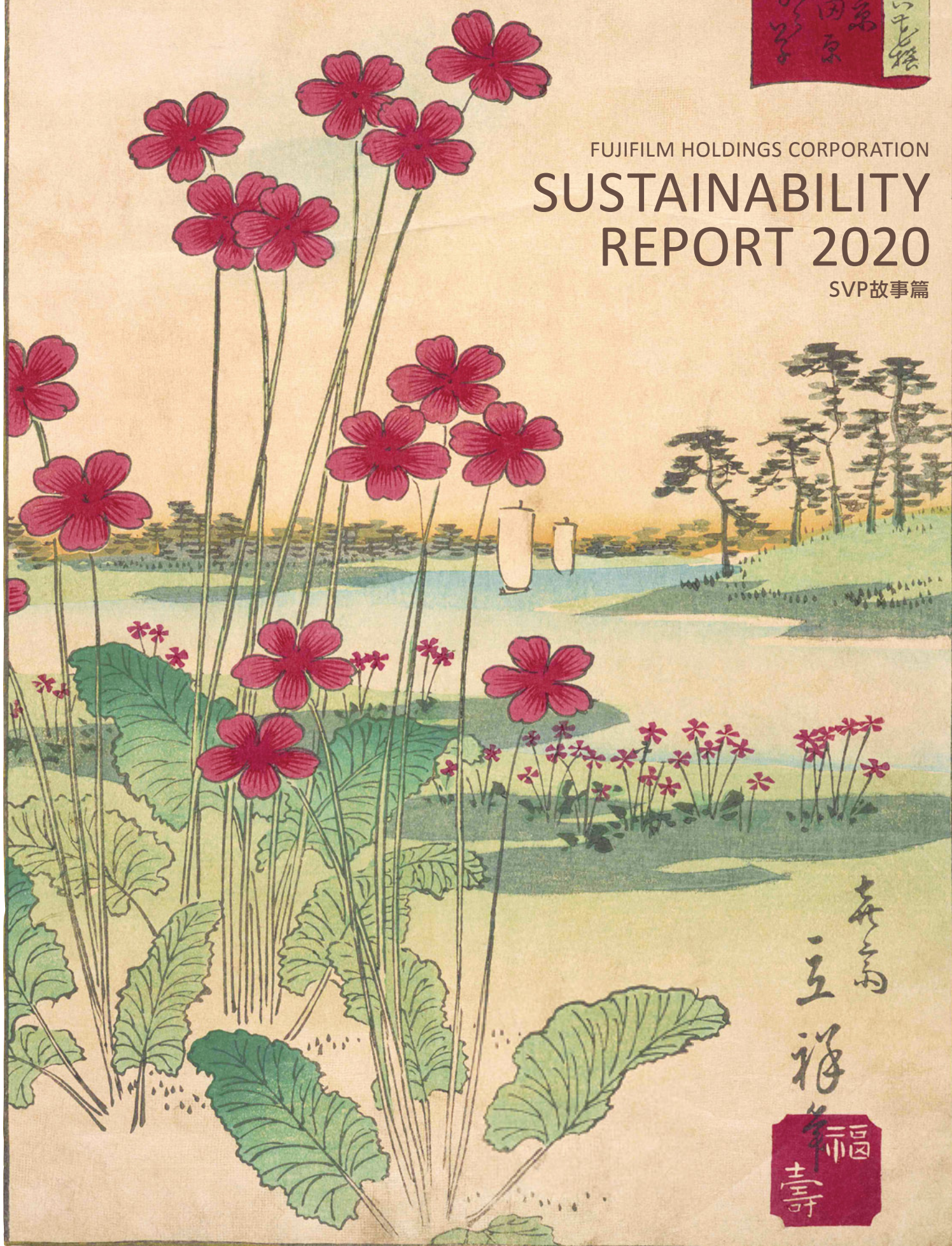


FUJIFILM HOLDINGS CORPORATION
**SUSTAINABILITY
REPORT 2020**

SVP故事篇



東島 孝
主 福
壽

Value from Innovation

富士胶片，不断创新。
创造激动人心的革命性“技术”、“产品”和“服务”。
致力于开拓未来商业与生活的无限可能性。

我们积极响应全球客户的需求。
将自主技术与来自世界各地的人、智慧、技术，开放且迅速地融合，
以灵活而富有创意的思想积极创新。

SUSTAINABILITY REPORT 2020 SVP故事篇 目录

编辑方针	03
高层寄语	04
富士胶片集团可持续发展社会的相关举措	06
富士胶片集团的事业与技术力量	07
CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)”与重点课题（重要性）	08
Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)	
● 2019年度活动报告	10
环境/健康/生活/工作方式/供应链/公司治理	
● 专题 富士胶片应对新型冠状病毒肺炎 (COVID-19) 的举措	16
[健康] 在预防、诊断和治疗各领域为医疗现场提供支持	
[生活] 推广与新生活方式相符的沟通方式	
[工作方式] 为不受时间和地点限制的新工作方式提供支持	
● 2019年度 TOPICS	24
环境	
关于“环境”的第三方意见	
员工	
来自公司外部的评价	35
社会贡献活动	36

公司概况（控股公司）

公司名称 : 富士胶片控股株式会社
公司代表 : 古森 重隆
总部 : 东京都港区赤坂9丁目7番3号
(东京 Tokyo Midtown)
建立 : 1934年1月20日
注册资金 : 403亿63百万日元
(截至2020年3月31日)
从业人员数 : 228名(截至2020年3月31日)
综合员工人数 : 73,906名(截至2020年3月31日)
综合子公司数 : 317家(截至2020年3月31日)

编辑方针

- 《富士胶片控股株式会社 可持续发展报告 2020》依据近年来不断提升的信息公开要求，由“管理篇”与“SVP故事篇”两部分构成。报告概要如下所示。

	管理篇	SVP故事篇
报告概要	以数据为中心，将2019年度的活动成果依照ESG（环境、社会、公司治理）各主题确立。报告最后，以数值形式记述了本公司活动成果的可持续发展会计和第三方担保（从2019年第1版开始加强）	依据SVP 2030，以具体活动的方式介绍了面向可持续发展的方案。本“2020”版包括2019年度的活动总结（第10-15页）和一个专题页（第16-23页），专题页中介绍了全球新冠疫情蔓延之下，公司为抗击疫情所采取的一系列举措，特别是在医疗健康领域
阅读须知	采用表格方式描述了“富士胶片集团的思路”、“各项方针”、“活动概要”等内容，更加便于把握数据	为便于阅读，对SVP 2030展示的6项领域以图标方式标示、对各重点课题2019年度的主要成果进行了汇总，以便掌握各事业领域的活动内容及进展

