

FUJIFILM Holdings Corporation

# Sustainability Report 2018



# Value from Innovation







富士胶片，不断创新。  
创造激动人心的革命性“技术”、“产品”和“服务”。  
致力于开拓未来商业与生活的无限可能性。

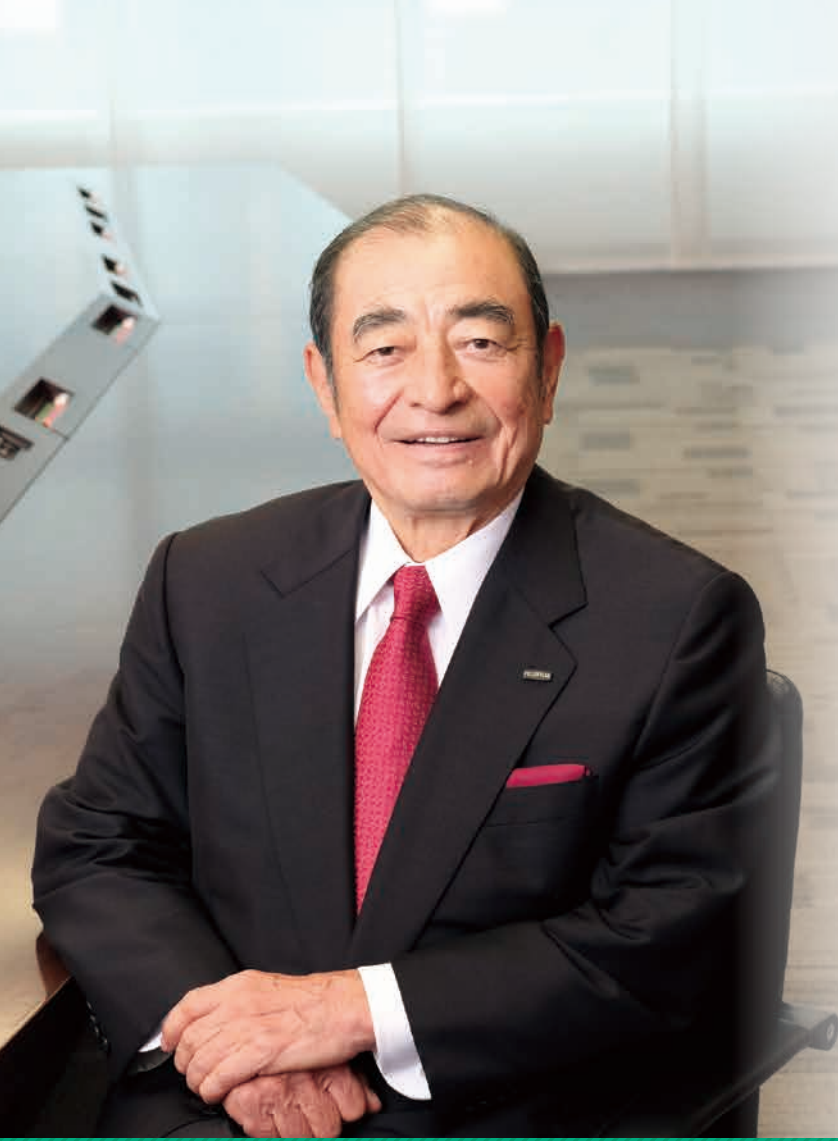
我们积极响应全球客户的需求。  
将独有技术与来自世界各地的人、智慧、技术，开放且迅速地融合，  
以灵活而富有创意的思想积极创新。





## CONTENTS

高层致辞	04
富士胶片集团可持续发展社会的相关活动	06
富士胶片集团的事业领域和技术	08
CSR管理	09
利益相关方的沟通交流 TOPICS	10
富士胶片集团的CSR计划	
<b>Sustainable Value Plan 2030《SVP2030》</b>	<b>11</b>
CSR计划制定的背景和基本思想	12
重点课题的制定流程	14
 <b>环境</b>	<b>15</b>
在削减自身环境负荷的同时， 为环境问题的解决做出贡献	
[重点课题1] 应对气候变化	16
削减富士胶片集团所排放的二氧化碳排放量/对削减社会二氧化碳排放量所做的贡献	
[重点课题2] 促进资源循环利用	19
对水资源风险的应对措施/废弃物削减工作/资源投入量的削减	
[重点课题3] 为实现脱碳社会采取节能行动	22
[重点课题4] 确保产品和化学物质的安全	22
化学物质管理/安全性评估/含有化学物质产品的管理	
 <b>健康</b>	<b>24</b>
在医疗健康领域，我们通过预防、诊断、 治疗流程来建设健康社会	
[重点课题1] 应对未被满足的医疗需求	25
[重点课题2] 提高医疗服务的便捷性	27
[重点课题3] 为疾病的早期发现做贡献	29
[重点课题4] 为增进健康和美做贡献	29
[重点课题5] 推进健康经营	30
 <b>生活</b>	<b>32</b>
从硬件、软件、精神方面为生活环境领域的 各种社会基础设施提供支持	
[重点课题1] 为建设一个安全放心的社会做贡献	33
[重点课题2] 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献	35
 <b>工作方式</b>	<b>36</b>
改变工作方式，使每一个人都能享受“工作的价值”	
[重点课题1] 打造实现工作价值的环境	37
[重点课题2] 多样化人才的培养和活用	39
人才培养/多样性	
 <b>供应链</b>	<b>42</b>
在整个供应链范围中，加强环境、伦理、人权等CSR基础认知	
[重点课题] 在整个供应链中加强CSR基础认知	43
强化CSR采购活动/应对纷争矿物问题/尊重人权/保护生物多样性	
 <b>公司治理</b>	<b>47</b>
贯彻落实“公开、公正、透明”的企业氛围	
[重点课题] 公司治理体制的改善和坚持	47
公司治理的情况/企业管理体制/监查体制/合规/风险管理/信息安全/反腐败	
<b>其他CSR活动</b>	<b>51</b>
应对客户需求的产品和服务	51
社会贡献活动	53
<b>数据及资料篇</b>	<b>56</b>
利益相关方的相关信息	56
客户的相关信息	57
人事及劳务的相关信息(富士胶片)	58
人事及劳务的相关信息(富士施乐)	60
合规、风险管理的相关信息	62
环境方面的相关信息	63
重点课题/材料流通/气候变化对策/节能对策/再生能源的使用/物流工作对环境的考虑/ 节省资源对策/对水资源风险的应对措施/保护生物多样性的主要活动/削减化学物质排放量/ 防止污染对策/合规管理	
可持续发展的投入(劳动环境·社会投入·环境投入)	68
公司外部的评价	69
第三者承诺书	70
第三方意见	71
富士胶片团的组织概要/事业领域概要	72
编辑方针	73



高层致辞

永不止步。  
唯有不断前进，  
才能开拓新的世界。

2018年9月  
代表取締役会长・CEO

古森重隆

## 打造抗灾能力强的人和组织

前段时间，因“2018年7月暴雨”以及“2018年北海道胆振东部地震”，以北海道和西日本为中心的大范围地区遭受了巨大的损失。在此，我谨向受灾地区的人民表示慰问，同时希望他们早日重建家园。

日本自古以来就是一个地震、台风、火山爆发等自然灾害多的国家。仅国家认定的“重大灾难”级的自然灾害，从2013年到现在的5年时间里，包括本次暴雨灾害在内，已经发生了7次。并且世界各地重大自然灾害的新闻也是不绝于耳。“天灾总在人们淡忘它时降临”，让人不得不感受到我们现在赖以生存的地球环境已经明显变了。

另一方面，随着全球化经济的迅速发展，一个国家一个地区如果发生灾害，也会因为供应链、信息网络、人和人之间交流中断等导致瞬间给其他国家和地区的经济活动带来重大的影响。对于一个在世界各地开展业务的全球化企业来说，更需要加强面对自然灾害时的应对能力。富士胶片一直在努力打造抗风险能力强的人和组织，诸如面对灾害时，组织的行动计划及指示、信息传达体制的确立、定期演练等。在这次暴雨和地震发生时，我们迅速掌握了

日本国内各基地的受灾情况、员工平安与否、客户受灾情况。另外，集团通过富士胶片和富士施乐，为这些灾区募集了共3000万日元的捐款。今后，我们还将加大力度做好灾害应对工作的同时，也要作为社会和地区的一员在遭受灾害时做出应有的贡献。

## 看准未来规划筹谋 坚决执行 完成《VISION2019》

去年，富士胶片公布了CSR计划《SVP(Sustainable Value Plan)2030》和中期经营计划《VISION2019》。《SVP2030》以2030年为目标年度，按照联合国推动的“可持续发展目标SDGs”，提出了本公司的发展愿景。而《VISION2019》则是为实现《SVP2030》愿景而制定的具体行动计划。2017年是两个计划的第一年，这一年的销售额在电子影像、医疗系统、电子材料等事业方面都有了增长，比上一年增加了4.8%，达到2万4334亿日元。营业利润为1307亿日元，按照扣除富士施乐结构性改革等临时性费用以外的方法来计算，跟上一年相比增加13.8%，达到2007亿日元；纯利润增加7.0%，达到1407亿日元，创历史最高值。我们成功推动事业结构转型，经营资源分配更加



稳固，为走向今后的更高的发展迈出了扎实的第一步。

然而，现代社会在急剧变化之中，市场环境瞬息万变也已是常态。我们不满足于现状，抢占市场先机，客观地看待各项事业产品和服务所处现状，规划筹谋好应该做什么并坚决执行，不达成目的绝不放弃。面对现状和未来，用冷静的眼光去看待，以一定要完成的坚强意志，我们一定能够完成《VISION2019》。

## 以《SVP2030》为旗帜，跟各种组织开展合作，加速社会问题的解决

CSR计划《SVP2030》中，我们以“环境”、“健康”、“生活”、“工作方式”为重点，并在以“供应链”和“公司治理”为基础的6个领域中制订应该做好的课题并推动相应工作，目前工作进展顺利。

首先，在以企业经营活动为基础的“公司治理”方面，鉴于对去年富士施乐国外子公司不当会计事件的反省，我们再次号召全体员工深入贯彻一直以来作为富士胶片集团公司愿景所提出“开放、公正、透明”的精神。并在去年年底实施了全体员工的意识调查，调查结果显示有90%以上的员工领会了这一精神。今后，我们还将继续贯彻实施这一精神，要让全体员工不管在什么时候都要实践“堂堂正正及公平竞争”。此外，为了完善企业治理和确保董事会的多样性，我们新选任了公司外部女性取缔役，设立了以独立公司外部取缔役为委员长的报酬委员会，以更进一步完善取缔役审议和提高经营决策的透明度。

其次，“环境”是一个世界性的重要课题，我们在这方面的工作取得了切实的成果。富士胶片集团通过在整个集团内开展节能活动等，减少整个产品寿命周期整体的二氧化碳排放量并取得了显著成果，2017年度比上一年度减少了7%，与2030年度目标的基准年度2013年相比，减少了15%。通过大容量磁带、复合机、医疗IT系统等，富士胶片集团对社会二氧化碳排放量削减的贡献量达到463万吨，相对于2030年度目标已完成了9%，目标完成的工作进展顺利。此外，本公司二氧化碳削减目标，取得了国际性环境倡议组织“Science Based Target (SBT)”的认定。

“健康”是富士胶片集团发展的支柱，也是所有人的心愿所向。在“健康”领域，我们加大有望成为未来医疗希望之星的再生医学和生物药物的工作力度。已成为富士胶片合并子公司的和光纯药工业(现为富士胶片和光纯药)和Irvine Scientific Sales Company以及IS JAPAN拥有“培

养基”相关的高端技术，“培养基”用于培养细胞，是再生医疗和生物药物领域不可缺少的技术。通过这两家公司的技术和本公司的技术及产品产生的协同效应，不但能加快富士胶片集团对医疗诊治新方法的研究与开发，还可以通过向各种企业和研究机关提供这些技术和产品，为普及新医疗做出贡献。

社会问题错综复杂，各种各样的问题交织在一起，只靠企业单独的力量根本无法解决。所以，跟志同道合的人士和组织开展合作及伙伴关系就尤为重要。之前，我们宣布跟理化学研究所合作成立一个组织机构，以医疗健康以及高性能材料为对象，从事从人工智能的基础技术开发到社会实际应用，开展一条龙式的研究。这也是我们所做的一项工作。

在《SVP2030》的旗帜下，今后我们将继续运用在摄影胶片开发中积累起来的多样化技术与人工智能新技术相结合，并积极开展与各类组织机构的合作，加速社会问题的解决。

## 永不止步，不断前进

作为一个全球化企业，不仅要应对灾害，还需要预测和应对政治、经济、环境等各种各样的风险。同时，作为社会的一员，还要承担起使社会向更美好的方向进步的责任。

所谓企业，应该通过企业经营活动，也就是开发和提供自己公司的技术、产品及服务，为解决社会问题做出贡献。作为一个企业，提供有助于社会的产品和服务并因此而获得利润，再利用所得的利润去创造并提供能做更大贡献的产品和服务，通过这样的循环，才能对社会有持续性的价值。富士胶片曾经历过主力经营业务摄影胶片方面需求锐减等多次危机，但最终还是依靠不屈不挠的精神闯过难关。我坚信要解决社会问题，不能停步不前，只有不断前进，才能创造更加美好的未来。在现代社会中虽然各种问题堆积如山，但富士胶片将永不止步，通过以往积累下来的先进而独特的技术，通过全体员工热情而不懈的努力，为不断提高人们的生活质量，为可持续发展社会做出贡献。

# 富士胶片集团可持续发展社会的相关活动

## CSR的出发点是赢得利益相关方的信任以及对环境的关爱

摄影胶片是富士胶片集团的创业之本。该产品的生产离不开“大量清洁的水和空气”，同时摄影胶片在摄影前无法试用，是一种“基于信赖购买的产品”。因此，我们在开展事业活动中始终抱着一个基本思想：环境保护和利益相关方的信赖是我们集团事业发展的大前提。这是富士胶片的



神奈川工厂足柄基地地处优美的环境之中，拥有“大量清洁的水和空气”

CSR(企业社会责任)的出发点，也成为我们富士胶片员工的DNA。

富士胶片集团于2006年改为控股公司机制，就在这一年制定了企业理念和蓝图。凭借公开、公平、透明的企业氛围以及先进独特的技术来提供最高质量的产品和服务，以此为社会的发展、健康增进、环境保护、人们生活质量的提高作出贡献。基于这种精神，我们制定了适用于全集团所有公司的企业行动宪章和行动规范，并在全集团范围内贯彻落实。

在企业行动宪章里，提出了包括尊重人权在内的5项原则，并对遵守行为规范做出了定义：“不仅要做到不违反法律，还应该按照常理和道德规范正确行事”，并宣布包括集团高层在内的全体员工都应该遵循这些原则来实践行动。

另一方面，为了让富士胶片集团的全体员工在日常工作中能有意识地实践CSR，我们又明确规定了“CSR的基本思想”：“通过诚实而公正的事业活动实践企业理念，为社会的可持续发展作出贡献”。

## CSR的基本思想

富士胶片集团认为CSR就是通过诚实而公正的事业活动，实践企业理念，为社会的可持续发展作出贡献。

我们不仅要履行经济和法律上的责任，而且还要做到：

1. 掌握全球以及地区各种环境和社会问题，通过企业经营活动，为解决这些问题而提供价值。
2. 按时评估我们的企业经营流程给环境和社会造成的影响，在不断推动改善的同时，扩大对社会的正面影响。
3. 通过与利益相关方之间的沟通，经常反思我们的工作是否正确地回应了社会的要求和期待。
4. 积极公开信息，提高企业透明度。

## 富士胶片集团 CSR的基本思想



富士胶片集团企业理念·企业愿景 <http://www.fujifilmholdings.com/en/about/philosophy/conduct/index.html>

富士胶片集团企业行动宪章 <http://www.fujifilmholdings.com/en/about/philosophy/conduct/index.html>

富士胶片集团企业行动规范 <http://www.fujifilmholdings.com/en/about/philosophy/law/index.html>



## 实现2030年度的长期目标，为实现可持续发展社会做出贡献

富士胶片集团以创立80周年为契机，制定了企业口号“Value from Innovation(创新驱动价值)”，表示富士胶片将继续创造出对社会有价值的、革新性的“技术”、“产品”、“服务”，为拓展客户未来业务及生活做出贡献。

为了表示在这一企业口号之下认识社会问题，更积极地为社会问题解决做贡献，我们于2014年修改了《CSR基本思想》。在同一年，还制定了以“通过企业经营活动解决社会问题”为目标的中期CSR计划《Sustainable Value Plan 2016 (SVP2016)》和中期经营计划《VISION2016》，《VISION2016》就是为实现《SVP2016》的具体行动计划。我们认为：用我们先进的独家技术创造出新的价值，并通过事业活动来解决社会上各种各样的问题，这是我们集团事业发展的机会，同时也是对社会的贡献。在2014~2016年度的3年时间里，我们将《SVP2016》和《VISION2016》这两个中期计划链接起来，把为解决社会问题作贡献的同时促进企业的成长设定为我们的目标，并为此取得了很大的成果。

在取得这些成果和经验的基础上，我们于2017年8月宣布了新的CSR计划《Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)》和新中期经营计划《VISION2019》。SVP2030是根据《可持续开发目标SDGs(Sustainable Development Goals)》所制定的CSR计划，把2030年度作为目标年度。SVP2030表达了富士胶片集团从长远观点出发为实现可持续发展社会做贡献所努力的目标愿景。《VISION2019》则是为了完成SVP2030的目标而制定的截至2019年度的具体经营战略。我们计划不仅要加速现



在主营事业的发展，还特别要在“未满足医疗需求”这一重大社会问题上拓展医疗健康事业，同时在有助于环境问题解决的高性能材料等领域中投入经营资源，以求获得更大发展，使其成为引领未来富士胶片集团发展的经营事业，为下一个中期计划打下良好的基础。

SVP2030是一个夯实富士胶片集团经营根基的计划。为了完成计划的目标，我们要用长远的眼光看问题，通过企业经营创造出“新的价值”，并以此成为一个能够为社会的可持续发展做出贡献的企业。

### ■ 企业理念

我们将运用先进、独特的技术，通过提供高品质的产品和服务，为社会的文化、科学、技术、产业的发展及增进健康、保护环境做出贡献，并为进一步提高人们的生活质量而努力。

### ■ 企业愿景

在公开、公平、透明的企业氛围和先进、独特的技术下，不断挑战，继续成为开发新产品、创造新价值的领军企业。

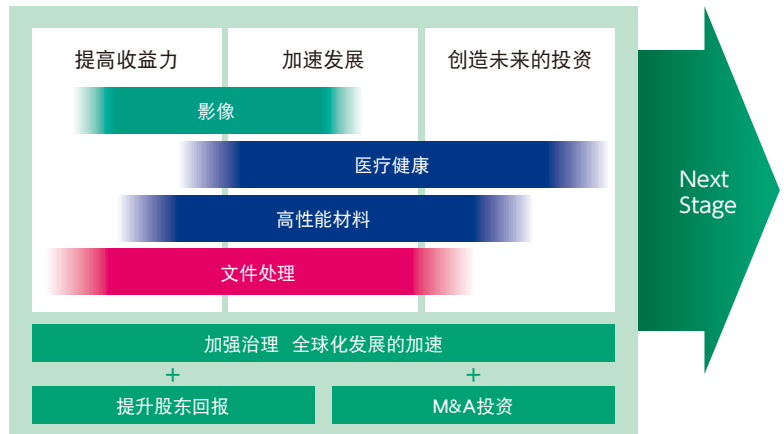
### ■ 行动规范

1. 尊重基本人权
2. 公开、公平、透明的企业经营活动
3. 公司资产、信息的管理及保护
4. 环境管理及保护

### ■ 企业行动宪章

1. 持续成为可信的企业
2. 承担社会责任
3. 尊重所有人权
4. 保护地球环境
5. 为员工创造生机勃勃的工作环境

### ■ 新中期经营计划《VISION2019》的基本思想



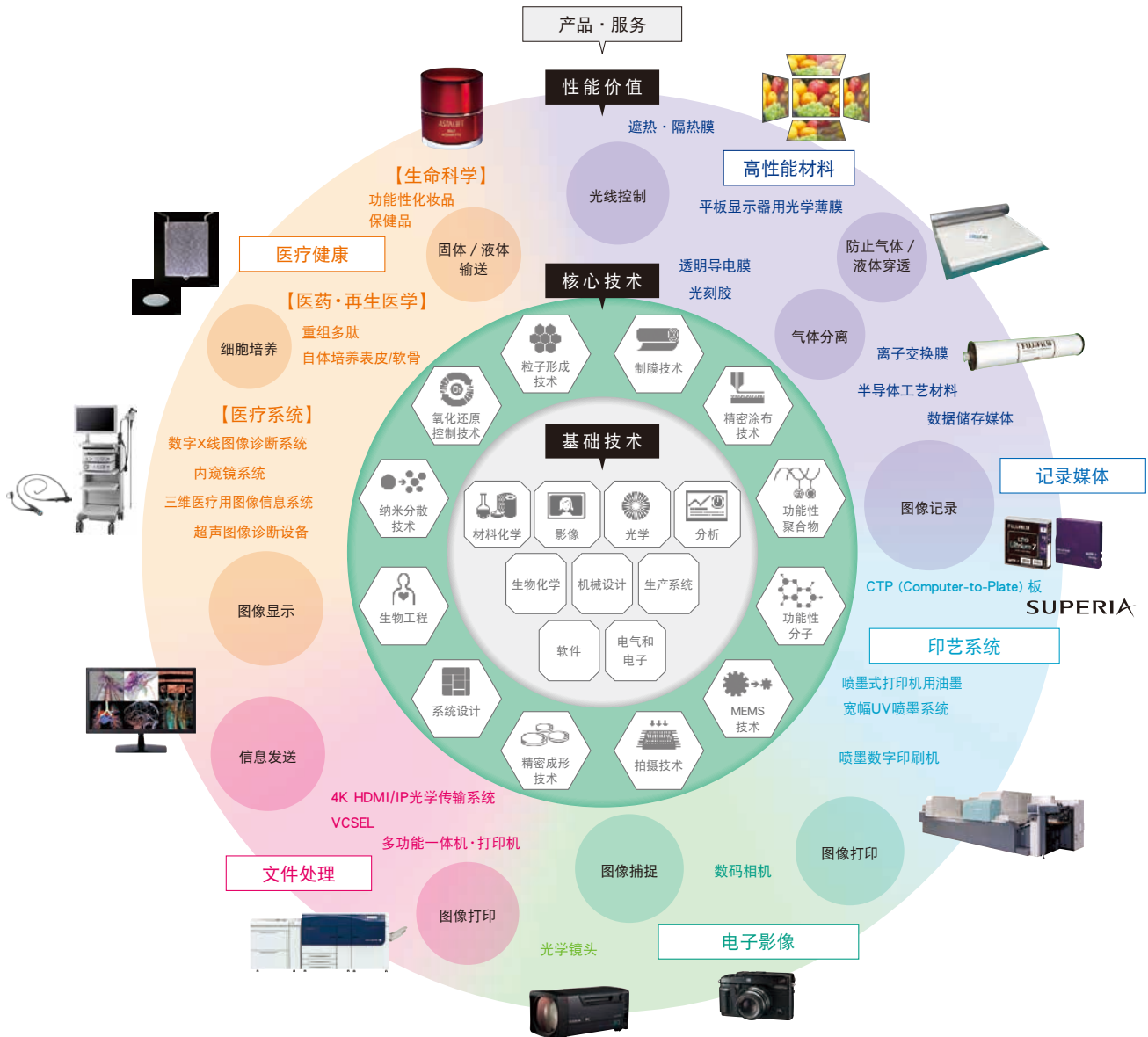
在新中期经营计划《VISION2019》中，针对影像、医疗健康、高性能材料、文件处理各项事业，我们结合其各自的发展阶段，设定了“提高收益力”、“加速发展”、“创造未来的投资”这三个阶段，并明确了现在各项事业所处的阶段，通过推动“以各项事业收益力的提高来实现资金的稳定创出”、“通过主要事业的加速发展实现销售额和利润的扩大”、“未来重点收益贡献事业的扶植”，以达到更为稳固的经营资源分配，实现富士胶片集团整体的发展。

# 富士胶片集团的事业和技术

富士胶片集团是靠电影和摄影胶片起家的，目前我们把在“卤化银照片”领域中积累下来的技术优势，拓展到更广泛的新事业中。我们不仅拥有能支撑企业基础事业的基础技术，更拥有持续性竞争优势的独家核心技术，我们通过把这些经过锤炼的技术组合起来，为客户提供各种各样

的产品和服务。

今后，我们将不断提高技术力，并持续不断地创造出能给社会带来新价值的产品和服务。这也是企业口号“Value from Innovation”的精神所在。



## 富士胶片集团的事业领域

### 影像事业

开发和销售数码相机、冲印用彩色相纸、打印机设备等。通过instax一次成像产品、照片书等新方式，更进一步普及和推广摄影文化。此外，我们还提供从监控用摄像镜头到卫星用镜头等各种用途的镜头。

### 文件处理事业

富士胶片的文件处理业务不仅限于纸质文件，还包括电子数据。我们提供多种多样的解决方案和服务，例如办公用复印机、多功能一体机、提高业务效率的支持软件等，有助于节能和省资源等环境问题的解决、实现工作方式和生产效率改革。

### 医疗健康&高性能材料事业

在医疗健康领域，我们在“预防”、“诊断”、“治疗”3个领域推动事业发展。主要包括：提供发现早期病症的高精度诊断设备、能高效率运用诊断结果的医疗IT系统、针对“预防”领域而开发的化妆品和保健品、应对未满足医疗需求的医药品、有望成为新医疗技术的再生医疗等。

在高性能材料领域，我们应用基础技术和核心技术，研发了有助于降低环境负荷的材料，包括液晶显示屏中不可缺少的偏光板保护膜、高性能的数据存储媒体等，并提供隧道、桥梁等社会基础设施的检测服务，为打造一个安心安全的社会作出自己的贡献。



# CSR管理

## 富士胶片集团的CSR推进体制和各种方针

在公司外部环境瞬息万变的动荡时代，CSR是实现可持续发展的最重要的理念，不单是经营层，更是每一个员工都应该予以重视。基于这种思想，我们于2006年明确了“CSR理念”，并制定了7项活动方针（绿色政策、社会贡献方针、生物多样性方针、采购方针、质量方针、劳动安全卫生方针、安全保障出口管理方针），2018年制定了人权声明，更加明确我们尊重人权的态度，要求全体员工进一步做好CSR工作。

为了全集团CSR工作的顺利开展，富士胶片控股株式会社成立了由社长担任委员长的CSR委员会，负责全集团CSR工作的决策。CSR委员会事務局作为富士胶片控股株式会社的CSR部门，负责贯彻富士胶片集团的CSR经营方针，除了提出重点议题，对外公布信息以及与利益相关方的沟通之外，还负责对集团下属各公司CSR工作的支持、工作进度的管理、内部通报窗口的运营等工作。

集团下属各公司的CSR部门，以集团整体的CSR计划为基础，各自制定具体的CSR实施计划，并完成各自的工

作任务。在回顾一年各项工作成果的同时，向富士胶片控股CSR委员会报告工作，共同推进CSR活动的展开。

## 与利益相关方的沟通交流

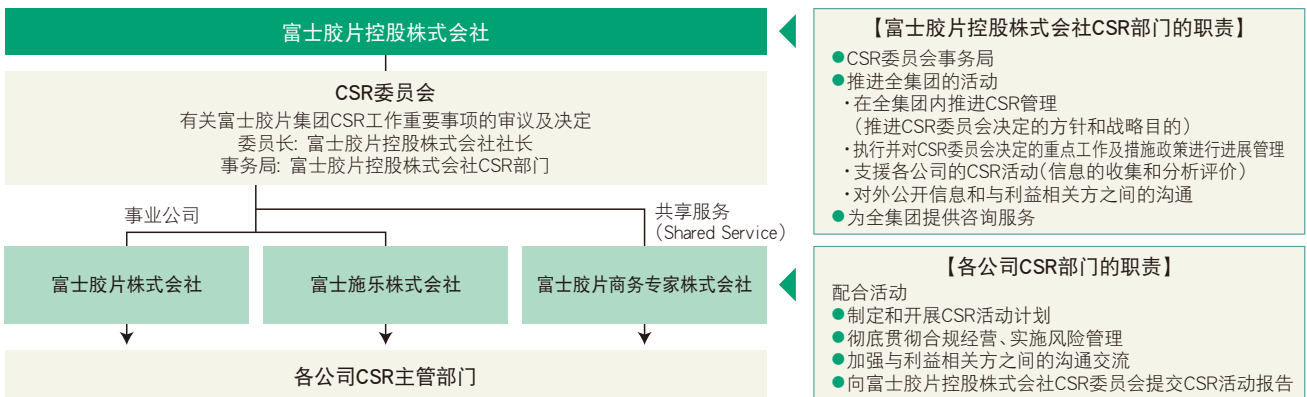
企业活动与各个利益相关方息息相关，因此，听取来自各位利益相关方的意见和建议十分重要。富士胶片集团在及时、正确地公开信息的同时，还通过各种机会来验证企业活动是否符合利益相关方各方的要求和期待，并把收集到的反馈反映到工作中来。此外，为了把利益相关方各方的意见也反映到CSR推动工作中，公司还在可持续发展年度报告中刊登了相关人士的评价意见。

除了针对CSR整体工作的意见之外，还就“环境”和“工作方式”等重点领域，分别向公司外部人士说明活动内容，并听取他们的评价和建议<sup>※</sup>。在总结回顾自身工作的基础上，进一步听取公司外部人士的意见，对改善我们的工作非常有帮助。今后为了进一步推动CSR工作，公司计划将继续开展相关的活动。 ※参照P23、P41、P70、P71

### ■ 富士胶片集团CSR基本思想和各种方针



### ■ 富士胶片集团的CSR推进体制



## 加强集团内部的工作, 实现“Value from Innovation”精神

富士胶片集团为了实践企业口号“Value from Innovation”的精神, 调动起每一个员工的创新力, 在社内开展各种各样的活动。

2016年我们举办了“创新创意提案”的征集活动, 这是一个国内外所有员工都可以报名参加的公司内部征集活动, 目前已举办了三次。我们鼓励员工在不受现有企业经营框架限制的影响下, 为新经营业务征集提案。对于通过最终选拔的提案, 我们会将其列入到探讨研究的计划中去。这次, 事务局成员和応募者一起举办了讨论会, 并召开了站在多样化视点上交换意见的热身会议, 由此让本次征集活动更具有实质性价值和意义。我们认为, 创新不能仅仅依靠R&D等研究部门来承担, 而应该让包括工厂、行政部门在内的所有员工打破职场的界限, 共同开展交流和讨论。在这种思想主导之下, 我们也积极地组织横跨富士胶片集团的交流活动。在2017年度, 我们也举办了有众多员工参加的活动。通过这些活动, 员工们也了解到富士胶片集团涉及多样性的工作、新的技术及服务, 并通过

意见交流相互得到了解决问题的启发等, 活动成为了一个加速创新工作开展契机。

这些活动的目的是跨越员工自己负责的工作框架, 打破事务类和技术类的职场界限, 通过共享各种意见和信息来实现与公司内部多样性人才的交流, 也让自己得到如何做好自己工作的启发。同时, 它不仅停留在通常的技术交流上, 还在“工作方式变革”等近年来在日本受到高度关注的问题上, 展开积极的讨论。从CSR的角度来考虑如何创新参加活动的员工都表示非常满意。



在公司内部活动现场, 各负责人向参加员工介绍新的产品、服务、技术, 并和参加员工交换意见。

## 与当地居民开展以环境为主题的沟通交流

富士胶片集团作为社会的一员, 就环境问题与当地居民积极开展各种形式的沟通交流。2017年度, 富士胶片集团4家公司(富士胶片、富士施乐、富士施乐制造株式会社、富士胶片TECHNO PRODUCTS)还在日本神奈川县开成町共同举办了



开成町环境座谈大会(左); “环境展览会”上来访者兴致勃勃地参加环境讲座(右)

“富士胶片集团环境报告会”, 向当地自治会的人员介绍了富士胶片所做的环境活动及和地区间开展过的交流活动, 并相互交换了意见。同时我们也向大家介绍了在富士胶片神奈川工场、富士宫工场、吉田南工场举办的环境座谈大会, 并组织大家参观环境设施。

此外, 上述4家富士胶片集团下属公司, 还在神奈川县南足柄市政府机构每年举行的“环境展览会”上共同展出。4家公司在展会上设立了体验区, 可以让来访者体验我们在足柄基地中使用的臭氧排水处理法, 并组织了环境知识竞赛等活动, 以此加深大家对集团环保工作的了解。在展会期间, 不仅有小学生来展会现场参加环境讲座, 也有很多市民前来参观。

## 关于人权尽职的座谈会

富士胶片2017年9月参加了由“考克斯圆桌会议日本委员会”主办的“关于企业事业与人权的国际会议 in TOKYO”(共同举办: Institute for Human Rights and Business等), 跟国外的专家开展了座谈会。在座谈会上我们把包括尊重劳动者人权在内的富士胶片集团的CSR采购工作向大家做了介绍, 同时还就当时正在制定中的“人权声明”草案的内容、其他方针的关系、在公司内部的宣传贯彻及相关措施的推进方法等, 听取了专家们的意见和建议。专家们对于把上一届座谈会上提出的意见也纳入到“声明”草案中, 给予了很高的评价。专家们

对于“声明”发布后, 供应链方面令人担忧的人权问题及其的掌握、对供应商的救济措施等也表示期待。富士胶片听取了这次座谈会的宝贵意见后, 计划按照2018年6月制定的“人权声明”对供应链上潜在的风险实施评估(参照P45), 并将评估后的信息应用到今后具体的工作中去。












与从事人权研究的国外专家开展的座谈会



# Sustainable Value Plan 2030《SVP2030》

富士胶片集团于2017年8月发布了CSR计划《Sustainable Value Plan(可持续价值计划)2030(SVP2030)》。与以往的中期CSR计划不同,其一大特点是制定了以2030年度为目标的长期目标,是一个确保富士胶片集团可持续发展下去的计划,是一个夯实企业经营根基的计划。

富士胶片集团在SVP2030指引之下,通过不断创造革新型技术、产品、服务来进一步稳固企业经营活动,并解决社会问题,为实现可持续发展社会做出更大贡献。

SDGs	SVP2030口号&重点课题
  	<p><b>环境</b></p> <p>在削减自身环境负荷的同时,为环境问题的解决做出贡献</p> <p><b>重点课题</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应对气候变化</li> <li>2. 促进资源循环利用</li> <li>3. 为实现脱碳社会采取节能行动</li> <li>4. 确保产品和化学物质的安全</li> </ol>
	<p><b>健康</b></p> <p>在医疗健康领域,我们通过预防、诊断、治疗流程来建设健康社会</p> <p><b>重点课题</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应对未被满足的医疗需求</li> <li>2. 提高医疗服务的便捷性</li> <li>3. 为疾病的早期发现做贡献</li> <li>4. 为增进健康和美容做贡献</li> <li>5. 推进健康经营</li> </ol>
 	<p><b>生活</b></p> <p>从硬件、软件、精神方面为生活环境领域的各种社会基础设施提供支持</p> <p><b>重点课题</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为建设一个安全放心的社会做贡献</li> <li>2. 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献</li> </ol>
 	<p><b>工作方式</b></p> <p>改变工作方式,使每一个人都能享受“工作的价值”</p> <p><b>重点课题</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造实现工作价值的环境</li> <li>2. 多样化人才的培养和活用</li> </ol>
	<p><b>供应链</b></p> <p><b>重点课题</b></p> <p>在整个供应链范围中,加强环境、伦理、人权等CSR基础认知</p>
	<p><b>公司治理</b></p> <p><b>重点课题</b></p> <p>通过进一步贯彻落实“公开、公正、透明”的企业氛围,坚持改善公司治理体制</p>



## CSR计划制定的背景和基本思想

### 长期目标的设定

最近，可持续性开发目标(SDGs<sup>※1</sup>)和巴黎协定<sup>※2</sup>等旨在解决社会问题的国际性长期目标相继发表。在这样形势之下，企业作为解决社会问题、实现可持续发展社会的重要角色之一，受到的期望值也越来越高。这次制定的《Sustainable Value Plan 2030(SVP2030)》就是在这样的背景下，为助力SDGs和巴黎协定的目标达成，共同解决全球性社会问题，我们设定了以2030年度为目标年度的长期目标。

在2014年度~2016年度的中期CSR计划《Sustainable Value Plan 2016 (SVP2016)》里，我们并没有把CSR看作是被动式地遵守法令，而是当作解决社会问题和企业发展的机会，明确宣布了“通过企业经营来解决社会问题”这一目标。我们的态度也获得了公司外部的高度评价。但是，面对“解决社会问题”这么大的目标，以3年中期计划这么短的周期里，要想取得成果并非易事。为此，我们认为在继续做好今后工作的同时，还有必要转变目标设定的思想方针。

《SVP2030》是长期计划，它可以不通过Forecasting（积累方式），而是通过未来的愿景诱导式的Backcasting（回顾方式）来设定目标，并在其中融入了更富有挑战性的措施。

另外，为了明确全球化企业应该承担的社会责任，富

士胶片集团根据SDGs中的17项目标和169项指标针对自己的企业经营规划和对社会造成的负荷进行了自我评估。其结果，我们从17项能够为SDGs做出较大贡献的目标中选定了9项，并把具体的工作写进了目标之中。

※2 巴黎协定：是2015年在巴黎气候变化大会上通过的，各国间达成的气候变化协定。主要目标是将本世纪全球平均气温上升幅度控制在2摄氏度以内，并将全球气温上升控制在工业化前水平之上1.5摄氏度以内。

### 6个领域和15项重点课题的定位

在SVP2016里，我们从“通过企业经营来解决社会问题”（机会）和“经营过程中对环境和社会的保护（环境和工作方式等）”（风险）这两方面，设立了重点课题。而在SVP2030中，则是重点考虑公司在“环境”、“健康”、“生活”、“工作方式”四个领域里，对内对外两方面的影响。例如在“环境”的“1.应对气候变化”中，我们从“机会”和“风险”两个角度制定了自己的目标，要通过集团的经营活动实现二氧化碳排放量的削减，同时还要通过开发和推广环保型产品及服务为社会削减二氧化碳的排放量。

