例为基础,开发出富士胶片独创的检测运算、对 出现微量石灰化或肿瘤等乳腺癌患部特征的部位进行检测的 系统。它能以较高的检测率来为医生的读取工作提供支持。

目前,据说每20~30名日本女性中就有1人患有乳腺 癌;从世界范围来看,乳腺癌的发病率也在逐年增加。不 过,通过自我检查和定期接受乳腺摄影检查诊断,及早发现 乳腺癌并进行及早治疗的话,约90%的患者可以治愈。富 士胶片今后将继续以独创技术来为乳腺癌的早期发现和诊断 精度的提高提供支持。



利用CAD进行检测前



利用CAD讲行检测后

### 远离乳腺癌,守护尽可能多的人们 支持粉红丝带运动





发现、早期诊断和早期治疗的重要性的「粉红丝带运动」。





照片展「粉红粉红粉红!」的现场 (左) 和参加「乳腺癌检查诊断教育 讲座」的员工(右)

2007年10月7日在东京、13日在仙台、28日在神户分 别举行了粉红丝带活动。富士胶片株式会社和富士胶片医疗 器材株式会社为主要活动「粉红丝带微笑步行2007」的东 京大会和神户大会提供了特别赞助,并为仙台大会提供了协 助。

此外,在同一时间,东京中央城的复合型展览厅 「FUJIFILM SQUARE」还举行了由12名活跃在第一线的摄 影家参展的摄影展「粉红粉红粉红!」, 吸引了许多参观者 的来访, 进一步引起了人们对乳腺癌和粉红丝带运动的关

另一方面, 为了提高从业人员对乳腺癌的关注, 2007 年9月11日富士胶片还针对东京地区的员工举办了「乳腺癌 检查诊断教育讲座」。在这次讲座上, 呼吁众多企业参加粉 红丝带运动的朝日新闻社的中西知子女士,以及平松女性诊 所的院长平松秀子女士发表了演讲。共计200多名男女员工 参加了讲座。

### 「粉红丝带运动」在海外的开展



2007年, 富士胶片集团还在海外积极开展了粉红 丝带运动。在美国, FUJIFILM U.S.A., Inc.和FUJIFILM Medical Systems U.S.A., Inc.在药店连锁Longs Drugs 的协助下,于2007年10月在加利福尼亚、夏威夷、内华 达州的470多家商店里开展了「提高乳腺癌预防意识的月 间活动」。不仅销售了粉红丝带式样的 "QuickSnap" 能

拍, 而且还将其销售额的10% (2,000美元) 捐赠给了美 国国立乳腺癌基金。此外, 还在活动期间举行的职业女子 高尔夫「Longs Drugs LPGA锦标赛」上开展了粉红丝带运 动。今后,富士胶片集团将继续通过网站,为实现让100万 女性接受乳腺摄影诊断而开展活动。

#### URL▶∫「粉红丝带运动」

http://fms.fujifilm.co.jp/fms/mam/html/smile\_walk2007.html 

▶P.21 (为中国粉红丝带运动的开展和乳腺摄影检查诊断提供技术支持)

## 「经鼻内窥镜」有助于及早发现病巢 利用FICE (分光图像诊断) 来为诊断提供支持

「经鼻内窥镜」是采用富士能株式会社的镜头技术和精 密光学技术,以及富士胶片的Super CCD技术研制而成的 产品。内窥镜的观察镜顶端直径只有5.9毫米,可通过鼻腔 插入人体内部。与那些从口腔插入人体内部的传统内窥镜相 比,该产品不仅可以大幅减轻受诊者的痛苦(插入时的呕吐 感等),而且在检查过程中病人还能与医生对话,因此深受 医生和受诊者的好评。目前, 国内外已有多家医疗机构引进 了该产品。

经鼻内窥镜可利用其细小的观察镜从各个方向对患病部 位进行观察,不仅可用于胃部的诊断,还适用于食道等狭窄

部位的诊断。除了用于胃部的诊断之外,经鼻内窥镜最近还 被用来及早发现咽喉癌、食道癌、逆流性食道炎等从口腔到 胃部各部位的病巢,应用范围在不断地扩大。

在使用内窥镜进行检查诊断时,可以利用「FICE (基于 分光推定技术的图像诊断) 」来提高发现病巢的精度。FICE 可以光学方式对病巢部位的组织状态、粘膜下的血管状态等 在内窥镜的通常观察下难以诊断的微妙病巢进行图像处理, 使其易于被识别。目前,富士胶片为了确认该技术的临床有 用性并确立诊断方法,正在与医生进行共同研究。

富士能和富士胶片通过将先进的光学技术、摄像元件技 术以及图像处理技术结合起来予以产品化,以此来为医生的 诊断提供支持,为病人减轻负担,以及为病巢的早期发现和 早期治疗做出贡献。此外,还与国内外的先进医疗机构开展 合作, 以求运用图像处理来提高诊断学的水平。

### FICE图像与普通图像的比较

通过灵活使用FICE, 可以清楚地显示出引起食道炎症的周围组 织和血管, 因而可进行精密的观察和诊断。





普通图像

经过FICE处理后的图像

### TOPIC

### 通过技术来为社会做出贡献 宣传企业形象的企业TVCM 「世界可以逐步改变」

URL http://and-fujifilm.jp





口から入る 内視鏡



ひとつずつ 食えることができる。

**FUJ!FILM** 

And-fujifilm.jp

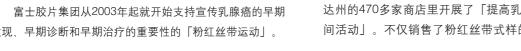
以富士胶片集团的技术为主题的企业广告TVCM于2007年9 月22日 (周六) 起开始在全国播放。该广告旨在宣传: 在医疗等各 个领域中,利用独特的先进技术来为社会做出贡献的企业形象。 第一集和第二集分别为「乳腺摄影篇」和「内窥镜篇」,由企业 员工来出演。在公司网站上也有介绍。

#### 第1集「乳腺摄影篇」

在乳腺摄影篇中,通过将可能是早期乳腺 癌病巢 (无法通过触摸来察觉) 的「极小石灰 化」等现象比喻成小瓢虫, 简明易懂地展现了 乳腺摄影的特点。



在内窥镜篇中,展示了内窥镜观察镜顶端 直径仅为 5.9毫米的富士能「经鼻内窥镜」所 具有的灵活柔软的操作性。



10 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 11

## 以先进技术来降低环境负荷

# 在印刷领域的活动

富士胶片为了满足不断扩大的CTP版需求,目前正在强化生产体制,努力确保产品的稳定供应。 为了减轻因生产量增大而引起的环境负荷,今后将以先进技术来开展事业活动。

### 看清印刷系统事业的未来 谋求事业基础的扩充



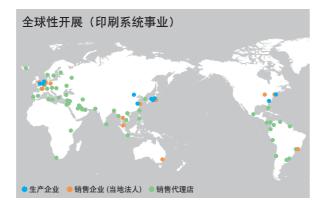
富士胶片 取缔役·执行董事 印刷系统事业部长 井上 伸昭

印刷产业不仅支撑着出版物和报纸等信息传递媒体,还支撑着包装材料、金融、电子产业等人类经济活动和现代文化生活,正可谓是企业理念中提到的「生活质量」所不可缺少的产业之一。富士胶片已经将为该产业提供印刷设备、材料、软件的印刷系统事业定为重点事业之一,并为了满足客户希望制作各种印刷物的需求,积极投资研发和制造设备,以及实施M&A等。

胶版印刷的基本材料、全球需求在不断扩大的CTP版目前已经确立了日本、美国、欧洲、中国的四极生产体制,并在全球范围内顺利开展供应高品质产品的服务。不仅投资了约150亿日元来扩充欧洲的生产体制(2010年新生产线将启动),同时还积极地向市场成长显著的BRICs(金砖四国)、NEXT11(潜力11国)进行供应,以求实现全球市场占有率40%的目标。此外,在今后前景良好的数码打印市场方面,通过收购Sericol公司(产业用喷墨打印机用UV油墨为市场占有率第一)和Dimatix公司(产业用喷墨打印机打印头的龙头厂商)、成立Advanced Marking研究所进行最尖端喷墨技术的研发、以及与富士施乐开展合作,进一步扩大事业领域。

### 印刷物及印刷技术的应用实例

书籍、报纸、杂志、手册、证券类、卡片类、商务表格(账票类)、包装纸、建材印刷(墙纸等)、金属印刷(饮料罐头等)、POP显示、印刷电路板类等



### CTP (Computer-to-Plate) 的变迁

### 通过印刷领域的技术革新来降低环境负荷

富士胶片多年来一直从事面向制版胶片、胶版印刷的 PS 版、CTP版、制版机、印前处理用各种软件等各种印刷 材料及设备的开发、生产和销售。尤其在目前需求不断扩大的CTP版方面,为了达成全球市场占有率40%的目标,正在强化生产和销售体制。

在胶版印刷方面,过去在制版时需要消耗大量的制版胶片。此后,随着将文字信息和图像信息数字化后交由计算机来处理的DTP工作流程的诞生,不仅实现了高效化,而且出现了将最终的数字数据输出至制版胶片的CTF方式。而近年来,无需使用制版胶片、通过直接输出至刷版来制作印刷版

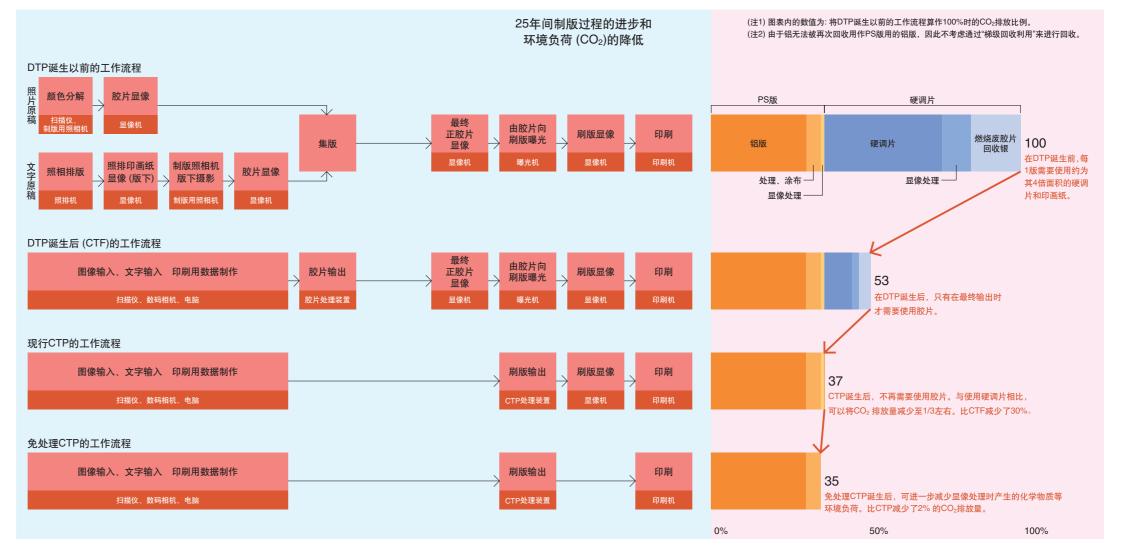
的CTP方式正在得到普及。与制版工序中需要使用大量胶片和印画纸的25年前相比,这一技术革新将CO<sub>2</sub>排放量减少了2/3左右(请参见下图)。

富士胶片进一步改进了该无胶片CTP方式,开发出了无需显像工序的「完全免处理CTP版 (以下简称为免处理CTP)」,因此消除了显像废液和显像工序中产生的CO<sub>2</sub>。

今后,富士胶片将继续努力提高免处理CTP的品质,并通过普及免处理CTP来实施环境对策和降低化学药品所造成的风险及作业负荷。此外,还将积极致力于印刷领域的进一步技术革新,通过降低环境负荷来为社会做出贡献。

另外,本报告也采用了免处理CTP的最新系统制作而成

相关页 ▶ P.57 (利益相关者对话)



#### 争取实现CO。的大幅减少

### 确立PS版、CTP版的 废铝闭环回收利用技术

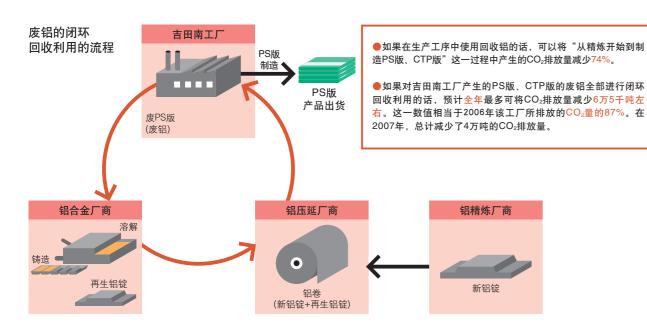
铝被认为是回收利用较为普遍的材料。然而,为了使胶 版印刷用PS版、CTP版的基板实现高度的印刷适用性,必须 使用高纯度的铝, 而不是回收来的铝。因此, 富士胶片吉田 南工厂对每月产生的100吨废铝进行了「梯级回收利用」, 以用于纯度要求较低的其他用途。然而,铝是具有「耗电大 王」之称的金属,在精炼过程中需要使用大量的电力。因 此,富士胶片认为通过实现以往不可能的铝的循环利用,可 以大幅减少CO。排放量,因而针对将废铝重新用于制造高品 质PS版、CTP版(这称为"闭环回收利用")的技术进行了多

年研究,终于在2007年10月付诸实现。

铝有一种特性: 一旦混入了微量金属变成低纯度合金的 话, 便无法再次将微量金属除去重新恢复至高纯度。因此, 如果继续进行梯级回收利用的话,势必会出现大量低纯度 化、失去用途的铝资源。

另一方面,由于新兴国家的需求扩大等原因,铝和其他 金属一样正在成为「资源争夺」的对象。因此,该事业对为 人类生活的重要支柱——印刷产业的可持续发展而「保护有 限的高纯度铝(资源)」具有重大意义。今后,富士胶片将继 续为了环境和社会的可持续发展而积极采取领先一步的相关

相关页 ▶ P.57 (利益相关者对话)



#### VOICE

### 确立实现纯度99.5%的基础技术 克服所有障碍,展示「可以实现!」

为了争取制造再生铝的合作企业,包括技术确立等准备工 作在内,总共花了4年左右的时间。PS版、CTP版需要用到纯度 99.5%、微量金属等成分略有不同的13种铝。为了实现"纯度 99.5%的再生"这一管理幅度极小的高纯度再生铝,我们采用了 铝生产厂商所不具备的本集团独创技术来确立基础技术,展示了 可行性。通过反复开展对话,消除了对品质保证的担心,并且还 建立了一套消除合金厂商对收益性等的顾虑的机制。另外,合金 的下一工序相关的压延厂商对再生铝锭的品质方面有着强烈的不 信任感,为了消除这种不信任感,我们以数据展示了实现回收利

富士胶片吉田南工厂 制浩部 (中央)大岸良夫 (后排左起)长田正和、 吉川直纪、主任工程师 山崎彻



用的可行性,表明该回收利用是一种环境对策,并且反复强调了 作为共同奋斗的合作伙伴一起为面临枯竭的铝资源的未来着想的 必要性。虽然有过许多次失败,但是最后我们还是坚持到底,并 感到这是一种有意义的活动。

### FOCUS利益相关者对话

### 「为普及环保型印刷,富士胶片所能做的事」



2008年3月6日,以「为了使环保型印刷广泛普及」为主 题,举行了利益相关者对话。

共有2位外部有识之士(环保型印刷研究会事务局长奥山 淳先生和日本印刷报社会长北浓克海先生)和6位富士胶片集 团(富士胶片、富士胶片图像系统、富士胶片美术印刷)的人 员参加了对话。大家分别从印刷采购商、供应商的立场、开 发、制造、销售印刷制版材料及其处理设备、软件的立场、 以及制作印刷物的立场就环保型印刷进行了讨论。

### 各种意见的介绍

●公司外部人士 ●公司内部人员

- 由于没有「什么是环保型印刷」的明确标准,因此目前采购商无法提 出环保型印刷的要求。
- ●在客户提出「成本、速度、品质」这3点要求的当前环境下,环保型印刷 有时无法满足客户的要求,因此目前印刷供应商不方便提出建议。
- ●为了使环保型印刷在市场上普及 应确立商务模式。
- ●印刷行业由于是「供应产业」,与其期待供应商采取行动,不如呼吁采 购商选择接受环保型印刷更为有效。因此,环保型印刷研究会目前正在向 采购商展示说明环保型印刷的概念。
- ●●除了纸张和油墨以外,生产工序也应注重环保。理想的环保型印刷需 要从「环保型材料、低环境负荷的生产工序、 3R的视角、节能对策」这4 个观点来理解,
- ●印刷工序中的重要课题是VOC对策 (减少挥发性化学物质的产生量)。不 仅需要印刷企业予以应对,还需要包括油墨厂商在内的各种印刷材料厂商 之间开展合作。
- ●在废弃印刷物时,在印刷物上注明判断「是否可回收利用」的信息是非 常重要的。即便是环保型印刷,如在废弃时不能实现回收利用等资源再利
- ●仅靠产品和环境性能的提议,很难实现「免处理CTP版」的普及。应从注 重简便性的角度对工作流程进行改善, 完善便于引进的现场环境, 以此来 向市场讲行提议.
- ●富士胶片集团拥有从"印刷制版材料、处理药品"直至"印刷设备软 件"的综合系统的开发、制造、销售能力。希望富士胶片集团能从广泛的 角度来向市场展示和提供环保型印刷的价值。
- ●在让社会认识之前,应先从公司内部开展活动。希望能明确集团内部的 印刷标准和采购标准 自行推讲环保型印刷。

### 总结

通过这次对话,大家对富士胶片控股株式会社提出了2个建议。

- 1.应制定成为社会榜样的环保型印刷的标准。
- 2.不仅要向印刷企业提供环保型产品,还应向社会和整个印刷行业普及环保型印刷。

根据上述2个建议,富士胶片控股株式会社正在针对所采购的印刷物制定环保型印刷标准。

### TOPIC

### 富士胶片、富士施乐的协同效应 打印服务器开发项目

下面来介绍深受印刷行业好评的打印服务器「PX5000 Print Server」 (2007年2月发售) 。它是一种可对从数字按需印刷的颜 色管理直至输出作业的工序进行控制的「打印服务器」。在此 之前, 富士胶片和富士施乐分别推出过各有特点的打印服务器 产品。融合这些特点开发而成的便是打印服务器「PX5000 Print Server」。「PX5000 Print Server」是一款实现了集团协同效应 优势的产品——它融合了两个公司的技术,在控制开发费用的同 时向顾客提供了高性能的产品,并且由两个公司同时进行销售。



装备了打印服务器「PX5000 Print Server」的富士施乐 [Docu Color 5000 Digital Press



## 整个集团战略性地开展防止温室效应活动

## 应对气候变动问题

富士胶片集团除了积极地进行能源转换和改善生产工序的能源效率之外,还从战略角度出发,开展办公楼 和研究所的节能活动,减少物流过程中及产品、商品使用时的CO。排放。

### 采取一切可以采取的措施 来应对气候变动问题

2008年,京都议定书第一约定期正式开始生效。 在全球开展事业的富士胶片集团目前正在积极应对气候 变动问题。在事业内容发生巨变的当前环境下,整个集 团将中长期地履行国内外针对温室效应的法律法规和行 业规定, 并努力开展防止温室效应活动。尤其是以排放 量较大的日本国内为中心,及早实施设备投资和能源转 换,从而减少了CO。的排放。今后,将继续针对国内主 要6大化学类工厂 \* 1设定明确的目标, 努力减少CO。的 排放,争取实现「在2012年将能源基本单位相对1990年 度业绩改善30%、将CO<sub>2</sub>基本单位改善40%」。另一方 面,随着平板液晶显示屏材料等新事业的生产量增加、 海外事业的开展和M&A的事业扩大, CO<sub>2</sub>排放量有增长 的倾向。我们将根据以往的经验,实施各种防止温室效 应的相关措施。

在本次特辑中,将就气候变动问题的应对方面,从 本集团企业活动的所有侧面出发,对所实施的各种措施 及其成绩进行介绍。

### 生产现场方面的措施

国内主要6大化学类工厂\*1的CO。排放量相当于整个富 士胶片集团 (关联) 的57%、国内富士胶片集团的 78%。这 6大工厂通过实施引进天然气、引进热电联产、节能设备、 以及改善工序等措施,在到2007年为止的2年之内节省了约 46亿日元的费用。目前,预计在2010年将超额完成"能源 基本单位改善15%以上、CO。基本单位改善25%以上(相对 1990年度业绩而言)"的目标。

除此之外,从今后事业规模扩大所伴随的增产计划、以 及地球温室效应对策的观点来看,我们认为需要设定较高的 目标,于是从2007年度起大幅提高了目标,争取实现「在 2012年将能源基本单位相对1990年度业绩改善30%、将 CO。基本单位改善40%」。

\*1 国内主要6大化学类工厂: 富士胶片神奈川工厂 (足柄厂区)、富士胶片神奈川工厂 (小田原厂区)、 富士胶片富士宫工厂,富士胶片吉田南工厂,富士胶片照相材料株式会社,以及富士胶片九州株

### 为了达成目标而新成立了地球温室效应对策推进委员会

富士胶片集团新成立 了由掌管制造部门、生产 技术部门、物流部门、总 务部门等各个组织的各位 执行董事担任成员的「地 球温室效应对策推进委员 会 | . 以作为地球温室



地球温室效应对策推进委员会

效应对策的最高决策机构。今后,将以国内主要6大化学类 工厂 \* 1 为中心, 生产企业、物流部门、总公司部门(办公 楼)、研究部门等各个组织制定各自目标和成立节能组织,在 推进委员会上对其活动进行报告和讨论,并开展各种活动。

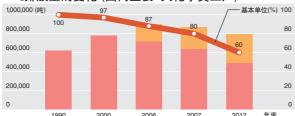
#### 在开展节能活动时,彻底实施能源使用量的「可视化」

除了继续引进节能设备、改善工序、利用能源流程图 来对工序进行热量分析等之外,还建立了一套可获得各建筑 物、各工序的能源使用量详细数据的体制,对制造工序进行 更详细的能源分析。目前, 正在彻底实施能源使用的「可视 化」, 并积极推广卓有成效的对策。

### 能源使用量的变化(国内主要6大化学类工厂)



### CO<sub>2</sub>排放量的变化 (国内主要6大化学类工厂)



富士胶片神奈川工厂(足柄厂区)、富士胶片神奈川工厂(小田原厂区)、富士胶片富士宫工厂、富士胶片吉田南工厂 富士胶片照相材料株式会社、富士胶片九州株式会社(新事业的主要工厂)

相关页 ▶ P.87 (与环境方面相关的信息)

#### 现状和今后的展望

随着新事业——平板液晶显示屏材料事业 (P.16图表 中的一部分)的扩大,2007年度的生产量达到了原来的1.8 倍、能源使用量达到了原来的1.6倍, CO2排放量达到了原来 的1.5倍(与1990年度相比)。今后,将有计划地通过引进节 能设备和开展节能活动来控制能源使用量。通过天然气化 来抑制CO。排放量。另外,主要6大工厂\*1的CO。排放量自

2006年达到最高峰后,目前已在逐步减少。其中,富士胶 片4大工厂(■) 2008年度的CO₂排放量预计将低于1990年

另外, 海外的生产企业也在通过使用生物能源等措施来 努力减少矿物燃料的使用量。今后, 国内外生产企业将共同 致力于CO。排放量的削减、为减少全球温室效应气体做出贡 献。

### TOPIC

生产方面的措施事例 美国工厂 FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc. 减少温室效应气体的措施

位于美利坚合众国南卡罗来纳州格林伍德的 FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.已采取各种措 施来减少温室效应气体。预计在以下事例 (A) 中的 项目启动后,总计可减少约15,000吨/年的CO。。 这一数值相当于该工厂CO<sub>2</sub>排放量的13%左右,按 CO。价格来算的话,相当于约330,000欧元/年\*。 \* 按照2008年3月20日的FU-FTS价格: 21.9欧元 / CO。(吨) 来计算



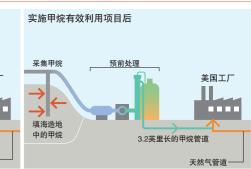
双燃烧炉系统 (甲烷+天然气)

#### 事例(A)填海造地产生的甲烷有效利用项目

2009年4月完成)。引进该项目有以 下3点好处。

- 1. 减少填海诰地中的气体恶臭
- 2. 减轻由甲烷 (温室效应系数为 CO。的21倍) 引起的当地有害烟 雾的产生、以及甲烷对气候变 动造成的影响
- 3. 减少天然气的使用量 (利用产 生的甲烷)





	事例(A)填海造地产生的甲烷有效利用项目	事例(B)锅炉改良 通过改变控制系统等来提高锅炉 能源效率的项目	(A)+(B)合计
CO₂削减量	910,000吨/年 (不实施本项目的话,会排放至大气中的 GHG的总量: 按CO <sub>2</sub> 换算,约90,000吨/年)	约5,000吨/年	约15,000吨/年
投资金额	约280,000美元	约340,000美元	约620,000美元
减少CO <sub>2</sub> 的成本效应*	约220,000欧元/年	约110,000欧元/年	约330,000欧元/年
* 按照2008年3月20日的EU-ETS价格: 2	21.9欧元/CO <sub>2</sub> (吨)来计算		

### TOPIC

生产方面的措施事例 富士胶片富士宫工厂 引进天然气、热电联产设备



	人然气、然电联厂设置
设备投资金额	25亿日元
全年CO <sub>2</sub> 削减量	47,000吨
CO₂价格 (暂定 * )	1亿6000万日元
全年燃料费用削减效应	约9亿日元
* 按2008年3月20日的EU-ETS价格: 21.9欧元/CO。(吨)来计算	1

富士宫工厂引进了能源利用更为高效的天然 气、热电联产设备\*(自行发电工厂、发电能力 17,250kWh), 并从 2007年6月起正式开始启用。该 设备的发电量占到了工厂所用总能源的1/3左右。 虽然此前也启用过1座天然气设备,不过通过此次引 进,该工厂的天然气比例达到了50%,CO<sub>2</sub>排放量 比2006年度减少了13%。另外,由于实现了发电高 效化,因而减少了燃料费用。

\* 一种将天然气作为燃料,使工厂内使用的蒸汽和电力平衡地产生,以求实 现节能的高效率热电供应系统。

16 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富十胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 17

### 研究所方面的措施



太阳能发电和屋顶绿化(先进研究所)

2006年4月成立的富士胶片先进研究所(神奈川县开 成町) 在2007年之前进行了总投资额达16亿日元以上的 下列12个项目的节能设备投资。因此,实现了CO₂排放 量的大幅减少。

(CO<sub>2</sub>削减效应通过与传统方式相比较来计算)

	CO <sub>2</sub> 削减量	减少CO2的成本效应*
2006年度	3,600吨	1,235万日元
2007年度	4,000吨	1,370万日元

<sup>\*</sup> 按2008年3月20日的EU-ETS价格: 21.9欧元/CO2(吨)来计算

### 12个项目的节能设备投资 (先进研究所)

- 通过水蓄热来实现夜间电力的有效利用
- 高效率涡轮冷冻机的采用和最佳控制运行
- 通过采用NAS电池来实现夜间电力利用
- 4 采用太阳能发电 (70kWh)
- 5 全面引进城市煤气
- 6 通过屋顶绿化来提高隔热效果
- 使用反光玻璃、隔热胶片
- 照明控制(人体传感器、Hf荧光灯的采用)
- 超高效率变压器的采用
- 高温度冷水运送的采用
- 通过中央监控来进行能源管理
- 通过引进实验用冷却水循环系统来实现大幅节约用水

### 办公楼方面的措施

整个富士胶片集团参加了"Team Minus 6%"运动,并 开展了各种教育普及活动(清凉商务、黑暗照明活动等)。 目前已经实行了"白天休息时熄灯"、"离开座位时关闭电 脑电源"等措施。在设备对策方面,东京中央城总公司已通 过实施"白天休息时自动熄灯"和引进人体传感器等措施来 避免浪费电力。另外,西麻布总公司通过实施"冷却水泵控 制变频化"、"热交换器控制变频化"、"冷却风扇数量控 制"、"引进节水型厕所、节能型电梯和BEMS"等措施 全年减少了128吨(相当干44万日元\*)的CO。排放量。

\* 按2008年3月20日的EU-ETS价格: 21.9欧元 / CO2 (吨) 来计算

### 物流方面的措施

富士胶片控股株式会社在整个集团全面实施了与物流相 关的下列4项措施,不仅通过减少CO。来降低环境负荷,同 时还通过节省费用来实现成本优势,取得了巨大成果。

富士胶片及关联企业在2007年度减少了848吨的CO。排 放量(与上一年度相比减少了2.7%)。另一方面,对于富士 施乐而言,将复印机和耗材运送给全国各地顾客所需要的运 输量乃是一大课题。不过,该公司在2007年也积极开展了 CO<sub>2</sub>削减活动,最终在2007年度减少了2,799吨的CO<sub>2</sub>排放 量 (与上一年度相比减少了8.6%)。今后,本集团将进一步 推行"企业仓库的整合"、"各企业配送的共同化"以及 "空运配送的共同化",同时还将在日本及全球范围内实 行各种措施——包括: 从空运转变为海运: 提高海运的装载 效率等。富士胶片集团在物流方面的2007年度措施如下所

### 物流方面的各种措施

The state of the s		
实施内容	效果内容	CO₂削减量
● 整合出口功能仓库	·减少仓库面积 ·送货的集约化	2,368.17吨
● 采用环保驾驶	・控制驾驶时、 等候时发生的CO₂	561.36吨
●提高装载率	・提高货车装载率	117.73吨
<ul><li>改变运输方式 (运输形态转换等) 和提高送货效率</li></ul>	・减少货车辆数	693.42吨

● 自主削减项目 ● 应对修订后的节能法

### 经济手段的引进

#### 向碳基金出资

富士胶片于2005年参加了由世界银行运营的"社区开 发碳基金 (CDCF) ",并且计划总共出资900万美元。该基 金利用京都议定书中规定的京都机制,主要在亚洲、非洲、 南美洲等发展中国家实施许多中小规模的CO。削减项目。该 基金的运营理念乃是在实施过程中,注重通过完善基础设施 和保障就业等措施来为各个地区提供便利,争取为环境和社 会两方面做出贡献。富士胶片对CDCF的理念产生了共鸣, 所以决定出资。目前已有9家政府机构(主要是欧洲)和16家 民营企业 (其中5家是日本企业) 向该基金出资, 其运营方针 将通过成员协议来决定。通过该基金,富士胶片预计将在 2012年之前获得约50万吨的排放权(预计此后也会获得), 为了达成日本国内的自主CO。削减目标,今后可能会行使这 些权利, 以完全主动的姿态实现减排目标。

富士施乐于2004年参加了"日本温室效应气体削减基 金"(JGRF),并且计划总共出资50万美元。该基金是日本 国内首个正规的碳基金。国内已有33家组织(民营企业31 家、政府金融机构2家)对其进行了出资,并已从阿根廷的 风力发电项目获得排放权开始开展活动。





洪都拉斯的水力发电(上) 孟加拉国的太阳能发电(下)

### 产品方面的措施

### 降低数码彩色多功能一体机和打印机的环境负荷 (节能设计)

富士施乐为了实现"以1997年为标准,在2005年将每 台商品的平均耗电量减半"这一目标,开展了各种活动。 目前,这些活动仍在继续开展之中。富士施乐为了确认其 成果,从1999年起开始申报经济产业省举办(当初由财团法 人节能中心举办)的"节能大奖"。1999年,该公司荣获 了"资源能源厅长官奖"。到2007年为止,总共连续9年获 奖。这在业内还是第一次。

另外,在2007年,数码彩色多功能一体机ApeosPort-III C3300 / C2200、DocuCentre-III C3300 / C2200及彩 色打印机DocuPrint C2250荣获了"第4届环保产品大奖" 的"经济产业大臣奖"。与传统机型 ApeosPort-II C3300 相比, ApeosPort-III C3300的节能性能大幅提高70%以 上\*1。由于成功开发出了"休眠耗电降低控制器"——即 使在与网络相连接时,仍可将休眠时的耗电量控制在2W以 下,实现了大幅度的节能。另外,为了注重环保,一部分塑 料零件还采用了植物成分含有量达 30%以上的生物塑料。 与使用传统塑料 (ABS树脂) 时相比,CO2排放量大约可以减 少16%。

#### 相关而

### ▶P.57 (利益相关者对话)

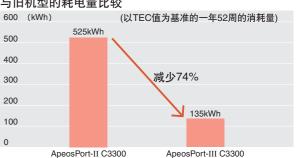
▶P.59 (开发生物塑料)

• 1 通过与国际能源之星程序规定的每周标 准耗电量 (TEC值) 来比较。 ApeosPort-III C3300: 2.6kW/周 ApeosPort-II C3300: 10.1kW/周



荣获环保产品大奖的 ApeosPort-III C3300

#### 与旧机型的耗电量比较



	耗电量/年	电费/年*	
ApeosPort-II C3300	525kWh	10,500日元	
ApeosPort-III C3300	135kWh	2,700日元	

按20日元/kWh来计算

18 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 19

## 在全球履行社会责任 在中国的CSR活动

富士胶片集团的中国当地法人 (31家企业) 在开展事业活动的同时, 还积极开展环境保护活动和社会贡献活动等。

### 在中国开展事业的富士胶片集团

富士胶片集团已将中国定位为重要市场之一。在20世纪80年代,富士胶片和富士施乐分别在北京和上海成立了事务所,开始在中国开展事业活动。至今为止,富士胶片集团在中国开展事业的投资费用已经超过了9亿美元。目前,集团在中国的销售总额\*已经达到了约4,500亿日元左右;31家关联企业总共为2万多人提供了就业岗位。

富士胶片集团认为,作为一家企业,在中国开展事业活动的同时,应同日本一样履行社会责任。目前,集团正在积极致力于环境保护活动(当地制造工厂的节能、节约资源、应对产品化学物质的相关法律规定、构筑回收利用系统等)、社会贡献活动(开展粉红丝带运动、植树志愿者活动等)以及从业人员的人才培训、教育支持、职场环境的改善、关注劳动安全卫生等活动。

另外,富士胶片控股株式会社还从2006年起开始发行中文版的可持续发展报告,以便在中国公开富士胶片集团的CSR活动相关信息。

\* 各地区合并销售额 (2007年度)



### 为中国粉红丝带运动的开展和 乳腺摄影检查诊断提供技术支持



富士胶片集团在中国也积极致力于宣传乳腺癌检查诊断的重要性的粉红丝带运动,并为提高乳腺摄影检查诊断精度提供技术支持。在每年10月的"乳腺癌防治月"期间,富士胶片集团都会在中国6大城市(上海、北京、沈阳、杭州、济南、天津)开展粉红丝带运动。作为活动的一环,富士胶片香港有限公司为香港理工大学放射线学部举办的乳腺癌讲座(2007年11月举行,约有150多人参加)提供了支持,宣传了乳腺癌检查诊断的重要性。

2007年,富士胶片、富士胶片医疗器械以及富士医疗器材(上海)有限公司这3家公司开展合作,启动了以普及中国乳腺癌检查诊断并提高其精确度为目标的"乳腺癌检查诊断项目"。首先,由和中国乳腺癌检查诊断相关的4大学会代表和富士胶片集团宣布携手合作(2007年4月,山东省济南市),随后项目便正式开始启动。在此之后,富士胶片集团又向和中国乳腺癌检查诊断相关的4大学会和日本NPO法人"乳腺摄影检查诊断精度管理中央委员会"为中国的医生和摄影技术人员举办的"乳腺摄影中日交流讲座(2007年5月/7月,日本)"和"乳腺摄影教育培训(2007年12月,中国)"提供了协助,并且还提供了包括出租乳腺摄影设备和举办与检查诊断相关的讲座、培训在内的技术支持。此外,还向属于中国乳腺摄影检查诊断医疗基地的5家医疗机构出租了富士胶片的FCR乳腺摄影系统,并提供各种支持使有这些设施的医院成为同类中的模范。

相关页 ▶ P.10 (粉红丝带运动)

### 6家中国主要媒体来总公司、工厂进行参观

富士胶片集团目前已在众多领域中开展了事业活动,并且还致力于环境活动和CSR活动。为了让中国公众了解这一点,2007年11月28日至12月2日为期5天,富士胶片集团邀请了来自中国6家主要媒体(人民网、南方日报、中国经营报、光明日报、新华社、第一财经日报)的9位中国朋友来日本进行访问参观。本次访问邀请是在富士胶片(中国)投资有限公司和富士胶片控股株式会社的通力合作下得以实现的。

在访问期间,不仅举行了与富士胶片控股株式会社经营高层之间的恳谈会,富士胶片及其关联企业的经营层还就富士胶片集团的事业内容以及在日本和中国的CSR活动事例等进行了说明,并且回答了来自中国主要媒体的踊跃提问。

#### 参观访问地

- 富士胶片控股株式会社总公司
- 展览厅FUJIFILM SQUARE (东京中央城)
- 富士胶片先进研究所(神奈川县开成町)
- 富士胶片九州(熊本县菊阳町):
   平板液晶显示屏材料的生产基地





与来日访问的中国媒体进行畅谈的社长·古森(左) 在富士胶片先进研究所进行介绍说明时的情形(右)

### 获得中国政府、团体的表彰情况



	□ (T.H.) 1/4 (T.H.) (T.H.)	•
公司名称	评价内容	评价重点
苏州富士胶片映像 机器有限公司	「工业企业环境活动绿色企业」 (苏州市环境保护局)	・树脂和电子零件含有金属的回收利用的实施 ・环境保护体制的完善・3R (減量化・再使用・循环再利用)的实施 ・环保型生产工序的实现・エ厂内・苏州工业开发地带的绿化种植
富士星光有限公司	「资源节约型・环境友好型企业」 (人民政府)	・环保型生产工序的实现 ・标准以上的绿化成绩
富士胶片(中国) 投资有限公司	2007年11月全中国外商投资企业中的 「履行社会责任贡献突出企业50强」 (中国外商投资企业协会)	・遵守法纪的诚实经营 ・尊重从业人员的权利 ・环境保护 ・持续开展社会贡献活动 ・知识产权
富士施乐高科技 (深圳)有限公司	「国家级环境友好型企业」 (中国国家环境保护总局)	<ul> <li>环境管理体系(ISO14001EMS)的取得</li> <li>污染物的排放控制</li> <li>废弃物的再资源化率为国内同行业领先水平</li> <li>生产部门的劳动环境十分卫生</li> <li>在产品和生产工序中不使用禁用物质</li> <li>企业用地的绿化率达35%以上等环境、管理、产品的3大领域 22个项目</li> </ul>

VOICE

### 来自中国媒体的评语

人民网副总裁 **罗华先生** 



通过此次介绍说明和参观, 我 充分了解了富士胶片集团的事业内 容。

富士胶片集团在企业理念中提出了「为进一步提高人们的生活质量而努力」的口号。通过提供商品和服务、参加社区活动和进行交流沟通等,富士胶片集团已经将企业理念付诸于具体行动。我认为,通过报道来传达从富士胶片集团学到的CSR活动,想必会有助于中国企业更好地推进自己的CSR活动。

### 在华企业的CSR活动报告

2006年3月,富士胶片利用"CSR核查表"对集团各公司(国内外共计37家)的CSR活动情况\*进行了分析,并且根 据地区性和业务形态整理出了需要解决的CSR课题。自从2006年10月整个集团转为控股公司制以来,至今已经有2年时 间。随着结构改革的推进,富士胶片集团的事业结构正在发生巨大变化。尤其是中国国内的集团各公司,随着中国经济 的发展,其组织和人员规模正在急剧扩大。因此,富士胶片控股株式会社于2008年5月就在中国开展事业的主要集团公 司进行了CSR推进情况的调查。在本报告中,将就各公司的概要、经营者的寄语、以及CSR的活动情况进行报告。

• "内部治理、遵纪守法"、"人事•雇用•下一代的培养"、"劳动安全卫生•防灾"、"风险管理"、"资材采购"、"顾客应对"、"环境保护活动"、"社会贡献活动"这8个领域

## Step 1

事先掌握信息

实施"CSR自我检查" 2008年3月

## Step 2

施当地调查 2008年5月

## Step 3

讨CSR推进措施 2008年度下半年~

### Step1 事先堂握信息

分发《CSR自我检查表》,并通过其回答结果事先掌 握了CSR活动的概要。《CSR自我检查表》的内容参考了 「供应商自我评价 (EICC \* 1) 」和「供应链CSR推进指南 (JEITA \* 2) 」,由『环境管理』、『劳动安全卫生』、『雇 用 • 人权』、『采购』、『人才的培养』、『社会贡献活 动』这6个部分构成。

#### \* 1 URL **♦** [EICC]

http://www.eicc.info/downloads/EICC\_GeSI\_Self-Assessment\_ Questionnaire\_Japanese.pdf

\* 2 URL **♦** [JEITA]

http://home.jeita.or.jp/ecb/csr/sc-csr\_checksheet200608j.pdf



### Step2 实施当地调查

根据《CSR自我检查》的回答结果,开展了当地调查: 采访了企业领导,对现场担当人员进行了访问调查,阅览了 资料,以及参观了厂区内部(环境相关设施、燃料/化学物 质管理保管设施、厂内生产场所及福利设施设备)。

#### Step3 探讨CSR推进措施

在2008年度下半期,将根据Step1和Step2的结果探 讨CSR推进措施。

### 当地调查结束后

富士胶片控股株式会社 集团运营支持部 CSR领导小组

担当科长 担当科长 菱田 丰彦 五所 亚纪子

在环境管理和劳动安全卫生管理方面,各企业都具有与 日本工厂相同程度的管理水平,没有需要紧急纠正的事项。 因为在中国2008年1月起开始施行新的《劳动合同法》,各 企业为了贯彻"劳动时间管理"等措施,也正在进行就业规 则的修订和管理人员的教育。在社会贡献活动和供应商管理 方面,各企业采取的措施各不相同,共通的课题是"培养人 才"和"降低离职率"。某些企业通过开展教育培训和志 愿者活动,提高从业人员的归属意识,最后取得了降低离职 率的效果。富士胶片控股株式会补今后也将推广这些优秀事 例。另外, 为了使在中国开展事业的各企业踊跃进行集团



内外的交流沟通、推进CSR



2008年5月

## 实施当地调查的情形

### REPORT

### 富士胶片 (中国) 投资有限公司

FUJIFILM (China) Investment Co., Ltd.