- 本公司CSR计划「Sustainable Value Plan 2030 (SVP 2030)」是以巴黎协定、SDGs的基准年2030年为目标为长期的计划，于2017年8月与中期经营计划「VISION2019」同时发布。在企业活动的3个方面中，环境和社会方面是基于对利益相关方和富士胶片集团均具有高度重要性的CSR问题而制定的，在制定过程中，结合了SDGs的17项目标中，我们认为本公司可做出贡献的项目。
- 为了提升CSR课题的可检索性，除了可以在网站上以GRI标准的视角进行阅读外，特别是在全球最重要的课题之一环境问题方面，公司不断听取第三方意见和开展第三方核查，以确保评价客观和数据准确。
- 如果希望获取更多的信息，请浏览网站，其中包含5年的归档信息。此外，富士胶片集团的IR网站上公开的《整合报告书》，以及富士胶片、富士施乐等各事业公司的自主开设的CSR网站均积极地公开信息，敬请查阅。
- 本公司接受第三方担保的是以下信息。

【第三方担保 对象内容】

- 报告书的利益相关方管理流程
- 温室气体排放量【SCOPE 1（含氟）、2、3（分类1）】
- 能源消耗量
- 用水量·排水量
- 废弃物产生量
- VOC排放量
- 人事劳务数据
- 支持报告流程的管理系统

※有关各项项目的详细情况请参考以下网址。

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>

信息披露工具

公司治理

公司治理

<https://holdings.fujifilm.com/en/about/governance>

- 公司治理指南
- 公司治理相关报告（东京证券交易所）
- 富士胶片税务方针

经济面 IR信息披露（含公司治理）

IR网站

<https://ir.fujifilm.com/en/investors.html>

- 整合报告书
- 有价证券报告书

社会·环境面 CSR信息披露（含公司治理）

可持续发展网站

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability>

- 可持续发展报告
- SVP故事篇 / 管理篇
- 网站报告

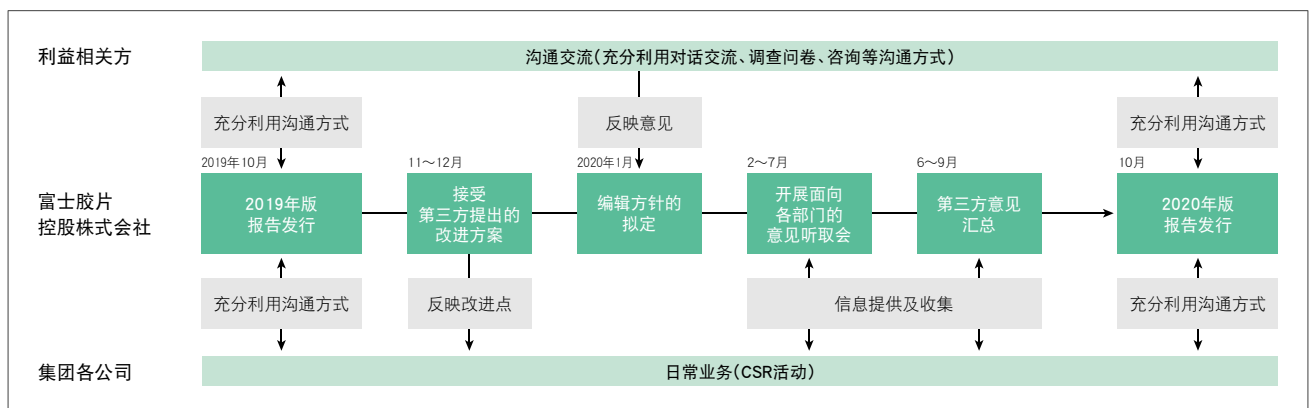
GRI标准对照表

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/search>

为了进一步做好新年度的企业社会责任报告，我们非常重视并期望聆听您对此份企业社会责任报告的反馈意见。请您登录下述网址，协助我们的问卷调查。我们欢迎并由衷感谢您提出的宝贵意见！

<https://holdings.fujifilm.com/en/contact>

●报告的编辑过程



全力应对新冠疫情，为经济复苏做贡献

2020年初爆发的新型冠状病毒肺炎（COVID-19）迅速波及全球，至今仍没有消退的迹象。这期间，有很多人因感染病毒而不幸离世。在此，我向所有逝者表示沉痛的哀悼，并向依然每天奋战在抗疫一线的广大医务工作者致以诚挚的慰问和崇高的敬意。

新冠病毒的扩散极大地减少了全球范围内的人员和货物流动，全球各地的城市纷纷出台限制令，要求人们减少外出和聚集活动，人们的生活因此发生了巨大改变。据国际货币基金组织（IMF）的预测，2020年全球经济的增长率为-4.4%。每个国家都共同享有可持续发展目标“SDGs”，并且都在为实现这些目标而努力，但人类共同应对新冠疫情已然成为当下最为紧迫的课题。甚至可以说，如果不战胜新冠疫情、恢复社会和经济活动，实现“SDGs”几乎是不可能的。而要战胜新冠病毒，必须要汇聚各方英才，万众一心，全力以赴。

而企业在这种环境下仍然要继续和发展事业活动，推出面向后疫情社会的新产品和新业务，以使停滞不前的经济恢复活力。富士胶片集团很早就开始积极应对疫情，直面人类面临的严峻挑战，员工团结一心，践行企业所承担的社会使命。

凭借事业活动体现解决社会问题的姿态

本公司深知应对新冠疫情是当前刻不容缓的重要社会问题，因此，公司组织了多种活动，旨在通过我们多年来研发所积聚的技术和知识，为后疫情时代的生活做出贡献，阻止疫情的进一步扩散。

其中，在本公司的重点事业之一的医疗健康事业中，我们对预防、诊断、治疗等方面的举措进行了积极推动。在预防领域，我们接受委托生产疫苗，并利用研究卤化银而积聚的技术打造抑菌产品，在诊断领域，我们制售可大幅缩短PCR检测时间的试剂和检测试剂盒，并提供X射线和超声等诊断设备，除此之外，我们还与日本的医

高层寄语

现在，我们该做什么？
面向后疫情社会，积极变革，
通过不懈的挑战
为实现可持续社会做出贡献

代表取締役・CEO

古森重隆



疗机构合作,研究为新冠肺炎的诊断提供支持的AI技术。

在治疗领域,最有代表性的就是抗流感药物 Avigan®片。由于在日本进行的临床实验中证实了 Avigan®片的疗效,因此,2020年10月,我们向厚生劳动省提交了部分变更生产和销售许可的申请,其中就追加了针对COVID-19的功效。同时,我们还在增加产量,以确保我们能够按照要求及时向全球提供产品。

不只限于医疗健康。我们还通过“照片的力量”这类活动,抚慰人们因疫情扩散导致的低落情绪。由于日常生活中戴口罩已成习惯,人们无法解读对方脸上的表情,特别是在面对全身防护服的医护人员时,病患心中更是充满不安,因此,我们开展了一项活动,用一次成像相机拍下医护人员的笑脸然后将其戴在他们胸前,以减轻患者忧虑。