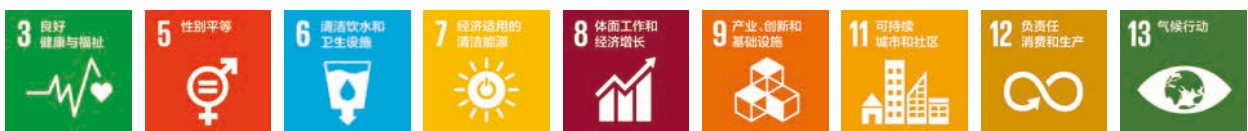
并且，在推进全球化业务的过程中，除了加强在整个供应链中环境、伦理、人权等CSR基础认知之外，我们强化了公司治理的内容，旨在进一步贯彻落实开放、公正、透明的企业氛围。为此在整个企业经营工作中制定了6个领域和15项重点课题。

其中，在“环境”领域，我们设定了截至2030年度要完成的具体数值目标。在二氧化碳方面，在做好“本公司产品在整个生命周期中的排放量跟2013年度相比削减30%”的同时，还要做到“通过推广本公司产品和服务为社会削减二氧化碳排放量5000万吨”（通过这5000万吨的削减，可抵销富士胶片集团从2017年度到2030年度的二氧化碳累计排放量）。在水资源方面，集团整体的水投入量跟2013年度相比削减30%，2030年度将控制在3500万吨以下，同时通过进一步推广水处理用的高性能材料和服务等，在2030年度为社会贡献一年3500万吨的水处理（该3500万吨的环境贡献与企业经营活动中所造成的环境负荷相当）。



※1 SDGs(Sustainable Development Goals联合国可持续发展目标)：2015年联合国大会通过的截至2030年国际社会应该为解决社会问题而做好的可持续性开发目标。制定了包括：改正贫困、不平等及非正义、健康、教育、劳动价值、气候及环境等方面在内的17项目标和169项指标。

### 富士胶片集团为SDGs目标的实现作出的主要贡献





此外,该二氧化碳排放量削减目标也被国际性倡议组织“SBT倡议组织”(参照P16)认定为是科学且有依据的,对实现巴黎协定“2摄氏度目标”有实质性的贡献。

## 为了2030年的目标实现

关于《SVP2030》所提出的长期目标,我们把以现在的企业经营活动作为起点来考虑问题的传统式“从里向外(inside out)”的思考方式向前推进了一步,从“社会问题”的角度出发,去考虑企业应有的形象、产品、服务,以这种“从外向里(outside in)”式的思考方式来制定长期目标。为实现社会的可持续发展,需要什么样的产品和服务?为此又需要什么样的技术?把产品和服务(=输出<sup>※3</sup>)背后



的富士胶片集团对可持续发展社会的贡献(=结果<sup>※3</sup>)有形化地表现出来,这就是《SVP2030》,实现富士胶片集团发展的同时一并解决社会问题是我们的最终目标。

今后,为实现《SVP2030》目标,我们将通过开发出能引领社会变革的产品、服务及技术来创造新的价值,并在为解决社会问题做出更大贡献的同时,也争取企业价值的提高。

※3 输出(Output):组织机构和企业经营的工作所创造的产品和服务等

※4 结果(Outcome):组织机构和企业经营的输出所带来的变化、收获、学习以及其他效果

### SVP2030重点课题的定位

	通过业务解决社会问题 视为发展机遇(opportunities)的主要事业领域	在企业经营活动中加强对环境和社会的保护意识 视为社会负荷(risks)的主要事业领域	为SDGs做贡献
 环境	<ol style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化(社会二氧化碳排放量的削减)</li> <li>促进资源循环利用(对社会废水处理量的贡献)</li> <li>为实现脱碳社会采取节能行动</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化(富士胶片集团二氧化碳排放量的削减)</li> <li>促进资源循环利用(富士胶片集团水资源、废弃物、资源投入量的削减)</li> <li>确保产品和化学物质的安全</li> </ol>	
 健康	<ol style="list-style-type: none"> <li>应对未被满足的医疗需求</li> <li>提高医疗服务的便捷性</li> <li>为疾病的早期发现做贡献</li> <li>为增进健康和美做贡献</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>推进健康经营</li> </ol>	
 生活	<ol style="list-style-type: none"> <li>为建设一个安全放心的社会做贡献</li> <li>为丰富精神世界、优化人际关系做贡献</li> </ol>		
 工作方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>打造实现工作价值的环境</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>多样化人才的培养和活用</li> </ol>	
<b>事业活动的基础</b>			
 供应链	在整个供应链范围中,加强环境、伦理、人权等CSR基础认知		
 公司治理	通过进一步贯彻落实“公开、公正、透明”的企业氛围,坚持改善公司治理体制		

### 《SVP2030》的特点

#### ●长期目标(2030年度)的设定

- 致力于把企业打造成:以长期化的观点来看待社会问题的解决,通过全体员工的创新来促进社会的变革。
- 将巴黎协定、SDGs等国际性社会问题的目标年度——2030年度作为指标年度。

#### ●针对全球化的环境问题,制定2030年度的数值目标

#### ●设定“环境”、“健康”、“生活”、“工作方式”、“供应链”、“公司治理”6个领域、15个重点课题

- 兼顾“通过企业经营活动来解决社会问题”和“减轻因企业经营活动造成的负荷”这两个方面,重新设定了重点领域。
- 作为一个全球化企业,从社会和客户角度出发,我们要求在整个供应链中加强CSR理念(环境、伦理、人权等),并把“供应链”放在了重点领域。
- 为了进一步贯彻落实开放、公正、透明的企业氛围,我们把“公司治理”加进了重点领域。

## 重点课题的制定流程

### STEP 1 基本方针的明确化

在回顾《SVP2016》的CSR工作的同时，我们也根据一些国际性热议话题，如：应对气候变化等，在《SVP2030》中筛选出了应该着重抓好的课题。其结果，我们将《SVP2016》中“把解决社会问题看作是企业发展机会，在全集团范围做好工作”这一观点又向前推进了一步，把“从长远出发，明确作为一个全球化企业应有的姿态去解决社会问题”作为我们的基本方针。

### STEP 2 根据事业战略，筛选出社会问题

在筛选社会问题时，我们从ISO26000和GRI指导方针这类指标中列举出了大约130个项目的社会问题并在此基础上增加了巴黎协定的目标和SDGs 169个目标等从长远观点出发来做社会问题工作的观点。此外，我们和所有事业部共同探讨，如何为解决社会问题作出自身最大的贡献，并对各事业部目前拥有的技术、产品、服务进行再次评估。

### STEP 3 重要性评估

从“通过企业经营解决社会问题”和“通过企业经营活动减轻负荷”这两方面来开展工作。

#### ① 过企业经营解决社会问题

我们将本公司有贡献价值的技术、产品、服务与社会问题整理成一个矩阵图。通过矩阵图来评估我们为解决问题能做的贡献和对社会造成的轻重影响，并重点锁定可以解决的社会问题。

#### ② 过企业经营活动减轻负荷

我们邀请CSR专家E-Square株式会社作为社会各方的代表对我们的工作进行评估。对于筛选出来的社会问题，专家从社会视点(社会认为的该问题的重要度和对富士胶片集团的要求)与自身企业视点(对经营战略、品牌及公司声誉的影响)两个座标轴上进行评估，并分成5个等级在图上标出。我们把两方面评价都达到4以上的问题进行总结整理，并把他们调整为适合富士胶片集团推进的课题，并设定为重点工作。

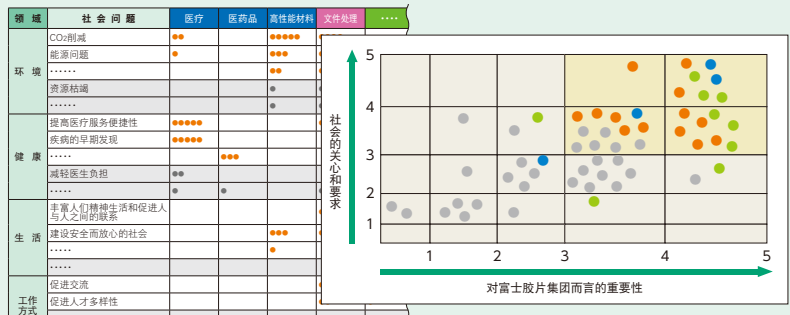


在整个价值链的经营过程中对环境的影响

	采购	R&D·生产	运输	客户使用	废弃·回收	
正面的影响(贡献)		环保型设计 环境应对专有技术(LC整体)		二氧化碳削减产品 用水量削减产品 健康课题相关产品 其他环境及社会课题相关产品	资源回收(再资源化) 有价值化 再资源化专有技术	
	负面的影响(负荷)	原材料(AL)的二氧化碳排放	生产、研究开发时的二氧化碳排放 生产时的用水排水 化学物质(管理) 大气污染物质排放	运输时的二氧化碳排放	使用时的电力(二氧化碳排放) 使用时的用水排水	焚烧时的二氧化碳排放 废液的处理(回收)

※从企业经营过程中的负面影响和通过企业经营做社会贡献的正面影响两方面来探讨重点课题

社会问题与本公司的事业、服务、技术等的相关性和选取重点工作的重要性评估图



### STEP 4 计划方案的制定、审查和批准

为实现长期目标，我们以负责各项课题的关联公司、事业部为中心，针对所制定的重点课题共同讨论进展指标，并针对全球规模的环境问题，设定了为实现2030年目标的数值目标。最终，SVP2030的重点课题是经过以富士胶片控股株式会社社长为委员长的CSR委员会的审议后而决定的。今后，为了实现SVP2030的目标，要在每三年制定中期经营计划时，对重点课题进行调整，让PDCA循环顺畅，全公司团结一致地做好工作。

有关详细的作业流程，请参照下述网站。

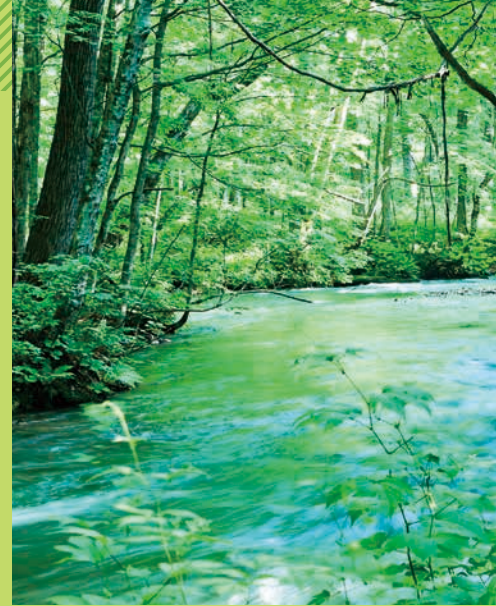
<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/valuePlan2016/process/index.html>





# 环境

在削减自身环境负荷的同时，  
为环境问题的解决做出贡献



## 社会课题

在工业革命之后，人类的生活变得越来越富裕，随之也产生了各种各样的环境问题。因气候变化而带来的海平面上升和异常气象的发生、陆地资源的枯竭、森林破坏、水资源污染和枯竭、生态环境的变化等问题，在全球范围内愈发严重。国际社会也在为解决这些问题而努力，例如巴黎协定要求所有国家都要参与削减温室气体的排放。为了实现今后人类社会的可持续发展，必须要兼顾好经济活动和解决环境问题两方面工作。



## 富士胶片集团在《SVP2030》中所努力的目标

1. 应对气候变化
2. 促进资源循环利用
3. 为实现脱碳社会采取节能行动
4. 确保产品和化学物质的安全

为了确切实现“可持续性发展”，富士胶片集团努力在环境方面也能成为先进企业，在绿色政策的指导下，全球集团下属公司都在积极应对环境问题。不仅在生产环节中做到降低环境负荷，更在产品使用乃至产品废弃环节，将整个产品寿命周期纳入工作对象，大力推进削减二氧化碳排放，有效利用水和其他资源等工作。此外，为降低社会整体环境的负荷，富士胶片不仅提供节能环保的产品和服务，同时还在研发工作上积极地做好新技术研发，助力解决能源问题等环境问题。

## 2017年度的工作重点

OUTPUT		OUTCOME
面向2030年具体的目标设定	<p>设定二氧化碳、水、废弃物的数字指标</p>	加强地球气候变暖的应对措施
提供节能环保的办公用品		为社会削减二氧化碳排放量做贡献
因水资源风险的工作内容得到认可，在“CDP Water 2017”中获得A级评价		作为企业，引领水资源风险应对措施

重点课题 1

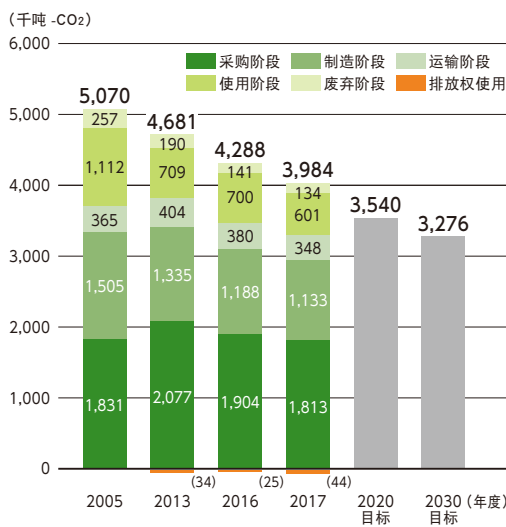
# 应对气候变化

2030年  
目标

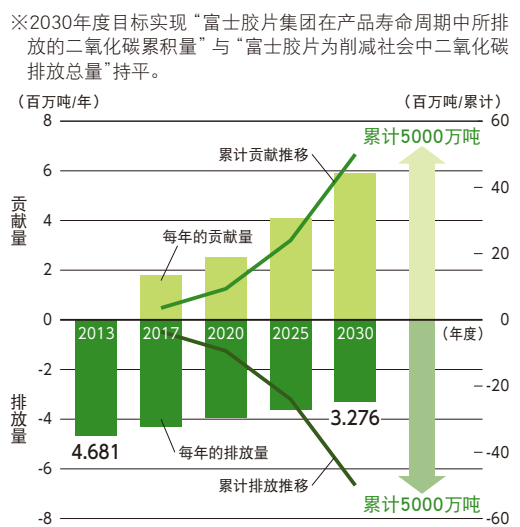
- (1)截至2030年度削减富士胶片集团所排放的二氧化碳排放量30%(与2013年度相比)
- (2)截至2030年度为社会削减二氧化碳排放量的削减贡献5千万吨

为了实现巴黎协定的脱碳型社会目标，富士胶片集团制定了新的集团目标。不仅要做好削减产品整个寿命周期中(原材料的“采购”和产品的“制造”、“运输”、“使用”、“废弃”)的二氧化碳排放量，同时还要通过提供产品和服务，为削减社会中的二氧化碳排放量做贡献。此外，在“制造”方面，除了推进节能和最大限度有效利用能源之外，还将致力于引进并有效利用可再生能源，加快推进能源低碳化的工作。

▼产品生命周期整体二氧化碳排放量的推移图



▼二氧化碳排放量和贡献量的概念图



2017年  
活动概要

- 在生产工厂普及、扩大实施节能措施 (通过控制公司发电机组台数实现高效率的运用;通过废弃、整合冷冻机、空调机,实现削减能源损耗;通过引进LED照明和变换器装置,达到节能的目的)
- 2030年度二氧化碳排放削减目标获得“SBT<sup>※</sup>(Science Based Target)倡议”的认定。
- 建立环保型产品的认定制度。
- 节能效果好的磁带作为“适合大数据及IoT时代的综合用户使用的低成本大容量数据磁带”获得了第七届日本制作业大奖“内阁总理大臣奖”(主办单位:经济产业省、国土交通省、厚生劳动省、文部科学省)(富士胶片)
- 开发出了“环境负荷低,高画质的革新性墨粉技术”,获得了“第16届绿色可持续化学大奖环境大臣奖”(主办单位:公益社团法人 新化学技术推进协会)(富士施乐)
- 使用节能再生型机器的“新一代管理打印服务”,获得了2017年度节能大奖经济产业大臣奖(主办单位:一般财团法人节能中心)(富士施乐)

※SBT:由CDP、世界资源研究所(WRI)、世界自然保护基金(WWF)、联合国全球契约组织(UNGC)设立的国际性环境倡议。为了把地球的气温上升控制在与工业革命之前相比的2度以内,需要依照科学性根据来设定温室效应气体排放量的削减目标。SBT倡议为企业科学设定目标的认证。已经获得SBT倡议认证的日本企业有16家(截至2018年4月)。

相关数据及资料:环境方面相关信息 P63



今后的  
工作和目标

- 探索并实现如何进一步运用可再生能源(通过采购再生能源电源、引进再生能源设备)
- 通过环保型产品认定制度来推进环保型产品的创造

重点课题  
1

## 在客户端的节能工作

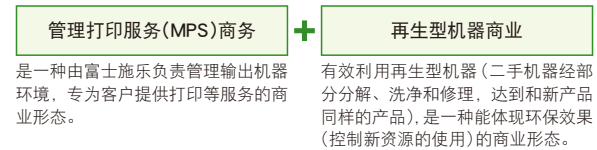
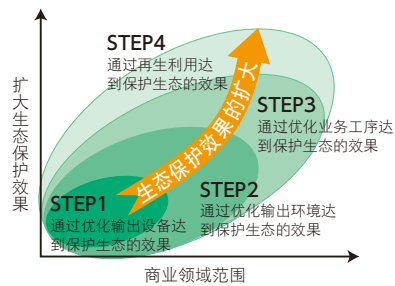
新一代的节能商业模式得到肯定, 获得“节能大奖”

富士施乐所提供的“运用节能再生型机器的新一代管理打印服务(MPS)”, 获得了“2017年度节能大奖”产品和商业部门的最高奖项“经济产业大臣奖”。“节能大奖”是对企业和工厂等所完成的出色的节能工作、优异的节能产品以及商业模式的表彰奖项, 表彰对象具有模范的意义。富士施乐已经是第2次获得“经济产业大臣奖”。

新一代MPS是一种新型的商业模式, 它对提供最佳打印环境的办公机器的综合管理业务和再生型机器业务进行了统合和改进, 实现了节能、省资源和提高生产效率。由专职人员分析复印和打印的使用实际情况(打印张数、打印频度、耗电量等), 将多功能一体机和打印机等每一台输出设备的工作情况可视化, 然后重新考虑机器的设置和配置, 提供输出设备的最佳配置方案。而且, 除了实际使用情况的数据, 还根据问卷调查和业务工序调查结果, 提出了纸质业务电子化等改良提案, 从根本上实现了削减用纸量, 提高生产效率。此外, 还通过使用再生型机器达到了保护生态的效果, 再生型机器是对二手废弃产品进行回收利用, 使其能够达到新产品同等的质量标准。

通过提供这项服务, 在2015和2016两年时间里, 输出机器

### “新一代管理打印服务”的示意图



台数平均削减了23%, 用纸减少了8.1亿张, 二氧化碳排放量减少了10040吨(换算成原油大约减少了5170千升)。此外, 在机器供应环节, 再生型机器的引进率超过了40%。富士施乐今后将继续通过在全球推广这种模式来进一步做好在办公领域的节能工作。

重点课题  
1

## 与同行者一起共同推进开展的二氧化碳减排

通过与印刷行业顾客一起做碳抵销的二氧化碳减排工作



富士胶片以“完全免处理热敏CTP版”为对象, 自2018年4月起开始做碳抵销<sup>※</sup>工作。“完全免处理热敏CTP版”是一种胶印版材, 在印刷工序中不需要显影机和药剂, 可以大幅度地降低环境负荷。同时, 负责销售印刷相关器材的富士胶片全球印艺事业部启动了“绿色印刷计划”(GGP), 该计划是与购买CTP版的印刷

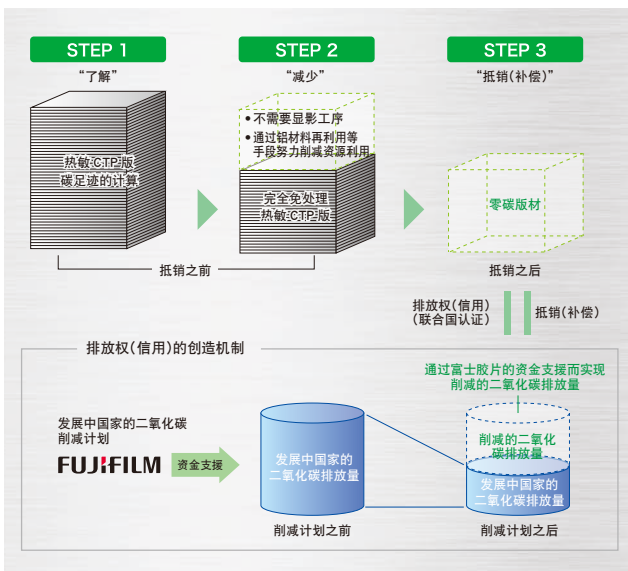
公司共同开展的二氧化碳减排工作。

在GGP计划中, 富士胶片利用了碳抵销制度, 用通过支援发展中国家的二氧化碳减排计划而获得的二氧化碳排放权来抵消“完全免处理热敏CTP版”在整个产品生命周期中二氧化碳的排放量, 实现零排放。由此, 购买和使用本产品的印刷公司可以将自家公司在使用本品的生产工序中产生的二氧化碳排放量作为零排放, 并可以通过“GGP”标识的使用等作为CSR工作的对外宣传。此外, 它还间接为发展中国家的清洁能源的使用, 增加就业以及完善基础设施等做贡献。

富士胶片积极致力于构建闭环再利用“PLATE to PLATE系统”, 再利用印刷用版材铝, 长期以来一直致力于引领印刷行业的环保工作。今后, 我们也将通过“GGP”, 积极地普及推广利用碳抵销的“完全免处理热敏CTP版”, 为印刷行业进一步降低环境负荷做贡献。

<sup>※</sup>碳抵销: 是指对于日常生活中和经济活动中不可避免的二氧化碳排放加以认识, 并尽最大努力进行削减, 在此基础上, 对于无论怎样都无法再削减部分的二氧化碳排放量, 利用通过在其他地方开展的二氧化碳排放削减工作而获得的削减量来抵销(offset)。这项工作取得了由日本经济省所推动“碳抵销制度”的认证。

### “完全免处理热敏CTP版”的碳抵销机制





### ● 削减富士胶片集团所排放的二氧化碳排放量

在2017年度，富士胶片集团在整个产品生命周期的二氧化碳的排放量与上一年度相比大幅度削减了7%。与制定2017年度目标的基准年度2013年度相比，削减了15%，二氧化碳的减排工作正在稳步推进。二氧化碳的排放量在产品生命周期的各个阶段都有所削减，特别是在“制造”阶段，尽管因扩大事业而增加了能源投入，但在全集团团结一致开展节能工作的努力下，能源增加量得到控制，实现了持续性的二氧化碳排放量削减。

富士胶片集团以“能源战略推进委员会”为核心，横跨全集团开展工作，力求争取能源利用效率的最大化和在能源采购阶段的二氧化碳减排，并在集团内积极推动实施这些措施。在富士胶片材料生产本部富士宫工厂，为了实时应对客户的订单，在生产数量发生变动时也能保证高效率地利用能源，于2016年新引进了小型能源供给设备。根据生产数量来灵活运转大型设备和小型设备，由此提高能源的利用效率，2017年度相对于上一年度削减了14000吨二氧化碳排放量。另外在FUJIFILM Hunt Chemicals U.S.A., Inc.通过把照明灯转换为LED照明灯等措施，每件产品的能源使用量削减了18%。同时实现了二氧化碳的减排。除此之外，在日本、欧洲、美国、东南亚的10多个工厂实施了更换使用LED灯照明。

今后，为了完成2030年目标，我们将在进一步开展节能工作的基础上，积极推动可再生能源的能源采购和可再生能源设备的引进，并加大工作力度。在国外，2016年度已经在荷兰工厂实现了用电100%使用可再生能源，预计到2020年，比利时的两家工厂也将通过携手合作实现工厂运转100%使用可再生能源发电的电力。富士胶片集团将继续团结一致努力做好二氧化碳减排工作，为防止全球变暖而做出贡献。

另外，在完成2030年目标所做二氧化碳减排相关工作方面，我们还加入了“*We Mean Business*”的“有责任参与气候变化应对措施”的同时，还取得了气候变化倡议“SBT(Science Based Target)”认证等，获得了国际社会的肯定。

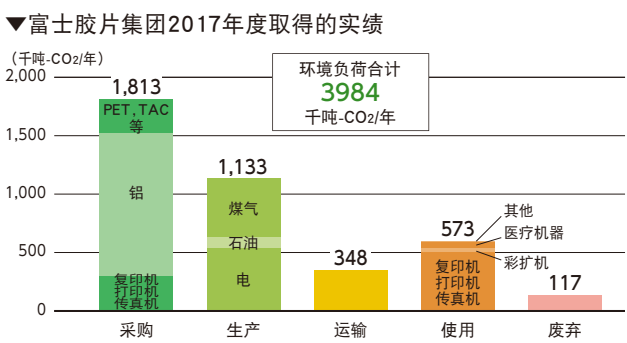
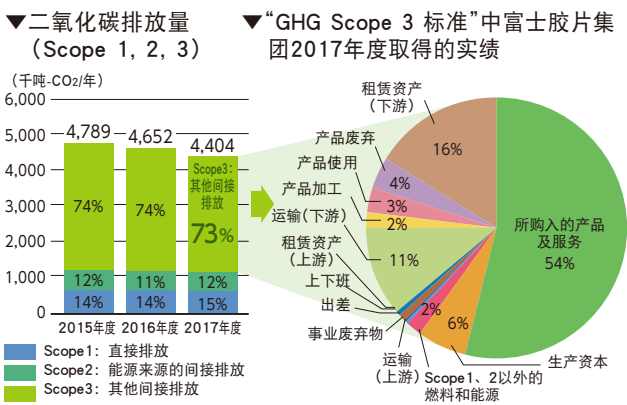
※*We Mean Business*：由推动企业和投资机构实施全球变暖应对措施的国际机构和智库、NGO等组成机构并负责运营的环境平台。

### ● 对削减社会二氧化碳排放量所做的贡献

富士胶片集团按照“产品的环保设计”的公司内部规则和方针，对通过产品和服务实现的环境影响降低和二氧化碳减排贡献量进行估算。从“截至2030年度减排5000万吨二氧化碳(自2017年算起的累积贡献量)”的目标来看，2017年度重点抓了在大容量磁带(在存档数据保存方面的节能)、多功能一体机(提供产品及解决方案)、医疗IT系统等方面的二氧化碳减排工作，贡献量达到了463万吨。这一数据相对于2030年度的目标完成了9%，开了一个好头。另外，磁带以其低耗电和低成本的特点为急剧增长的数据存储需求做出了巨大的贡献并得到了肯定，因而荣获了第七届日本制造业大奖(内阁总理大臣奖)(参照P 33)。

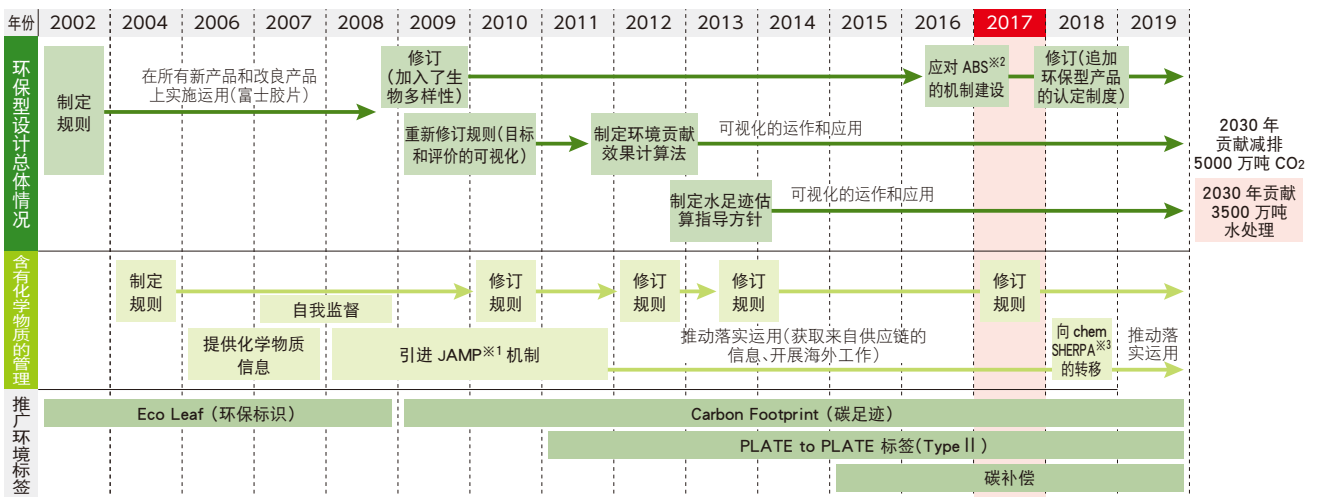
在多功能一体机和复印机方面，所有新机型都从硬件和软件两个方面引进了节能技术，通过以旧换新，推进客户用电量的削减。2017年度因为开发出了“环境负荷低，高画质的革新性墨粉技术”，荣获了第16届绿色可持续化学大奖“环境大臣奖”；还因为运用了节能再生型机器的“新一代管理打印服务”而荣获了2017年度节能大奖经济产业大臣奖。今后，我们将融合提供最佳打印环境的综合管理服务和再生型机器的有效利用，争取为实现节能、省资源和提高生产效率做贡献。

碳抵销也是二氧化碳减排工作的一环，在以往化妆品的基础上，我们在印刷材料的“完全免处理CTP版”也启动了碳抵销(参照P 17)。富士胶片集团通过把多项措施组合起来，综合做好二氧化碳减排工作。



※把排放权的行使量分配到使用和废弃

## ▼环保型设计的变迁



※1 JAMP: Joint Article Management Promotion Consortium 的缩写,日本物品管理推进协会  
 ※2 ABS: 遗传资源的利用和因其利用获得的利益配分(Access and Benefit-Sharing)  
 ※3 chemSHERPA: 产品所含化学物质的信息传递共同框架

此外,在2017年度,在做好客户对环保型产品理解工作的同时,为了加速集团内的环保型产品的开发工作,富

士胶片集团重新构筑了“环保型产品认定制度”的机制,并于2018年度开始运转,以推动环保型产品的创造和公布。

## 重点课题2

# 促进资源循环利用

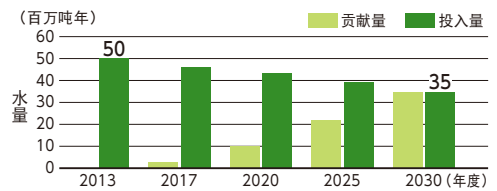
2030年目标

- (1)截至2030年度削减富士胶片集团的生产用水量30%(与2013年度相比)
- (2)截至2030年度为社会的废水处理量贡献3千5百万吨/年
- (3)截至2030年度削减富士胶片集团所造成的废弃物产出量30%(与2013年度相比)
- (4)截至2030年度改善富士胶片集团的单位产值耗能30%(与2013年度相比)

富士胶片集团自创业之初就积极地致力于资源循环利用,例如水使用量削减及循环再使用、银等资源的回收再利用、确立多功能一体机和复印机的循环系统等。我们通过做好在产品寿命周期中的综合性工作来推动资源的有效利用和废弃物削减,这些工作包括考虑到3R(减量化、再利用、再循环)的产品设计、在生产制造阶段的损耗削减、已使用过商品的回收和再利用及再循环、废弃物的有价值化和再循环利用等。

▼水投入量和贡献量的概念图

※我们的目标是:在2030年度社会的贡献量达到跟事业活动中的环境负荷(投入量)同等水平。



2017年活动概要

- 水投入量 削减12%(与2013年度相比)
- 为社会的废水处理贡献量 3400万吨/年
- 废弃物产出量 增加2%(与2013年度相比)
- 资源投入的单位产值耗能改善22%(与2013年度相比)
- 在CDP Water 2017中,首次获得了最高等级的A级评价。

相关数据及资料:环境方面相关信息 P63

今后的工作和目标

- 切实展开推进结合各地区和各据点实际情况的削减工作

### ●对水资源风险的应对措施

富士胶片集团很早就开始做水使用量削减和水再循环利用的工作。鉴于水资源风险是一个在国际上日益引发关注的重要问题，集团正在进一步推动水资源的削减和有效利用。经过在各据点持续性开展工作，2017年度的水资源投入量与上一年度相比减少了3%。特别在富士胶片美国工场(FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.)(减少了6%)和富士胶片电子材料株式会社(减少了17%)等实现了水资源投入量的大幅度削减。从2030年度目标(与2013年度相比)来看，也已经削减12%，完成目标的工作进展顺利。今后，富士胶片也将继续在世界各地推广实行有效的削减措施，以带动整个富士胶片集团水资源投入削减工作的进一步开展。

另外，水资源风险地区有扩大之势，在国际上也引起高度关注。对此，我们自2014年构筑起一个“水资源风险评估”的机制，采用“水压力地区”和“基于水资源投入量对事业影响度”两项指标矩阵图做风险评估，并在富士胶片集团的所有事业据点持续实施。2017年度也以水资源风险相对高的据点为主要观察目标，把握目前水资源风险的管理和削减工作情况，以确保富士胶片集团始终处于对水资源风险低影响的状态。

在通过产品和服务的“为社会的水处理做贡献”方面，我们在多项事业领域开展着工作，例如通过提供微过滤芯在电子材料制造等进行的纯水制造处理、利用离子交换树脂为排水处理做的贡献、在印刷领域通过普及免处理CTP版实现减少客户端用水量等。2017年度的总贡献量为3400万吨。从2030年度目标来看，已经完成了97%，接近于完成目标了，所以还计划考虑增加目标数值。这个贡献量相当于富士胶片集团水投入量的大约80%。今后，富

士胶片也将继续通过产品和服务来为社会的水处理做贡献。

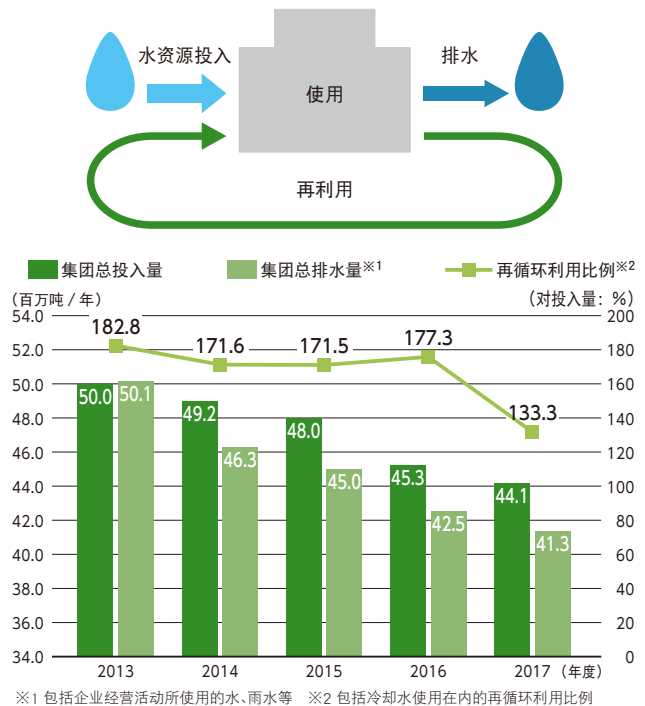
富士胶片基于以上对水资源风险所做的这些工作获得的肯定，在CDP<sup>※</sup>实施的水资源管理相关调查



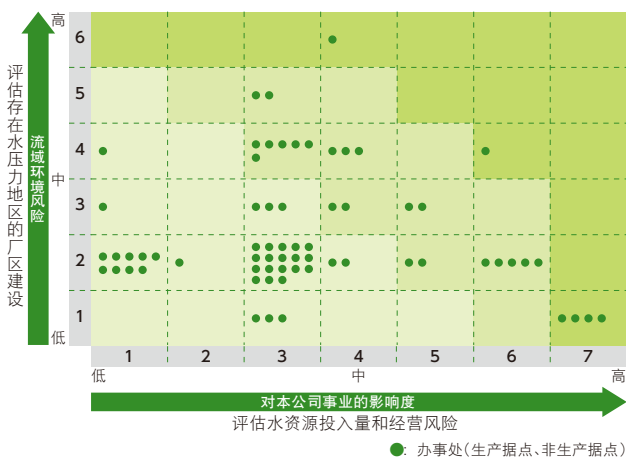
“CDP Water 2017”中，获得了最高等级的A级评价。在为实现2030年目标所做的水资源相关工作方面，我们还加入了环境平台“*We Mean Business*”的水倡议(*IMPROVE WATER SECURITY*)。

※CDP:国际性非营利团体，与资产总额达到100亿美元的机关投资家合作来促进企业对自身在气候变化、水资源和森林领域的环境影响相关的信息公开和管理。在CDP Water 2017中被评选为A级的企业，全世界有73家，日本有12家。

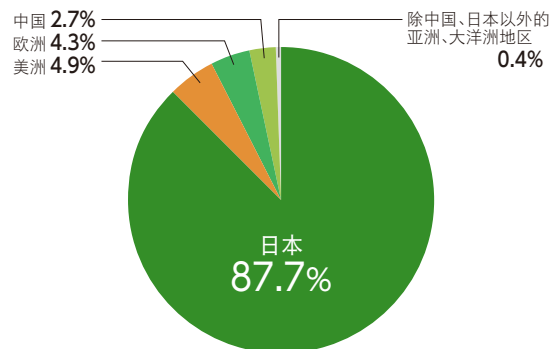
### ▼水资源投入量、再循环利用量以及排水量的变迁



### ▼水资源对本公司业务影响评估图



### ▼2017年度 按地域分类的水资源投入量比例(使用量)





## ● 废弃物削减工作

富士胶片集团不仅在制造工序，而且在整个产品寿命周期中，综合开展有效利用资源和减少废弃物的工作。在推进考虑到再循环利用和省资源的产品设计的同时，还针对生产制造阶段的废弃物，在日本、欧洲、美国、中国各地区开展着适合于当地社会状况的削减工作。在日本国内，自2011年度起，从全集团范围优化的观点出发，不仅限于生产制造据点，还包括办公室和物流仓库等在内的整个事业范围，提高废弃物有价值化和再循环利用工作的质量。这项区域整体优化工作，即使在美国也以地域管理总部为中心进行推进。

2017年度的废弃物产出量，尽管因中国加强了塑料进口限制而导致塑料有价值再利用率的降低，但由于努力削减，保持了与上一年度同等的水平。现状是相对2030年度目标(2013年标准)增加了2%。在中国，FUJIFILM Printing Plate (China)通过利用回收废弃溶剂进行蒸馏的再利用设备，做好了有效利用废弃物的工作。今后，对于各据点的废弃物排放物和它们的处理，在重新调整现状的基础上，还要看准经营资源分配的变化，做好富士胶片整体上废弃物削减相关的长期削减战略和具体措施制定的探讨工作。