富士胶片 (中国) 投资有限公司 总经理 (富士胶片 执行董事) 横田 孝二

目前在中国,CSR越来越受到重视。大家对环境问题非常关 心,政府制定的措施及法律法规正在得到普及推广。在为社会做 贡献方面,中国人民本来就有很高的意识——不仅积极开展个人 贡献活动,同时还密切关注着企业的社会贡献活动。本公司已将 开展健全且高透明度的企业活动定为基本方针,不仅通过企业活 动来为社会做出贡献,同时还积极开展"向贫困地区的学生提供 教育支持"以及"植树绿化"等活动。此外,还对每个员工的社 会贡献活动进行奖励。今后,本公司将继续在中国开展以CSR为 基本的企业活动,并不断推进。



地址 下属企业 7家

2001年4月 资本金 2.134亿美元 上海总公司: 浦东新区浦建路76号 分公司: 北京、广州、成都

富士胶片在中国业务的统筹。 投资及销售等。上海市政府所 认定的跨国公司中国地区总

### 当地调查负责人员的评语

该公司十分重视并积极进行对利益相关者的信息公开 和交流沟通,还同时开展对7家下属企业的CSR教育普及 和社会贡献活动(内蒙古植树、粉红丝带运动等),努力 推进富士胶片集团在中国的CSR活动。今年,还计划开展 严格遵守《劳动合同法》和《反垄断法》的教育活动。

### REPORT

### 苏州富士胶片映像机器有限公司

FUJIFILM Imaging Systems (Suzhou) Co., Ltd



苏州富士胶片映像机器有限公司 总经理 田中 弘志

日本式 (富士胶片式) 的处事方法和各种中国式的处事方法各 有千秋,不分胜负。我们将尊重"互相认同各自价值,并为社会 做出贡献"这一基本想法。目前,中国政府正准备不断引进国际 性标准,各个地方都在发生日新月异的变化。例如:国家对劳动 法进行了大幅修改, 本公司也对劳动合同和就业规则进行了全面 修订。在此过程中, 我认为: 作为出发点之一, 关键是遵守"为 社会做贡献"这一CSR基本方针。



资本金

1995年10月 8,950万美元 苏州市新区长江路 光学设备、数码设备等产品的制 告及销售

### 当地调查负责人员的评语

前年上任的 田中总经理的"争 取成为有技术的公 司"这一坚定决心 使得该公司的组装 工序发生了巨大变 化。以总经理为 首, 工序相关作业



人员反复开展了讨论,同时进行工序分析,最后实现了工 时的大幅削减和作业效率的提高。此外, 还对各作业工时 予以"可视化",以确保现场的任何人员都能对工时数据 一清二楚。因此,可以掌握各项作业改善工作对整体产生 的效果,同时也使作业人员的意识发生了变化。目前,该 公司正在对CSR经营的重点课题——"遵纪守法"和"风 险管理"所需要的PDCA管理进行强化,并且致力于对负 责作业现场的中国技术人员、管理人员的培养。

### REPORT

### 富士胶片印版 (苏州) 有限公司

FUJIFILM PRINTING PLATE (Suzhou) Co., Ltd.



富士胶片印版 (苏州) 有限公司 总经理 大井 央雄

本公司是于2007年3月在中国苏州开始生产印刷版材的新工 厂。目前,已将企业行动指导方针定为"朝气"、"正确"、 "改善"、"成长",争取实现"从业人员和公司一起共同成 长"。此外,由于工作时需要接触药品、溶剂或重物,因此在努 力确保从业人员人身安全及卫生情况万无一失的同时,还实行了 维持并改善当地环境的环境对策。今后,本公司将以上述CSR活 动为基础,为成为在苏州的"重视用户的最佳表现工厂"而不懈 努力。



2005年1月 (2007年3月开始生产) 资本金 3.900万美元 苏州市苏州工业园区龙潭路 地址 概要 胶版印刷用PS版、CTP版的制造 及销售

### 当地调查负责人员的评语

由于胶版PS版 的生产线需要使用 盐酸, 因此防腐措 施和排水排气处理 会对作业率和环境 产生重要影响。因 此, 环境安全部和 设备部目前正在共



同致力于相关设备的检查、维护、修补和改善。为了防止 发生导致停工的设备故障,采取了相关措施,从而实现了 "零环境事故"。自工厂开始生产以来已有1年时间,在 需要解决"降低从业人员离职率"等课题的同时,公司目 前正在为取得环境、品质、劳动安全卫生管理的国际标准 认证而不懈努力。在供应商方面,不仅实施了以"成本、 品质、交货期、服务"为中心的供应商评价活动,而且今 后还会将其作为CSR采购活动予以推广。

### REPORT

### 富士能 (天津) 光学有限公司

FUJINON TIANJIN OPTICAL CO., LTD.



富士能 (天津) 光学有限公司 总经理

本公司在刚成立时并不起眼,而现在已被定位成富士能总公 司的主力工厂, 我觉得非常高兴。目前, 公司正在将胜过其他竞 争对手企业的"Q·C·D"的确保作为最重要课题予以开展。今 后,本公司将通过"进一步改善公司员工的工作环境"以及"公 司和员工积极投身为当地做出贡献的活动"等方式,为赢得当地 社会的理解而不懈努力。



资本金 地址

1994年11月 1,725万美元 洞庭路工厂: 天津市河西区洞庭路24 西青工厂: 天津市经济开发区宏源路2 拍照手机用、数码相机用以及液晶 投影机用镜头组件的加丁和组装

### 当地调查负责人员的评语

1995年刚成立时 该公司只有28名员工,而 现在已经成长为拥有超过 7,000名从业人员,2个全 力运转的工厂的公司。总 经理认为, 为了满足客户提 出的成本及交货期方面的 苛刻要求,现有人才的培 养乃是当前最大的课题。 该公司不仅对当地工作人 员实施了个别工作管理. 同时还通过技术发布会等



技术发布会的情形

方式来努力提高技术能力。因此,通过实施权限委 让,目前常驻公司的日本人只有3名,且员工离职率低 于天津市平均水平。在2008年,为了进一步提高福利 待遇,该公司计划组织员工旅游和举办文娱活动,并 改善宿舍和食堂条件。

#### REPORT

### 富士施乐高科技 (深圳) 有限公司

Fuji Xerox of Shenzhen Ltd.



富士施乐高科技 (深圳) 有限公司 董事长兼总经理 稻垣 政昭

本公司以成为深受全球客户信赖的"生产企业中的冠军企 业"为目标,积极致力于2008年开始的第三次结构改革活动, 并且制定了三年计划。为了继承富士施乐的优良传统,成为"亲 和、有趣、坚强"这3个要素均衡发展的优秀企业,本公司现已 将CSR经营强化活动作为重点措施来进行实施。除了推广传统 CSR活动之外,今后将继续进行与国家环境保护总局及深圳环境 保护局合作开展的"环境改善及环保意识提高活动",强化与当 地NPO的合作,开展劳动卫生方面的活动,并努力推广从去年起 开始实施的CSR采购活动。



资本金 地址 概要

1995年6月 (1996年5月开始生产) 3.800万美元 深圳市宝安区观澜镇大和村长青工业区 打印机、复印机、多功能一体机、 CRU、相关零件的开发、生产及销售

### 当地调查负责人员的评语

作为富士施乐的生产基 地,该公司发展迅猛——与 2000年度相比,生产量增加 了10倍以上,从业人员数量 增加了4倍以上。对于该公司



而言, 年轻劳动者 (16岁~20岁) 的培养乃是当前重要课 题。除了开展技能培训外,该公司还采取了多种措施来激 活从业人员的工作热情——包括: 引进员工援助体系 (成 人教育、心理热线、产业医生常驻等)、组织志愿者活动, 以及提高福利待遇等。此外, 该公司还重视交流沟通, 并 将领导意见、各部门的工作内容及目标、作业步骤和事例 等彻底予以"可视化",以求提高从业人员的意识。在采 购方面,该公司已开始致力于名为"供应商合约"的CSR 采购活动,并且超前实施了"举行面向合作企业的说明 会"、"传达基于自我评价的改善要求"以及"由检查员 来实施访问诊断"。

### REPORT

### 富士施乐爱科制造 (苏州) 有限公司

Fuii Xerox Eco-Manufacturing (Suzhou) Co., Ltd.



富士施乐爱科制造 (苏州) 有限公司 总经理

大竹 雄二

为了实现可持续发展社会以及为中国的环境保护、环境风险 预防活动做出贡献,我们目前正在努力达成"在中国构筑零废弃 体系"的目标。作为中国社会的一员,为了树立企业履行社会责 任的模范事例, 今后公司将以「交流沟通」、「团队合作」、 「速度」为关键词,全体员工团结一致,将资源循环回收利用活 动付诸于实践, 积极发挥作为中国新型回收利用事业源头基地的 作用。

相关页 ▶ P.57 (利益相关者对话)



资本金

2006年12月 (2008年2月正式开工) 6.09亿日元 苏州市苏州工业园区望江路 从中国各地自主回收来的废旧复 印机 打印用耗材的再资源化及

再利用

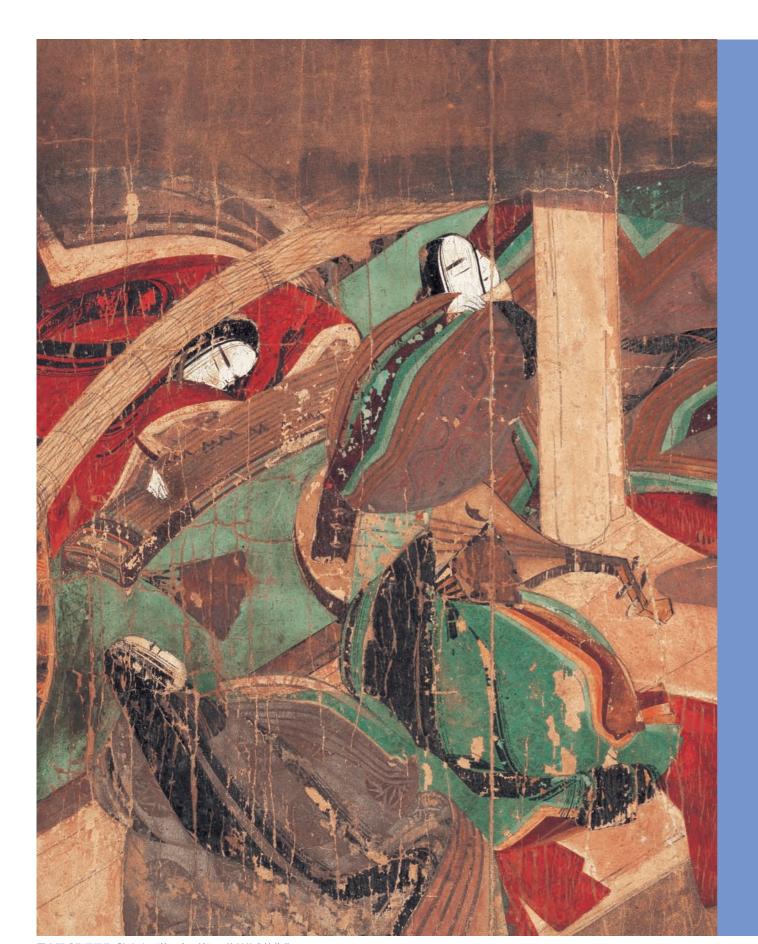
### 当地调查负责人员的评语

随着该工厂的开工,继日 本和泰国之后, 富士施乐的资 源循环体系又于2008年1月正 式在中国开始启动。至此,确 立了以统一标准对富士施乐的 所有经营地区实施废旧商品的 再资源化和再利用化的体制。 由于该事业成功与否取决于废 旧商品的准确回收, 因此该公



司在努力提高废旧商品回收率的同时,还积极与负责 中国地区销售的富士施乐中国有限公司和物流事业公 司开展合作,以求获得理解支持。

另一方面, 工厂目前正在构筑相关体系, 以争取在 2008年内取得国际标准认证 (ISO14001 / ISO9000s)。 此外,该公司还专程从日本请来专家对化学物质管理进 行评估, 并致力于作业环境的改善。



# 中期CSR计划重要部分

在中期CSR计划重要部分中,将针对富士胶片集团CSR重点领域的4个课题,就方针、计划、大纲的制定、2007年度的工作重点、活动进展状况等进行汇报。

CSR沽动的推进步骤和目找评价	28
内部治理的强化 ————————————————————————————————————	30
▶ 利益相关者对话的扩充	
▶ 利益相关者对话2008	
▶ 集团下属企业的利益相关者对话 (物流)	
应对新的趋势 ————————————————————————————————————	34
▶ 利益相关者对话 (人的多样性)	
信息公开的扩充	36
应对环境法规	38

国宝源氏物语画卷 「桥姬」《第四十五帖》 德川美术馆收藏 光源氏同父异母的弟弟八之宫由于厌倦俗世而与大君和中君二位公主一起隐居于宇治山庄,每天过着佛道修行的日子。阿薰在认识八之宫后,拜其为佛法老师,两人关系日益亲密。 在隐居宇治后的第三年晚秋的某天,阿薰在八之宫外出时来访。在月光下,阿薰窥见了正在合奏古琴与琵琶的美丽姐妹——大君和中君的容姿。

# CSR活动的推进步骤和自我评价

富士胶片集团在开展CSR活动时,会根据企业和利益相关者双方的视点来研讨CSR课题,并通过设定 重点课题和采取具体措施来改善CSR活动。

### CSR活动的推进步骤

2007年,富士胶片控股株式会社认真总结了富士胶片集团以往的CSR活动经验,重新确认了"对公司、对社会而言究竟什么才是重要事项",并在锁定目标的基础上开展了CSR活动。在重新研讨CSR课题重要性的过程中,富士胶片集团在注意以下视点的基础上,设定了中期所要解决的课题。

- 社会的要求及期待(包括利益相关者对话的结果)
- 富士胶片集团的CSR思考方式
- · 富士胶片集团的CSR活动事例分析
- 根据《CSR核查表 (2005年实施)》的集团公司CSR活动的分析结果
- 关于社会环境保护报告2006的第三方保证改善提案的结果

今后将通过上述重要性的评价过程和重要措施的实施过程来 致力于CSR活动的推进和改善。

#### 相关页

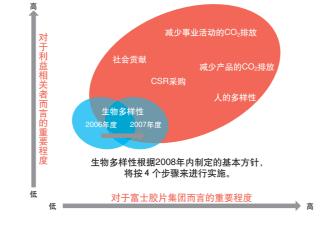
- ▶P.32 (利益相关者对话的扩充)
- ▶P.32 (利益相关者对话2008)

#### CSR活动的推进步骤 从什么角度去改善? "提高企业价值" "通过主业来为社会做出贡献" 从什么角度去设定? "长期的、短期的" "社会的可持续发展" 提出什么课题? "持续的 企业的视点 "将测定、分析、结论应用于经营" 从什么角度去把握? "分散风险" "解决难易度" CSR活动的改善 itep 3 "社会贡献" "创造机会" KPI的设定 (KPI: Key Performance Indicator) 提出重要课题 是否与利益相关者持续开展对话、 并已履行说明责任? 把握利益相关者的需求 是否已向利益相关者汇报成绩? 利益相关者的视点 是否采纳了利益相关者的建议? 是否了解利益相关者的关心重点? 重要性的评价过程 重要措施的实施过程

### 重要性的指定及其应对

在以上过程中所特定的CSR课题之中,"环境保护(特别是温室效应气体)"、"人的多样性"、"生物多样性"、"CSR采购"、"社会贡献"对于富士胶片集团和利益相关者双方来说都是非常重要的。尤其是在2007年,富士胶片集团针对"生物多样性"整理了今后所要实施的内容,同时研讨了富士胶片集团生物多样性的思考方式及其方向性。

相关页 ▶ P.67 (保护生物多样性)



### 中期CSR计划的活动自我评价 (2007年度)

下表中为富士胶片集团中期所要致力的CSR重点领域和课题。

2007年,富士胶片集团通过向国内外的集团公司普及《富士胶片集团企业行为宪章》、《行为规范》、《CSR思考方式》,努力构建富士胶片集团的CSR共识平台和强化内部治理。为了稳步完成中期经营计划《VISION75 (2007)》,集团还致力于中期CSR计划的重点领域——《应对环境法规》、《地

球温室效应预防措施的强化 (应对气候变动问题)》、《信息公开的扩充》以及《应对新的趋势》等的建设,稳健地开展活动。

#### 相关页

- ▶P.16 (应对气候变动问题)
- ▶P.30 (内部治理的强化)
- ▶P.34 (应对新的趋势)
- ▶P.36 (信息公开的扩充)
- ▶P.38 (应对环境法规)

自我评价 ★ 正在努力。 ★★ 还差一步就能取得成果。 ★★★ 已取得了成果。

	重点领域	重点课题	2007年度的自我评价
	内部治理的强化	(1) 向国内外集团公司贯彻「富士胶片集团的CSR思考方式」	***
		(2) 加强PDCA管理、彻底落实"遵纪守法"和"风险管理"	***
	▶30~33页	(3) 强化事业公司CSR活动进展情况的检查	**
		(4) 扩大利益相关者对话范围和展开对集团公司的第三方评价 (特别是海外及国内的销售公司)	***
	应对新的趋势 ▶34~35页	(1) 强化作为一家全球性企业的多样性和劳动安全方面的工作	**
中期		(2) 建立CSR采购工作的框架并予以实施	**
中期CSR计划		(3) 保护生物多样性、明确关于社会贡献活动的基本方针	**
计 划	信息公开的扩充 ▶36~37页	(1) 充实可持续发展报告的内容以及积极宣传CSR活动信息	***
		(2) 在企业内部有效利用与事业成果相关的CSR方面的定性、定量信息, 并进行信息公开	**
		(3) 为能迅速收集PL、灾害、出口相关等方面的信息而建立相关的公司内部体制	***
	应对环境法规	(1) 应对REACH规则	***
	▶38~39页	(2) 强化统一化学物质管理体系	**
	地球温室效应预防措施的强化 ▶ 16~19页	(1) 重新评估并强化温室效应对策的目标	***

 28
 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008

 29

# 内部治理的强化

下面将就富士胶片集团中期CSR计划的重点领域之一── "内部治理的强化"的进展情况和成果进行报告。

### 关于企业内部治理的基本思路

富士胶片控股株式会社为了成为深受广大利益相关者信赖的企业,目前正在致力于强化和充实企业内部治理。除此之外,作为一家控股企业,还在努力推进"集团的战略管理"和"资源分配的合理化"。

富士胶片控股株式会社现已将包括公司外部董事在内的董事会定位为"决定集团经营的基本方针和战略"、"决定与重要业务执行有关的事项"以及"监督业务执行"的机构。此外,还引进了执行董事制度,并且明确责任和权限,力求高效迅速地执行业务。

在确保经营的透明性、健全性及守法性方面,通过让监查委员参加董事会和经营会议,来对业务执行情况全面实施监查。此外,由从业务执行部门独立出来的内部监查部门来对各部门的业务过程等进行监查,并实施合适性的评价及验证。在环境和出口管理方面,则由专职的部门工作人员来实施监查。监查委员和内部监查部门还将合作来对主要集团公司进行定期监查和确认内部统管情况。

另外,富士胶片控股株式会社为了履行对利益相关者的 说明责任,正在为迅速适当地公开企业信息而努力。

### CSR的思考方式

富士胶片控股株式会社以"富士胶片集团的企业理念"为出发点,为了履行其根本的企业社会责任,明确了"富士胶片集团的CSR思考方式"。

#### 富士胶片集团的CSR思考方式

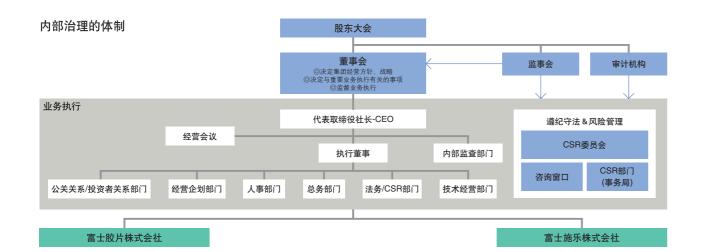
富士胶片集团的CSR思考方式是指:通过诚实、公正的事业活动贯彻落实企业理念,实现公司的愿景,为社会的可持续发展做贡献。

#### 我们的任务是

- 在肩负经济、法律责任的同时,作为企业公民致力于社会 文化、技术的发展以及环境保护问题等,以回报社会。
- 2. 通过同公司利益相关者(客户、股东、投资者、员工、社区和合作伙伴)的交流和沟通,确认我们的CSR活动是否符合社会需求和希望,是否落实到位等,并及时进行修正。
- 3. 承担对事业活动进展情况的说明责任,及时公开信息,以 提高企业的透明度。

#### 相关而

▶P.42 (在海外开展遵纪守法教育)



### CSR推进体制

富士胶片集团的CSR推进体制主要由富士胶片控股株式 会社CSR委员会来负责运营。

CSR委员会是为推进整个富士胶片集团的CSR活动而成立的决策机构,由富士胶片控股株式会社社长来担任委员长。此外,CSR委员会事务局——富士胶片控股株式会社的CSR部门不仅具有5大职能,同时还为富士胶片(包括关联公司)和富士施乐(包括关联公司)的CSR活动提供支持。另外,各企业必须制定和实施开展事业时的CSR活动计划,贯彻遵纪守法,实行风险管理,开展与利益相关者之间的交流沟通,并向富士胶片控股株式会社CSR委员会汇报CSR活动情况。



### CSR委员会的职能

与富士胶片集团有关的CSR相关事项

- 1. 审议和决定基本方针。
- 2. 审议和决定重点课题及措施

#### CSR委员会事务局

#### (富士胶片控股株式会社的CSR部门)的职能

- 1. 将CSR委员会决定的方针和战略目的适用于整个富士胶片集团。
- 2. 将CSR委员会决定的重点课题及措施向富士胶片集团推广落实、 并实施进度管理。
- 3. 为富士胶片集团的CSR活动提供支持(收集信息和分析评价等)。
- 4. 推进信息的社会公开,举行与利益相关者的对话。
- 5. 监督富士胶片集团的CSR活动。

#### 相关页

- ▶P.22 (在华企业的CSR活动报告)
- ▶P.32 (利益相关者对话的扩充)
- ▶P.42 (遵纪守法)
- ▶P.45 (风险管理)

### CSR管理的强化—IMS \* 的引进

在业务全球化和BtoB (Business to Business) 比例不断提高的当前环境下,富士胶片集团必须一边实施企业体质的强化和结构改革,一边履行基于企业理念的企业社会责任。因此,富士胶片集团已经从富士胶片及关联公司的总公司、

### VOICE

富士胶片 CSR推进部 环境•质量管理部 技术担当部长

### 本田 孝笃

IMS通过将业务所需要的多种管理体系一体化并高效率地予以运用,可对开展业务的现场进行风险管理的强化,以求满足以顾



客满意度为首的利益相关者的期望。另外,通过IMS的内部 监查,还可促进业务结构和体系改善。

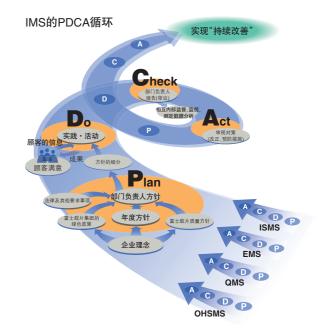
营业/销售部门开始,阶段性地引进IMS。通过引进IMS,可以实现业务(包括:将经营层的想法在事业过程中反映出来、直至获得事业成果的过程)和CSR活动的一体化。这不仅可以重新从与业务相关的利益相关者的视点来进行评价,同时还可以通过提高业务的"质量"、缓和"环境影响"以及采取有益措施来实现持续的业务改善。

今后,将向其他生产工厂推广富士胶片九州株式会社和富士胶片电子材料株式会社通过引进IMS来对"环境、品质、劳动安全卫生"这3方面标准进行统一的成功事例,并不断扩大IMS活动。

IMS. 融合了EMS (环境管理体系)、QMS (质量管理体系)、OHSMS (劳动安全卫生管理体系)和ISMS (信息安全管理体系)等多种管理体系的管理体系。IMS是Integrated Management System 的 管理体系。

### 相关页

▶P.78 (已取得IMS认证的企业一览)



### 利益相关者对话的扩充

举行利益相关者对话旨在: 通过与利益相关者之间的对话, 让从业人员自己来对"富士胶片集团的社会责任 (CSR)"进行 思考,并提出课题进行共享。从2004年起每年都举行的利益相关者对话,对推进富士胶片集团的CSR活动起到了积极作用。

2008年,又围绕着"降低产品的环境负荷(包括环保型印刷的普及)""人的多样性""生物多样性"这3个主题开展了对 话。这些主题的讲展情况如下所示。

对话的主题	Step 1 概念的整理	Step 2 课题的提出和共享	Step 3 课题的深究	Step 4 提出解决方案	Step 5 解决方案的 客观性验证
<b>降低产品的环境负荷</b> (包括环保型印刷的普及)		2005年	2006年	2007年	2008年
人的多样性		2005年	2006年 2008年	2007年	
生物多样性	2005年 2007年	2008年			

### 利益相关者对话2008

2008年度的相关利益者对话以重要课题(环保型印刷、降低产品的环境负荷、生物多样性、人的多样性)为焦点,总 共举行了6次。关于各次对话的详细情况,将在本报告中予以介绍。



2008年3月6日举行 ▶15页



人的名样性 2008年4月24日举行 ▶34页



降低产品的环境负荷 (环境论坛) 2008年3月13日举行 ▶90页



2008年5月15日举行 ▶57页



生物多样性《与下一代的对话》 2008年3月28日举行 ▶68页



生物多样性《与有识之士的对话》 2008年5月15日举行 ▶69页

### VOICE

### 利益相关者对话2008结束后

### 期待向Engagement 的推进

"个人•组织•地球国际研究所"代表 川北 秀人先生



事业的成长和抑制环境负荷、CSR采购、产品的环境负荷、 人的多样性、生物多样性。这些在我4年连续参与富士胶片集团利 益相关者对话的组织及运营工作过程中所提出的主题,全都是重 要而又困难的课题。我高度赞赏富士胶片集团敢于比其他企业先 行一步创造与外部交流对话的机会这一点。此外,以这些对话为 契机、积极开展各种活动的态度也值得赞扬。然而, 目前还没有 达到在现场负责这些课题的各位负责人员自发性地与外部开展对 话并积极学习的境界。为了从"对话"向"Engagement (让对方 参与进来提供帮助)"推进,希望大家能重新认识到:正因为是困 难的课题,所以更需要积极地向各种专业人员学习。

#### 来自事务局的评语

利益相关者对话2008围绕着"降低环境负荷、生物多样性、人的多样 性"这3个主题,共举行了6次对话。与以往4年的对话相比,本次对话从 「学习型」变成了对自己事业中的实践内容进行客观确认的「验证型」。 这让我们运营事务局感到,对话的运营层次又提高了一个台阶。今后,来 自公司外部人士的意见想必会越来越严格。我们将以一丝不苟的态度来对 待今后的对话组织运营工作。

### 参加利益相关者对话

株式会社 大和总研 经营战略研究所 主任研究员 河口 真理子女士



我在2006、2007、2008年连续3年参加了富士胶片控股 株式会社的相关利益者对话。在此过程中,富士胶片集团为 促进CSR活动在集团内的开展而战略性地利用相关利益者对 话的姿态让我感受很深。特别是从2007年开始,随着集团向 控股企业制的转移,富士胶片和富士施乐双方的现场负责人 员也参加了对话,使利益相关者对话成为有效用作"集团内 的意思沟通"、"商务上的信息交流"以及"文化共享"的 场所。不过,并非所有活动都像策划对话的事务局预想的那 样顺利开展,各领域的活动进展程度似乎出现了差距。如同 环境一样,在受到外界目光关注后,有些活动在内容和视点 上出现了差异并且还在不断深化。要知道,开展所有企业活 动的是"人"。针对人的活动会加快CSR活动的速度。在此 意义上,"作为一家全球性企业应如何对待'人才'"估计 将成为提高今后活动水准的重点。

### TOPIC 集团下属企业的利益相关者对话

### 富士胶片物流株式会社 与18家物流合作企业开展了对话

2007年12月6日,负责富士胶片集团物流工作的富士胶 片物流株式会社举行了第二次CSR对话。对话旨在提高安全 品质和强化与利益相关者的信赖关系。

共有来自关东地区18家物流合作企业的29名代表参加了 对话。富士胶片物流株式会社派出了以CSR推进部负责人员 为中心的6名代表参加此次对话,来自富士胶片CSR推进部的 2名代表也参加了对话。

在对话过程中, 不仅介绍了富士胶片物流株式会社在 CSR、环境、安全方面的活动,同时还介绍了各企业在社会 贡献和环境保护方面的活动事例以及各企业所实施的改善活 动的事例, 并且还发表了驾驶记录设备所记录的事故发生前 的影像。此次对话提供了非常有意义的信息交流场所——通 过共享其他企业的活动事例,可以让自己的企业有所启发, 并促进各企业下一步的改善。这样的对话今后还将继续举 办。



### 合作企业的发表内容

小田原仓库运输株式会社 《清洁工作等社会贡献活动和平衡计分卡的引进》

日本通运株式会社

《基于CSR报告的环境保护活动》

多座运送株式会社

《通过引进驾驶记录设备来强化安全管理》

TL LOGICOM株式会社

《在集团内推进安全、环境、品质方面的改善活动》

## 应对新的趋势

下面将就富士胶片集团中期CSR计划的重点领域之一 "应对新的趋势"的进展情况和成果进行报告。

### 富士胶片集团作为全球性企业、积极致力于 "个体强化"和"完善可让各种人才发挥作 用的环境"

富士胶片集团已将当前定位为"第二次创业期",并且 正在积极推动 "在全球开展事业的整个集团的企业体质强化 和结构改革"、"新成长战略的构筑"、以及"成长事业的 可持续发展和新成长事业的创造"。

对于像这样不断变化、不断成长的集团而言, 目前最重 要的主题是每个员工的"个体强化"和"完善可让各种人才 发挥作用的环境"。富士胶片集团已针对构成集团的各位员 工实施了各种人才培养措施,并为员工的"个体强化"提供 支援。

此外。富士胶片集团还积极地促进女性施展才华。并致

力于营造"跨越性别、国际和年龄、能让各种人才最大限度 发挥能力并长期活跃和安心健康工作"的环境。通过上述活 动措施的强化,可以进一步推进"全球性人才培养"和"工 作生活平衡"。

在本报告的46~51页中,将就"富士胶片、富士施乐 及海外富士胶片集团各公司为让女性施展才华而提供支持、 为实现工作生活平衡而采取的措施、以及对劳动安全卫生和 健康的关注"进行介绍。

- ▶P.46 (为了人才的培养和作用发挥—富士胶片)
- ▶P.48 (为了人才的培养和作用发挥—富士施乐)
- ▶P.50 (创造能让人安心健康工作的工作环境)
- ▶P.81 (人事·劳务相关的信息 (富士胶片))
- ▶P.82 (人事·劳务相关的信息 (富士施乐))

### FOCUS 利益相关者对话

### "人的多样性"的今后开展

2008年4月24日,富士胶片控股株式会社以"人的多样 性"为主题举行了对话。在以往的对话中,主要就"女性施 展才华"和"工作生活平衡"问题反复进行了讨论。作为第 四次举行的这次对话中, 主要向利益相关者反馈了富士胶片 及富士施乐2007年度的业绩和成果,并开展了进一步讨论。 通过这次对话,富士胶片集团为了致力于"人的多样性" 因而重新对课题进行了整理——包括: 提出基本想法、设定目 标、创造职场良好风气和进行意识改革等。

#### 富士胶片集团的"人的多样性"相关课题

- ●基本想法的整理和提出(什么是"工作生活平衡"?什么是 "多样性"?在"女性施展才华"方面有何期待?在"个体强 化"方面有何期待?)
- ●设定目标(作为全球性企业,应扩大信息收集范围,并明确集 团所需要开展的活动)
- ●为掌握实际情况而进行信息收集和分析、并向公司内外积极公 开信息(展现每年的变化,以进一步推进活动)
- ●创造公司内部及各岗位的良好风气和进行意识改革(为实现制 度和机制的有效利用而创造所需环境)
- ●为能最大限度地发挥部下能力而完善相应环境



IIHOE "个人•组织•地球国际研究所"代表 川北秀人先生

#### 来自公司外部的参加者 (3名)

- ○索尼株式会社 人事中心 多样性开发部
- 统括部长 萩原贵子女士
- 〇株式会社 大和总研 经营战略研究所 主任研究员 河口真理子女士 ○庆应义塾大学 综合政策学部 教授 花田光世先生

#### 来自公司内部的参加者 (10名)

富士胶片控股株式会社: 2名、富士胶片: 2名、富士胶片工会: 1名、 富士施乐: 4名、富士施乐工会: 1名

### 建立CSR采购的框架和实施环保型采购

富士胶片从2000年起就开始实行环保型绿色采购(采 购品、供应商的环保化)。此后,不断致力于绿色采购的 发展, 灵活应用化学厂商的知识经验技术, 并且做到符合 RoHS \* 1和REACH \* 2等法律规定。尤其是针对1,000家主 要供应商,通过进行利用WEB的自我监查(电子监查),从 2005年起开始实施含有化学物质管理和企业环境调查。

从2006年起,又在这项企业环境调查中加入了雇用和 差别等社会性项目的CSR采购要素。在开展公正且公开的采 购活动的同时,还制定了可持续发展的资源采购标准,并 且已能应对近年来BtoB (Business to Business)扩大后所出 现的来自客户的要求和利益相关者的咨询。目前,CSR、环 境、资材等相关部门已经携手合作,通过"完善应对供应商 咨询的窗口"等措施来实现CSR采购的进一步发展。

另外, 为了提高与富士施乐之间的协同效应, 富士胶片 集团从2007年10月起将富士胶片和富士施乐的间接材料 \* 3 采购功能集中于富士胶片控股株式会社旗下的富士胶片商 务专家株式会社 \* 4, 通过发挥规模利益 (如: 共同购买电脑 等)来为富士胶片和富士施乐的成本降低做出贡献。

- \*1 RoHS指令 (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment): 欧洲关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质的指令。从 2006年7月1日起,禁止在电气电子设备中使用镉、汞、铅、六价铬和溴类阻燃剂 (PBB,
- \*2 REACH (The Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals). 欧洲 实施的以现有化学物质和成品为对象的更为严格的化学物质管理体系。旨在通过化学品的登 记, 评估, 认可及限制来进行管理。
- \*3间接材料:设备、器材、施工、事务用、作业用耗材等。
- \* 4 富士胶片商务专家株式会社:是以富士胶片集团内的企业为对象、提供间接业务共享服务的

#### 相关页

- ▶P.62 (产品所含化学物质管理)
- ▶P.83 (与资材采购相关的信息)
- ▶P.84 (纸张及纸材料的正确采购)

### 到CSR采购为止的历程 (富士胶片)



富士施乐一直 将合作企业视为是 "理解和共享富十 施乐经营方针和对 环境、社会见解的 商务合作伙伴" 并且致力于构筑良

从2007年起

好合作关系。



面向合作企业的CSR采购说明会

开始实施准备了2年之久的CSR采购活动。CSR采购活动 不仅包括以往向合作企业呼吁的品质改善、成本改善及 注重环保,还包括人权、劳动、企业道德等方面的关心 和改善。从2007年8月起至今,共针对有关合作企业举 行了5次说明会——其中: 日本2次、韩国仁川1次、中 国上海及深圳各1次。另外,在实施自我检查方面,为了 便于合作企业在自己企业内部开展活动, 因而制作并发 布了将"富士施乐提出的要求事项"、"要求改善的背 景"以及"事例分析"总结起来的「管理指导方针」和 「自我检查列表」。目前,正在对各企业发来的回答进 行分析, 并在实施反馈之后依次访问各合作企业, 共同 确认现场课题,同时请求改善。

通过与合作企业进行合作并开展上述活动后,不仅 可以使整个供应链履行社会责任,而且可以起到"规避 风险"、"改善QCD"以及"实现企业和社会的可持续 发展"的作用。

### 生物多样性基本方针的明确化

为了在2008年内制定"生物多样性的基本方针", 今后将按4个步骤("自我认识""确认他人的认识" "问题的认识、理解的共享化""富士胶片集团的姿态 和战略的明确化")来进行实施。

相关页 ▶ P.67 (保护生物多样性)

### 社会贡献活动基本方针的明确化

2007年4月2日,富士胶片控股株式会社的CSR委员 会审核通过了「富士胶片集团 社会贡献方针」,从而明 确了基本方针。

### 相关页

- ▶P.70 (社会贡献活动)
- ▶P.73 (与地区社会的共生)
- ▶P.84 (社会贡献活动的分类)

34 富十胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富十胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 35

# 信息公开的扩充

下面将就富士胶片集团中期CSR计划的重点领域之一—— "信息公开的扩充"的进展情况进行报告。

### 充实可持续发展报告的内容以及积极宣传 CSR活动信息

富士胶片控股株式会社为了向广大利益相关者汇报富士胶片集团的CSR活动情况,每年都会发行《可持续发展报告》。本报告以中期CSR计划的重点领域为中心,刊登了具体事例,以确保内容充实。此外,还充实了利益相关者对话和环境对话集会等CSR交流活动,并积极公开其内容。

相关页 ▶ P.79 (与利益相关者的关系)

### 在企业内部有效利用与事业成果相关的CSR 方面的定性、定量信息,并进行信息公开

为了有助于CSR活动在富士胶片集团内部的开展,本报告尽可能地以定量信息公开了CSR活动事例,以求在作为参考和改善工作上能有效利用。

相关页 ▶ P.8 (特辑在医疗领域的活动)

- ▶P.12 (特辑在印刷领域的活动)
- ▶P.16 (特辑应对气候变动问题)
- ▶P.66 (可持续性的水资源利用)

### 落实产品安全管理 (PL)和准确的信息公开

富士胶片集团在平时就致力于落实产品安全管理,为了预防产品事故风险,已建立了一套迅速应对和信息公开的体制。富士胶片和富士施乐由于产品领域不同,考虑到各事业和市场的不同风险,因而针对各事业公司构筑了相应的安全管理机制。

富士胶片及其关联企业以《产品安全方针》和《产品安全手册》为基准,正在彻底落实产品的安全管理。作为社长直辖的组织体制,目前已建立了一套即使在需要整个公司总动员的情况下也能通过迅速紧密的配合来开展行动的机制。随着2007年5月《修改后的消费生活用产品安全法》的施行,通过对PL相关信息联络书实施数据库化,从而实现了信息收集和联络体制的迅速化。2008年,还将针对海外的PL信息建立同样的信息收集体制。当出现需要整个公司总动员的重大PL案件时,将由综合危机管理委员会或分科会

进行审议,并通过与负责事业部门开展合作来迅速有力地进行应对。除此以外的其他PL案件则将由定期举行的PL委员会来进行审议,以求实现持续的改善。另外,在需要对顾客进行指导时,将在公司主页上刊登《致顾客的重要通知》,以求引起注意。2007年,在消费者中心受理的投诉方面,虽然NITE(产品评价技术基础机构)接到了2起与产品不良有关的报告,不过并未发生与顾客安全相关的事故。今后,将继续彻底落实产品的安全管理,并致力于准确的信息公开。

富士施乐目前已将《商品安全相关基本方针》定位为企业标准的最高概念。为了确保国内外均不会发生PL案件,不仅在从策划到再生的整个循环过程中实施了商品安全改革,同时还开展了各阶层教育,以求提高从业人员的意识。当发生PL案件时,将在诚实、公正、迅速地进行应对和信息公开的基础上,通过"PL Web"等向运作中心进行报告,并由专门会议组织来对顾客的安全以及是否存在火灾等风险隐患进行分析,然后根据风险所对应的运作体制来决定与重大性、紧急性相应的对策。各案件的应对处理必须在1个月以内完成,PL案件的详细信息将由商品安全统括部门向各部门公开共享,以防止在商品开发过程中再次发生同样情况,做到防患于未然。另外,在2007年中,NITE没有接到任何关于该公司的报告。

相关页 ▶ P.78 (产品的安全管理体制)

URL**♪**《致顾客的重要通知 (富士胶片)》

http://fujifilm.jp/important/index.html/

"产品评价技术基础机构" http://www.nite.go.jp/

URL◆》《致顾客的重要通知 (富士施乐)》

http://www.fujixerox.co.jp/news/notice.html

#### 产品安全方针(富士胶片)

- 1.法令的遵守
- 2.产品安全措施的推动执行
- 3.产品安全事故发生时应对体制的整顿和改善
- 4.产品安全信息的公开
- 5.产品安全方面的员工教育和培训

#### 商品安全相关基本方针(富士施乐)

- 1.遵守法令
- 2.制定自主行动计划
- 3.确保商品安全所需要的品质管理
- 4.事故信息等的收集、公开和报告
- 5.实行商品回收
- 6.商品安全事故的预防和员工教育

## 加强发生灾害时的风险应对措施和公开与产品供应相关的信息

富士胶片集团的事业领域非常广泛。尤其是内窥镜和 X光成像诊断系统等医疗用产品、印刷用图形系统、记录媒体、平板液晶显示屏材料及电子材料等高性能材料、复印器 材等信息生活所不可缺少的富士胶片产品与社会生活密切相 关,对于"灾害发生后受灾者的健康管理"、"通过信息网络的恢复来实现受灾地的恢复振兴"而言是必不可少的。

因此,富士胶片集团必须确保灾害发生时从业人员的安全,掌握对事业的影响,迅速开展恢复事业活动,同时履行供应与社会生活密切相关产品的责任,并公开相关信息。

富士胶片在发生灾害时将成立灾害对策总部,并召集由以下10个队伍组成的风险应对队伍,迅速准确地在各个领域中实施对策——包括:确认从业人员的安危;重新开始生产以医疗用产品和信息生活领域产品为中心的与社会生活密切相关的富士胶片产品并顺利地进行供应。富士施乐也已构筑了同样的体制。目前已建立了一套由富士胶片控股株式会社来统一管理并对外公开"富士胶片集团的受灾情况、事业活动的重新开展、以及与社会生活密切相关产品的供应信息等"的体制。

今后,富士胶片控股株式会社、富士胶片以及富士施 乐的各担当人员将定期举行会议,不断完善《灾害对策手 册》,同时对迅速适当应对灾害发生时风险的体制进行强化 并致力于信息公开的扩充。

相关页 ▶ P.45 (风险管理)

### 灾害对策总部风险应对团队的构成 (富士胶片)

1.人身安全对策 6.资材采购对策 7.物流对策 3.宣传对策 8.恢复供应对策 4.信息收集对策 9.关联企业对策 5.资金对策 10.顾客支援对策(国内外)

### TOPIC

### 新泻地震发生后的应对

新泻富士施乐制造株式会社在新泻地震发生后,对一部分天花板和墙壁发生倒塌的建筑物进行拆除和维修,同时对库存零件进行了检查确认,并在地震发生3天后重新开始了部分小型打印机的生产。生产设备发生了损坏的零件产品供应方面,为了恢复正常生产而采取了相应措施——包括: 委托公司内部其他工厂或合作企业进行生产等。

整个富士胶片集团向柏崎市和新泻县等地捐款总计 3,000万日元。此外,还为富士施乐产品提供免费修理及修复服务。





2007年7月16日 (周一)10:13 发生地震

隔板倒塌、天花板塌落(左) 2007年7月19日(周四)

电力在前一天得到恢复,重新开工后生产的第一台打印机(右)

### TOPIC

### 向中国四川省地震灾区提供支援

富士胶片控股株式会社为了向地震受灾群众提供经济支援,联合日本国内(富士胶片、富士施乐)及中国的集团企业(富士胶片(中国)投资有限公司、富士施乐(中国)有限公司)5家公司共同向中国红十字会和中国政府捐赠了包括医疗用X光胶片(相当于175万元)在内的总计达375万元(约5,600万日元)的钱款和物资。

### TOPIC

## 制定新型流感基本对策向从业人员发放手册

富士胶片控股株式会社为了预防新型流感的流行,制定了《新型流感基本对策》。不仅建立了与事业发展相关的《危机管理体制》,同时还制定了《预防储备方针》。另外,为了防止传染面积扩大,制定了促进从业人员负起责任的《从业人员行为标准》,并向从业人员发放了手册,以确保新型流感发生时的危机管理万无一失。