此外,我们还开展了面向后疫情时代的活动,例如,通过提供支持远程办公的安全网络服务“beat”等解决方案,构建可随时随地办公的环境,通过引入路面交通标志牌来保持公共场所人与人之间的距离等等。

所有上述这些举措,并非一蹴而就。而是我们世界各地的员工在面对人类危机时,抱着无论如何也想做出贡献的心态,结合自己的事业和技术,以极大的热忱和果敢的行动从而实现的。我认为这正是本公司“通过事业活动解决社会问题”的具体表现。我为这些活动倍感自豪,同时,我也重新下定决心,要奋力前行,成为社会不可或缺的一员。

应对气候变化,共同实现 CSR 计划

新型传染病的诱因,据说是由人口和经济活动的快速增长导致的全球变暖现象以及生态环境变化引起的。据悉,日本每年发生的集中暴雨、大型台风造成的河水泛滥、美国的飓风等自然灾害一年比一年严重也是因为全球变暖。而我个人认为,全球变暖与传染病一样,也是威胁人类生活的危机之一。

为此,作为公司2030年的愿景,本公司制定了由环境、健康、生活、工作方式、供应链、公司治理这六个关键领域构成的CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP 2030)”,并积极地推动实现。在本计划中,应对气候变化尤为重要,因此,今年7月,我们提高了到2030年的环境目标,并志在必得。具体而言,与2013年度

相比,我们将从原材料采购到生产、运输、使用、废弃等整个产品生命周期的二氧化碳减排目标从30%提高到45%。这是以科学为依据确立的,目的在于实现《巴黎协定》规定的2℃目标,为此,我们还获得了国际环保组织SBT (Science Based Targets)的WB2℃认证(远低于2℃)。此外,为了减少二氧化碳的排放量,制定了内部认证体系「Green Value Products」,对大幅降低环境负荷的产品进行认证,目标是在2030年度之前,将通过该认证的产品销售比率提高到60%,并在所有业务中都创造认证产品。我们所有的员工都了解包括气候变化在内的环境问题,以及SVP 2030设定的目标,并在各自的工作岗位中积极推动其实现。

继续迎接挑战,为社会提供卓越价值

我们认为,企业的使命在于通过提供具有卓越价值或解决各种社会问题的产品和服务,为社会的进步做出贡献。人类过去也面临过包括传染病、自然灾害和战争等在内的各种危机,而每当遇到危机时,全球的各种组织和人民都团结一心、共同努力,奋力开拓新世界。危机也是让社会发生巨大变化的机会。在这次的新冠疫情下,远程办公基础设施的建设得以推动,社会和行政的数字化建设也在加快,整个社会变革的步伐都在加快。企业也要顺应这些社会趋势和需求,顺势而动,进行变革。本公司通过自我变革,不断创造新的价值,在此之前克服了包括数字化快速发展和雷曼冲击在内的多次危机。

本年度我们提出的经营方针就是“集All-Fujifilm整体之力,不懈挑战!”。2021年4月,富士施乐将更名为富士胶片商业创新,这与富士施乐发展成为客户商业活动创新实体的决心不谋而合,可谓是名副其实。现在是一个艰难的时期,尽管新冠疫情造成了诸多不确定性,但我们不会停止变革的脚步。我们有“先进自主的技术”,有“无畏变化的精神”,有“为社会做贡献的热忱”,在解决社会问题的过程中无论遇到多大的困难,我们都要克服。今后,我们将凝聚富士胶片集团全体员工的力量,迎接挑战,不懈努力,为实现更美好的社会贡献力量。

富士胶片集团可持续发展社会的相关举措

富士胶片集团于2006年改为控股公司机制，并于同年制定了企业理念和企业愿景。凭借公开、公平、明朗的企业文化以及先进的自主技术提供高质量的产品和服务，以此为社会的发展、健康促进、环境保护、人们生活质量的提高做出贡献。为此，我们制定了适用于全集团所有公司的企业行动宪章和行动规范，并在全集团范围内贯彻落实。

同时，为了让全体员工在日常工作中能有意识地实践CSR，我们又明确规定了CSR的基本思想。摄影胶片是富士胶片集团的创业之本，该产品的生产离不开大量清洁的水和空气，同时摄影胶片在摄影前无法试用，是一种基于信赖购买的产品。因此，事业活动的根基，在于落实环境保护和赢得利益相关方的信赖，这既是富

士胶片集团CSR的出发点，同时也是富士胶片集团的DNA。

2014年，在庆祝公司成立80周年之际，我们发布了“Value from Innovation”（创新驱动价值）这句全新的企业口号。在这一企业口号的指引下，以通过事业活动解决社会问题为宗旨，推出了“Sustainable Value Plan 2030 (SVP 2030)”与中期经营计划“VISION 2019”。SVP 2030是一个长期目标，目的是为了依托SDGs的可持续发展社会，而“VISION 2019”则是实现这一目标的具体事业战略。我们的目标是解决社会问题做贡献，将经营资源投入到能够推动富士胶片集团未来发展的事业中，以实现进一步的发展。

CSR的基本思想

富士胶片集团认为CSR就是通过诚实而公正的事业活动，实践企业理念，为社会的可持续发展做出贡献。

我们不仅要履行经济和法律上的责任，而且还要做到：

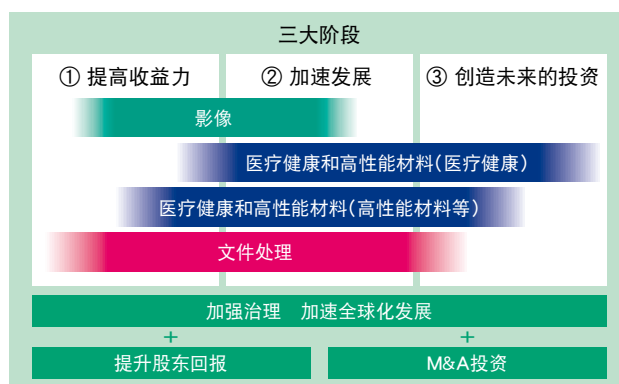
1. 掌握全球以及地区各种环境和社会问题，通过企业经营活动，为解决这些问题而提供价值。
2. 时常评估我们的企业经营流程给环境和社会造成的影响，在不断推动改善的同时，扩大对社会的正面影响。
3. 通过与利益相关方之间的沟通，经常反思我们的工作是否正确地回应了社会的要求和期待。
4. 积极公开信息，提高企业透明度。



■ SVP 2030和VISION 2019



■ 中期经营计划“VISION 2019”的基本思想



中期经营计划“VISION 2019”根据各事业的成长阶段将各项业务定位为三个阶段，并明确现阶段的任务。通过提高各业务的盈利能力，创造稳定的现金流，通过加快核心业务的成长，扩大销售额和利润，培育作为未来支柱的盈利业务，努力取得更大的进步。