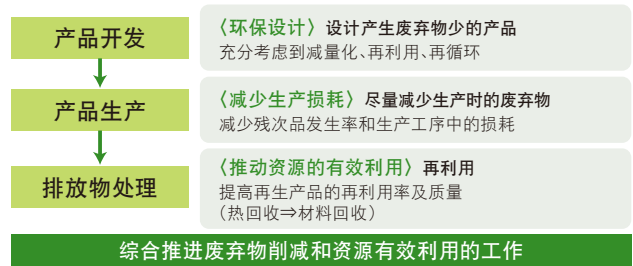
此外，对于包括世界各地营业据点在内的废弃物产出量，2016年度引进了全集团统一的新环境数据收集及管理系统，实现了更及时更准确地数据掌握和管理。

## ● 资源投入量的削减

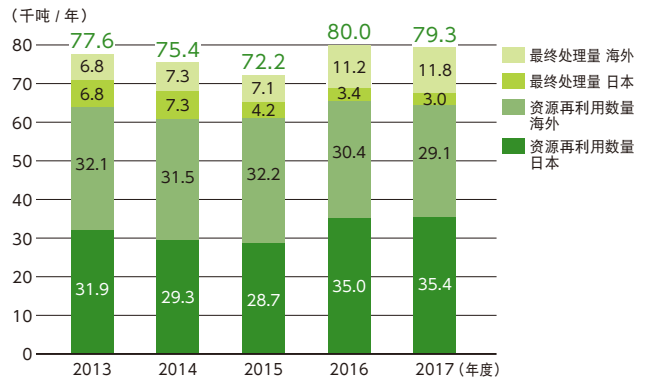
富士胶片集团开发和提供多种多样的化学品、高性能材料、机器等，因此于2016年制定了“资源投入基本单位的评估方法(根据产量换算资源投入原材料的重量)”，并从2017年度开始实行。这种评估方法采用了节能法所认可的“根据生产中的能耗，换算各种产品产量的产量换算方法”。在2017年度，我们持续推动各项工作的开展，诸如在生产基地的损耗削减及边角材料等原材料的再利用、省资源化和小型化的产品设计等。由于这些工作的开展，与上一年度相比，资源投入量改善了7%。从2030年度目标(与2013年度相比)来看，22%也是高效率的改善，说明改善工作进展顺利。

多功能一体机和复印机是富士胶片文件处理业务核心产品之一，在“用过的商品也能变废为宝”这一理念下，通过对客户用过的商品进行回收、再利用、再循环，推动了资源循环利用工作，富士胶片的目标是资源的有效利用和无限度的零废弃。自2016年度起，新产品规划已经把再

### ▼ 富士胶片集团开展的削减废弃物活动

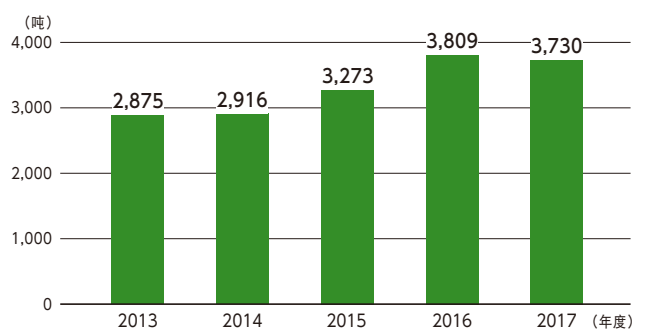


### ▼ 废弃物产出量<sup>※1</sup>、资源再利用数量以及最终处理量<sup>※2</sup>的变化



※1 外部委托废弃物处理量和在基地内焚烧或者填埋的数量  
 ※2 外部委托方以及基地内焚烧或者填埋的数量

### ▼ 富士施乐 通过零部件再利用实现控制新资源投入控制量<sup>※</sup>



※通过零部件的再利用而控制了本来应该在生产阶段所使用的新资源的投入量。

利用零部件的使用作为前提。

2017年度这一产品群中的二手商品的再生利用率，继上一年度，包括海外，所有的生产据点都达到了零废弃标准的99.5%以上；在日本国内也连续达到了99.9%。另一方面，通过零部件再利用而实现的减少新资源投入3730吨，虽然比上一年度多投入了79吨。但也是因为即便生产量一样，由减量化所带来的小型轻量化，造成了再利用零部件的使用量处于减少倾向。今后，富士胶片将继续在3R整体方面做好资源控制的工作。

## 重点课题3

## 为实现脱碳社会采取节能行动

2030年目标	■ 通过高性能材料为可再生能源的创造和普及做贡献
	富士胶片集团为实现《巴黎协定》目标的巴黎协定脱碳社会，从“创造能源”、“积蓄能源”、“节省能源”三个角度出发，做好运用高性能材料的能源相关技术的研发和提供，并通过推进在社会中的实际安装和普及，为可再生能源的创造和普及做贡献。
2017年活动概要	■ ● 太阳能电池相关材料、新一代电池(锂离子电池、燃料电池、全固态电池)用材料等正在研发中
今后的工作和目标	■ ● 今后也将继续开展并加强研发工作

## 重点课题4

## 确保产品和化学物质的安全

2030年目标	■ 最大限度减少化学物质对人和环境所造成的不利影响
	由于生产化学品、高性能材料、机器等范围广泛的产品，所以，富士胶片集团从“化学物质的操作管理”以及“产品所含化学物质管理”两方面，制定了适应产品生产各个过程的管理规定，并在全集团范围内实施运用此管理。富士胶集团还构筑起一个体制，准确地掌握世界各国及地区的法规动向并及早地开始做应对准备，切实而有效地推动化学物质的管理工作。
2017年活动概要	■ ● 按照自主原则，先行于法律规定限制特定化学物质使用的管理方针，完成对现使用中化学物质的检查 ● 实际验证皮肤过敏反应性测试替代方法“ADRA”的评估精度 ● 交换化学物质信息的新机制“chemSHERPA”在日本开始正式运用 相关数据及资料：环境方面相关信息 P63
今后的工作和目标	■ ● 针对确定为管理对象的每一种化学物质分别制定管理计划并付诸实施 ● 将“ADRA”纳入《OECD(经济合作与发展组织)化学品测试准则》 ● 在亚洲地区的工厂推广chemSHERPA



## ● 化学物质管理

不仅对现行的化学物质限制，而且对于将来有可能会因法规而使用受限制的化学物质和可能对社会造成不良影响的化学物质，我们将其管理分类划归为“S类”，自愿先行于法律规定限制其使用。我们的目的是：如果使用有该化学物质的话，则尽早开始寻找更安全的替代物质并限

制其在新产品上的使用。

这种管理方法于2016年度开始引入日本的工厂，并与2017年度引入于欧洲、美洲、中国各工厂，对于实际使用的所有化学物质，按照S类完成了检查。今后，对于属于S类的化学物质将制定管理计划并付诸实施。

▼新设化学物质管理区分表

按照法定和管理方针的分类	
S0	禁止使用
S1	替代
S2	使用量 / 排放量的削减
S3	制定候补计划
S4	探讨代替物质
无区分	

按照风险评估的管理

遵守法令  
符合行业标准

●安全性评估

对于所开发的化学物质和所使用的化学物质，富士胶片从产品的开发初期到实现产品化的各个阶段都要做安全性评估。此外，从保护动物的角度出发，对于皮肤过敏反应性和腐蚀性等试验，积极参与代替方法的开发和共同研究。

2017年度，富士胶片独家研发了皮肤过敏反应性试验替代方法“Amino acid Derivative Reactivity Assay

(ADRA)”，通过验证(合法性验证)，已确认它可以测定化学物质的皮肤过敏反应性，而且比传统方法精度高。今后，富士胶片也会努力争取将“ADRA”纳入《经济合作与发展组织化学品测试准则》。

●含有化学物质产品的管理

富士胶片将产品的原材料、零部件、零部件材料所含化学物质的标准确定为“富士胶片绿色采购标准”，并与商业伙伴合作，对产品中所含化学物质进行妥善管理。2017年度完成引进日本国内企业间交换产品中化学物质信息的新机制“chemSHERPA”，并正式开始运用。今后，我们也将将在亚洲地区的工厂推广该机制。



为商业伙伴举办的“chemSHERPA”引进说明会。

OPINION | 关于“环境”的第三方意见



联合国环境计划署金融行动机构特别顾问  
末吉 竹二郎 先生

简介  
除了联合国环境计划署金融行动机构的工作以外，还担任中央环境审议会等各种审议会的委员、川崎市和鹿儿岛市的环境顾问、大学客座讲师、企业的公司外部役員、财团理事等，通过就环境与金融、企业社会责任问题的演讲，努力启发大众。

源展开了削减负荷的工作，把化学物质对环境的不利影响降到最低限度。这可以说是富士胶片集团独到的应对效果。

另一方面，当我们俯瞰世界全局时，如环境安全界限所示，地球环境目前正面临着濒危的局面。在这种情况下，国际社会要求对零排放和零废弃物作出应对，并严格提出要有明显的结果。富士胶片集团做到了灵活应对这些变化，希望能实现带来超过过去的影响。

在地球环境面临危险的局面中，希望通过SVP2030，实现超过迄今的成果。

在SVP2030中，从复杂而多样化的全球问题中，富士胶片集团集中选择了应对气候变动、资源循环、节能措施和化学物质管理这四大问题，我们认为这是合适而均衡的选择。

在该项活动中，例如在应对气候变动方面，我们制定了截至2030年，与2013年相比二氧化碳减排30%的排放目标。在这积极的目标下，2017年整体产品生命周期的CO<sub>2</sub>排放立刻就削减了15%，这是极为优异的成果。在资源循环利用方面，富士胶片集团积极地对水资源、废弃物以及其他资

对第三方意见的回应

新CSR计划《SVP2030》不仅是在本公司的生产流程中进行节能减排，更通过产品和服务对社会的节能减排作出贡献。新CSR计划从这两方面设定了目标，以巴黎协定为依据，与事业部共同推进是一个长期的计划。新CSR计划《SVP2030》承蒙获得高度的评价，深表谢意。

SVP2030的第一年度起步顺利。今后我们要进一步摸索并活用可再生能源的利用机会，并通过新构建的环保产品认证体系，研发有利于解决气候变动和能源等问题的产品，加速推进对气候变动等各种环境问题的的工作。对2030年的目标，我们将每年进行推进评估，使携手事业计划，面向更高的目标，全力以赴，实现真正的低碳经济社会。

(富士胶片控股经营企画部CSR小组)



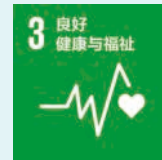
# 健康

在医疗健康领域，我们通过预防、诊断、治疗流程来建设健康社会



## 社会课题

在SDGs中，富士胶片提出了实现“以所有人都能接受的费用为前提，获得增进健康、预防、治疗和恢复功能相关的服务=全民健康覆盖(UHC)”的目标。为了实现UHC，不仅需要完善医疗基础设施、提高医疗质量，让每个人都能就近享受医疗保健服务，还需要打造一个重视疾病预防和早期发现、把健康放在第一位的社会。



## 富士胶片集团在《SVP2030》中所努力的目标

1. 应对未被满足的医疗需求
2. 提高医疗服务的便捷性
3. 为疾病的早期发现做贡献
4. 为增进健康和美做贡献
5. 推进健康经营

“健康”，对于人们而言是一个关注程度高，至关重要的课题。现如今仍有众多问题有待解决，不仅是未满足医疗需求的问题，还存在着医疗差距、医生不足、医生负担过重、医疗费昂贵等等问题。另一方面，员工是企业活动的基础，保护员工的身体健康也是企业的重大责任。富士胶片集团早在创业初期的1936年，从X光胶片生产开始着手于医疗事业，现如今以一个综合性医疗保健企业为目标，经营业务范围已经扩展至“预防、诊断和治疗”领域。今后，富士胶片将集结集团所拥有技术、产品以及服务，解决上述各类问题，为医疗质量的进一步提高，维持人们的健康做贡献。

## 2017年度工作的重点

OUTPUT		OUTCOME
脂质体制剂生产工厂的建设		➔ 助力普及新治疗方法
AI技术在医疗IT中的运用		➔ 提高医疗质量，减轻医生负担
提高员工癌症检查率		➔ 保持员工身体健康，精力充沛

重点课题 1

# 应对未被满足的医疗需求

<p>2030年目标</p>	<p>■ 包括再生医疗和细胞治疗在内新治疗方法的开发和普及</p>
	<p>富士胶片集团针对治疗方法尚未确立的医疗上的需求(未满足医疗需求),积极做好新治疗方法的开发和普及工作。富士胶片拥有在胶片开发和制造中积累起来的高性能材料合成技术、高度纳米分散技术、解析技术、生产工程技术等,希望与拥有优秀技术的合作伙伴积极开展合作,期待能和我们的技术产生协同效应。富士胶片希望通过这样的合作,在再生医疗、细胞治疗等新解决方案的开发以及推进尖端医疗推广普及的这两方面做贡献。</p>
<p>2017年活动概要</p>	<p>■ <b>【目标】新治疗解决方案的开发</b>(①再生医疗,②癌症的应对,③感染症的应对)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 为了扩大对大疱性表皮松解症的适用,向厚生劳动省提交“自体培养表皮Jace®”的部分变更批准申请书</li> <li>② 抗癌药剂“FF-10832”以进行性实体癌为对象的I期临床试验在美国开始(选择性地把药剂送至癌变细胞组织处以提高药效的脂质体制剂)</li> <li>② 以难治性嗜铬细胞瘤为对象的治疗用放射性药品“F-1614”,已经在日本国内开始II期临床试验</li> <li>② 抗癌剂“FF-10101”以复发难治性急性髓系白血病为对象的I期临床试验在美国开始</li> <li>② 新推出PET检查用放射性药品氟代脱氧葡萄糖(18F)静脉注射液“FRI”</li> <li>③ 开发出了“新作用机制的抗流行性感冒药”而荣获由科学技术领域的文部科学大臣表彰的2018年度“科学技术奖”</li> <li>③ 以发热伴血小板减少综合征(SFTS)为对象的抗病毒药“Favipiravir”在日本国内开始III期临床试验。</li> </ul> <p><b>【目标】提高新治疗解决方案的应用</b>(④为开发和委托生产做贡献、⑤为开发和普及先进医疗辅助产品做贡献)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>④ 进一步扩大生物药品※的开发和委托项目,开始运转在美国得克萨斯基地的新生产楼</li> <li>④ 发挥独家技术优势,为了确保高品质、可靠的脂质体制剂的稳定生产,设立新工厂</li> <li>⑤ 收购了培养细胞所需培养基的领军企业“Irvine Scientific Sales Company”和“IS JAPAN株式会社”</li> </ul> <p>※生物药品:运用蛋白质等生物成分制作出来的医药品具有化学合成制作出的传统低分子药品所无法达到的作用,包括胰岛素、疫苗、抗体类药物等。所谓抗体类药物,是指以抗体为主要成分的药物,抗体是免疫系统的主要角色,它能起到识别生物体内病原菌和癌细胞等异常细胞对其进行保护的作用。</p> <div data-bbox="1236 674 1422 902" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>有望提高抗癌药的疗效 设立脂质体制剂新工厂</p> </div>
<p>今后的工作和目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 富士胶片集团为再生医疗产品上市、适用范围扩大及该产品的委托生产扩大所做的工作</li> <li>● 加速新药研发管线的开发</li> <li>● 扩大生物药物的委托生产</li> <li>● 研发和普及作为新先进生物医疗(基因治疗等)基础的“培养基”和生产技术等</li> </ul>

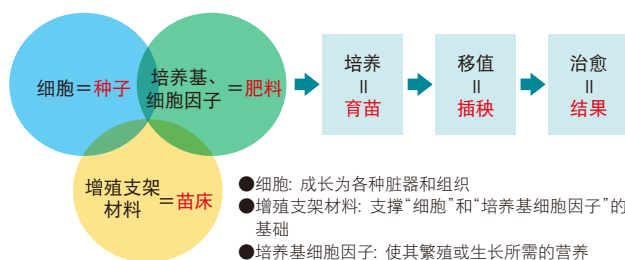
## ● 致力于再生医疗和细胞治疗的普及,培养细胞所需培养基的研发和普及

“培养基”是生物药物和再生医疗制品等研开发和生产中培养细胞不可缺少的基础技术和材料,可以说培养基的质量会影响到细胞培养的品质和效率。现在,作为一种新的治疗方法,伴随着运用生物药物和细胞来进行治疗受到越来越多人的关注,高品质的培养基的需求也日益增加。

富士胶片集团正在加速推进再生医疗制品的研究开发工作,把日本首家研发再生医疗制品且产品已上市的公司

Japan Tissue Engineering公司纳为集团旗下公司。2017年又开始进军培养基事业,把从事试剂、培养基、化

▼再生医疗所需要的3大要素 ※关于3大要素的关系,以“种水稻”为例说明如下



学合成品、临床检查药制造和销售的和光纯药工业(现为富士胶片和光纯药)纳为合并子公司。由此,在富士胶片集团内部已经持有细胞培养所需的三大要素。而且,2018年6月我们收购了培养基的领军企业Irvine Scientific Sales Company (ISUS)和IS JAPAN株式会社(ISJ)。ISUS和ISJ的事业范围极广,包括制造生物药物,以及体外受精、细胞治疗等需要用到的培养基,是培养基领域的领军企业。我们可以发挥高度的研发能力和质量管理能力、利用长年积累起来的实际业绩及专有技术等优势,研发并生产符合客户需求的最佳培养基。由此,富士胶片集团可以开展从生物药物到细胞治疗涉及领域广泛的解决方案开发,同时还可以为世界各地的制药企业和生物创业型企业、研究所等单位提供培养基。

再生医疗和细胞治疗具有多种可能性,为了让再生医疗和细胞治疗能像普通医疗一样普及,富士胶片集团今后将继续集结起集团内的技术力量,推进它们的产业化发展。

## ● 选择性地把药剂送至癌症细胞组织以提高药效的抗癌药剂的开发和普及

富士胶片集团在做好以癌症、中枢神经系统疾患、感染症为重点新药开发工作的同时,还在积极地推进药物递送系统(DDS)<sup>※</sup>的技术开发工作。其代表性的事例就是脂质体制剂,它选择性地把药剂送至癌症细胞组织之处,有望提高药效,具有划时代的意义,有可能从根本上改变抗癌药物的治疗方法。2018年5月,以进行性实体癌为对象的脂质体制剂“FF-10832”在美国开始做临床试验。另外,还在富山化学工业的医药品生产基地内建设脂质体制剂

生产工厂,并预计于2020年2月开始运转。今后将在该工厂进行临床试验药生产和商业化生产,稳定地供应高质量的脂质体制剂。

※药物递送系统(DDS):是一种及时向患者特定部位输送所需要剂量药物的技术。通过把药剂制成脂质体制剂,它可以选择性地把药物送至癌细胞组织之处,有望提高药效而降低副作用。

## ● 有望成为有效治疗药的生物药物的普及

生物药物的疗效显著且副作用小,有望成为未满足医疗需求的有效治疗药。但是,由于生产生物药物需要高端的生产技术和设备,如今全球范围内有越来越多的制药企业等生产单位把工序开发和生产委托给CDMO<sup>※</sup>。富士胶片充分发挥在胶片事业中积累起来的生产和质量管理的技术优势,推进生物药物的开发和委托生产事业,为稳定供应高品质的生物药物提供支持。2017年度,为了增强CDMO基地的开发和生产设备,在美国得克萨斯基地增添引进生产抗体药物所需要设备的同时,还在英国基地新设该药物的生产工序开发据点,加强了委托体制。

※CDMO(Contract Development Manufacturing Organization):从事生产工序的委托开发及委托生产的公司和组织。



FUJIFILM Diosynth Biotechnologies拥有的高端生物技术,利用了动物细胞和微生物高效生产用于生物药物的蛋白质,还拥有从培养到提取直至精制工序的管理专有技术等。上图是该公司的新生产大楼和追加引进的2000升动物细胞培养罐

## TOPICS

重点课题  
2

### 在新兴国家开展的普及体检活动

为了在沙特阿拉伯王国成立首家“女性体检中心”,与沙特阿拉伯王国的体育总局签署备忘录。

富士胶片就设立沙特阿拉伯王国首家“女性体检中心”与该国体育总局达成协议并签署了备忘录。现在,沙特阿拉伯王国提出了发展战略“沙特2030愿景”,日本与沙特阿拉伯王国就经济合作计划达成协议,“健康与医疗”就是其合作领域之一。本项目是该国把女性步入社会作为发展战略的一部分的形势下,日沙两国政府间开展合作实现的。在沙特阿拉伯王国,最近女性的肥胖成为一个社会问题,然而,包括该国在内的中东和非洲地区并没有像日本这样的体检制度。日本的医疗堪称世界一流水平,富士胶片将充分发挥应用在日本医疗中自身特有的

技术优势,在支持该国女性在工作中能保持健康且积极发挥作用的同时,将来还考虑不仅限于女性的体检制度,也要为完善全体国民的体检制度做贡献。



与该国体育总局负责振兴女性体育工作的瑞玛公主交换备忘录



# 提高医疗服务的便捷性

<p>2030年目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)运用IT减轻医生和医疗人员的负担</li> <li>(2)开发、普及感染病诊断系统，为全球健康做出贡献</li> <li>(3)为新兴国家提供诊断技术指导并普及健康习惯</li> </ul>
	<p>在急速老龄化的日本以及人口、经济增长迅速的新兴国家，对于医疗的需求在不断增长，而医生、护士等人才的稀缺、苛刻的劳动环境、医疗服务的地域差异逐渐成了社会问题。此外，在发展中国家，感染病的死亡率依旧很高，根除艾滋、结核、疟疾等传染病也是SDGs的目标之一。富士胶片集团为了实现“早预防、早诊断、早治疗”，通过融合至今培养的独家技术、医疗IT领域积累的大量数据和AI技术，为完善医疗环境、支援医疗工作人员做贡献。</p>
<p>2017年活动概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>【目标】扩大、普及运用可减轻医疗人员负担的AI / IoT的服务扩大和普及</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 对外公布医疗AI技术的品牌“REiLI”（2018年4月）。启动与东京大学创业型企业“LPixel”的合作以及与一些AI技术创业公司、医疗机关的共同研究。</li> </ul> </li> <li><b>【目标】在发展中国家普及早期发现结核的诊断系统</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 富士胶片和FIND<sup>※</sup>在得到全球健康技术振兴基金(GHIT Fund)资助下进行结核病高感度快速诊断装置“TB-LAM”的开发，该项目的第一期开发已经结束。全球健康技术振兴基金是以支持日本创新治疗药、疫苗、诊断药的创造为目的的公益法人。</li> </ul> </li> <li><b>【目标】在新兴国家普及体检系统、支援改善医疗环境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 为了在沙特阿拉伯王国成立首家“女性体检中心”，富士胶片和沙特阿拉伯王国的体育厅签署协议。⇒为没有体检制度的该国的“女性的健康”而做出贡献</li> <li>● 首次举办“富士胶片乳腺X光世界会议”⇒来自日本、欧洲、北美、中东、亚洲、大洋洲的集团公司的负责人员汇聚一堂，共享最先进的技术信息和在各地普及的知识。</li> <li>● 参加出境项目、ODA项目等，在湄公五国(泰国、老挝、缅甸、柬埔寨、越南)、印度尼西亚、巴西、赞比亚等支援改善医疗环境。</li> </ul> </li> </ul> <p><small>※FIND (Foundation for Innovative New Diagnostics): 适合发展中国家的，以开发和普及新的感染病诊断技术为目标而进行活动的瑞士非营利组织。</small></p>
<p>今后的工作和目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 正式启动医疗AI技术的研究开发，计划在2019~2020之间启动各项服务。</li> <li>● “TB-LAM”又被GHIT Fund选定，进行第2期(2018~2022年)的投资，为取得WHO认证以及实现产品化，将进一步实施临床试验。我们的目标是“截至2030年终终结核病流行”做出贡献。</li> <li>● 在新兴国家普及体检系统，继续为改善医疗环境进行教育指导。</li> </ul>



## ● 在医疗IT领域中AI / IoT的运用

富士胶片集团为世界各地提供高精度诊断的X线图像诊断系统、内窥镜、超声波诊断装置和帮助更高效地运用诊断图像的医疗IT。“SYNAPSE”隶属于医用图像信息系统(PACS<sup>※</sup>)，位居日本国内市场占有率之首。我们拥有独家的图像处理 and 识别技术，可以帮助高效率地诊断各种病例，为医生做图像诊断提供支持。

富士胶片大力推进开发的AI技术，不仅能支持医疗

图像诊断，支持医疗现场的工作流程，甚至还可以应用于医疗器械的保养服务。2018年4月，我们将这种AI技术冠名为“REiLI”并加大对其宣传力度。今后，我们要把所开发的AI技术和以往积累起来的图像认知技术和深度学习技术结合在一起，并通过与PACS的融合，来推动AI技术及解决方案的研究开发工作。AI技术及解决方案可以为诊断流程提供全方位的支持，例如通过图像检查出有病变可能性的部位，并对照以往的病例半自动地编写出报告

等。此外，为了广泛地应对各种各样的病患，我们在开发阶段起便设立了一个开放的平台，招募国内外优秀的AI技术创业者成为我们的合作伙伴。今后，我们要集结一切技术力量，不仅限于集团内部，还包括外部公司多种多样的AI技术，通过集结这些技术力量，争取为医生提供诊断支持，提高业务效率的等广泛服务。

※PACS：是一种读片诊断的系统，它把CT、MRI、DR等医用图像诊断装置拍摄的图像保存在服务器上，并显示在相对应医院内部的终端机上让医生进行读片诊断。近年来，随着拍摄的图像数量增加，需要一个解决方案帮助医生们更高效地对这些大量的图像进行读片和诊断。

## ●在感染病早期诊断方面的工作

富士胶片通过应用在照片显像工序中所使用的卤化银增幅技术，实现了高感度检查技术，开发出能够检查出发病早期的流感病毒的诊断系统。我们正在努力做好工作，争取让这一有划时代意义的技术能为世界上各种感染病的早期诊断发现做贡献。

结核病是世界三大感染病之一，作为单一感染病也是世界上死亡人数最多的感染病，2016年就有1040万人结核病发病，其中有170万人死亡。而且，在发展中国家常见的HIV感染者，由于免疫力低下，所以结核病的罹患率非常高。尽管如此，在医疗基础设施不完备的地区，并没有可以检测出HIV感染者并发结核病的诊断系统，而这些地区十分需要一种简便、迅速、便宜的高感度POCT※检测系统。富士胶片自2016年4月起，利用GHIT Fund的补助金，跟FIND一起共同启动“TB-LAM”的计划，并于2017年完成了第1阶段的开发。TB-LAM是为给HIV感染者通过尿检做结核病检查用的高感度系统，2018年5月，在南非实施了大规模的临床评估，并自2018年起开始接受第2期补助金。为了被发展中国家采用这套系统，这套系统必须先被WHO组织认可，并刊登在WHO推荐的医疗机器手册上，为此我们计划实行更多的临床实验来帮助获得更多有信服力的数据样本。同时，为了让感染病多发的国家采用，不仅要去做WHO的工作，还要做这些国家的卫生保健部、人权支援团体、全球健康方面NGO的工作。我们还得到一个模拟分析的结果，如果TB-LAM的性能可以广泛用于HIV非感染者和儿童结核病的诊断的话，则10年内结核罹患率可以减少16%，死亡率减少39%，预计可以为降低结核死亡率和控制感染扩大做出很大的贡献。

※POCT (Point of Care Testing): 该诊断系统可在患者，当场就可以诊断病情。

## ●在新兴国家改善医疗环境方面的工作

富士胶片集团除了参与经济产业省和厚生劳动省等单位主办的日本医疗技术和服 务国际化发展支援(境外项目)之外，还通过日本的政府开发援助(ODA)等，为提高世界各地的医疗技术、人才培养、完善医疗基础设施等提供了支持。特别是在卡塔尔、沙特阿拉伯王国(参照P26)等中东国家，我们把主要力量投入在没有体检习惯的国家的乳腺癌等诊断系统的普及上。我们跟这些国家的政府建立起合作关系，推动数字化乳腺X线系统的引进，举办读片讲座等培训活动。在非洲，我们还通过“草根无偿资金”计划，在缺乏医疗设备的地区引进了医疗器械，并举办了面向当地医生和技师的培训活动。由于以上工作获得认可，2017年在赞比亚全国的13家医疗机关引进了X光设备，以前仅限于城市能做的体检和诊断，现在在偏远地区也可以实现了。在印度尼西亚和巴西，我们以缩小城市和地方间医疗水平差距为目的，实施了让远程医疗成为可能的医疗基础设施建设。

另外，在泰国，我们希望把在日本开展的“Cure Sign”(参照P29)推广到国外，并为此在做商业化的准备。泰国随着经济的发展，生活习惯病也逐渐成为社会问题，而在泰国生活习惯病的预防意识和接受体检的体检率同样也处于很低的水平。本项计划还被2018年9月30日结束的JETRO示范项目采用，2018年将继续做好为实现商业化的最终检验工作。

### 2017年度在境外项目中为新兴国家的医疗改善所做工作

【厚生劳动省项目】为在泰国扩大内窥镜和超声波诊断机器的销售，于“湄公五国(泰国、老挝、缅甸、柬埔寨、越南)”中开展消化器官疾病早期诊断和治疗的技术转移项目。

【经济产业省项目】在印度尼西亚实施“‘区域完成类型’远程诊断模式构筑项目”

【JICA项目】★在巴西“利用远程图像诊断技术的医疗合作普及促进项目”

【JETRO项目】★普及、促进在泰国以应对生活习惯为目的的血液检查服务项目

★符号表示2018年度将继续实施




在中南美洲各地举办面向医生的乳腺X线摄影系统的讲座。照片为在墨西哥举办讲座的情景



在卡塔尔参加“国家乳癌、大肠癌检查计划”、“国家统一IT计划”，为全国医疗水平的提高做出贡献

### 重点课题3

## 为疾病的早期发现做贡献

2030年目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过普及简易式体检服务实现早期发现疾病</li> </ul>
	<p>在维持身体健康方面，早期发现没有征兆的疾病，防病于未然是十分重要的。然而，即使是在体检意识很高的日本，做定期体检的人也不过是整体的2/3<sup>※</sup>左右。富士胶片集团通过向社会广泛推广便捷的健康诊断系统，为疾病的早期发现和早期治疗做贡献。</p> <p>※20岁以上的人在过去1年间未做过体检(体检、健康检查以及综合体检)的比例：男性为27.8%，女性为37.1%(根据《2014年国民健康和营养调查结果》&lt;厚生劳动省&gt;)</p>
2017年活动概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们向没有法定义务需要体检的健康保险工会会员“被抚养者”推广通过自己采血，寄送血液接受检查的“Cure Sign服务<sup>※</sup>”</li> </ul> <p>※Cure Sign：一种体检机制。用采血装置从自己的指尖上采血数滴，再用邮寄方式寄给检测中心，大约过1~2星期就会收到详细的体检报告。现在，可以做包括代谢综合症诊断在内的生活习惯病等全套14个项目的体检，还可以做胃癌、胃溃疡、十二指肠溃疡的检查。截至2017年度，每年大约有12000人使用了该机制。</p> 
今后的工作和目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>我们正在考虑加速引进健康保险工会、引进保险公司加入审查、以及向境外推广</li> <li>继续推进被JETRO示范项目所采纳、准备在泰国商业化的项目。该项目预定于2018年9月底结束(参照P28)</li> </ul>

### 重点课题4

## 为增进健康和美做贡献

2030年目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)推进延长健康寿命 (2)助力女性绽放光彩</li> </ul>
	<p>在老龄化和少子化并存的趋势下，为了控制医疗费用以及解决长期陪护的问题，健康寿命的延长<sup>※</sup>成为一个重要的社会问题，同时老年人也希望能为社会继续承担一份自己的责任。富士胶片集团采用五层龙和虾青素，并运用独家技术开发出抗衰老化妆品和功能性保健食品，我们希望通过这些产品实现一个“年龄越大越快活的人生。活到老笑到老的社会”。</p> <p>※健康寿命：2000年由WHO(世界卫生组织)提倡的不因健康问题而让日常生活受到限制的状态。2016年日本的健康寿命为男性72.14岁，女性74.79岁。平均寿命和健康寿命之差，男性为8.84年，女性为12.35年。</p>
2017年活动概要	<p><b>【目标】延长健康寿命，支援每一天的健康生活</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推出减少腹部脂肪，降低中性脂肪，降低血压等有助于改善生活习惯病的功能性保健食品</li> <li>通过“快活百岁”计划，推广企业广告、在特设网站上发布信息、赞助跟延长健康寿命相关的活动等。企业广告在“第70届广告电通奖新闻系列部门”和“交通广告金奖2017 Signboard部门”2项广告大奖中获得优秀奖。</li> </ul> <p><b>【目标】维持健康之美，支援渴望持续绽放光彩的女性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推出以抗衰老为目的的护肤系列“ASTALIFT(艾诗缇)”的新产品。</li> <li>推出内在调理的美容营养补充剂和“ASTALIFT”体内调理系列的新产品。</li> <li>举办“ASTALIFT”美肤体验活动。</li> </ul> 
今后的工作和目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大高性能和科学性的抗衰老产品的体验机会(以截至2030年累计1000万人次为目标)</li> <li>提高体验者在SNS上发布的富士胶片保健产品的相关信息的数量(以截至2030年累计10万件为目标)</li> </ul>



## 重点课题5

## 推进健康经营

2030年 目标	<p>■ 推进健康经营，保持员工精力充沛</p>
	<p>富士胶片集团认为：想要实现我们提出的愿景“继续保持创造新价值的领军型企业”，需要有一个充满活力的企业氛围，以及一个能让员工放心且保持身心健康地去工作的环境。为此，我们把生活习惯病、禁烟措施、抗癌措施、精神卫生应对措施、长时间工作应对措施作为重点对象，努力做好促进员工维持健康的工作。此外，在劳动安全卫生方面，在“劳动安全是企业经营的出发点”这一理念之下，我们将秉持安全第一的思想，努力确保员工的劳动安全，继续严格遵守安全卫生相关的各项法令。</p> <p> 劳动安全卫生方针 <a href="http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/health_safety.html">http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/health_safety.html</a></p>
2017年 活动概要	<p>■ <b>【目标】癌症检查率达到90%以上(男女：胃、肺、大肠)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 接受胃内窥镜检查的和妇科癌症检查的人数在顺利增加</li> <li>● 公司内部开设了专门进行内窥镜检查的诊所，举办“推荐接受大肠内窥镜检查”研讨会等，通过持续宣传活动，促使员工使用诊所。</li> <li>● 根据年龄和性别等向目标员工发送个人邮件，通过宣传指南等向员工宣传体检</li> </ul> <p><b>【目标】降低劳动损失天数</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 设置全公司健康、精神卫生委员会，从停职人员的主要因素分析做起，在罹患精神疾病之前掌握前兆，做好采取早期应对措施的工作。</li> <li>● 自2017年度起，开始做调查以掌握国外集团整体的工伤发生情况。</li> <li>● 制定有关劳动安全管理的共同指标，引进自我监查制度</li> </ul> <p><b>【其他主要工作】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 富士胶片和富士施乐的各关联公司设定了健康增进计划实施的目标、KPI等</li> <li>● 公布事业所的吸烟率排名并对重点事业所进行个别对话</li> <li>● 引进了WEB工具让员工可以随时检查自己的压力程度</li> <li>● 对于派驻国外的员工，也加强了与日本同等水平的健康管理体制</li> </ul> <div data-bbox="1236 763 1422 987" style="float: right; border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">         健康经营        优良法人        2018认定     </div>
今后的 工作和目标	<p>■</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过继续推广各种措施，推进富士胶片集团的整体健康经营体制，加强健康经营</li> <li>● 开展以癌症医疗费所占比例高且增长率高的乳腺癌、大肠癌为重点的应对措施</li> <li>● 充分运用“Health Data Bank (HDB)”，进一步实行增进健康的措施</li> <li>● 继续根据2019年劳动时间上限规定修正案采取应对措施</li> </ul>

富士胶片集团于2013年成立了由各公司人事部、企业健康顾问、富士胶片集团健康保险工会还组成横跨集团的促进健康推进协议会，并开展工作。而且，为了进一步加强集团整体的健康经营，富士胶片控股于2018年7月成立了健康推进小组。今后，健康推进小组将以促进健康的重点措施为中心，全集团团结一致，让促进健康活动的PDCA循环保持顺畅。此外，对于整合管理每个员工的定期体检结果、压力检查数据等信息的HDB，在推动集团下

属公司引进的同时，还计划构筑一个可供员工、公司、企业健康顾问、企业卫生人员有效利用的系统。

另外，富士胶片控股继2017年，连续被认定为“健康经营优良法人2018(大型企业)~WHITE 500~”。

重点课题  
5

## 推进增进员工健康的活动

### 美国富士胶片集团创造深蹲的吉尼斯世界新记录

富士胶片在美国7家集团下属公司的817名员工，聚集在各自的公司里，创造了“一分钟内有多少人做深蹲”的吉尼斯世界新记录。

富士胶片从2014年起，作为员工MSD※应对措施的一环，在全美积极引进健康增进计划“富士胶片Fit”，在减少工伤，降低工伤成本等方面取得了很大的成效。参加这次活动的所有公司都引进了富士胶片Fit，通过这一计划的落实，各事业所员工的体检率增加了20%。正是以此为契机，才有了这次向吉尼斯世界纪录发起的挑战。

富士胶片Fit是为提高员工身心健康而制定的计划，包括集团训练班在内有多种形式，目的是让员工精力充沛地工作。今后，我们将继续推动该计划的进一步落实和扩大，以维持健康

且安全的职场环境。

※MSD：后背、腰、胳膊等伴随慢性筋骨疼痛的筋骨毛病。



一起在做深蹲运动的员工。参加的有FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.、FUJIFILM Holdings America Corporation、FUJIFILM North America Corporation、FUJIFILM SonoSite, Inc.、FUJIFILM Recording Media U.S.A., Inc.、FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc.、FUJIFILM Dimatix, Inc. 7家公司