\* 新型流感基本对策: 因禽流感而引起的新型流感的流行预防对策

36 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 37

## 应对环境法规

下面将就富士胶片集团中期CSR计划的重点领域之一── "应对环境法规"的进展情况和成果进行报告。

### 强化全球化本地化的管理 一通过举行环境国际会议等来实现共享

为了推进环保活动和应对全球的环境相关法规,企业在全球及本地的管理和合作应对变得十分重要。富士胶片集团目前正在对国内外所有集团下属公司实施中期环境方针《富士胶片集团绿色政策》的重点措施。具体内容包括:就各国环保措施及法规的应对方面与海外关联企业共享信息,并从1991年起开始举行以制定和推进全球性环保措施为目标的"富士胶片集团环境国际会议"。第12届"富士胶片集团环境国际会议"。第12届"富士胶片集团环境国际会议"于2007年11月5至11月8日4天内举行,共有来自15家海外当地法人的18名环境负责人和来自富士胶片及国内关联企业的70名环境负责人员参加了会议。在本次会议上,大家就"应对欧洲于2007年6月起施行的REACH\*1"、"应对世界各国的GHS\*2"、以及"环境效率的提高等"各种主题进行了讨论。特别是针对REACH规则的详细内容和成品的定义等难以判断的内容交换了最新信息,并且就欧洲和日本的调查情况分别进行了确认和调整。

今后,将继续加强全球、本地相互之间的信息共享和交流沟通,以求实现环保措施的内部治理强化,并由整个集团来开展环保活动。

### 应对REACH规则

欧洲市场于2007年6月起开始施行的REACH规则旨在:严格要求事业公司针对以往不在管制范围内的约10万种现有化学物质以及成品中的化学物质进行风险管理和登记。经营化学物质、试剂和成品等多种产品的富士胶片集团于1975年在公司内部设置了化学物质安全性评价设备,多年来一直重视化工技术水平的提高,并始终致力于化学物质的彻底管理。

目前,为了应对REACH规则,已经在欧洲及日本成立了项目团队,并针对从2008年6月起开始的为期6个月的预备登记采取了相关措施。现在正在与供应商交换信息,并就各登记项目进行协商和调整。

今后,将根据数量多少,需在下图所示期限之前完成相关物质的登记。此外,凡是含有REACH指定高风险物质(SVHC)的成品,必须向顾客公布申请和安全使用信息。在构成成品的物质方面,将通过JAMP MSDSplus来对PS板和照片胶卷等化学原材料制成的成品进行第一次调查;在设备和零件方面,将针对各零件厂商等进行调查。

### REACH登记日程

2007年 6月1日施行	2008年 6月1日开始	2008年 12月1日	2010年 11月30日	2011年 6月1日	2013年 5月31日	- 1	2018年 5月31日
现有化学物质							
准备期间	预备登记 (6个月)	全年1,000吨以上 制造、进口 物质等 * 的登记	全年100~1, 制造、进口 物质的登记	000吨	全年1~100吨 制造、进口 物质的登记		
		*全年100吨以上的水生生物毒性物质 致变异性物质、生殖毒性物质(CMR o		也以上的致癌性物质。 - -			
	条款中的 高风险物质	提供信息 (高风险物质公布	后)				
	高风险物质最晚 将在施行后2年以内公布			申请			

## 构筑"统一化学物质管理体系"和实现集团内的共享化

富士胶片为了应对以REACH、RoHS\*3、GHS等为代表的化学物质管理规定或含有化学物质管理规定,正在致力于重新构筑传统体系和数据库以及修订全球性运用规则。目前正在构筑的"统一化学物质管理体系"力求通过对以往分别管理的信息和体系进行整合,以实现化学物质和含有化学物质成品的统一管理。在第一阶段的2008年中,将重新构筑化学物质管理体系。今后,将努力实现"富士胶片及关联企业的化学物质信息共享化"、"加强整个集团的内部治理"以及"提高管理效率和管理水平"。

### 应对GHS

为了应对融入了GHS的《修改后的劳动安全卫生法》(2006年12月起施行),针对含有标识对象物质的产品(包括库存品)进行了产品标签的更改,并重新修订了MSDS(产品安全数据单)。此外,还针对更改标准值后被新列入对象范围内的产品而改良了MSDS制作数据库系统,并将于2008年7月针对含有通知对象物质的产品一次性修改所有MSDS。另外,还将于2008年11月底之前针对含有标识对象物质的产品修改标签标识。



已对应GHS的硬板纸箱的标识(左)和瓶子的标签标识(右)

## 通过MSDS、JAMP MSDSplus、JAMP AIS来提供含有化学物质的信息





产品安全数据单主页 (TOP)

产品安全数据单主页 (AIS)

富士胶片从很早以前就积极致力于化学物质的彻底管理及其信息公开。除了针对化学产品的MSDS以外,还针对胶片、印画纸、PS版、平板液晶显示屏材料等材料产品自行制定了一个名为AIS (成品环境安全信息单)的管理表格,并已公开在网站上。

为了应对欧洲REACH规则施行后必须对成品中含有的化学物质进行管理及提供信息的规定,富士胶片集团作为发起人发起成立了JAMP(条款管理推进协议会),并且从创立初期开始就一直积极参加。JAMP的成立是为了在整个国内产业界内实现含化学物质产品的管理方式共通化。富士胶片集团积极采用了JAMP为针对化学产品而制定的化学物质统一化标准——「JAMP MSDSplus \* 4」,并且还从2008年3月开始在公司主页上进行公开。另外,还为及早支持6月制定的成品中化学物质信息提供格式「JAMP AIS」而采取了相关措施。

(注)在提供产品中的特定化学物质信息方面,虽然至今为止一直是根据日本化学工业协会的指导方针来制作MSDSplus、AlSplus的,不过今后将采用以产业界共通化为目标的JAMP格式。

URL▶∫「化学产品的安全注意事项」

http://www.fujifilm.co.jp/msds/

#### 相关而

- ▶P.44 (环境法规的内部治理强化)
- ▶P.58 (注重环保的产品设计)
- ▶P.60 (注重安全·环保的化学物质管理)
- ▶P.62 (产品所含化学物质管理)
- ▶P.86 (与环境方面相关的信息)
- ▶P.90 (环境相关法律法规的遵守情况和投诉)

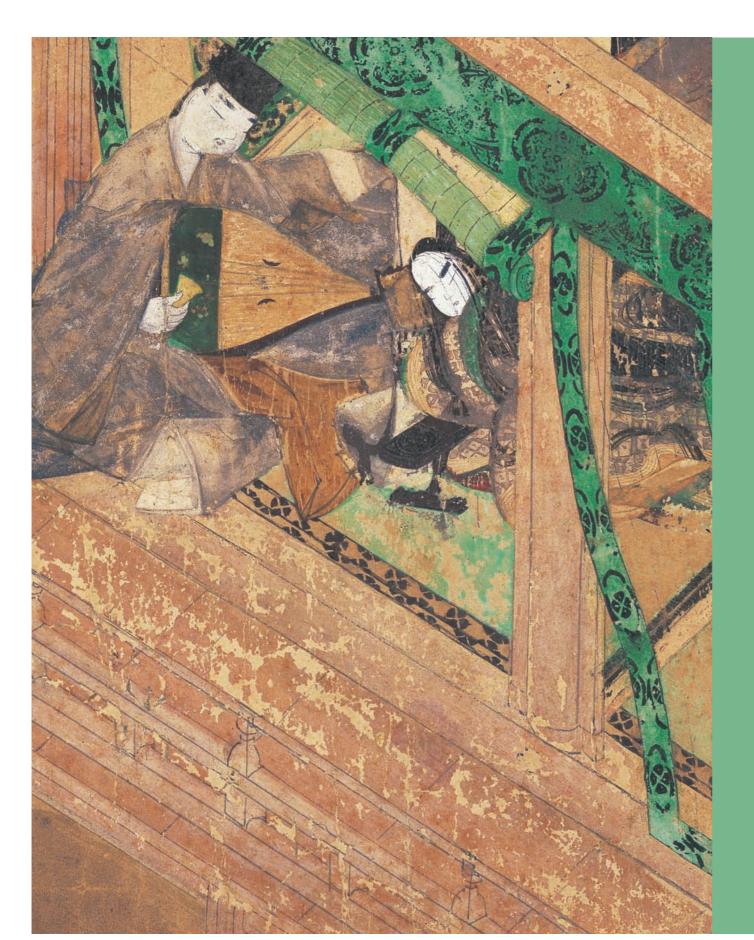
<sup>\* 1</sup> REACH (The Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)。欧洲实施的以现有化学物质和成品为对象的更为严格的化学物质管理体系。旨在通过化学品的登记、评估、认可及限制来讲行管理。

 <sup>2</sup> GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals): 有关化学品分类及标识的全球协调体系。它是关于化学品危险有害性分类和标签标识的全球统一规则,适用于化学品的安全标签。安全数据表的提供,以及产品的标识。

<sup>\*3</sup> RoHS指令 (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment). 欧洲关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质的指令。从2006年7月1日起,禁止在电气电子设备中使用镉、汞、铅、六价铬和溴类阻燃剂 (PBB、PBDE)。

气电子设备中使用输、汞、铅、六价铬和决实阻燃剂 (PBB、PBUE)。

4 JAMP MSDSplus:JAMP提出的可应对REACH规则等、对MSDS进行补充的含有化学物质信息表。



# CSR活动报告

在CSR活动报告中,将按各主题来对富士 胶片集团丰富多彩的CSR活动进行报告。 该报告将就利益相关者的关注内容和富士胶 片集团认为重要的活动进行介绍。

遵纪守法	42
风险管理	45
为了人才的培养和作用发挥—富士胶片	46
为了人才的培养和作用发挥一富士施乐	48
创造能让人安心健康工作的工作环境	50
提高顾客满意度	52
富士胶片集团的绿色政策 ————————————————————————————————————	54
富士胶片集团的环境负荷总体情况	56
▶ 利益相关者对话(降低产品的环境负荷)	
注重环保的产品设计 ————————————————————————————————————	58
注重安全•环保的化学物质管理 ——————	60
产品所含化学物质管理 ————————	62
废弃物的妥善管理和再资源化	64
可持续性的水资源利用 —————————————————————	66
保护生物多样性	67
▶ 利益相关者对话 (生物多样性——与下一代的对话)	
▶ 利益相关者对话 (生物多样性——与有识之士的对话)	
社会贡献活动 ————————————————————————————————————	70
与地区社会的共生 -	73

国宝 源氏物语画卷「宿木 三」《第四十九帖》 德川美术馆收藏

在某个秋天的黄昏,匂宫来看望许久不见已经身怀六甲的中君。为了替中君消愁,匂宫坐在一旁弹起了琵琶。中君在倾听琵琶时,仿佛暂时忘却了烦恼,不过随后又流下了眼泪。 中君幽幽咏唱:『在篠薄微风中欣赏深秋田野景色』好似在歌声中低诉着:我隐约感到:他已经厌弃了我。

富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 41

## 遵纪守法

不仅要遵守各种法规,还要实现重视社会常识和伦理的 "企业和个人采取正确行动"的"遵纪守法"。

### 富士胶片集团的遵纪守法

由于一般都认为"遵纪守法=遵守法规",因此人们往往将"遵纪守法"理解为"只要遵守法律就行了"。富士胶片集团则将"遵纪守法"定义为:"除了要遵守法律之外,企业和个人还要遵循常识和伦理来采取正确行动。"集团认为:"满足社会对组织的要求,并通过灵活敏锐地应对来达成目的"有助于实现"遵纪守法"。

目前,以"富士胶片"和"富士施乐"这两家事业型企业为中心,连同国内外关联公司在内的整个集团正在团结一致地开展遵纪守法活动。

### 遵纪守法意识的提高

### 富士胶片和关联公司

富士胶片及其关联公司每年都针对全体从业人员进行遵纪守法意识调查。从2007年度(第5次)的调查结果来看:与前年度调查相比,在所有问题上的遵纪守法意识

### 遵纪守法意识调查的结果(富士胶片及其关联公司)

问 题	2006年	2007年
你是否将发下来的《富士胶片集团企业行为宪章/行为规范》手 册随身携带?	78%	95%
你是否理解了《富士胶片集团企业行为宪章/行为规范》手册的内容,并在宣言书上进行了签名?	-	84%
在你的工作岗位上,是否以管理人员为中心开展了"遵纪守法说明会"?	-	90%
你是否在理解了工作上所需法律和规定的基础上进行行动?	77%	88%
你的同事、上司或部下是否在理解了工作上所需法律和规定的 基础上进行行动?	68%	82%
你的上司是否重视"遵纪守法"?	76%	87%
在工作岗位上,重视"遵纪守法"的意识是否已经渗透?	67%	83%
你是否认为在你的工作岗位上不存在遵纪守法方面的问题?	64%	87%
如果你在工作中发现了同事、上司或部下的不正当行为及丑闻,你会向公司汇报吗?	63%	87%
如果你在日常业务中遇到法律、规定或伦理上的问题、且通过 职位体系难以解决时,你会利用"遵纪守法咨询窗口"吗?	58%	88%

〈调查对象〉富士胶片控股株式会社、富士胶片商务专家株式会社、富士胶片、富士胶片国内关联公司的执行董事和从业人员(包括派遣员工)总计23,195名 〈回答人数〉总计20,268名 均有所提高。在以往的调查中,在"向公司报告同事、上司或部下的不正当行为和丑闻"及"利用遵纪守法咨询窗口"的问题上回答"是"的比例比其他问题要低。因此,集团通过举行遵纪守法说明会等措施,大力宣传了"风险案件的报告机制"和"遵纪守法咨询窗口的开设宗旨"。这使得在2007年度调查中,类似情况有了明显改善。

### 富士施乐和关联公司

富士施乐不仅发行了对"人才派遣、承包"、"进出口"等各种法规内容进行实用简洁说明的"遵纪守法指导方针",同时还开展了"行为规范"相关教育、

"法规基础教育"、"不正当行为预防教育"等活动,以求将遵纪守法意识渗透到富士施乐及其关联公司的所有从业人员中。正因为如此,在分发2007年的"ALL-FX行为规范"时,富士施乐及其关联公司的几乎所有重士称,宣言书"上签了名,再次容的"宣言书"上签了名,再次证明了大家的遵纪守法意识的程度很高。



宣言书(左)、 ALL-FX行为规范指南(中)、 ALL-FX行为规范(右)

### 在海外开展遵纪守法教育

富士胶片控股株式会社于2007年4月制定了富士胶片集团共通的"行为规范",并在每年年初举行的遵纪守法说明会上向集团所有从业人员进行了宣传教育。此外,为了加深对行为规范的理解,2007年10月又向所有从业人员发放了对行为规范、相关法规、公司内部规定及事例进行说明的"行为规范指南"。

在2007年度中,富士胶片控股株式会社还积极致力于向海外关联公司普及渗透"遵纪守法"意识。2007年11月,不仅针对27家海外关联公司的日籍人员(管理人员等)举行了遵纪守法说明会,同时还就普及渗透措施进行了讨论。今后,将通过与富士胶片开展合作来对各海

外关联公司实施遵纪守法推进计划。同时,富士胶片控股株式会社也向富士施乐的海外关联公司所有从业人员分发了《行为规范》和《行为规范指南》,以求起到广而告之的作用。此外,今后还打算将《行为规范指南》《惩戒通知》《事例研究表》等各种教材翻译成英文,并依次提供给海外关联公司。在日本国内,富士胶片控股株式会社于2007年11月邀请了丽泽大学研究生院的高严教授担任讲师,针对富士胶片和富士施乐的董事(8月为关联公司的董事)举办了遵纪守法讲座。

### 在海外的遵纪守法教育(2007年度情况)

	地区	- - 参加公司数(参加人数)
富士胶片的海外 关联公司	北美	10 (40)
	欧洲	10 (60)
	东亚	3 (20)
	中国	4 (58)





针对海外集团公司的遵纪守法说

针对董事的遵纪守法讲座

### 惩戒处分的公开

富士胶片集团为了防止需要受惩戒处分的行为及类似行为再次发生,通过公司内网将受惩戒处分的行为和惩戒内容向全体从业人员进行了公开。主要惩戒案例包括:违反交通法规、信息泄漏造成的风险事故、公司资产管理不当等。

#### 应对《反垄断法》和《分包法》

富士胶片集团从很早开始就一直致力于遵守《反垄断法》,并且从"强化应对行政法律的执行"和"作为内部统管体系内容之一的体制构筑的必要性"等角度出发,全面改进了反垄断法的遵守体制,并于2007年10月起针对日本、美国及欧洲的集团公司引进并实施了新反垄断法遵守程序。

具体内容包括:重新制定了关于遵守反垄断法的公司内部规定,同时构筑了以反垄断法遵纪守法官员(反垄断法CPO)为最高领导的遵守体制,并引进了由各公司各部门定期实施自我监查的机制。此外,还根据事业环境

变化和法律修订等最新动向,全面修订了对包含从业人员日常事业活动行为准则等内容在内的"反垄断法遵守手册"。另外,为了加深对反垄断法的理解、并让遵守程序众所周知,因而还针对国内外的集团公司开展了教育培训活动。富士胶片在2007年10月至12月期间,举办了面向包括国内关联公司在内的日本全国的营业担当人员的反垄断法培训会(共50次、总计1,743人参加)。

富士施乐发行了《遵纪守法指导方针(反垄断法篇)》,并针对富士施乐及其国内关联公司和销售公司开展了教育活动。今后,还将在亚洲及大洋洲地区的海外关联公司引进相关程序。

另一方面,富士胶片还在举行每年1次的公平交易委员会或中小企业厅调查时对《分包法》的遵守情况进行

检查。此外,在2004年的法律修订后,不仅制作了相关应对手册,同时还为宣传普及《分包法》的规定而适当开展了相关活动——诸如:针对工厂和事业部门等的发包负责人员举办培训会等。同时,集团也针对富士施乐发行了指导方针,并检查其法律遵守情况。



反垄断法遵守手册

### 贯彻出口管理

在安全保障贸易管理制度实施后,日本国内希望"出口商根据自己的责任和判断来进行出口贸易管理"。富士胶片在经济产业省的指导下制定了"遵纪守法程序",并以各部门的"出口管理负责人"为中心、以产品的出口、所有货物的出口以及技术的提供为管理对象进行了出口管理。

出口管理的基本内容为:判断所出口货物和所提供技术是否合规(是否符合出口规定)以及对交易对象进行审查。例如:即使所要出口的货物并非用于军事目的、而是民用产品,仍要考虑其转用于军事目的的可能性,并对需求者和用途进行确认。近年来,富士胶片集团还为应对《外汇及外国贸易法》和美国再出口规定而实施了相关措施。

今后,为了实施切实高效的出口管理,将继续进行公司内部体制的改善,并积极提供信息。

### 环境法规的内部治理强化

富士胶片(包括集团的生产及销售企业)为了在废弃 物、排水、大气排放、土壤管理方面遵守环境法规及自 我标准,目前正在有计划、分阶段地采取相关措施(参照 下表)。例如:在2006年,针对排水管理问题举行了富 士胶片各工厂和研究所排水管理体制的相互检查会。目 前,富士胶片已将该会上提出的意见和建议采用于业务

活动中, 各事业所还针对 受法规限制的水质污染物 质的排放问题制定了自我 管理基准, 在加强监控的 同时,努力阻止或减少水 质污染物质的排放。



遵纪守法

排水处理设备 (富士胶片 神奈川工厂)

#### 环境内部治理强化的进展情况

	〈整体管	〈整体管理〉富士胶片 环境、质量管理部						
	富士胶片各厂区 集团生产型企业 集团销售型企							
废弃物管理	2004 年度~	2007 年度~	2007年度~					
排水管理	2006 年度~	2008年度~(计划)	1 1 1					
大气排放管理	2007年度~	2008年度~(计划)	I I					
土壤管理	根据需要随时应对	根据需要随时应对	I					

#### 相关页

▶P.64 (废弃物的妥善管理和再资源化)

▶P.89 (大气污染物质排放量的变化) (水污染物质排放量的变化) (土壤、地下水污染的调查和净化)

▶P.90 (环境监控) (管道和储存箱的地面化) (相关环境法规的遵守情况和投诉)

### 应对《防止大气污染法》

富士胶片为了遵守防止大气污染的相关法规并加强 管理(煤烟、NOx、SOx),因而定期举行"防止大气污 染法遵守检查会"。在2007年度的活动中,总公司工作 人员、各基层公司负责人员和公司内部顾问参加了该活 动,并检查了正在使用的发电及空调用锅炉等10个地方 管理情况。富士胶片将国内其他企业发生的"因排放煤 烟而违反《防止大气污染法》的事例"(在超过基准值的 情况下连续工作、以及篡改测量值等)作为教训,以遵纪

守法的视角为中心对当 前机制进行了检查。今 后,将继续遵守法规 并实施相关措施,以确 保检查工作中提出的改 善内容有助于日常管



检查发电及空调用锅炉的管理情况

#### 应对石棉问题

根据新法规内容, 富士胶片从2005年起开始针对含 有石棉的产品(医疗设备、印刷相关设备等)、富士胶片 各基层公司的建筑物、制造部门管理的设备及机器开展 相关使用调查。目前,富士胶片不存在与石棉有关的问 题。今后,将遵照行政规定,采取必要应对措施。

#### 1. 销售产品

针对目前销售产品的调查已经结束, 没有发现问 题。产品的石棉相关信息已公布在富士胶片的主页上。

#### 2. 健康损害及健康咨询

现已证实: 当前从业人员和原从业人员都没有因工 作关系而导致健康损害。

在健康咨询方面,至今已受理了来自当前从业人员 和原从业人员的几起咨询——通过与事业单位的人事。 劳务部门进行面谈, 接受了健康咨询和诊断, 最后没有 发现问题。今后,在必要时将继续由各事业单位的人 事、劳务部门或健康管理中心提供健康咨询及诊断来进 行应对。

## 3. 建筑物(工厂、办公楼、员工宿舍、体育馆、未使用的建

不仅针对各建筑物仔细检查了其设计图纸,并且还 对可能出现石棉飞散问题的地方开展了实地调查。结 果,整个公司共查出了11栋(23处)有问题的建筑,并立 即对这些建筑物全部进行了对策工程,且于2005年完 工。在此之后,由于法规基准等有所更改(含有基准量 1%→0.1%、追加了石棉种类)。因此目前正在积极应对 中。

### 4. 生产设备

虽然生产设备在隔热材料和薄膜材料中使用了含有 石棉的零件, 但是由于不会出现石棉飞散问题, 因此对 健康没有影响。目前,已建立了一套在更换零件时遵照 《作业安全手册》来进行作业的体制。

另外, 由于含有石棉零件的替代品测试已经完成, 因此从2007年起购买的全部是"非石棉类产品"。

#### 5. 实验设备(研究所、技术、质量保证部门)

虽然同生产设备一样对健康没有影响,不过各部门仍 然开展了使用调查(2006年5月), 并在更换或废弃设备时按 照规定步骤来进行处理。

▶P.76-77(遵纪守法、风险管理的相关信息)

## 风险管理

为了防止威胁遵纪守法的征兆现象成为现实时的情况。 构筑了万无一失的风险管理体制、努力回避风险。

### 富士胶片集团的风险管理

遵纪守法意识的欠缺经常会导致风险发生,遵纪守 法和风险管理可谓是表里关系。富士胶片集团将与"促 进遵纪守法"和"开展事业活动相关的风险管理"视为 是表里一体的活动,并由各事业公司的专职部门统一予 以管理。

在风险管理活动方面, 富士胶片和富士施乐都要求 各自关联公司对风险预防活动和发生风险案件进行汇

### 风险预防及防止活动

富士胶片集团及国内关联公司正在开展"及早预知 预测风险"的活动。富士胶片分别在各部门及国内关联 公司配备了风险管理人员(部长以上),每年对风险发生 的概率和对经营的影响进行一次评估, 并提出重点风险 课题,同时在业务活动中制定和实施具体的计划方案。 在 2007 年, 富士胶片的各个部门 (42 个部门) 和国内关 联公司(26家)均开展了风险管理活动。

富士施乐及国内关联公司目前已将商品的质量保 证、信息安全、防灾等内容作为风险课题。尤其在应对 地震方面,从1992年起设立了应对地震研讨委员会,并 采取了相关措施——包括:引进安危检查体系、设置灾 害储备品等。2007年,为了实现更加迅速的应对,因而 改进了安危检查体系。另外, 主要耗材生产基地还制定 了BCP(事业持续计划), 以求落实灾害发生时的应对措

### 风险发生时的应对和体制

富士胶片及国内外关联公司正在开展"防止或避免 风险的发生及扩大"的活动。当发生风险或风险迹象 时,将通过"风险案件报告体系"来实施统一的管理和 应对。在2007年中,事务局总共接到了105件报告(富 士胶片55件、关联公司50件), 并将其中的3件报告作 为"综合危机管理委员会、分科会\*1案件"进行了应 对处理。除此之外的其他报告则作为"各部门、各公司 应对风险案件",由事务局下达应对指示,然后由各公 司、各部门自己来应对处理。

富士施乐在2007年中总共接到了23件风险案件报 告。风险管理体制最高决策机构——R&E会议对其中的5 件报告进行了协商讨论,并适当地进行了应对处理。除 此之外的其他报告则由各统管部门、销售公司及关联公 司分别列出风险案件进行应对处理。

\*1 分科会:由负责"产品、环境、海外安全、出口、信息泄漏、企业攻击、灾害"等各种风险主 题的专门部署的担当人员构成,具有"在风险发生时迅速研讨应对措施等必要事项,并负责指

### 信息安全、个人信息的保护

富士胶片及关联公司以信息安全相关事例为中心,制 作了"信息安全事例汇编",并将其分发给从业人员。在 2007年,还通过事故案例对U盘的使用规则和注意事项进 行了宣传说明。

此外, 还举办了面向信息管理负责人的学习会, 并利 用案例教学法宣传介绍了如何妥善管理在工作中委托给外 部的个人信息;同时,还针对外部委托方实施了个人信息 管理的相关调查,并对委托合同书的有无和委托方电子数 据的安全情况进行了检查确认。

富士施乐及国内关联公司为了将信息安全事故防患 于未然,因而开展了旨在吸取事故教训的电子学习教育活 动,同时通过安全宣传活动(2007年10月)对富士施乐所使 用的笔记本及U盘的安全对策情况进行了检查,以求贯彻落

此外, 富士胶片集团认为: 在为顾客提供产品和服务 时,非常重要的一点就是无论何时都应妥善保护好顾客的 信息资产。尤其在重大风险案件方面,不仅要防止因从业 人员过失而造成信息泄漏,还要在考虑到"故意向外部泄 漏信息"等情况的基础上制定高度的安全管理措施,并将 其付诸于实践。

▶P.76-77(遵纪守法、风险管理的相关信息)

# 为了人才的培养和作用发挥一富士胶片

人才是创造及培养成长事业的"第二次创业"的原动力。富士胶片不仅注重培养人才, 还为人才提供了能最大限度发挥能力的工作环境。

### 个体强化和各种人才施展才华

富士胶片集团已将创造及培养成长事业的当前时期定位为"第二次创业"。为了实现"第二次创业",重要的是加强人才培养和创造能让各种人才最大限度发挥能力的环境。

相关页 ◆ P.81(人事·劳务相关的信息(富士胶片))

### 富士胶片所需要的人才图

富士胶片为了实现"第二次创业",需要每个员工都成为真正的职场专家。因此,必须汇聚人的全部力量,掌握职场专家的工作方法。工作经验有助于人的成长,人在成长后可以完成更有价值的工作——富士胶片需要的是可以实现这种良性循环的人才。

### 富士胶片所需要的人才图



### 支持人才培养的教育

为了最大限度地提高从业人员的个体力量,富士胶片集团目前正在战略性地培养人才。在人才培养方面,尤其重视的是"强化意志"和"强化工作方法"。在"强化意志"方面,除了向进公司不到3年的年轻人员反复教导挑战心的重要性之外,还督促中坚层及管理层人员进行自我变革,并开展相关培训活动,以求提高"将周围团结起来一起完成工作"的意志。另外,在"强化工作方法"方面,除了向年轻层人员讲解在工作中获得最大成果所需要的基本方法之外,还针对中坚层及管理层人员举办培训活动,以求养成战略性的合理思考方法和提高"将周围团结起来"的管理能力。除了开展上述培训以外,还采用OJT(on-the-job-training),即在工作中得到反复指导,以求提高业务能力。

### 为了让各种人才灵活施展才华

2007年,富士胶片集团为了获得优秀人才,因而针对应届毕业生在东京和大阪举办了由富士胶片、富士施乐、富士能以及其他关联公司参加的"富士胶片集团共同讲座",并且吸引了许多人的参加。此外,还积极录用各种人才——包括:录用在各种领域中有经验的人员、返聘退休人员、雇用外国人、将非正式员工转为正式员工。

另外,为了让各种人才提高个人能力并长期活跃下去,还采取了各种措施。具体包括:在2007年3月,通过由劳资双方组建了"F-POWER项目推进小组",推动女性员工积极施展才华。目前,正在通过这些活动来创造让每位从业人员发挥自身能力的企业环境。

今后,富士胶片集团将向各单位渗透相关意识,并 对每位员工的工作方式和工作效率进行评审,以求有助 于工作生活平衡。



富士胶片遵循《培养下一代支援对策推进法》,从2005年起不断充实育儿支援制度 并于2007年9月获得了首儿支援企业认证标志 "KURUMIN"。

### F-POWER项目的主要成果

### 1.推进关于"女性员工工作方式"的意识改革

#### 将相关措施及提议内容向公司内部广而告之

针对F-POWER项目推进小组的提议内容("对女性工作方式的意识改革" "有计划地为培养及成长提供支援" "完善育儿期间的工作生活双向支援制度" "完善职业咨询及支援的机制"),总共在全国6家事业单位举行了27次说明会。(2007年6~7月)

#### 扩充对女性员工的信息提供

开设F-POWER项目的专用网站。公布项目的内容和育儿期间的支援制度等信息。(2007年7月)

### 2.有计划地为女性员工的培养及成长提供支援

#### 设立推进团队

为了具体实施提议内容,因而在事业单位和人事部设立了推进组织。(2007年9月)

#### 举办职业规划讲座

由同一位讲师在全国6家事业单位进行了职业规划讲座,共有约1,500人参加(包括男性员工)。(2007年12月~2008年2月) 启动新的教育培训活动

实施了面向一般人员的"职业规划培训"、面向管理人员的 "指导培训"以及"促进女性施展才华的管理人员培训"。 (2007年~2008年)

### 打好可以明确本人的成长目标并进行挑战的基础

以"明确自己的成长目标"、"如何达成更高一级的目标"、"如何强化与上级在工作上的确认流程和关系"等为目的,扩充了目标管理的机制。

### 3.完善育儿期间的工作生活双向支援制度

#### 扩充生育育儿期间的工作生活双向支援制度

具体内容包括:引进短时间工作制度、生育祝贺金、以及 为治疗不孕症而停工休假或使用累积休假的制度;扩充护理休假 制度:对更多人实施免除劳动时间延长及休息日劳动的措施。(2007年7月、2008年4月)

#### 扩充产假、育儿假期间的支援

确保员工在产假、育儿假期间也能接受培训;将公司的发放物送至员工家里;确保员工在家里也能浏览F-POWER项目专用网站。(2008年1月)

#### 扩充产假、育儿假过后复职时的支援

在员工复职时对相关人员进行3方面谈。此外,从员工复职前4个月起就开始进行面谈,以求及早明确如何办理复职手续,并且完善了为顺利复职提供支援的体制(2008年1月)。

#### 4.完善职业咨询、精神支援的机制

#### 扩充女性员工的咨询支援

开设"女性专用咨询窗口",开设受理"工作和家庭两不误" 以及"职业形成"等方面的咨询(2007年9月)。

### VOICE

## F-POWER 项目成员寄语

"F-POWER项目推进小组"负责人 富士胶片人事部 担当科长

### 根岸 多贺子



"F-POWER项目"旨在创造能让女性员工施展才华的环境,设立至今已有2年。F-POWER是"FUJIFILM POSITIVE WOMEN'S ENCOURAGING RENOVATION"的简称,希望通过开展活动来让富士胶片成为具有坚强体质、能让每个女性发挥最大能力并施展才华的企业。项目成员主要由女性员工构成,大家经常就所要解决的课题进行研讨。今后,将继续接受从业人员的意见和加入,并在稳步实行每个措施的同时,针对新措施的可操作性进行探究。

#### TOPIC

### 提供灵活的工作方式——同时对工作和社会贡献进行评价

美国的FUJIFILM U.S.A., Inc.认为从业人员是"公司最大的财产",因而关注每个员工的生活差异,并为从业人员提供了各种工作形态。为了应对育儿及护理、获取学位、回避交通堵塞等情况,大约有40%的从业人员选择了"弹性工作时间制"、"兼职"、"夏令时间制"、"工作分享制"、"在家工作"中的一种工作形态。公司实施了独创的人才评价程序,除了对员工的生产性、效率性、受同事及顾客的信赖程度等与工作直接相关的要素进行评价之外,还对参加志愿者活动等社会贡献进行评价。该公司还积极开展了由企业员工为面临就业的学生传授商务知识的志愿者活动。目前,公司拥有10名指导教官;在15周的学期期间,学生们至少要来公司3次。学生们主要就自己将来所希望从事的职业向自己的指导教官进行咨询,并接受指导。此外,公司每年还提供一次邀请30名学生来公司办公室学习企业活动的机会。



- 左: 指导教官Janet Schiavone
- (FUJIFILM U.S.A., Inc. / 人才录用担当) 中: 从德国来留学的大学生Huesne Daglioglu
- 右:指导教官Maria Del Monte
  - (FUJIFILM U.S.A., Inc. / 人的多样性担当)

# 为了人才的培养和作用发挥—富士施乐

富士施乐不仅重视每个员工,同时还不断充实发挥员工最大能力的活动,

并努力创造让各种人才施展才华的环境。

### 重视每个员工,并让员工发挥最大能力

富士施乐重视每个员工,为了让员工们发挥最大能 力,从20世纪80年代后期起依次引进了"育儿休假制 度"、"为育儿而缩短工作时间的制度"以及"弹性工作 时间制度"等制度,并且不断致力于就业环境的改善。根 据富士胶片集团所要实现的"第二次创业"的精神,富士 施乐在2007年中就企业成长的原动力——人才的培养方面 积极开展了相关活动。今后,公司将继续为具有丰富个性 及经验的员工们提供实现自立和自律、并不断成长的机会

相关页 ▶ P.82(人事 • 劳务相关的信息(富士施乐))

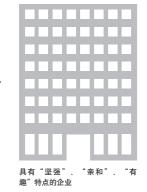
### 富士施乐所需要的人才图

富士施乐在企业应有形象方面重视以下3点: "坚 强"——提供卓越的产品和服务,为顾客和股东做出 贡献;"亲和"——为环境和社会做出贡献;"有 趣"——让员工发挥创造性并感受成长。

为了实现以上3点,需要"自己思考、行动、奋斗 到底的人才"。具体来说,是指具备以下特点的人才: 如同公司理念"我们所珍惜的"倡导的那样,始终关心 顾客满意程度; 具有冒险心、高尚道德观和愉悦心情; 养成科学的思考方式; 具有职业主义精神。



具有"关心顾客满意程度"、"冒 ""高尚道德观"、"愉悦心 "科学的思考"、"职业主 "尊重多样性"等特点



## 支持人才培养的教育

在人才培养方面, 富士施乐按员工的职责和专业性 进行分类,以"基础教育"、"管理人员教育"、"专 业教育"为轴心来开展活动。在"基础教育"方面,主 要以工作中所需要的"科学性思考"、"财务"、"全 球化"等要素为中心,从刚进公司开始直到30岁左右, 分阶段地对员工开展教育活动。在"管理人员教育"方 面,主要培养学习人才评价、劳务管理以及方针管理等 方法。在"专业教育"方面,主要培养学习营业和技术 等各组织所需要的专业知识和方法。

目前,除了富士施乐以外,关联公司也实施了上述 教育课程中的一部分。今后,将在充实教育设施的同 时,不断扩大教育对象的范围。

### 为了让各种人才灵活施展才华

富士施乐目前正在努力创造能让每个员工最大限度发 挥能力的职场环境和风气。

预计于2010年3月竣工的横浜市海港未来地区的研究 开发基地在设施方面采用了通用设计, 以求创造任何人都 能舒适工作的工作环境。

富士施乐除了通过设立"第二人生计划"来返聘退休 人员之外,还积极为有能力有热情的人才发挥作用或转职 提供各种支援——包括:安排去关联公司再就业、介绍去 其他公司再就业、或人才派遣等。

此外,还致力于创造让更多女性员工施展才华的环 境。2008年4月,富士施乐重新对以往的育儿支援制度进 行了扩充和修订(包括:扩充育儿离职人员返聘制度、延长 育儿工作时间缩短制度的期限等)。

今后, 为了让有能力的员工发挥能力, 将积极致力于 职场风气的变革和员工工作生活平衡的促进。

### 工作生活平衡

#### 工作生活平衡的目的

富士施乐将"工作生活平衡"视为是一种"工作方式"的变革 活动。这不仅可通过提高人才力量(即:提高各种人才的士气并发挥 其最大能力)来提高整个组织的生产能力,同时还能满足每个员工的 生活需求,实现劳逸结合的工作方式。另外,富士施乐认为:"多 样性渗透和工作生活平衡的理念及价值观"与以职责为基轴、实现 个人的"能力"、"工作"、"报酬"、"平衡"这一富士施乐人 事制度的理念是一致的,是极为重要的措施。

#### 措施的介绍

富士施乐的工作生活平衡的出发点是1988年开始的NWW (New Work Way)运动。NWW是为实现面向21世纪的"新型企 业的形态"和"企业员工的新型工作方式"所需要的"企业革新 活动",也是富士施乐的多样性和工作生活平衡的出发点。

其中, 富士施乐希望构建富有实效性的机制。例如: 由于对 育儿相关制度进行了不断改善,因此利用这项制度来继续工作的 意识已深入人心。富士施乐在这些方面获得了外界高度评价—— 2002年, 荣获了家庭友好企业奖; 2007年4月, 获得了基于《培 养下一代支援对策推进法》的企业认证标志"KURUMIN"。



富士施乐遵循《培养下一代支援对策推进法》,不断充实育儿支援制度,并于 2007年4月获得了育儿支援企业认证标志 "KURUMIN"

#### 采取新的措施

富士施乐为了永远成为深受顾客青睐的企业,必须确保在商 务过程中让各种人才参与进来、充满热情地工作、并发挥能力。因 此, 今后面临的最大课题是: 不仅要让支援工作生活平衡的各种制 度为工作及生活提供支援,同时还要使其在"企业竞争力的强化" 和"人才活性化"等观点上也充满意义。

此外, 在社会、个人和企业发生巨大变化的当前环境下, 员工 不仅关心各种制度的完善程度,同时还关心"自己是否能最大限度 地发挥能力?"、"在人事制度上男女是否平等?"、"在晋升管理 层的机会上男女是否平等?"等与自身的职业发展相关的问题和工 作意义,因此更加需要运用整个人事制度来推进多样性和工作生活

在此情况下, 为了成为能让各种人才不受性别, 国籍, 年龄或 生活背景等因素的制约、干劲十足地工作并发挥能力的企业,富士 施乐认为必须重新明确经营的基本方针,因而于2007年3月发布了 "实现工作生活平衡的基本方针"。

在该方针中, 主要就以下方面明确了经营理念: 以各种工作 生活平衡的形式为前提, 有意识地对工作方法进行评审; 推广落实 工作规定,根据各种人才的资质来有意识地录用人才,通过管理的 自我意识和实践来开展风气变革; 发挥员工主观能动性的必要性。 2008年4月,富士施乐就上述理念对育儿相关支援制度进行了扩 充, 并将积极采取相关措施——包括: 对现场工作方式的评审进行 指导,通过轮班来激活年轻员工和中坚员工的工作热情,扩充提高 工作时间及场所灵活性的工作规定。

### TOPIC

### 提供灵活的工作方式 ——引进弹性工作时间制度和时间信用制度

欧洲(比利时)的FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV和 FUJIFILM Europe, N.V.为了支持每个员工的灵活工作方式, 引进了"弹性工作时间"和"时间信用"制度。

#### 弹性工作时间

某员工在得到其他员工同意后、可以决定上、下班时间的工时管理 体系。此外,还可以延长午餐时间。弹性工作时间具有短期效果。该体 系是在与工会的合作下引进的。

### 时间信用

该体系是由法律规定的 目的旨在,中长期地调节工作生活平衡, 从业人员为了让自己与家人的生活优先于工作 可以选择缩短工作时间 (全职时间的50~80%)或休业,不过存在着某些限制(如:特别理由, 年龄、就业年数、或是不得超过部门内的标准参加人数等)。

### ●弹性工作时间制度受益者的声音



我现在有机会上午送孩子去上学,而且不用请假 就能去医院。另外, 由于工作时间和上班时间可 以灵活调整, 因此可以避开交通堵塞的时间段上 班。真希望这种有意义的体系能一直延续下去。

FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV

### Marino Waem

### ●时间信用制度受益者的声音



我选择星期三休息,每周工作4天。这样可以将 时间用于做家务和自己的事情,并且增加了与家 人共处的机会。我参加工作已有36年,现在是50 岁。减少工作时间不仅对身体健康有益,而且让 我不再觉得工作是一种负担。这种体系实在是太

FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV

Odette Cappaert

# 创造能让人安心健康工作的工作环境

重视各企业的业务内容,创造安全第一的工作环境,

以确保每个员工都能顺利地开展工作。

### 推进劳动安全卫生

富士胶片集团本着"劳动安全即是生产活动的出发点,也是前提条件"的理念,以安全为第一,努力确保从业人员的劳动安全,同时彻底遵守各种安全卫生相关法规。不仅根据各事业所制定的安全方针实施了相关改善措施,而且还经常对从业人员开展教育活动——具体包括:由劳资双方开展安全视察;邀请外部专家参加职场检查和改善活动;在设备的设计、引进、启用等各个阶段实施安全审查;举办防灾活动等。由于实施了上述措施,目前劳动灾害的发生次数已低于业界平均水平。

#### 通过安全大会来共享信息

富士胶片于2007年10月23日举办了安全大会,包括富士胶片神奈川工厂的从业人员、关联企业及合作企业的工作人员在内,共有约600人参加。在此次安全大会上,以2007年成立的安全大会专门委员会为中心,举行了各种活动——包括:各职场的活动事例介绍、灾害相关案例分析、由关东中央医院的牧由美子女士发表演讲"缔造健康心理"。厂长堀江秀明先生向大家呼吁:

"希望借此机会进一步提高安全意识,并实施具体措施"。





富士胶片 神奈川工厂的安全大会

### 对新人和工作调动人员开展教育以及实施防爆训练

随着以照片感光材料领域为中心的结构改革的实施,人才的流动化和雇用形态的多样化已日趋显著。在此情况下,富士胶片富士宫工厂为了落实推广劳动安全卫生,因而制作了胶片材料部门通用的教育手册,并从2007年4月起开始对新员工和工作调动人员实施为期3个月、分为4个阶段的教育和再教育。

另外,随着彩色滤光片的生产开始,有机溶剂的使 用量在不断增加,因此需要采取完善的爆炸灾害预防措 施。富士胶片于2007年10月设立了防爆专门委员会,同时设有防爆体验教育设备,并实施培训课程,从2008年1月起,每年还针对需要接触有机溶剂的从业人员举办2次教育活动——诸如:对爆炸3要素(可燃性气体蒸汽、点火源、氧气)进行介绍说明等。