富士胶片集团企业理念·企业愿景 <https://holdings.fujifilm.com/en/about/philosophy#>

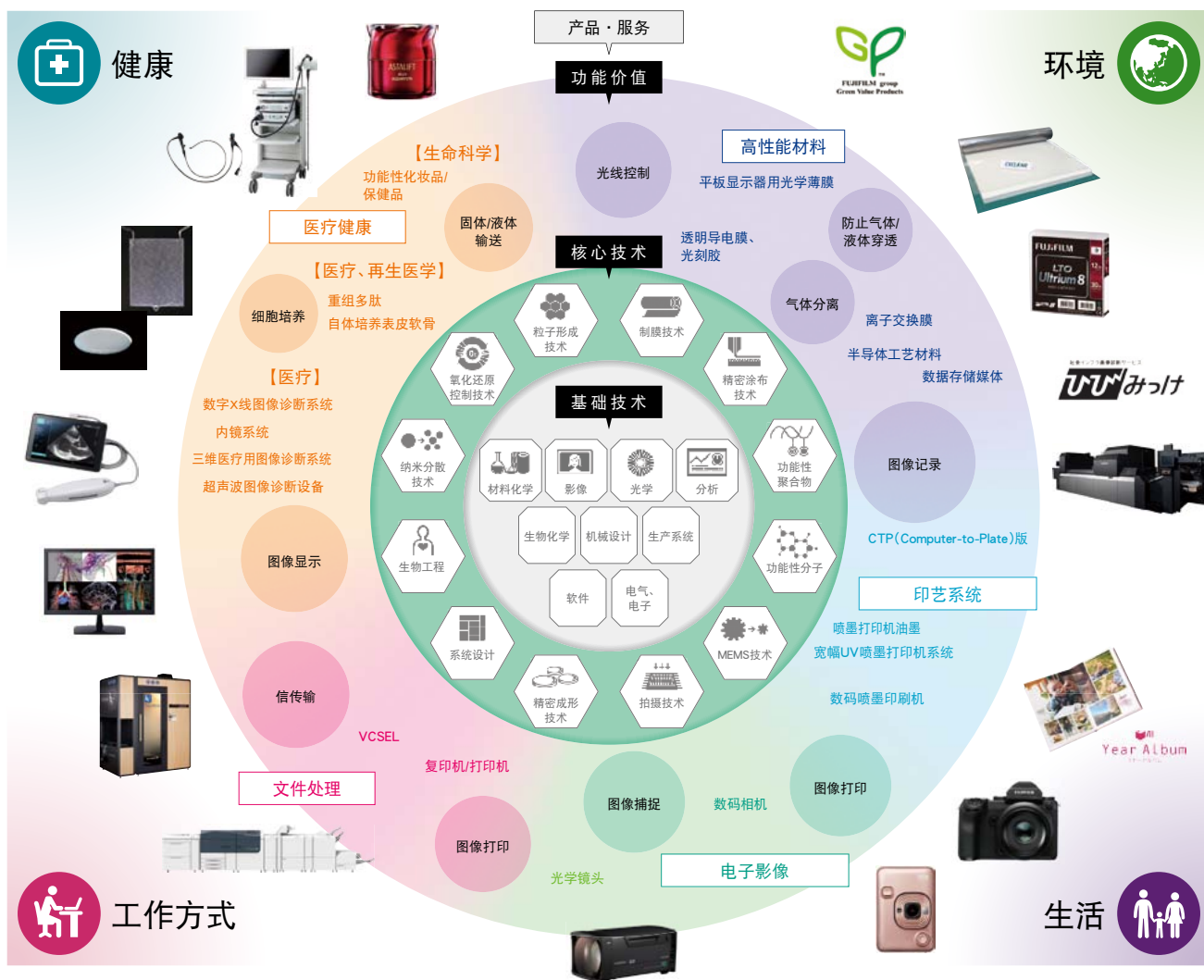
富士胶片集团企业行动宪章 <https://holdings.fujifilm.com/en/about/philosophy/conduct#>

富士胶片集团企业行动规范 <https://holdings.fujifilm.com/en/about/philosophy/law#>

富士胶片集团的事业与技术力量

富士胶片集团是靠电影和摄影胶片起家的，目前我们把在“卤化银照片”领域中积累下来的技术优势，拓展到更广泛的新事业中。我们不仅拥有能支撑企业基础事业的基础技术，更拥有具备持续性竞争优势的自主核心技术，我们通过把这些经过锤炼的技术组合起来，为客户提供多样的产品和服务。

今后，我们将贯彻企业口号“Value from Innovation”的精神，在CSR计划SVP 2030的重点领域，即环境、健康、生活方式、工作方式等方面，通过加快技术改进和开放创新，不断创造创新产品和服务，为社会带来新的价值，解决社会问题。



富士胶片集团的事业领域

影像事业

研发和销售数码相机、冲印用彩色相纸、打印机设备等产品。通过instax一次成像产品、照片书等新方式，进一步普及和推广摄影文化。此外，我们还提供从监控用摄像镜头到卫星用镜头等各种用途的镜头。

文件处理事业

文件处理业务不仅限于纸质文件，还包括电子数据。我们提供多种多样的解决方案和服务，例如办公用复印机、多功能一体机、提高业务效率的支持软件等，有助于节能和省资源等环境问题的解决、实现工作方式和生产效率改革。

医疗健康&高性能材料事业

在医疗健康领域，我们在预防、诊断、治疗三个领域推动事业发展。主要包括：为早期发现疾病提供支持高精度诊断的医疗设备、能高效率运用诊断结果的医疗IT系统、针对“预防”领域而研发的化妆品和保健品、应对未满足医疗需求的医药品、有望成为新医疗技术的再生医疗等。

在高性能材料领域，我们应用基础技术和核心技术，研发了有助于降低环境负荷的材料，包括液晶显示屏中不可缺少的偏光板保护膜、高性能的数据存储媒体等，并提供隧道、桥梁等社会基础设施的检测服务，为打造一个安心安全的社会做出贡献。

CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP 2030)”与重点课题(重要性)

社会背景和观点

富士胶片集团于2017年8月发布了CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP 2030)”。该计划与以往的中期CSR计划有所不同,它的最大特点在于设定了长期目标,是富士胶片集团可持续发展的运营基础。

近年来,联合国可持续发展目标(SDGs^{※1})和巴黎协定^{※2}等旨在解决社会问题的国际性长期目标相继发表。在这种背景下,企业作为解决社会问题、实现可持续发展社会的重要角色之一,受到的期望值也越来越高。富士胶片集团为助力SDGs和巴黎协定的目标达成,共同解决全球性社会问题,在SVP 2030中确立了以2030年度为目标年度的长期目标。