重点课题  
5

## 促进员工健康活动

### 举办以“如何长久保持身体健康，精力充沛地工作”为主题的演讲会

在富士胶片，作为促进员工健康活动的一部分，由在富士胶片做了22年企业健康顾问的富士胶片健康管理中心主任志和志担任主讲讲师，举办了演讲会。

据统计，在一个普通大企业的在职人员的死亡率中，癌症占50%、心肌梗塞和脑中风等动脉硬化疾病占25%、事故等其

他占25%。志和志在就任中心主任之前，富士胶片也基本上属于这种情况。鉴于这种情况，志和志把各种癌症的检查和预防生活习惯病的健康习惯指导作为重点工作

在社内推进。特别是“吸烟、过度饮酒、肥胖”，可以说是导致所有癌症的危险因素，针对这些坏习惯进行了重点指导。

“作为一名企业的健康顾问，我追求的目标是尽最大努力使职业伤亡人数接近于零。如果在早期阶段就能检查出癌症，通过对生活方式进行指导可有效避免动脉硬化的疾病。如果采取精神卫生应对措施的话，那么几乎所有的死亡都是可以防止的。然而，在忙碌的工作中，让员工们定期在外部的医疗机构接受完善的体检和治疗很不容易。所以，凡是在我们健康管理中心能做的我们都在做，诸如我们可以做到的癌症检查、生活习惯病的指导和治疗、精神卫生应对措施、禁烟指导以及预防接种、幽门螺旋杆菌检查等等。”(志和志中心主任)。我们做的这些工作取得了很大的成果，22年前员工死亡人数每年都超过10人，而2016年只有1人因事故死亡，因病死亡的员工人数为零。

在讲演过程中，志和志中心主任以自己22年的工作经验列举出了具体的数字和事例，让大家有了一个重新认识生活方式里潜在的风险和应早期预防的必要性。富士胶片今后还将继续通过这样的宣教活动来争取员工对健康的意识转变，进而带动健康经营的工作。



以在东京地区工作的富士胶片集团员工为对象举办的讲演会，由富士胶片健康管理中心主任志和志主讲。3月15日和3月22日两天，大约有200人听讲



#### 预防癌症的12条注意事项

- ①不吸烟
- ②尽量避免吸入他人的二手烟
- ③饮酒适当控制(日本酒100毫升、啤酒大杯、烧酒65毫升以内)
- ④饮食均衡(控制摄入加工肉和牛肉瘦肉)
- ⑤少吃咸的食物(食盐：男性9克，女性7.5克以内)
- ⑥多吃蔬菜和水果
- ⑦适当运动(每天步行60分钟，每周做60分钟稍微出点汗的运动)
- ⑧适当管理体重(BMI：男21~27、女21~25)
- ⑨预防和治疗病毒或细菌的感染(幽门螺杆菌和肝炎病毒)
- ⑩定期做癌症检查
- ⑪感觉到身体有异常的话，应马上就医检查
- ⑫掌握正确的癌症知识，从了解癌症做起

#### 7个健康习惯

- ①不吸烟。避免二手烟
- ②少吃高热量、甜食和盐分多的食物，主食以蔬菜为主，少吃零食
- ③每天步行30分钟以上，每星期做30分钟以上的出汗运动  
※每天步行8000步，可以预防癌症、糖尿病、高血压、忧郁症和痴呆症
- ④每天测量体重，保持适当的体重
- ⑤定期接受体检，早期治疗糖尿病、高血脂、高血压。
- ⑥适量饮酒或不喝
- ⑦不积累工作压力，每天睡眠7~8小时



# 生活

从硬件、软件、精神方面为生活环境领域的各种社会基础设施提供支持



## 社会课题

随着产业和经济的发展，城市化也在进一步推进，在人们的生活变得更加方便和舒适的同时，精神压力和社会异化等都逐渐成为了社会问题。特别是快速发展的信息社会，一方面为人们提供了新的乐趣和服务，然而另一方面也增加了人们的不安和风险。要实现一个让任何人都能够安全、安心地生活，健全而可持续发展的社会，不仅需要完善基础设施和环境，沟通交流也变得愈发重要，它可以为人们提供精神支柱，让人感受到生活的意义。



富士胶片集团在《SVP2030》中所努力的目标

1. 为建设一个安全放心的社会做贡献
2. 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献

照片是富士胶片集团创业的原点，照片拥有让回忆有形化、让人生丰富多彩的魔力。富士胶片集团充分发挥源自于摄影胶片生产的技术优势，为保管和传承社会重要的信息、文化及历史做贡献；也为完善基础设施、打造一个没有事故和犯罪的安全社会做贡献。同时，重新认识照片所具有的“让人生丰富多彩的魔力”，通过开发推广新的产品和服务，为每一个人都有自己的人际关系，为每个人都度过一个精神生活丰富的一生做出贡献。

## 2017年度的工作重点

OUTPUT		OUTCOME
助力社会基础设施的维持和管理		为安全且可持续发展的城市建设做出贡献
大数据长期、安全的保管		通过应用多样化数据来提高生活的质量
为世界各地提供享受照片的乐趣		通过照片提高沟通交流





重点课题 1

# 为建设一个安全放心的社会做贡献

<p>2030年目标</p>	<p>(1)开发推广有助于ICT社会发展的产品和服务 (2)通过提高建造物老化、故障问题的检查效率,为加强社会基础设施建设的 安全性做贡献</p>
	<p>在当代社会,威胁人们安全的隐患多种多样,随着急剧发展的信息化时代,随之而来的是网络犯罪、电子数据的管理、社会基础设施的老化等新的社会问题。富士胶片集团积极应对不断变化的社会隐患,我们研发及推广可降低损失的新技术,为大数据时代中电子数据的长期安全存储、提高信息安全性以及完善社会基础设施等来建设安全安心的社会做出贡献。</p>
<p>2017年的工作</p>	<p><b>【目标】力争数据存储磁带保存率达到100%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“适合大数据及IoT时代的综合用户使用的低成本大容量数据磁带”获得了第七届日本制作业大奖“内阁总理大臣奖”(富士胶片)</li> </ul> <p><b>【目标】利用无损检测系统缩短老化和故障检查的工时</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新推出社会基础设施图像诊断服务“裂痕猎手”(2018年4月)</li> </ul> <p><b>【其他主要工作】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>开发唯一识别码的防伪识别技术“Yoctrace”⇒为加强安全性和防止伪造做贡献</li> <li>推出符合联合国车载用相机监控系统规则“UN-R46<sup>※</sup>”的分析和检查工具“CMS图表集”FC-UNR46SET(2018年3月)⇒为提升驾驶汽车的安全性做贡献</li> </ul> <p>※《UN-R46关于间接视野的协议规则》:UN-R46是关于汽车间接视野的协议规则。该规则修正案于2016年6月生效。按照该修正案,安装在汽车上的后视镜可以完全替换为摄像监控系统,由此完全没有后视镜的汽车生产将成为可能。在日本,由于采用联合国规则UN-R46,可以安装UN-R46所规定的摄像监控系统,以取代传统的后视镜。</p>
<p>今后的工作和目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过进一步扩大磁带容量,促进社会上各种数据的安全、低成本、长期的保管</li> <li>通过唯一识别码防伪识别技术“Yoctrace”提供安全服务,可运用于质量安全管理</li> </ul>



TOPICS

重点课题 1

## 支持大数据的长期安全管理 大容量磁带荣获第7届“日本制作业大奖内阁总理大臣奖”

富士胶片“适合大数据及IoT时代的综合用户使用的低成本大容量数据磁带”而获得了第7届“日本制作业大奖内阁总理大臣奖”(产品和技术开发部门)。2011年,世界上首次实现了“钡铁氧(BaFe)磁气”磁带的商品化,由于记录密度技术的飞速发展,解决了当时已几近到达极限的磁带容量问题。数据磁带实现了大容量化,自产品推出以来,加快了世界各地利用该磁带的数据存储系统的开发。这次之所以获奖,一是由于开发了有助于降低总成本的大容量磁带,满足了“想要更安全、低成本、长期保管迅速增长的大数据”这一社会需求;还有一点是它开拓了磁带今后更加大容量化发展的道路,这两方面得到了专业的肯定。

今后,富士胶片还将进一步推进磁带的大容量化,为重要

▼采用钡铁氧磁气实现数据磁带的大容量化



数据的长期安全保存做出贡献。

## TOPICS

重点课题  
1支援社会基础设施的安全保养  
为提高社会基础设施的检测效率提供图像诊断服务

富士胶片运用在医疗用图像诊断系统上积累起来的高精度图像分析技术，开发出社会基础设施图像诊断服务“裂缝猎手”，并开始提供该项服务。在日本，高度经济增长时期集中修建的桥梁和隧道等社会基础设施的老化不可避免，国家和地方自治体正在推动强制定期检测和重点检测的内容。然而，传统的检测方法是由具备高度技术和知识的熟练检查员通过近距离的目测来确认裂缝，再用拍照摄影和素描记录检查结果，并将这些记录数据化写成报告。因此，需要大量的作业时间，检查人员不足也是问题之一。

“裂缝猎手”是一种云服务，它可以通过在服务器上上传桥梁

等照片图像，自动将几张图像合成在一起，利用AI(人工智能)分析图像检测出

裂缝，并把检查结果做数据化处理。它为需要人工做检查的业务提供支持，让以往的作业时间减少了一半，为大幅提高工作效率和精度做出了贡献。今后，富士胶片将继续通过提供“裂缝猎手”，为社会基础设施的安全而高效率的保养，也为通过提高工作效率、改变工作方式做出贡献。



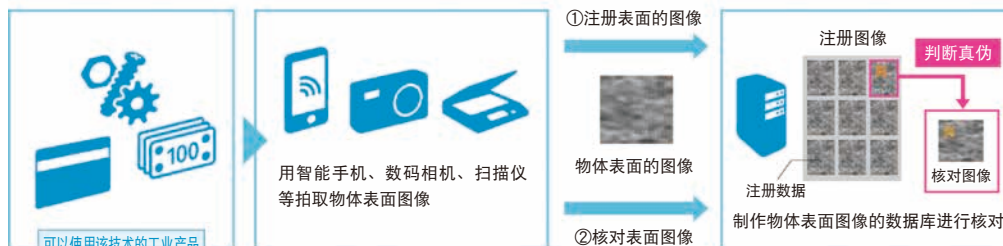
在检查现场，对所检查的桥梁和隧道等的混凝土表面进行拍摄。通过把图像上传到服务器，进入自动检测，可以高精度地检查出宽度0.1mm以上的裂缝(红线部分)。图像的合成和裂缝检查结果的CAD数据制作等也可自动进行

重点课题  
1为防止伪造做贡献  
有助于加强安全性和防止伪造的高端图像处理技术

近年来，各种各样的仿制品大肆流通，因仿制品和盗版等造成的损失接近5000亿美元<sup>※1</sup>，占世界总贸易额的2.5%，已经成为全球性的一大问题。

富士施乐开发出了唯

一识别码防伪识别技术“Yoctrace”，这是一种在工业产品的物体表面上，印上偶然形成的随机图案，并通过验证这些图案来识别每一个个体的真伪的技术。它不是像指纹认证那样抽取指纹的特点来做对照，而是对照随机图案呈现的整体性，因此可以完成极高精度的真伪辨别。因此，它可以用于防止伪造商品券和ID卡等对安全性要求较高的产品。此外，通过与区块链<sup>※2</sup>技术的组合，还可以为加强虚拟货币的安全性做出贡献。自2018年秋季起，从事安全性媒体的专业印刷公司昌荣印刷株式会社计划利用富士施乐的技术为客户提供高度真伪判别以及认



证等5项电子化安全性服务。今后，富士施乐将充分运用唯一识别码防伪识别技术的特征，不仅限于防止伪造，还要在制造工序的质量管理和物流的溯源性等方面拓展该技术的运用。

※1 2016年4月发布，数据来自经济合作开发机构

※2 区块链：分布式数据库，有被称为区块的按顺序排列的记录连续增加的列表

重点课题  
2链接人们回忆的摄影展  
扩大至50000人的日本最大规模的互动摄影展


《‘PHOTO IS’10000人的摄影展》是一个展所有投稿者作品的摄影展，于2006年开始举办，应募作品数每年都在持续增加，2017年是展览举办的第12年，我们举办了《“PHOTO IS”链接回忆，50000人摄影展》，展出作品数和会场数都达到了以往最大规模。展览收集了50507幅(为前一年的120%)作品，在日本全国36个会场举办，来参观的人数超过120万人。另外，2017年度同一概念的摄影展首次在国内外的马来西亚举行，应募作品达到5530幅，展出效果相当好，很多来看展览的人都停下脚步细细地观赏作品。2018年度将在国外进一步扩大展览，除了马来西亚之外，还计划在德国、美国、加拿大、泰国举办。



在马来西亚举办同一概念的摄影展，为国外首次(右)

在2017年度收到的作品中，特别有很多抓拍日常生活瞬间的作品，像美丽的夕阳和小孩子展现笑脸的瞬间等。此外，在投稿作品中，有3成是用智能手机拍摄的，用智能手机拍摄的投稿作品数与上年度相比大约增加了2倍。现在，世界各地智能手机已经普及，拍摄照片已然成为了日常生活中的乐趣。在这样形势之下，富士胶片今后还将通过摄影展，继续传播“通过照片打印保留重要性和乐趣”。

# 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献

<p>2030年目标</p>	<p>通过能唤起人们感动的照片、影像记录以及让回忆有形化的照片产品来为丰富多彩的人生及和平生活做贡献</p>
	<p>由于智能手机和SNS的普及，照片已经成为日常生活中一个不可缺少的交流工具，作为跟其他人互动、共享回忆的交流方式以及表现自我的方式，照片的重要性也越来越强。富士胶片集团作为照片摄影的领军企业，一直以来在传播着照片的价值——链接众多“人”与“人”的心、让人生丰富多彩。为了向人们宣传“拍摄、保存、装饰，以及赠送”等各种各样的照片乐趣，今后我们还将为适应时代变化，探索照片的更多可能性，为照片和影像文化的发展以及精神生活充实的社会建成做贡献。</p>
<p>2017年度的工作</p>	<p><b>【目标】让客户享受“通过照片使回忆有形化”所带来的乐趣</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 作为“FUJIFILM SQUARE开馆10周年纪念摄影展”，以摄影的“历史”、“现在”、“明天”三大主题，举办宣传“摄影的过去、现在及未来”等各种特别活动。</li> <li>● 举办了有史以来最大规模的50000人摄影展，并展出了所有投稿者作品。该展览还将向海外发展。</li> <li>● 为客户提供摄影新玩法的“WONDER PHOTO SHOP”在海外店铺扩大至25个国家、61家店铺(截至2017年度底)。</li> <li>● 数模一次成像相机“instax SQUARE SQ10”采用方形格式，安装有多种图像编辑和加工功能，荣获2017年度GOOD DESIGN设计奖“GOOD DESIGN100强”。</li> </ul> <div data-bbox="1236 705 1420 929" style="float: right; border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <p>《“PHOTO IS”链接回忆，50000人摄影展》 有史以来最大规模</p> </div>
<p>今后的工作和目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020年目标10万人参加，进一步扩大《“PHOTO IS”链接回忆，50000人摄影展》在国内以及国外的规模</li> <li>● 向世界各地传播“拍摄、保存、装饰以及赠送”照片摄影乐趣，并提供相关的产品和服务</li> </ul>

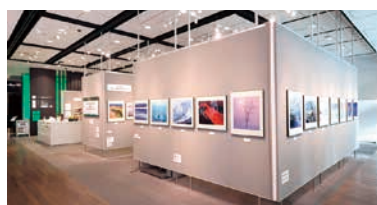
富士胶片集团自创业以来，为了“照片文化”的发展，一直传达着照片的精彩、乐趣、感动、保存之珍贵。作为其中的一部分，已经开馆的富士胶片广场于2017年迎来了开馆10周年。举办的摄影展共计1300次，来馆人数达到600万人。2017年度包括10周年纪念摄影展在内，举办了86场摄影展，到场人数超过了58万人。我们所做的工作得到多方的肯定，富士胶片广场内的“富士胶片照片沙龙”和

“摄影历史博物馆”作为“通过艺术和文化推广的社会创造活动”，继2015年、2016年之后，2017年又被企业文化艺术支持协议会认定为“THIS IS MECENAT2017”。

摄影展是一种可以把“拍摄的人”的心情传达给“观赏的人”的场所，是连接双方沟通交流的场所。互动型摄影展《“PHOTO IS”链接回忆，50000人摄影展》原本是以“照片链接回忆”的目的为普通摄影爱好者举办的，2017年的展出作品数量和会场数目都达到了有史以来最大的规模，而且还首次在国外举办摄影展(参照P 34)。

在产品方面，作为instax系列的新产品阵容，推出了数模一次成像相机“instax SQUARE SQ10”，可以在输出前对图像进行编辑和加工。它采用了Instagram上常用的

方形格式，拓展了摄影表现的世界。



推广能享受摄影乐趣的新产品和服务。采用方形格式的数模一次成像相机“instax SQUARE SQ10”(左)和可以轻松制作的时尚相册“PhotoZINE”(右)



在智能手机时代下为客户提供摄影新玩法的“WONDER PHOTO SHOP”，正积极在国外开设店铺，现在在25个国家有61家店铺(截至2017年度底)。照片为美国(左)和泰国(右)的店铺情景。





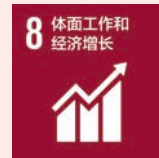
# 工作方式

改变工作方式，使每一个人都能享受“工作的价值”



## 社会课题

由于技术革新和全球化发展而竞争日益激烈，在这样形势下，为了企业保持可持续性发展，需要提高业务效率，同时也需要提供一个良好的工作环境，发挥多样化人才的作用，让每个员工都能发挥出自己的个性和创造能力，都能感受到工作的价值。为此，必须要构筑一个适应新型工作方式的体制，例如摆脱掉时间、地点、语言、性别、年龄、有无残障等各种限制，可以自由沟通交流的环境以及可以根据生活方式的变化来选择的劳动环境等。



## 富士胶片集团在《SVP2030》中所努力的目标

1. 打造实现工作价值的环境
2. 多样化人才的培养和活用

富士胶片集团把日常使用的纸质信息与电子信息融合在一起，并且通过与云端服务、无线移动解决方案无缝整合，让社会交流环境得以改善。没有数字鸿沟的存在，谁都可以轻易地访问和共享各种形态的信息，由此，扩大在办公楼、行政机关、教育和医疗机构等各种场所的服务形态和工作方式的可能性。富士胶片集团在自己公司工作方式变革的研究和实践中摸索出了一套具有别具特色的以“人”为本的“Better Communications”，我们通过“Better Communications”来提高沟通交流的价值，支援新时代的多样化工作方式。另外，我们认为每个员工的发展和能力发挥，不但可以为自己的公司做贡献，还可以通过事业为社会的发展做出贡献，所以我们也做机制建设的工作，以让多样化的员工能够发挥出自己才干。

## 2017年度的工作重点

OUTPUT		OUTCOME
新的价值提供战略 “Smart Work Innovation”		支援工作方式变革
在车站内提供个人 专用的办公空间		支援电讯远程办公
让多样化人才 发挥才干的体制 和职场建设		多样性的推进

重点课题 1

# 打造实现工作价值的环境

<p>2030年目标</p>	<p>■ 通过为员工提供生产效率提升和发挥创造性的解决方案，为组织和社会的技术创新做出贡献</p>
	<p>通过提供“沟通交流的革新”，力争实现一个可以让人发挥出创造性的工作方式。例如，通过复合机让信息和云服务无缝隙连接起来，这样就可以实现业务工序自动化，从根本上改善生产效率。今后，我们要充分运用以往累积起来的自然语言处理和图像识别等独家的先进技术、AI和大数据分析等来筛选有价值的信息并加以利用，这样我们就可以超越以往的“工作方式变革”，创造一个能发挥智慧创造力的环境，提升人们的工作价值意识，为组织和社会的技术创新做出贡献。</p>
<p>2017年活动概要</p>	<p>■ <b>【目标】本公司的工作方式变革工作</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每个员工的规定外劳动时间(加班)与2013年度相比减少了两成(FF)</li> <li>● 每个员工的平均全年总劳动时间从2012年起减少了143小时(FX)</li> <li>● 推进使用IT的可视化业务和RPA(使用机器人的自动化业务)(FF)</li> <li>● 远程工作制度和卫星办公室建设的扩大(FX)</li> </ul> <p><b>【目标】支援客户改变工作方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Smart Work Innovation(智能工作方式革新)”的制定和新服务的公布(2018年3月) FF:富士胶片 FX:富士施乐</li> </ul>
<p>今后的工作和目标</p>	<p>■</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 进一步推动本公司工作方式变革的实践</li> <li>● 在支援客户工作方式变革方面，加大提供更高实效性解决方案的力度</li> </ul>



富士胶片集团下各公司通过积极改变工作方式，富士胶片员工人均规定外劳动时间(加班)与2013年度相比减少了两成，富士施乐员工人均的全年平均总工作时间自2013年算起减少了143个小时。富士胶片推动了IT可视化业务、RPA(使用机器人的自动化业务)等的运用。富士施乐为了提高营业工作效率和有效利用零碎时间来加强与客户沟通交流，因而扩大了日本国内营业部门的电讯远程办公制度，包括全国各地的国内销售公司在内，大约有7800名的员工在使用这个制度。目前在日本全国像这样能支持员工在客户所在地就近之处办理业务的卫星办

公室已增加到26处，另外，我们还开始实施在车站内提供个人专用办公空间的试运营(参照下述内容)。

通过开展这些工作，我们为客户提供新的价值战略“Smart Work Innovation”，从而助力他们更好地改善工作方式(参照P38)。

今后，我们也会把自己成功解决经营难题的实践经验分享给客户，通过开发和提供运用了ICT和云服务技术的产品和解决方案实现新的工作方式，为员工打造一个能感受到工作价值的环境氛围。

TOPICS

重点课题 1

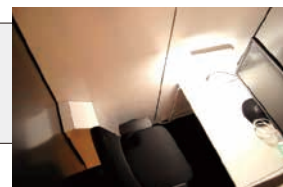
## 为电讯远程办公※场所提供支援 开展在车站内提供个人专用办公空间的试运营

富士施乐和东京地铁于2018年6月开始实施在车站内提供个人专用办公空间的试运营。在众多企业推进工作方式变革的潮流中，电讯远程办公是一种非常具有灵活性的工作方式，备受人们的关注。但另一方面，可以做电讯远程办公的地点和环境实际上还不能说十分完善。于是，为了能够在地铁站等移动过程中有效地利用间隙时间办公，我们策划了在车站内建造私人办公空间的方案。在这个空间里，可以专心致志地工作，打电话和写资料也无需担心信息泄漏。可以用智能手机和电脑先确

认办公空间的地点和预约情况，然后再预约，预约以15分钟为单位，可以短时间地使用。目前我们在东京南北线地铁的溜池山王站、千代田线地铁的北千住站设置了办公空间，计划今后还将不断增设。

富士施乐今后将继续为上班族提供这类可以摆脱办公场所限制的服务，来加速工作方式的变革。

※电讯远程办公：一种利用ICT而不受地点和时间限制的工作方式。



办公区内设备完善，除了有桌子、椅子、充电设备和大型显示屏之外，还有确保安全性的Wi-Fi可供使用。

TOPICS

重点课题  
1

## 支援工作方式变革的解决方案 启动新价值提供战略“Smart Work Innovation”

富士施乐为支援客户工作方式变革，制定了新价值提供战略“Smart Work Innovation”的解决方案。

由于技术革新和全球化发展而企业竞争日益激烈，在这样的形势下，我们必须要通过提高业务效率和发挥创造性来加强竞争能力。但是在企业的工作现场，各种制约不仅妨碍业务的数字化和生产效率的提高，束缚着人们的时间，而且还让上班族无法发挥出完成业务所需要的专业能力，从而阻碍着整体组织能力的提升和创造性的发挥。Smart Work Innovation利用了多项技术，包括富士施乐长期以来一直从事研究的“Document AI<sup>※</sup>”独家技术、通过生产产品而不断加强的新一代安全技术、通过公司内外实践而培养起来的IoT(Internet of Things)·IoH(Internet of Humans)技术等。它帮助人们摆脱重复性作业等各种制约，开放专业性以让更多的人能够从事需要

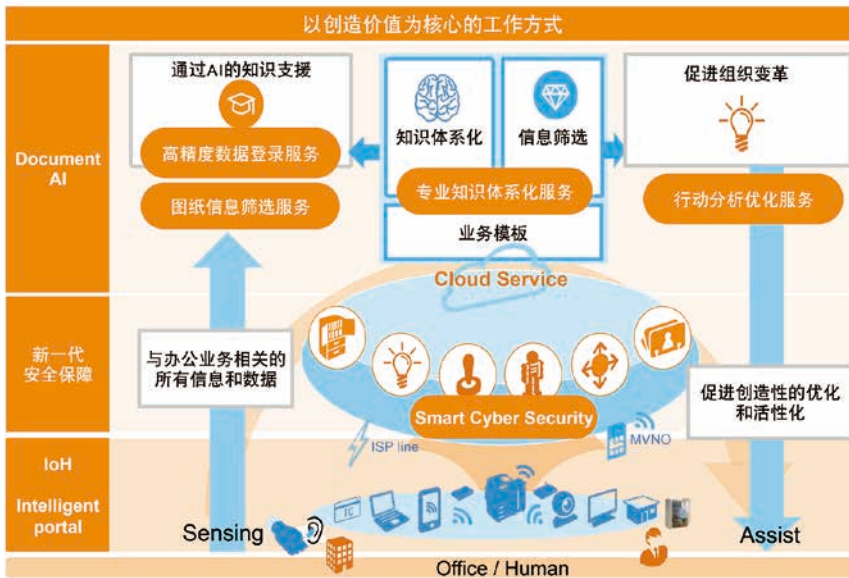
专业知识的业务，实现更有创造性的工作方式。而且，还可以通过安全性信息流通环境和有益于促进创造性工作方式变革的信息收集和分析，实现企业的竞争能力提升。

2018年4月，在我们所提供的5大服务之中，启动了高精度数据登录服务、图纸信息筛选服务、专业知识体系化服务的提供。这些新服务已经在多家客户处进行了测试，取得了定量和定性的效果。在低负荷地促进大量帐本和图纸信息有效利用的同时，改善了专业性文件的有效利用和文件处理流程，在人才利用和解决企业缺人方面也发挥了作用。

富士施乐将继续利用Smart Work Innovation，通过提高生产效率和发挥人创造性的工作方式，从根本上推动工作方式的变革。

※Document AI：富士施乐独家开发的人工智能技术，可以从办公室积压的文件中筛选出“有价值的知识”，实现在业务上的有效利用。它与处理互联网流通的大数据模式化的普通AI处理方式不同，由于使用办公室内高质量的数据，所以即使较少的数据量也可以进行高度处理。

### ▼Smart Work Innovation的整体设想



### Smart Work Innovation所提供的服务

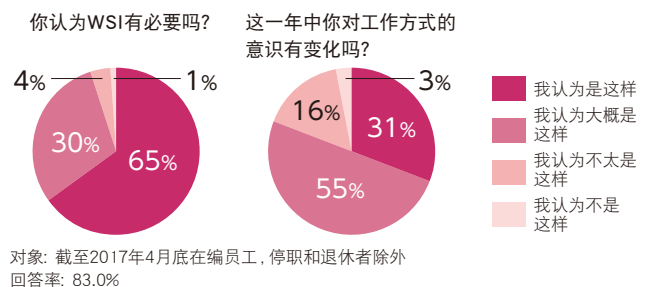
1. 高精度登录服务
2. 图纸信息筛选服务
3. 专业知识体系化服务
4. Smart Cyber Security
5. 行动分析优化服务

重点课题  
2

## 关于工作方式变革的公司内部调查 实施员工问卷调查，回顾“Work Style Innovation”的活动

富士胶片对2014年10月启动的“Work Style Innovation (WSI)”工作进行自我回顾，并计划更好地将其应用于今后的工作。为此，我们对员工进行了问卷调查，问卷调查题目包括①整体WSI、②工作方式的变革、③多样性员工的能力发挥、④支援的充实性。其结果显示因进一步认识到WSI的主旨以及其必要性，员工本人和职场的工作方式意识也发生了变化，可以实现工作生活二者兼顾的员工比以前增加了。另一方面，有高达8成的人认为意识发生了变化，而认为实际工作方式有改变的人有7成左右，从这次调查中我们也发现了意识和实践之间存在着差距，并准备将其作为今后的工作课题。富士胶片今后还

将定期地实施这一类的问卷调查，让员工意见更多地反映在WSI的工作中。





## 重点课题2

# 多样化人才的培养和活用

2030年 目标	■ 打造能让多样化员工发挥出才干的机制和职场氛围
	在急剧变化的事业环境之中，为了时常开创和培养新增长点，并加速全球化的拓展，培养事业发展的人才和创造一个让多样化人才能够最大限度地发挥出能力的环境尤为重要。富士胶片集团为了培养出能够及时应对社会变化，有自主创新力的全球化人才，我们在努力建立一个从集团整体全球性角度出发发掘、培养和录用人才的机制，并组织进修培训。另外，我们还在推进组织氛围营造的工作，充分利用性别、国籍、残障、年龄等差异特点，让每一个多样化员工都能发挥自己的能力。
2017年 活动概要	<p>■ <b>【目标】就职主要职位的外国人比率提高</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 以优化和活用全球性人才为目的，加强与欧洲、北美、中国、亚太地区人事负责人的合作和协商讨论(FF)</li><li>● 邀请国外相关公司的当地人才来日本参加培训，2017年度邀请了5名(FX)</li></ul> <p><b>【目标】进一步提高女性管理职位者的比率</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 女性管理职位者人数⇒由2011年的3.4%增加到2017年度的7.5%(FX)</li></ul> <p><b>【目标】维持超出法定人数以上的残障者雇用人数</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 截至2018年6月残障者雇用率为2.3%(按照以富士胶片控股为事业主的集团特例计算)</li></ul> <p><b>【目标】实现看护离职率、生育和抚养孩子离职率零的目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 扩大适合于育儿和看护人群的“在家办公制度”的利用率⇒2.7倍(与2014年度业绩相比)(FX)</li><li>● 在富士胶片引进的基础上，富士施乐也引进了“按小时计算带薪休假制度”(2018年4月)</li><li>● 为育儿休假后上岗的员工和她们的上司举办座谈会，鼓励员工顺利回到岗位(FF)</li><li>● 为了防止因看护而离职，举办由专家主讲的讲座，增设看护咨询窗口(FF)</li></ul> <p><b>【其他主要的工作】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 首次举办国外技术人员齐聚一堂的“全球高端专业技术人员会议”(FF)</li><li>● 启动以年轻员工为对象的公开招募型新一代管理人员培养计划(2018年1月)(FX)</li><li>● 富士施乐东京荣获2017年度“电讯远程办公推进企业等厚生劳动大臣表彰(荣耀电讯远程办公奖)”优秀奖</li></ul> <p><small>相关数据及资料：人事及劳务相关的信息 P58、60</small> <span style="float: right;"><small>FH：富士胶片控股 FF：富士胶片 FX：富士施乐</small></span></p>
今后的 工作和目标	<ul style="list-style-type: none"><li>● 以加强合规、加强管理能力、加强有助于客户解决经营问题的解决问题能力、全球化应对能力为重点对人才进行培养</li><li>● 为了实现生产效率高的多样化工作方式，进一步加速Work Style Innovation (FF)</li><li>● 强调业务高效率化最大限度发挥员工的能力、再度加强劳务合规是我们纳为重点实施的工作方式变革(FX)</li></ul>



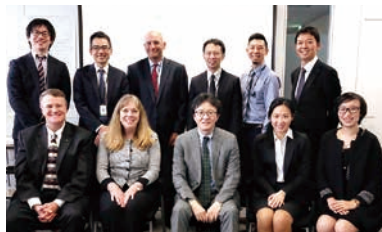
## ● 人才培养 富士胶片

富士胶片非常重视人才，我们希望每一个员工在自我成长过程中保持旺盛的斗志，掌握市场价值的优势强项，成为一名可以发挥多样个性的专业人才，同时我们希望营造一种上司认真培养部下的企业氛围。为此，从新员工到管理层，我们组织以各自职责强化为目的的进修，系统性地有计划地培养领导者。此外，我们还组织R&D、生产、市

场营销、工作人员等开展各项培训，让员工掌握在各自组织和职能工作所需的基本技能和技术。

在全球化人才培养方面，我们以“计划性培养全球化技能和思维”和“培养能在全球化竞争中胜出的能力”为基础来开展工作。在日本员工方面，对预定去国外赴任的员工进行有计划的出国前培训，还组织海外派遣员工在当地接受派遣相关的培训。在国外当地法人方面，在组织面向领导干部的培训外，还实施旨在让“FUJIFILM WAY”在

全世界各国员工中深入人心的培训。2017年度首次举办了“全球高端专业技术人员会议”，来自世界各地不同领域的技术人员齐聚



为建立一个能够有效利用全球化人才的机制，组织召开了全球性人事负责人会议

一堂，就集团所拥有的技术和课题进行讨论和交流。

此外，我们人事工作的方向是致力于全球化人事安排，让优秀人才得到优化配置而人尽其才，我们还在着手构筑一个有计划地发掘、培养、录用优秀人才的机制。召集北美、欧洲、中国、亚太地区的人事负责人开会具体的政策正在落实之中。

## 富士施乐

富士施乐需要的是能够应对变化并积极变革的“独立思考并行动”型人才。所以，为了能够开发员工的能力，让每一个员工自律(自立自律)地发挥才干，形成可实际感受到自己成长的职业经历，我们采取了各种政策措施。2017年度，我们持续推进了按职种和阶层不同的教育培训。从人才全球化的观点出发，我们双管齐下，既招揽国外人才，又将国内人才派遣国外。我们还与国外大学合作，雇佣当地的实习生，2017年度我们接收了2名来自印度的学生。此外，还有一个进修计划是邀请国外关联公司的当地人才来日本，对他们进行有计划地轮换和培养。2017年度该计划接收了5名研修生，他们培训结业后在各自国家成为了工作骨干。

在日本国内人才培养方面，2011年以后，国外培训计划的应募资格扩大到了日本国内销售公司的员工，2017年度富士施乐及日本国内销售公司把22名年轻员工派遣到了国外。2018年度还将继续向国外派遣年轻员工。此外，2018年1月启动了一项新一代管理干部培养计划(28名)，该计划以全国年轻员工为对象进行公开招募。为了获得未来事业经营者所要求的全球性领导能力，除了心态培养和加强语言能力之外，还重点加强了为他们创造一些“体验”场面，例如举办跟公司内外全球性企业首脑的对话会等。

## ●多样性

### 富士胶片

富士胶片的企业发展目标是让每一位多样性的员工都拥有自己的优势，通过高效率的工作方法来发挥出

自己的能力并能做出成绩。我们持续实行“Work Style Innovation(工作方式创新)”这项活动。具体包括：①工作方式的变革；②发挥多样性员工的能力；③支援制度的完善。通过依照这三大支柱持续性地开展工作，带动了相乘效应。

2017年，在工作方式变革的领域，除了通过以往改善业务带来的效率提高，还着手于利用IT的业务可视化、运用RPA(使用机器人的业务自动化)的业务工序的改革，为进一步提高效率做好工作。节省出来的时间，可以用在自己钻研和构筑人脉、加深跟家人的沟通交流上，并把从中得到的收获应用于工作之中，公司和个人都因此进入可持续发展的循环之中。在支援制度完善方面，针对将迎来各种不同人生阶段的员工，由劳资共同筹办讲座和活动，帮助员工顺利过好人生转折点这一关。另外，作为人才多样性工作的一环，除了退休员工返聘之外，还在残障人士雇用方面，全集团共为一体提出了中长期性扩大雇用的目标，并为实现目标做好工作。今后，我们还要在全集团范围构筑起一个支援各公司扩大雇用残障人员工作的框架，带动职位开拓、落实及对接。

## 富士施乐

富士施乐作为公司企业有自己所重视的价值，富士施乐的“共享价值观”有10项，“多元文化”是其中之一。富

### 在Work Style Innovation中采取的措施

- **工作方式的变革(每个员工都想想方设法来提高单位时间的生产效率和成果)**
  - IT工具的充分运用(通过全公司引进Google Apps和利用IT实现在所有事业工作中开展工作方式变革、公司内部申请材料的电子化)
  - 无纸化活动
  - 会议效率的提高(模拟研讨会)
  - 长时间工作状况的改善(按时下班日2天，考勤时间检查及与职场协商)
  - 意识和业务流程的变革(面向要职的选拔培训，按不同职场实施变革活动)
  - 专家讲演会的举办
- **多样性员工的能力发挥(无关性别和年龄，拥有自己的强项，在工作中发挥才干)**
  - 女性职业规划培训(以进公司5年女性员工为主要对象)
  - 多样性管理职务培训(以女性员工的上司为对象)
  - 职业发展培训(以30岁年龄段的员工为对象)
  - 职业生涯规划培训(以50岁年龄段的员工为对象)
- **支援制度的完善(支援育儿与看护二者兼顾的多样化工作方式的实现)**
  - 在家办公制度和按小时计算带薪休假制度的实施
  - 看护与工作二者兼顾的支援(对看护的实际情况进行调查和开设看护与工作二者兼顾方面的讲座、增设看护咨询窗口)

士施乐以“多元文化”之价值观开展工作，赢得了公司内外多方面的好评。

为了实现工作生活兼顾和生产效率提高的双赢，富士施乐实施了面向育儿与看护人群的在家办公制度。结果显示使用过该制度的员工有90%以上表示“满意”，使用人数由2014年度的129名增加到了2017年的344名(男性：144名，女性：200名)。特别是男性员工的使用人数为2014年度的4.5倍。此外，2018年4月富士施乐以及日本国内关联公司还新引进了“按小时计算带薪休假制度”，也让休假制度的利用更加灵活。

在女性活跃方面，2017年度在“全富士施乐女性活跃推进者会议”上提出了对缩短上班时间的员工的业绩评价和良好工作环境相关的问题，为此发行《兼顾育儿的管理者指南》。该指南系统地汇总了怀孕、生育、育儿各阶段沟通交流、制度和评价相关内容，特别对于“业绩评价”，明确记载了因工作时间缩短如何正确设定目标的相关指南等，即便在工作时间缩短的期间内，公司也会公平地评价其员工的业绩，以此来支援工作与育儿的两者兼顾。

在残障人员雇用方面，开展积极性雇用工作和职场内的体谅工作，富士施乐自身全年完成了法定雇用率(截至

### 2017年度富士施乐和集团公司获得的主要奖项和认定

- 富士施乐东京：获得2017年度“电讯远程办公推进企业等厚生劳动大臣表彰(荣耀电讯远程办公奖)”优秀奖
- 富士施乐多摩：获得2017年度“东京都女性活跃推进大奖”优秀奖
- 富士施乐四国：获得2017年度“香川女性活跃支援大奖”知事奖
- 富士施乐：获得依照《女性活跃推进法》设定的“ERUBOSI”认定(第2阶段)
- 富士施乐三重：作为“2017年度残障人员雇用优良事业所”获得三重县知事表彰