富士胶片 富士宫工厂的防爆教育

### 由外部专家来进行现场防爆视察和教育

富士胶片吉田南工厂长期以来一直致力于员工防爆意识的提高——诸如:对新员工进行教育;聘请专家来举行防爆讲座等。2007年,作为新的尝试,开始邀请外部专家来进行现场视察,并针对接触有机溶剂等危险物的岗位加强防爆措施。产业安全技术协会的蒲池先生等2名外部专家视察了接触危险物的工作现场,并且就是否存在带电危险进行了检查,同时还对接线员和管理人员进行了现场指导。在视察完毕后,又根据现场视察结果,与大家就有待解决的问题点进行了交流讨论。





富士胶片 吉田南工厂的防爆教育

#### 通过降低风险来提高职场道德水准

生产照片处理用化学药品等产品的FUJIFILM Hunt Chemicals Singapore Pte. Ltd.参加了由新加坡劳动省举办的劳动安全卫生活动,并且开展了查明风险的内部监查和风险教育活动。2007年,又投入3万5,882新加坡元(约2,680万日元),对以往依靠手工作业的工作实施了机械化,不仅改善工作环境(降低腰痛等风险),而且提高了从业人员的道德水准。







改善后







改善后

工厂的机械化事例(上面为生产线、下面为原料仓库)。以往是通过手工作业来搬运平均20公斤以上的聚乙烯储罐和原料袋,现在由于引进了手动堆高车等机械设备,大大减轻了从业人员的负担。

#### 通过劳资一体组织来实施职场检查和教育

加拿大的当地销售公司FUJIFILM Canada Inc.(3家公司、从业人员总数310名)为了遵守国家和地方法规,并确保从业人员安全,因而成立了由经营层和从业人员

参与的Joint Health and Safety Committees (JHSC)组织——不仅每月实施1次职场检查,同时还就紧急时的应对措施等内容开展教育活动。此外,还针对所有岗位,由第三方机构来进行每2年1次的环境卫生和安全(遵守法规)相关监查。



出自第三方机构的环境卫生 和安全 (遵守法规)相关监查 的保证书

### 化学物质事故及灾害的预防活动

研究开发及制造复印机碳粉和硒鼓的富士施乐竹松事业所需要使用大量的粉尘和有机溶剂等化学物质来作为产品原料。为了防止因这些化学物质而引起事故或灾害,因而采取了各种措施——包括:让工厂部门取得劳动安全卫生管理体系 (OHSAS18001)认证;对所有部门实施风险评估;在引进新设备时进行环境安全风险审查和防爆审查;对进入工厂内的施工单位开展施工安全卫生教育等。另外,在制造碳粉时大量使用的粉尘的安全

卫生管理方面,不仅通过设定更为严格的自我管理浓度来进行作业环境测量管理,同时还通过粉尘的个人接触测量来开展维持舒适作业环境的活动。



富士施乐 竹松事业所的施工安全卫生教育

#### 应对生活习惯病

为了符合2005年日本公布的代谢综合症诊断标准, 富士胶片在健康检查诊断中增加了腹围测量项目,并根据诊断结果,由医生、保健师或护理师来提供以营养指导为中心的生活指导,以求控制卡路里、脂肪和盐分的摄取并改善饮食平衡。此外,还以各事业所为主体举办

了宣传教育讲座,并积极 采取在公司内部食堂提供 低卡路里的菜单等相关措 施来预防生活习惯病。



### 缩短工作时间,开展健身活动

新加坡的FUJIFILM Hunt Chemicals Singapore Pte.
Ltd.将每周的星期五定为"ACTIVE DAY"。在这一天,将

工作时间缩短1小时,并邀请具有专业人士来为从业人员指导跆拳道和有氧健身操等健身活动。目前,已有超过一半的从业人员参加了2003年9月起开始实施的"ACTIVE DAY"。



ACTIVE DAY

#### 支持心理健康

富士胶片于2002年设立了由产业医生及咨询师参加的 "全公司健康·心理健康推进委员会",并不断致力于提高 从业人员的心理健康。具体内容包括:按劳动时间来开展 健康问卷调查;由产业医生进行面谈;构筑能让从业人员 自我检查心理健康状态的"心理健康电子诊断"机制。此外,还针对全体管理人员举办了"心理健康管理讲座",并开设了由专业医生和咨询师任职的公司内部咨询窗口。

#### 相关?

- ▶P.81(人事·劳务相关的信息(富士胶片))
- ▶P.82(人事·劳务相关的信息(富士施乐))

a 士 胶片 控股株式 会社 可持续发展报告 2008 51

## 提高顾客满意度

重视与顾客的交流沟通,并将顾客的反映用于产品及服务的开发和改善。

### 对待顾客的基本姿态

富士胶片以"顾客满意"为经营之本,始终站在顾 客的立场上提供高品质的产品及服务:同时,认真倾听 顾客的反映意见, 并将其用于产品及服务的开发和改 善。富士胶片和富士施乐由于产品领域不同,因而针对 各自的产品领域顾客采取了与之相对应措施。

### 富士胶片开展的活动

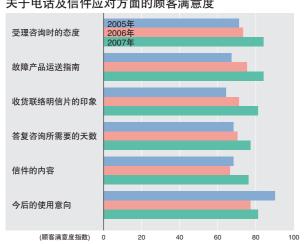
富士胶片及关联企业正在普及和构筑符合ISO10002 标准的投诉应对管理体系,并积极致力于"提高CS、提 高对应质量"。

相关页 ▶ P.80 (顾客对应机制 (富士胶片和关联企业))

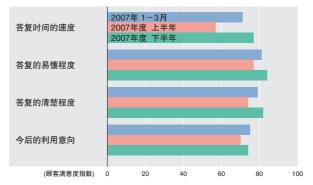
### 开展顾客满意度调查

富士胶片针对向顾客交流中心进行咨询的顾客开展 了顾客满意度调查。尤其在电子邮件应对方面。由于在 2007年实施了48小时内答复咨询的活动 (48小时规则), 因而迅速、亲切、礼貌、准确的应对方式获得了高度评 价;与上一次相比,满意度指数有所提高。今后,将继 续针对调查结果中发现的问题点采取相关改善措施。

### 关于电话及信件应对方面的顾客满意度



### 关于电子邮件应对方面的顾客满意度



#### 顾客满意度调查的对象

〈电话及信件应对问卷调查〉在2007年7月1日~9月30日期间,由顾客交流中心发送过答复 信件的顾客(回收件数169件/回收率52%)

〈电子邮件应对问卷调查〉在2007年1月1日~2008年3月31日期间,通过富士胶片公司主页 进行电子邮件咨询的顾客(回答件数341件/回收率6.4%)

#### 顾客满意度指数的计算方法

(满意: +2)+(比较满意: +1)+(不太满意: -1)+(不满意: -2) 顾客满意度= \_\_\_ 回答件数×2

#### 有效利用来自顾客的反映

富士胶片将顾客交流中心等部门接到的顾客反映反馈 给相关部门和关联企业,以确保有助于产品和服务的改善 等。2007年度就有根据来自顾客的反映,对喷墨打印机用 纸"画彩"的产品包装进行了改善的事例。

### 喷墨打印机用纸"画彩"的改善事例



#### 顾客的反映

- 明明写着"明信片大小",却不能作为"邮政明信片"进行使用
- 厚度单位很难看懂

- 以显眼的文字注明: "不能作为邮政明信片进行使用"
- 将判断纸张正反面的标识改得更加显眼
- 将厚度单位从原来的 "μm" 改为 "mm"

### 展览厅的有效利用

作为富士胶片的"门面",东京中央城的综合型展 览厅 "FUJIFILM SQUARE (富士胶片广场)" 主要用于展 览照片相关产品及保健产品或是举行照片展, 每天约有 1,500~2,000名客人来访。展览厅内的资深工作人员(富 士胶片OB)会彬彬有礼地向客人进行各种介绍说明,并 提供照片摄影方面的建议。由于考虑到地处外国观光客 较多的环境,展览厅内还配备了多名会说英语的工作人 员,以便为客人提供周边设施道路指南等服务。许多客 人都表示: "展览厅内不仅具有丰富多彩的展示内容 而且是免费入场,能让人轻松愉快享受其中"。今后 展览厅将继续为客人提供方便。另外,富士胶片还将展

览厅参观客人的各种反映 予以数据库化, 并及时与 相关部门和关联企业进行 共享, 以便用于产品和服 务的改善、以及展览厅和 工作人员接待方面的改 进。



富士胶片广场

#### FUJIFILM SQUARE (富士胶片广场)

址 东京都港区赤坂9丁目7番3号 1楼~2楼 (东京中央城)

话 03 (6271) 3350

营业时间 上午11点~下午8点 无休(年末年初除外) 免费入场

URL http://fuiifilmsquare.ip

### 富士施乐开展的活动

正如共享价值 (我们所珍惜的)中"顾客的满意"所 述的那样,富士施乐及关联企业已将"顾客满意"定位 为最重要目的, 并把通过提供产品和服务来为顾客的事 业活动做出贡献作为创业以来的目标。

创业初期,富士施乐认为,复印机创造的"效用" 才是顾客真正需要的, 所以并不向顾客销售复印机, 而 是开展租赁复印机的"租赁业务"。为了了解"顾客究 竟需要什么",并解决顾客业务上的课题,必须通过与 顾客之间的交流沟通来构筑和维持长期良好关系。这就 是我们的提高CS (Customer Satisfaction)活动的出发 点。

为了实现上述构想, 富士施乐及关联企业积极致力 于准确了解顾客的满意和不满之处,并将其反映在事业 活动中, 以求不断进行改善。

#### 富士施乐客户满意指导方针

1. 倾听"客户的声音" 是我们工作的开端

2. 站在"客户的角度"思考,是我们工作的根本

3. 回报"客户的期待",是我们工作的责任

4. 获得"客户的信任",是我们工作的喜悦

5. 得到"客户的评价"是对我们工作的评判

### 开展顾客满意度调查

富士施乐根据《产品服务相关问卷调查》以及由外 部调查机构实施的《顾客满意度调查》的结果,针对评 价较差的"使用说明书的简明易懂性"一项进行了改 善——追加了仅挑选出常用功能、并采用简单表达方式 的"简易使用说明书"。



简易使用说明书

(从左至右为: "复印篇"、"传真篇"、"扫描篇")

### 为提高CS而采取各种措施

2007年,富士施乐以"业内CS第一"为口号,根 据"顾客之声 (VOC) \*" 收到的约60万件顾客反馈信息 对产品及服务进行了相应改善。

\* 顾客之声 (VOC):将全国的营业人员、服务工程师和事务人员所输入的顾客反馈信息在公司内部各组 织间进行共享。并在整个公司内有效利用的机制。

### 彩色多功能一体机的改善事例

根据顾客对彩色多功能一体机的反映进行了相应改善,以求开 发出"有益于环境和人类"的新概念产品。

#### 顾客的反映

●如将设备放在工作台旁边的话,噪音很大,希望能安静一点

●通过对冷却风扇的控制进行优化,消除了烦人的电动机声音,从 而实现了与黑白机型相同的低噪音

▶P.80 (顾客对应机制 (富士施乐和关联企业))

52 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 53

## 富士胶片集团的绿色政策

富士胶片集团正在按照中期环境方针"富士胶片集团绿色政策"积极开展各项活动, 以求让整个集团实现优质的"环境质量"。

### 为了让整个富士胶片集团实现高"环境质量"

2002年4月制定的富士胶片集团中期环境方针——"富士胶片集团绿色政策"由"基本方针"、"行动指南"、 "重点实施事项"3个部分构成,并且至今仍适用于整个富士胶片集团。

2008年以后也将继续适用"富士胶片集团绿色政策",以求让整个富士胶片集团实现更高的"环境质量"。

## 富士胶片集团的绿色政策



### 绿色政策的基本方针

"可持续发展"是21世纪地球、人类和企业最为重要的课题。富士胶片集团遍布全世界的各所属公司以在 环境、经济、社会各方面领先为目标,力求在产品、服务和企业活动等方面实现优秀的"环境质量",在令顾 客满意的同时,为"可持续发展"做贡献。

### 绿色政策行动指南

- 1. 在减轻环境负担与确保产品安全方面应注意以下3点
- (1) 在企业活动的所有领域实施
- (2) 在产品的整个生命周期实施
- (3) 应综合考虑经济和社会效果
- 2. 提高对化学物质和产品中所包含的化学物质的管理水平,降低环境风险。
- 3. 遵守法律、集团各公司的内部规则、标准和各项要求。
- 4. 加强同合作公司的伙伴关系,进一步协助政府以及业界各方面的工作,积极参加地方公益活动。
- 5. 将环境保护相关课题的情况及成果,及时向地方、政府、集团各公司的员工等相关人士公开,以保持良好的 交流和沟通。
- 6. 通过对集团所属各公司员工的教育和培训,提高他们对环境保护重要性的认识,为进一步做好环境保护工作 打下坚实的基础。

## 重点实施事项(2008年3月)

相关页 ▶ P.86-90 (与环境方面相关的信息)

#### 1.提高环保效率

对于A~F(参见下面的图表)6项减轻环境负担的目标,富士胶片集团目标在2010年将环保效率提高到2000年的2倍。

富士胶片集团的所有新产品、改良产品的设计都按照环保设计基本标准执行。同时,从设备、包装材料开始推进集团成员公司之间对环保设计产品的环保质量数据共

#### 3.减轻环境负担与防止污染

#### 3-1. 降低可能导致地球温室效应气体的排放量

富士胶片及国内集团所属各公司温室效应气体排放量较多的生产工厂 \* 1将在2012年将单位产值能耗 \* 2在1990年的基础上降低30%,2012年二氧化碳的单位产值排 放量 \* 3在1990年的基础上降低40%。其他富士胶片集团所属各公司的目标值按具体情况另行规定。

#### 3-2. 环境监督检查的执行

国内生产厂家中凡涉及使用相关法律法规限制的化学物品单位,对土壤、地下水、排水、挥发性有机化合物的大气排放量等进行定期监督检查。

#### 3-3. 管道、坑道、容器等的泄露应对措施

国内生产厂家的化学物质泄露应对措施应按地面化、双重化及早期发现等要求予以执行。

- \* 1 生产工厂:富士胶片神奈川工厂(足柄厂区、小田原厂区)、富士胶片富士宫工厂、富士胶片吉田南工厂、富士胶片照相材料、富士胶片九州
- \* 2 能源基本单位:单位产值能耗
- \*3 CO2基本单位: 单位产值CO2排放量

#### 4.提高废弃物管理水平

#### 4-1. 零废弃的继续推讲和改善

国内集团所属各公司继续执行零废弃的相关规定。并在此基础上对资源的再生利用进行实质性地改善。集团海外所属公司可根据所在国的具体情况另行制定符合所

#### 4-2. 加强废弃物的治理力度

集团所属国内各公司加强关于废弃物处理方面的教育和培训,严格执行相关的管理制度。

富士胶片严格遵守世界各国有关化学物质的管理规定,加强信息的收集工作,以确保开发、制造以及销售的产品符合相关法律法规的规定。

同时,强化应对包括欧洲正在研讨的新化学物质管理规定REACH等化学物质管理新动向的体制。

并且,采用新技术提高安全性试验及法规对应试验的水平,加强富士胶片化学物质管理系统相关规定的执行力度。

#### 6.含有化学物质的管理(原材料、零件材料、包装材料及服务)

为确保环保产品的生产,我们加强了对供应链的管理,继续坚持对供应商、采购商品及服务方面进行调查

对供应商的调查主要集中在产品中含有化学物质的管理体制方面,以提高其管理水平。并开展CSR管理水平的调查

在对购入商品实施调查的同时,还要求供应商提供保证书以证实不含有禁用物质,明确产品规格,以达到强化检查体制的目的。

### 7. 管理系统的建立和完善

富士胶片集团所属各公司通过构筑环保及质量管理系统,不断加强与业务相关的管理系统的改进工作。

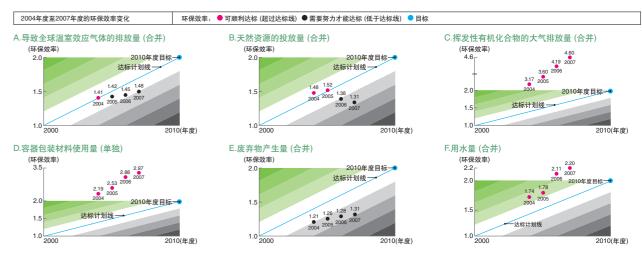
### 8.信息公开、信息提供与交流沟通

在企业活动方面,我们改善并充实了由富士胶片集团所属各公司发布的社会·环境报告。在产品方面,我们推进了应对GHS \* 4要求的MSDS和安全标签的提供,并充实 了所公开的产品环保信息,通过与公司内外相关人员的对话等不断加强彼此的交流和沟通。

\* 4 GHS: 化学品分类及标记的全体协调系统

#### 9.加强员工的教育和培训

富士胶片集团所属各公司对员工实施环保和质量相关的教育、培训。并通过不断充实教育、培训内容、更新教材等,持续地改善着教育、培训系统。



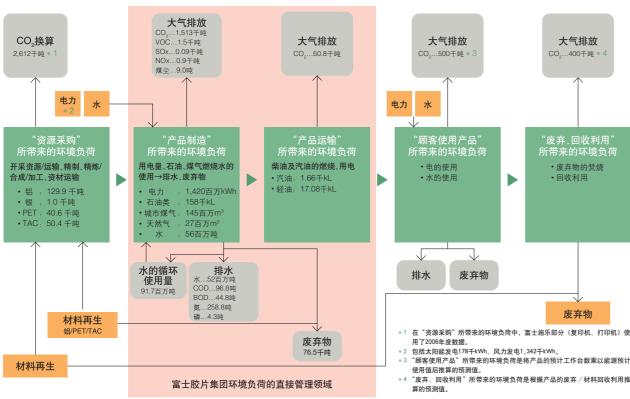
挥发性有机化合物大气排放量(C)、容器包装材料使用量(D)、用水量(F)的环保效率大幅超过了达标计划线,现已达成2010年度目标。但是,导致全球温室效应气体的排放量(A)、天然资源的投放量(B)、废弃物产生量 (E)的环保效率却因以下原因而低于达标计划线。

- · 在导致全球温室效应气体的排放量方面,主要原因是因为新工厂开工以及因收购而造成集团企业教增加。不过,富十胶片国内工厂减少排放量的环保效率,与上一年度相比是有所提高的
- ·在天然资源的投放量方面,由于平板液晶显示屏的TAC保护膜的原料和胶版印刷用PS版的原材料铝的使用量有所增加,因而环保效率有所降低。
- ・在废弃物产生量方面,美国及中国的废弃物产生量在不断增加。不过,由于富士胶片国内工厂实施了废弃物削减措施,因此抵消了增加部分,整个集团的环保效率比上一年度有所提高。

## 富士胶片集团的环境负荷总体情况

下面来介绍表示整个富士胶片集团的资源投放量和产品研究、开发、制造及物流 各阶段中产生的排放量的"物料流程图"。

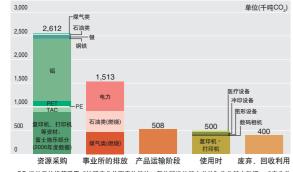
### 富士胶片集团的环境负荷总体情况(2007年度)



### VOICE

### 通过LCA (生命周期评估)来分析整个 富士胶片集团的环境负荷

富士胶片集团的CO。排放量总体情况 \* (2007年度)



\* CO。排放量的换算采用"按照产业关联表构筑的二氧化碳排放基本单位"作为基本数据。"产业关 联表"是一种将日本总务省等部门所统计的日本国内经济在一段时期(通常为1年)内发生的金钱及服务方面的产业间交易表示成行列(矩阵)的统计表。 环境•质量管理部 高级工作人员

河田研(左)

主任工程师 三好 孝仁(右)

我们针对富士胶片集

团提供的所有产品,将其 在资源采购、制造、市场使用及废弃等各阶段中产生的环境负 荷总量换算成了CO<sub>2</sub>排放量 (左图)。从中可以看出:资源采购阶 段的环境负荷是最大的。至今为止,虽然已实施了产品的省资源 化、节能化以及回收利用等措施,不过我们坚信: "通过抑制资 源使用量。实施回收利用和再次使用来实现资源的再利用"在今 后将变得越来越重要。

- ▶P.8-11 (特辑 在医疗领域的活动)
- ▶ P.12-15 (特辑 在印刷领域的活动)
- ▶P.16-19 (特辑 应对气候变动问题)

### FOCUS 利益相关者对话

### 与有识之士的对话"降低产品的环境负荷——我们所采取的措施"



富士胶片集团从2005年起以"降低产品的环境负荷"为主 题举行了利益相关者对话。2008年度利益相关者对话(2008年5 月15日举行)的主题为"富士胶片集团为降低环境负荷所采取的 措施以及今后所应采取的措施"。

参加者包括: 3名外部有识之士 (武藏工业大学 环境信息学 部 副教授——伊坪德宏先生、大和总研 经营战略研究所 主任研 究员——河口真理子女士、独立行政法人 经济产业研究所 咨询 顾问——藤井敏彦先生)、来自富士胶片控股株式会社、富士胶 片和富士施乐的7名代表、以及促进者——川北秀人先生 (IIHOE "个人、组织地球国际研究所"代表)。

#### 至今已采取的措施

- 富士胶片在PS版及CTP版的生产工序中采用了废铝闭环回收 利用技术 (P.14)
- 富士施乐将资源循环体系付诸于实践 (P.25)
- 富士胶片开展环保型印刷活动 (P.13)
- 富士施乐设法降低了产品使用时的耗电量 (P.19)

### 来自有识之士的高度评价

- 由于PS版的原材料——铝在精炼时需要消耗大量的能源,因 此富士胶片采用废铝闭环回收利用技术的事例值得高度评价。另 外,这么做还有助于提高企业的竞争力。
- 在复印机等硬件方面降低产品环境负荷是一项出色的措施。

#### 今后应采取的措施

- BtoB (Business to Business)的产品也应向终端用户宣传环保 活动。
- 在投入资源的环保方面,应简明易懂并具体地展示活动成
- 果。
- 应按产品来显示CO<sub>2</sub>减排成果,而不是以总量来显示。
- 设定符合用户使用形态的节能模式,并积极引进减少误印现 象的机制。另外,还应从软件方面来向用户宣传介绍"采用何种 使用方法能有效降低环境负荷"。
- 为了普及环保型产品,不应只考虑"成本",还要想到"投 资"效应。
- 在制定保障环保贡献企业利益的规则方面,企业必须更加主 动地进行参与,并开展创造制度的活动。
- 培养能进行必要交涉和战略性协调的人才。

#### 总结

富士胶片集团重新认识到了积极向社会宣传介绍降低产品 环境负荷活动的重要性。今后,将加强各事业部与CSR部门的合 作,从经营的角度来开展产品的环保活动,并将活动成果向顾客 及社会各界进行宣传介绍。

### VOICE

### 利益相关者对话结束后

### 降低产品环境负荷活动的 促进措施

藤井 敏彦先生

(独立行政法人) 经济产业研究所 咨询顾问 随着降低产品环境负荷活动的正式开展,经常会出现光凭一

个企业自身的力量无法达成目标的情况。富士胶片的铝回收利用 事例便是其中之一——在合金厂商的协助下,最终实现了目标。 无可否认的是各位负责人员四处奔波、不懈努力是成功的关键。 但是,假如能从制度方面着手、制定促进各企业间环保合作的相 关政策的话, 估计可以使活动开展得更加顺利。环境负荷较低的 社会意味着开始了新的"游戏规则"。

### 参加利益相关者对话

武藏工业大学 环境信息学部 副教授 伊坪 德宏先生



之所以说两家公司都很出色,不只是因为其内容先进,更 是因为它们采取了基于产品生命周期的产品开发和环境负荷改 善措施。可以说:这与CSR的基本思想有关。为了降低环境负 荷,不仅需要进行技术方面的改善,而且还必须与相关人士达成 共识。尤其值得高度评价的是富士胶片集团为了促进铝的回收利 用,不仅亲自致力于铝的再生,并且还通过保证品质实现了再生 工序的体系化。

56 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 57

# 注重环保的产品设计

富士胶片集团不仅致力于应对全球的环境法规,

同时向顾客提供在整个产品生命周期中注重环保的产品。

### 什么是富士胶片的环保设计?

富士胶片及关联企业自2003年4月起按照《环保设计基 本原则》设计所有的新产品、改良品,以求降低环境负荷。 2007年,将欧洲自6月起施行的REACH作为重点课题,积 极开展了环保设计。

富士胶片及关联企业的环保设计是在充分考虑了3R(减 量化、再使用、循环再利用)、含有化学物质、使用资源、 LCA (生命周期评估)、节电以及安全性等问题后完成的产品 设计,并遵从不通过"环保质量"的审核和认可就不能投入 生产的原则。

在实施环保设计时,主要遵照2002年制定的"LCA应 用规则",以LCA手法来对从"产品策划、研究、开发阶 段"到"材料采购、制造加工、销售、物流、使用、废弃及 回收利用"为止的整个产品生命周期中产生的环境负荷进行 定量、客观的分析评价。此外,在环保设计过程中还积极应 对RoHS和REACH等全球环境法规。

### TOPIC

富士胶片和富士施乐的协同效应 开发出从植物中提取成分达30%(重量比) 以上的生物塑料

近年来,环保型素材——生物物质(可从动植物身上提取 的、可再生的有机性资源,非化石资源)的使用正在受到广泛 关注。富士胶片集团从很早开始就将生物物质素材作为一项 未来技术进行研究开发。2007年7月,富士施乐和富士胶片 共同开发出了从植物 (玉米)中提取成分达30% (重量比)以上 的生物塑料。这种生物塑料不仅提高了强度和阻燃性,同时 还能用于耐用性要求较高的"结构零件"——这在业内还是 一项首创。使用通过将新开发的生物物质塑料来代替以ABS 树脂为主体的传统塑料,可以将CO。排放量减少16%左右。 今后, 富士胶片集团将继续开发更高品质的生物塑料。

相关页 ▶ P.19(产品方面的措施)



主体可动部分 (罩盖内的拉杆处)使 "生物塑料"标志 用了生物塑料零件的全彩数码多功 只有 "所含植物提取成分达25%

能一体机 "ApeosPort-III C3300" (重量比)以上"的产品才能获此认 证标志。这是业内首次获得此项认

### 环保设计的结构

环保设计的结构						
安全性	●减少影响环境的化学物质的使用量		●处理废旧产品的安全性    ●废弃物的安全性			
含有化学物质管理(绿色采购)	●遵守绿色采购标准(保证原材料・零件的环保质量)	<ul><li>根据含有化学物质管理基本规则・含有化学物质管理指导方针</li></ul>	<ul><li>●根据含有化学物质管理基本规则・含有化学物质管理指导方针来进行管理</li></ul>			
3R	●再生资源的利用	●减少制造时•使用时的资源及能源	●长期使用性、修理・更换零件			
提供环保信息		●环保标签、材料名称等的标注	●重新资源利用・废弃处理的相关信息			
物流、包装	●减少包装材料、避免有害物质	<ul><li>●收集・搬运・回收简便性、物流高效化、包装材料的反复使用</li></ul>				
遵守法规	●应对国内环境相关法规(化学物质审查规定法、劳动安全卫生法)等	●应对国外环境相关法规(EuP * 1、RoHS、REACH) • 业界协定(E	ECD * 2)等			
LCA应用规则	●对整个生命周期中的CO <sub>2</sub> 排放量、影响环境的化学物质含有量、废弃物量等进行评价					
<b>环保设计的要素</b> 根据这些要素制定了《环保设计基本原则》。	原材料	制造 ・ 流通	使用 <b>(</b> )			
产品化和信息提供的流程	<ul> <li>产品化计划阶段</li> <li>曹业部门・商品策划部门</li> <li>制定环保质量目标</li> <li>制作</li> <li>申议</li> <li>お選別の</li> <li>財産 (日本)</li> <li>日</li></ul>	制造・制造条件更改阶段 制造部门 制造 维持管理 环保质量信息 登录 产品环保 信息主数据库	由顾客使用或废弃  化学物质。试剂。感光材料。成品。设备  提供信息(MSDS、JAMP MSDSplus、AIS)  * 1 EuP: Directive on Eco-Design of Energy-using Products的简称。2005年8月起生效的关于环保设计的EU(欧型指令。 * 2 ECD: Environmentally Conscious Design的简称。确保将产品及产品生命周期中产生的环境负荷降至最低的产品设计规定。 * 3 环保质量信息表: 记载着含有化学物质和回收利用等产品环境信息的表格。			

58 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 59

# 注重安全 • 环保的化学物质管理

富士胶片集团积极应对事业活动中出现的各种风险。

并在企划•开发•产品化•制造和销售等所有环节中彻底实施妥善的化学物质管理。

### 富士胶片集团的化学物质管理

富士胶片集团正在落实注重安全、环保的化学物质管理。在化学物质相关法规方面,总是提前一步采取应对措施;同时,灵活利用作为化学厂商多年积累的技术经验,积极为业界、各种机构以及公司外部项目等提供支援,并作为榜样不断开展社会贡献活动。富士胶片与富士施乐在事业内容上并不相同。因此,两者在化学物质方面的风险和注意点也不相同。目前,富士胶片集团正在针对各事业单位分别构筑与事业及风险相应的妥善化学物质管理体制。

#### 富士胶片及关联企业的安全性评价

富士胶片安全性评价中心 (原名:素材试验中心)主要负责对富士胶片所开发和使用的各种化学物质及材料的安全性进行评价。具体内容为:在从开发初期直至产品化的各阶段中,广泛进行与健康和环保相关的高度安全性评价;此外,在法规应对 \* 1试验方面,作为符合GLP (良好实验室规范) \* 2的设施,采用国际通用的高可靠性试验。

#### 安全性评价中心所评价的典型评价项目

X E A B A B A B A B A B A B A B A B A B A					
目的	评价项目				
开发安全的化学物质	通过毒性筛选 (细胞毒性试验、发现基因等)、 (Q) SAR (毒性的(定量的)结构活性相关)应用、 化学物质的体内动态 (吸收·分布·代谢·排泄) 评价来分析毒性机理				
劳动安全等的管理	Ames试验、染色体异常试验、急性毒性试验 (经口、 经皮肤)、皮肤刺激性试验、皮肤敏感性试验、 爆炸性试验				
产品的安全管理	急性毒性试验 (经口)、皮肤刺激性试验、 眼睛刺激性试验、皮肤敏感性试验				
法规应对试验(GLP)	分解度试验、浓缩度试验、分配系数测量试验、 Ames试验、染色体异常试验、反复投放毒性试验、 生态毒性试验 (阻碍藻类生长试验、 阻碍水蚤急性游泳试验、鱼类急性毒性试验)				

### 富士胶片安全性评价中心的功能扩充

随着富士胶片向功能性材料和生命科学领域进军,安全性评价中心为了应对不断扩大的事业领域,目前正在积极地扩充功能。

具体内容包括:通过细胞毒性和基因发现等评价、以及化学物质的体内动态评价来分析毒性机理;强化对毒性的定量结构活性相关预测等安全性评价技术;创造便于材料开发人员使用的安全性数据库环境。目前,正在利用上述方法从开发初期开始实施安全性评价和分析,争取开发出性能出色而又安全的材料和产品。

### 富士胶片及其关联企业的动物实验管理

为了遵守"动物保护及管理的相关法律",富士胶片及其关联企业以"动物伦理规则"为基准,对各动物实验设施制定了"动物实验规定",并且设立了动物实验委员会,以确保实施妥善的动物实验。此外,还积极致力于保护动物的3R(Replacement:利用代替法、Reduction:减少动物使用数量、Refinement:减轻痛苦)活动;安全性评价中心还参加了日本动物实验代替法学会举办(JaCVAM\*3共同举办)的皮肤刺激性试验及皮肤敏感性试验的代替法研讨活动。

### 对LRI的贡献

国际化学工业协会协议会 (ICCA: International Council of Chemical Association)针对化学物质对环境及人体健康造成的影响进行了长期自主研究 (LRI: Long-range Research Initiative)。富士胶片不仅向LRI活动进行了出资,同时还作为委员积极参加活动,为活动提供支援。

#### 美页

- ▶P.86 (列入管理对象的化学物质范围 (富士胶片))
- ▶P.86 (化学物质分类和分类标准 (富士胶片))

### 化学物质综合风险管理的结构 (富士胶片)

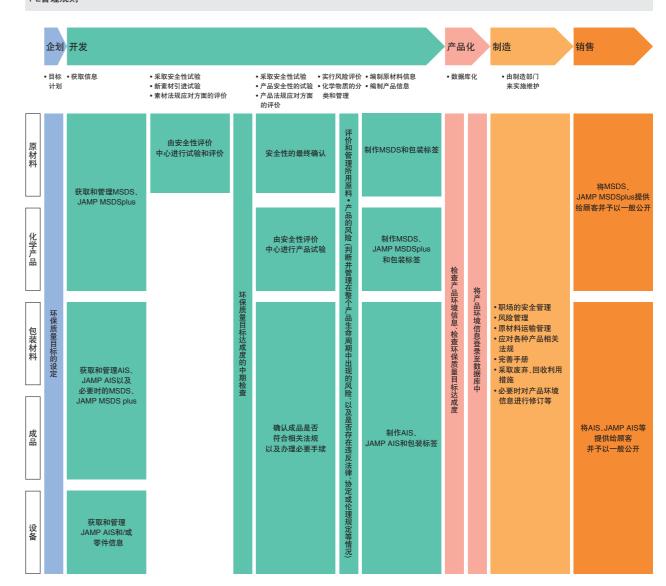
### 富士胶片的标准及规则

化学物质管理标准(化学物质环境安全管理基本规则、含有化学物质管理基本规则)

职场环境•安全管理•厂区的运营管理标准(化学物质风险评价及管理步骤、环境管理物质检查标准、含有化学物质管理指导方针)

产品管理标准《环保设计基本原则》

### PL管理规则



#### 富士施乐及其关联企业

#### 生产型企业的化学物质管理

富士施乐及其关联企业制定了"化学物质管理规定",并根据《安全性区分表》对生产型企业接触的化学物质进行了分类和明确。

对于生产工序中新使用的化学物质,将利用"新登录申请书"通过法律调查和MSDS信息来进行审查,然后决定其安全性分类。此外,需要重新引进或更改使用这些化学物

质的工序时,将实施"环境安全风险审查",并采取确保作业人员健康和降低环境污染风险的措施。另外,还将定期实施化学物质监查,并对是否按照"化学物质管理规定"来使用化学物质进行检查和纠正,以求降低化学物质使用方面的

相关页 ▶ P.86 (化学物质的安全性区分表 (富士施乐))

<sup>\* 1</sup> 化审法 (关于化学物质的审查及制造等规定的法律)及劳动安全卫生法。

<sup>\*2</sup> 为了确保安全性试验结果的可靠性而针对试验设施所应具备的组织,设备及步骤书等方面制定的标准。安全性评价中心同时获得了经济产业省•厚生劳动省•环境省的合格认可。

<sup>\* 3</sup> JaCVAM: Japanese Center for the Validation of Alternative Methods (日本代替法评价研究中心)

## 产品所含化学物质管理

富士胶片集团一直致力于满足社会要求,始终提前一步采取措施。

并在全球范围内彻底实施产品及商品所含化学物质管理,争取实现与合作企业及顾客之间的信息共享。

### 含有化学物质管理的全球性潮流

近年来,全球的环境相关法规日趋严格——其中,化 学物质相关规定关系到企业是否有权进入市场。为了维持事 业活动,企业必须采取紧急应对措施。

1992年的里约热内卢峰会明确了21世纪化学物质管理的方向;2002年的约翰内斯堡峰会又采纳通过了"在2020年之前将有害化学物质的使用量降至最低"的具体目标。受此全球性潮流影响,欧洲也于2003年和2006年分别公布了RoHS指令\*1(2006年7月开始施行)和REACH规则\*2(2007年6月开始施行)。社会对加强产品所含化学物质(含有化学物质)的管理(信息收集及信息公开)的要求已越来越严格,因此企业必须开展具体行动。

富士胶片集团为了满足上述社会要求并符合世界标准,因而在化学物质管理方面提前一步采取了应对措施,整个集团正在通过制定框架范围、完善运用规定、以及构筑相关体系等方法有计划地实施先进的产品含有化学物质管理。

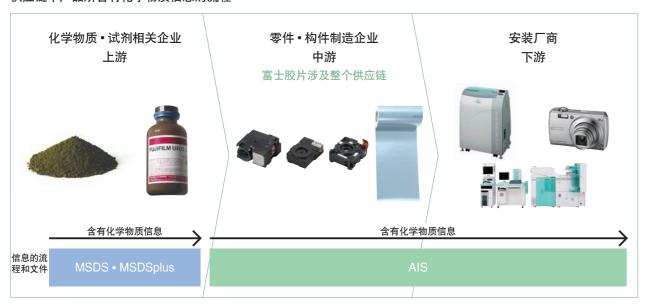
### 与整个供应链相关的信息管理

为了迅速、准确、有效地应对RoHS和REACH所要求的含有化学物质管理,必须实现供应链之间的信息共享,因而构筑相关机制至关重要。

富士胶片的事业由于涉及原材料、成品、最终产品等供应链的所有领域,因此需要应对的事项范围十分广泛。正因为考虑到这一点,所以目前正在与位于供应链上游的化学厂商、位于供应链中游的成品厂商(零件•构件)、以及位于供应链下游的安装厂商等企业齐心协力地开展相关活动,同时进行必要的信息收集和公开。

由于富士胶片针对事业领域的化学物质管理方式与将整个供应链纳入视野的JAMP\*3方式相近,因而在符合照片工业界标准的AIS的基础上又引进了符合JAMP格式的JAMP MSDSplus\*4和JAMPAIS\*5,以此来实施信息公开。

### 供应链中产品所含有化学物质信息的流程



### 在全球范围内开展含有化学物质管理

富士胶片集团在全球范围内开展事业,并在世界各国设有分部,因而目前正在积极应对全球相关法规。

继2006年欧洲施行RoHS指令之后,日本、美国和中国 也制定了同样的规定;为了按照各国的要求事项来实施信息 公开,富士胶片正在与海外关联企业进行密切的信息交流。

例如:在欧洲和美国等法规基本体系相同的地区,通过实施法规信息•法规应对信息的共享,以求加强法规应对能力和降低成本。此外,还与海外关联企业开展合作,并收集各业界团体的信息,以加强对国内外法规的监查力度。

### 富士施乐的含有化学物质管理

富士施乐不仅向亚洲和大洋洲等主要市场提供产品,同时还向美国施乐公司供应商品。因此,在商品的含有化学物质管理方面,必须符合全球的相关法规。

为了应对REACH规则,富士施乐从2006年下半年起以"体制构筑、试剂应对、零件应对"这3个主题组建了工作团队。在碳粉等试剂应对方面,不仅与所有对象材料的供应商就有关预备登录的应对措施进行了协定,同时还做好了必要的登录准备。在零件应对方面,今后将按照JAMP来进行应对

为了应对RoHS指令,富士施乐积极致力于全面禁止铅使用,并于2007年在业内率先将无铅转轴用于复印机。

#### 开展在全球范围内的含有化学物质管理 (富士胶片及其关联企业) <sup>(截至2008年3月</sup>

### 欧洲

- FUJIFILM Europe GmbH
- FUJIFILM Europe NV
- FUJIFILM Manufacturing Europe BV
- FUJIFILM Recording Media GmbH
- FUJIFILM Sericol UK Limited
- FUJIFILM Imaging Colorants Limited
- FUJINON (EUROPE) GmbH
- FUJIFILM UK LIMITED
- FUJIFILM Medical Systems Benelux NV
- FUJIFILM CZ s.r.o.
- FUJIFILM Medical Systems Italia S.p.A
- FUJIFILM Graphic Systems France SAS
- FUJIFILM España S.A.
- FUJIFILM España S.A.
  FUJIFILM France SAS
- FUJIFILM Medical Systems France SAS
- FUJIFILM Ireland Ltd.
- FUJIFILM Danmark A/S
- FUJIFILM Italia S.r.I.
- FUJIFILM Slovakia s.r.o.
- FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV
- 其他

### 中国、亚洲、大洋洲

- FUJIFILM (China) Investment Co., Ltd.
- FUJIFILM Imaging Systems (Suzhou) Co., Ltd.
  FUJIFILM Printing Plate (Suzhou) Co., Ltd.
- FUJIFILM STARLIGHT Co., LTD.
- FUJIFILM STARLIGHT GRAPHIC SYSTEMS
  (SHANGHAI) CO., LTD.
- FUJIFILM Medical Systems (Shanghai) Co., Ltd.
- FUJIFILM Finechemicals Co., Ltd.
- ●富士胶片控股株式会社
- 富士胶片
- 富士能
- FUJIFILM Hong Kong Limited

  FUJIFILM (Thailand) Ltd.
- FUJIFILM Regional Services (Singapore) Pte Ltd
- FUJIFILM Hunt Chemicals Singapore Pte. Ltd.
- FUJIFILM (Malaysia) Sdn. Bhd.
- FUJIFILM NZ Limited
- 其他

#### 美洲

- FUJIFILM Canada Inc.
- FUJIFILM Holdings America CorporationFUJIFILM Dimatix, Inc.
- FUJIFILM Electronic Materials U.S.A., Inc.
- FUJIFILM Graphic Systems U.S.A., Inc.
- FUJIFILM Medical Systems U.S.A., Inc.
- FUJIFILM Hunt Chemicals U.S.A., Inc.
- FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.
- FUJIFILM Sericol U.S.A., Inc.
- FUJIFILM U.S.A., Inc.
- FUJINON INC.
- FUJIFILM Hawaii, Inc.
- FUJIFILM do Brasil Ltda.
- 其他

#### 相关页

- ▶P.38 (应对环境法规)
- ▶P.58 (注重环保的产品设计)
- ▶P.60 (注重安全·环保的化学物质管理)
- ▶P.83 (与资材采购相关的信息)
- 1 RoHS指令 (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment). 欧洲关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质的指令。从2006年7月1日起,禁止在电气电子设备中使用镊、汞、铅、六价铬和溴类阳燃剂 (PBB、PBDE)。
- \*2 REACH规则 (The Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). 欧洲实施的以现有化学物质和成品为对象的更为严格的化学物质管理体系。旨在通过化学品的登记、评估、认可及限制来进行管理。
- 《从内的木油门目注。 \*3 JAMP:条款管理推进协议会。是2006年9月成立的跨业界的活动推进组织,目的旨在:为实现"适当管理成品的含有化学物质等信息、并在供应链中顺利予以公开和传达"而构筑相关机制,并予以普及企业
- \* 4 JAMP MSDSplus:JAMP所提倡的对应RoHS指令和REACH规则的化学品及化成品的含有化学物质信息表。
- \* 5 JAMP AIS: JAMP所提倡的对应RoHS指令和REACH规则的成型产品的含有化学物质信息表

# 废弃物的妥善管理和再资源化

通过产业废弃物处理公司方面的调查和评价来不断改善体系,

并且履行与产业废弃物相关的社会责任。

## 产业废弃物处理公司调查评价体系的运用

### 富士胶片开展的活动

富士胶片从2004年起开始在整个集团内构筑由产业废弃物处理公司进行调查及评价的体系,目前已获得了约100家产业废弃物处理公司的协助,并且正在进行严格的调查及评价。为了遵守自治体的条例规定,因而从2006年起开始产业废弃物处理公司进行实地检查。同时,还根据需要对体系进行评审,并不断进行改善。

此外,还于2007年引进了调查评价资格认定制度,以求改善调查项目和确保调查担当人员具备相应能力。目前,富士胶片已拥有约20名具备调查评价资格的人员。



产业废弃物处理公司调查

### 富士胶片关联企业开展的活动

产业废弃物处理公司针对富士胶片的销售型企业和生产型企业进行了"产业废弃物处理公司调查评价"。 不仅将废弃物处理公司调查过的评价输入至"产业废弃物处理公司调查评价数据库",同时还在富士胶片集团内实施废弃物管理信息的共享,以便加强废弃物管理的治理力度。

#### ▼ 富士胶片销售型企业 (8家)的情况

8家企业从2007年起开始运用上述调查评价体系。在运用体系的过程中,为了保持评价的均一性,因而对调查及评价人员开展了教育活动。此外,还列出产业废弃物处理公司的名单,实施共享和有效运用,并不断进行评价。目前,已拥有约80名具备调查评价资格的人员。

#### ▼ 富士胶片生产型企业 (8家)的情况

以往个别实施调查评价的8家企业,在经过富士胶片针对34名调查评价担当人员的培训和OJT后,从2008年起开始运用同样的调查评价体系。

### "产业废弃物处理公司调查评价体系"的运用情况

年 度	2004			2006		2007		2008	
运用分类	下半期	上半期	¦下半期	上半期	¦下半期	上半期	下半期	上半期	下半期
富士胶片 (9家企业)	第1年	Ĺ,	第2年	Ĺ,	¦ ¦第3年	Ĺ,	第4年	Ĺ,	第5年
销售型企业(8家)						第1年		第2年	
生产型企业 (8家)			 		 			第1年	

### "产业废弃物处理公司调查评价体系"的引进情况

富士胶片 (包括一部分关联企业)	     销售型企业	生产型企业
神奈川工厂 (足柄厂区) (小田原厂区)	富士胶片医疗器械	富士能
富士宫工厂	富士胶片图像系统	富士胶片技术产品
吉田南工厂	富士胶片影像	富士胶片精细化学
朝霞事业所 电子影像事业部	富士胶片商业供应	富士胶片放射医疗器材
仙台事业所 电子影像事业部	富士胶片商务专家	富士特克尼斯
R&D 开成	富士胶片物流	富士胶片电子材料
东京总公司	富士胶片电脑系统	富士胶片技术服务
富士胶片照相材料	富士胶片软件	富士胶片Media Crest
富士胶片九州		

### 废弃物实际业务负责人员教育的实施

根据IMS的内部监查结果,富士胶片认为有必要提

高实际业务负责人员的能力,因而于2007年在全国6个地方对富士胶片关联企业的150名废弃物实际业务负责人员开展了废弃物排放时的实际业务教育。



对废弃物实际业务负责人员进行教育

### 将"废弃物回收利用治理"进行登录

富士胶片参加了符合经济产业省 (产业结构审议会)指导方针的社团法人产业环境管理协会所开展的 "企业废弃

物回收利用治理 (WRG\*)登录•支援事业",并于2007年 在总公司部门、吉田南工厂、富士宫工厂以及神奈川工厂3

个主要工厂获得了金牌登录证。另外,富 士施乐的竹松事业所也获 得了金牌登录证。

"废弃物回收利用治理登录支援事业"是社团法人产业环境管理协会的公益事业,具体是指、遵照经济产业省发布的WRG指导方针, 开发并公开事业单位用的WRG合格自我诊断检验表,并对合格的事业单位实施自我宣言登录以及WRG构筑支援等。



### 零排放的实现和维持(比利时)

FUJIFILM Hunt Chemicals Europe, N.V. (比利时)于2000年实现了零排放,并一直维持至今。目前,该公司正在努力开展提高回收利用质量的活动,并且积极致力于库存管理,以免产生化学废弃物。基本方针为:努力"防止浪费",妥善实施库存管理,不供应"过期"产品。对于周转较差的化学药品,则在过期之前于恰当条件下对其进行处理。

#### 回收利用内容

- 工业用包装膜、纸张、硬纸板、木头、废金属:实施回收利用。
- 所有塑料、60升铁桶、集装箱:通过处理公司送往回收利用市场。
- 化学药品 (显影液、定影液): 作为辅助能源用于水泥制造工序或是用作Renoxal (产品名)的原材料,以便有助于减少NOx的排放量。
- 受污染的包装用废袋等材料:作为焚烧废物用的燃料进行使用,以便有助于能源循环。

### 所有化学工厂都取得了ISO14001(法国)

Laboratories FUJIFILM S.A. (法国)是从事胶片显像和照片打印等事业的企业,它在法国国内的全部7所化学工厂均于2008年2月取得了ISO14001认证。目前,正在积极致力于提高回收利用率。

#### 回收利用内容

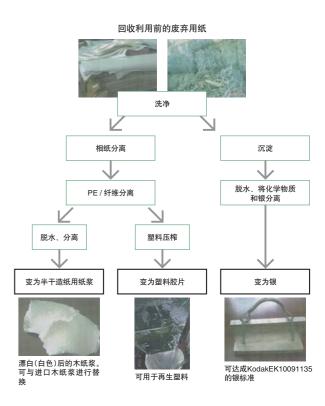
- 化学药品 (彩色显影液): 65%回收利用
- 化学药品 (漂白定影液): 86%回收利用
- 银: 平均85.47%回收利用 (2007年回收及销售了3,156kg的银。2008 年的目标为回收利用率90%)
- 铁桶: 2007年的废弃量比上一年减少了22%
- "QuickSnap" 能拍: 2007年回收 再生利用了197吨的 "QuickSnap" 能拍

### 实施废弃物削减项目(比利时)

FUJIFILM Electronic Materials (Europe)N.V. (比利时)在2007年有计划地实施了废弃物削减项目。通过实施"增加可回收利用包装箱的原料收发数量"、"停止使用过剩包装"以及"通过一次性运送来减少包装垃圾"等措施,将废弃物总量从2001年的3,465吨减少到了2006年的1,750吨。

### 相纸回收利用项目(中国)

富士胶片香港 (中国)有限公司从2005年起开始对富士胶片富士宫工厂制造的相纸和喷墨打印机用纸实施"损坏纸张回收利用项目"。由于上述纸张涂有化学药品等物质,因而必须实施特殊的回收处理。因此,富士胶片集团特意在中国寻找了处理工厂,并确立了回收利用技术。通过将相纸和喷墨打印机用纸分离成原纸、塑料胶片、造纸用纸浆和银等,可以将其变为实用性素材。从2006年6月起,富士胶片开始将产生的损坏纸张从日本送往厦门的回收工厂——该工厂于2008年正式开工。预计每年大约可以回收利用300吨损坏纸张。



相关页 ◆ P.88 (零排放) (废弃物产生量的变化 (合并)) (废弃物的主要回收利用方法)

# 可持续性的水资源利用

富士胶片集团不仅注重与地区的共生和协调.