SVP 2030制定的长期目标是结合企业应有的姿态、产品和服务,从传统的“由内而外”即从当前的经营活动,和“由外而内”即从社会问题角度进行设定的。把产品和服务(=输出^{※3})背后的富士胶片集团对可持续发展社会的贡献(=结果^{※4})以看得见的方式表现出来,这就是SVP 2030,在富士胶片集团获得发展的同时,一并解决社会问题是我们的终极目标。

※1 SDGs (Sustainable Development Goals联合国可持续发展目标): 2015年联合国大会通过的截至2030年国际社会应该为解决社会问题而做好的可持续性研发目标。制定了包括:改变贫困、不平等及非正义、健康、教育、劳动价值、气候及环境等方面在内的17项目标和169项指标。

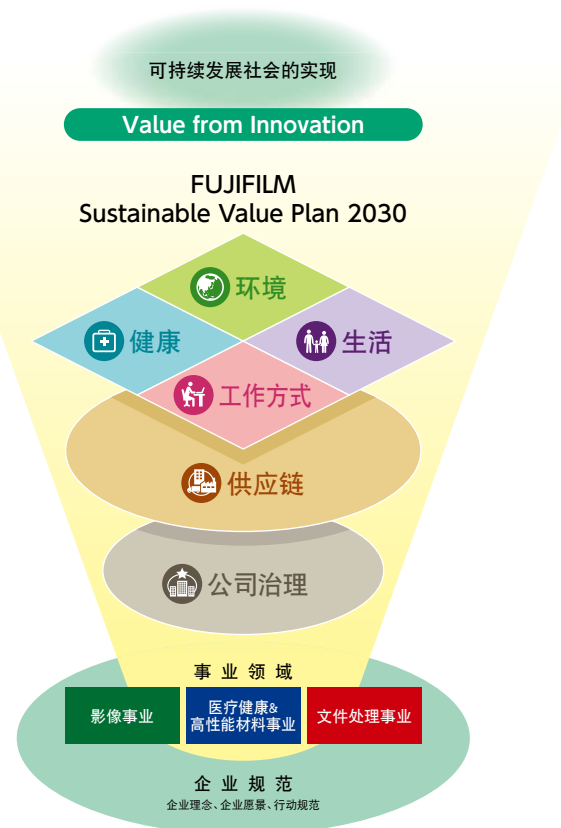
※2 巴黎协定:是2015年在巴黎召开的第21届气候变化大会(COP21)上通过的,各国间达成的气候变化协定。主要目标是将本世纪全球平均气温上升幅度控制在2摄氏度以内。

※3 输出(Output):组织机构和企业通过业务经营所创造的产品和服务等。

※4 结果(Outcome):组织机构和企业通过业务经营所带来的变化、收获、学习以及其他效果。

重点课题(重要性)的认定流程

在重点课题(重要性)方面,我们主要依据下图所示的步骤,抽取对公司和社会都有重大影响的社会问题,并列为SVP 2030的重点课题。在STEP 3的重要性评估中,我们从“通过业务活动解决社会问题”(为环境和社会做贡献)和“在企业经营活动中关注环境及社会”(将环境和社会的负担降到最低)两方面得出课题。代表当前社会观点的CSR专家—E Square公司,在社会关注与要求两方面对我们进行了评估,并确定了重点问题(见下页)。此外,在环境这一紧迫的全球问题上,我们参照SDGs目标指南,绘制了环境和社会负担(风险)和机会



(机遇)图,并对这些问题进行了分类。

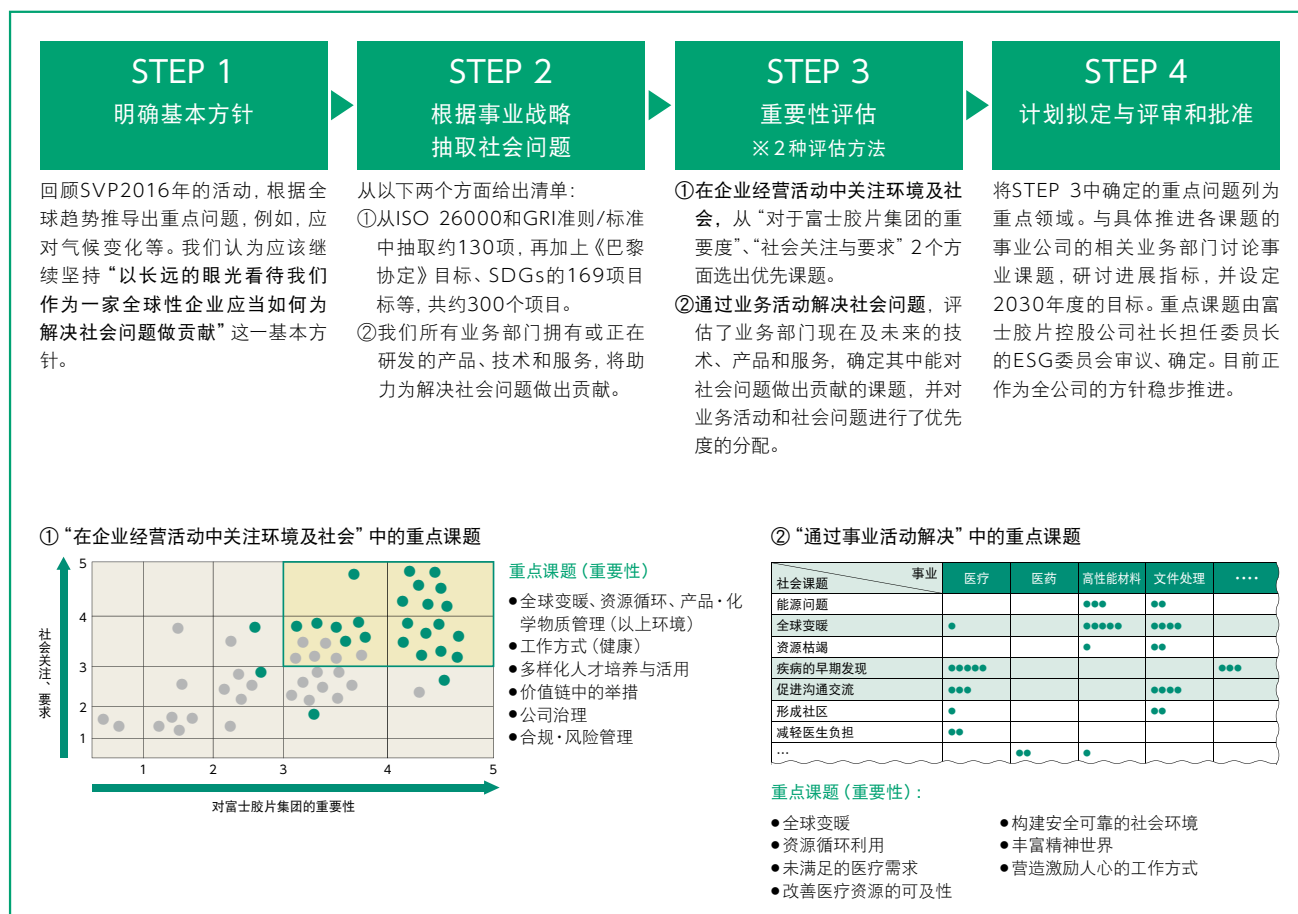
2019年度原本是VISION 2019中期经营计划的最后一年(受新冠疫情影响,下一个中期经营计划的公布时间暂时推迟),回顾VISION 2019和近期的全球趋势,我们对2017年制定的SVP 2030从以下3个方面重新进行了评审。评审的结果,我们认为应该继续坚持“以长远的眼光看待我们作为一家全球性企业应当如何为解决社会问题做贡献”这一基本方针。