2017年度末的残障人员雇用率为2.18%)，日本国内关联公司和销售公司在2017年末，合计达到法定雇用率的公司，在有汇报义务的公司，在45家公司中有32家。自



自2015年起定期举办“全富士施乐女性活跃推进者会议”，推动日本国内关联和销售公司共同开展工作。

2018年度起，在以富士胶片控股作为事业主的集团测算特例之下，富士施乐将继续做好提高雇用率的工作。

## OPINION | 关于“工作方式”的第三方意见



内阁府地域工作方式改革支援小组委员  
**渥美 由喜 先生**

#### 简介

1992年东京大学毕业。曾在多家智库公司任职，2009年进入株式会社东丽经营研究所。在25年的时间里，从事人才多样性、WLB领域的研究，访问采访过1050家国内外先进企业，并分析过1万家企业的企业数据。还作为咨询师为企业工作的开展提供支持。历任官厅的审议会委员等公职，现在作为内阁府地域工作方式改革支援小组委员，主要从事培养及推动地方中小企业工作方式改革方面的咨询师。

### 希望通过为顾客提供工作方式改革方案 对日本产业界整体产生波及效应

作为工作生活兼顾和推进多样性领域的先进企业，富士胶片集团在日本屈指可数，有很高的知名度。在我长期担任委员的日经WOMAN女性活跃公司排名榜上也长期名列前茅，在官方和民间的表彰制度中也取得了辉煌的获奖业绩。

“工作方式改革支援服务”充分发挥了作为先进企业的实践经验，这一服务的提供对于顾客企业是一个好消息。最近工作方式改革正在由经营主导转变为现场主导。员工需要的是JFK<sup>3</sup>。J是自律，工作和生活都要主体性地开展工作。F是俯瞰的视点，设定目标，确定你希望自己5年后，10

年后，在公司、在家庭成为什么样子，然后倒过来考虑现在应该干什么。K<sup>3</sup>是持续与纠葛搏斗的决心。公司需要的是CH<sup>3</sup>，就是在变革时期(change)，持续challenge的公司将赢得大的chance。我衷心希望富士胶片集团在工作方式改革方面取得更大成果的同时，还能通过为客户提供更好的解决方案，从而对日本产业界整体产生波及效果。

### 对第三方意见的回应

非常感谢对本集团在工作方式变革方面所做的工作给予的高度评价。本公司在积极推动工作方式变革的工作，同时包括在此次报告中登载的电讯远程办公运营和为员工能够发挥创造性的工作方式提供支持的“Smart Work Innovation”。此外，本公司从早期就在公司内部实施了多项措施，并从中取得了认识和经验，我们还运用这些认识和经验提供有助于社会工作方式变革的各种解决方案。本公司认为企业的利益源泉在于“人才”，只要员工能在可持续发展的环境中充满朝气地发挥出自己的能力，企业也就可以实现持续性发展。今后，我们将继续通过“Work Style Innovation”等活动，在继续为多样性员工能以高效率工作方式发挥出自己的才能提供支持的同时，还要充分运用在公司内部所实施的措施中获得发现和学识，继续提供有助于社会上工作方式变革的产品、服务、技术。

(富士胶片控股经营企画部CSR小组)





# 供应链

在整个供应链范围中，加强环境、伦理、人权等CSR基础认知



## 社会课题

伴随着经济发展和全球性人口的增加，资源消费量急剧扩大，农林及水产资源和矿物等各种资源的枯竭令人担忧。而且，近年来由于新的开发对环境造成的破坏、恶劣的劳动环境和过重劳动这种剥削劳动者行为等问题也引发关注。企业为了维持“可持续的生产形态”和持续性地提供产品和服务，构筑起一个考虑到环境、伦理、人权等各种观点的可持续供应链基础。

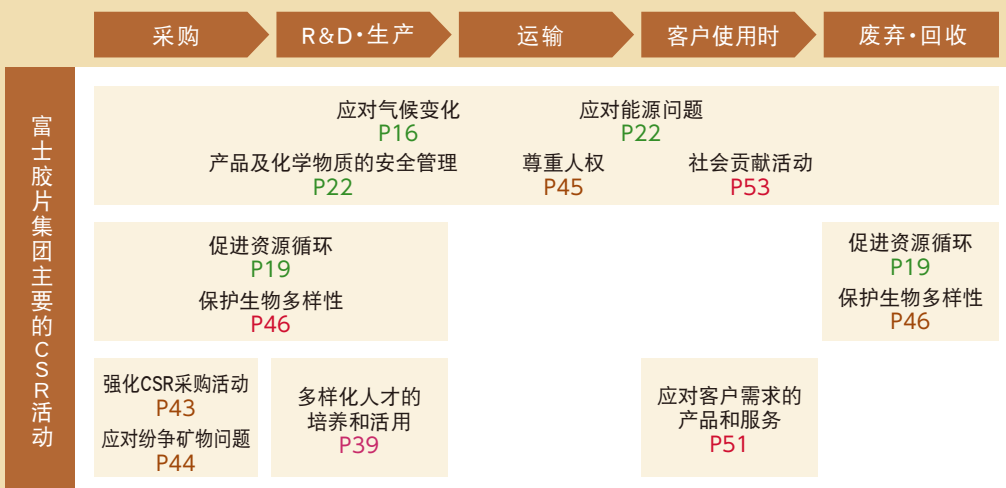


## 富士胶片集团在《SVP》中所努力的目标

### 在整个供应链中加强CSR基础认知

富士胶片集团起始于电影和摄影胶片的生产，现在已发展成为包括医疗健康业务在内拥有15项多元化业务的企业。随之，生产相关的物资也在增加，供应链也涉及到非常多的领域。富士胶片集团充分认识到企业所拥有的社会责任和企业伦理的重要性，为了对社会的可持续发展做贡献，我们积极地推动CSR工作的开展。然而做好这项工作仅依靠集团自身的力量是不可能实现的，需要在整个供应链中做好工作。今后，我们特别要让那些关系到集团产品生产的供应商理解CSR经营的重要性，跟我们一起共同为解决问题做好工作，并以此构筑起牢固的CSR基础。

### 在整个供应链范围中推进CSR活动





## 重点课题

## 在整个供应链中加强CSR基础认知

2030年 目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1)考虑环境、伦理、人权问题，实现可持续性采购</li> <li>(2)针对生物多样性法制化的切实应对</li> </ul>
	<p>在《SVP2030》中，对于环境、伦理、人权等所有作为企业活动基础的CSR项目，我们重新将其定位为重要课题。在采购方面，我们也提出了“富士胶片集团采购方针”，并和供应商开展合作，加强和推进采购方针的执行。由此来实现可持续性采购，构筑起一个更加牢固的供应链。另外，按照富士胶片集团“关于生物多样性保护的基本认识和行动指针（简称‘生物多样性方针’）”（2009年6月制定），为了让生态系永远存续下去，我们也要努力做好生物多样性的维持和保护工作。</p> <p> 人权声明 <a href="http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/human/index.html">http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/human/index.html</a></p> <p> 生物多样性方针 <a href="http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/creature.html">http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/creature.html</a></p>
2017年 活动概要	<p><b>【目标】可持续采购的推进</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在北美整体供应链中引进管理系统并对供应链开展审查(FF)</li> <li>● 实现了不因供应链的问题导致生产线停机⇒FX深圳【连续3年】、FX海防【连续2年】(FX)</li> <li>● 纷争矿物的来历调查回收率100%(在客户要求高的文件处理事业领域)</li> </ul> <p><b>【目标】生物多样性相关法律法规的应对</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 继续按照公司内规则，从产品设计阶段开展生物资源采购相关的风险评估（自2010年2月起）</li> <li>● 参与经济产业省的“名古屋协定书应对专案小组委员会”，收集最新的法律法规动向（自2014年度起持续参与）</li> <li>● 在重要产品“用纸”采购方面，继续依照公司内规章和指针进行风险管理（自2012年起）</li> </ul> <p>相关数据及资料：环境方面相关信息 P66</p> <p style="text-align: right;">FF：富士胶片 FX：富士施乐</p>
今后的 工作和目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CSR采购活动向欧洲地区扩展(FF)</li> <li>● 纷争矿物来历调查回收率维持在95%以上，并进一步提高数据的精度(在客户要求高的文件处理事业领域)(FX)</li> <li>● 关于人权的潜在风险，实行了更加全面性的影响评估及加强预防、减轻风险措施</li> <li>● 2017年度持续开展活动，继续贯彻和加强采购方面的生物多样性风险管理</li> <li>● 针对自然资本协议书<sup>※</sup>的工作探讨</li> </ul> <p>※自然资本协议书：由自然资本联合(NCC)对自然资本的影响和依赖度进行计算和评估并制定标准化的框架，并把其设定为世界共同的标准框架，应用于决策和战略的制定。2016年7月第一版发行。</p>



## ●强化CSR采购活动

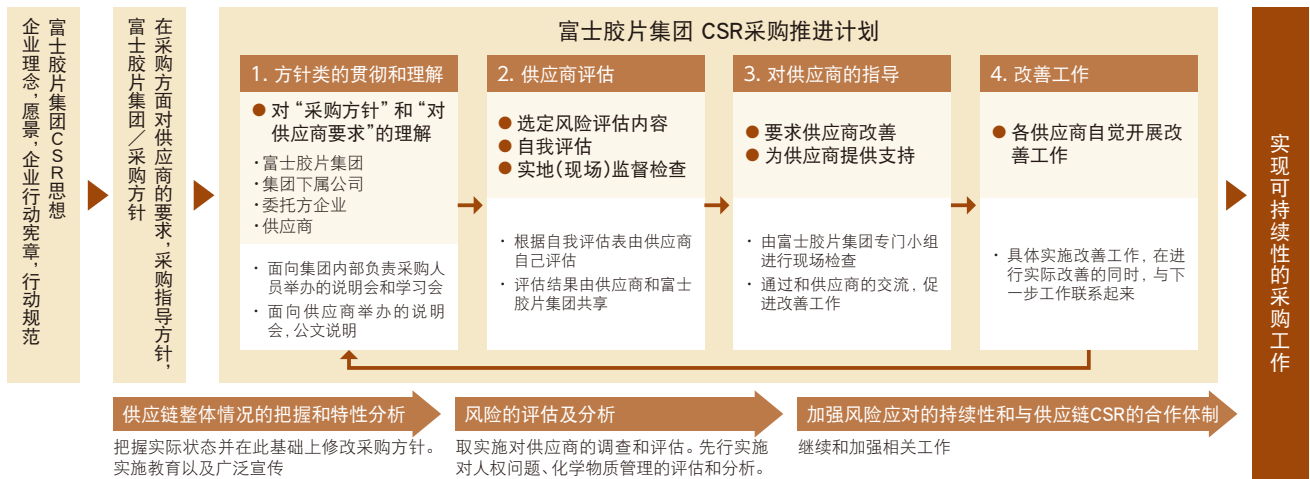
富士胶片集团认为：“富士胶片集团采购方针”和“对供应商的要求”是本集团在采购方面共同的理念，特别要让那些关系到本集团产品生产的供应商理解CSR经营的重要性，并跟我们一起共同为解决问题做好工作，这一点十分重要。

富士施乐国外生产比率高达90%，属于很早就对CSR

工作做出高要求的电子电机行业。富士施乐自2007年起就在集团中率先开始重点开展CSR采购工作，针对供应商的CSR相关工作方面（环境、人权、劳动、企业伦理），我们采用了相互协议评估制度。相互协议评估制度是富士胶片集团和供应商之间进行互相评估，并对存在差异的项目进行共同探讨，目的是提高供应商对评估的接受度。原来是从生产材料的供应商开始的这项工作，其后依次将对对象扩



## ▼富士胶片集团的供应链管理



大至物流和间接材料方面的供应商。富士胶片自2009年起对一部分供应商进行评估,其后将对象扩大至占各事业部采购金额80%以上的供应商进行评估。

2017年度,评估对象从原来的日本和中国进一步扩大,对北美据点的采购对象也开始了评估调查。在北美地区,为配合CSR采购工作的启动,我们在劳动安全卫生、劳动环境及BCP等项目的基础上,还引进了能够全面实施管理的系统,既可以应对以往管理的REACH及RoHS等化学物质相关的法律限制,又能够管理包括纷争矿物在内的矿物相关信息。我们对北美据点90%的供应商开展了评估调查,截至2017年度底,回收了72%的答卷。我们还对调查结果做了分析,并与供应商进行协商。2018年度,计划把评估调查扩大至欧洲地区的生产材料方面的供应商。

这些评估调查使用的评估表,是参考联合国全球化协议和RBA<sup>※</sup>等CSR规范、公司外部专家的意见编写而成。评估表根据法律法规和社会要求的动向适当地做了一些调整的同时,还参考调查结果,根据需要对供应商提出改善要求和改善支援等。在生产材料领域,供应商评估调查中最重要项目的匹配率达到90%以上的公司比率:99%(富士胶片),96%(富士施乐)。

另外,为了让供应商理解富士胶片集团的采购理念,同时也理解CSR工作的开展可以增强供应链的竞争力,我们组织了说明会和意见交换会等活动。2017年度富士胶片面向生产材料方面的供应商召开了相关说明会。迄今为止,累积参加的企业大约有400家。

另一方面,富士施乐针对生产材料容易发生供应断货的地区,除了对供应商进行评估之外,采购负责人员和人事及环境等专业人员会通过拜访供应商方的公司,更详细地掌握潜在的CSR风险,对供应商提供有效的改善建议 and 支援工作。2017年度越南工厂开始实施对供应商进行实地走访的评估调查,2018年度还要把这项工作扩大至韩国,除此之外,富士胶片中国工厂也准备对供应商进行实地走访。

※RBA=负责任的企业联盟(Responsible Business Alliance)以及其行动规范

## ●应对纷争矿物问题

近年来,刚果民主共和国以及周边九国的矿物资源开采,引起人权侵害和环境破坏等问题,同时还有可能成为武装势力的资金来源,令人担忧。

我们参加了一般社团法人电子信息技术产业协会(JEITA<sup>※1</sup>)召开的“负责任矿物采购研讨会”,与其它企业一起研究合理有效的措施避免在整个供应链中出现侵犯人权的行为。此外,针对客户非常关心的行业,我们也在相关的事业部、集团下属公司中共同举办面向供应商的说明会,以求对纷争矿物问题应对的理解。同时在取得供应商的同意之下,继续做好信息收集和信精度提高的工作。

其中,富士施乐属于对客户企业要求很高的电子行业,为了查明在供应链中是否有武装势力的介入,做好矿物来历调查也成为了集团的重点工作。



根据2017年度的数据反馈, 供应商评估表的答复率为100%, 取得无纷争认证的提炼厂比率<sup>※2</sup>为46.2%, 比前年提高了6.2%。并且也没有武装势力的介入。2018年度我们仍然将以维持评估表回收率95%以上为目标, 并争取数据精度的进一步提高。另外, 我们还号召供应商使用RBA认证的无纷争提炼厂, 同时与各种相关利益方开展合作, 为实现更负责任的矿物采购努力做好工作。

※1 JEITA: 一般社团法人电子信息技术产业协会。为增进电器、电子零部件的安全生产、贸易及消费, 并为经济发展和文化繁荣做贡献的行业团体

※2 取得无纷争认证的提炼厂比率 = 在本公司供应链指定的提炼厂中, 取得由RBA等主办无纷争认证的提炼厂所占比率

## ● 尊重人权

富士胶片集团认识到应该“尊重基本人权”, 并将其写在“富士胶片集团企业行动宪章及行动规范”中, 还定期举办培训, 以求贯彻落实。

自2012年起, 参加“考克斯圆桌会议日本委员会”主办的“利益相关者参与计划(SHE)”, 以该计划中按行业类别讨论的人权问题<sup>※1</sup>作为参考, 从2015年开始对本集团人权问题的筛选和应对进行了探讨<sup>※2</sup>。鉴于最近英国《现代奴隶法》和美国加利福尼亚州《供应链透明法》等人权问题的法律限制扩大和2016年度与国际人权NGO的对话, 把筛选和应对“供应链以及本集团的员工”的潜在性人权问题放在最优先的位置上, 从跟公司外部开展合作的“CSR采购”(参照P43~44)和在集团内部的CSR推进这两个侧面上做好工作。

以往, 我们开展了在日本、中国、美国的CSR采购活动以及在集团内部的监查工作, 为了事前研究好发现问题

### ▼ 人权尽职的流程



时的应对措施, 为了让人权问题的意识在公司内更加深入人心, 我们认为作为一个企业仅有一个《行动宪章和行动规范》还不够, 还应该单独地向公司内外明示关于尊重人权的方针。2018年6月, 经过以社长为委员长的CSR委员会批准, 我们制定了《人权声明》。在《人权声明》制定之际, 我们听取了国内外集团下属公司和公司外部利益相关者们的各种意见和建议(参照P10), 这个过程不仅是CSR部

### ▼ 在化学及建筑材料行业界认为重要的人权问题

重要的人权问题		自身公司	委托对象、厂区内合作企业	供应链
<b>事业及供应链</b>				
职场待遇	工作时间	◎	◎	◎
	健康及安全	◎	○	○
	惩戒处罚	○	—	○
歧视	工作时	○	○	○
童工	危险作业和雇用	—	—	○
	最低年龄	—	—	○
	劳动时间和劳动条件	—	—	○
	未满18岁年轻劳动者的雇用	—	○	○
强制劳动	在雇用时要求提交保证金和剥削	—	○	○
	强制性加班	◎	◎	◎
	人身买卖	—	—	○
结社自由	结社自由和团体交涉权	○	○	○
	在国内法律不承认情况下的措施	○	○	○
<b>社区</b>				
资源	天然资源(水和土地等)的利用	◎	—	◎
<b>社会和政府</b>				
跟政府的关系	贿赂和腐败	◎	—	—
	跟人权意识较差国家的关系	○	—	○
跟消费者的关系	健康以及安全			

◎: 最重要 ○: 重点

### ▼ 公司内潜在性的人权问题

- ① 采购方的长时间劳动、强制劳动
- ② 对派遣工人的人权侵害
- ③ 因消耗品原料不当采购(破坏自然)而导致当地居民的资产减少·生活环境的恶化
- ④ 因工厂周围环境恶化而造成对当地居民的健康伤害
- ⑤ 因化学物质的不当管理而造成对员工的健康伤害
- ⑥ 因产品服务原本使用方法之外的使用而造成的人权侵害(健康伤害)
- ⑦ 因非法丢弃等环境破坏而造成对当地居民的健康伤害

	采购	R&D	生产	运输	客户	废弃·回收
影像事业领域 (数码相机等)	①②	④⑤	④⑤	②		⑤⑦
医疗健康和高性能材料事业领域 (医疗器械等)	①②	④⑤	④⑤	②	⑥	⑤⑦
文件处理事业领域 (办公产品、打印机等)	①③	④⑤	④⑤	②		⑤⑦



门，而且对人事等本公司相关部门的工作人员来说，也是一个对人权问题有了新认识的契机。

在《人权声明》中，我们宣示尊重人权是一切企业经营的基础，同时表明了为防止侵害人权所做工作的基本态度。今后，我们要通过在公司内外宣传和落实《人权声明》，争取提高公司内对人权问题重要性的认知意识，同时对于各经营领域分别探讨的人权潜在风险，继续跟供应商开展合作，共同做好更加全面性风险影响评估实施和预防及减轻风险措施加强的工作。我们还要继续跟其他公司一起探讨问题，积极地听取外部意见，让社会要求的动向及时地反映在集团的工作中，并继续做好相关的宣教工作。

另外，富士胶片集团的员工如果存在违反员工行动规范和权利侵害的倾向的话，则可以利用合规帮助热线等内部通报制度，寻求纠正和帮助。另一方面，集团整体设置了“CSR咨询窗口”，广泛听取公司外部利益相关方对包括人权问题在内的意见。

※ 1 按行业分类重要的人权问题(第6版):参考UNEP FI(联合国环境规划署金融行动)制定的“人权指导工具”在该协会使用。

※ 2 “人权尽职的流程”和“公司内潜在性的人权问题”

## ● 保护生物多样性

富士胶片集团自创业以来，因生产胶片需要大量的水和洁净的空气，因而始终围绕“关心环境和保护环境是企业的基础”这一基本思想，积极地做好各项环保工作，同时也积极地致力于生物多样性的维持和保护。2009年6月，为了明确集团共同的工作方针，富士胶片集团制定了“关于保护生物多样性的基本认识和行动指针(简称生物多样性方针)”。2012年，按照“事业所”、“产品”、“社会贡献”、“交流”这四个中心轴，对以往的整体工作进行了总结和体系化，富士胶片和富士施乐也结合各自的事业开展了各项保护生物多样性的工作(参照P66)。

在“产品”主轴方面开展了“采购中的生物多样性”方面的工作，主要是在产品开发中开展了“生物资源采购上的风险评估”、“名古屋议定书的切实应对”、经营上的重要商品“用纸采购上的风险评估”等工作。在“生物资源采购上的风险评估”方面，我们在2010年就把从长远观点出发来确认生物资源可持续供给的风险评估纳入环保型设计的机制中，从产品设计阶段就在推进“生物多样性”这类

关爱型的产品生产。针对有关“遗传资源的获取和其利用所得的利益分配(ABS: Access and Benefit-Sharing)”的《名古屋议定书》，视为生物资源采购风险，从2014年度起，持续参与经济产业省专案小组委员会，并努力积极做好国外法制化动向等最新信息的收集工作。在2017年度，我们及早获取日本国内的措置，让集团内人人了解，以求切实地做好对法律法规的应对工作。

另外，用纸是文件处理领域的重要产品，在“当地居民的权利保护”和“企业伦理”的基础上，还把“对高价值森林的保护”和“对森林生态平衡的保护”认定为采购标准。按照这个标准，自2012年起开展现场监督和以经营高层为议长的委员会的工作确认，持续性地开展注重森林资源的可持续性和与当地社会相协调的稳定采购。我们带动国内外相关企业和采购方所做的工作得到了肯定，荣获2017年度“扩大绿色市场的绿色采购大奖(第18届)”优秀奖(绿色采购网主办)。而且，我们还参加了支持“保证森林资源可持续管理的森林认证制度”的“关于SDGs和FSC®认证的温哥华宣言”。今后，还将继续做好遵从自然资本协议书的相关工作。

### 为保护生物多样性开展的主要活动

#### ● 各工厂的水资源保护活动

#### ● 参加倡议组织

富士施乐参加一般财团法人“企业和生物多样性倡议组织(JBIB)”

#### ● 在海外开展的植树造林活动

- 在中国内蒙古自治区科尔沁沙漠开展的植树造林活动
- 在越南坎吉奥(Can Gio)地区对于因枯叶剂灾害而濒于毁灭的红树林实施复原支援

#### ● 水田帮农队

为保护南阿苏村地下水资源以及风景而开展的地区协作活动。自2010年起，富士胶片九州公司参加了该项活动

#### ● 东京绿色行动

东京都与企业及NPO等合作开展的绿地保护活动。自2004年起富士施乐多摩参加了该活动

#### ● 和NPO法人等联合

- 认定NPO法人共存的森林网及其他：“笔录名人甲子园”
- 公益信托富士胶片绿色基金及其他：“我的自然观察之路”征文比赛
- 一般财团法人绿色十字日本：“环境日记绿色小道”等



# 公司治理

贯彻落实“公开、公正、透明”的企业氛围



## 社会课题

企业想要作为社会的一员生存、发展下去，就必须满足各种各样的利益相关方的期待，并获得社会信任。企业想要承担社会性责任，实现可持续发展性和长期性企业价值的提高，就必须按照透明性和公平性的社会规范从事经营活动，同时还必须要完善好公司的治理工作，根据经营环境的变化，快速而果断地做出有利于自身公司发展和企业价值提升的决策。

## 富士胶片集团在《SVP2030》中所努力的目标 公司治理体制的改善和坚持

富士胶片集团的目标是，在提出企业理念和“公开、公正、透明的企业氛围”愿景下，通过诚实而公正的企业经营工作，在追求可持续性增长和提高企业价值的同时，为社会可持续性发展做出贡献。公司治理是企业的基础，在《SVP2030》中，我们重新将公司治理定位为重要的课题，通过加强内部统一管理和监查体制，为更为稳固的公司治理体制的构筑和持续做好工作。

<p>2030年 目标</p>	<p>■ 通过让公开、公平、透明的企业氛围更加深入人心，力争实现无丑闻事件和重大违法事件的发生</p>
<p>2017年 活动概要</p>	<p>■ <b>【目标】富士胶片集团一体化治理体制的构筑和业务管理程序的加强</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 取缔役会构成的调整。设立治理强化委员会，按问题类别推行项目计划</li> <li>● 将FX的经理及监查等经营管理部门与FH统一合并，强化业务管理程序</li> </ul> <p><b>【目标】提高世界各地集团所有公司的合规意识和加强风险管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以提高集团全体员工特别是在国外的合规意识为目标，开展培训和宣教</li> <li>● 全体员工可以直接向FH报告的“富士胶片控股热线”成立</li> </ul> <p><b>【目标】公平而具有独立性的持续监查和监查水平的提高</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 构建能在世界各地开展监查的体制、通过IT来实现监查能力的加强和效率提高</li> <li>● 为完善公司治理和确保取缔役会的人才多样性，新任用女性公司外部取缔役和设立以独立公司外部取缔役为委员长的报酬委员会</li> </ul> <p><small>相关数据及资料：合规、风险管理的相关信息 P62</small></p>
<p>今后的 工作和目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以FH为中心，加大对事业公司FF、FX开展合规工作一体化运营的力度，以及执行以进一步提高全体员工的合规意识为目的的措施</li> <li>● 通过独立取缔役的积极任用，实现取缔役会审议的更加完善和经营决策透明性的提高</li> </ul>

FH：富士胶片控股 FF：富士胶片 FX：富士施乐





## ● 公司治理的情况

富士胶片控股株式会社致力于在通过诚实而公正的企业事业活动来实现可持续发展、提升企业价值的同时，也为社会的可持续发展做出贡献。作为实现这一目标的基础，我们把公司治理定位为经营上的重大课题。

此外，2017年以富士施乐国外子公司为发端的不当会计问题曝光，以此事件为契机，我们实施了一些加强治理的措施，其中把一部分富士施乐总公司及经营管理制度统合到控股集团、进一步扩大包括经营干部在内的集团内部的人才交流、以及包括向本公司汇报体制在内富士施乐及其子公司内部统一管理制度的整改和重组等。今后，还将继续追求业务程序的透明化，通过加大集团治理的力度来努力防止问题的再度发生。

## ● 企业管理体制

富士胶片控股株式会社对取締役会(董事会)机构职能的定位是：决定集团经营的基本方针和战略；决定有关重要业务执行的事项；监督业务的执行。公司章程规定取締役(董事)人数在12名以内，现有取締役人数为10名，其中4名是外部取締役。2018年6月，为了确保取締役会的人才多样性，我们迎来了第一任女性公司外部取締役。为了更加明确取締役的使命和责任，规定取締役的任期为一年。2017年度召开的取締役会，公司外部取締役的出席率为97%(共计有11次)。此外，为了谋求业务执行的迅速化，采用了执行役員制度。现在执行役員共11名(其中取締役的兼职者5名)，任期与取締役同为一年。

取締役的报酬方面，将会公开支付人员和报酬总额。而为了与各股东共同分担股价变动相关的损益，同时提高对企业价值提升贡献的积极性和士气，引进了股票期权制度来计算对取締役(外部取締役除外)以及执行役员的报酬支付。

此外，作为取締役会的任意咨询机构，我们设立了提名报酬委员会。其目的在于确保决定CEO的继任计划和取締役的报酬等时手续的透明性。

关于《公司治理指导方针》和企业管理的详细信息，请参照下列链接。

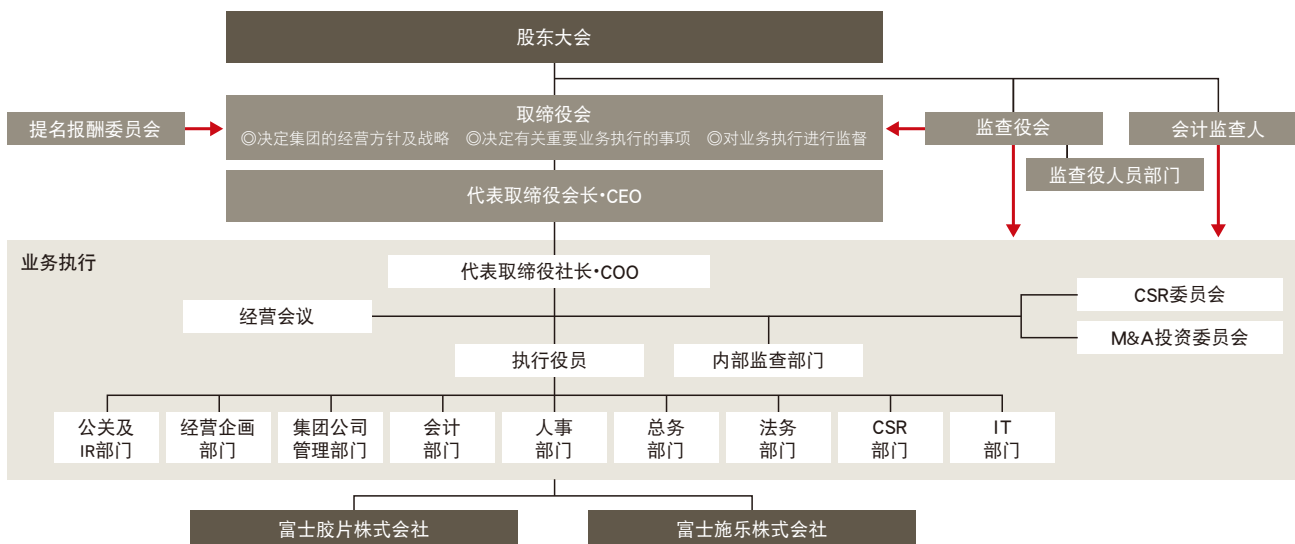
<http://www.fujifilmholdings.com/en/about/governance/index.html>

## ● 监查体制

富士胶片控股株式会社采用了监查役制度，现在由4名监查役(其中2名为外部监查役)组成监查役会。各监查役除了出席取締役会之外，常勤监查役还列席经营会议等，在业务执行整体上实施监查。2017年度召开的取締役会中，外部监查役的出席率为96%(共计有14次)。2017年度召开的监查役会中，外部监查役的出席率为100%(共计有14次)。

另外，富士胶片控股株式会社为了加强内部监查功能和全球监查开展的体制构筑，对监查部门进行了重组，于2018年6月1日设立了由56人组成的全球监查部。今后将以此来对全集团范围的内部统一管理状况以及业务合法性做评价和验证，并把其改善工作纳为富士胶片控股所管，更透明和更迅速地促进工作开展。

### ▼ 企业管理体制



## ● 合规

作为企业活动的基本政策，富士胶片集团制定了《富士胶片集团企业行动宪章和行动规范》，要求彻底遵循法令以及社会伦理来采取行动，同时，通过合规宣言，明确表明在事业活动中将合规摆在优先位置上。在富士胶片和富士施乐两家事业公司，设立专职部门，通过定期开展教育等活动，力求在整个集团范围内，贯彻落实和提高合规意识。

2017年度，由于曝光的有关富士施乐子公司的不当会计事件，我们加大了富士胶片控股以及富士胶片、富士施乐合规工作一体化经营的力度，组织实施了以集团全体员工，特别是在国外，以提高合规意识为目的开展培训和宣教、通过官方网站等发布信息、开展合规意识调查等(参照P50)。

此外，在以往各公司分别采用内部报告制度的基础上，从确保制度实效性的角度出发，又新设立了集团所有员工都可以直接向富士胶片控股报告的制度“富士胶片控股热线”，争取通过这个窗口来及早发现违章违规行为(参照P50)。



以提高在国外的合规意识为目的，以全体员工为对象，按级别组织开展培训和教育。照片为亚太地区负责人员开展会议。

## ● 风险管理

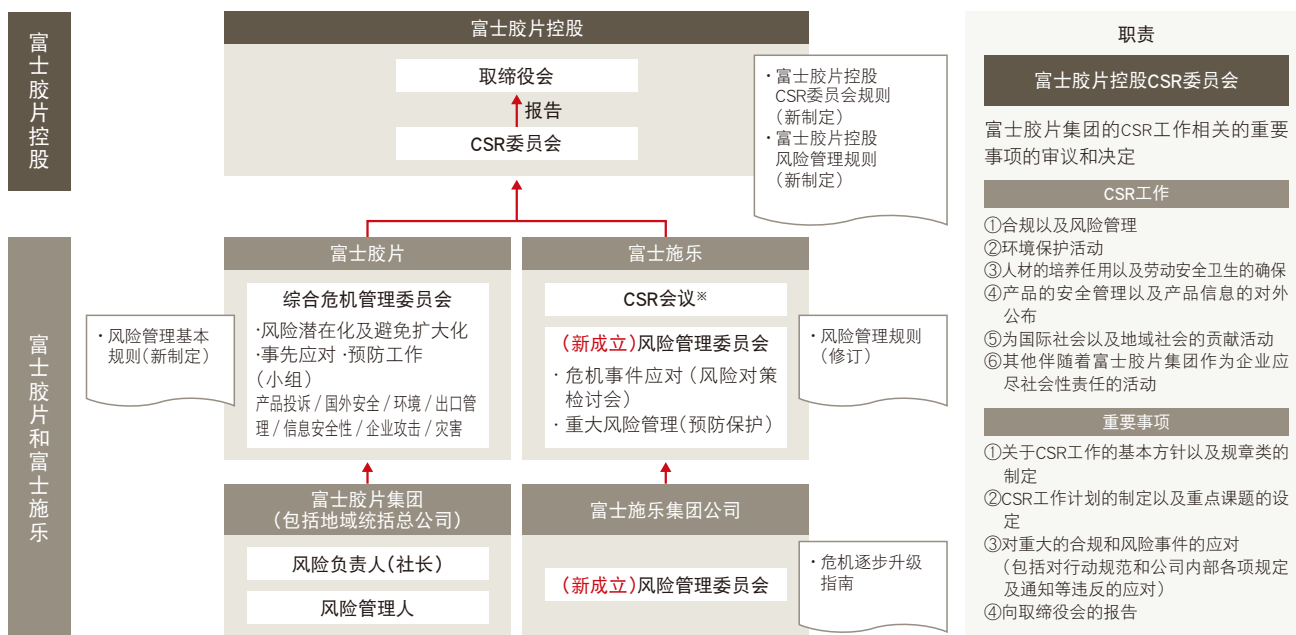
在富士胶片集团，针对风险的预防和对已发生风险事件的应对等不同情况，按照各事业公司所规定的流程实施风险管理，并向富士胶片控股CSR委员会事務局报告。对于特别重要的风险事件，在CSR委员会审议了妥善的应对措施后并实施应对。此外，除了各公司和各部门负责管理之外，我们还根据社会形势和环境的变化以及事业内容，考虑到所预测的风险发生几率和对企业经营的影响，每年都对公司的重点风险问题重新做分析研究，并制定各自的应对措施，并在世界各地开展工作。

2017年度，由于曝光的有关富士施乐子公司的不当会计事件，因此全富士胶片集团加大了风险管理的力度。富士施乐和其子公司，分别新成立了风险管理委员会，在突发事件危机管理和防止再度发生措施落实的基础上，还加大了日常风险管理和风险工作的力度。各家公司召开风险管理委员会，其会议的议事内容都报告给FX CSR会议※事務局の合规及风险管理部。

关于事业持续计划(BCP)，伴随着全球性的环境变化，自然灾害发生的风险在日益增大。在日本国内，针对东海、东南海、南海连动型地震(南海海沟大地震)、首都圈直下型地震、富士山火山爆发的风险，我们把进一步提高集团在广域灾害发生时的应对能力作为一项重要任务，以预测受灾为基础，继续追加和加强应对措施。

※自2018年7月起，名称改为“合规&风险管理会议”。

### ▼ 富士胶片集团风险管理体制





### ●信息安全性

富士胶片集团把信息安全定位为重要风险课题之一，为了应对近几年来不断增加的网络安全威胁，我们持续地在抓体制和措施的强化及调整工作。在应对来自内部的信息泄露和来自外部的攻击方面，我们采取在集团共同理念之下开展工作的方针，因此制定了“全球化信息安全性规则”，做好集团整体上信息安全的维护和提升的工作。对于员工，我们组织实施了“可疑邮件应对训练”和“信息安全教育”，争取提高员工的意识。同时，为了防备万一发生的信息安全事故，富士胶片和富士施乐各自成立了“信息安全事故应对小组”，负责做好减少事故损失的工作。在个人信息方面，我们制定了“个人信息保护方针”和“个人信息保护规则”，并定期地进行监查以及对员工的培训教育，妥善管理所保有的信息。2017年度，在2018年5月“EU

一般数据保护规则(GDPR)”开始适用之前，我们与欧洲地域统括公司合作，采取了应对措施。

### ●反腐败

在“富士胶片集团企业行动宪章和行动规范”中，关于与公务员、政府相关人员以及供应商之间的关系，明确规定慎重而细心地对待、不参与贪污行为、不做令公正性受到质疑的礼品授受和接待等。另外，近年来全球性都在加强反腐败法令的执行力度，在这种形势下，集团各公司引进了反腐败规则，以风险可能比较高的地区为中心，包括实地监查在内，实施定期性监查。富士胶片集团以往从未有因腐败行为而受到政府调查的事例。

## TOPICS

### 加大治理力度

在全体员工中进一步贯彻落实公开、公正、透明的企业运营工作开展

富士胶片集团以2017年曝光的发生于富士施乐国外子公司的不当会计问题为契机，下大力气狠抓了加强治理和防止再度发生此类事件的工作。所做的主要工作如下：

#### ●发布合规教育和公司主张意见

以全集团的意识提高为目的，由富士胶片控股社长面向全体员工表明了公司重视合规的意见主张，同时，还就该事件的概要、应对过程、问题点和原因、以及把该事件作为教训的工作方针，2017年9月底面向管理层，截至同年11月面向其他员工，分别实施了培训和教育。同时，由高层管理者通过官方网站对外发布了“进一步贯彻落实公开、公正、透明的企业运营工作开展”这一重视合规的意见主张，对于公司内部也通过公司内部刊物和内联网等发布信息。

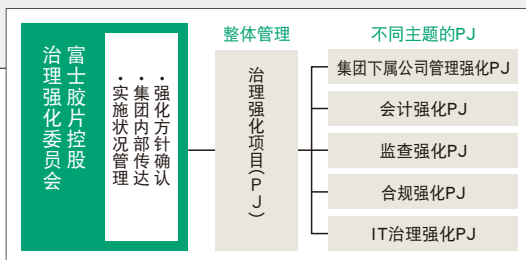
#### ●合规意识调查

为了了解经过合规培训和教育后员工对合规意识的认识程度以及能否及早发现非法和丑闻事件的线索，我们于2017年12月以93000名集团全体员工为对象进行了意识调查，回收近乎全体员工的答卷。调查取得了令人满意的结果，员工对这次事件的理解和在职场上的合规优先度认识达到90%以上，有84%的员工对在富士胶片集团工作感到自豪等。这一结果在公司内部公布于众，将会带动合规意识的进一步提高。