同时还通过采用节水型设备和开展节水活动来有效使用宝贵的水资源。

### 探究可持续性的水资源利用 相当于每年节约11亿2,740万日元的成本 \*

富士胶片富士宫工厂所在的静冈县富士宫市具有丰 富的水资源,是造纸业繁荣的地区。由于一旦降雨量减 少或地下水位降低的话便会造成缺水,因此为了优先照 顾地区的农业, 市政府向工厂等企业发出了停止取水的 命令。因此, 地表水 (泉水和川河)和地下水均存在取水 限制。富士宫工厂为了运营下去,必须减少用水量。因 此,在1990年~1992年之间,相继采取了"引进节水 型生产设备"等措施。不过,随着生产量的逐年扩大, 水资源问题日益突出。因此,富士宫工厂从2002年起以 动力科为中心, 积极开展相关措施, 最后取得了巨大成

具体内容包括: 仔细分析制造工序, 计算出各岗位 最低需水量的标准值,并在各岗位开展重视标准值的教 育活动;同时,动力科反复不断对各岗位实施维持标准 量的监查和指导。此外,更改以往使用井水的工序,转 为使用再生水。富士胶片认为:不仅要在缺水的夏季节 约用水,还要从平时起就注意节约水资源——这样才会 卓有成效。因此,整个工厂全年都在开展节水活动。此 外, 动力科还根据10年1次的地下水位变动独自开发了 "缺水预测模拟"系统,并在各方面采取包括通过预测 和公开缺水情况来提高工厂整体的危机意识等的相关措

措施施行之后,与2002年相比,2005年的全年取水 量减少了13%。2006年的全年取水量减少了22%。这样 不仅有助于降低成本,同时还实现了无法替代的水资源 的可持续利用,并完成了维持运营的重要使命。

### 用于节水的设备投资和效果 (富士宫工厂)

设备投资 (节水管理设备)	3,000万日元
目前的全年节水量	5,637 千吨
节水效果金额 (假设 * )	11亿2,740万日元

\* 按照环境会计使用的200目元/吨来计算



富士宫工厂的厂区内 厂区内流淌着当地水源——清水



清水川的清扫活动 当地群众和从业人员志愿者每年 都开展清扫活动

#### TOPIC

### 支援Saluda-Reedy流域的环保活动



FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.和 工厂后面的格林伍德湖

FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.主要生产彩色相纸、PS板、 "QuickSnap" 能拍以及大型显示器用屏幕素材。该公司在2003年~2008 年的5年期间共向 "Saluda-Reedy流域协会 (SRWC)" 赞助了50万美 元 (约5千万日元)。SRWC的主要赞助商是: FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.和V.Kann Rasmussen Foundation。SRWC目前正在对包括 Saluda-Reedy流域及格林伍德湖在内的河流和湖泊实施水质和水量的管 理及保护活动。此外,还积极向当地居民宣传保护河川流域的重要性。 关于SRWC的活动详情,请浏览以下主页。

URL http://www.saludareedy.org./

相关页 ▶ P.87 (用水量的变化 (合并))

## 保护生物多样性

富士胶片集团已将"保护生物多样性"定位为与"应对气候变动"同样重要的CSR课题: 为了制定具体的措施方案,目前正在认真听取并积极采纳集团内外的意见。

### 为了明确方针和实施具体措施

"保护生物多样性"是富士胶片集团中期CSR计划的重点课题之一。从2005年起,利益相关者对话开始将"保护生物多样 性"作为主题,并一直研究讨论至今。最后,集团重新认识到:由于富士胶片集团的产品及服务中需要使用许多天然资源,因 此认真致力于"保护生物多样性"乃是富士胶片集团的责任。为了采取具体措施,在"保护生物多样性"与自身的关系方面, 我们将从"自我认识"开始,认真听取利益相关者的意见,同时明确把握社会的要求和我们力所能及的事情,并且分阶段地稳 步开展活动。

相关页 ◆ P.29 (中期CSR计划的活动自我评价) ◆ P.35 (生物多样性基本方针的明确化)

Step 2

## Step 1

### 自我认识

富士胶片集团于2008年3月 开展了关于生物多样性

问券调查 回答: 22家组织

认他人的认识 (自己与他人的认识之差)

举行对话 (下一代、有识之士) 2008年3月和5月

## Step 3

**讨该问题的认识**•

举办学习讲座 (面向经营层和管理层) 计划于2008年内实施

### Step 4

|确富士胶片集团的

制定方针: 2008年内 实施战略: 2009年内

#### Step1 关于问卷调查

为了掌握关于"生物多样性"的"认知度""关系""影响" "与社会的合作"等情况,因而开展了"保护生物多样性问卷调 查"。总共对富士胶片和富士施乐的事业组织及关联企业等25家组 织开展了问卷调查,最后收到了来自22家组织的回答。从回答结 果来看:约有50%的回答表示知道"生物多样性"这个词,但是有 90%的回答表示不知道身边的生物生存环境。此外,在生物多样性 和事业活动的关系方面,几乎都明白资材采购时的关联性。目前所 采取的措施主要以公司内部志愿者活动为主, 而并未与保护生物多 样性的NPO/NGO之间开展合作。今后,富士胶片集团将根据上述 结果来进行相应改进。

### Step2 关于利益相关者对话

2008年分别举行了2次以"保护生物多样性"为主题的利益相 关者对话: "与下一代的对话"和"与有识之士的对话"。尤其是 "与下一代的对话"对于富士胶片集团而言乃是首次尝试。由于 "保护生物多样性"是跨越世代的问题,因此当今一代与下一代互 相合作十分重要。举办对话的目的旨在:寻找机会让当今一代与下 一代在平等的立场上开展跨越世代的合作:同时,针对当今一代与 下一代的对话形态探究方法论。今后,将继续举办与下一代和有识 之士之间的对话。

### 为了今后

理解"保护生物多样性"的含义和重要性是一件非常重要的事 情。为了将其与行动和措施联系起来,今后我们将就"保护生物多 样性"而开展公司内部宣传教育,并且明确表示整个集团的姿态和

### VOICE

### 生物多样性 利益相关者 对话结束后

促讲者. 青木将幸促进者事务所 青木 将幸先生



在参加了与下一代 (中学生和高中生)的对话后, 我的切身 感受可以用一个词来形容: "后生可畏"。下一代的发言和提 问可以说是十分坦率而又一针见血。同时,企业员工们以成年 人的方式认真应对下一代发言的态度也让人觉得十分钦佩。此 外,在5月举行的对话中,我感受到了富士胶片集团"尽管不 是很了解生物多样性,不过仍将竭尽全力积极应对"的坚定决 心。今后,我将继续为大家的努力而加油。

66 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 67

### FOCUS 利益相关者对话

### 与下一代的对话

"为了了解、守护和保留生物的价值,我们能够做些什么?应该做些什么?"

2008年3月28日,作为新的尝试,富士胶片集团举办了以"下一代"和"保护生物多样性"为主题的利益相关者对话。来自"下一代"的参加者为:获得"第24届 自然是朋友 我们的自然观察路大赛"的最优秀奖和优秀奖的7名初高中学生;来自"当今一代"的参加者为:3名外部有识之士和3名富士胶片集团员工。

### 内容1 生物的情况? 一当前情况的共享

首先,参加者们围绕着"你认为生物所处情况有多严峻?"这一问题确认了当前情况。在经过一番讨论后,大家一致认为:由于"生态系统发生异变"、"自然遭到破坏"以及"地球温室效应日益严重"等原因,目前在全球范围内情况十分严峻。

#### 内容2 不知道的事情和知道的事情

大家就生物相关问题举出了个人所不知道的事情和希望知道的事情,并由有识之士进行解释,然后一起寻求答案。

### "不知道的事情" (摘要)

- 生物种类有多少?
- 如何驱除外来植物及归化植物或阻止其繁殖?
- 谁对自然负有最终的责任?
- 受到破坏的自然是否可以恢复?
- 发达国家应降低多少生活水平?
- 是否能用法律来保护自然?
- 不知道20年前的大自然是怎样的。
- 倘若阻止目前发生的自然破坏活动,地球是否能再生?

#### 参加对话的公司外部人士

- ○促进者: 青木将幸先牛
- ○Facilitation Graphic: 志贺壮史先生

## "下一代"(获得"第24届 自然是朋友 我们的自然观察路大赛"的最优泰奖和优泰奖的学生)

- ○札幌市立手稻中学 菅原纱也香 小姐
- ○白陵中学 井上千华 小姐
- ○淳心学院中学 村山贵洋 先生 ○东京农业大学第一高中 许田和晖 先生
- 中央大学附属高中 北野朋美 小姐
- 〇兵库县立大学附属高中 势纳亮太 先生
- ○兵库县立大学附属高中 中西勇介 先生

#### "当今一代

- ○环境省 自然环境局总务科 自然接触推进室室长 冈本光之先生
- ○资源•环境记者谷口正次先生
- ○WWF日本宣传担当 大仓寿之先生



### 内容3目前,我们能够做些什么?应该做些什么?

大家围绕着"为了了解、守护和保留生物的价值,我们能够做些什么?应该做些什么?"这一问题互相进行讨论,并提议各种所能做的事情。

#### 总结出的3个"能做的事情"

- 1. 增加亲近自然、喜欢自然、感受自然的机会。
- 2. 成为"知足"的消费者。作为绿色消费者,在日常生活中选购注重环保的商品。
- 3. 先看清未来,然后再行动。从能做的事情开始行动。同时,永不放弃、满怀希望。

#### 关于"我们所应做的事情"的提议

- 1.如何向身边的人传达并推广绿色消费者活动等环保活动和 环保意识?
- 自己以身作则。先从身边的事情开始做起。
- ●让大家看到具体成果。
- 不分年龄,在学校等场所长期开展活动。
- 使用环保包装等,兴起"环保真好!"的热潮。

#### 2. 为了更加亲近自然、喜欢自然,应该请谁一起参加活动?

- ●家人和朋友
- ●以小朋友们感兴趣的"昆虫"为主题,经常接触自然。

### 3.希望富士胶片集团做些什么?

- ●出租望远镜和显微镜
- 向全国的生物部提供支援
- 举办以自然为主题的摄影大赛
- 举办数码相机的使用方法讲座,同时开展自然考察活动
- 在便利店打印数码相机照片时,对那些以自然观察为主题的照片给予打折服务
- 利用废弃的学校等设施,举办保护文化传统、亲近自然的专题 讨论会
- 让员工自备筷子,停止使用一次性筷子等

### FOCUS 利益相关者对话

### 与有识之士的对话 "生物多样性—与富士胶片集团的关系"

继2008年3月28日举行的"与下一代的对话"之后,富士胶片集团又于5月15日举行了"与有识之士的对话"。参加者包括:8名积极从事生物多样性相关活动的公司外部有识之士、以及4名富士胶片集团的代表。

富士胶片控股株式会社首先介绍了整个集团的"生物多样性"方针以及活动计划的总体情况,接着公布了集团内所开展的"生物多样性问卷调查"的结果,并且汇报了"与下一代的对话"的大致内容,然后大家开始进入正题讨论。



### 各种意见的介绍

- 生物多样性是指"地球上所有生命的总体,生物物种、生态系统以及生态过程的一切",并且通过这些向我们提供"经济价值"、"生态系统服务"以及"存在价值"。"企业如何在本职工作或是非事业部分上开展保护生物多样性的活动"乃是一大重要课题。
- 生物多样性的下降对于企业的可持续发展而言是一大风险。 通过掌握整个供应链对生态系统的影响以及目前所享有的生态系 统服务,并对未来的商务风险进行分析和研讨,从而可以制定今 后的方针。
- 人们对于"实现低碳素、循环型、与自然共生的社会"的期待已越来越高。在开展与生物多样性相关的社会贡献活动时,希望企业能将其当作本职工作活动来认真对待。不存在与生物多样性无关的企业。
- 必须具备长期的时间轴。企业习惯于按半年或季度等周期来对经营成果进行分析和评价,因此可能不会想到"回顾20年前的自己、预测20年后的风险"。生物多样性的时间跨度与一般事业活动的时间跨度根本不一样。
- 在开展事业活动时,单一化会带来巨大的风险。因此,必须 具备多个可选项目,并实施多元化方针。以往"企业就靠单一强 项立足"的时代已经结束。
- 能否将10年后、20年后的未知风险设定为当前的风险——这 方面将出现差距。

- 应致力于研究开发能长期使用和有效使用资源。考虑石油替代能源的企业将具有压倒性优势。产品依赖于枯竭资源的企业将面临巨大风险,而拥有生物资源产品的企业将具备较强的竞争力。
- 富士胶片在胶片、液晶薄膜产品、以及将三醋酸和纤维素等生物资源作为主要材料的产品上获得了不少利润,却一直没有考虑过"生物资源的恩惠"的概念。希望今后能意识到这一点。
- 由于生物多样性的风险难以可视化,因此企业往往会在没有 危机感的情况下开展活动。然而,一旦风险爆发的话,便可能面 临最危险的风险。目前的情况正是如此。即使在生物多样性问题 上还未经充分讨论就先行开始也可行。在此过程中,不应拘泥于 一种价值,而应拥有数据流程图的构想,否则无法引进多元化价 值。生物多样性不存在安逸的捷径。
- 经济学中存在PES (Payment for Ecological Services = 生态服务补偿)这一概念。旨在对享受自然恩惠的企业进行价值评价。如能使用具体指标来进行分析的话。企业会更加容易开展活动。
- 应掌握自然资源的多方面功能——如:森林不仅可以为我们 提供木材,同时还具有防止水灾的蓄水功能。
- 日本企业尤其需要哲学。"为何我们必须实干"的哲学。倘若没有作为基准的哲学的话,经营状态会受到影响,事业活动会停止,最终导致无法经营下去。

### 参加对话的公司外部人士

○促进者:

IIHOE"个人•组织•地球的国际研究所"代表 川北秀人先生

#### [外部有识之士]

- 〇青木将幸促进者事务所 青木将幸先生
- ○Response Ability株式会社代表取缔役 足立直树先生 ○WWF日本 业务室法人组长 要野美佳子女十
- ○武藏工业大学 环境信息学部 副教授 伊坪德宏先生
- ○环境省 自然环境局总务科 自然接触推进室室长 冈本光之先生
- 〇株式会社 大和总研 经营战略研究所 主任研究员 河口真理子女士
- ○Conservation International 日本Program代表 日比保史先生 ○独立行政法人经济产业研究所 咨询顾问 藤井敏彦先生

#### 思辑

以"生物多样性"为主题的2008年度利益相关者对话从以往的"学习型"转变成了"实践型"。与"下一代"及"有识之士"对话的出发点为:"如何才能将'生物多样性'的主题穿插于富士胶片集团的事业活动中"。这种新的形式不仅活跃了对话气氛,同时还向所有参加者提供了学习机会,并且给予了富士胶片集团许多启发。今后,富士胶片集团将继续举办利益相关者对话,并真诚接受大家的意见。

# 社会贡献活动

在全球开展事业的富士胶片集团目前正在

世界各地开展对社会的可持续发展有贡献的活动。

# 社会贡献活动的基本方针

富士胶片集团认为企业应履行的社会责任包括:对社会的可持续发展做出贡献,作为优秀企业公民与社会共同发展,并真诚地回应社会的要求和期待。

根据上述观点,富士胶片集团制定了以下社会贡献活动指导方针,并在世界各地积极开展各种活动。

#### 富士胶片集团社会贡献方针

富士胶片集团积极致力于社会贡献活动,以求作为企业公 民与社会共同发展,并真诚地回应社会的要求和期待。为了将 上述方针付诸于实践,因而制定了以下活动指导方针。

#### 1. 活动的主要领域

活动的主要领域包括: "学术•教育"、"文化•艺术•体育"、"健康"和"自然环境保护"。

## 2. 活动中所重视的内容

(1) 通过互相配合和开展合作来进行实践

在开展活动时,重视与NPO、NGO、社区等之间的交流沟通和合作伙伴关系。

(2) 积极支援志愿者活动

重视从业人员自发参加的"与地区的共生"和"社会贡献"活动,并为这些活动提供支援。

相关页 ▶ P.84 (社会贡献活动的分类)

#### 25年来始终致力于自然环境的保护和培育

#### 富士胶片绿色基金

富士胶片在1983年以"自然环境的保护、培育"为主题,出资10亿日元成立了"公益信托富士胶片绿色基金(以下简称为FGF)"。这是日本第一个由民营企业设立的以保护自然为主题的公益信托,并且随着开展各种先进活动而闻名。

FGF的事业内容由以下4项构成: ①为了未来而植树造林②支援绿色事业③资助拥抱绿色的活动④资助保护和活用绿色的研究。FGF在成立至今的25年内,总共向保护或培育自然环境的活动及研究提供了95项资助和支援,并且获得了许多成果。从成立至今,总计资助金额

已达6亿9,000万日元。

目前,虽然有很多资助"研究"的基金,但是像 FGF这样资助"活动"的团体却很少,此乃FGF的一大 特点。

#### 富士胶片绿色基金的资助活动

FGF每年都向社会各界征集希望获得资助的项目,并给予资金援助。在2007年中,总共收到了86个(活动资助41个、研究资助45个)应征项目,在经过一番严格审核后,最终决定将以下4个项目作为2007年度的资助项目.

#### ●红蜻蜓全国调查

#### (全国蜻蜓公民峰会全国执行委员会)

象征日本风景的红蜻蜓正在日益减少,因此必须查明相关情况和原因。通过"红蜻蜓全国调查",在全国范围内测定蜻蜓数量,并在网站主页上公开结果,从而有助于水边环境的保护。



### ●拯救日本玫瑰鲫的传统农业水管理法"换水排泥"的效果 (特定非营利活动法人日本玫瑰鲫高安研究会)

主要以日本玫瑰鲫的保护池——大阪法科大学内的池塘作为研究对象,对传统方法"换水排泥"的效果进行科学性解释。内容包括:对池塘抽干前后的土壤、水、淤泥进行分析,并在网站主页上公开活动内容、数据、论文等信息。



#### ●日本牡蛎礁生态系统的研究和保护 (山下博由 (贝类多样性研究所所长))

旨在调查日本全国的牡蛎礁的古今分布情况,同时针对分布于内湾河口和潮滩地区的牡蛎礁开展"水质净化"、"深度"、"形成年代"、"盐分浓度"以及"随伴生物"等方面的调查,并公布全国分布情况、数据库、照片等内容。



### ●查明城市环境中"原生物种被外来物种驱逐"的原因 (松本崇(京都大学人类环境学研究科))

旨在查明"城市中的原生蒲公英在不断减少,而西洋蒲公英却在不断增加"的原因,并设法解决外来物种问题。同时,对"西洋蒲公英的花粉一旦附着在关西蒲公英柱头上会导致其果实结成率下降"这一假说进行验证。



#### 灵活利用复印机和文件处理软件

# 富士施乐为放大版教科书的制作提供支援

在日本,全国大约有30万人患有视力障碍。其中,6~7成的人为弱视患者。患有弱视的孩子们在学习时非常辛苦。因此,某些志愿者组织的好心人士亲手制作了放大版教科书——由于制作时需要对插图 • 照片 • 地图和图表等进行彩色放大复印,并进行剪贴,平均每制作1本书需要几个人花上2个多月的时间。为此,富士施乐从1989年起开始向志愿者组织、弱视儿童及学生的监护人免费开放营业网点和销售企业的彩色复印机,来支援他们的复印作业,为耗费巨大精力的制书作业减轻负担而做出贡献。

这项从神奈川县开始实施的支援活动于1994年开始在全国范围内开展,现已闻名遐迩,对于放大版教科书的制作来说已经是不可或缺的。在2007年中,富士施乐通过全国48家营业网点总共为82家志愿者组织和众多弱视儿童及学生的监护人免费复印了79万张彩色放大复印纸,这与上一年相比,数量增加了4.8%。近年来,还积极为那些利用文件处理软件进行剪贴来制作教科书的活

动提供支援。今 后,富士施乐系 继续通过本职工 作来为社会贡献 活动提供支援。



放大版教科书

## 海外公司的活动

## 与加拿大沃尔玛公司合作,向慈善机构捐款

FUJIFILM Canada Inc. (加拿大)与加拿大沃尔玛公司合作,向慈善机构 Children Miracles Network 进行了捐款。所有捐款都将送给北美的医院。在最近2年内,捐款总额已达40万加拿大元。

此外,还积极利用"QuickSnap"能拍等产品的市场营销方式来为 Canadian Breast Cancer Foundation (CBCF:癌症中心)提供援助。在2007年中,通过在"QuickSnap"能拍产品上使用 CBCF标志的方式,总共捐献了5万加拿大元(约490万日元)。

#### 为医疗领域筹措资金和开展捐款活动

FUJIFILM Australia Pty Ltd 目前正在为癌症协议会、国立乳腺癌基金、白血病基金、以及乳幼儿猝死综合症 (SIDS)的研究活动等医疗相关领域积极开展捐款活动。内容包括:以从业人员志愿者为中心,在活动会场等地方开展资金筹措活动;同时,由公司提供支援,向各主办方进行捐款。

#### 支援内容

活动	时间	捐款对象	志愿者活动内容
World's Greatest Shave	2007年 3月16日	Leukaemia Foundation (白血病基金)	由从业人员志愿者参加;资金筹措活动(由公司提供支援) 筹措资金: A\$1,311
粉红早茶	2007年 5月24日	Cancer Council (癌症协议会)	由从业人员志愿者参加: 资金筹措活动(由公司 提供支援) 筹措资金: A\$500
Jenes for Genes Day	2007年 8月3日	婴儿猝死综合症 (SIDS)的研究活动	由从业人员购买主办方提供的商品(由公司提供支援) 等措资金: A\$1,000
粉红丝带节	2007年 10月22日	National Breast Cancer Foundation (国立乳腺癌基金)	由从业人员志愿者参加; 资金筹措活动(由公司 提供支援) 筹措资金: A\$570

#### 从业人员和企业共同为植树活动及癌症协会捐款

比利时的 FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV 和FUJIFILM Europe NV 为抗癌团体 (Flemish League)于2007年12月举办的植树活动提供了赞助。支援活动的目的是通过购买树苗来为"抗癌"活动和环境保护做出贡献。公司不但呼吁从业人员购买树苗,同时公司本身还购买与从业人员所购数量相同的树苗 (每棵树7欧元)。最后总共购买了250棵树苗,超过了预定目标的220棵 (所有从业人员每人购买1棵)。植树典礼于2008年3月16日举行,创造了一片"FUJIFILM的小森林"。为了纪念这一天,公司内部还开展了节约用纸活动。从业人员代表参加了植树典礼,并且获得了Sint-Niklaas市市长的感谢。本次 Flemish League 活动得到了市民的大力协助,大家总共购买并种植了5,200棵树苗。





植树典礼

植树典礼的接待帐篷中的海报

CSR活动报告 社会贡献活动 CSR活动报告

#### 支援贫困青少年的可持续发展计划

FUJIFILM do Brasil Ltda. (巴西)为了援助贫困的 青少年,并创造美好的生活和富裕的未来,正在不断开 展捐献活动。同时,还根据需要向慈善机构和慈善团 体捐赠粮食和玩具等物资。这只是该公司所开展的社 会贡献活动之一。此外,该公司还将在未来1年内通过 可持续发展计划为慈善机构提供支援。对于所支援的

对象团体, 该公司均实施 了严格审查, 然后再予以 选定,以确保其符合必要 条件——诸如:不存在管 理、运营方面的问题或是 反社会问题等。



摄于São Tiago Home 向孩子们捐赠圣诞礼物

### 支援内容

	捐赠对象	时间	捐赠内容	备注
	Evaldo Foz Hospital	2007年 8月8日	医院的病人用血液	在公司内设立献血站,由从业人员在 不影响工作的情况下适量捐献健康的 血液,然后提供给医院。
圣保罗分公司	São Tiago Home 2007年 9月		捐赠牛奶、大米、大豆、油、砂糖、盐等食物 (900kg)	食物捐赠总量(900kg)相当于该团体2 个月的食物消耗量。São Tiago Home 旨在为贫困儿童提供住处和教育。
公司	 	2007年 12月	捐赠用于购买贫困儿童圣诞 礼物的费用	在圣诞节活动中,捐赠用于购买公园 娱乐器具等的费用。
	! ! !	2008年 1月	捐赠桌子、椅子等办公用品	提供公司里不再使用的家具。
玛瑙斯工厂	Vhida Home & SOS Aldeias	2007年	│ 玩具礼物 │ 捐赠由从业人员提供的600 │ 多件玩具礼物	Vhida Home 旨在援助患有 SIDA 的 儿童。 SOS Aldeias 旨在为贫困儿童提供住 处和教育。
	Antonio Aleixo Hospital	2007年 12月	捐赠大米、大豆、油、牛奶   等食物 (1,800 kg)	为 Antonio Aleixo Hospital 和治疗麻 风病患者的团体提供食物支援。

# 由公司提供支援的志愿者日

FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. (荷兰)将每年 的某一天定为志愿者日, 鼓励所有从业人员参加志愿者 活动 (美化社区以及为高龄老人打扫住宅等)。在2007年 中,全体从业人员(250人)都参加了活动。大家共分为 25组,每组10人——每组人员都选择与其他组不同的日 子作为志愿者日,以确保不妨碍工作。在志愿者日这一 天,从业人员都使用半天有薪假期,剩下的半天则由公 司提供。

#### 从业人员志愿者组织PEI 的活动

由FUJIFILM Dimatix, Inc. (美国)的从业人员构成的 志愿者组织PEI (Preferred Employer Initiative)为了向慈 善机构和癌症研究等捐

款而开展了筹集资金活 动。



#### 支援内容

捐赠对象	¦ 捐赠内容	捐赠日
Listen Center Fuel Assistance Program (为经济自立和家人提供支援的团体 所实施的燃料支援计划)	¦ ¦捐献了情人节慈善 ¦彩票所得\$500	2007年2月
The Haven(提供简易住宿设施、食物、衣服以及就业培训的团体)	捐献了\$331和食物 (约110kg)	2007年4月
CHaD (达特茅斯儿童医院)	捐献了"Silent拍卖" 所得\$5,000	2007年8月
United Way (全美规模的捐款中介团体)	   捐献了\$500以及高尔夫   锦标赛的奖金\$16,000	2007年8月 2007年9月
Norwich Catholic Church	'   向尼日利亚捐赠书籍	2007年10月
The Haven	┆ 捐献了感恩节Turkey Raffle ┆ 彩票所得\$522	2007年11月
The Haven	-   捐献了衣服和慈善义卖   活动所得	2007年12月

# 通过支援 "Rainforest Alliance" 的摄影大赛来提高环 保意识

富士胶片的3家美国关联企业 \* 2共同赞助了2007 年举行的 "Rainforest Alliance (RA) \* 1" ——第1届可 持续发展摄影大赛 (2008年将继续赞助)。所有美国公 民和美国富士胶片关联企业的从业人员都可以参加这项 摄影大赛。获奖者均获得了由富士胶片提供的数码相机 "FinePix S100fs": 特等奖获得者还获得了去加拉帕 戈斯群岛和纽约旅游(由富士胶片赞助)的机会。在活动 典礼上,主办方对特等奖获得者和一等奖获得者的照片 作品进行了拍卖,并将拍卖所得全部捐献给了RA。此 外,作为本次支援活动的一个环节,在2007年2~3月 期间还开展了全国性广播宣传活动。各地的广播台在高 峰时间段播放了活动宣传用广告,并在节目内介绍了RA

摄影大赛, 以呼吁社会 各界人十参加活动。参 加本次活动的广播台包 括:纽约、洛杉矶、芝 加哥. 波十顿等美国主 要城市的广播台。



Rainforest摄影大赛2008的网站

- \* 1 RA: 以保护热带雨林和维持生态系统多样性为目的、于1987年成立的国际性非营利环保团体。
- \* 2 富士胶片的3家美国关联企业: FUJIFILM Holdings America Corporation, FUJIFILM U.S.A., Inc., FUJIFILM Hunt Chemicals U.S.A., Inc.

URL http://www.raphotocontest.org/

# 与地区社会的共生

富士胶片集团的国内外各企业为了与当地社区和社区居民进行交流沟通, 开展了各种各样的活动。

# 举办环境对话集会活动

富士胶片神奈川工厂小田原厂区于2007年10月举 办了"富士胶片环境对话集会in小田原2007"。目的旨 在:向当地社区居民介绍说明环保改善活动和防灾活

动,并互相开展对话。大 约有150人参加了活动。 对话集会活动由2个部分组 成:第1部分为参观工厂 第2部分为介绍环保活动 并举行意见交流会。参加 者们就工厂排放物质等问 题发表了许多提问。



环境对话集会(神奈川工厂)

此外,富士胶片富士宫工厂也于2008年2月举办了 第3届环境对话集会。工厂所在的富士宫市大中里的30名 当地居民和自治体相关人士等参加了此次活动, 并踊跃 地交换了意见。在答疑活动中,居民们鼓励工厂继续为 降低环境负荷而不懈努力。同时就发电设备烟囱所冒出

的白烟状水蒸气等进行了 提问。对此,担当人员有 礼貌地逐一予以了回答 今后,将继续采用更为有 效的举办方式,与社区群 众积极开展交流沟通。



环境对话集会(富士宫工厂)

### 对当地的青少年持续开展环境教育

FUJIFILM do Brasil Ltda. (巴西)的生产企业之一 ——玛瑙斯工厂从2004年起开始实施环境教育活动 (Environmental Awareness Program), 目的旨在向工

厂周边地区提供与环保 重要性相关的信息。在 2004~2007年期间, 总 共举办了17次活动 共有581名当地青少年 参加。在活动过程中 主要就"回收利用"



与参加环保活动的孩子们合影留念

"减少废弃物"、"水和能源的消耗"、"环境污染" 以及"影响全人类的问题"等基本概念进行了教育。该 活动的目的在于让大家认识到:该企业的环保措施和居 民们的日常环保行为可以改善地球环境。

# 向国立公园的散步道以及有轨电车提供资金

FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. (荷兰)的周边 地区从2006年起开始建造国立公园——预计于2010年 完工。为此,该公司在3年内总共提供了5万欧元(约780 万日元)的财政支援。这笔支援款项将用于在公园内建造 数公里舒适的散步道。此外,在2007年中,为了庆祝公 司成立25周年,该公司还向提尔堡市提供了5万欧元(约 780万日元)资金,以用于购买该市计划引进的25辆有轨 电车中的5辆。提尔堡市从2年前开始增设有轨电车,该 公司的活动旨在为其提供支援。

# Dayton工厂与当地小学生进行交流

FUJIFILM Hunt Chemicals U.S.A., Inc. (美国)的 Dayton工厂每年都赞助当地小学 (Graysville Elementary School)的5年级学生去州首府郊游,并提供T恤衫和 "QuickSnap"能拍。此外,还通过孩子们在郊游中拍 摄的照片举办了摄影大赛, 并由 Dayton 工厂的从业人 员担任评委。2007年5月10日,该企业又邀请了孩子们

来工厂参观, 并举行了 摄影大赛获奖者的发布 会。前3名获奖者获得了 沃尔玛商品券 (50美元) 25美元、15美元)和装有 各自照片的精美相架。



邀请当地小学的5年级学生来工厂参 观, 并举办摄影大赛





国宝 源氏物语画卷 「东屋 一」 《第五十帖》 德川美术馆收藏 从皇宫归来的匂宫欲轻薄浮舟,却不知浮舟乃是他妻子中君同父异母的妹妹。为了安慰好不容易才脱离了险情的浮舟受伤的心,中君温柔地与她交谈,并拿出画卷等给她看,同时让 右近朗读画卷上的文字。浮舟看画卷看得入神。她的容貌让中君不禁含泪想起了已故的姐姐大君和亡父八宫。

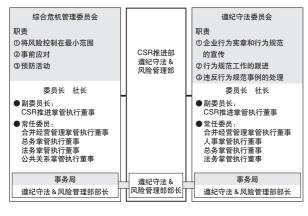
数据·资料篇中总结了CSR活动的基础信息、 环境方面、人事・劳务相关的定量信息等内

纪守法、风险管理的相关信息	76
品的安全管理体制/ B取得IMS认证的企业一览	78
示动环境・社会会计 / i利益相关者的关系	79
客相关信息	80
、事・劳务相关的信息 (富士胶片)	81
、事・劳务相关的信息 (富士施乐)	82
资材采购相关的信息 (富士胶片及关联公司)	83
张及纸材料的正确采购 / 上会贡献活动的分类	84
5境会计	85
环境方面相关的信息	86

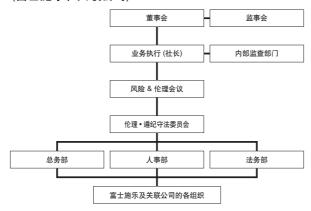
遵纪守法、风险管理的相关信息

- >>>遵纪守法、风险管理推进体制(富士胶片和关联公司)
- >>>企业伦理、遵纪守法推进体制 (富士施乐和关联公司)
- >>>遵纪守法和风险管理的进程 (年表)

# 遵纪守法、风险管理推进体制 (富士胶片和关联公司)



# 企业伦理、遵纪守法推进体制 (富士施乐和关联公司)



### 遵纪守法和风险管理的进程 (年表)



- >>>遵纪守法教育的实施内容(富士胶片(国内))
- >>>遵纪守法教育的实施内容(富士施乐(国内))
- >>>个人隐私标记和ISMS认证的取得情况
- >>>风险信息收集机制 (富士胶片)

数据•资料篇

>>>风险管理推进体制 (富士施乐)

#### 遵纪守法教育的实施内容(富士胶片(国内))

对象	实施次数	, ! 教育内容
经营层 (富士胶片)	根据实际情况来决定	遵纪守法教育 (由外部讲师来实施)
关联公司的董事	毎年1次	- 遵纪守法教育 (由外部讲师来实施)
<b>公田   □ /孛⊥応止むそ呼ハコ</b> /	毎2年1次 (案例研究法培训);	· 公营伦理、重视顾客、机密管理等 (由外部讲师和CP&RM * 来实施)
管理人员 (富士胶片和关联公司)	毎年1次 (遵纪守法说明会)	· 企业丑闻、惩戒事例、咨询窗口、风险报告的机制等 (由CP&RM * 来实施)
新任管理人员 (富士胶片)	毎年1次	· - 遵纪守法教育 (由CSR推进掌管执行董事来实施)
全体从业人员 (富士胶片和关联公司;包括派遣员工)	毎年1次	利用遵纪守法事例开展职场讨论 (由管理人员来实施)
新员工 (富士胶片)	毎年1次	

<sup>\*</sup> CP&RM:富士胶片遵纪守法 & 风险管理部

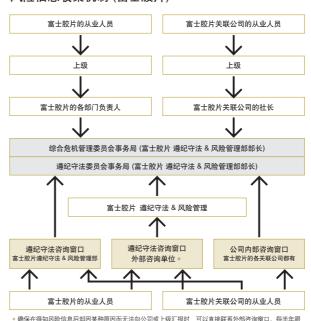
#### 遵纪守法教育的实施内容(富士施乐(国内))

培训名称			对象 (富士施乐	和国内关联公	〉司)	教育内容		
垣 肌 白 你	董事	管理人員	1 一般员工	┆ 一般员工 ┆ 合同工 ┆其他		¦ 推进负责人 ¦	叙目 內 台	
ALL-FX行为规范教育							利用具体事例来对各行为规范进行解释说明的教育 (独自学习或集体教育)	
新任董事培训				1			与公司法、企业内部治理等相关的集体教育	
新任管理人员培训					1		经营相关的风险管理相关的集体教育	
法规基础教育WBT				1			利用WEB来开展的基础法律知识 (4个领域) 教育	
推进负责人培训							为在各部门及关联公司落实新的制度或教育活动而开展的骨干人员教育	
信息安全教育WBT							利用WEB来开展的信息安全相关基础教育	
保护个人信息教育WBT							利用WEB来开展的个人信息安全保护法重点部分的教育	

#### 个人隐私标记和ISMS认证的取得情况

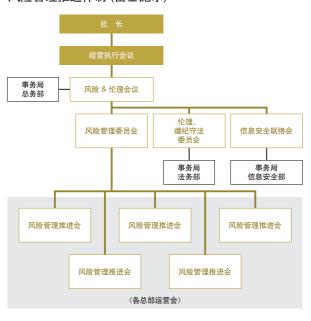
□ 富士胶片医疗器械/富士胶片成像科技/富士胶片物流/富士胶片技术服务/ □ 富士施乐职业网络/富士施乐系统服务/富士施乐综合教育研究所 □ 富士施乐即位为《富士施乐系统服务/富士施乐办公服务事业总部/ □ 富士施乐商务 & 供应链改革部/富士施乐营业总部宽带事业开发部/ □ 富士施乐国内营业及国内销售公司/富士施乐系统服务/Xworks/ □ 富士施乐Interfield/富士施乐11家县级特约经销店(12个事业所)/富士施乐上海有限公司/富士施乐韩国有限公司	种类	已取得认证的关联公司	* 1 个人隐私标记:日本信息处理 开发协会 (JIPDEC) 向妥善处
富士施乐职业网络/富士施乐系统服务/富士施乐综合教育研究所  富士胶片图像系统/富士胶片软件/富士施乐办公服务事业总部/ 富士施乐商务&供应链改革部/富士施乐营业总部宽带事业开发部/ 富士施乐国内营业及国内销售公司/富士施乐系统服务/Xworks/	P标记 *1	富士胶片医疗器械/富士胶片成像科技/富士胶片物流/富士胶片技术服务/	
富士胺片图像系统/富士胺片软件/富士施乐办公服务事业总部/  富士施乐商务 & 供应链改革部/富士施乐营业总部宽带事业开发部/  ISMS *2  富士施乐国内营业及国内销售公司/富士施乐系统服务/Xworks/		富士施乐职业网络/富士施乐系统服务/富士施乐综合教育研究所	记.
富士施乐商务。供应链改革部/富士施乐营业总部宽带事业开发部/ 信息管理体制相关认证。 富士施乐国内营业及国内销售公司/富士施乐系统服务/Xworks/	ISMS *2	富士胶片图像系统/富士胶片软件/富士施乐办公服务事业总部/	
富士施乐国内营业及国内销售公司/富士施乐系统服务/Xworks/		富士施乐商务 & 供应链改革部 / 富士施乐营业总部宽带事业开发部 /	
富士施乐Interfield/富士施乐11家县级特约经销店 (12个事业所)/富士施乐上海有限公司/富士施乐韩国有限公司		富士施乐国内营业及国内销售公司/富士施乐系统服务/Xworks/	
		富士施乐Interfield / 富士施乐11家县级特约经销店 (12个事业所) / 富士施乐上海有限公司 / 富士施乐韩国有限公司	

#### 风险信息收集机制 (富士胶片)



# 确保在得知风险信息后却因某种原因而无法向公司或上级汇报时,可以直接联系外部咨询窗口。每半年跟进调查1次。

#### 风险管理推进体制 (富士施乐)



>>>劳动环境•社会会计

>>>工作时间内的志愿者

>>>与利益相关者的关系

在推动CSR的活动中,从业人员是起核心作用的利益相关者。

●工会与公司的例会 ●利益相关者对话 ●提高工作价值的相关意识调查

供应商是确保提供安全环保型产品的重要合作伙伴。

的重要要素,并且正在积极开展与社区之间的交流活动。

<对话方式> ●人事部专设窗口或人事部面谈 ●遵纪守法咨询窗口、性骚扰投诉热线

<对话方式> ●资材部门(咨询窗口) ●富士胶片商务专家(咨询窗口) ●环境部门(咨询 窗口) ●面向供应商的说明会 (绿色采购、含有化学物质管理) 以及企业环境绿色度调查

从事生产活动的企业所现已将"与地区共生"和"保护环境"视为CSR

<对话方式> ●各工厂及事业所的窗口(咨询窗口) ●环境对话集会 ●参观工厂 ●社区志

愿者活动 ●在社区举办讲座和说明会 ●与自治体 (市政府、市长、自治会长等) 的定期协

富士胶片集团始终认识到让股东及投资者正确理解企业价值的重要性,

<对话方式> ●IR室 (咨询窗口) ●举办面向投资者的说明会或是拜访投资者 ●股东大会

B to B 客户是确保向社会提供新价值创造方案的重要合作伙伴: 富士胶 片集团目前正从合作和支援两方面与他们共同致力于产品开发。

<对话方式> ●销售公司、营业销售部门 (咨询窗口) ●与 B to B 客户的定期协商 ●提供

与利益相关者的关系

● 与供应商的定期协商 ●资材采购的网站

并努力做到及时向国内外公开IR信息。

B to B (Business to Business) 客户

社区 (地区社会)

股东、投资者

●IR信息的网站

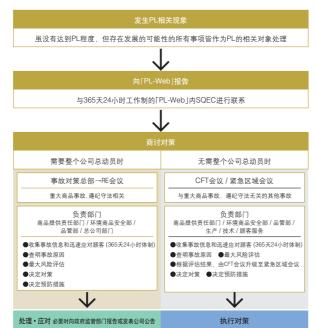
从业人员

- >>>产品的安全管理体制(富士胶片)
- >>>产品的安全管理体制(富士施乐)
- >>>已取得IMS认证的企业一览 (富士胶片和关联公司)
- \* IMS: 融合了EMS (环境管理体系) QMS (质量管理体系) OHSMS (劳动安全卫生管理体系) 和 ISMS (信息安全管理体系) 等多种管理体系的管理体系。IMS是Integrated Management System 的简称.