- 设定长期(2030年)目标。
- 确立明确的目标数值解决全球环境问题。
- 从“通过业务活动解决社会问题”(为环境和社会做贡献)和“在企业经营活动中关注环境及社会”(将环境和社会的负担降到最低)两方面得出重点领域。

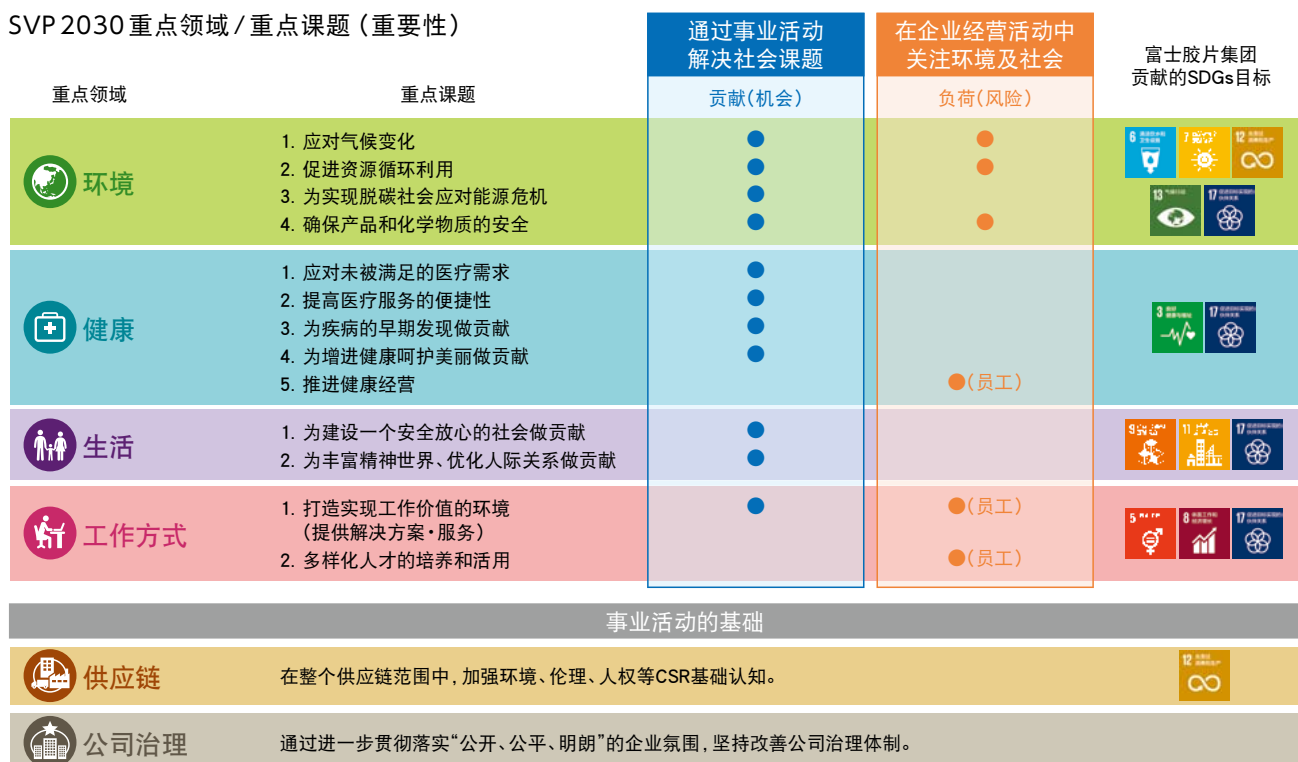
随着中期经营计划的制定,今后,我们将继续每3年进行一次审查,并在PDCA循环的同时,全公司上下为实现SVP 2030的目标,为实现可持续发展的社会做贡献。

重点课题（重要性）的认定流程

※详细内容请参考“管理篇”1.2.4。



SVP 2030 重点领域 / 重点课题（重要性）





环境

在削减自身环境负荷的同时，为环境问题的解决做出贡献。

社会背景・课题

在工业革命之后，人类的生活变得越来越富裕，随之也产生了各种环境问题。因气候变化带来的海平面上升和异常气象的发生、陆地资源的枯竭、森林破坏、水资源污染和枯竭、生态环境的变化等问题，在全球范围内愈发严重。可持续发展，必须兼顾经济活动和环境问题的平衡，现在已到了必须采取措施的时候了。



富士胶片集团的“SVP 2030”要实现的目标

为了切实实现“可持续性发展”，在绿色政策的指导下，富士胶片全球集团下属公司都在积极应对环境问题。不仅在生产环节中做到降低环境负荷，更在产品使用乃至产品废弃环节，将整个产品寿命周期纳入工作对象，大力推进削减二氧化碳排放，有效利用资源等工作。此外，为降低社会整体环境的负荷，富士胶片不仅提供节能环保的产品和服务，同时还在研发工作上积极地做好新技术研发，助力解决能源、水资源等环境问题。

2019年活动概要

除部分资源循环利用目标外，面向2030年的目标总体进展良好。特别是在生产阶段通过节能，和转型发展对环境影响较小的产品和服务，我们提前实现了“减少二氧化碳排放”的目标（具体活动请见第26-31页）。

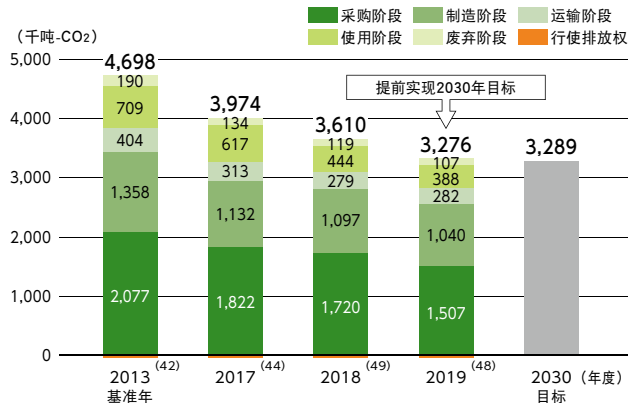
废弃物增加的一部分原因在于医疗健康&高性能材料生产基地生产的相关废弃物增加所致，我们已经开始研究和计划引进相关处理技术以减少废弃物。