#### ●富士胶片控股(FH)热线的设置

在以往各公司分别各自引进有内部报告制度基础上，现在又从确保制度实效性角度出发，我们新设置了集团全体员工可以直接向富士胶片控股(FH)报告的制度“富士胶片控股热线”。

#### ▼加强治理的推进体制

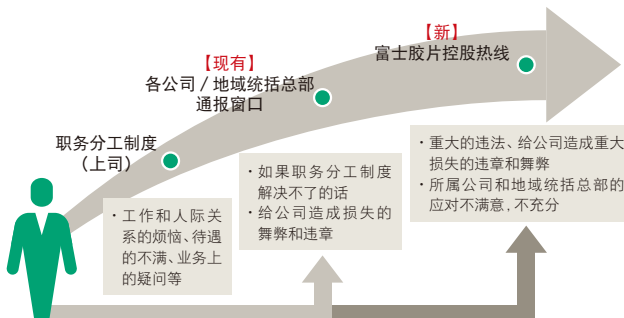


报告在委托给外部的窗口受理，在向FH CSR集团报告之后，还要向以社长为委员长的CSR委员会报告。对于咨询和报告，我们要在考虑到保护咨询者的基础上妥善处理，努力通过该窗口来及早发现违规违章行为。

#### ●事前报告规章的制定

我们于2017年10月1日制定了“关于富士胶片以及富士施乐董事会缔役会提交讨论事项的事前报告规程”。当提交富士胶片以及富士施乐董事会缔役会讨论的时候，相关负责部门应该向富士胶片控股掌管役员做事前报告，加强内部统制。

#### ▼从富士胶片控股热线角度所设想的主要咨询案例







## 应对客户需求的产品和服务

### 基本思想

富士胶片集团正如自己的企业理念所确立的那样，把“客户满意度(CS: Customer Satisfaction)”作为经营的基础，努力为客户提供安全、放心且具有魅力的“最高品质的产品和服务”。为了让客户满意，机制的建立十分重要，通过这个机制可以收集到客户的多种意见，并把这些意见高效地反馈到产品和服务上。公司十分重视客户与业务对接员之间的交流，力求以迅速、亲切、准确、公平为基本原则来接待客户，充分理解客户的意见，帮助改善业务流程和产品开发。

### 2017年活动概要

相关数据及资料:P57

富士胶片集团推出影像、医疗健康及高性能材料、文件处理 3 项领域的解决方案，面向从普通消费者到企业、医院等多样性的客户，提供适合于各种业务及产品特性的客户服务。

面向普通消费者的产品有影像产品和医疗健康产品。随着智能手机和无反数码相机迅速普及，使用方法和维修等产品相关的外部环境也越来越多样化。我们通过各产品的客服窗口，对购买产品并注册会员的客户进行了2017年度的“客户满意度调查”，回收了大约23000份问卷，我们把这些作为客户的意见应用在工作之中。

在保健品和化妆品等医疗健康产品方面，以公司内部成立的“提高客户满意度委员会”为核心，在倾听客户意见的基础上，努力做好产品和服务的改进工作。有客户反映“希望不要通过快递而是邮寄投递信箱的方式送货，这样不在家时也能收到购买的商品”，为此，我们除了瓶装的保健品产品之外，还开发了袋装的保健品。除了可以邮寄放进信箱之外，还有的客户称赞说“袋装型非常便于旅行等时候携带”。

在面向普通消费者的产品方面，我们将做好充实的Q & A内容以帮助客户自己可以通过这些Q & A随时解答疑

问，为了更好地回应客户的意见，今后我们将继续积极地利用互联网，推动产品的进一步改进。

在面向企业客户方面，无论哪一项业务，研究开发、生产及技术部门的员工都会跟随维修部门一起拜访客户，切身感受和理解客户业务上的需求，努力提高全工序中站在“客户观点”上考虑问题的意识。

另外，作为CS(客户满意度)评估的一个机制，我们还持续定期举办由客户参与的评价活动。特别是在文件处理事业领域，2017年度通过“用户CS程序”实施了62000份问卷调查，通过追踪评价内容和改进工作来提升与客户之间的关系。在由J.D.Power公司主办的“2018年彩色复印机客户满意度调查<大型和中等办公市场部分>”中，该事业领域连续9年获得第一名评价<sup>※</sup>，为行业界首家。

今后，我们将继续在保持与客户长期互相信任的基础上，进一步提高CS，贯彻落实合规工作，全公司团结一致满足客户的期待和要求。

※J.D.Power 2010-2018年彩色复印机客户满意度调查。2018年调查依据员工人数超过30人的6868家企业回收问卷的统计结果。  
<http://jdpower-japan.com/ranking/>

### 采取客户的意见并对产品进行实际改进的案例

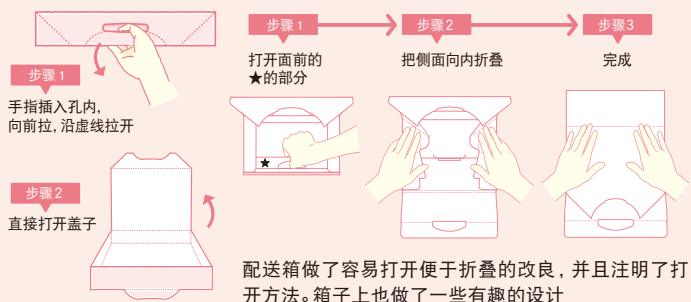


不通过快递送货，而采用袋装型包装，能直接邮寄放进信箱，客户可以不必顾及送货时间。(右图为袋装型产品)



不需要配件，便于使用的一次性啫喱套装

### 配送箱的打开方法和折叠方法 (小尺寸箱)





TOPICS

## 可以亲身体验影像产品魅力的“FUJIFILM Imaging Plaza”

2018年4月，富士胶片的“FUJIFILM Imaging Plaza”在东京丸之内的皇居前开业，这是一个可以体验影像产品魅力的场所。此处设有“Touch & Try柜台”，可以亲自体验最新无反数码相机和可更换镜头；还设有摄影作品展示区域“FUJIFILM Imaging Plaza Gallery”，在这里您可以欣赏到一线摄影家的作品。我们还准备了各种策划和活动，为更多的人提供一个感受“X系列”和“GFX系列”的魅力和高像素打印乐趣的机会。策划活动包括：让消费者更好地享受数码摄影生活的各种讲座、照相机和镜头的租赁服务、为消费者提供照片新玩法等各种照片

打印影集等。

另一方面，面向专业摄影师，还有以“X系列”和“GFX系列”使用者为对象的会员制服务“FUJIFILM Professional Service (FPS)”。我们首次在现场开设了器材检测等相机维修服务，除此之外还可以在店内的摄影棚内体验各种照明设备和联机拍摄<sup>※</sup>等，满足专业摄影家的广泛需求。

今后，富士胶片将继续通过该店铺进一步加强与摄影初学者及专业摄影家的直接交流，在进一步提升客户满意度的同时，广泛宣传摄影产品的魅力，为照片文化的进一步发展做贡献。

※联机拍摄：通过照相机与电脑连接，来控制快门的一种摄影方式



4月28日举行的开张仪式和“FUJIFILM Imaging Plaza”内景

## 与客户共同做好运用印刷技术的通信交流改革

2018年5月，富士施乐在神奈川县海老名事业所内设立了一个开放式创新据点“Future Edge(未来尖端)”，该据点的设立旨在与客户共同挑战如何运用印刷技术革新通信交流。我们希望该据点不单是为展示机器和相关软件而设的一个产品展厅，而是成为一个面向通信交流业务的未来(Future)能发起最尖端(Edge)革新的场所。

随着社会环境的变化和全球化，人们的爱好和价值观越来越多样化，这就要求在沟通交流手段方面也要多样化。在这样的形势下，要让数码印刷发挥出更大的作用，需要构筑一个机制，来更好地彰显其机动性和灵活性的特长，并针对小批量和多品种的生产需求提高业务水平，体现价值观的多样性。该据点所要做的是整个印刷价值链中通信交流业务的革新，包括从生成内容的“上游工序”，经过生产工序，一直到以所需要的时间、场所、形式交货的“下游工序”。同时，还能用事实证明其能

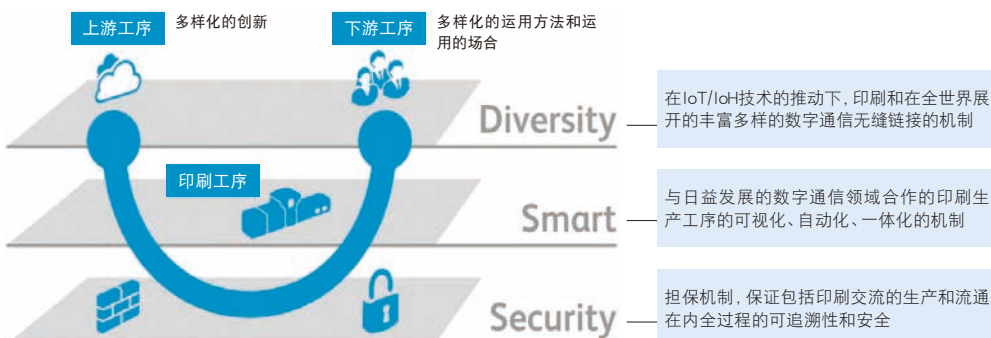


在总面积约7000m<sup>2</sup>的空间里，汇集了富士施乐推出的所有生产型印刷机产品和相关软件及服务，再加上富士胶片的喷墨数码印刷机和印刷工作流程系统等

提高印刷业务中的生产效率并改革工作方式。

由于设立在本身就是技术开发据点的海老名事业所内，所以不仅是营销人员和系统工程师，研发和生产负责人也可以直接跟客户讨论问题，快速推进新业务模式的发展。并且，为了让产品配备先进的专有技术，始终保持技术优势，我们将进一步加快与国内外的合作伙伴企业及创新公司开展合作，与客户共同

做好整个印刷价值链的变革工作。



在印刷价值链上创造出更多附加价值的理论，叫做“微笑曲线(Smile curve)”，这一理论认为把上游、印刷、下游全部工序一条龙式连接起来很重要



# 社会贡献活动

## 基本思想

富士胶片集团致力于为社会的可持续发展作贡献，做一个优秀的企业市民，积极地响应社会的要求和期待，与社会共同进步。我们于2008年制定了“富士胶片社会贡献方针”，在此基础上通过与NPO/NGO以及当地社区等有关部门合作，组织员工们积极参加的志愿者活动，在“学术和教育”、“文化艺术和体育”、“健康”、“保护自然环境”等主要领域开展活动。

富士胶片集团 社会贡献方针 <http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/society.html>

## 2017年活动概要

相关数据及资料：P68

富士胶片集团在通过事业活动为社会作出贡献的同时，也作为企业公民积极地同地区社会互动交流，开展有助于社会可持续发展的活动。我们充分发挥事业的特长，例如文物及美术作品的存档（记录保存）、传统文书的复制和利用、向新兴国家和灾害现场提供医疗器械、对新兴国家的教育支援、面向弱视儿童制作大字版教科书等支援，开展了很多独具富士胶片集团特色的活动。富士施乐长期通过传统文书的复制来开展传承活动，2017年度分别将鹿儿岛县萨摩川内市的“西乡隆盛的亲笔手书”和宫城县大崎市的“文政十一年从四位下少将伊达齐邦公下向行列次第”的复制品捐赠给各市。这样持续性开展的活动得到了肯定，荣获企业文化艺术支持协议会主办的“MECENAT AWARDS 2017”的“特别奖：文化厅长官奖”（参照P55）。

### ▼富士胶片集团持续开展的社会贡献活动

通过主营业务开展的社会贡献活动	● 照片传承计划（富士胶片）
	● 文化遗产的数字化存档（富士胶片）
支援下一代的事业	● “PHOTO IS”让思绪连结50000人的摄影展（富士胶片）
	● 纪念相册咖啡馆（富士胶片）
	● 古文书的修复活动（富士施乐）
保护环境和保护生物多样性	● 粉丝带活动（富士胶片）
	● 面向年轻人的摄影教室（富士胶片）
	● 大字版教科书制作支援（富士施乐）
	● 新兴国家的教育支援（富士施乐）
保护环境和保护生物多样性	● 富士施乐株式会社小林节太郎纪念基金（富士施乐）
	● 版画收藏（富士施乐）
	● 特殊奥林匹克运动会（Special Olympics）（富士施乐）
	● 笔录名人甲子园（富士胶片）
	● “绿色小道”环境日记（富士胶片）
保护环境和保护生物多样性	● “Kid's ISO 14000”计划（富士施乐）
	● 公益信托富士胶片绿色基金（富士胶片）
	● “我的自然观察之路”征文比赛（富士胶片绿色基金及其他）
	● 南阿苏“水田帮农队”（富士胶片九州）
	● 中国、越南植树志愿者活动（富士胶片）
保护环境和保护生物多样性	● 自然观察指导员讲座（富士施乐零数俱乐部）

另外，我们还持续性地开展环境教育等教育支援活动以及谋求与地区互利共生的各种活动。诸如为孩子们举办的摄影研究会、粉丝带运动等，正在向世界各地推广这些活动。对东日本大地震以及熊本地震的重建支援活动也在继续实施之中（参照P55）。



在国外开展的代表活动有富士施乐消除新兴国家的儿童教育差距，为当地儿童提供初级教育水平教材。该活动自2014年在菲律宾启动，2015年度增加了缅甸、泰国，2016年度扩大至越南、印度尼西亚，2017年度继续并扩大在上述五个国家开展活动，同时还开始在马来西亚开展活动（参照P54）。富士胶片在中国开展的植树造林活动，自活动开始算起，迄今已过了20年，现在不仅对以往种植的树木进行保养，还在继续开展新的植树活动。除此之外，我们还重启了在越南的红树林复原支援活动（参照P54）。

今后，我们将更加重视跟各团体及利益相关方之间的



合作关系，发挥主营业务的优势，继续推进有助于解决社会问题的社会贡献活动。



2017年富士胶片九州为保护地下水所积极做的工作得到了肯定，荣获第26届“熊本环境奖”（熊本县主办）中的“熊本水之国奖”。  
图片上：颁奖仪式。下：参加涵养田活动的“水田帮农队”

社会贡献活动的支付额	
(单位：百万日元)	
下一代的教育活动	74
与社区和谐共处	105
振兴社会的文化艺术(日本国内)	895
重视国际社会与国际文化	2
与NGO及NPO开展合作	76
合计	1,152





法国

### 参加为宣传防治乳腺癌的女性马拉松大会

FUJIFILM France S.A.S.的长跑队首次参加了“La Parisienne”马拉松大会，该马拉松大会以宣传防治乳腺癌和为乳腺癌研究的资金筹款为目的，只有女性可以参加。富士胶片在报名参加的475家公司中获得了第69名。“La Parisienne”马拉松至今已有10年历史，在这期间为支持乳腺癌研究，已累计筹款898000欧元(大约1050000美金)，为23个项目筹措到资金。2017年有2万8000名女性参加，从475家参加企业筹款得到71000欧元(大约80000美金)。



越南

### “绿色合作队”迎来成立20周年，启动越南红树林复原再造活动

富士胶片工会自1998年起，就组织“绿色合作队”开展绿化志愿者活动，在中国内蒙古自治区的科尔沁沙漠植树造林。2017年绿化志愿者活动迎来了第20个年头，目前该活动已经由富士胶片(中国)投资有限公司独立组织。富士胶片集团将活动扩展至越南，在越南的坎吉奥(Can Gio)地区开展了红树林复原再造活动。集团共有30名员工参加该活动，大约移植了300棵红树的幼苗并种植了成活率较高的苗木。今后我们还将组织开展这类活动。



马来西亚

### 参加马来虎栖息地的自然保护活动

FUJIFILM Malaysia (FMAL)的员工参加了由非政府组织MYCAT(马来西亚虎保护同盟)组织的“CAT Walk”活动。MYCAT以保护连接马来半岛最大的两个马来虎栖息地的Sungai Yu生态走廊为目的开展活动，“CAT Walk”是一个由市民自愿者参加的保护自然的行动计划。为了监视偷猎和砍伐森林，参加者在森林里住宿一天，拆除偷猎者为捕获濒于灭绝的野生动物而埋设的圈套等。通过体验这种保护环境的方法，环境保护者们从中学到了很多东西。



菲律宾、缅甸、泰国、越南、印度尼西亚、马来西亚

### 为支援消除教育差距在新兴国家开展的教材提供计划

富士施乐为了支援消除亚太新兴国家中儿童的教育差距而开展了教材提供活动。该活动2014年在菲律宾启动，而后依次展开，2015年度扩展至缅甸、泰国，2016年度扩展至越南、印度尼西亚，2017年度扩展至马来西亚。根据各国的情况和需求，支援的形式也变得多种多样。至今为止，该项目共支援了87000名儿童，参加活动的员工共有500人次。今后，我们还将继续在各国稳定开展工作，目标是截至2023年向10万儿童提供教材。



在越南边境地区的图书馆和图书室等设施，为学前儿童提供故事书和绘本。

在多民族国家的马来西亚，与NGO开展合作帮助英语能力有困难的儿童。



赞比亚

### 通过引进X线图像诊断系统、举办相关培训活动，为提高医疗质量做出贡献

FUJIFILM South Africa(Pty) Ltd. (FFZA)通过由日本政府提供资金的“草根及人的安全保障无偿资金合作”，在赞比亚共和国的Beit CURE医院引进了包括FCR PRIMA T2在内的X线图像诊断系统，此外还由专业技术人员进行了数码图像处理的培训。FFZA在赞比亚共和国的13家医疗机构引进了X线图像诊断系统，为提高赞比亚共和国的医疗质量做出了贡献。



泰国

### 为从事珊瑚繁殖和移植的环保活动提供支持

FUJIFILM (Thailand) Ltd. (FTAI)在海洋科学保存财团的支援之下，参加了沙迈珊瑚滩周围珊瑚的繁殖和移植活动。为了记录水下环保活动，我们捐赠了防水数码相机“FinePix XP120”。泰国珊瑚礁的品质因非法开采及环境条件恶化而明显变差，对于十分依赖珊瑚礁这一天然资源的地区来说，珊瑚礁的保护活动十分重要。此外，FTAI除了珊瑚保护活动之外，还为该地区的30名儿童举办了摄影工作室。





日本

### 通过传统文书的复制和利用，支持珍贵文化和信息的传承

富士施乐为贡献社会，自2008年起，开展了通过复制传统文书进行文化传承的活动。到现在为止，我们赠送了超过250件的复制品。2017年，我们赠送了鹿儿岛县萨摩川内市的“西乡隆盛的亲笔信”和宫城县大崎市的“文政十一年从四位下少将伊达齐邦公下向行列次第”的复制品。由于这些活动的开展，我们获得了企业文化艺术支持协议会主办的MECENAT AWARDS 2017“特别奖：文化厅长官奖”（照片为向萨摩川内市岩切市长<右侧>赠送复制品）。



日本

### 工会举办纪念活动“健走和清洁行动计划”

为纪念富士胶片工会成立70周年和富士施乐工会成立40周年，两工会共同组织了纪念活动。神奈川地区是公司创业之地，有很多富士胶片集团的员工在这里工作，员工们怀着感恩之心，举办了“健走和清洁行动计划”。这次，除了两家公司的工会成员之外，还有其他富士胶片集团健康保险工会的员工以及他们的家属，共225名参加了活动。该活动是在事业所的所在地区一边健走一边做清扫工作，参加活动的员工们也借此机会对健康和环境的问题及如何为地域社会做贡献做了认真思考。2018年作为第二次活动，我们计划在首都圈近郊举办同样的联合行动。



美国

### 为遭受飓风灾害的波多黎各提供超声波诊断设备

2017年8月和9月，波多黎各和美国德克萨斯州遭受了“玛利亚”和“哈维”两大飓风的袭击，造成了严重的损失。FUJIFILM Holdings America Corporation在美国组织了全公司的募捐活动，



员工的捐款超过了10000美金。此外，

FUJIFILM SonoSite, Inc. (FFSS)还提供了SonoSite M-Turbo超声波诊断设备，用于波多黎各救灾医疗现场的紧急抢救。由于该设备便于携带，在世界各地的救灾现场被广泛使用。



美国

### 支援儿童医院住院儿童的活动

FUJIFILM Holdings America Corporation (HLUS)瓦尔哈拉事务所举办“节日玩具募捐”活动作为圣诞节期间的捐赠活动之一，向布莱斯代尔儿童医院(Blythedale Children's Hospital)和玛丽亚法雷里儿童医院(Maria Fareri Children's Hospital)提供了支援。在公司的各楼层内设置了捐款箱，并参加了在布莱斯代尔儿童医院每年举办的特别慈善音乐会圣诞节演出。在参加活动时，HLUS的员工还用instax一次成像相机给孩子们拍照，活跃了气氛。



哥伦比亚

### 通过照片治愈儿童们的心理创伤

FUJIFILM COLOMBIA S.A.S. (FFCO)为非营利计划“Reporters of peace”提供支持。对于20名居住在梅塔省梅塞塔市遭受暴力和战争影响的8~12岁儿童，让他们通过拍摄照片来表现对自己发生在自己家乡的纷争、和解、和平的感情和想法，并在Memory, Peace and Reconciliation Center举办的献给哥伦比亚全国暴力牺牲者摄影展上展出。孩子们有了一个机会向梅塞塔市市长以及各位出席者讲述自己拍摄照片的背景故事。FFCO打印摄影展照片的同时，还捐赠了一台FUJIFILM X-A5相机，让他们能带上自己的相机继续享受拍摄照片的快乐。



## 东日本大地震和熊本地震重建支援活动

### 通过购买当地特产支援灾区重建

富士胶片控股以日本全国的富士胶片集团员工为对象，由劳资双方(富士胶片生活协后援会)共同举办了介绍和销售东北、熊本特产的“邮购和部分产品试吃会”。为了介绍产品的魅力，在各事业所举办的试吃会以及在员工食堂提供的试吃产品都大受欢迎。活动不仅为员工提供了一个就近支援灾区重建的机会，同时也为活跃职场氛围做出了贡献。



### 中国发售限量版熊本熊一次成像相机助力宣传熊本县旅游业的发展



富士胶片(中国)投资有限公司(FFCN)和富士胶片九州(FFQ)共同策划了采用熊本县的吉祥物酷MA萌(熊本熊)的形象设计了“instax mini 8 KUMAMON”(熊本熊一次成像相机)，并于2017年10月在中国发售了中国限量版。此次限量版推出的契机是为纪念FFCN成立15周年，两家公司共同组办了员工九州旅行，FFCN的员工们目睹了熊本县严重的受灾情况后，都希望能为熊本县的复兴做一些力所能及的事。他们想出的方案是利用在中国人气很旺的熊本熊卡通形象，

设计一款“熊本熊一次成像相机”来为熊本县做宣传。于是，FFCN就与熊本县厅保持良好关系的FFQ合作并落地实现了该策划。为了让中国人对熊本县产生兴趣并到熊本县旅行，他们通过在包装和一次成像胶片上印上熊本县的观光地、特产及附带上的特别制作的观光指南地图，为宣传熊本县的魅力下了一番功夫。





# 利益相关方的相关信息

## ■富士胶片集团与利益相关方的沟通交流

★：详细情况刊登在可持续发展报告中主

主要的利益相关方	主要的责任和课题	沟通交流的手段
<p>客户</p> <p>从数码相机、化妆品到办公打印机、医疗系统、医药品、高性能材料、印刷设备及材料等，富士胶片集团拥有广泛的产品群。富士胶片集团的企业活动覆盖世界各国，我们的客户包括个人、企业、政府部门等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 确保产品的安全性和质量</li> <li>● 环保型设计★P18</li> <li>● 提供准确的产品和服务信息</li> <li>● 提高客户的满意度★P51</li> <li>● 客户应对与支援★P51</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客服中心(咨询窗口)</li> <li>● 可用性评估及商品试用顾客调查</li> <li>● 顾客满意度调查</li> <li>● 产品购买者问卷调查</li> <li>● 产品展示厅和展会</li> <li>● 举办研讨会</li> <li>● 网站、社交媒体</li> </ul>
<p>员工</p> <p>在富士胶片集团旗下共计有283家公司，员工总数8万人左右。构成比例为日本国内：51.0%；美洲：8%；欧洲：6%；亚洲和其他：35%。富士胶片的员工活跃在世界各地。(截至2018年3月底)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 确保劳动安全卫生★P30</li> <li>● 尊重人权★P45</li> <li>● 培养和发挥人才★P39</li> <li>● 尊重多样性★P39</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立与高层管理者交流的场合</li> <li>● 人事部窗口、人事部面谈</li> <li>● 合规、性骚扰的求助热线</li> <li>● 工会和公司之间的例会 / 安全卫生委员会</li> <li>● 公司内刊、公司内网</li> </ul>
<p>股东和投资者</p> <p>富士胶片控股的股东人数为117,386名。股东构成的特点是来自机构投资者以及国外的投资比率较高。持股比例日本的金融机关为33.4%，外国法人等为31.9%。(截至2018年3月底)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 维持和提高企业价值</li> <li>● 适度的利益回报</li> <li>● 适时而正确地公开信息</li> <li>● 应对社会性责任投资(SRI)★P69</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股东大会 / 结算说明会 / 面向投资家的说明会</li> <li>● IR协商会 / 个别会议</li> <li>● 综合报告书 / 股东通信</li> <li>● IR信息的网站</li> <li>● 咨询窗口(企业沟通部)</li> </ul>
<p>合作伙伴</p> <p>富士胶片集团的合作交易活动遍及世界各国，涉及原材料及零部件的采购、产品的销售等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 始终贯彻公正公平的合作交易</li> <li>● 在供应链中推动环境和人权等开展CSR工作★P42</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召开面向供应商的说明会(包含绿色采购的CSR采购、含有化学物质的管理等)</li> <li>● CSR问卷调查(自我监督)</li> <li>● 合作伙伴专用的网站</li> <li>● 与合作伙伴定期商议</li> <li>● 咨询窗口(各采购部门、销售部门)</li> </ul>
<p>地区社会下一代</p> <p>富士胶片集团在全世界大约40个国家设有分支机构，我们在尊重各地不同的文化和风俗习惯的前提下开展企业活动，同时也倾力于支援下一代的培养教育。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用行业专长开展贡献活动★P53</li> <li>● 尊重地区的文化和风俗习惯，保护环境★P53</li> <li>● 防止在工作场所发生灾害和事故</li> <li>● 支援下一代的教育事业★P53</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 环境对话集会 / 参观工厂</li> <li>● 在各地参加志愿者活动</li> <li>● 与自治体(市政府、市长、自治会长等)定期进行商议</li> <li>● 咨询窗口(各公司职场、各工厂)</li> <li>● 向学术机关派遣讲师、赞助讲座</li> <li>● 与NGO及NPO合作开展环境教育活动</li> </ul>
<p>行政及行业团体</p> <p>富士胶片集团的企业活动遍及世界各国。每项事业都属于各种不同的行业团体，也需要与行政部门协调和交换信息，我们以积极的态度与行政及行业团体保持良好的关系。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守法律法规★P49</li> <li>● 为解决社会问题，协助并共同研发公共政策★P10、23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参加各种行业委员会</li> <li>● 参与行业等指导方针的制定</li> <li>● 通过行业团体征求公众意见</li> <li>● 与行政、行业团体开展共同研究</li> <li>● 为解决社会问题建言献策</li> </ul>
<p>NGO及NPO</p> <p>我们与以环境保护、解决社会问题、建设可持续发展社会为目标开展工作的NGO及NPO开展交流、交换信息。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以解决社会和环境问题为目的的交流、合作和支援★P10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 征求对可持续发展报告的意见</li> <li>● 参与策划利益相关方的对话</li> <li>● 公益信托富士胶片绿色基金</li> <li>● 各种CSR课题的研讨会</li> <li>● 与NPO合作开展灾区支援活动</li> </ul>



在东京丸之内开张的影像产品品牌展厅“FUJIFILM Imaging Plaza”



公司内部报刊，促进公司内部交流



在网站上公开IR信息

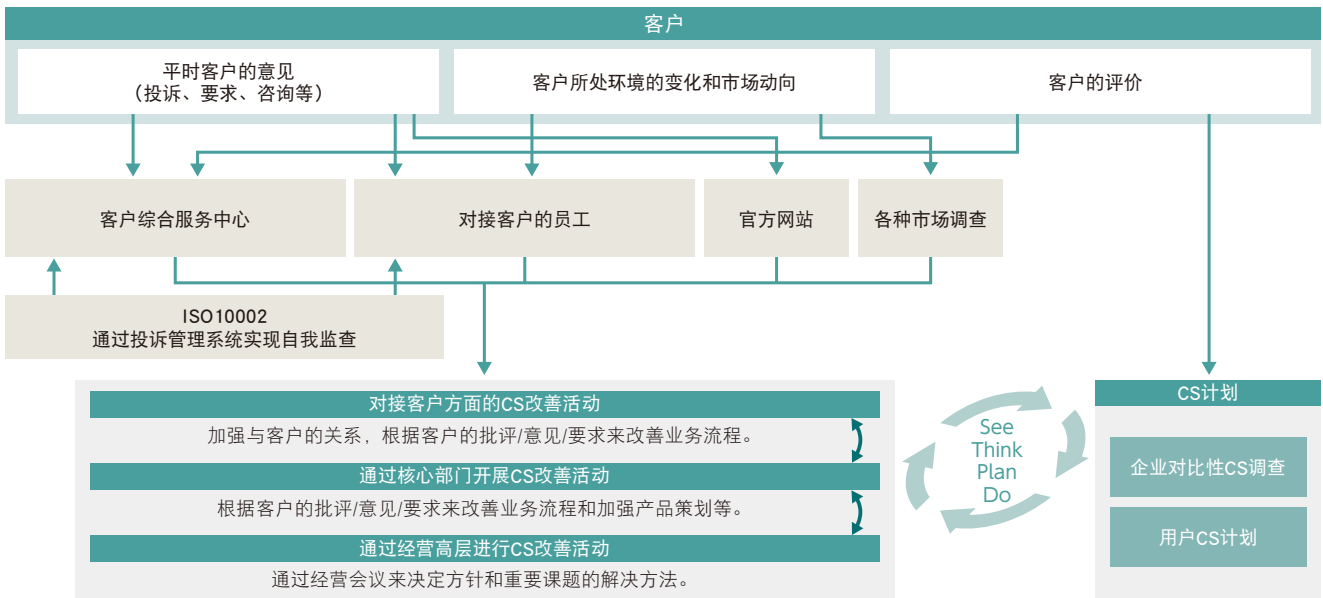


跟当地居民的交流活动(富士胶片九州“水田支援队”)

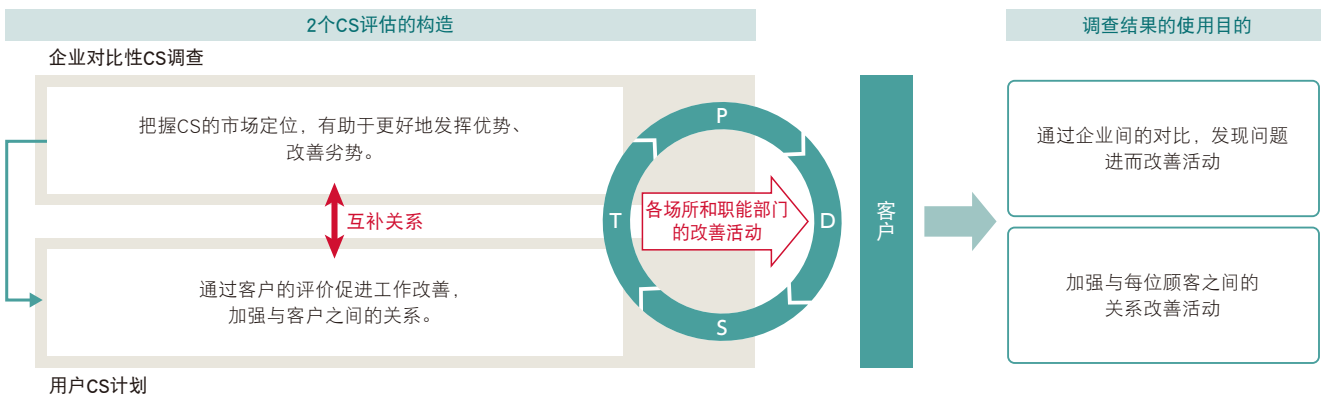


# 客户的相关信息

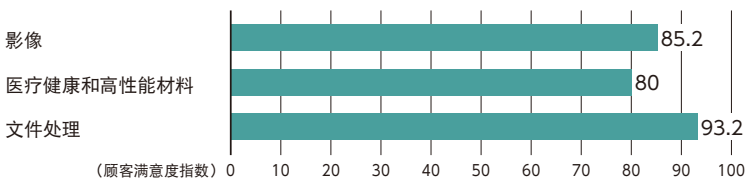
## 客户应对机制



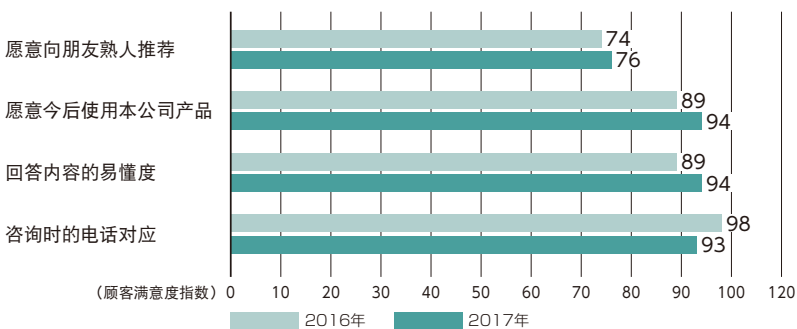
## CS计划(以CS调查为基础的改善活动)



## 各解决方案的顾客满意度



## 客服中心(富士胶片)“顾客满意度问卷调查”统计结果



# 人事及劳务的相关信息 (富士胶片)

## 人事方面

### ■ 员工构成

截至2018年3月31日

		合计	男性	女性
执行役員(取締役除外)		16名	15名	1名
正式员工 4,988名	一般员工	3,621名	2,824名	797名
	管理人员	1,173名	1,131名	42名
	资深专家	194名	194名	0名
非正式员工 235名	临时员工	100名		
	小时工	26名		
	返聘人员	71名		
	其他(临时及合同员工等)	38名		
女性管理职位者比率(目标)		截至2020年度末6%		

### ■ 正式员工的情况

截至2018年3月31日

	合计	男性	女性
平均年龄	42.60岁	42.92岁	41.04岁
平均工作年限	18.10年	18.04年	18.40年
平均抚养人数	1.42名	—	—
平均年薪 <sup>※1</sup>	约890万日元	—	—
带薪休假使用率 <sup>※2</sup>	65.60%	—	—
离职率 <sup>※3</sup>	2.79%	2.87%	2.41%
育儿休假后的职场复职率 <sup>※4</sup>	96.2%	50.0%	98.0%
复职3年以后在职率(育儿假) <sup>※5</sup>	97.7%	100%	97.5%
复职3年以后在职率(看护假) <sup>※6</sup>	0.0%	0.0%	0.0%

※1 统计时间为2017年1月1日~2017年12月31日。(在上述期间进公司的员工除外)

※2 统计时间为2016年10月1日~2017年9月30日。

※3 离职率 =  $\frac{\text{合同到期离职} + \text{退休离职} + \text{辞职} + \text{高龄者转向}}{\text{富士胶片员工总人数的年平均数}}$

※4 休产假后的复职率统计的是2017年4月1日~2018年3月30日期间的员工复职率

※5 复职3年以后在职率 =  $\frac{\text{2015年度育儿休假后的复职者}}{\text{截至2018年3月末仍在册的正式员工人数}}$

※6 跟※5同样的计算方法

### ■ 录用

		合计	男性	女性
应届毕业生录用 <sup>※1</sup>	技术类大学毕业生	42名	34名	8名
	事务类大学毕业生	44名	31名	13名
	办事处录用	2名	0名	2名
转职人员录用 <sup>※2</sup>		32名	24名	8名

※1 2018年4月入职的员工人数。

※2 2017年4月至2018年3月期间入职的员工人数。

### ■ 残障人士雇用率

2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	目标
2.01%	2.12%	2.10%	2.24%	2.27%	2.30%

※截至2018年4月30日时的数据。

### ■ 返聘人数

2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
10名	13名	19名	37名	45名

※返聘人数是指该年度(从4月到第二年的3月)退休离职后返聘的人数。

### ■ 停职人数

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
看护停职	合计	5名	3名	2名	4名	3名
	男性	1名	1名	0名	2名	1名
	女性	4名	2名	2名	2名	2名
育儿停职	合计	42名	43名	53名	49名	45名
	男性	1名	1名	5名	3名	3名
	女性	41名	42名	48名	46名	42名
志愿者停职	合计	0名	0名	0名	0名	0名
	男性	0名	0名	0名	0名	0名
	女性	0名	0名	0名	0名	0名

※统计的数据为该年度(从4月到第二年的3月)新停职的人数。

### ■ 请假人数(天数)

※括号内为总计请假天数

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
长期看护假	合计	16名	13名	15名	26名 (130.5)	39名 (162)
	男性	9名	9名	10名	15名(103)	25名 (137.5)
	女性	7名	4名	5名	11名 (27.5)	14名 (24.5)
育儿假	合计	9名	6名	7名	16名 (161.5)	18名 (141.5)
	男性	6名	4名	5名	8名 (117.5)	10名 (86)
	女性	3名	2名	2名	8名(44)	8名 (55.5)
短期看护假	合计	108名	48名	59名	73名(262)	96名 (416)
	男性	27名	9名	16名	31名 (105.5)	44名 (149.5)
	女性	81名	39名	43名	42名 (156.5)	52名 (266.5)
志愿者休假	合计	0名	0名	1名 (1)	0名	0名
	男性	0名	0名	1名 (1)	0名	0名
	女性	0名	0名	0名	0名	0名

※统计的数据为该年度(从4月到第二年的3月)新取得休假的人数。

## 工作生活平衡的相关制度

- 伴随着2010年《育儿看护休业法》的修改，我们也不断完善和扩充公司内部的支持制度，来支援员工做好工作、育儿及看护之间的平衡。例如扩大短期看护的休假制度，新设长期看护休假制度等。每项制度都高于法定的制度。
- 累积休假是指：员工最多可以累积60天当年度没有用完的带薪休假，并可将其用于治病疗伤、医学康复、育儿、看护、志愿者活动等目的的休假。