产品的安全管理体制 /

已取得IMS \* 认证的企业一览





# 已取得IMS认证的企业一览 (富士胶片和关联公司:对象人数约6,600名)

公司名称	取得日期							
公司有你								
富士胶片控股株式会社	- :	_	_	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片	EMS	继续 →	EMS+QMS	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片电脑系统	EMS	继续 →	EMS+QMS	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片保健实验所	- :	_	<u> </u>	_	IMS * 1	继续 →		
富士胶片影像	EMS	继续 →	EMS+QMS	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片医疗器械	EMS	继续 →	继续 →	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片图像系统	EMS	继续 →	继续 →	继续 →	IMS * 1	继续 →		
富士胶片技术服务	EMS	继续 →	继续 →	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片商业供应	EMS	继续 →	继续 →	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片照相材料	-	EMS+QMS	继续 →	IMS * 1	继续 →	继续 →		
富士胶片九州	-		_	_	IMS * 2	继续 →		
富士胶片电子材料	(EMS+QMS) 继续 →	继续 →	继续 →	继续 →	继续 →	IMS * 2		

- \* 1 融合了EMS和QMS两种标准的IMS
- \*2融合了EMS、QMS和OHSMS三种标准的IMS

URL ▶ "富士胶片和关联公司已取得EMS认证的企业"

http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/activities/iso/index.html

URL ▶ "富士胶片和关联公司已取得QMS认证的企业"

http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/activities/iso/iso9001.html

URL ▶ "富士施乐和关联公司已取得EMS认证的企业"

http://www.fujixerox.co.jp/eco/iso14001/index.html

# 产品的安全管理体制 (富士施乐)

# 劳动环境•社会会计的详细内容

大型			(亚铁干区: 日刀口儿)			
方动安全卫生     1,149     1,462       从业人员     人才培养     1,901     2,237       确保多样性     157     180       创造舒适工作环境     1,764     2,012       顾客     应对顾客、确保安全     780     652       下一代     对下一代的教育活动     85     10       社区     与社区和谐共处     183     157       (地区社会、行政)     振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33	利益相关者		カスタック			
从业人员     人才培养     1,901     2,237       确保多样性     157     180       创造舒适工作环境     1,764     2,012       顾客     应对顾客、确保安全     780     652       下一代     对下一代的教育活动     85     10       社区(地区社会、行政)     与社区和谐共处     183     157       国际社会、行政)     振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33			2006年度	2007年度		
从业人员 确保多样性     157     180       创造舒适工作环境     1,764     2,012       顾客     应对顾客、确保安全     780     652       下一代     对下一代的教育活动     85     10       社区 (地区社会、行政)     振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33		劳动安全卫生	1,149	1,462		
确保多样性     157     180       创造舒适工作环境     1,764     2,012       顾客     应对顾客、确保安全     780     652       下一代     对下一代的教育活动     85     10       社区 (地区社会、行政)     与社区和谐共处     183     157       振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33	11 /11. 1 =	人才培养	1,901	2,237		
顾客     应対顾客、确保安全     780     652       下一代     对下一代的教育活动     85     10       社区 (地区社会、行政)     与社区和谐共处     183     157       (地区社会、行政)     振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33	从业人贝	确保多样性	157	180		
下一代     对下一代的教育活动     85     10       社区 (地区社会、行政)     与社区和谐共处     183     157       振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33		创造舒适工作环境	1,764	2,012		
社区 (地区社会、行政)     与社区和谐共处     183     157       振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33	顾客	· 应对顾客、确保安全	780	652		
社区 (地区社会、行政)     振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO • NPO     与NGO • NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33	下一代	对下一代的教育活动	85	10		
振兴社会文化艺术(国内)     807     1,276       国际社会     重视国际社会的文化、关心国际社会     38     51       NGO・NPO     与NGO・NPO开展合作     52     10       供应商     注重产品     44     33	社区	与社区和谐共处	183	157		
NGO • NPO 与NGO • NPO开展合作 52 10 供应商 注重产品 44 33	(地区社会、行政)	振兴社会文化艺术(国内)	807	1,276		
供应商 注重产品 44 33	国际社会	重视国际社会的文化、关心国际社会	38	51		
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	NGO • NPO	与NGO • NPO开展合作	52	10		
合 计 6,960 8,080	供应商	: 注重产品	44	33		
		合 计	6,960	8,080		

## 工作时间内的志愿者

(金额单位:百万日元)

	2006年度	2007年度
志愿者时间	4,143小时	3,814小时
志愿者费用 *	11	12

<sup>\*</sup> 针对从业人员在工作时间内开展的社区清扫等志愿者活动的时间、所折合的工资、以及用于该活动 的经费进行了统计。

# 劳动环境•社会会计

富士胶片集团对用于劳动环境改善和社会贡献活动的费用按各利 益相关者进行了分类统计。集团不仅为从业人员创造了重视安全和福利 的舒适工作环境,同时还积极开展教育活动。"振兴社会文化艺术"的 费用中就包括了用于保存并宣传影像文化的基地——富士胶片广场的费 用。对国际社会的贡献活动包括:为东京国际电影节提供赞助、向国际 化学奥林匹克进行捐款等。

#### 《对象期间》

2007年度 (2007年4月1日~2008年3月31日)

#### 《统计范围》

富士胶片集团的国内61家企业\* (富士胶片控股株式会社、富士胶片、19家富士胶片关联 公司、富士施乐、以及39家富士施乐关联公司)

\* 2007年度的统计对象中新增加了1家企业。

#### 《其太宝顷》

#### 劳动环境・社会会计的目的

对用于从业人员劳动环境改善以及社会贡献活动的费用进行统计,以掌握富士胶片集团在 这些领域中的活动情况...

#### 统计方法

对该年度的支出(包括投资)进行了统计。不过,与投资设备相关的折旧费并不包括在 内。另外,从业人员教育和社会贡献活动等项目中含有一些与环境会计重复的数字。

(金额单位:百万日元)

# 产品及材料开发时的咨询或共同开发 ●参加展览会、宣传活动及学会活动 NGO • NPO 富士胶片集团正在不断向致力于环境保护和教育活动的NGO、NPO提 <对话方式> ●总务部门(咨询窗口) ●CSR部门(咨询窗口) ●公益信托富士胶片绿色基 金事务局 ●利益相关者对话 "将顾客的意见和要求反映到产品、服务和企业活动中"乃是生产商的 <对话方式> ●顾客服务中心(咨询窗口) ●FUJIFILM SQUARE(展览厅) ●技术支持中

展览会、讲座

富士胶片集团认为"对肩负未来的下一代开展教育活动"也是企业社会 责任之一,因而正在积极致力于教育支援活动。

心 ●服务站 ●可用性评估会和监督调查 ●摄影大赛、摄影展、摄影培训班 ●宣传活动、

<对话方式> ●派遣讲师去学校上课以及参加学校活动 ●在课外活动中邀请学生来工厂 参观 ●与NGO合作开展环境教育活动

#### 行业团体•行政•业务合作伙伴

富士胶片集团为了应对 RoHS 指令和 REACH 规则等法规,因而正 在与各行业团体积极开展活动。

<对话方式> ●参与制定行业指导方针 ●通过行业团体发表公告 ●参加粉红丝带运动; 与医院及大学共同开展研究; 举办捐献讲座

# 顾客相关信息

- >>>顾客应对机制
- >>>通用设计
- >>>生态绿叶环保标签的应用

### 顾客应对机制 (富士胶片和国内关联公司)



#### 顾客应对机制 (富士施乐及其关联公司)



# 通用设计

负责产品设计的设计中心从2001年起开始采用《可用性评估》制度,并致力于开发适合所有用户的通用设计。可用性评估与通常的监督调查不同,具有让实际使用产品的用户来对产品的使用简便性进行评价,并将其分析结果反映在当前正在开发的产品中的特点。因此,富士胶片集团特意收集了一些难以向顾客咨询窗口反映的信息(诸如:"顾客自己也搞不清楚、总觉得不太好用或不适合自己"之类的问题),并通过认真予以应对来提高顾客的满意程度。

今后,将进一步增加听取顾客反映的机会,并在产品开发过程中积极采用可用性评估制度,以便将顾客意见反映在产品中。

# 生态绿叶环保标签的应用

富士胶片的所有产品都以实现更高层次的"环境质量"为目标。为了向顾客正确传达"环境质量"信息,集团目前正在积极致力于环保标签\*1的应用和公开。"QuickSnap"能拍和数码相机等产品均已取得了

"生态绿叶环保标签",其详细数据已公布在公司主页上,敬请浏览。

\*1 环保标签:环保标签是一种通过产品、包装标签、技术报告或 广告来向消费者正确传达产品环保方面信息的标签:ISO(国际标准化机构)现已制定了以下3种类型的环保标签标准。 类型1:第三方认证(ISO14024)、类型2:自我宣言(ISO14021)、类型3:环境信息标识



URL ▶ "已取得生态绿叶环保标签的产品"(富士胶片) http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/

nttp://www.nujiiiiin.co.jp/corporate/environine

products/selection003/

URL **》** "已取得生态绿叶环保标签的产品"(富士施乐) http://www.fujixerox.co.jp/eco/label/

### 数据•资料篇

- >>>从业人员的构成
- >>>正式员工的情况
- >>>录用
- >>>雇用
- >>>取得休假者的人数

# 人事·劳务相关的信息 (富士胶片)

- >>>劳动灾害频率、劳动灾害强度率
- >>>工会成员的构成
- >>>工会与公司共同修订制度的情况
- >>>尊重人权和废除差别
- >>>工作生活平衡的相关制度

#### 从业人员的构成

裁至2008年3月31日

		<u> </u>
正式员工	8,084名	《详细情况》 一般员工: 6,515名 (其中 男性: 5,223名 女性: 1,292名) 管理人员: 1,569名 (其中 男性: 1,557名 女性: 12名)
非正式员工	842名	《详细情况》 临时员工: 664名、小时工: 26名、退休返聘人员: 76名、 其他 (短期员工、合同工等): 76名

### 正式员工的情况

截至2008年3月3	1日

				1 - , ,
平均年龄	平均工作年数	平均扶养人数	带薪休假使用率 *	宮职率*
42.16岁	男: 18.8年 女: 20.1年	1.4名	72%	4.1%

- \* 带薪休假使用率的统计时间为2006年10月16日~2007年9月30日。
- 离职率 分子:自然离职+退休离职+转职+晋升的人员总数 (不过,并不包括因结构改革而出现的自 瘤 家职 老)
- 分母: 富士胶片员工总人数的年平均值

#### 录用

应届毕业生录用 (2008年度) *	193名	《技术类大学毕业生》 男性: 123名 女性:18名 《事务类大学毕业生》 男性: 35名 女性: 8名	
 跳槽人员录用 *	93名	男性: 72名 女性: 21名	

- 由于在2008年4月时就已确定下一年度进公司的员工人数,因此应届毕业生录用人数为2008年4月 诉公司的品工人数。
- \* 转职人员录用人数为2007年4月至2008年3月期间进公司的员工人数。

#### 雇用

	2005年度	2006年度	2007年度
残障人士雇用率	1.77%	1.77%	1.89%
返聘人数	37名	41名	38名

# 休假取得者人数 \*

	2005年度	2006年度	2007年度
护理休假	2名	1名	0名
育儿休假	39名	32名	44名
志愿者休假	0名	0名	0名

<sup>\*</sup> 该年度新取得休假的人数。

#### 劳动灾害频率、劳动灾害强度率

	2005年度	2006年度	2007年度
劳动灾害频率 * 1	0.07	0.22	0.09
劳动灾害强度率 * 2	0.00	0.03	0.02

\*2 劳动灾害强度率= 劳动损失天数 总劳动时间 × 1,000

#### 工会成员的构成

截至2008年3月31日

工会成员人数	工会成员构成率	' ' 工会成员平均年龄
6,348名	78.5% *	40.8岁

\* 相对于正式员工人数 (8,084名) 的比例

# 工会与公司共同修订制度的情况

截至2008年3月31日

	数至2000年3月31日
年度	项目
2005年度	●引进高级技术人员、管理监督人员制度 ●补充完善育儿 / 护理制度 ●修订员工租借宿舍制度
2006年度	●修订返聘制度 ●明确跳槽及派遣相关规定 ●修订差旅费规定
2007年度	<ul><li>● 修订工作生活双向支援制度</li><li>● 修订哀悼慰问金规定</li></ul>

#### 尊重人权和废除差别

富士胶片尊重基本人权,绝不做任何侵犯从业人员人权的不当行为。同时,绝不因性别、年龄、国籍、人种、信仰、宗教、社会身份或身体特征等原因而实行差别待遇,并且尊重从业人员的隐私。在防止性骚扰方面,富士胶片持续开展了公司内部教育和宣传活动,如根据2007年修订后的新法规重新制定了"防止性骚扰指南",并将其发放给富士胶片及其关联公司的从业人员等;此外,还积极采取了相关措施——例如:在就业规则中明确规定禁止利用职权骚扰。

另外,还设立了电话咨询窗口"性骚扰投诉热线",并邀请外部专业咨询师来提供咨询服务,以求在注重保护个人隐私的基础上妥善解决问题。除此之外,还针对富士胶片及其集团公司的管理人员定期举办了以尊重人权和废除差别为目的的培训讲座。

#### 工作生活平衡的相关制度

- ●以下均为优于法定标准的制度。
- ●累积休假是指: 员工最多可以积累60天带薪休假的失效假期,并可将其 用于治病疗伤、医学康复、育儿、护理、志愿者活动等目的的休假。

分娩・育儿	产前产后的支援制度     产前产后的支援制度     产前产后的支援制度     因育儿而使用累积休假     和一方,这工作人员的支援制度     用于看护孩子的制度     伊朗可工作制度     因治疗不孕症而使用累积休假     以治疗不孕症为目的的休假制度     免除劳动时间延长及休息日劳动的措施
· 护理	1. 护理休假制度 2. 因护理而使用累积休假 3. 面向边护理边工作人员的支援制度
其他	1. 志愿者休假制度 / 因志愿者活动而使用累积休假 2. 为自我充电而使用累积休假 3. 使用多年工作休假

## 数据•资料篇

- >>>从业人员的构成
- >>>正式员工的情况
- >>>录用
- >>>雇用
- >>>取得休假者的人数

# 从业人员的构成

截至2008年3月31日

正式员工	11,364名	《详细情况》 一般员工: 8,514名 (其中 男性: 7,207名 女性: 1,307名) 管理人员: 2,607名 (其中 男性: 2,569名 女性: 38名) 执行董事、短期员工、被外派人员: 243名
非正式员工	538名	《详细情况》 临时员工: 231名、小时工: 47名、退休返聘人员: 246名、 其他 (短期员工、合同工等): 14名

#### 正式员工的情况

截至2008年3月31日

平均年龄	平均工作年数	, : 平均扶养人数	- - 带薪休假使用率 *	离职率*
44.1岁	男: 20.04年 女: 14.48年	1.4名	62%	4.31%

- \*带薪休假使用率的统计时间为2007年4月1日~2008年3月31日。
- \* 离职率计算方法: 分子=自然离职+退休离职+转职+晋升的人员总数 (不过, 并不包括在2007年因 新经营战略而于10月被调至销售企业的人员)分母=富士施乐员工年平均人数+外派人员平均人数

#### 录用

应届毕业生录用
(2008年度) *
4年四人 日 录 田

《技术类大学毕业生》 男性: 130名 女性:22名 229名 《事务类大学毕业生》 男性: 42名 女性:26名 40名 男性: 39名 女性: 1名

\*由于在2008年4月时就已确定下一年度进公司的员工人数,因此应届毕业生录用人数为2008年4月 进公司的员工人数。另外,总数中包括了高中,高职及专科学校毕业的9名应届毕业生(男性:6 名、女性: 3名)

# 雇用

	2005年度	2006年度	2007年度
残障人士雇用率	1.80%	1.76%	1.96%
返聘人数	26名	75名	143名

\* 返聘人数是指各年度新返聘的人数:截至2008年3月31日,总返聘人数为244名。

# 休假取得者人数

	2005年度	¦ 2006年度	2007年度
护理休假	6名	2名	5名
育儿休假	57名	49名	49名 *
志愿者休假	2名	0名	1名

\*女性44名、男性5名

#### 劳动灾害频率、劳动灾害强度率

	2005年度	¦ 2006年度	2007年度
劳动灾害频率 * 1	0.35	0.49	0.18
劳动灾害强度率 * 2	0.00	0.00	0.00

总劳动时间

劳动损失天数 \*2 劳动灾害强度率= — - × 1 000 总劳动时间

# 人事•劳务相关的信息 (富士施乐)

- >>>劳动灾害频率、劳动灾害强度率
- >>>工会成员的构成
- >>>工会与公司共同修订制度的情况
- >>>尊重人权和废除差别
- >>>工作生活平衡的制度

#### 工会成员的构成

截至2008年3月31日

工会成员人数	工会成员构成率	' ' 工会成员平均年龄
8,453名	74.30% *	41.9岁
* 相对于正式员工人数 (11,364名	) 的比例	

# 工会与公司共同修订制度的情况

截至2008年3月31日

	<u> </u>
年度	项目
2004年度	<ul><li>● 修订海外工作规定</li><li>● 修订离职金养老金制度</li></ul>
2005年度	● 引进跳槽制度 ● 修订人员外派制度
2006年度	<ul><li>● 修订人事制度</li><li>● 引进SLP *</li></ul>
2007年度	● 引进综合批准人员外派制度

Second Life Program

#### 尊重人权和废除差别

富士施乐加盟了东京人权启蒙企业联络会(已有总部位于东京的120家 企业加盟,2004年富士施乐曾担任过会长企业),为了让会员企业进行 相互之间的信息交流和启发,并在企业内落实"尊重人权"、"禁止歧 视"和"禁止骚扰行为"等内容,因而积极开展了征集人权标语、发布 机构杂志、以及开展新人集体教育等启蒙活动。

# 工作生活平衡的相关制度

- ●以下均为优于法定标准的制度。
- ●累积休假制度是指:员工最多可以积累60天带薪休假的失效假期,并 可将其用于照顾或护理家人以及志愿者活动等目的的制度。

分娩•育儿	1. 育儿休假制度 2. 育儿禽职人员返聘制度 3. 用于照顾家人的失效带薪休假累积制度(累积休假制度) 4. 用于育儿的工作时间缩短制度(到小学3年级为止) 5. 原则上不加班的工作方式(到小学6年级为止) 6. 为育儿而限制深夜工作(到小学6年级为止)
<del></del>	护理家人休假制度     用于护理家人的工作时间缩短制度     一日护理休假制度     用于护理家人的累积休假制度
其他	1. 弹性工作时间制度 2. Refresh休假制度 3. 社会服务制度 4. 因志愿者活动的累积休假制度 5. 教育休假制度 6. 高级主题休假制度 7. 弹性工作制度 8. 双重工作计划

## 数据•资料篇

- >>>采购的基本思路
- >>>采购方针
- >>>主要采购品种
- >>>供应商绿色标准
- >>>采购品绿色标准

# 与资材采购相关的信息 (富士胶片及关联公司)

\* 富士施乐的资材采购相关信息已公布在以下网站上。

URL ▶ "与供应商的关系" (富士施乐) http://www.fujixerox.co.jp/company/sr/stakeholder/ customer/supply.html

## 采购的基本思路

#### 1.合理的选择标准

为了从最具竞争力的供应商处得到优质的商品和服务,我们根据质量•价 格 • 供应的稳定性 • 企业的可信度等合理而明确的标准选定交易方。 与采购交易有关的决定是由独立于其他部门的采购部作出。

#### 2.公开•公正

平等地向国内外所有的交易方提供采购交易的机会,不仅是业绩 良好的交易方,我们还积极地研讨寻找新的交易方来进行采购。

#### 3. 遵纪守法和资源保护及环境保护

在开展采购活动时,我们遵守所有相关的法规,同时关注资源保护和 环境保护,积极地发挥作为一个为社会做贡献的良好市民所应有的作 用。希望您能理解我们的采购思路和推进方式,并帮助我们建立、维 护、提高双方良好的合作伙伴和相互信赖关系。

# 采购方针

- 1. 本公司根据质量、价格、企业的可信度、稳定供应的可能性及环境 保护等合理且明确的标准来选定新的交易方、决定每批采购交易。
- 2. 本公司原则上会对多个交易方的报价进行比较、以始终确保适当的 竞争和公正地选择供应商。
- 3. 本公司在采购活动中,保持适当的购入量,并致力于从尽可能多的 交易方处购货,以免过分依赖于特定的交易方或者特定的交易方过 分依赖本公司。
- 4. 本公司会定期重新评价连续性进行的交易,并积极地考虑让新的交 易方加入.
- 5. 本公司只有在预定要采购的情况下才会委托对方报价。在投标或竞 标时,对未被选定为采购交易方的企业,若对方要求,则在尽可能 的范围内说明理由。
- 6. 本公司原则上用书面形式的合同进行采购交易。连续性的交易可签 订基本交易合同, 据此进行交易。
- 7. 本公司不对交易方进行以销售本公司产品或服务为直接目的的采购 交易。
- 8. 本公司对采购交易中所获知的交易方的秘密进行保密。
- 9. 本公司决不进行侵害第三方知识产权等权利的采购交易。
- 10. 本公司的采购员不得与交易方或可能的交易方之间存有个人的利害 关系。

# 主要采购品种

银、铝 (铝锭、板)、 纸浆、底片、原纸、 LDPE/HDPE、PET、 PTA、MEG、TAC、照 包装薄膜等 片用明胶, 磁性氧化 铁、树脂、塑料粉 化学品(紫外线吸收 可塑剂、溶剂、

硬板纸、小盒子、多 制造机械设备、电气 IC、LSI、CCD、连 层板 包装 材料(袋 设备、环境空调设 接器、电路板、光学 子、薄板)、卷芯、 备、加工设备、研究 镜头、树脂、模具、 实验设备、设备工 钢等 程, 事务用或作业用 耗材、日常备用品 制造设备的维修用备



特殊药品等)、柴油 天然气等









小盒子







检验设备

# 供应商绿色标准

照片用明胶

- 1. 已取得或预计3年以内可取得ISO14001认证,又或者已取得了或 预计1年以内可获得生态等级 \* 1、生态行动21 \* 2、或KES \* 3等
- 2. 除1.之外还应满足下列条件: 遵守环境保护的相关法规, 不使用富士 胶片所限定的特定化学物质,达到富士胶片规定的对环境保护与化学 物质要求的12个项目 \* 4中70%以上的要求。

# 采购品绿色标准

- 1. 不含有属于《禁用化学物质》 \* 5的化学物质。
- 2. 对《应削减化学物质》 \* 6及《应掌控含有量的化学物质》 \* 7的含
- 3. 根据含有化学物质管理指导方针进行原材料的验收管理•工序管理• 发货管理,并提供正确的信息。
- \* 1 生态等级:在构筑环保经营机制的过程中,对构筑负荷小于ISO、并可确保透明性的中小企业进 行评估和提供支持的环境管理体系。
- 2 生态行动21:基于环境省制定的《生态行动21指导方针》的、适用于企事业单位的认证及登记制度。其旨在让中小企业、学校、公共机构等构筑。运用和维持能有效且高效落实环保措施的体
- 系,在明确环保目标的基础上开展行动,并对结果进行总结、评价和报告。 3 KES; 遵循《京都21世纪环境与发展行动计划》而实施的环境管理体系。
- \*4 12个项目: (1) 环境保护的企业理念和方針(2) 环境保护目标(3) 实施计划(4) 环境保护促进组织(5) 法规遵守情况的评审(6) 防止大气污染(7) 防止水质污染(8) 化学物质管理机制(9) 减少废弃 物 (10) 节能 (11) 紧急时的应对措施 (12) 教育和培训。
- \*5《禁用化学物质》: 法律规定禁止制造, 使用或进口的化学物质,
- 6 《应削减化学物质》:根据今后的法规动向及富士胶片的方针而应进行削减的化学物质。
- \*7《应掌控含有量的化学物质》: 富士胶片制定的《环保设计基本原则》中规定需要掌控含有量的

- >>>纸张及纸材料的正确采购
- >>>社会贡献活动的分类

# 纸张及纸材料的正确采购

富士胶片从"保护森林资源"和"化学物质的环境安全管理"的观 点出发,于2007年3月制定了《纸浆采购标准》。该标准对富士胶片各 工厂和研究所用于产品加工的纸浆及纸浆加工原料进行了规定,内容包 括:必须从支持可持续发展的森林管理、并真心注重环境、健康及安全 的供应商处采购纸浆。富士胶片在采购时不仅注重品质和成本,同时还 确认采购对象是否已取得森林认证。此外,还经常对将要取得认证的森 林和土地实施进度管理。

富士施乐于2004年12月针对国内外富士施乐及关联公司所采购的 纸张制定了《关于环境•健康•安全的纸张采购规定》。该规定不仅要 求遵守法律法规,同时还规定:"必须确保原料纸浆由实施可持续发展 管理的森林所提供"以及"再生纸浆必须明确标明原料旧纸的供应商"

# 社会贡献活动的分类

"富士胶片" http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/socialcontribution/

"富士施乐" http://www.fujixerox.co.jp/company/sr/stakeholder/community/

公司名•组织名	赞助・支援・捐献对象等	学术•教育	   文化・艺术・   体育/健康	 	┆ ┆ ┆ 飛为社会做出 贡献	与NPO / NGO或 社区之间的交流。 合作伙伴关系	社会福利• ¦ 捐献活动 ¦	从业人员 志愿者
富士胶片	向海阳中学提供赞助							
富士胶片	,支援"未来绿色地图"		1			: .		j.
富士胶片	支援"绿色小道"环境日记							
富士胶片	支援森林的"甲子园传记"		i					J
富士胶片	公益信托 富士胶片绿色基金		1					
富士胶片	摄影实验教室		i	i				
富士胶片	为摄影家、摄影展提供支援 / 慈善摄影展			1				
富士胶片	在东大附属医院开设"综合图像信息学"免费讲座							
富士胶片	在东京大学开设"生物认识分子工程学"免费讲座		1					
富士胶片	整修柴木小径							
富士胶片/富士施乐	向救灾志愿者推进委员会提供支持		i	1				
富士胶片工会	中国植树造林志愿者活动							
富士胶片工会	环境•俱乐部		i					
富士胶片工会	给广岛和长崎的原子弹爆炸医院捐款		!	!				
富士施乐	小林节太郎纪念基金		i					
富士施乐	亚洲关联公司 学术•教育支援基金			!				i
富士施乐	尾数俱乐部							
富士施乐	日本"阿诗潘"研究所的运营							
富士施乐	, 对年轻人希望成功的支持							
富士施乐	KIDS' ISO程序支援		1					J
富士施乐	成田里山建设之会							
富士施乐	观察自然指导员讲习会		i					
富士施乐	信息学校		-					
富士施乐	支援放大版教科书的制作		i	i				
富士施乐	ART BY XEROX			!				
富士施乐	守护塚原杂木林之会		i					
富士施乐	NPO民间团体·法人 e-伙伴		!					
富士施乐	支持特奥运动							
富士施乐	在公司内销售"点心屋调色板"		1					
富士施乐	社会贡献 & 环境保护活动							
富士施乐	版画收集			i I				
富士胶片九州	支援"南阿苏——连环画的故乡"							
铃鹿富士施乐	- 橡子广场		i					

#### >>>2007年度的概况

- >>>2007年度的环境会计
- >>>给顾客带来的效益

#### 相关页♪

P.13 (通过印刷领域的技术革新来降低环境负荷)

P.16 (应对气候变动问题)

# 2007年度的概况

在2007年度中,富士胶片由于努力开展了节能活动,能源使 用量增幅甚微, CO<sub>2</sub>排放量出现下降。因此, "地球环境保护" 方面的"公司外的经济效益"有所增长。此外,由于将天然气做 为了燃料使用,因而大幅减少了SOx排放量。 "QuickSnap" 能 拍产品由于减产的关系,通过市场回收带来的效益有所减少。另 外,"公司外的经济效益"与2006年度相比出现了大幅增长—— 这主要归功于"给顾客带来的效益"的增加。

#### 《对象期间》

2007年度 (2007年4月1日~2008年3月31日)

#### 《环境会计统计范围》

富士胶片集团的国内65家企业(富士胶片控股株式会社、富士胶片、21家富士胶片关联公 司、富士施乐、以及41家富士施乐关联公司)

#### 给顾客带来的效益

(金额单位: 百万日元)

		额
	2006年度	2007年度
1. 高密度磁性记录材料	3,054	2,676
2. 不使用制版胶片的PS版	13,579	36,082
3. 液晶显示器用薄膜	18,159	28,800
4. 办公用打印机	2,860	14,933
合 计	37,652	82,491

为了获得与顾客购买的新产品同样的效果, 因而采用了与使用 旧产品的情况相比后计算出的金额。"不使用制版胶片的PS版"及 "液晶显示器用薄膜"等产品由于销量大增,因而"给顾客带来的 效益"也出现了大幅增长。

# 2007年度的环境会计

环保成本					环保经济效益						
	设备	投资	费用		公司内的经济	公司内的经济效益 公司外的经济效益					
(年 月	₹) 2006	2007	2006		(年度)	2006		(年度)	2006	2007	
. 事业领域内的成本	8,239	8,298	16,672	15,497				 			
					降低污染征收费	-2	-2	SOx 减排 * 1 SOx 减排量	1 28吨	1 273	
① 防止公害	5,625	5,215	6,129	6,722				NOx减排量	-219吨	-121	
								VOC减排 * 2	56		
								VOC减排量	159吨	51	
② 地球环境保护	2,408	2,751	5,276	4,768	节能	-2,111	-62	CO2减排 * 3 CO2减排量	-147 -54千吨	13 39∓∎	
					节约原材料	17,740	13,139	 			
					节约水资源 * 5	522	561				
					回收•再生利用			因再使用和再生利用降低了	9,590	9,99	
③ 资源循环	206	332 ¦	5,267	4,007	银	3,243	3,351	企业废弃物的排放量 * 4	!	1	
					高分子材料	944	1,481	减少量	95.9千吨	99.9千四	
					铝材料	1,857		- - 铝原材料的再利用	-	13	
			i		其他	2,852	339	CO2减排量 * 3	<u> </u>	4万印	
2. 上、下游成本	344	37	12,009	10.876	回收 "QuickSnap" 能拍"	1,711	89	 	!	!	
从市场回收	. 544	57	12,000 1	10,070	从废旧设备中回收零件	10,733	10,369	-  -	į	į	
3. 管理活动成本	310	167	11,320	11,040							
1. 研究开发成本	1,333	1,787	20,057	20,442	液晶显示器用薄膜			"给顾客带来的效益"的 详细内容请参见上表。	37,652	82,49	
5. 公益活动成本	0	63	236	147				 	1	1	
3. 环境恢复治理成本污染征收	费 11	0	97	72							
合 计	10,237	10,352	60,391	58,074		37,489	31,433	I I	47,152	92,76	

\* 1 SOx减排: 38,552日元/吨

(美国环境省2008年3月的SOx排放权拍卖成交价格380.01美元/吨)。 \*2 VOC减排: 350千日元/吨

社团法人(产业环境管理协会《有害大气污染物质防治措施的经济性评估报告》 2004年2月)。

\*3 CO2减排: 3,431日元/吨

(2008年3月底EU排放权2008年期货交易价格22.91欧元/吨)。

- \* 4 废弃物填埋处理成本: 100日元/kg。
- \*5 节约水资源:上水道200日元/吨、下水道200日元/吨。

# 《基本事项》

环境会计的目的

①向公司内外的相关人士提供正确的物量方面和经济方面的定量化环境信息。

②提供有助于经营层及事业单位领导做出决策的数值化环境信息。 统计方法

参考了环境省发行的《环境会计指导方针 (2005年版)》

- ①折旧费按3年定额折旧法来计算。
- ②含有环保以外目的的成本是通过"基于支出目的的按比例计算"来统计的。
- ②给公司内部带来的经济效益:"污染征收费"、"能源"、"原材料"、"用水"等数据为与上一年度之间的差额:"回收、再生利用"等数据为该年度的实际效益金额。
- ④给公司外部带来的经济效益: SOx、VOC、CO₂方面的数据为与上一年度之间的差额; "回收利用"方面的数据为该年度的预计效益金额。在"给顾客带来的效益"方面,将 "因顾客使用环保型新产品而给公司外部带来的正面效益"换算成金额后予以计入。

# 与环境方面相关的信息

- >>>列入管理对象的化学物质范围 (富士胶片)
- >>>化学物质分类和分类标准(富士胶片)
- >>>化学物质的安全性区分表(富士施乐)

#### 列入管理对象的化学物质范围 (富士胶片)

1. 富士胶片及其关联公司销售提供产品的原材料化学物质

2. 化学合成品

3. 富士胶片或关联公司在生产中使用的溶剂和原料中间体

4. 与制造设备或设施运转、操作及维持相关的化学物质(工序或产品试验用、排水排气处理用、离子交换水用)

5. 研究开发及检查用化学物质

A. 设备器具及其零件中含有的化学物质 B. 包装材料•捆包材料•功能性包装材料中含有的化学物质

针对A、B中所含化学物质中的"铅、水银、镉、六价铬、溴类阻燃剂 (PBB、PBDE)、聚氯乙烯"实施削减或停用等特别管理

### 化学物质分类和分类标准(富士胶片)

	i I	管理内容								
化学物质分类	化学物质分类的标准		禁止		停止使用或制 用量及排放量 减计划并执	的削上型	或实行 E管理	根据风险 进行管	评估	一般管理 (根据相关法规及 MSDS进行管理)
CO	① 法律中规定禁止使用 ② 管理方针中规定禁止使用 (水银化合物、镉及其化合物等)		•		_		_	_		_
C1	① 管理方针中规定停止使用或是减少使用量及排放量 (六价铬化合物、福尔马林、二氯甲烷等)		_	1	•		•	•		•
C2	① 法律中规定必须申报 / 认可 ② 具有某种很强的危害性 (致癌性、爆炸性等) ③ 管理方针中规定限制使用 (铅化合物、甲基溶纤剂等)		_		_		•	•		•
C3	① 符合特定的法规等 ② 含有某种危害性		_	1	_	1 1 1 1	_	•		•
C4	不属于C0~C3分类化学物质	-	-	-	_		-	_	-	•
S	特别管理物质	以"	采用替代品"	和"	'降低使用量、	排放量及曝露量	" 为目标而开	干展相关研究	并使用保	段护用具等防护装置

### 化学物质的安全性区分表(富士施乐)

	0 级			2 级	3 级	4 级
安全性区分	禁止	限制使用	●密封 / 使用限定管理 ●防止排放至环境中	●风险抑制管理 ●减少环境排放量	」 ●法规管理	●不符合分类
《特化则》(特定化学 物质危害预防规则) 告示物质	禁止生产物质	第1类物质	第2类物质	; ¦ 第3类物质 '	_	不符合《特化则》 告示物质
《有机则》(有机溶剂 中毒预防规则)告示 物质	_	_	第1类有机溶剂	¦ ;第2类有机溶剂	第3类有机溶剂	不符合《有机则》 告示物质
《毒剧法》(有毒物质 及剧毒物质取缔法) 告示物质	   特定有毒物质 	_	有毒物质	,符合《有机则》告示物质的 剧毒物质	上 左述物质以外的 上 剧毒物质	不符合《毒剧法》 告示物质
《化审法》告示物质	   第1类特定化学物质 	第1类监视 化学物质	第2类特定化学物质 第2类监视物质	; 第3类监视化学物质 :	_	"白色"公示物质
《臭氧层保护法》 物质	¦ 属于Group ABCII的物质	HCFC化合物 HBFC化合物	地球温室效应气体	_	_	_
致癌性(癌源性)	符合下列之一 IARC: Group 1 NTP: a类物质	按物质名来指定	符合下列之一 IARC: Group 2A NTP : b类物质	符合下列之一 IARC: Group 2B ACGIH: A3	符合下列之一 IARC: Group 3 ACGIH: A4	符合下列之一 IARC: Group 4 ACGIH: A5
致突变性	_	_	●劳动省告示的致突变性物质 ●Ames试验: 阳性及染色体 异常试验:阳性	●Ames试验: 阳性及染色体 异常试验: 阳性	没有记载Ames 试验相关数据	●Ames试验: 阴性
经口急性毒性LD50 试验动物: 小白鼠	_	_	30mg / kg体重以下	: 300mg / kg体重以下	低于2,000mg / kg 体重	2,000mg / kg 体重以上
鱼类毒性 / 累积毒性	_		●鱼类毒性: 鱼、水蚤、藻 LC50<1mg/ℓ以及 ●分配系数POW>1,000	●鱼类毒性: 鱼、水蚤、藻 LC50<10mg/ℓ以及 ●分配系数POW>3.0	_	-

# 数据●资料篇

- >>>能源使用量比例 (合并)
- >>>能源使用量的变化 (国内主要6大化学类工厂)
- >>>CO<sub>2</sub>排放量的变化 (国内主要6大化学类工厂)
- >>>耗能明细 (合并)
- >>>因运输效率改善而实现的CO。减排量和减排率(国内物流)

# 与环境方面相关的信息

- >>>NOx、PM的实际排放情况 (国内物流)
- >>>出口用包装材料重量削减率的变化 (累计)
- >>>国内运输过程中的CO<sub>2</sub>总排放量的变化
- >>>天然资源投入量的变化 (合并)
- >>>用水量的变化 (合并)

### 能源使用量比例 (合并)

2007年度的总使用量 * 1	国内主要6大 化学类工厂 * 2	其他国内工厂	海外工厂
28,917TJ (兆焦耳)	54%	20%	26%

# 能源使用量的变化 (国内主要6大化学类工厂 \* 1)

				25/1月:	10 (50////-/)
	1990年度	2000年度	2006年度	2007年度	2009年度 (计划)
富士胶片照相材料	_	_	2,821	2,767	3,155
富士胶片九州	_	_	416	1,463	3,064
富士胶片神奈川工厂 (足柄厂区、小田原厂区)	5,572	5,641	5,400	5,294	4,729
富士胶片吉田南工厂	946	968	1,361	1,182	1,278
富士胶片富士宫工厂	3,720	5,556	5,392	4,807	4,414
合计	10,238	12,166	15,391	15,514	16,640
% (基本单位)	100	92	90	87	78
富士胶片吉田南工厂富士胶片富士宫工厂合计	946 3,720 10,238	5,556 12,166	5,392 15,391	4,807 15,514	4,414 16,640

#### CO2排放量 \* 2的变化 (国内主要6大化学类工厂 \* 1)

(THE-CO2/ )					HE 002/ 4
	1990年度	2000年度	2006年度	2007年度	2009年度 (计划)
富士胶片照相材料	_	_	164	162	157
富士胶片九州	-	_	20	69	144
富士胶片神奈川工厂 (足柄厂区、小田原厂区)	337	354	296	288	241
富士胶片吉田南工厂	48	48	77	59	64
富士胶片富士宫工厂	235	377	342	291	262
天然气的CO <sub>2</sub> 减排效果 (与继续使用柴油时相比)	-	▲0.05	▲80.1	▲129.6	<b>▲</b> 167.8
% (基本单位)	100	97	87	80	67

#### 耗能明细 (合并)

	単位		国内外合并	
	<u>早</u> 业 	2005年度	2006年度	2007年度
电力 (合计)	百万kWh	1,330.2	1,436.5	1,419.8
A柴油	∓kL	120.6	119.7	94.5
C柴油	∓kL	75.7	72.7	52.0
煤油	∓kL	5.7	4.0	5.7
轻油	fkL	6.01	3.62	6.21
液化石油气 (LPG)	千吨	2.54	1.81	2.03
天然气*3	百万Nm³	141.1	143.9	172.2