2020年度之后的活动计划

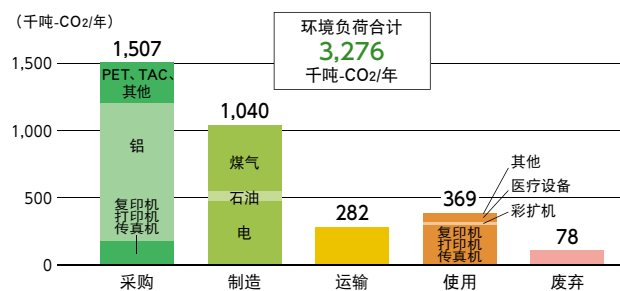
根据气候变化的进展，我们已经实现了2030年目标的“本集团减少二氧化碳排放”，同时在稳步推进“通过产品和服务减少向社会排放二氧化碳”这一目标，并将这两项目标都进行了上调。

此外，作为拥有功能性分子和功能性高分子设计和工程技术的核心技术企业，为了对产品和化学物质的安

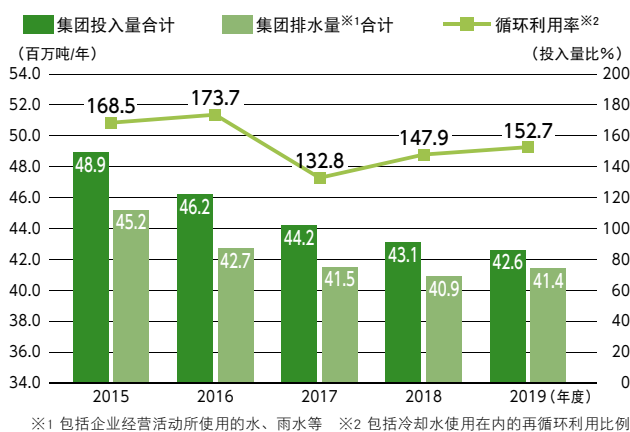
整个产品生命周期中CO₂排放量的推移图



富士胶片集团2019年度碳排放量实际值

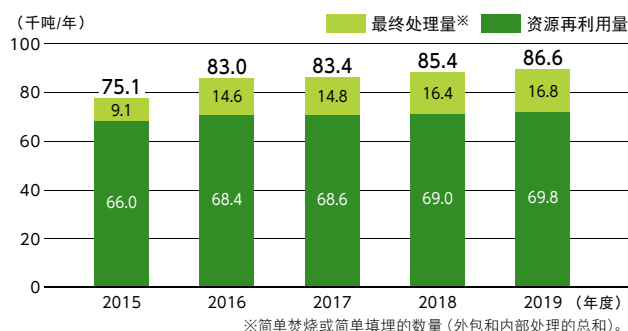


水资源投入量、再循环利用量以及排水量的推移图



※1 包括企业经营活动所使用的水、雨水等 ※2 包括冷却水使用在内的再循环利用比例

废弃物处理量和资源再利用量



※简单焚烧或简单填埋的数量 (外包和内部处理的总和)。

SVP 2030 目标绩效清单 (对照 2017 年制定的目标绩效)

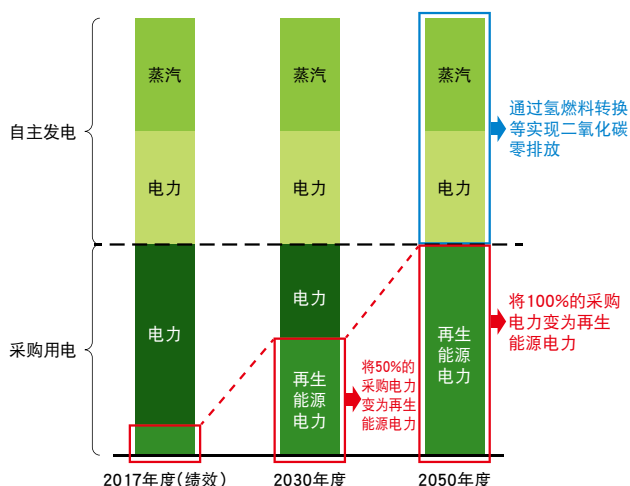
重点课题	2030 年目标		指标	单位	绩效			2030 年目标值	对目标	
					2017	2018	2019		进度评估	达标率
1. 应对气候变化	本公司的碳排放削减	截至 2030 年将本集团的二氧化碳排放量削减 30% (与 2013 年度相比)	二氧化碳排放量削减比率	%	15	23	30	30	◎	101%
	通过产品和服务为削减二氧化碳排放量做贡献	截至 2030 年为社会贡献二氧化碳减排量 5 千万吨	二氧化碳排放削减贡献量	百万吨	6	11	16	50	○	32%
2. 促进资源循环利用	本公司用水量削减	截至 2030 年度富士胶片集团的生产用水量削减 30% (与 2013 年度相比)	用水量削减比率	%	13	15	16	30	○	54%
	通过产品和服务为水处理做贡献	截至 2030 年度为社会的废水处理量贡献 3 千 5 百万吨 / 年	年度水处理量	百万吨	7	9	7	35	○	20%
	废弃物削减工作	截至 2030 年度富士胶片集团所造成的废弃物产出量削减 30% (与 2013 年度相比)	废弃物量削减比率	%	-7	-9	-11	30	×	0%
	资源投入量削减	截至 2030 年度富士胶片集团的资源投入强度削减 30% (与 2013 年度相比)	资源投入基本单位比率	%	22	28	32	30	◎	107%
3. 为实现脱碳社会采取节能行动	通过高性能材料为可再生能源的创造和普及做贡献	<ul style="list-style-type: none"> 启动与产学研携手开办的新能源·产业技术综合研发机构 (NEDO), 与汽车厂家、电池厂家等 23 家企业一起, 参与面向电动汽车的下一代蓄电池“全固体锂电池”的研发。 							○	
4. 确保产品和化学物质的安全	最大限度减少化学物质对人和环境所造成的不利影响	<ul style="list-style-type: none"> 各国法规出台之前, 我们先行制定了限制特定化学物质使用的管理政策, 并基于这些政策完成了对全球范围内使用的化学物质的检查。创建并执行了替代及使用量 / 排放量削减管理计划。 皮肤过敏反应性测试替代方法“ADRA”收录于 OECD 测试指南 431。 有关化学物质信息传递的举措“chemSHERPA”在中国开始正式运用。 							○	

2030 年目标		指标	单位	绩效			2030 年 目标值	对目标	
				2017	2018	2019		进度评估	达标率
本公司的碳 排放削减	目标确定为 2030 年将 50% 的采购电力转换为绿色电力。 ※到 2050 年将使用能源产生的二氧化碳排放量减少到零	可再生 能源比率	%	9	8	9	50	○	18%