分娩·育儿	看护	其他
<ul style="list-style-type: none"> <li>对产前产后的支援制度</li> <li>育儿停职休假制度</li> <li>因育儿而使用累积休假</li> <li>面向育儿期内员工的支援制度</li> <li>开展从育儿停职休假到复职时的三方面谈</li> <li>看护休假制度(该制度规定孩子1人：1年12天、2人以上：1年24天)</li> <li>短时间工作制度(截至孩子小学3年级)</li> <li>因治疗不孕症而使用累积休假</li> <li>以治疗不孕症为目的的休职制度</li> <li>加班限制和免除休息日劳动措施</li> <li>育儿休假后的原则原职复职制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>看护停职制度</li> <li>看护停职制度(需要看护对象1人：1年12天、2人以上：1年24天)</li> <li>因看护而使用累积休假</li> <li>面向看护期内员工的支援制度</li> <li>设立看护相关的咨询窗口</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者休假制度 / 因志愿者活动而使用累积休假</li> <li>为自我充电而使用累积休假</li> <li>娱乐生活的休假制度</li> <li>弹性工作时间制</li> <li>酌情减少劳动制</li> <li>按时下班日(每周2天)的设置</li> <li>再录用制度</li> <li>在家办公制度</li> <li>按小时计算带薪休假制度</li> </ul>

## 富士胶片的人才培养示意图



## 富士胶片全球化人才培养的进修培训

● 面向日本员工	
面向计划去国外工作的赴任员工	国外赴任前培训 国外经营人才培训
国外派遣型培训	短期主题派遣制度 国外训练制度 国外留学制度
面向申请人员	语言课、通信教育(语言)
面向技术人员	MOT(技术经营)培训
● 面向国外当地企业员工	
全球化领导培养	FUJIFILM Global Leadership Seminar FUJIFILM Regional Leadership Seminar
企业理念的贯彻	FUJIFILM WAY培训

## 劳务方面

### 劳动灾害频率及劳动灾害强度率

括号内为行业内平均值※3

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	目标
劳动灾害频率※1	0.11 (0.20)	0.00 (0.40)	0.20 (0.24)	0.00 (0.37)	0.30 (0.28)	0
劳动灾害强度率※2	0.00 (0.01)	0.00 (0.13)	0.00 (0.00)	0.00 (0.01)	0.00 (0.01)	0

※1 劳动灾害频率 =  $\frac{\text{劳动灾害停工人数}}{\text{总劳动时间}} \times 1,000,000$

※2 劳动灾害强度率 =  $\frac{\text{劳动损失时间}}{\text{总劳动时间}} \times 1,000$

※3 行业平均值数据来源：2017年《劳动灾害动向调查》(厚生劳动省)

### 工作中发生的死亡事故数量

	2015年度	2016年度	2017年度	目标
员工	0	0	0	0
承包方员工	0	0	0	0

### 劳动安全卫生委员会

劳动安全卫生委员会依照法令，劳资双方同等人数下举行。

### 工会成员的构成

截至2018年3月31日

工会成员人数	工会成员构成率※	工会成员平均年龄
3,468名	70%	40.35岁

※正式员工人数的比例。

### 工会与公司共同修订的制度的情况(过去5年间) 截至2018年3月31日

年度	项目
2013年度	● 员工就职规则、工资规定等劳务等规定的修订
2014年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加看护休假天数</li> <li>● 弹性工作时间制度，使适用更加灵活(妊娠期、育儿目的、看护目的)</li> <li>● 扩大日本国内集团下属单位的人员调动</li> <li>● 修改部分员工就业规则、工资规程等</li> </ul>
2015年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改部分员工就业规则、工资规程、退休金规程、海外出差规程</li> <li>● 扩大日本国内集团实行借调制度的公司</li> <li>● 采用在家办公制度</li> <li>● 采用按小时计算带薪休假制度</li> </ul>
2016年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改部分出差旅费规定、公司住宅运营规定</li> <li>● 修改部分伴随工作点设立而进行的劳动协定、员工工资规定</li> <li>● 修改部分有关育儿、看护休假的劳动协定、协议书、就业规则</li> </ul>
2017年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修改部分员工工资规程和劳动协定</li> <li>● 修改部分育儿休假有关的劳动协定、协议书和就业规则。</li> <li>● 制定私家车上班规程</li> </ul>

### 员工劳动安全卫生教育听讲人数

3,738名

### 员工教育

截至2018年3月31日

	合计时间	员工每人平均时间	合计成本	员工每人平均成本
人事教育	22,995小时	11.25小时	165,754,000日元	81,093日元



# 人事及劳务的相关信息(富士施乐)

## 人事方面

### ■ 员工构成

截至2018年3月31日

		合计	男性	女性
正式员工 8,334名	执行役員※	18名	18名	0名
	一般员工	5,864名	4,723名	1,141名
	管理人员	2,363名	2,212名	151名
	特约职员	89名	60名	29名
非正式员工 844名	临时员工	248名		
	小时工	3名		
	返聘人员	593名		

女性管理职位者比率(目标) 截至2020年度末14%

※执行役員=除了取締役的所有执行役員

### ■ 正式员工的情况

截至2018年3月31日

	合计	男性	女性
平均年龄	46.0岁	46.9岁	41.3岁
平均工作年限	20.6年	21.3年	17.0年
平均抚养人数	1.19名	—	—
平均年薪※ <sup>1</sup>	约900万日元	—	—
带薪休假使用率※ <sup>2</sup>	65.9%	—	—
离职率※ <sup>3</sup>	2.7%	2.6%	3.3%
育儿休假后的职场复职率※ <sup>4</sup>	97.1%	100%	96.4%
复职3年以后在职率(育儿假)※ <sup>5</sup>	92.4%	100%	91.2%
复职3年以后在职率(看护假)※ <sup>6</sup>	25.0%	50.0%	0.0%

※<sup>1</sup> 统计时间为2017年1月~2017年12月的征税月金额(执行役員、特约职员、新大学毕业生除外)

※<sup>2</sup> 统计时间为2017年1月1日~2017年12月31日。

※<sup>3</sup> 离职率 =  $\frac{\text{合同到期离职} + \text{退休离职} + \text{高龄者转向}}{\text{上一年度末的富士施乐集团人数} + \text{借调人员人数}}$

性别离职率计算方法  
 男性离职率 =  $\frac{\text{男性正式员工的离职者人数}}{\text{男性正式员工人数}}$       女性离职率 =  $\frac{\text{女性正式员工的离职者人数}}{\text{女性正式员工人数}}$

※<sup>4</sup> 该数据指从2017年4月1日到2018年3月31日期间休职者的员工复职率

※<sup>5</sup> 复职3年以后的在职率 =  $\frac{\text{前一年度产假复职后的复职者}}{\text{截至当年度末在职的正式员工}}$   
 前一年度产假复职后的复职者

※<sup>6</sup> 跟※<sup>5</sup>同样的计算方法

### ■ 录用

		合计	男性	女性
应届毕业生录用※ <sup>1</sup>	技术类大学毕业生	102名	39名	16名
	事务类大学毕业生		23名	24名
转职人员录用※ <sup>2</sup>		31名	23名	8名

※<sup>1</sup> 应届毕业生录用人数为2018年4月1日入职的员工人数。

※<sup>2</sup> 转职人员录用人数为2017年4月1日至2018年3月31日间入职的员工人数。

### ■ 残障人士雇用率

2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	目标
2.07%	2.06%	2.09%	2.22%	2.18%	2.0%以上 (全年持续)

※截至2018年3月31日时的数据。

### ■ 返聘人数

2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
524名	506名	554名	554名	173名

※截至2018年3月31日时的人数。

### ■ 停职人数

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
看护停职	合计	4名	3名	4名	4名	5名
	男性	1名	1名	2名	2名	2名
	女性	3名	2名	2名	2名	3名
育儿停职	合计	46名	56名	60名	84名	69名
	男性	8名	9名	10名	11名	14名
	女性	38名	47名	50名	73名	55名
志愿者停职	合计	0名	3名	0名	0名	1名
	男性	0名	2名	0名	0名	1名
	女性	0名	1名	0名	0名	0名

※统计的数据为该年度(2017年4月1日~2018年3月31日)新停职的人数。

※志愿者休职是指享受了《社会服务制度》的人数。

### ■ 休假人数(天数)※<sup>1</sup>

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
护理休职※ <sup>2</sup>	合计	26名	26名	44名	59名	84名
	男性	16名	17名	27名	40名	64名
	女性	10名	9名	17名	19名	20名
育儿休职※ <sup>3</sup>	合计	284名	298名	314名	373名	386名
	男性	97名	86名	147名	206名	213名※ <sup>5</sup>
	女性	187名	212名	167名	167名	173名
志愿者休职※ <sup>4</sup>	合计	15名 (54)	18名 (47)	20名 (62)	11名 (36)	7名 (22)
	男性	11名	12名	16名	8名	5名
	女性	4名	6名	4名	3名	2名

※<sup>1</sup> 统计的数据为该年度(2017年4月1日~2018年3月31日)新取得休假的人数。

※<sup>2</sup> 看护休职是享受了“累积带薪休假(看护家属)”、“上午半日累积休假(看护家属)”、“下午半日累积休假(看护家属)”、“家属看护休假”和“1天看护休假”制度的员工人数。

※<sup>3</sup> 育儿休职是指享受了“累积带薪休假(照料儿童健康)”、“上午半日累积休假(照料儿童健康)”、“下午半日累积休假(照料儿童健康)”、“儿童看护休假”制度的员工人数。  
 除上述制度外,当妻子生二胎以上的小孩时,男性员工可享受为了照顾大孩子而授予的特别休假(最多5天)。

※<sup>4</sup> 志愿者休职是指获取“累积带薪休假(志愿者活动)”的人数和活动延长天数。

※<sup>5</sup> 其中妻子生二胎以上的小孩时,享受了特别休假的男性员工有53名。

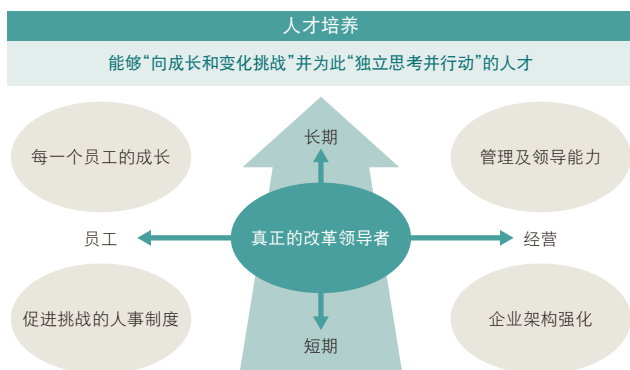
## ■工作生活平衡的相关制度

以下均为高于法定标准的制度。

- ※1 累积带薪休假：员工最多可以累积60天当年度没有用完的带薪休假，并可将其用于家人的医疗健康、看护、志愿者活动等目的的休假。
- ※2 双重工作计划：为了支持老员工的独立，不是根据业务命令其兼任工作，而是根据部门需要活用老员工的技能和经验，以及根据本人的意愿和合适性，希望发挥专业能力并挑战新的工作，老员工可结合现有的工作，并从事两个部门的业务。

分娩·育儿	护理	其他
<ul style="list-style-type: none"> <li>产前后休假(有薪)</li> <li>育儿停职制度(最长可至孩子满2周岁。另外还能补贴住房补贴金。)</li> <li>因配偶调动工作、育儿等理由离职的职工可享受返聘制度</li> <li>为照顾家人的累积带薪休假※1</li> <li>因怀孕和育儿,可缩短工作时间的制度(从怀孕时起到孩子小学3年级为止)</li> <li>因育儿限制加班工作制度(截至孩子小学6年级)</li> <li>因育儿限制夜班工作制度(截至孩子小学6年级)</li> <li>妻子分娩时男性员工可享受特别休假(第1胎出生时:2天、2胎以上出生时:5天)</li> <li>备孕停职支援(以治疗不孕症为目的最长1年的停职制度)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>看护家人停职制度(最长2年)</li> <li>因看护家人限制加班工作制度</li> <li>因看护家人限制夜班工作制度</li> <li>1日看护休假制度</li> <li>为看护家人累积带薪休假※1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>弹性工作时间制度</li> <li>在家办公制度</li> <li>长年勤劳表彰特别休假和REFRESH休假</li> <li>社会服务制度(用于社会服务活动的停职制度)</li> <li>为志愿者活动累积带薪休假※1</li> <li>教育停职制度</li> <li>老员工停职制度(支援老员工的第二职业)</li> <li>弹性工作制度(支援老员工的第二职业)</li> <li>双重工作计划※2(支援老员工的第二职业)</li> <li>因配合配偶者工作调动而偕同工作调动以及停职</li> </ul>

## ■富士施乐的人才目标



## ■劳务方面

### ■劳动灾害频率及劳动灾害强度率

括号内为行业内平均值※3

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	目标
劳动灾害频率※1	0.11 (0.18)	0.00 (0.16)	0.20 (0.11)	0.00 (0.18)	0.37 (0.38)	0
劳动灾害强度率※2	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.01 (0.01)	0

※1 劳动灾害频率 =  $\frac{\text{劳动灾害停工人数}}{\text{总劳动时间}} \times 1,000,000$

※2 劳动灾害强度率 =  $\frac{\text{劳动损失时间}}{\text{总劳动时间}} \times 1,000$

※3 行业平均值数据来源：2017年《劳动灾害动向调查》(厚生劳动省)

### ■工作中的死亡事故发生数量

	2015年度	2016年度	2017年度	目标
员工	0	0	0	0
承包方员工	0	0	0	0

### ■劳动安全卫生委员会

劳动安全卫生委员会依照法令，劳资双方同等人数下举行。

### ■工会成员的构成

截至2018年3月31日

工会成员人数	工会成员构成率※	工会成员平均年龄
5,822名	70.8%	43.2岁

※相对除执行役员外的正式员工人数(8,227名)的比例。

※包括管理职位者

### ■工会与公司共同修订的制度情况(过去5年间)

截至2018年3月31日

年度	项目
2013年度	●采用SE职位的现场定时外服务工作制度
2014年度	●采用新型工作制度(合作弹性工作、在家办公制度、以日本国内营业为对象的移动办公制度)
2015年度	●结合日本国内集团所属公司的各项制度统合,对就劳条件、工作支援、福利厚生进行了修改
2016年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●因配合配偶者工作调动而偕同工作调动以及停职,被批准时签订明文化的劳资协议</li> <li>●根据育儿看护法的修订,推进公司内部育儿及看护休假制度的改善</li> <li>●结合日本国内集团下属公司各项制度对公司年假计算时间进行修改(从1/1起算变更为4/1起算)</li> </ul>
2017年度	●劳资就从2018年4月1日起采用按小时计算带薪休假制度达成协议(在2018年2月达成协议)

### ■员工劳动安全卫生教育听讲人数

9,928名

### ■员工教育

截至2018年3月31日

	合计时间	员工每人平均时间	合计成本	员工每人平均成本
人事教育	95,623小时	10.9小时	268,044,185日元	30,676日元

※含役員、被派调到外部公司的员工

# 合规、风险管理的相关信息

## 合规

### ■ 合规教育的实施情况(富士胶片[日本国内])

对象	教育内容	2017年度的情况
役員、部门长、国内相关公司社长	因富士施乐新西兰(FXNZ)个案, 进一步加强遵守法律	参加人数95人
役員(富士胶片和关联公司)	合规教育	参加人数54人
新任役員	合规教育	参加人数26人
新任要职人员	合规教育	2次, 参加人数170人
全体员工(包括派遣员工)	各组织长就FXNZ事件的教训和今后展开的活动进行说明	108个组织、20,863人
新员工	合规的基础知识、员工行为规范、公司内部规定、咨询窗口等	1次, 参加人数228人

### ■ 合规教育的实施情况(富士施乐[日本国内])

对象(富士施乐和日本国内相关公司)	教育内容	2017年度的情况
役員、部门长、国内有关公司社长	因富士施乐新西兰(FXNZ)个案, 进一步加强遵守法律教育	参加人数124人
管理人员	劳务管理教育 (劳务管理是管理的基本。对员工进行劳务管理重要性的在线教育)	1次、参加人数4,276人
全体役員及员工	一般法务教育(有关基础性法律知识以及不正当行为和骚扰的在线教育)	1次、参加人数23,568人
全体员工 (也包括合同员工和派遣员工等)	风险管理教育(包括信息安全在内的有关风险管理的在线教育)	1次、参加人数29,994人
	各组织长就FXNZ事件的教训和今后展开的活动进行说明	102个组织、28,640人
新任役員	新任役員研修(役员的义务和责任、公司法、总务风险、人事风险等有关经营高层相关的风险管理整体上的集中教育)	1次、参加人数22人
新任管理职位者	新任管理研修(运用有关戒戒的讲义和事例来进行小组讨论等, 综合性取得作为管理职位者应该知道的合规知识的集中教育)	5次、参加人数324人
新员工	应届生基础培训(了解富士施乐的CSR出发点和工作情况, 理解保持“基本的企业品质”的合规基础知识的集中教育)	1次、参加人数409人

## 风险管理

### ■ 个人隐私标记和ISMS认证的取得情况

截至2018年7月

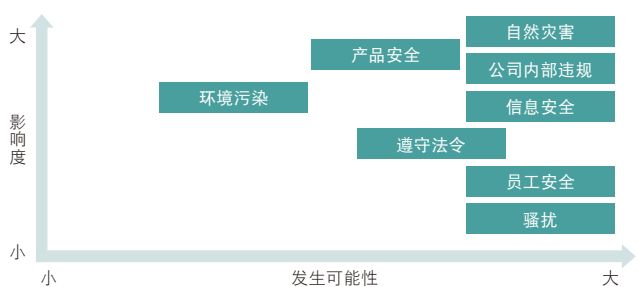
种类	已取得认证的关联公司	
P标志※1	富士胶片医疗 富士胶片影像系统 富士胶片技术服务	富士施乐系统服务 富士胶片映像机器专业技术 FUJIFILM Media Crest Co., Ltd.
ISMS※2	富士胶片全球印艺系统 富士胶片软件 富士胶片影像系统 富士胶片映像机器专业技术 富士胶片BUSINESS EXPERT 富士胶片记录媒体事业部 富士胶片医疗器械 富士施乐 富士施乐国内销售公司(37家) 富士施乐信息系统 富士施乐系统服务	富士施乐综合教育研究所 富士施乐印刷系统 富士施乐INTER FIELD 富士施乐高科技株式会社 富士施乐制造株式会社 富士施乐服务创意株式会社 Fuji Xerox Service Link Co., Ltd. 富士施乐海外生产公司(4家) 富士施乐亚太区 富士施乐海外销售公司(16家)

※1 个人隐私标志: (一般财团法人)日本信息经济社会推进协会(JIPDEC)向妥善处理个人信息的企业颁发的标志。

※2 ISMS: 信息安全管理体系。是以个人信息为主的信息管理体制相关认证。

※3 有关富士施乐集团下属公司的取得公司名称, 请参照下述  
<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/data/compliance/index.html>

### ■ 2018年度富士胶片集团重点风险图



风险项目	选择理由	应对
自然灾害	由于日本是多自然灾害的国家, 所以继续设定为重大风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 加强大范围自然灾害减灾措施</li> <li>· BCP的加强</li> <li>· 完善上报制度</li> <li>· 各种合规、信息安全、风险教育的再贯彻落实</li> </ul>
公司内部违规	因发生不当投入事件提高优先级	
信息安全	全球性网络攻击增加, 高技术化。因全球性网络化的发展, 在发生网络攻击时有可能造成重大损害	
遵守法令	反垄断法和GDPR等各种法令, 违反时有严惩倾向	
员工安全	规模虽然不大, 但恐怖袭击事件在世界各地时有发生	
产品安全	由于其他企业发生多起质量管理问题, 引发社会高关注度	



# 环境方面的相关信息

※ 环境性能数据的对象组织，原则上在综合财务各表的范围内，以环境负荷的大小为标准设定。但是，不包括部分销售以及生产(组装)子公司。没有特别注明者，属于在上述统计范围内进行。此外，集团合计的数字有时会与构成集团各小计的共计数字不一致。

## 重点课题

### ■富士胶片2018年度重点课题

重点课题	主要对策内容
1. 应对气候变化	①持续推进产品生命周期(采购·制造·运输·使用·废弃)各个阶段CO <sub>2</sub> 减排 ②推进集团整体的能源战略活动 ③可再生能源利用机会的探索与灵活运用、制定导入目标 ④研发推广为社会CO <sub>2</sub> 减排作出贡献的产品及服务 ⑤量化、评价并公开通过产品及服务的CO <sub>2</sub> 减排贡献效果
2. 促进资源循环利用	①促进水资源的有效利用 ②研发推广为社会水资源保护做出贡献的产品及服务 ③量化、评价并公开通过产品及服务对水资源保护做出的贡献 ④通过推进3R实现资源的有效利用以及改善单位产品的资源投入 ⑤削减废弃物以及维持、改善零排放
3. 应对能源问题	①开发为节能、储能及创能作出贡献的技术
4. 确保产品·化学物质安全	①提高产品安全及化学物质管理相关的公司内部规章的运用评价与水平 ②在供应链中普及产品含有化学物质管理方法和系统 ③对产品安全管理信息进行彻底的评估、传达及安全对策的横向展开 ④法律规定应对对策的持续性改善 ⑤通过灵活运用化学物质数据库和安全性评价，对化学物质安全作出贡献
5. 在整个供应链中加强CSR基础认识	①要求供应商在考虑到环境、伦理及人权的前提下进行业务活动，并对实施状况进行监督以及改善
6. 彻底落实环境·安全风险	①坚持遵守法律法规要求事项及自主管理标准的体制 ②推进劳动安全卫生活动 ③实施化学物质风险评估，彻底落实安全管理 ④持续控制和管理生产工序中产生VOC的排放量
7. 提升信息公开·信息提供、交流	①通过企业报告、官网等积极地进行信息公开 ②环境绩效信息公开内容的完善
8. 员工教育	①对员工实施贯彻教育(产品安全、劳动安全、环境法规)

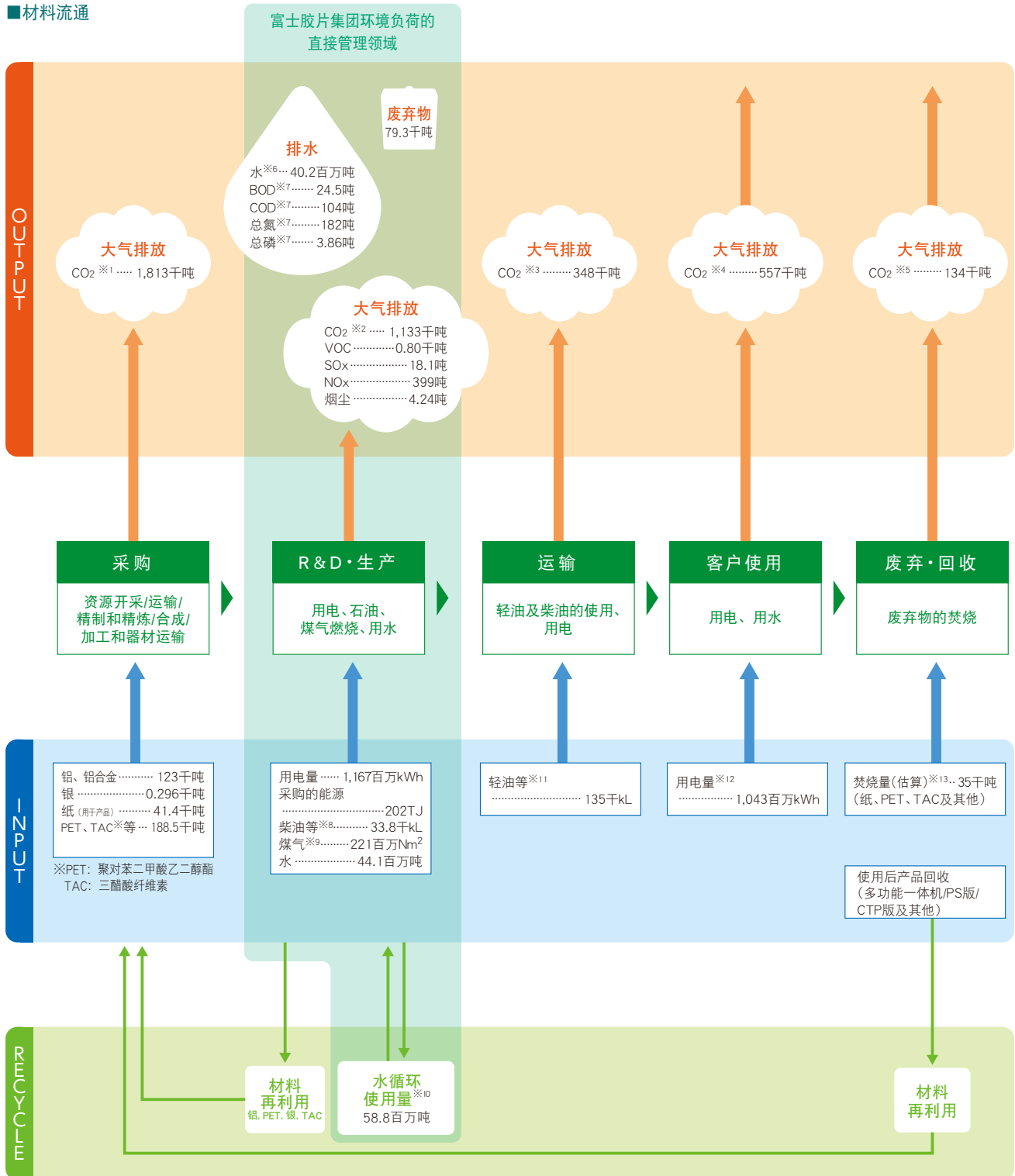
### ■富士施乐2018年度重点实施事项

重点实施事项	主要对策内容
1. 遏止全球变暖 2030年温室效应气体的削减目标 截至2030年度，全寿命周期中的CO <sub>2</sub> 排放量要比2013年度削减30%	①过节能型产品及解决方案的提供来实现客户办公室及工厂二氧化碳削减贡献量的增加 ②通过开发及生产适用于办事处的节能型设备的更新转换、生产流程的生产率改善来实现二氧化碳排放量的削减 ③通过员工工作方式的变革来实现办公室二氧化碳排放量的削减 ④通过改善产品物流的效率来实现物流中二氧化碳排放量的削减
2. 保护自然资源	①确立面向新一代的环境应对技术 ②通过机器轻量化来控制资源的投入量 ③通过零部件再利用来减少新资源的投放量 ④推进开发及生产办事处中对废弃物产生的抑制和有价值化 ⑤抑制在开发及生产办事处中的水使用量
3. 化学物质风险的降低	①加强应对为降低商品中化学物质风险的法律规定(对RoHS/REACH等的应对) ②加强面向应对国内外的法律限制的风险管理 ③实施与保护环境、产品安全、劳动安全卫生以及化学物质管理有关的教育 ④推进环境、劳动安全卫生活动
4. 生态系及生物多样性的保护	①推进考虑到森林生态系统的可持续纸张采购 ②参与企业与生物多样性倡议组织(JBIB)的策划
5. 推进环境经营基础的加强	①加强把握环境性能数据机制 ②加强对于环境法规的先行应对 ③通过互联网等积极公开信息

# 环境方面的相关信息

※ 环境性能数据的对象组织，原则上在综合财务各表的范围内，以环境负荷的大小为标准设定。但是，不包括部分销售以及生产(组装)子公司。没有特别注明者，属于在上述统计范围内进行。此外，集团合计的数字有时会与构成集团各小计的共计数字不一致。

## 材料流通



※1 原材料“采购”所带来的环境负荷(原材料的资源开采/运输/精制、精炼/合成/加工/运输等产生的CO<sub>2</sub>)是针对采购的主要原材料进行计算。

※2 产品“生产”的环境负荷根据生产过程中使用的能源(电力、石油、煤气)总量进行计算。

※3 产品“运输”中的环境负荷是假定日本国内外的运输方式和移动距离，并根据不同的标准对应的单位重量和单位移动距离CO<sub>2</sub>产生量的单价、以及成品率等修正因子乘以“采购”原材料重量进行计算。

※4 产品“使用”所带来的环境负荷是计算出本年投入的复印机、打印机、传真机的5年工作耗电，再将其产品的工作台数等推定值乘以标准耗电量进行计算。

※5 产品“废弃”产生的环境负荷是推定采购原材料的废弃负荷进行计算。

※6 事业活动中所使用水的排放量。

※7 排放至公共用水的量。

※8 A柴油、C柴油、煤油、轻油、汽油的总和(将石油类分别换算成能源并相加，以A柴油的量来表示)。

※9 天然气、液化天然气(LNG)、管道煤气、丁烷、液化石油气(LPG)等的总和(将煤气类转换成能源并相加，以管道煤气的量来表示)。

※10 包括冷却水的使用量。

※11 主要以货车运输来算出。

※12 使用电气事业连合会的平均二氧化碳排放系数。

※13 假设每一种物质的焚烧比例(上述CO<sub>2</sub>产生量的基本单位基于产业关联表的数据库)。

## 气候变化对策

### CO2排放量的变化※

(单位:千吨-CO2/年)

		2005年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
R&D·生产·办公室	日本/生产	1,102	912	896	869	829	787
	日本/非生产	28	30	27	30	33	33
	海外/生产	345	350	344	306	274	283
	海外/非生产	30	42	40	37	51	43
	集团合计	1,505	1,335	1,307	1,242	1,188	1,146
车辆		35	30	33	31	23	29
合计		1,540	1,365	1,340	1,273	1,211	1,175

※ 估算方法:以节能法为依据,根据使用能源量估算CO2排放量。关于买电量,则使用各电力公司的排放系数。

### 2017年度各地区的CO2排放量※(R&D·生产·办公室)

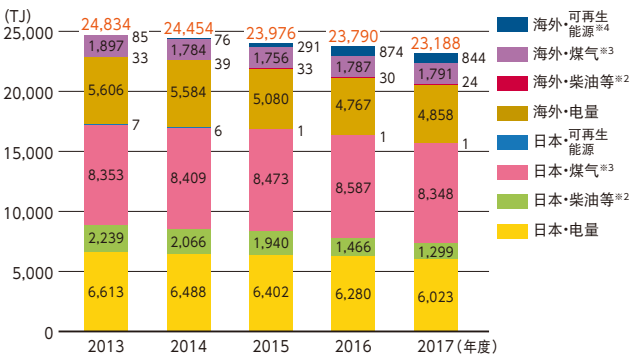
(单位:千吨-CO2/年)

	CO2排放量	
日本	820	
海外	美洲(美国、加拿大、巴西)	152
	欧洲(荷兰、德国、比利时、英国、法国)	57
	中国	81
	除中国以外的亚洲、大洋洲地区(澳大利亚、韩国、新加坡等)	37
集团合计	1,146	

※ 估算方法:以节能法为依据,根据使用能源量估算CO2排放量。关于买电量,则使用各电力公司的排放系数。在日本国内购买电力方面,使用各电力公司的排放系数;国外使用由IEA发表的各国排放系数。

## 节能对策

### 能源使用量※1的变化



※1 单位发热量以节能法为基准。  
 ※2 A 柴油、C 柴油、煤油、轻油、汽油的合计。  
 ※3 天然气、液化天然气(LNG)、城市煤气、丁烷、液化石油气(LPG)的合计。  
 ※4 FUJIFILM Manufacturing Europe B.V.(EF)从2015年度起使用100%风力发电供应的电力,所以算入可再生能源。

### 2017年度柴油等使用量※的详细内容

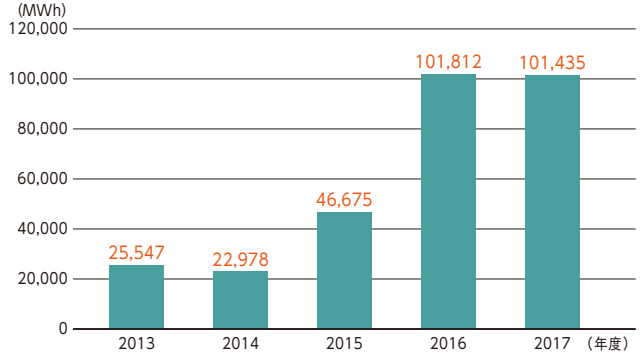
(单位:千L)

	柴油	煤油	轻油	汽油
日本	30.9	1.1	0.1	0.0
海外	0.0	0.0	0.6	0.1
集团合计	30.9	1.1	0.7	0.1

※只限制制造时使用。

## 可再生能源的使用

### 可再生能源(电力)的使用量



## 物流环节对环境的考虑

### 日本国内运输过程中的CO2总排放量※的变化

(单位:吨-CO2/年)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
CO2总排放量	47,075	45,633	50,229	49,761	47,100

※ 该CO2总排放量包括富士胶片物流株式会社所经营的富士胶片集团下属各企业的部分在内,合计计算出来。另外,从2006年度起,根据节能法修正案改变了排放量的计算方法(例如不包括空车行驶部分等)。

### 因运输效率改善而实现的CO2减排量和减排率※(日本国内物流)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
CO2减排量(吨-CO2/年)	6,354	11,404	12,692	15,790	13,156
CO2减排率(%)	11.9	20.0	20.2	25.4	21.8

$$\text{CO2减排率}(\%) = \frac{\text{CO2减排量}}{\text{CO2总排放量} + \text{CO2减排量}}$$

※ 2017年度我们也跟特定货主合作推进了CO2减排活动。作为有效的减排措施,除了实施了运输方式转换(陆路运输→海上运输)以外,还通过物流基地整合缩短运输距离以及采用两段装载方式提高装载效率、通过节能驾驶提高耗油效率等。减排量是根据各办事处实施的CO2减排措施的累计值计算出来的。

### 日本国内运输量※的变化

(单位:百万吨·km)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
运输量	186	181	190	190	168

※ 运输量的估算范围与依据节能法报告的所有权范围相同。

### 出口用包装材料重量削减率的变化※(累计)

(单位:%)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
包装材料削减率	15.5	9.3	10.5	12.7	17.5

$$\text{包装材料削减率}(\%) = \frac{\text{削减重量}}{\text{总物料重量} + \text{削减重量}}$$

※ 2017年度富士胶片物流株式会社所处理的出口用包装材料总重量为1,230.052吨。削减重量261.049吨,全年削减率为17.5%。

### 容器包装材料※使用量的变化(富士胶片单独)

(单位:千吨/年)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
总使用	16.3	15.5	15.2	15.6	14.9

※ 硬纸板、纸材、纸器、金属材料、塑料成形品、塑料膜和片、玻璃的合计。



# 环境方面的相关信息

※ 环境性能数据的对象组织，原则上在综合财务各表的范围内，以环境负荷的大小为标准设定。但是，不包括部分销售以及生产(组装)子公司。没有特别注明者，属于在上述统计范围内进行。此外，集团合计的数字有时会与构成集团各小计的共计数字不一致。

## 节省资源对策

### 有价值物数量<sup>※</sup>的变化

(单位:千吨/年)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
日本	34.0	34.0	34.1	30.3	26.9
海外	27.2	30.1	24.5	42.1	30.5
<b>集团合计</b>	<b>61.2</b>	<b>64.1</b>	<b>58.6</b>	<b>72.4</b>	<b>57.4</b>

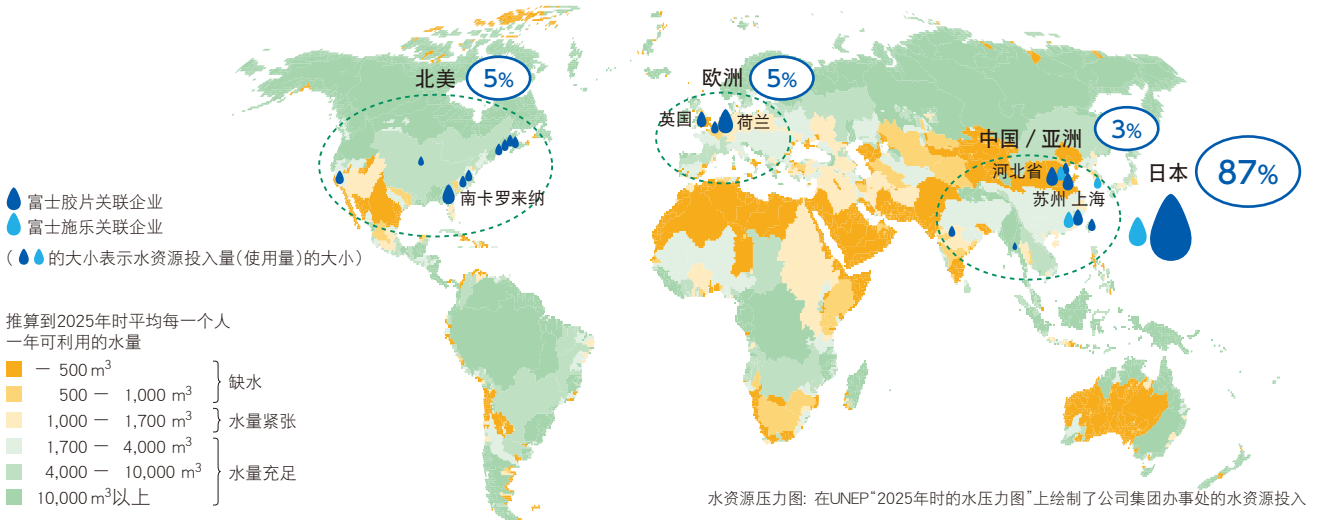
※向第三方有偿销售的数量

### 废弃物的主要回收利用方法

废弃物	回收利用方法
塑料(分类品)	托架、管道、服装、隔热材料
塑料(混合品)/过滤器	高炉原料
磁带	高炉原料、铺板材料、隔热材料
氢氧化铝	硫酸铝(水处理用凝集剂)
无机污泥、研磨剂	水泥、路基材料、建筑材料
有机溶剂	涂料用稀释剂
酸、碱	中和剂
可燃性废弃物的混合品	固体燃料、发电及温水制造
荧光灯	玻璃棉
电池	锌、铁冶炼
剩饭剩菜、厨房垃圾、有机污泥	肥料、饲料
文件、空箱	再生纸
铁、铝、铜等	金属冶炼