#### 因运输效率改善而实现的CO2减排量和减排率 \* 4(国内物流)

	单位	2005年度	2006年度	2007年度
CO2减排量	吨-CO <sub>2</sub> /年	439.7	715.7	3,550.1
CO2减排率	%	0.9	1.2	6.5

CO<sub>2</sub>减排量

# NOx、PM的实际排放情况 (国内物流)

	单位	2005年度	2006年度	2007年度
NOx排放量	吨/年	384.8	471.9	396.6
PM排放量	吨/年	29.6	36.3	30.5

### 出口用包装材料重量削减率的变化 \* 5 (累计)

	重量削减率(%) * 5		重量削减率 (%) * 5
2007年4月	3.6	10月	2.8
5月	4.6	11月	2.7
6月	4.1	12月	2.6
7月	3.9	2008年1月	2.6
8月	3.3	2月	2.6
9月	2.9	3月	2.6

削减重量 

## 国内运输过程中的CO2总排放量 \* 6的变化

	单位	2005年度	2006年度	2007年度
CO <sub>2</sub> 总排放量	吨CO2/年	49,323	60,499	50,845

# 天然资源投入量的变化 (合并)

		•		(十吨/年)
	2000年度	2005年度	2006年度	2007年度
铝	79.6	102.4	124.3	129.9
TAC	13.8	41.7	45.6	50.4
PET	45.8	36.5	38.6	40.6
明胶	5.8	4.2	4.5	7.4
银	1.2	0.7	0.5	1.0
合计(合并)	146.2	185.5	213.5	229.3

## 用水量的变化 (合并)

(百万吨/年)

	2000年度	2005年度	2006年度	2007年度
国内	56.1	51.7	50.2	49.2
海外	4.2	13.4	7.3	7.3
合并	60.3	65.1	57.5	56.5

- \*1 国内主要6大化学类工厂: 富士胶片照相材料、富士胶片九州、富士胶片神奈川工厂(足柄厂 区)、富士胶片神奈川工厂 (小田原厂区)、富士胶片吉田南工厂、以及富士胶片富士宫工厂
- \*2 "计算方法"将因耗能而产生的CO<sub>2</sub>排放量作为对象进行计算。国内:遵照环境省的指导方针(试 行方案) 进行了计算。2004年度以前的购电量按电力企业联合会的平均值来计算; 2005年度以后 的购电量则按各电力公司的系数来计算。海外:遵照GHG协议,对以往情况进行了计算。购电量 按OECD发行的「CO<sub>2</sub> EMISSIONS FROM FUEL COMBUSTION (2007 Edition)」中的系数来计
- \*3 天然气: 国内的城市煤气也作为天然气进行计入。
- \* 4 在2007年度中,与特定供货商共同积极开展了CO。减排活动。主要有效减排措施包括:通过 双层装载等方式来提高装载效率;通过环保驾驶来改善耗油量。
- \*5 在2007年度中,富士胶片物流株式会社所使用的出口用包装材料总重量为4,467吨,总削减 重量为120吨,削减率为2.6%。
- 6 该CO。排放量包含了与富士胶片物流株式会社有关的富士胶片集团各企业的排放量。另外, 从2006年度起开始采用遵循修订后的《节能法》掌握方法来进行计算(例如:不将空车的行

86 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 87

# 数据•资料篇

- >>>各素材容器包装材料使用量的变化 (富士胶片单独)
- >>>零排放
- >>>废弃物产生量的变化 (合并)
- >>>废弃物的主要回收利用方法
- >>>实施减排措施的VOC和大气排放量的削减量 (富士胶片单独)

# 与环境方面相关的信息

- >>>挥发性有机化合物 (VOC) 大气排放量的变化 (合并)
- >>>应对PRTR法 (国内合并)
- >>>含PCB设备的保管及管理情况 (合并)

### 各素材容器包装材料使用量的变化 (富士胶片单独)

				(千吨/年)
	2000年度	2005年度	2006年度	2007年度
硬板纸	11.0	10.1	7.6	7.8
纸材料	8.0	6.7	6.8	5.9
纸具	6.0	3.6	3.2	3.9
金属材料	3.6	2.0	2.6	2.5
塑料成型品	6.2	4.1	4.2	3.8
塑料薄膜、薄片	0.7	0.5	0.4	0.7
合计	35.5	27.1	24.8	24.6

- 不包括刷版产品
- 在2007年度中,重新对一部分新业务用产品的容器包装数据进行了审视,并 修正了2000年度的数据。

# 零排放

富士胶片在2003年度达成了"零排放"的目标,并一直致力于 提高废弃物管理水平。今后的课题是确保富士胶片的海外各生产企 业也实现"零排放",尤其应对废弃物产生量较多的企业予以重点 指导。另外,富士胶片和富士施乐在零排放的定义上因事业性质不 同而有所差异。不过可大致定义为:"对事业活动中产生的所有废 弃物实施再资源化,不对废弃物实施单纯的焚烧和填埋处理"。

# 废弃物产生量的变化 (合并)

27 137 <b>12 13 2 13 (17</b> 17)				(千吨/年)
	2000年度	2005年度	2006年度	2007年度
国内合并	36.2	44.0	46.8	43.4
海外合并	12.7	30.9	30.2	33.1
国内外合并	48.9	74.9	77.0 *	76.5

<sup>\*</sup> 已对数据进行了修正。

# 废弃物的主要回收利用方法

废弃物	回收利用方法
塑料 (分类品)	托架、管道、服装、隔热材料
塑料 (混合品)	高炉原料
磁带	高炉原料、铺板材料、隔热材料
过滤器	高炉原料
氢氧化铝	氧化铝
无机污泥、研磨剂	水泥、路基材料、建筑用材料
有机溶剂	涂料用稀释剂
酸、碱	中和剂
可燃性废弃物的混合品	固体燃料、发电、温水制造
荧光灯	玻璃棉、水银
电池	锌、铁冶炼
剩饭剩菜、生活垃圾、有机污泥	肥料、饲料
文件、空箱子	再生纸
铁、铝、铜等金属类	金属冶炼

# 实施减排措施的VOC和大气排放量的削减量\* (富士胶片单独)

(田エルバイー	- 3-14/		(2007年度)		
物质区分	物质名称	削减量 (吨)	从2000年开始的 削减率 (%)		
PRTR法申报 对象物质	二氯甲烷	215	60		
	甲醇	1,219	69		
	乙酸乙酯	325	80		
自主管理	甲基乙基甲酮	162	79		
对象物质	丙酮	59	46		
*截至2007年度为止、相对于2000年度的削減量。					

# 挥发性有机化合物 (VOC) 大气排放量的变化 (合并)

				(1 40)
	2000年度	2005年度	2006年度	2007年度
国内合并	3.1	1.4	1.3	1.3
海外合并	0.2	0.4	0.3	0.2
国内外合并	3.3	1.8	1.6	1.5

# 应对PRTR法 (国内合并)

除了PRTR法 (化学物质管理促进法) 规定的申报对象物质以 外,富士胶片还针对日本化学工业协会规定的自主管理物质以及富 士胶片自主定为管理对象的物质实施了总排放量的削减措施。关于 富士胶片及国内关联公司使用量在1吨/年以上的物质的信息(使用 量•大气排放量•向下水道的移动量•向事业所外的移动量•回收利 用量),请浏览以下网页。

# URL ()

http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/activities/chemical/

# 含PCB \* 设备的保管及管理情况 (合并)

含PCB设备的区分	单位	保管、管理数量		
古PUB及留的区分		国内合并	国内外合并	
高压变压器	台	3	17	
高压电容器	台	365	455	
废PCB油等	Kg	201.11	201.11	
污泥等	m <sup>3</sup>	10,400.1	10,400.1	
荧光灯的稳定器	台	15,258	16,758	
荧光灯以外的低压电容器	台	117,165	117,165	
低压变压器	台	3	18	
回丝	Kg	927	927	
其他设备	台	12	12	

不含微量PCB。

# 数据•资料篇

# 与环境方面相关的信息

- >>>大气污染物质排放量的变化 (合并)
- >>>水质污染物质排放量的变化(合并)
- >>>土壤、地下水污染的调查和净化

# 大气污染物质排放量的变化 (合并)

人 (/7米1////	(单位: 吨			
		2005年度	2006年度	2007年度
	国内合并	385	357	84
SOx 排放量	海外合并	9	5	6
	国内外合并	394	362	90
	国内合并	1,193	907	786
NOx 排放量	海外合并	171	96	111
	国内外合并	1,364	1,003	897
	国内合并	24.7	14.7	8.8
煤尘排放量 特定氟利昂排放量	海外合并	3.7	0.2	0.2
	国内外合并	28.4	14.8	9.0
	CFC-11	0.56	0.85	1.51
付任那们印册双里	CFC-12	0.12	0.02	0.01

## 土壤、地下水污染的调查和净化

富士胶片集团自主实施了关于土壤及地下水污染的环境调查。不仅 针对生产事业单位所使用的有环境标准值规定的物质进行了使用管理、 库存管理、排水管理及地下水的定期监控,同时还实施了能迅速应对意 外情况的管理(参照下表)。

# 水质污染物质排放量的亦化 (合并)

水质污染物质	(单位: 吨)			
		2005年度	2006年度	2007年度
	国内合并	108.3	91.1	76.2
COD排放量 * 1	- - - 海外合并	40.2	15.4	20.6
	   国内外合并	148.5	106.5	96.8
	国内合并	48.0	35.1	40.0
BOD排放量 * 2	海外合并	5.9	4.6	4.8
	国内外合并	53.9	39.7	44.8
氮元素总排放量	国内合并	305.3	290.6	258.8
磷元素总排放量	国内合并	7.4	3.9	4.3

- \* 1 COD (化学需氧量):表示水污染程度的指标。具体是指:水中污染物质 (主要是有机性污浊物 质)被氢化剂氢化时所消耗的氢气量。
- \*2 BOD (生化需氧量):表示水污染程度的指标之一,具体是指:分解污染物质的微生物所消耗的 水中氧气量。

_ <b>=</b> ##		, ! 调查结束日期	, ! 有无污染	, !  物质的种类	- - 净化方法	(国内合并)
				· i	•	i
	神奈川工厂(足柄厂区)	2001年11月	有(土壌)	重金属类	更换土壌	2002年3月结束
	神奈川工厂 (小田原厂区)	2001年 6月	有(土壌)	重金属类	- 更换土壌	2002年1月结束
	富士宮工厂	2001年 3月	- 无		1	1
富士胶片	吉田南工厂	2001年 3月	无			
田工100/1	宫台地区	2001年 3月	无			
	朝霞地区	2001年12月	无			
	东京地区 (南麻布)	2004年10月	有(土壌)	重金属类	+ 未定	铺路覆盖
	仙台地区	2001年10月	无		1	1
	海老名事业所	1998年 5月	无		1	1
	岩槻事业所	1996年 3月	有(土壌 / 地下水)	VOC	(实施监控)	2010年决定方针
富士施乐	竹松事业所	2000年 7月	有(土壌)	重金属类	更换土壤	预计2009年结束
	中井事业所	1998年 8月	无			
	关联公司事业所 (3家)	2002年 3月	无		1	1 1 1
	总公司(琦玉市)	2001年 4月	- 有(地下水)	VOC	- - - 抽水处理	- 正在净化
富士能	- - 富士能佐野	1997年11月			1	1
	' ¦ 富士能水户	1999年 9月	无			1
	竹松工厂	2002年 4月				1
富士胶片技术产品	- - - - 花卷工厂	2001年 6月	   无		1	1
	秋田工厂	2001年 3月	-		1	1 1 1
=			 		1	1
富士胶片电子材料	静冈工厂	2001年11月	无			1
富士胶片照相技术 (宫城县黑	川郡)	2001年10月	. 无			
富士特克尼斯 (绫濑市)		2002年 3月	- 无	1 1 1	1	1 1 1
<b>☆</b> Ⅰ 哈 L 型 体	大阪事业所	2001年11月	有(土壌)	重金属类	;   更换土壤	2003年4月结束
富士胶片影像	其他事业所(9家)	2001年 6月	无			
			(土壌)		- - - - - - - - - - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - - - - - - - - - - -
富士胶片精细化学	¦ 平塚工厂	¦ 2005年11月 !	有   (地下/l	VOC	! 抽水处理	正在净化
	   广野工厂	2005年11月	. 无			
		1		1	1	T. Control of the Con

88 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 89

# 数据•资料篇

# 与环境方面相关的信息

- >>>环境监控
- >>>管道和储存箱的地面化
- >>>环境相关法律法规的遵守情况和投诉
- >>>2007年度的环境相关投诉及违法件数
- >>>2007年度的环境相关投诉和违法内容及其应对事例
- >>>持续举办环境论坛

### 环境监控

为了抑制化学物质的环境排放,富士胶片集团在大气质量及水质管 理方面制定了比相关法定标准更为严格的标准值,并且彻底实行自我管 理。此外,还针对使用申报《PRTR法》规定的对象物质的工厂厂区及 周边地区大气中的相关化学物质浓度进行定期监控。

## 管道和储存箱的地面化

为了防止产生新的污染,富士胶片集团对新设管道及储存箱等实施 了地面化设置,以确保便于检查泄漏情况和发现问题,同时,还针对原 有管道及储存箱等制定了地面化或双重化计划,并稳步进行改善更新。

#### 环境相关法律法规的遵守情况和投诉

在2007年度中,与环境相关的违法事例和投诉均有6件。其内容主 要与噪音和震动等有关。对此,富士胶片集团立即采取了相关措施,并 向广大居民进行说明, 最后获得了大家的谅解。今后, 将实施比以往更 严格的管理,以防止问题再次发生。

# 2007年度的环境相关投诉及违法件数

	国内		」     国内外合计
投诉件数	6	0	6
(已处理完毕的件数)	(6)		(6)
违法件数	0	6	6
(已处理完毕的件数)		(5)	(5)

## 2007年度的环境相关投诉 和违法内容及其应对案例

# 富士胶片 朝霞地区

内容: 附近居民投诉反映附近企业临近一带在深夜会发出噪音(正常工作时间外)。 应对: 向附近企业说明情况。双方在确认当前情况之后,同意采取相关措施。

#### (投诉) 噪音 1件

内容: 附近居民投诉排气风扇的噪音(风扇声)。

应对: 缩短下班后的排气风扇运行时间, 并修改排气口的形状, 以减少噪音。

#### 富士施乐成像材料 (投诉) 噪音 1件

内容: 附近居民投诉排放阀门发出的噪音。

应对:实施阀门的关闭作业。此后,又修订了作业步骤书,并据此开展了操作人员教育

#### 富士胶片Media Crest (投诉) 电波干扰 1件

内容: 在为Cubicle防雷措施而实施内部停电时, 有附近居民投诉反映: "突然收不到电

应对: 针对实施内部停电时的当地调压器供电问题采取了相关改正措施。目前已做到: 在向2处调压器实施供电之前,先通过张贴告示来通知大家。

#### 富士胶片色丽可公司:美国 (违法) 有害废弃物的处理管理方法 1件

- 内容:堪萨斯州的环境卫生局在检查后发现:研究所内的有害废弃物处理管理方法上存
- 应对: 向堪萨斯州的环境卫生局交付了6,100美元的罚款,并在研究所内彻底实施严格管

# 富士胶片电子材料(欧洲): 比利时

#### (违法) 排水 (BOD、铜) 相关测定值的增加 1件

(投诉) 噪音 1件

- 内容:发现排水中BOD及铜的测定值有所增加,并向行政部门进行了报告。虽然在工厂 内对原因进行了调查,但是最后未能查明原因。
- 应对:虽然没有受到行政处罚,不过还是重新就废液处理系统的操作方法开展了培训和 教育:今后将继续为查明原因而实施相关调查。

### TOPIC

# 持续举办环境论坛 促进环境教育和信息共享

富士胶片集团对国内外全体从业人员开展了环境基础 教育。对于需要专业知识和能力的实务负责人员及管理人 员,除了开展基础教育之外,还针对对象领域或业务开展了 相关教育。此外,从2002年起,每年还举办1次环境论坛以 求在富士胶片集团内实现各种环保相关技术或措施等信息 的共享,并予以相互运用。第7届环境论坛——"环境论坛 2008"以全球共通课题"地球温室效应对策"为重点主题, 于2008年3月13日举行; 共有约400名员工参加。

#### ▼环境论坛 2008的概况

#### 海报展示会

发表了49例富士胶片集团各企业的环保相关措施。





## 主题演讲

由环境问题和企业社会责任方面的资深人士——联合国环境计划金融 主动权特别顾问末吉 竹二郎先生发表了主题演讲。

#### 口头报告

由富士胶片集团员工口头发表了4件防止地球温室效应的活动事例。

以"降低产品的环境负荷"为主题,举行了由5名富士胶片集团员工主 持的小组讨论会。

#### GRI指导方针对照表

### 1995年の中の日本社   1995年   1		略及分析
2		
1 日の日の中で	28-29	主要影响、风险及机会的说明
2 主要組体・アミス・2番巻	M+S-≻+I% DOA	
### 1997年		
		主要部门、事业公司、子公司及共同事业等组织的经营结构
日の 所名的の特性及連律形式		
### 19	95	组织开展事业的国家数量以及开展大规模事业或与报告书中所述可持续发展课题尤为相关的国家名称
변 설보기 필리 아버스 마이트 전체에 보고 있는데		
변경		
9 ● 6月日本総井外原文、大阪北京大学在中的作品を担当的大学 ・自然者の構造及業業業務の関連機能を重要を 情報的関係を (		<ul> <li>从业人员数量 •净销售额(针对民营组织)或净收入(针对国营组织)</li> </ul>
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	编辑方针》. 28	• 包括设施的开放、关闭及扩充等在内的所在地或运营的变更
	96	
1		
3 自由無限信息で、近年年一次等) (編集方) 各等的信息及再程 (	编辑方针》	
### 日本の主義工作を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を		
***		
● 日の日の日の田田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の田の	编辑方针》、	
7	28-29	
### 1		
日本学生相外的操作性の 明末が自動では、対していません。 明末が自動では、対していません。 明末が自動では、対していません。 明末が自動では、対していません。 明末が自動では、対していません。 明末が自動では、対していません。 日本のでは、対していません。 日本	编辑万针》	777
# 表表起記》	记载	
10	编辑方针》	
11 園子の中の画的的風、所能及別立から、	记载	就再次刊登以往报告书中所刊登信息的效果及理由进行说明(合并/收购。基本年度/期间、事业性
17		
12	nd15/선판	100 C 1 - 100 C 10
13	91	
新設整度、英速多争时制    新設整度、英速多争时制    一個的時報工作、現在の場合を設定を含まれて、		打扮手地震神空器的四周地比较小な村田は手が小体を開発 保は日本を日日をもちにまたなくこととと
部治理 1 包括形在仲別工作(成期的立立或者や組织的监督等)的最高置限的有下离最为企在力的依此结构(内部远程的结构),P.30 2 介绍识明基本管理模块的领导是否者任政方景风(如果在、应其其在组织经理中的联系和单项组出行 P.30 3 如为有书一理事会结构的组织,则应注明最高管理机构的外部成员及《或幸块行成员的人数。 未记载 经下降实现上处人员向最高管理机构的供证》或而可的机制。 未记载 是高性理机构成员,高级管理人及及外行事等的情俗(S括语任的决定)与组织的数效(包括社会及环境 大定载 是高性理机构成员,高级管理人及及外行事等的情俗(S括语任的决定)与组织的数效(S括社会及环境 大定载 是高性理机构的外域保险通过的成功。 未记载 是高性理机构的外域保险通过的成功之间的大学问题而支援的分及死 是一个1979年,并不完就是济、环境、社会性主题相关的国域域以及决定最高管理机构成员的合适性及专门协约定程 是一个1979年,并完全 社会性情况及是不要相关的国域域以及决定最高管理机构成员的合适性及专门协约定程 是一个1979年,并未完载 社会性情观效分别定义,其他社会性情观众的管理协议成员。 P.31 8 引力经济、环境、社会性情观众的角度未对最高管理机构的情况支持的方法模型,P.31 9 国际标本是,行为股份和限的分类体理之。	编辑方针》	与报告中府市外部体证相关的力针及目前的头旁领例。阿若马持续及根据官书所附市的体证报告书外及 有记载内容,则应说明外部保证的范围和基准。此外,还应说明报告组织与保证提供者之间的关系。
1 包括四任特別工作 (組動的設定程整个組続的监督等) 即義書質規則有下萬是日金在的核型起稿 (内部立理的结例) P30 (規制)		
2	30	·
2 谈明)  3 如为具有學一理事金社和的组织,则应注册最高管理机构的外部成员及 / 或专执行成员的人数。 未记载 经干益年及业业人员问着所置理机构图件就是有效的的形成员及 / 或专执行成员的人数。 未记载 是有理机构成员,高级管理人员及执行某事的原值(包括进行的决定)与组织的物效(包括社会及环境 未记载 着着理理机构成员,高级管理人员及执行某事的原值(包括进行的决定)与组织的物效(包括社会及环境 未记载		
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		说明)。
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		
日本の日本の大学の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の		最高管理机构成员、高级管理人员及执行董事的报酬 (包括退任的决定) 与组织的绩效 (包括社会及环境
7 周子等定验法、环境、社会性主题很关的股级及决定最高管理机构成员的合适性及专门性的流程。 超 针对经济、环境、社会性被次及其实践情况、在超级内炭液的关于性会及价值的声明、行为规范和原则。 9 國高質理机构用来监督组织对经济、环境、社会性统效的管理情况的流程、包括他关风险和积实处。 10 从经济、环境、社会性统效的角度未对最高管理机构的被改进行评估的流程。 10 从经济、环境、社会性统效的角度未对最高管理机构的被改进行评估的流程。 11 超级同意或承诺的外部促进机构效率的超级支持,环境性、社会性态效。原则或其他生程。 12 超级同意或承诺的外部促进机构效率的超级支持、环境性、社会性态度。原则或其他生程。 13 *在整理机构的经验分析。多知知识或要员会*是供超过普通会员资格、多种实质性资金 *各处员资格促至战略高度 *P28-39。P60-61  14 参与组织计划的附近相关老团体的名单 *P79  15 参与计划的附近相关老团体的名单 *P79  16 利益相关者参与计划的所注(每与各种计划的解单或是各利益相关者团体参与计划的颜单等)。 17 利益相关者参与计划后(包括通过报金)所列出的主要主题和特据决事项、以及组织如何予以应对,P23-729。 16 利益相关者参与计划的方法(每与各种计划的影单或是各利益相关者团体参与计划的颜单等)。 17 利益相关者参与计划后(包括通过报金)所列出的主要主题和特据决事项、以及组织如何予以应对,P23-729。 16 利益相关者参与计划后(包括通过报金)所列出的主要主题和特殊决事项、以及组织如何予以应对,P23-729。 17 利益相关者参与过程(包括通过报金)所列出的主要主题和特殊决事项、以及组织如何予以应对,P23-729。 18 直移和检数  18 直移和检数  18 直移和检数  18 直移和检数  18 直移和检数  19 23 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29		
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		
9	31	
日本の関係を発生していません。 1930 日本の関係を対していません。 1930 日本の関係を対してい	2-3	
10 从級、 耳鹿・仁介地位和原则的文件规模。		ener
外部促進机解的承認 11 就组织是否致力于预防性指版或遵守原则及其方法的具体内容进行设明。 P3031,P32445,P12445,P1243,P2445,P1243,P2445,P1245,P2433,P12445,P1353,P12445,P1353,P12445,P1353 P1353 P		
20.31 P.   P.   P.   P.   P.   P.   P.   P.	30	
12	0-31, P.36-39,	
日報長存令以下項目的(企业団体等)固体及 / 成国内外偿収机构中的会员费格 . 会社 建筑线内的区域系 多 か知识可以使用 (	12-45, P.60-61	
*・書館連絡内の担任収容・多加項目或要用会・提供超过普通会員資格文务的实质性資金   P32-3-2-3		mental statement of the amount of the amount of the statement of the state
20mm		<ul> <li>在管理机构内担任职务 • 参加项目或委员会 • 提供超过普通会员资格义务的实质性资金</li> </ul>
14		
166   利益相关者争与计划的方法(停马各种计划的额率或是各利益相关者固体争与计划的频率等)。	79	
日本の機関		
対益相关者争与计划后 (包括通过报告) 所列出的主責主題和特無決事項、以及组织如何予以应对。   29.23-4, 167-69.   27.23-4   267-69.   27.23-4   267-69.   27.23-4   267-69.   27.23-7   27.2	15 P.28-29	利益相大省罗马订划的办法(罗马各种订划的观牛或走各利益相大省四种罗马订划的观牛等)。
理方法 及榜文語等  第日	32-34, P.57,	利益相关者参与计划后 (包括通过报告) 所列出的主要主题和待解决事项,以及组织如何予以应对。
項目	67-69, P.79	
選	刊登页	
理力法 方針 P2-3、P2 遠加時背景様交信意 P2-3、P2 遠加時背景様交信意 P2-3、P2 遠加時背景様交信意 P2-3、P2 遠加時背景様交信意 P2-3、P2 選生 P2-3、P2 第古維接 P2-3、P2 第古維接 P2-3、P2 第古生 P2-3、P2 第古生 P2-3、P2 第古生 P2-3、P2 P2-3、P2 P2-3、P2 P2-3、P2 P2-3、P2 P2-3、P2 P2-3、P2 P2-3 P2 P3-3 P3-3 P3-3 P3-3 P3-3 P3-3 P3-3 P3-3	1727	ON STATE STATE OF STA
遊詢的實際構定信息  P2-3、P2  P5-1  P5-2  P5-3  P5-4  P5-3  P5-4  P5-3  P5-4  P5-5  P5-6  P5-7  P5-	2-3, P.29, P.94 2-3, P.32-33	
游性線旋  (EC1 飲入、事业或本、从业人员的工资、捐款及其他对社区的投资、内部保留及支付给资本提供者或效的的	2-3, P.32-33 2-3, P.28, P.94	
世紀   飲得多、所始組及が配め放棄検索が情報。   P.16-19。   日代教史动而始組収記述等来的财务上的影响及其他风险和税金。   P.16-19。   R.16-19。   R.16		性横效
ECC2 日气候変物而能報訊記場等来的解多上的影响及其他风险和机会。 P.16-19。 ECG3 機定性的 (福利) 制度的组织负责范围。 大定費 未定費 株理の特性の対象支援。 大定費 未定費 と 主要事金公司的当我会在工资与当场最红工资标准相比后的基础。 未定費 主要事金公司的当我供应商组头方针。全债等别及支出比例。 未定費 法提出资格的 (在 当地人事采用的步骤,主要事金公司的当地从业人员晋升高级管理人员的比例。 未定费 接越市都市 (在 2 当地人事采用的步骤,主要事金公司的当地从业人员晋升高级管理人员的比例。 未定费 接越市都市 (在 2 当地人事采用的步骤,主要事金公司的当地从业人员晋升高级管理人员的比例。 表定费 選者 (日本 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2 年 2	94	
接名の他(福利利度が自収の負債を担い。 未定数 (本名の機 (本名の (本名の (本名の (本名の (本名の (本名の (本名の (本名の	16-19, P.84	2 固气候变动而给组织活动带来的财务上的影响及其他风险和机会。
市路中的地位  ECCS 土草事业公司的新月工标准工资与当地模任工资标准相比品的基础。  ECG 土草事业公司的新月工标准工资与当地模任工资标准相比品的基础。  ECG 土草事业公司的当组织应商组关方针、业务情则及支出比例。  未记载 接越透影响  ECS 当地人事采用的步骤。主要事业公司的当地从业人员晋升高级管理人员的比例。  接越透影响  ECS 显著的间接经济影响的李振和记述(诸如影响程度等)。  第26 日本和被放 P23、P23、P23、P23、P23、P23、P23、P23、P23、P23、		
ECC5   主要単金の例的所見れ毎年工業の当時機工業が最初比別的基準。	比較	
ECC7 当地人事录用的步骤、主要事金公司的当地从业人员晋升高级管理人员的比例。 未记载 接近路		25 主要事业公司的新员工标准工资与当地最低工资标准相比后的差额。
接验透影响  ECS 通过商业活动,实物发放或免费等联为公共利益而提供的基础设施投资及服务的具体情况和影响, P.36-37 EC9 显著的间接经济影响的掌握和记述(途如影响程度等). 未记载		
ECO 量素的問題投資影响的享盛和记述(諸如影响程度等)。 未记载   日标和機效   P23、P29   力計   P23、P29   指統的責任   P31、P55   指収息素収度商   P31、P57   直収息製度   P30   P3		经济影响
選 日标和機效 P2.3, P2.0 方計 P2.3, P2.0 方計 P2.3, P2.0 超原的责任 P3.1, P.5 超収表表识距离 P5.7, P5.7 超収表表识距离 P2.0 五加的背景情况信息 P2.0 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20		
日标和機改   P23, P29   P23, P29   P23, P29   P24, P24, P24, P24, P24, P24, P24, P24,	比取	
<ul> <li>2</li></ul>	-3, P.29, P.54-55	目标和绩效
押	1-3, P.29, P.54-55 31, P.54-55	组织的责任
直視及跟进     P.30       追加的背景情况信息     P.28-29.1       材料     FILI       ENI     使用原材料的重量设分量。       ENI     富自国收利周的使用原材料的比例。       P.12-13.     P.12-13.	31, P.54-55 7, P.67-69, P.90	方注
材料 P56 EP41 使用原材料的重量成分量。 P56 EP42 添自电收利用的使用原材料的比例。 P12-13.		监视及跟进
EN1         使用原材料的重量或分量。         P.56           IEN2         源自目收利用的使用原材料的比例。         P.12-13.	28-29, P.54-55	
		l1 使用原材料的重量或分量。
	12-13, P.15	
	56, P.86-90	
EN4 各种一次能源的间接能耗量。	56, P.86-90	14 各种一次能源的间接能耗量。
上排出的现在分词 Transaction Transact	16-19, P.86-90	と終めないません・サーフエとはないようであるエリロいをはない ファイルをはないいませ
EN6 为提供能源效率较高或基于可再生能源的产品及服务而开展的先进活动,以及这些先进活动的成果—— P.16-19, 所减少的能耗量。		
EN7 为减少间接能耗量而开展的先进活动以及所达成的削减量。 未记载	记载	
ENS 来自水源的总面水量。 P.86-90	96-90	10 本口水流阶只即水量
ENB         来自水源的总取水量。         P.86-90           EN9         因取水而受到显著影响的水源。         P.66		
EN10 水的回收利用及再利用在总用水量中所占的比例。 P.56	56	I10 水的回收利用及再利用在总用水量中所占的比例。
物多样性 本位如何由应甘能不及欧川耳位如何从止他全部地价格的家的特尔氏细友 到得应解理的干酪的医女体		<b>立程拉区由市甘附汇径区以及程拉区从产物支撑性价值的宣约特区区拥有</b> 初供市等理的主场的区方特
EN11 在保护区内或其附近场所以及保护区外生物多样性价值较高的地区所拥有,租值或管理的土地的所在地 及面积。	记载	
EN12 就活动,产品及服务对保护区或保护区外生物多样性价值较高地区的生物多样性的显著影响进行说明。 未记载 按得保护或复质价栖息地		110 MX-1 + 0.7 00 # 1.0 M 0.7 M 1.0