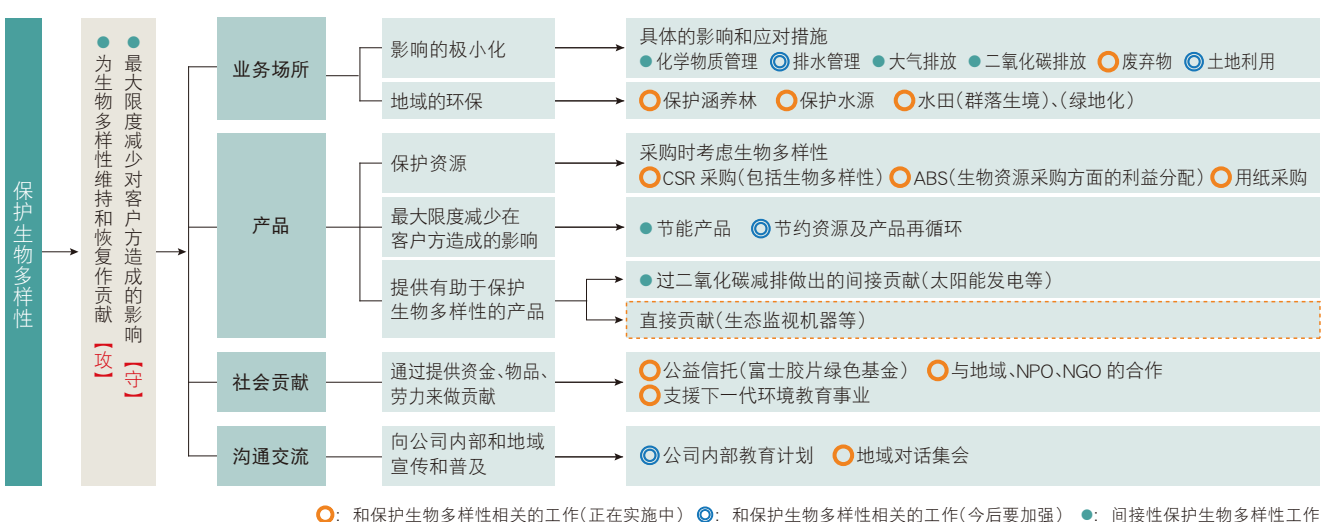
## 对水资源风险的应对措施

### 未来(2025年时)的水资源压力图和现在(2017年时)的水资源投入量



## 保护生物多样性的主要活动

### 保护生物多样性的主要活动(总体情况)



## 削减化学物质排放量

### ■ 应对PRTR法(富士胶片及国内关联公司综合)

除了PRTR法(化学物质管理促进法)规定的申报对象物质以外,针对日本化学工业协会规定的自主管理物质,以及富士胶片自主定为管理对象的物质实施了总排放量的削减措施。关于富士胶片及国内关联公司使用量在1吨/年以上的物质信息(使用量、大气排放量、向公共用水区的排放量、向下水道的移动量、向办事处外的移动量、回收利用量),请浏览以下网页。

[URL](http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/site/atmosphere/prtr.html) <http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/site/atmosphere/prtr.html>

### ■ 挥发性有机化合物(VOC)大气排放量的变化 (单位:百吨/年)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
日本	6.6	6.8	6.5	5.9	6.4
海外	1.4	1.6	1.8	1.6	1.6
集团合计	8.0	8.4	8.3	7.5	8.0

### ■ 含PCB\*设备的保管及管理情况(2017年度)

含PCB设备等的区分	单位	保管、管理数量	
		日本	集团合计
高压变压器	台	11	29
高压电容器	台	6	96
废PCB油等	kg	1,000	1,000
污泥等	m <sup>3</sup>	0.0	0.0
荧光灯的稳定器	台	13,562	15,783
荧光灯以外的低压电容器	台	116,947	116,947
低压变压器	台	0	0
回丝等	kg	981	981
其他设备	台	174	174

※低浓度PCB不包含在内

[URL](http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/site/pcb.html) <http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/site/pcb.html>

### ■ 实施减排措施的VOC和大气排放量的削减量\*(富士胶片单独)

物质区分	物质名称	削减量(吨)	从前年开始的削减率(%)
PRTR法申报对象物质	二氯甲烷	3	6
自主管理对象物质	甲醇	34	20
	乙酸乙酯	-22	-24
	甲基乙基甲酮	-5	-14
	丙酮	15	77

※截至2017年度为止、相对于前年度的削减量

## 应对法律限制

### ■ 对2017年度环境相关法律限制的遵守情况和投诉

2017年度,环境相关法令违反事件发生0起,投诉0起。事故发生0件。

	日本	海外	集团合计
法令违反件数(其中应对完毕件数)	0(0)	0(0)	0(0)
不满足意见件数(其中应对完毕件数)	0(0)	0(0)	0(0)
事故件数(其中已应对完毕件数)	0(0)	0(0)	0(0)

## 防止污染对策

### ■ 大气污染物质排放量的变化

(单位:吨/年)

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
SOx排放量	日本	21	22	9	19	15
	海外	4	6	10	8	8
	集团合计	25	28	19	27	23
NOx排放量	日本	416	394	424	369	288
	海外	74	61	78	96	119
	集团合计	490	455	502	465	407
煤尘排放量	日本	4.8	4.2	3.1	2.3	2.4
	海外	6.9	1.0	4.2	4.1	10.3
	集团合计	11.7	5.2	7.3	6.4	12.7
特定氟利昂排放量*	CFC-11	0.00	0.21	0.21	0.00	0.16
	CFC-12	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01

※集团合计。另外测定最低限值未满足时为0

### ■ 水质污浊物质负荷及排放量\*1的变化

(单位:吨/年)

		2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
COD*2负荷量	日本	85.2	82.3	82.1	69.0	54.5
	海外	31.3	57.0	67.3	55.5	49.6
	集团合计	116.5	139.3	149.4	124.5	104.1
BOD*3负荷量	日本	43.5	38.5	37.1	30.2	24.3
	海外	1.6	10.1	16.6	0.5	0.1
	集团合计	45.1	48.6	53.7	30.7	24.4
总氮排放量	日本	246.5	223.3	232.3	170.9	181.7
总磷排放量	日本	3.4	5.3	4.2	1.4	2.7

\*1 排放到公共水域的量。

\*2 COD(化学需氧量):表示水污染程度的指标。具体是指:水中污染物质(主要是有机性污浊物质)被氧化剂氧化时所消耗的氧质量。

\*3 BOD(生化需氧量):表示水污染程度的指标之一。具体是指:分解污染物质的微生物所消耗的水中氧质量。

### ■ 土壤、地下水污染的调查和净化

(富士胶片和国内关联公司以及富士施乐和国内关联公司)

富士胶片集团自主实施了关于土壤及地下水污染的环境调查。不仅针对生产事业单位所使用的有环境准值规定的物质进行了使用管理、库存管理、排水管理及地下水定期监控,同时还实施了能迅速应对意外情况的管理。

[URL](http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/site/leakage/) <http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/site/leakage/>

[URL](http://www.fujixerco.co.jp/company/csr/stakeholder/environment/target.html) <http://www.fujixerco.co.jp/company/csr/stakeholder/environment/target.html>

可持续发展相关投入(劳动环境·社会投入·环境投入)

《统计时间》

2017年度(2017年4月1日~2018年3月31日)

《统计范围》

富士胶片集团日本国内有69家企业(富士胶片控股株式会社、富士胶片、富士胶片的20家关联企业、富士施乐、富士施乐46家关联企业)

劳动环境·社会投入

■劳动环境及社会投入的详细内容

(单位:百万日元)

利益相关方	目的	成本合计	
		2016年度	2017年度
员工	劳动安全卫生	1,694	1,698
	人才培养	3,037	2,848
	确保多样性	705	870
	创造舒适的工作环境	1,119	1,135
客户	应对顾客、确保安全	266	232
下一代	对下一代的教育活动	80	74
社区 (地区社会、行政)	与社区和谐共处	221	105
	振兴社会文化艺术(日本国内)	985	895
国际社会	重视国际社会的文化、关心国际社会	134	2
NGO及NPO	与NGO及NPO开展合作	62	76
供应商	注重产品	59	52
合计		8,363	7,986

■工作时间内的志愿者

	2015年度	2016年度	2017年度
志愿者时间	1,505小时	1,117小时	1,436小时
志愿者费用	4百万日元	6百万日元	8.65百万日元

※关于志愿者活动

针对员工在工作时间内开展的地区清扫等志愿者活动的时间、所折合的工资、以及用于该活动的经费进行了统计。

《基本事项》

●劳动环境及社会投入的目的

对于员工劳动环境改善以及社会贡献活动的费用进行统计,以掌握富士胶片集团在这些领域中的活动情况。

●统计方法

对该年度的支出(包括投资)进行了统计。但与投资设备相关的折旧费并不包括在内。另外,员工教育和社会贡献活动等项目中含有一些与环境投入重复的数字。

※由于数值采用四舍五入的方法计算,因此细目的合计可能会跟总数不相等。

环境投入

■环境投入

(单位:百万日元)

	环保成本				环保效果					
	设备投资		费用		给公司内部带来的经济效益			给公司外部带来的经济效益		
	2016年度	2017年度	2016年度	2017年度		2016年度	2017年度		2016年度	2017年度
1. 事业领域内的成本	1,899	1,086	5,429	5,762						
①防止公害	291	376	1,430	1,411	降低污染征收费	0	5	SOx减排 <sup>※1</sup>	0	0
							SOx减排量	-11吨	4吨	
							NOx减排量	55吨	81吨	
							VOC减排 <sup>※2</sup>	25	-32	
②地球环境保护	1,589	709	2,294	2,192	节能	4,009	485	VOC减排量	70吨	-92吨
							CO2减排 <sup>※3</sup>	35	16	
							CO2减排量	57千吨	11千吨	
							削减原材料	5,662	6,261	因再使用和再生利用削减企业废弃物 <sup>※4</sup>
③资源循环	19	2	1,704	2,159	削减水资源 <sup>※5</sup>	890	331	减排量 <sup>※6</sup>	152.2千吨	144.5千吨
					回收再生利用			铝材料的再利用	15	37
					银	619	1,622	CO2减排	2万吨	2万吨
					高分子材料	296	318			
					铝材料	113	150			
其他	1,568	182								
2. 上、下游成本从市场回收	0	9	6,555	7,002	从废旧设备中回收零件	7,273	8,036			
3. 管理活动成本	23	47	11,375	10,736						
4. 研究开发成本	657	1,369	10,534	9,533						
5. 社会活动成本	0	0	217	115						
6. 环境恢复治理成本、排污费	2	3	32	28						
合计	2,581	2,513	34,143	33,176		20,430	17,391		122,885	134,225

※1 SOx减排:6.4日元/吨 美国环境省2018年3月的SOx排放量拍卖成交价格0.06美元/吨

※2 VOC减排:350千日元/吨 社团法人产业环境管理协会《有害大气污染物防治措施的经济性评估报告》2004年2月

※3 CO2减排:1,510.4日元/吨 (2018年3月底EU排放量2018年期货交易价格11.54欧元/吨)

※4 废弃物填埋处理成本:100日元/kg

※5 上水道200日元/吨、下水道200日元/吨

※6 废弃物产生量中的再资源化量及有价值量

■给客户带来的效益

(单位:百万日元)

产品	金额		
	2015年度	2016年度	2017年度
1. 高密度记录媒体数据流磁带	5,086	7,196	7,165
2. 不使用制版胶片的PS版的	75,384	66,267	83,506
3. 液晶显示器用薄膜	5,081	5,527	4,120
4. 办公用打印机	26,482	28,601	24,962
合计	112,033	107,591	119,754

《基本项目》

●环境投入的目的

①向公司内外的有关人士,提供物资、经济方面量化的正确环境信息。

②在经营层和事业单位负责人作决定时,向其提供有用的数字化的环境信息。

●统计方法

曾作为参考的指导方针:环境省发行《环境投入指导方针》(2005年版)

①折旧费以3年的定额折旧计算。

②含保护环境以外的目的的成本,则根据支出目的的比例计算,并进行统计。

③对公司内部的经济效益:排污费、能源、原材料、水等根据和上一年的差额进行计算,回收、循环使用等则根据该年度实际发生金额进行计算。

④对公司外部的经济效益:关于SOx、VOC、CO2,根据和上一年的差额进行计算。关于循环使用,则以该年度的估算有效金额进行计算。

※由于数值采用四舍五入的方法计算,因此细目的合计可能会跟总数不相等。

# 公司外部的评价

## ■ 评级、SRI调查的情况

作为积极展开“可持续发展”相关CSR活动的企业集团，富士胶片控股株式会社获得了来自外部机构以下评价，并且被列入为社会负责投资(SRI)品牌。在公司外部评价调查中获得了右表所示的评价(截至2018年9月)。

奖项名称	富士胶片控股株式会社获得的评价
第12次CSR企业排名 (2018年东洋经济新报社)	第6名/1,413家企业(558.3分)
第21次“企业环境经营度调查” (日本经济新闻社)	第18名/制造业395家企业 化学石油领域连续11年第1名
第9次“企业品质经营度调查” (日本科学技术联盟)	第8名/206家企业 (机器·精密仪器领域第1名)
CDP(Carbon Disclosure Project)	气候变化 等级 A- 水 等级 A

- FTSE4Good Global Index 
- FTSE Blossom Japan Index 
- MSCI日本股票女性活跃指数  2018 Constituent MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)
- Competitive IT Strategy Company 2018  攻めのIT経営銘柄2018 Competitive IT Strategy Company
- 健康经营优良法人2018  2018 健康経営優良法人 Health and productivity ホワイト500

## ■ 2017年度主要获奖和评价

相关网页: P16、P25、P35、P41、P46、P55

获奖对象	奖项名称和评价内容	颁奖机构
富士胶片控股株式会社	“健康经营优良法人2018(大型企业部门)~White 500~”认证	经济产业省、日本健康会议
富士胶片控股株式会社	第21届环境交流大奖“优秀奖”	环境省、(一般财团法人)地球及人类环境论坛
富士胶片控股株式会社	2017年互联网IR表彰“优秀奖”	Daiwa Investor Relations Co. Ltd.
富士胶片株式会社·富士施乐株式会社	“2017年度GOOD DESIGN设计奖”	(公益财团法人)日本设计振兴会
富士胶片株式会社·富士施乐株式会社	iF design award 2018	iF国际论坛设计
富士胶片株式会社	red dot design award 2018	Design Zentrum Nordrhein Westfalen
富士胶片株式会社	“世界最具创新力企业及研究机构一百强”TOP100全球创新机构2017入选	科睿唯安(Clarivate Analytics)公司
富士胶片株式会社	摄影记者俱乐部奖(FUJIFILM GFX 50S)	摄影记者俱乐部
富士胶片株式会社	EISA Award (FUJIFILM X-T20获得“EUROPEAN CONSUMER COMPACT SYSTEM CAMERA 2017-2018”)	Expert Imaging and Sound Association (EISA)
富士胶片株式会社	2017年艾美奖(因电影摄影机用变焦镜头的开发而获奖)	美国电视艺术与科学学院
富士胶片株式会社	Huali Best Supplier Award	Shanghai Huali Microelectronics Corporation (HLMC)
富士胶片电子材料株式会社	Excellent Performance Award	Taiwan Semiconductor Manufacturing Company Limited
富士胶片电子材料株式会社	最佳优质供应商(PQS)奖	英特尔公司
富士胶片九州株式会社	第26届熊本环境奖“熊本水之国奖”	熊本县
富士胶片九州株式会社	第36届工厂绿化推进全国大会“日本绿化中心会长奖”	(一般财团法人)日本绿化中心
富士施乐株式会社	2017年度节能大奖经济产业大臣奖(商业模式领域) / “运用节能再生型机器的新一代管理打印服务(MPS)”	(一般财团法人)节能中心
富士施乐株式会社	MECENAT AWARDS 2017特别奖:文化厅长官奖 / 古文书复制工作	(公益社団法人)企业文化艺术支持协议会
富士施乐株式会社	第16届绿色可持续化学大奖环境大臣奖 / 实现低环境负荷和高画质的革新性墨粉技术的开发	(公益社団法人)新化学技术推进协会
富士施乐株式会社	第25届品质工学研究发表大会ASI(American Supplier Institute Inc.)奖/通过模拟进行功能评估开发刀片清洁系统	(一般财团法人)品质工学会
富士施乐株式会社	绿色市场市场扩大的绿色采购大奖(第18届)优秀奖 / 为因责任的纸张采购为绿色市场扩大做贡献	绿色采购网
富士施乐东京株式会社	2017年度“电讯远程办公推进企业等厚生劳动大臣表彰(荣耀电讯远程办公奖)优秀奖	厚生劳动省
富山化学工业株式会社	2018年度科学技术奖(开发部门)(抗流感病毒药“聚合酶抑制剂片”)	文部科学省
富山化学工业株式会社	2018年度创意工夫劳动者奖(外面附着杂物去除装置的方案)	文部科学省
FUJIFILM Electronic Materials (Suzhou) Co., Ltd.	Excellent supplier	英特尔公司
FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.	Gold Award in 2017 (废水标准遵守)	Greenwood Metropolitan District (GMD)
FUJIFILM North America Corporation	2017 Pretreatment Excellence Gold Award.	英特尔公司
FUJIFILM Speciality Ink Systems Ltd.	The Kent Excellence in Business Awards 2017 “Manufacturer of the Year”	KM Media Group and Kent County Council
FUJIFILM Ultra Pure Solutions, Inc.	Intel PQS Award	英特尔公司
FUJIFILM Ultra Pure Solutions, Inc.	2017 Preferred Quality Supplier (PQS) Award	英特尔公司
富士胶片精细化学(无锡)有限公司	环境信用评级“绿色企业”	中国无锡市
富士施乐(中国)有限公司	Best Practice Awards of Green Supply Chain Shanghai 2017	东南亚国家联盟(ASEAN)环境保护合作中心等
Fuji Xerox Asia Pacific Pte Ltd	Sustainable Business Award (Waste Management and Material Productivity)	Global Initiatives
Fuji Xerox Vietnam Company Limited	Vietnam Green Label	Vietnam Environment Administration



# 第三者保证报告书

富士胶片控股株式会在《可持续发展报告2018》中所发表的环境和社会数据，已委托SGS日本株式会社做第三方保证业务。有关详细情况，请参阅网站。

<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/verification/index.html>



## ASSURANCE STATEMENT

**SGS Japan's Report on Sustainability Activities in the FUJIFILM Holdings Corporation Sustainability Report 2018.**

**NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE**  
 SGS Japan Inc. was commissioned by FUJIFILM Holdings Corporation (hereinafter referred to as "the Organization") to conduct an independent assurance of its Sustainability Report 2018. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included data on greenhouse gas(GHG) emissions (Scope 1, 2, and category 1 of Scope 3), amount of water emission and disposal, waste, VOC emissions, personnel and labor (FUJIFILM Corporation and Fuji Xerox Co., Ltd.), and the management systems supporting the reporting process. The data regarding GHG emissions, volumes of water intake and discharge, and waste consisted of data from FUJIFILM Corporation, Fuji Xerox Co., Ltd., Toyama Chemical Co., Ltd. and other affiliated companies.

The information contained in the Sustainability Report 2018 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and the management of the organization. SGS Japan Inc. has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance with the intention to inform all the Organization's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured at a moderate level of scrutiny using our protocols for:

- Evaluation of content veracity;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- Evaluation against the ISO14064-3(2006);

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with the management and the person in charge of producing the report (FUJIFILM Holdings Corporation head office), onsite visits (Fuji Xerox Manufacturing Co., Ltd. Takematsu Center and FUJIFILM Kyusyu Co., Ltd.), verification and confirmation of vouchers, review of related materials and records, and analytical procedures.

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**  
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; and environmental, social and sustainability report assurance. SGS Japan Inc. affirms our independence from the organization, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on the knowledge, experience and qualifications of the each of the team members for this assignment, and comprised auditors registered with lead auditors of ISO9001, ISO14001, ISO45001, SA8000 and lead verifiers of greenhouse gas emissions.

**ASSURANCE OPINION**  
 Within the scope of the assurance activities employing the methodologies described above, nothing has come to our attention that caused us to believe that the information and data contained within Sustainability Report 2018 does not provide a fair and balanced description of the organization's sustainability activities from 1<sup>st</sup> April, 2017 to 31<sup>st</sup> March, 2018.

can be used by the Reporting Organization's chosen an appropriate level of assurance for this stage in

**CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

ed to stakeholders from the viewpoints of various sources  
 orative surveys. Social issues in the business segments are  
 of the communication with stakeholders through the dialog  
 survey results to the report, and others. Additionally,  
 the process. The extracted issues are input into the  
 lists of staff members whose skills are ensured as a result

ugh the assurance.

ronmental impacts associated with the Organization's  
 nducted through various assessment processes identifying  
 identified issues are reflected in the Sustainable Value Plan  
 y. The SVP2030 is positioned as the Organization's  
 e philosophy that business management leads the solution  
 volved in the consideration process of materiality, and  
 i in the process. Additionally, the priority assignment and  
 series of processes is available on the website and the

ugh the assurance.

o identify the issues and the corresponding status to the  
 ainability report and website.  
 ns with stakeholders. The results from the communications  
 o issues. The disclosed information is not only limited to that  
 so includes a wide range of information that is disclosed by

considering the GRI standards or corporative surveys. Efforts to use the unified indexes for information disclosure to as great a degree as possible are made. As a result, there is a certain amount of undisclosed information due to the difficulties in unifying the indexes in the global company with various business segments and organizational scale. The relevant divisions monitor progress toward target achievement of the issues reflected in the medium-term CSR plan under their own responsibility.  
 SGS Japan Inc. confirmed the above processes through the assurance.

**For and on behalf of SGS Japan Inc.**  
 Senior Executive & Business Manager  
 Certification and Business Enhancement

19<sup>th</sup> June, 2018



Yuji Takeuchi



**AA1000**  
 Licensed Assurance Provider  
 000-8



### 竹之原 启介

日本政策投资银行  
执行役員, 产业调查本部副本部长  
兼经营企画部可持续发展经营室长

#### 简介

1989年一桥大学法学部毕业, 同年进入日本开发银行(现在的日本政策投资银行株式会社)。历任法兰克福首席常驻代表、环境及CSR部长等, 自2017年起任现职。长年从事DBJ环境评级融资的创设等环境金融领域的规划。现在综合负责该银行的产业调查活动。担任经济产业省“面向持续增长的长期投资研究会”委员、环境省“环境经济机关研究会”委员等多项公职。合著书有《可再生能源和新增长战略》(能源论坛2015年)等。

《可持续发展报告2018》以新CSR计划《SVP2030》和中期计划《VISION2019》为重心构成。正如高层致辞中所指出“所谓企业, 应该通过企业经营活动, 也就是开发和提供自己公司的技术和商品、服务, 为解决社会问题做出贡献”, 通过报告全篇可以明显感觉到富士胶片将公司成长战略与解决社会问题融为一体的态度。

公司成长和解决社会问题两不误的这种观点, 在上一个计划《SVP2016》中也有所强调, 而《SVP2030》则是把它在长期性的时间轴中重新组合, 并且作为一个全球化企业, 通过采用SDGs使其更加进化, 等同于提出一种新的概念。通过跟SDGs的联动把社会课题看作是业务发展的机会, 这样的逻辑传达着一种考虑周全的态度, 防止陷入一意专行。把环境、健康、生活、工作方式这些重点课题放在主轴上, 再通过公司之外能够实现的价值和改善业务流程两个方面进行补充说明, 结构上作为“从外向内”的编写思路通俗易懂, 通过加强供应链管理和企业治理来强化企业的CSR基础更具说服力, 这样的体系也令人信服。

在形式方面, 专门设有扉页, 可以一目了然地看到如何按照《SVP2030》各项重要课题完成社会问题工作相应的SDGs目标、具体工作要点; 还针对各单项专题, 在文章开头配上了摘要。这种为读者着想的编辑方法另我印象深刻。我认为这样的编辑方式对于像贵司这样需要传达多方面信息的报告, 是非常有效的。

在内容方面, 通过把涉及解决多方面的社会问题跟企业成长面临的机遇和挑战连接起来, 具体显示出《SVP2030》所要努力的方向, 包括: ①已得到SBT认定的二氧化碳排放量削减和在客户端实现贡献量的承诺

等, 与气候变化相关的各种工作; ②为应对未被满足的医疗需求而持续进行的开发解决方案; ③提供有助于提高社会基础设施安全性的无损检测系统、④支持用户工作方式改革的“Smart Work Innovation”等。同时, 我还觉得它在结构上很巧妙, 能让人感觉到它们在基本思想上存在着一个共同性, 就是通过基础技术和核心技术的组合创造出各种功能价值的力量, 它让以往的经营结构转型成为了可能, 这就是“Value from Innovation”的精神。

可以看出, 本报告选择集团能长期发挥优势的领域, 介绍支撑该领域的技术力量, 通篇说明商业模式的长期可持续性。这不仅是ESG投资家所要求的信息, 而且也是一个响应时代要求的报告, 这一点值得高度评价。

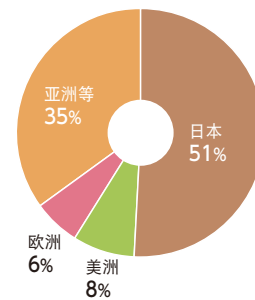
总结上述的特点, 我也表达一下对贵司今后的期待。首先我期待的是在人才资本充实方面, 经营层的基本思想和培养人才的实际状况, 新型人才应当如何培养? 能够培养出人才的企业氛围该是什么样的? 与此相关, 还聚焦在全球化企业的多样性上, 这样才能更好地宣传集团的优势。其次, 我觉得面对长期课题应该如何展现其工作的成果也还可以进一步考虑。这一期报告中谈到, 要把重要课题的工作要点不仅滞留于OUTPUT(输出), 而且还在OUTCOME(成果)处讲述, 这一点给我留下了很深的印象。考虑到本报告是充分融合了SDGs的视角来编写的, 我很期待最终能够通过每个目标相对应的“效果”来实现结果的可视化。这是一篇完成度很高的报告, 我很期待能看到贵司今后的发展。

# 富士胶片团的组织概要 / 业务概要

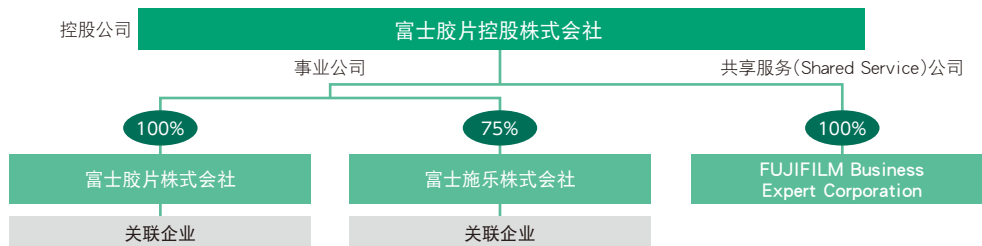
## ● 控股公司 富士胶片控股株式会社

**公司名称** 富士胶片控股株式会社  
**公司代表** 古森 重隆  
**总部** 东京都港区赤坂9丁目7番3号(东京 Tokyo Midtown)  
**建立** 1934年1月20日  
**资本金** 40,363百万日元(截至2018年3月31日)  
**从业人员数** 220名(截至2018年3月31日)  
**综合员工人数** 77,739名(截至2018年3月31日)  
**综合子公司数** 283家(截至2018年3月31日)

■ 2017年度 按地域分类的综合从业人员构成比例 (截至2018年3月31日)

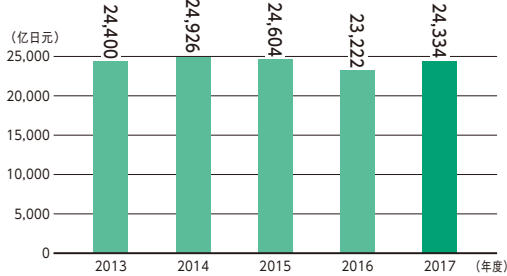


## ● 富士胶片集团的组织结构



有关富士胶片控股综合子公司的情况, 请浏览公司主页。 <http://www.fujifilmholdings.com/en/business/group/index.html>

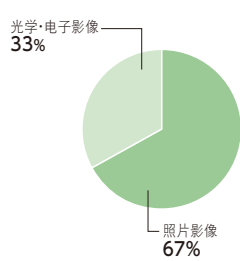
### ■ 综合销售额



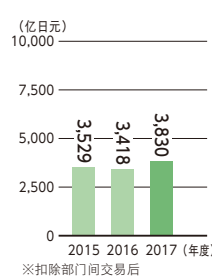
※2015年度业务结算所提示金额按下述方法计算得出: 首先反映第三者委员会的调查结果进行修改, 在此之上再加入按照销售额计算标准修改方案等所做的修改。

### ■ 影像事业领域

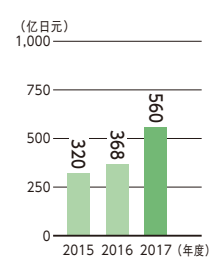
■ 2017年度各事业的销售额构成比



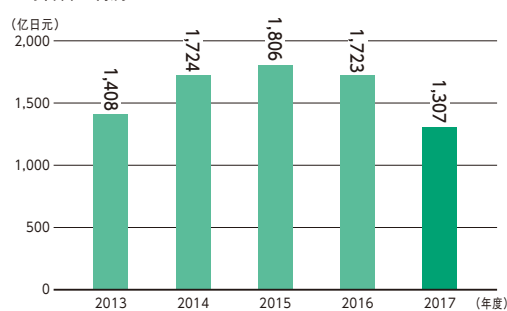
■ 综合销售额\*



■ 综合营业利润

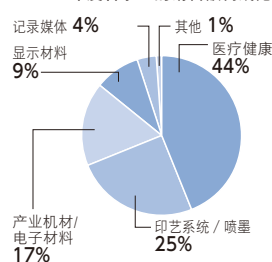


### ■ 综合营业利润

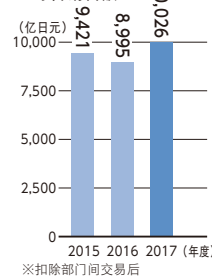


### ■ 医疗健康 & 高性能材料事业领域

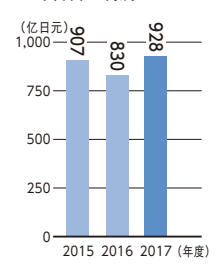
■ 2017年度各事业的销售额构成比



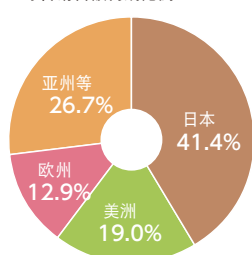
■ 综合销售额\*



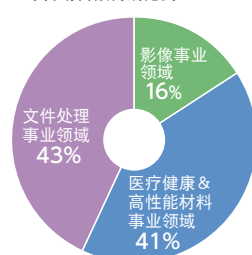
■ 综合营业利润



■ 2017年度各地区综合销售额构成比例

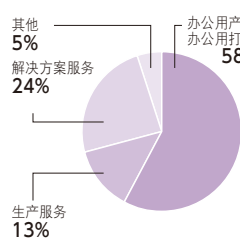


■ 2017各事业领域综合销售额构成比例

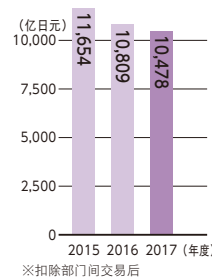


### ■ 文件处理事业领域

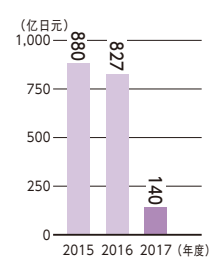
■ 2017年度各事业的销售额构成比



■ 合并销售额\*



■ 合并营业利润



## 编辑方针

《富士胶片控股株式会社可持续发展报告2018》从企业活动三个侧面通过环境和社会方面，根据对于利益相关方和富士胶片集团双方具有高度重要性的CSR课题制定的《可持续价值计划2030(SVP2030)》，介绍富士胶片集团开展的各项工作。

《SVP2030》是2017年8月与中期经营计划《VISION2019》共同发表的计划，是一个以巴黎协定和SDGs的标准年2030年为目标长期计划。我们在制定计划之际，参考了SDGs的17项目标，并把富士胶片集团能为其问题的解决做出贡献的项目作为我们的长期计划。在本年度的报告中，我们也对《SVP2030》制定时的考虑与经营计划的关系。

在本年度的报告中，对于《SVP2030》制定时的思考与经营计划的关系、各个重点课题的基本思想、《SVP2030》所努力方向做了说明，同时还介绍了作为《SVP2030》第一个年度的2017年度所做的主要工作。特别是在“环境”项目方面，我们列举出了具体化的数值目标并为此开展工作。首个年度的二氧化碳和水资源相关工作进展顺利。有关具体内容，请参照相应章节。

为了提高本报告视觉上的易读性，我们采用不同颜色来分别表示《SVP2030》上提出的包括供应链和公司治理的6个领域，并通过表格、要点图标来总结我们在每个重点课题中做的主要工作。除了可以一目了然地看清我们在每个领域中做的工作内容和进展情况，我们还将“其他CSR工作”和“资料及数据”编进报告内，确保了报告的全面性。为了提升CSR课题的检索性，我们还加强了ESG、ISO26000、GRI标准这3个方面的数据检索。

另外，我们依旧在各主题中纳入了第三方意见和对环境及社会数据的第三方验证，以确保评价的客观性和数据的准确性。

如果您想获得富士胶片更多CSR相关信息，请登录官方网站浏览。我们在官网上刊登了近五年的CSR报告电子版。另外，富士胶片和富士施乐等各事业公司都独自开设有CSR相关的网站，并积极对外发布信息，欢迎您浏览。

本报告中刊登的以下信息受第三方保证：

### 【第三方保证 对象内容】

- 温室效应气体排放量【SCOPE 1、2、3(范畴1)】
- 取水及排水量 ● 废弃物产生量 ● VOC排放量
- 人事劳务数据(富士胶片株式会社以及富士施乐株式会社)
- 支持报告流程的管理系统

<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/index.html>

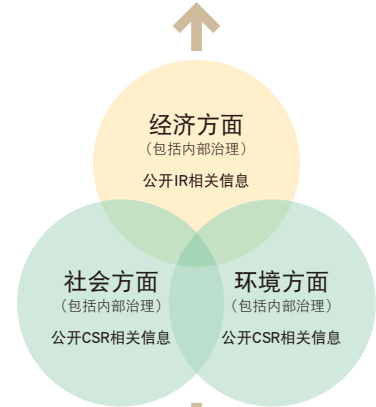
为了进一步做好新年度的企业社会责任报告，我们非常重视并期望聆听您对此份企业社会责任报告的反馈意见。请您登录下述网址，协助我们的问卷调查。我们欢迎并由衷感谢您提出的宝贵意见！

<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/report/questionnaire/index.html>

## 经济方面报告

● IR网站(Web站点)

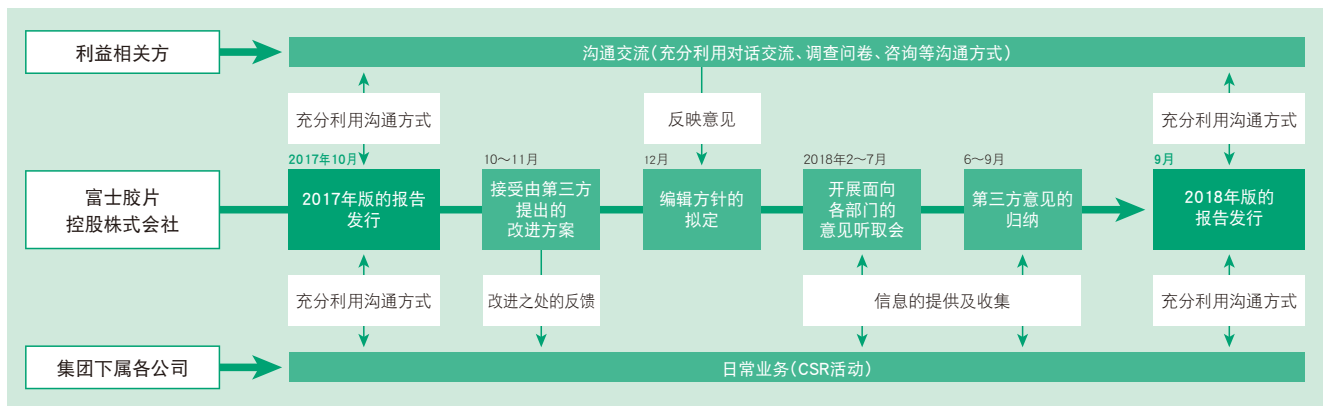
<http://www.fujifilmholdings.com/en/investors/index.html>



## 社会·环境方面报告



## 报告的编辑过程



### ● 报告涵盖期间

监测数据的统计期间为2017年度(2017年4月~2018年3月)。活动内容包括有2018年度的活动，以尽量刊登最新的动向。

### ● 报告涵盖单位

富士胶片集团(富士胶片控股、富士胶片及其关联公司、富士施乐及其关联公司、FUJIFILM Business Expert Corporation)  
◎主要对象公司刊登于下述主页上。

<http://www.fujifilmholdings.com/en/business/group/index.html>

◎“劳动环境及社会投入”、“环境投入”、“有关环境的信息”的统计范围刊登在各资料及数据(网页)中。

### ● 发行时期

2019年3月(下期:预定在2019年8月,上期:2017年10月)

### ● 报告参考的指导方针

◎ 环境省《环境报告指导方针(2012年版)》

◎ GRI《可持续发展报告标准》

◎ 环境省《环境投入指导方针(2005年版)》

◎ ISO 26000《关于社会责任的指南》

### ● 有关报告表述的补充说明

◎ “员工”一语表示的是包括管理人员、一般员工、计时工等在内的所有从业人员。

“社员”一语是指正式员工。另外，为了确保本报告的准确性，在必要之处，我们还采用了正式员工和非正式员工(临时工、计时工等)表示方法。

◎ 关于事业公司富士施乐，另行发行有该公司的《可持续发展报告》，有关富士施乐活动的详细情况，可以同时参阅此报告。

[GRI可持续发展报告标准对照表]

<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/report/guideline/index.html>

[ISO 26000对照表]

<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/report/iso26000/index.html>



## ◎关于封面作品的介绍

---

通过照片和影像，记录保存文化和艺术，传承给后世，这是富士胶片集团利用自身业务开展的社会贡献活动之一。我们通过和京都国立博物馆合作，将博物馆收藏品的一部分登载在本报告的封面上。



“铎豆蒨绘螺钿重箱”

江户时代

京都国立博物馆所藏

照片提供：©KYOTOMUSE(京都国立博物馆)

### 京都国立博物馆

邮政编码：605-0931 京都市东山区茶屋町527 电话：+81-75-525-2473(电话服务)

<https://www.kyohaku.go.jp/eng/scn/index.html>

京都国立博物馆地处京都东山山麓，1897年(明治30年)开馆，迄今已有100余年的历史。博物馆收藏有传到京都来的美术作品和文化财，日本及东亚的古代美术品和出土文物等。

---

■ 如对本报告有任何疑问或建议，请联络以下公司：

---

### 富士胶片控股株式会社

经营企画部 CSR推进部

邮编107-0052 日本东京都港区赤坂9丁目7番3号

电话：+81-3-6271-2065 传真：+81-3-6271-1190

<http://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/contact/index.html>

---