○EN14 ○EN15 排放物、废水及F	为了管理"对生物多样性产生的影响"而实施的战略、当前措施及今后计划。	P.28, P.67-69
排放物、废水及	在因事业活动而受到影响的地区内栖息的IUCN (世界自然保护联盟) 的红色名录物种 (濒临灭绝物种) 以	未记载
	及国内濒临灭绝物种的数量。按绝种危险性级别进行分类。 麦弃物	
©EN16	以重量来表示的直接及间接温室效应气体的总排放量。	P.86-90
©EN17 ©EN18	以重量来表示的其他相关间接温室效应气体的排放量。 为减少温室效应气体排放量而开展的先进活动以及所达成的削减量。	P.86-90 P.16-19
©EN19	以重量来表示的臭氧层破坏物质的排放量。	P.86-90
©EN20 ©EN21	按种类及重量来表示的NOx,SOx及其他会产生显著影响的大气排放物质。 水质及各维放对象的总排水量。	P.86-90 P.86-90
©EN22	各种类及废弃方法所对应的废弃物总重量。	P.86-90
⊚EN23	影响巨大的泄漏事故的总件数及泄漏量。	无相符内容
○EN24	《巴塞尔公约》附属文件I、II、III及IV所规定的有需废弃物的运输,进出口或处理的重量以及实施国际运输的废弃物的比例。	无相符内容
○EN25	对因报告组织的排水及外流废液而受到显著影响的水城及其相关生物栖息地的规模、保护情况及生物多 样性的价值进行推定。	无相符内容
产品及服务 ○EN26	为减轻产品及服务对环境造成的影响而采取的先进措施。以及所降低的影响程度。	P.12-13, P.58-59, P.62-
○EN27 遵守	各种再生利用的销售产品及其包装材料的比例。	未记载
⊚EN28	因违反环境规定而付出的罚款金额以及罚款以外的制载措施的件数。	P.86-90
运输 ○EN29	因组织业务中所使用的产品,其他物品以及原材料的运输和从业人员的流动而造成的巨大环境影响。	P.86-90
综合		
○EN30 劳动惯例和公正的	基于各种环保目的的总支出及投资。 约安55条件	P.79, P.85
	目标和绩效	P.2-3, P.29, P.81-8
	方针 组织的责任	P.46-49 P.28-29
管理方法	培训及愈识提高	P.46-49
	监视及跟进	P.34, P.46-49
雇用	追加的背景情况信息	P.34, P.46-49
⊚LA1	雇用的种类. 雇用合同及各地区的总劳动力。	P.94
⊚LA2 ○LA3	从业人员的总离职人数及离职率的具体情况(包括年龄、性别及地区等信息)。 各主要业务的正式员工所享有的福利(派遣员工或临时工无法享有)。	未记载
劳资关系		
⊚LA4 ⊚LA5	参与团体交涉协定的从业人员的比例。 关于明显业务变动的最低通知期限(包括劳动合同中是否有规定在内)。	未记载
劳动安全卫生		
○LA6 ©LA7	参与对劳动安全卫生计划进行监视及提议的正式性劳资共同安全卫生委员会的总从业人员比例。 各地区的人员伤害、工作疾病、损失天数、缺勤比例以及因工死亡者总数。	未记载 P81-82
<u></u>	各电区的人页仿者, 上下疾病, 很大不致, 歌劇比例以及四上死上者思致。 为向患有重病的劳动者及其家人或交流成员提供支援而设立的教育, 培训, 咨询, 预防及危机管理计	P.51
⊚LA8	划。	
⊚LA9 培训及教育	与工会正式达成协议的安全卫生主题。	未记载
©LA10	各类从业人员的每人年均培训时间。	未记载
OLA11 OLA12	用于确保从业人员的继续雇用和支援职业完结计划的技能管理及终生学习计划。 定期接受工作绩效及职业开发评审的从业人员的比例。	P.46-49 未记载
多样性及机会均2		木に収
⊚LA13	基于性别,年龄,少数民族及其他多样性指标的统治体 (经营管理层) 的构成及各类从业人员的详细情况。	P.81-82
⊚LA14 人权	各类从业人员基本工资的男女比较。	未记载
	目标和缴效	P.2-3, P.29, P.81-8
	方针 组织的责任	P.46-49 P.28-29
管理方法	培训及意识提高	P.34, P.46-49
	监视及跟进	P.34, P.46-49
投资及采购的惯例	追加的背景情况信息 M	P.46-49
⊚HR1	包含人权条款或是接受过人权审查的重大投资协定的比例及其总数。	未记载
⊚HR2 ○HR3	接受过人权相关审查的主要供应商和承包单位的比例以及所采取的措施。 业务相关人权方面的方针及步骤相关的从业人员培训的总时间(包括接受过培训的从业人员的比例)。	未记载
无歧视	型务相关人权力固的力群及罗察相关的从型人只占副的总时间(包括接受过右副的从型人只的民例)。	木に収
⊚HR4	歧视事例的总件数以及所采取的措施。	无相符内容
结社自由	T	
⊚HR5 使用童工	可能会对结社自由及团体交涉的权利行使造成障碍的业务、以及为维护这些权利而采取的相关措施。	无相符内容
⊙HR6	在使用童工方面存在较大可能性的业务,以及为防止使用童工而采取的相关措施。	P.22
⊚HR7 保安惯例	在强制劳动的事例方面存在重大风险的业务,以及为禁止强制劳动而采取的相关措施。	无相符内容
	接受过业务相关人权方面的组织方针或步骤培训的保安人员的比例。	无相符内容
○HR8 原住民的权利		无相符内容
○HR8 原住民的权利 ○HR9	接受过业务相关人权方面的组织方针或步骤培训的保安人员的比例。 进反原住民权利的事例总载以及所采取的措施。	
○HR8 原住民的权利		无相符内容 无相符内容 P.2-3, P.29
○HR8 原住民的权利 ○HR9 社会	進反原住民权利的事例总载以及所采取的措施。 目标和糖改 方针	无相符内容 无相符内容 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29
○HR8 原住民的权利 ○HR9 社会	進反原住民权利的事例总载以及所采取的措施。 目标和确效	无相符内容 无相符内容 P.2-3, P.29
○HR8 原住民的权利 ○HR9 社会	违反原住民权利的事例总载以及所采取的措施。 目标和债效 为针 超级的责任 地级的责任 地级及取设理高 品权及撤进	无相符内容 无相符内容 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37
○HR8  原住民的权利 ○HR9  社会  管理方法	進反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 目标和缴效 方针 超级的责任 培训及参议提高	无相符内容 无相符内容 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77
<ul><li>○HR8</li><li>原住民的权利</li><li>○HR9</li><li>社会</li><li>管理力法</li><li>社区</li></ul>	進反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 目标和醣效 力計 组织的责任 地侧及原设程病 直线及避差 造加的背景情况信息 用来评价和管理"事业还动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务惯	无相符内容 无相符内容 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37
○HR8  原住民的权利 ○HR9  社会  管理方法  社区  ②SO1	建反原住民代利的事例总数以及所采取的措施。 目标和键效 为针 组织的责任 地识及意识提高 品级及跟进 加加哲学情况信息	无相符内容  - 无相符内容
○HR8 原住民的权利 ○HR9 社会 管理力法  社区 ②SO1  不正行为 ③SO2	违反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 但标和确致 为针 组织的责任 地则及家设理高 超级及报查 造加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"包括参与市场,开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务情 例的性质,适用范围及有效性。 实施过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总数。	无相符内容  无相符内容  2-3、P29 P2-3、P29 P30-31 P76-77 P36-37 未记载  未记载
○HR8  原住民的权利 ○HR9  社会  管理方法  社区  ⑤SO1  不正行为  ⑤SO2  ⑥SO3	進反原住民代利的事例总数以及所采取的措施。 日标和建议 为针 组织的责任 组织的责任 组织及政治 基础及周进 基础及周进 基加的销售情况信息 用采评价和管理 "事业活动"(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务假 明约价和"管理"事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务假 明约价和"管理"事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务假	无相符内容 无相符内容 P.2-3, P.29 P.2-3, P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载 无理符内容 P.42-44
○	违反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 但标和确致 为针 组织的责任 地则及家设理高 超级及报查 造加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"包括参与市场,开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务情 例的性质,适用范围及有效性。 实施过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总数。	无相符内容  无相符内容  P2-3、P29 P30-31 P76-77 P36-37 未记载  未记载
○ HRB 原住民的权利 ○ HRB 原住民的权利 ○ HRB 住民的权利 ○ HRB 住民的权利 ○ HRB 日	理反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 目标和建改 为社 组织的责任 组织及取证库 组织及现在 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	无相符内容 无相符内容 P2-3、P29 P2-3、P29 P3-3-1 P76-77 P36-37 未记载 无相符内容 P42-44 天相符内容 无相符内容
<ul> <li>○HRB</li> <li>原住民的权利</li> <li>○HPB</li> <li>社社会</li> <li>管理方法</li> <li>社区</li> <li>②SO1</li> <li>不正行为</li> <li>③SO3</li> <li>④SO3</li> <li>④SO4</li> <li>公共政策</li> <li>④SO5</li> <li>○SO5</li> <li>○SO6</li> </ul>	進反原住民代利的事例总数以及所采取的措施。  日春和酸效  为针  超限的责任  地词及要说程高  直接及假建  造加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"(包括参与市场、开展事业以及通出市场)对社区的影响"的计划和实务惯例的性质、适用范围及有效性。  类能过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总数。  建安过组组应对不正行为的方针及步骤相关检询的从业人员的比例。  针对不正行为事例所采取的措施。	无相符内容 无相符内容 P2-3, P29 P2-3, P29 P30-31 P76-77 P36-37 未记载 未记载 无相符内容 P42-44
○   HFB   原住民的权利   ○   HFB   社会   社会   世祖方法   世祖方法   世祖方法   世祖方法   ● SO1   不正行为   ● SO2   ● SO3   ● SO3   ● SO4   公共政策   ● SO5   ●	理反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 目标和建改 为社 组织的责任 组织及取证库 组织及现在 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	无相符内容 无相符内容 P2-3、P29 P2-3、P29 P3-3-1 P76-77 P36-37 未记载 无相符内容 P42-44 天相符内容 无相符内容
○   HRB   原住民的权利   ○   HRB   原住民的权利   ○   HRB   杜   位   日本   日本   日本   日本   日本   日本   日本	违反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  但标和能效  力計  组取的責任  组则及家设理高  超级及避差  造加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"包括参与市场,开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务情 例的性质,适用范围及有效性。  实施过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总数。  建受过组织应对不正行为的方针及步骤相关培训的从业人员的比例。  付对不正行为事例乐观 政治或是形式 表示形成形式 表示形成形式 表示形成形式 表示形成形式 表示形成形式 表示形成形式 表示 表示形成 表示 表示形成 表示	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容 P.42-44 F.42-44 F.42-44 F.42-44 F.42-44 F.42-44 F.42-45 F.42-46 F.4
○   HFIB	造反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  日标和缺效  为针  组织的原任  独词及家训提高  是和政政理者  因加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业运动"(包括参与市场、开展事业以及通出市场)对社区的影响"的计划和实务假例的性质、适用范围及有效性。  类能过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总数。  建安过组组应却不正行为的方针及步骤相关给调的从业人员的比例。  针对不正行为事例所采取的措施。  少共政策的定位以及参加公共政策开发和游说活动。 对各国政党、政治家及相关机构的赞助及捐赠物资的总额。	无相符内容  无相符内容  P2-3、P20 P2-3、P20 P2-3、P20 P2-3、P20 P30-31 P76-77 P36-37 未记载  无相符内容  无相符内容 无相符内容
○   HFIB	建反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 日标和酸效 为针 组织的责任 地词及安沙提高 组成及超速 追加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务情 例的性质、适用范围及有效性。 类能过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总统。 建是过组织应对不正行为的方针及步骤相关培训的从业人员的比例。 针对不正行为等例所深是的指施。  公共政策的定位以及参加公共政策开发和游说活动。 对各国政党、政治家及相关机构的赞助及捐赠物资的总额。  李竞争行为、反托拉斯及垄断扩展例的相关法律措施的事例总数及其结果。  因连及进度而行出的闭数金额以及罚数以外的制载措施的种数。 目标和能效	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容  无相符内容 无相符内容 无相符内容 无相符内容 2.10 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20
○ HHB ○ HHB ○ HHB ○ HHB 杜 ○ SO1	造反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 目标和确定 为计 组织的责任 组织的责任 组织及原证离	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容  无相符内容 无相符内容 无相符内容 无相符内容 2.10 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20
○ HHB ○ HHB ○ HHB ○ HHB 杜 ○ SO1	建反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  日和和被发 为针 组织的责任 组词及要证程高 直接及原注。 适应的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"包括参与市场、开展事业以及通出市场)对社区的影响"的计划和实务惯例的性质、适用应据及有效性。 建是过组织应对不正行为的方针及步骤相关地调的从业人员的比例。 针对不正行为有所采取的措施。  少共政策的定位以及参加公共政策开发和游泛活动。 对各国政党、政治家及相关机构的赞助及损酷物资的总额。  李度争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关注律措施的事例总数及其结果。  因结反法规系付出的罚款金额以及罚款以外的制载措施的件数。  目标和确放 为针	无相符内容  无相符内容  P2-3、P29 P2-3、P29 P2-3、P29 P30-31 P76-77 P36-37 未记载  无相符内容  无相符内容  无相符内容  无相符内容  是相符内容  是相行内容  是相行内
○ HHB ○ HHB ○ HHB ○ HHB 杜 ○ SO1	造反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和确定 为计 组织的责任 者则及原设度有 是效及现度 国地的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务信 物的性质。适用周围及有效性 基础过滤机应对不正方为相关风险分析的事业等位的比例和总载。 建设过滤机应对不正方为相关风险分析的事业等位的比例和总载。 建设过滤机应对不正方为相关风险分析的事业等位的比例和总载。 建设过滤机应对不正方为相关风险分析及多重相关地调问从业人员的比例、 针对不正方为多明不是的情感。  小古政策的定位以及参加公共政策开发和游说活动。 对各国政策、政治家及相关机构的赞助及机器等资的总额。  主竞争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关注律措施的事例总数及其结果。  但这反法或而对也的问题全额以及可做以外的制度措施的非例。  但这反法或而对也的问题全额以及可做以外的制度措施的并载。  目标和确设  为计 组织的责任	无相符内容 无相符内容 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 未记载 无相符内容 无相符内容 无相符内容 无相符内容 无相符内容 是.20 无相符内容 无相符内容 是.20 E.20
○   HHB   MR   MR   MR   MR   MR   MR   MR   M	建反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  日和和被发 为针 组织的责任 组词及要证程高 直接及原注。 适应的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"包括参与市场、开展事业以及通出市场)对社区的影响"的计划和实务惯例的性质、适用应据及有效性。 建是过组织应对不正行为的方针及步骤相关地调的从业人员的比例。 针对不正行为有所采取的措施。  少共政策的定位以及参加公共政策开发和游泛活动。 对各国政党、政治家及相关机构的赞助及损酷物资的总额。  李度争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关注律措施的事例总数及其结果。  因结反法规系付出的罚款金额以及罚款以外的制载措施的件数。  目标和确放 为针	无相符内容  无相符内容  P2-3、P29 P2-3、P29 P2-3、P29 P30-31 P76-77 P36-37 未记载  无相符内容  无相符内容  无相符内容  无相符内容  是相符内容  是相行内容  是相行内
○   HHB   P	违反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和确定 为计 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织及政设施 是被及超差 应加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务僚 例的性质、适用范围及有效性。  实施过不正行为他关风险分析的事业单位的比例和总裁。 建安过组织应对不正行为的对社及步骤相关培训的从业人员的比例。 针对不正行为事例乐采取的措施。  本共政策的企位以及参加会员的特别。  本共政策的企位以及参加会关系的特别。  本共政策的企位以及参加会员的关系,  本共政策分析的事业等相关的创新设法。  建安中行为、反托拉斯及垄断计惯例的相关法律措施的事例总数及对结果。  因违反法规而行动的何效金额以及何故以外的制裁措施的件数。  日标和被定 为计 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织的责任	无相符内容 无相符内容 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 未记载 无相符内容 无相符内容 无相符内容 无相符内容 无相符内容 是.20 无相符内容 无相符内容 是.20 E.20
○   HFI8   MFI	建反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 日标和酸效 为计 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织及避进 追加的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动"包括参与市场。开展事业以及退出市场》对社区的影响"的计划和实务情 例的性质。适用范围及有效性。 类能过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总载。 建是过组织应对不正行为的方针及步骤相关培训的从业人员的比例。 针对不正行为事例乐观取的措施。  少共观策的定位以及参加公共或策开发和斯该活动。 对各国政党、政治家及相关机构的赞助及指摘物资的总额。  非竞争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关法律措施的事例总数及其结果。  即连连接而付出的问数金额以及罚数以外的制载措施的件载。 目标和确数 为计 组织及意识提高 显现及测定 组织及自然以及参加及表现及可数以外的制载措施的件载。  目标和确数 为计 组织及意识提高 显现及测定 组织及自然以及通知及自然以外的制载措施的种数。  目标和确数 为计	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容 F.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-49 P.42-49 P.43、P.20 P.23、P.20 P.23 P.20 P.23 P.20 P.24 P.25 P.26 P.26 P.27 P.27 P.27 P.27 P.27 P.27 P.27 P.27
○   HHB   P   H   HB   P   H   HB   P   H   HB   P	建反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和能效  力计  组织的责任  组织的责任  通规或避难  造加的背景情汉信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场,开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务信 例的性质,适用范围及有效性。  实施过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总载。  建是过组织应对不正行为的为针及步骤相关询调的从业人员的比例。  针对不正行为事例乐发业的企业从政策开发和游说运动。  对各国政党、政治家及相关机构的赞励及捐赠物资的总额。  建集中的企业以及参加共政策开发和游说运动。  对各国政党、政治家及相关机构的赞励及捐赠物资的总额。  建集中方法、反托拉斯及垄断性惯例的相关法律措施的事例总数及其结果。  周违反法规而付出的問款金额以及罚款以外的制载措施的件载。  相称地域次  为针  组织的责任  组织及动法和的背景的企业,  和创发的建筑。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及可数处理高  组织的责任  组织及即位。  组织的责任  组织及即位。  和创发的发生及自然的形成及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响而实施评估的生命周期的阶级及其步骤所对应的主要产品及服务的失  对比例,  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响而实施评估的生命周期的阶级及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响而实施评估的生命周期的阶级及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响相关的规定或自主规定的结及行载。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响相关的规定或自主规定的结及行载。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响相关的规定或自主规定的结及行载。  证据表述	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-45 P.42-32 P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29、P.2-5 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.3-6
○   HFIS	理反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和确效  为社 组织的责任 组织的责任 组织及或证据 是或及跟连 是如及则的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务假 例的性点,适用问题及有效性 经验过不足行为的分针及步骤相关检测的从业人员的比例。  让对不足行为争例所采取的措施。  少共政策的定位以及参加公共政策开发和游说活动。  对各国政党、政治家及相关机构的赞助及报酬物质的总额。  非对不足行为多例所采取的措施。  中国政党、政治家及相关机构的赞助及报酬物质的总额。  非对不足行为。反托拉斯及垄断性惯例的相关法律措施的事例总数及其结果。  因毛及主联系行动的对数金额以及罚数以外的制载措施的件数。  目标和确设  为专 组织的责任 组织及服务的处理及规则表现处理由主观点的违反件数。  本述是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.30-31 P.7-6-77 P.36-37 未记载  无相符内容  无相符内容 无相符内容  无相符内容 P.90 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.3-5、P.20 P.3-7 P.36-37 P.36-37 P.36-37 E.44 P.36-37 E.44 P.36 E.45 E.46 E.46 E.46 E.46 E.46 E.46 E.46 E.46
○   HFIS	建反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和能效  力计  组织的责任  组织的责任  通规或避难  造加的背景情汉信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场,开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务信 例的性质,适用范围及有效性。  实施过不正行为相关风险分析的事业单位的比例和总载。  建是过组织应对不正行为的为针及步骤相关询调的从业人员的比例。  针对不正行为事例乐发业的企业从政策开发和游说运动。  对各国政党、政治家及相关机构的赞励及捐赠物资的总额。  建集中的企业以及参加共政策开发和游说运动。  对各国政党、政治家及相关机构的赞励及捐赠物资的总额。  建集中方法、反托拉斯及垄断性惯例的相关法律措施的事例总数及其结果。  周违反法规而付出的問款金额以及罚款以外的制载措施的件载。  相称地域次  为针  组织的责任  组织及动法和的背景的企业,  和创发的建筑。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及即位。  和创发的建筑  组织的责任  组织及可数处理高  组织的责任  组织及即位。  组织的责任  组织及即位。  和创发的发生及自然的形成及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响而实施评估的生命周期的阶级及其步骤所对应的主要产品及服务的失  对比例,  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响而实施评估的生命周期的阶级及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响而实施评估的生命周期的阶级及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响相关的规定或自主规定的结及行载。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响相关的规定或自主规定的结及行载。  证据集末科量与产品及服务的安全卫生影响相关的规定或自主规定的结及行载。  证据表述	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-45 P.42-32 P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29、P.2-5 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.3-6
<ul> <li>○ HFIB</li> <li>原在民的权利</li> <li>广HFID</li> <li>杜女</li> <li>② SO1</li> <li>不正行力</li> <li>③ SO2</li> <li>④ SO3</li> <li>④ SO3</li> <li>④ SO3</li> <li>④ SO4</li> <li>△ SO4</li> <li>● SO5</li> <li>⑤ SO6</li> <li>⑤ SO6</li> <li>⑤ SO7</li> <li>□ SO7</li> <li>□ SO7</li> <li>□ SO8</li> <li>○ PSO8</li> <li>○ PRO9</li> <li>○ PRO9</li> <li>○ PRO9</li> <li>○ PRO9</li> <li>○ PPI2</li> <li>○ PPA4</li> <li>○ PPI4</li> <li>○ PPI5</li> <li>○ PPI4</li> <li>○ PPI5</li> <li>○ PPI5</li></ul>	理反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。 日标和确定 为计 组织的责任 组织及或证据 高数及规理 国际的背管情况信息 国际关键的背景情况信息  用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务假 明的管理情况信息 用来评价和管理 "事业活动(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务假 明的性点,运用范围及有效性 新加工在行为他关风险分析的事业单位的比例和总电 建设过组织应对不正行为命的不及办案相关和调构队业人员的比例。 计对不正行为争则所采取的措施。 少共政策的定位以及参加公共政策开发和游说活动。 对各国政党、政治家及相关机构的赞动及损酷物资的态能。  李竞争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关注律措施的事例总数及其结果。  图练和情效  为计 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织及重组基 温施的等度情况信息  是观观随进 温施的等度情况信息  是被及随进 是被发展的 是被发展的自由,这类结合是要件所对应的主要产品及服务的处例。 是结果来刊程与产品及服务的信息种类。以及该信息要件所对应的主要产品及服务的比例。 是结果来刊程的产品及服务的信息和表现的现象的是反传数。 与指案用格型的产品及服务的信息和表现的现象的是反称的违反传数。 与指案用格型的产品及服务的信息和表现的现象的是反称。 是然是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是就是是有自由,是是是是有自由,是是是是有自由,是是是是是是一种的。是是是是有自由,是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	无相符内容  无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.2-3、P.20 P.30-31 未记载  未记载  未记载  未记载  未记载  未记载  未记载  未记载
○   HIS   MER	直長原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和确定 为计 组织的责任 接领及原设备 是被及股速 直加的背景情况信息  加来评价和管理 "事业活动"包括参与市场、开展事业以及通出市场)对社区的影响"的计划和实务惯 例的性质、适用范围及有效性。  英雄过不正行为的代关风险分析的事业单位的比例和总数。 建安过组织反对不正行为的方柱及步骤很关税训的从业人员的比例、 针对不正行力等例乐采取的措施。  少共政策的企位以及参加公共政策开发和器说活动。 对各国政党、政治家及研关机机的劳命及和精验资动会概。  主竞争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关法律措施的事例总数及其结果。  即违反法规而行动的罚款金额以及罚款以外的制裁措施的件数。  日标和确定 为计 组织的责任 检测及原设程高 是被及避差 追加的背景情况信息  "在提展不同生产品及服务的企业生影响而实施评估的生命周期的阶段及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  对金属是是是 追加的背景情况信息  "在发展者	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-45 P.42-3-P.28 P.28-3-P.28 P.28-3-P.28 P.36-37
○   HFI8   原住民的权利   一   HFI8   原住民的权利   一   HFI9   社会	造反原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和确定 为计 组织的责任 有识及原设集高 直及及原设 直达的背景情况信息  用来评价和智度 "事业活动"(包括参与市场、开展事业以及退出市场)对社区的影响"的计划和实务信 物的性质、适用范围及有效计解的事业等级的比例和总数。 建是过值规应对不正行为自关风景分析的事业等级的比例和总数。 建是过值规应对不正行为的方针及步骤相关检测的从业人员的比例、 针对不正行为专所不服为为的方状及步骤相关检测的从业人员的比例、 针对不正行为专所不服为的形式及一个成功, 对各国政党、政治家及相关机构的赞助及损酷协定的总额。  中度争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关注律措施的事例总数及其结果。  即进及连续既而付出的罚款金额以及罚款以外的制裁措施的件数。  目标和维放 为计 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织的责任 组织及通过的罚款金额以及罚款以外的制裁措施的件数。  目标和维放 为计 组织及通过高效。  是为的关系,是对于成功的特别。  是对于成功的特别,是对于成功的特别。  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的特别情况的是  是对于成功的是对于成功的主要产品及服务的类别比例。  经结果来科理与产品及服务的企业中影响相关的现在或自主规范的违反件数。  经结果来科理与产品及服务的企业的种类,以及该结构要种的对应的主要产品及服务的比例。  经结果来科理与产品及服务的自然的种类,以及该结构要种对对应的主要产品及服务的比例。  经结果来科理与产品及服务的自然的特别,  经结果来科理与产品及服务的自然和外,  经结果来科理与产品及服务的信息和外,可能力指数,并是是自主规范的支压性数,  是对于最初的情况的信息和外,可能力的结果和外的现在或自主规范的违反件数。  为通常与营销价值(包括广告、宣传及支援行为)相关的选择,  并且为营销价值(包括广告、宣传及支援行为)相关的选择,  在是自主规范的选压件数及处理结果,	无相符内容  无相符内容  F2-3、P29 P2-3、P29 P2-3、P29 P2-3、P29 P2-6 F2-6 F2-6 F2-6 F2-6 F2-6 F2-6 F2-6 F
○   HFIB   MFIB   MFI	直長原住民权利的事例总数以及所采取的措施。  目标和确定 为计 组织的责任 接领及原设备 是被及股速 直加的背景情况信息  加来评价和管理 "事业活动"包括参与市场、开展事业以及通出市场)对社区的影响"的计划和实务惯 例的性质、适用范围及有效性。  英雄过不正行为的代关风险分析的事业单位的比例和总数。 建安过组织反对不正行为的方柱及步骤很关税训的从业人员的比例、 针对不正行力等例乐采取的措施。  少共政策的企位以及参加公共政策开发和器说活动。 对各国政党、政治家及研关机机的劳命及和精验资动会概。  主竞争行为、反托拉斯及垄断性惯例的相关法律措施的事例总数及其结果。  即违反法规而行动的罚款金额以及罚款以外的制裁措施的件数。  日标和确定 为计 组织的责任 检测及原设程高 是被及避差 追加的背景情况信息  "在提展不同生产品及服务的企业生影响而实施评估的生命周期的阶段及其步骤所对应的主要产品及服务的类别比例。  对金属是是是 追加的背景情况信息  "在发展者	无相符内容  无相符内容  P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.2-3、P.29 P.30-31 P.76-77 P.36-37 未记载  无相符内容 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-44 P.42-45 P.42-3-P.28 P.28-3-P.28 P.28-3-P.28 P.36-37

90 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2008 91

## 针对[富士胶片控股株式会社可持续发展报告 2008]的第三方审计声明

#### 致报告的各位读者

BSI 管理体系日本株式会社(以下简称为"BSI")针对富士胶片挖股株式会社(以下简称为"组织")在组织责任下编制而成的[富士胶片控股株式会社可持续发展报告 2008](以下简称为"本报告")中所记载的信息,按照 AA1000 审计标准实施了富士胶片集团(以下简称为"整个组织")的审计业务。该审计业务的目的旨在:根据 AA1000 审计标准中的下列原则,从独立的立场发表意见,并指出组织的 CSR 推进活动所需改善之处。

重要性: 报告是否就组织的管理和业绩方面提供了利益相关者在进行判断、意思表决或行动时所需要的可持续发展信息?

完整性: 组织对于可持续发展业绩的重要性方面的指定及理解程度如何?

对应性: 组织是否妥善回应了利益相关者的期待和认知? 是否符合方针、相关规格或标准? 是否充分致力于重要问题?

此外,还就"GRI 指导方针对照表(p.91)是否准确提及GRI [可持续发展报告指导方针 2006](G3)"进行了确认。

### 审计范围:

[富士胶片控股株式会社可持续发展报告 2008]、特别是 2007 年度(2007 年 4 月 1 日~2008 年 3 月 31 日)的活动和体系

例外:合并财务指标(p.94)主要基于已监查并公布后的财务数据。BSI已就报告中所记载的数据是否符合该财务数据进行了确认。

另外,组织网站上提供的追加信息并不属于审计对象 (PRTR 信息除外)。

#### 审计级别:

按照本意见书中记载的审计范围和审计手续的定义内容,实施了有限审计。

### 独立性:

本审计业务是在遵照 BSI 公正交易实施规定(质量管理 规定)的基础上实施的。

#### 审计手续:

BSI按照下列手续对本报告中记载的定性或定量信息、 以及用于报告这些信息的体系和过程进行了评估。

- · 采访高层管理人员
- 针对与 CSR 相关的组织方针和计划、以及管理体系的运用情况进行评审
- · 对重要问题的决定过程 (重要性过程) 进行评审
- ・ 见证利益相关者对话 2008 (共 6 次)

- 对负责编制本报告以及提供本报告记载信息的担当 人员进行采访,并对相关资料进行评审
- · 对本报告记载信息的测定、统计、报告过程的相关 体系和相关资料进行评审
- 针对所采样的数据进行与证明文件等的对照和确认 (数据采样由审计审查员从重要性和错误风险的角 度来实施)

另外,还根据从组织选定的基层公司处(富士胶片控股株式会社、富士胶片株式会社总公司、富士施乐株式会社总公司、富士施乐株式会社总公司、富士胶片九州株式会社、铃鹿富士施乐株式会社)获得的数据,对统计合并数据的体系和活动进行了审查。对于上述以外的其他基层公司的一次数据,只进行了体系上的书面评审,并未实施基层公司级别的验证。

#### 结论:

在有企业内部治理体制和 CSR 推进体制支持的强大领导力下,组织有条不紊地开展了 CSR 推进活动; CSR 相关业绩比 2006 年度有所改善。为了填补利益相关者的期待与组织当前业绩之间的差距,因而采用了对话方式。在信息公开方面,不仅扩充了海外 CSR 活动的相关信息,同时还扩大了公开范围。今后也希望整个组织继续开展 CSR 活动。在遵循 AA1000 审计标准 3 原则的审计手续范围内,组织和整个组织的重要性、完整性和对应性如下所示。

### 重要性

- 本报告汇报了对组织和利益相关者而言十分重要的 问题。
- 组织的重要问题主要通过有条不紊的"重要性过程"来选定,并确定优先顺序。(基于组织和利益相关者双方的视角、2005年所实施的CSR核查表、以及从2004年起每年举行的利益相关者对话等的分析)
- 组织的中期 CSR 重点问题的相关信息已在[中期 CSR 计划重要部分]中予以报告,并且进一步明 确了报告的焦点。

#### 完整性

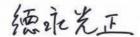
- 整个组织已将重点问题作为基于中期 CSR 计划的 具体活动予以开展。
- 组织已通过管理体系和 Eco-Web (基于 Web 的统计系统)的业绩数据报告,对组织的重要问题进行了有效管理和监控(不过, Eco-Web 的数据统计对象为一定规模以上的关联企业)。

#### 对应性

- 通过采用"重要性过程"和不断举办对话,不仅加深了对利益相关者的期待和认知的理解,并且还提高了应对重要问题的能力。
- 以[降低产品的环境负荷]、[人的多样性]、
   [生物多样性]为主题举办的利益相关者对话有助于加深组织与利益相关者之间的互相理解。



2008年7月 BSI管理体系日本株式会社 代表取缔役



※与[今后的改善重点]相关的项目均标有编号。



#### 参考资料

先通过"重要性过程"和利益相关者对话来选定组织的重点问题(与各利益相关者关系方面的),然后将其分类成基于《英国标准 BS8900 可持续发展管理指引》的"CSR管理的各个阶段",以此来对整个组织的管理体系和报告体系的开展情况进行评估(参照下图)。

			CS	R管理的各个阶	段	
利益相关者 (p. 79)	重点问题 (p. 28-29)	组织的 承诺	问题的确定	开展活动	监查和 评审	报告
英工	人的多样性 劳动安全卫生	!	!			
供应商	CSR采购			3		
交易伙伴	应对环境法规				2	
順客	环保设计 含有化学物质				2	
股东, 投资者	内部治理的强化					
社区 (地区社会)	化学物质管理 社会贡献			3	2	
NG0-NP0	生物多样性					
下一代	减少事业活动的C02排放 减少产品的C02排放	2				
行业团体、政 府、行政业务合	应对法规		_ 3		2	-

为了进一步提高整个组织的业绩,需要对以下几点进行改善。

- 1. 虽然已将"人的多样性"和"劳动安全卫生" 作为重要问题来予以实施,不过最好能明确整个组 织的相关方针和战略。
- 2. 由于组织正在积极实施事业改革和M&A,通过经常对统计范围进行评审,并对所收集的信息进行验
- 证,可有助于进一步加强环保方面的集团内部治
- 理。尤其是在(0.减排活动方面,最好能研讨设定整 个组织总体的减排目标。
- 3. 在CSR采购、社会贡献活动方面,最好能通过全面推广集团各公司的优良事例来充实整个组织的活动。

# 富士胶片集团的事业概要

富士胶片集团不仅为社会文化、科学、技术、产业的发展以及人类健康和地球环保做出了广泛贡献,并且还以成为深受社会和顾客信赖的跨国企业 为目标,力求通过在"影像事业领域""信息事业领域"及"文件处理事业领域"积极开展事业来为社会做出更大的贡献。



#### 影像事业领域

影像事业领域由彩色胶卷、数码相机、影像输出设备、冲印打印用彩色相纸、套药服务等组成。

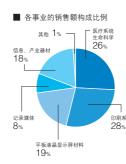


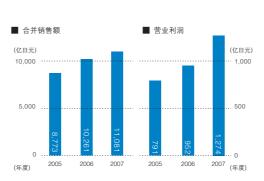


#### 信息事业领域

信息事业领域由医疗系统、生命科学器材、印刷系统器材、平板液晶显示屏材料、记录媒体、光学元器件、电子材料以及喷墨打印用材料等组成。

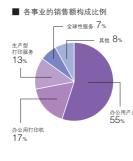






文件处理事业领域由办公用复印机、多功能一体机、打印机、生产型打印服务系统相关的产品、纸张、消耗品以及全球性服务等组成。







# 报告的记载对象范围

一 <报告书上的主语称谓> 富士胶片集团(适当使用"合并""集团")

#### 控股公司

### 富士胶片控股株式会社

- 公 司 名 称 : 富士胶片控股株式会社
- 法 人 代 表 : 古森 重隆
- · 〒107-0052 东京都港区赤坂9丁目7番3号 部
  - (东京中央城)

- 成 立 日 期 : 1934年1月20日
- 资 本 金 : 40,363百万日元 (截至2008年3月31日)
- 从业人员总数: 78,321人(截至2008年3月31日)

一 <报告书上的主语称谓> 富士施乐和关联公司

■ 关联子公司数: 227家(截至2008年3月31日)

#### -<报告书上的主语称谓> 富士胶片和关联公司

#### 事业公司

#### 富十胶片株式会社

"总部"东京中央城

"事业单位所在地" (制造、开发•研究) 小田原、足柄、富士宮、吉田南、朝霞、宮台、开成

#### 富士胶片的关联公司

#### 合并报表对象公司 "国内

国 (內 畫一條株式会社/富士修水产株式会社/富士修片转 核式会社/富士修东产55条株株式会社/富士股片技 赤产品株式会社/富士股市与对排标实会社/富士 特克尼斯株式会社/富士股片照相技术株式会社/富士 世紀/原体的遗株式会社/富士股片用的遗株式会 柱/富士股片原体的遗株式会社/富士股片用的遗株式会 柱/富士股片原体的遗株式会社/富士股片 社/萬土股片照相材料抹流会社/株产企社富土股户 門外/富土股片规模系统。有主股片精细化等株 式企社/富土股片放射医疗器材株式企社/富土股片 新田技术株式企社/富土股片放射医疗器材株式企社/富土股片 由于股片成射医疗器材株式企社/富土股片 重土股片高业供取株式企业/富土股片则保充技术交 线下FGS及基础多株式企社/富土股片则保护 建筑板/海土股片影像长术企社/富土股片则保护 建筑板/海土股片影像长术企社/富土股片则保护 株式企社/核元金社/区土中心/富土股片粉末 技术企业/国土股片影像大师全社/国土 股片展布印刷技术企社/核式企社高土 股片展布印刷技术全社/核大企社/富土股片人才开发 中心/富土股中、超大企业

### 海外"

789 71" FUJIFILM Holdings America Corporation FUJIFILM U.S.A., Inc. FUJIFILM Serico U.S.A. Inc. FUJIFILM Serico U.S.A. Inc. FUJIFILM Serico Brasil Produtos para Impressi FUJIFILM Imaging Colorants, Inc. FUJIFILM Flancance U.S.A., Inc. Linc. FUJIFILM Flancancing Media Mandacturing U.S.A., Inc. FUJIFILM Flancancing Media Mandacturing Media Mandacturing Mandacturing Media Mandacturing Media Mandacturing Mandacturing Mandacturing Media Mandactu

FUJIFILM Recording Media Manufacturing U.S.A., Inc.
FUJIFILM Dimatix, Inc.
FUJIFILM Dimatix, Inc.
FUJIFILM Dimatix, Inc.
FUJIFILM Medical Systems U.S.A., Inc.
FUJIFILM Graphic Systems U.S.A., Inc.
FUJIFILM Graphic Systems U.S.A., Inc.
FUJIFILM Hunt Chemicals U.S.A., Inc.
FUJIFILM Hunt Graphic Systems U.S.A., Inc.
FUJIFILM Hunt Graphic Systems U.S.A., Inc.
FUJIFILM Hunt Graphic Systems U.S.A., Inc.
FUJIFILM Graphic Graphic Disc.
FUJIFILM Graphic Manufacturing Europe B.V.
FUJIFILM Hunt Graphic Lide.
FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV
FUJIFILM Hunt Chemicals Europe NV
FUJIFILM Hunt Photographic Chemicals (Italia) Sri
Fuji Hunt Photographic Chemicals (Italia) Sri
Fuji Hunt Photographic Chemicals (Italia) Sri
Fuji Hunt Nordic AB, Sweden
FuJIFILM Europe Graphic
Fuji Hunt Photographic Chemicals (Italia) Sri
Fuji Hunt Photographic Chemicals (Italia) Sri
Fuji Hunt Photographic Chemicals (Italia) Sri
Fuji Hunt Nordic AB, Sweden
Fuji Hunt Mordic Joyatems Benelux NV
FujiFILM Medical Systems Benelux RV
FujiFILM F icolor Central Europe Photofinishing GmbH & Co.KG

UJIFILM Holdings France S.A.S.
UJIFILM Graphic Systems France
UJIFILM France SAS
ABORATORIES FUJIFILM SA \_asu-MAI O'RILES FUJIFILM SA
-UJIFILM Medical Systems France SAS
-UJIFILM UK LIMITED
-uiji Hunt Photographic Chemicals (U.K.) Ltd.
-UJIFILM Finance Europe B.V.
-UJIFILM Recording Media GmbH
-UJIFILM Electronic Imaging Europe GmbH
-UJIFILM Electronic Imaging Europe GmbH FUJIFILM Electronic Materials (Europe) N.V. FUJIFILM Electronic Materials (Europe) Ltd. FUJIFILM Electronic Materials (Europe) GmbH FUJIFILM Electronic Materials (Europe) S.A.S. FUJIFILM Electronic Materials (Europe) S.r.I.

PUJIFILM Sericol Nederland BV Profisol BV FUJIFILM Sericol International Limited FUJIFILM Sericol de Mexico SA de CV

FUJIFILM Sericol Polska Sp zoo FUJIFILM Sericol Czech Republic SRO FUJIFILM Sericol Hong Kong Limited FUJIFILM Sericol Hong Kong Limited FUJIFILM Sericol India Private Limited FUJIFILM Sericol Canada Limited Sericol China Limited FUJIFILM Sericol China Limited

FUJIFILM Imaging Colorants Pens 富士胶片 (中国) 投资有限公司 苏州富士胶片映像机器有限公司

苏州富士级片映像机路有限公司 富士数片印度有限公司 第二数片印度(苏州)有限公司 富士级片印度(苏州)有限公司 富士星光印刷器材(上海)有限公司 富士医疗器材(上海)有限公司 富士医疗器材(上海)有限公司 同于以门FLM (Malaysia) Sdn. Bhd.

FUJIFILM (Malaysia) Sdn. Bhd.
SMR EQUIMPANTECHNO SERVICES (MALAYSIA) SDN. BHD.
FUJIFILM (Thailand) Ltd.
FUJIFILM Holdings Australasia Pty Ltd.
FUJIFILM Holdings AUSTRAISIA
FUJIFILM HOLDINGS NZ Ltd.
Camera House Limited
FUJIFILM NZ Limited
Viko New Zealand Limited /iko New Zealand Limited 'UJIFILM Australia Pty Ltd Pty Ltd

富士胶片香港 DS CHEMPORT (MALAYSIA): 富士設片亨氏化学苏州有限公司 FUJIFILM (Singapore) Pte. Ltc FUJINON INC.

事业公司

#### 富士施乐株式会社

"总部"东京中央城

"主要事业单位所在地"(制造、开发•研究)海老名、岩槻、 竹松、川崎、铃鹿、富山、新泻(柏崎)、中井、上海、深圳、 帕洛阿图(美国加利福尼亚州)、仁川(韩国)、桃园(台湾)

"销售服务据点"全国主要城市

## 富士施乐的关联公司

合并报表对象公司

"日本 富士施乐成像材料株式会社 铃鹿富士施乐株式会社 富十施乐办公供应株式会社 富士施乐信息系统株式会社 富士施乐工程株式会社 富士施乐系统服务株式会社 富士施乐北海道株式会社

富士施乐宫城株式会社 富士施乐新泻株式会社 富士施乐群马株式会社 富士施乐千叶株式会社 富十施乐埼玉株式会社

富士施乐神奈川株式会社 富士施乐东京株式会社 富士施乐多摩株式会社 富十施乐北陆株式会社 富士施乐长野株式会社 富士施乐静冈株式会社 富士施乐爱知东株式会社 富士施乐爱知株式会社 富士施乐京都株式会社 富士施乐福岛株式会社 富士施乐大阪株式会社

富士施乐兵库株式会社 富十施乐四国株式会社 富士施乐冈山株式会社 富十施乐广岛株式会社 富士施乐北九州株式会社 富士施乐熊本株式会社 富士施乐茨城株式会社 富十施乐岐阜株式会社 富士施乐岩手株式会社 富士施乐奈良株式会社

富士施乐山口株式会社富士施乐栃木株式会社 富士施乐三重株式会社 富士施乐长崎株式会社 富士施乐福冈株式会社 富士施乐鹿儿岛株式会社 株式会社Xworks 富士施乐山梨株式会社 株式会社CrossForce

富士施乐职业网络株式会社 株式会社富士施乐综合教育研究所

新泻富士施乐制造株式会社 富士施乐打印设备销售株式会社

FX Global, Inc.

FX Global Supply Solutions, Inc. FX Palo Alto Laboratory, Inc. Fuji Xerox China Investments (Berm Fuji Xerox (China) Limited Fuii Xerox of Shanghai Limited

常十端乐高科技 (深圳) 有限公司

Fuji Xerox Eco-Manufacturing (Suzhou) Co., Ltd. Fuii Xerox Asia Pacific Pte Ltd Fuji Xerox Leasing (China) Limited Fuji Xerox (Singapore) Pte Ltd

Thai Fuji Xerox Co., Ltd. Fuji Xerox Philippines, Incorpor Fuji Xerox Myanmar Ltd. Fuji Xerox Leasing (Thailand) Limited Fuji Xerox Asia Malaysia Sdn Bhd Fuji Xerox Finance Limited Fuii Xerox Australia Ptv I td

Fuji Xerox Australia BPO Pty Limited Fuii Xerox BPO Ptv Limited Enhanced Processing Technologies Pty Ltd Fuji Xerox (Sales) Pty Limited Fuji Xerox New Zealand Limited

Fuii Xerox Taiwan Corporation Taiwan Fuji Xerox System Service Corp Fuji Xerox Korea Company Limited Fuji Xerox Chung Cheong Company Limited Fuji Xerox Korea Information System Co., Ltd.

Seoul Fuii Xerox Service Co., Ltd. Fuji Xerox Honam Co., Ltd. Fuji Xerox Far Fast Limited

Fuji Xerox (Hong Kong) Limited Fuji Xerox Eco-Manufacturing Co., Ltd.

\*富士胶片控股株式会社由"富士胶片写真株式会社"于2006年10月1日更名而来:"富士胶片写真株式会社"的事业由事业公司"富士胶片株式会社"继承

\*除了上述关联公司以外,富士胶片集团还包括:负责集团内的总务、人事、间接器材采购和保险代理业务等工作的共享服务公司——"富士胶片商务专家株式会社 以及负责医药品的开发、生产及销售的"富山化学工业株式会社

# IR信息的发送 / CSR信息的公开

# 评级、SRI调查的情况

作为积极开展"可持续发展"相关CSR活动的企业集团,富士胶片 控股株式会社获得了来自外部机构的以下评价,并且被列入了社会责任 投资 (SRI) 的品牌行列。此外,还在外部评级调查中获得了下表所示评 价。



被列入Dow Jones Sustainability Indexes 2008 (道琼斯可持续发展指数 2008)



被列入FTSE 4Good Global Index (富时全球可持续发展指数)



被列入Morningstar Socially Responsible Investment Index (晨星基金评级机构社会责任投资指数)

评价名称	富士胶片控股株式会社的评价
2008年版 世界企业500强 (Newsweek Global)	   第177名   817家企业 
第11次《企业环境经营度调查》 (主办方: 日本经济新闻社)	第4名 / 520家制造企业
第3次《企业品质经营度》调查 (主办方: 日本科学技术联盟)	第4名 / 215家企业 (环境品牌指数排名)
环境品牌调查2007《CSR评价排名》 (日经BP社)	第11名 (偏差值69.5)
可持续发展评价2008 (SAM公司)	SAM Silver Class

# 2007年度获得的主要奖项

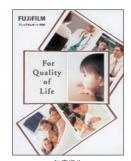
- ●《富士胶片控股株式会社可持续发展报告2007》荣获了由"东洋经 济新报社"和"绿色报告论坛"共同举办的"第11届环境报告书奖。 可持续发展报告书奖"可持续发展报告书奖部门的"优秀奖"(4年连
- ●富士施乐的彩色激光打印机 "DocuPrint (文件打印) C1100" 荣获了 由经济产业省主办的第18届节能大奖(节能设备系统表彰会)的"节 能中心会长奖"(9年连续获奖)。
- ●富士施乐的数码彩色多功能一体机及打印机荣获了由"环保产品大奖 推进协议会"主办的"第4届环保产品大奖"环保产品部门的"经济 产业大臣奖"(这是多功能一体机及打印机行业首次获得该项大奖)。
- ●富士施乐以资源循环为主题的环境系列广告荣获了第42届日本产业广 告奖「日刊工业新闻广告大奖」。
- ●富士胶片的3项产品及服务—— "富士胶片网络照片美术馆&商 店"、"FinePix Z100fd"和"FinePix BIGJOB HD-3W"以及富士 胶片先进研究所均荣获了2007年度优良设计奖。
- ●富士胶片的高倍变焦数码相机 "FinePix S100FS" 荣获了2008年 TIPA Awards的 "Best Superzoom Digital Camera]。
- ●富士施乐与Star Way株式会社共同开发的"循环型包装箱"以及"循 环型送货体系的引进事例"荣获了由"社团法人日本物流系统协会" 主办的第24届物流大奖"技术奖"(首次获奖)。
- ●富士施乐荣获了由(财团法人)"绿色日本中心"主办的"2007年度 资源循环技术系统表彰会"的"经济产业省产业技术环境局长奖"和 "鼓励奖"("国际资源循环体系的实施"以及"资源循环型彩色多 功能一体机实现了60%以上的零件回收利用率"等事例获得了高度评 价)。

# IR信息的发送

富士胶片控股株式会社一直遵照《IR信息公开方针》,在重视"及 时性•公平性•正确性•持续性"的基础上发布经营战略或财务信息等

在公开信息时,除了公开财务数据外,还针对中期经营计划中的重 要课题及其进展情况等内容积极发送更为充实的信息,以求让股东及投 资者等各位利益相关者更好地了解富士胶片集团的经营情况,并构筑良 好的相互信赖关系。

为此,今后将继续积极增加提供信息的机会和方式,并在此原则上 针对所有资料同时制作"日文版"和"英文版"两种版本,以便在国内 外同步公开信息。此外,为了进一步充实发送给各位投资者的信息,集 团于2008年6月对「股东及投资者信息」网站进行了更新——不仅扩充 了财务数据,同时还从各个方面对发生巨变的富士胶片集团事业结构进 行了介绍。





URL → 富士胶片控股株式会社「股东及投资者信息」 http://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/

# CSR信息的公开

关于CSR活动的信息、《富士胶片控股株式会社可持续发展报 告》、《富士施乐可持续发展报告》以及各事业所的报告,请浏览以下



富士胶片控股株式会社 可持续发展报告



富士施乐 可持续发展报告



富十施乐

URL → 富士胶片控股株式会社「CSR活动」 http://www.fujifilmholdings.com./ja/sustainability/

URL♪富士胶片「环境、社会活动」

http://www.fujifilm.co.jp/eco/

URL♪富士施乐「可持续发展报告」

http://www.fujixerox.co.jp/company/sr/

# 编后记

在阅读了本报告后,不知您感想如何?富士胶片集团的CSR活动离 不开每个从业人员的不懈努力。为了简明易懂地向各位读者介绍富士胶 片集团的CSR活动,我们在编辑本报告时对信息公开方法进行了更改, 将着眼角度从以往的「利益相关者」变为「CSR重点课题」。此外,比 2007年度报告更为详细地在本报告中介绍了各工厂、事业所、富士施乐 及海外关联公司的CSR活动。

为了编制出一本简明易懂的报告, 我们在编辑过程中进行了多次尝 试和修改。如果您对本报告有任何意见或感想,请与我们联系。对此, 我们将深感荣幸。



富士胶片控股株式会社

执行董事 集团运营支持部 CSR领导小组组长 末松 浩一(左)

集团运营支持部 CSR领导小组 担当科长 五所 亚纪子(右)

# 事业单位或国内外关联公司获得的外界评价

<b>对家</b>	评价或奖项的名称	<b>顺友团体</b>
富士胶片 朝霞地区	针对"为城市制度施行40周年纪念事业提供协助"的感谢信	朝霞市政府
富士施乐 岩槻事业所	"防止温室效应——冷却!彩之国"大赛的努力奖	埼玉县政府
富士胶片技术产品 总公司•竹松工厂	2007年度电气安全关东委员会委员长表彰会的最优秀奖	电气安全神奈川县委员会
富士胶片电子材料	针对交通安全运动的感谢信	吉田町交通安全对策委员会
富士特克尼斯	优良事业公司表彰	社团法人神奈川县危险物安全协会联盟
富士胶片放射医疗器材	"Safety Drivers千叶 2007" 最优秀事业所奖	千叶县交通安全对策推进委员会
富士胶片放射医疗器材	银色贡献奖	日本红十字协会
FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.	Adopt A Highway County Winner (received in April 2008 for CY2007)	South Carolina Department of Transportation
FUJIFILM Hunt Chemicals U.S.A., Inc. (Dayton)	The Governor's Award in Trade Excellence	State of Tennessee
FUJIFILM Electronic Materials U.S.A., Inc. (Rhode Island)	Perfect Compliance	Narragansett Bay Commission
FUJIFILM Sericol U.S.A., Inc.	Water Gold Award	Kansas Water Environment Association
FUJIFILM U.S.A., Inc.	2007 I3A Safety Excellence Award	I3A (International Imaging Industry Association)
FUJIFILM Graphic Systems U.S.A., Inc.	Environmental Leadership Award	Tag and Label Manufacturers Institute
COUS (New Castle)	Safety Excellence Award	International Imaging Industry Association
FUJIFILM Imaging Colorants Limited	Gold Award for Occupational Health and Safety (2007)	The Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA)
富士胶片印版有限公司	2006年通过"清洁生产"审核	中国河北省廊坊市环境保护局

### 关于封面和插页中刊登的作品

"通过照片和影像将文化及艺术保存记录下来流传给后世"是富士胶片集团结合主业开展的社会贡献活动之一。

在德川美术馆的协助下,本报告的封面和插页中采用了4幅《国宝——源氏物语画卷》。

\*《国宝——源氏物语画卷》是以世界上最早的长篇小说『源氏物语』为题材而制作的现存最古老的画卷,完成于平安时代末期 (12世纪前半期)。



国宝 源氏物语画卷 「蓬生」 (P.4)



国宝 源氏物语画卷 「桥姬」 (P.26)



国宝 源氏物语画卷 「宿木 三」 (P.40)



国宝 源氏物语画卷 「东屋 一」 (P.74)

德川美术馆

地址: 日本爱知县名古屋市东区德川町1017 TEL: 052-935-6262



德川美术馆建于昭和10年(1935年),是江户时代御三家之首的尾张德川家的故居,也是公开展示大名用品的美术馆。馆内收藏品主要以德川家康的遗物为主,包括历代藩主和夫人们的收藏品及婚礼嫁妆等,总数达到了一万多件。由于维新运动和战争等原因,日本各大名家的用品如今几乎已散失殆尽,而德川美术馆是目前唯一收藏完好无损的大名家的宝物库及收藏品,也是日本唯一能够回答"什么是大名用品?"、"什么是近代大名?"等问题的美术馆。

# 有关本报告的查询请联系以下公司 富士胶片控股株式会社

集团运营支持部 CSR领导小组 〒107-0052 东京都港区赤坂9丁目7番3号 电话 03-6271-2065 传真 03-6271-1190 本报告使用富士胶片集团提供的环保型印刷系统 "免处理CTP"方式印刷。免处理CTP是一种无需显像处理、不会产生废液的系统,不仅节能效果显著,而且与以往的热敏CTP系统相比,可降低 $CO_2$ 的排放。



本印刷品在制作过程中采用了符合 E3PA金色标准的环保型印刷方法。 E3PA: 环境保护印刷推进协议会





本印刷品采用了FSC认证纸张



本报告在遵循GPN-GL14 版版印刷服务" 采购指导方针的基础上印刷装订而成。 纸张:采用了FSC认证纸张(环保型新纸浆) 油墨:无芳香剂、植物油20%以上/石油溶剂15%以下 装订:无线装订,采用了难细裂化改良型EVA热熔胶



古紙再生適性

当不再需要时,请进行废纸回收利用处理。