全做出更大的贡献, 我们制定了有关化学物质管理和使用的
新目标 (新目标的详细内容请参考第 24 - 25 页)。

以气候变化为首的环境问题是国际社会面临的最重要问题之一。富士胶片集团将汇集集团的力量共同努力解决这些问题, 并力争实现截止 2030 年的目标。

富士胶片集团今后的能源构成比推移图





健康

在医疗健康领域，我们通过预防、诊断、治疗三大业务来建设健康社会。

社会背景・课题

在SDGs中提出了实现“以所有人都能接受的费用为前提，获得增进健康、预防、治疗和康复功能相关的服务＝全民健康覆盖（UHC）”的目标。这次的新冠疫情在全球范围内传播，让我们了解到不但是医疗基础设施不完善的国家，甚至连发达国家的许多人也无法获得适当的治疗。为了实现UHC，不仅需要完善医疗基础设施、提高医疗质量，让每个人都能就近享受医疗保健服务，还需要打造一个重视疾病预防和早期发现、把健康放在第一位的社会。



遏制不断上升的医疗成本。

此外，我们将采取适当的措施保护员工的健康，以确保集团的可持续发展。

2020年后的活动计划

我们将以肿瘤、中枢神经系统疾病、传染病等未被满足的医疗需求为中心，积极地研发脂质体药物输送系统技术※，这种脂质体制剂采用本公司自主研发。此外，在不断增长的生物制药市场上，我们不仅生产抗体药物和疫苗，公司还从事低分子药品和再生医药品的代加工，以及创伤修复细胞的制造。同时，还将推动抗

富士胶片集团的“SVP2030”目标

“健康”对于人们而言是一个关注程度高，至关重要的课题。富士胶片集团早在创业初期的1936年，从X光胶片生产开始涉足医疗事业，现如今我们以一家综合性医疗健康企业为目标，经营业务范围已经扩展至“预防、诊断和治疗”领域。我们汇集了本集团的技术、产品和服务，旨在通过疾病预防和早期发现，应对未被满足的医疗需求，消除医疗领域的差异，减轻医护人员的负担，



新设立的脂质体制剂工厂（上图）、FUJIFILM Asia Pacific Healthcare Learning Academy的相关工作人员（下图）



2019年活动概要

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评价
1. 应对未被满足的医疗需求	包括再生医疗和细胞治疗在内新治疗方法的研发和普及	<ul style="list-style-type: none"> “自体培养表皮 JACE®”作为治疗遗传性皮肤病大疱性表皮松解症的再生医疗产品纳入医疗保险 日本第一家商业化生产脂质体制剂的工厂竣工 治疗用iPS细胞的新生产设施“Innovation Facility for Advanced Cell Therapy (i-FACT)”开始运转 	○
2. 提高医疗服务的便捷性	(1) 运用IT减轻医生和医疗人员的负担	<ul style="list-style-type: none"> 与京都大学合作，成功研发利用AI技术为间质性肺炎提供诊断支持的技术。 	○
	(2) 研发、普及流行病诊断系统，为全球健康做出贡献	<ul style="list-style-type: none"> 医疗AI技术品牌REILI推出首款产品“SYNAPSE SAI viewer”，这是一个应用AI技术为诊断提供支持的AI平台。 	○
	(3) 为新兴国家提供诊断技术指导并普及健康习惯	<ul style="list-style-type: none"> 在泰国和马来西亚成立了为本地医务工作者服务的“FUJIFILM Asia Pacific Healthcare Learning Academy”。 	○
3. 为疾病的早期发现做贡献	通过普及简易式体检服务实现疾病的早期发现	<ul style="list-style-type: none"> 我们向没有法定义务需要体检的健康保险工会会员“被抚养者”推广通过自己采血，寄送血液接受检查的“CureSign服务”※ 	○
4. 增进健康，为美做贡献	(1) 推进延长健康寿命	<ul style="list-style-type: none"> 推出功能性保健品“抗糖减脂丸燃脂加强版”，可控制糖分吸收，调节肠道环境。 	○
	(2) 助力女性绽放光彩	<ul style="list-style-type: none"> 推出“艾诗缇净皙钻白美白胶原蛋白口服液”（保健品/饮料），从内部护理由白天紫外线造成的损害。 	○
5. 推进健康经营	推进健康经营，保持员工精力充沛	<ul style="list-style-type: none"> 富士胶片集团制定健康经营宣言 确立了5个重点领域（职业病、吸烟、癌症、心理健康、长时间工作），并制定了集团整体的KPI，以及截至2020财年的中期目标。 	○

衰老用化妆品、功能性保健品等的制造，以及推广医疗IT和利用AI诊断提供支持。

在员工健康方面,我们将根据地区和课题制定KPI

和目标,并据此开展活动。

※ 药物输送系统技术:将所需的药物在必要的时间送达所需的部位的技术。通过将该药物制成脂质体制剂,能够有选择地将药物输送到癌症组织中,提高其疗效,减少副作用。



生活

从硬件、软件、精神方面为生活环境领域的各种社会基础设施提供支持。

社会背景·课题

随着产业和经济的发展，城市化也在进一步推进，在人们的生活变得更加方便和舒适的同时，精神压力、与社会疏远等现象都逐渐成为了社会问题。特别是快速发展的信息社会，一方面为人们提供了新的乐趣和服务，然而另一方面也增加了人们的不安和风险。此外，新冠疫情扩散后，全球自愿限制活动，减少了人与人面对面交流的机会，交流的实质也发生了变化。要实现一个让任何人都能够安全、安心地生活，健全而可持续发展的社会，不仅需要完善基础设施和环境，沟通交流也变得愈发重要，它可以为人们提供精神支柱，让人感受到生活的意义。



发推广新的产品和服务，为每个人都能有自己的人际关系，为每个人都能拥有丰富的精神生活而做出贡献。我们将充分发挥源自于摄影胶片生产的技术优势，为保管和传承社会重要信息、文化及历史做贡献；也为完善基础设施、打造一个没有事故和犯罪的安全社会做贡献。

2020 年后的活动计划

随着新常态，人们的沟通方式正在发生变化，人们正在重新思考人与人之间的联系，我们希望在这种新常态下，让摄影重新走进人们的视线。今后，我们将继续提供能让用户体验摄影魅力的产品和服务，其中包括可以即拍即显即分享的一次成像摄影系统，和中高端数码相机，以及能提供摄影作品鉴赏的摄影展等活动。此外，我们还凭借医学影像诊断系统积聚的高精度图像分析技术研发了隧道、桥梁无损检测系统和图像诊断服务，为实现安全、安心的社会做贡献。我们还提供支持半导体的高性能材料和大容量存储磁带，为ICT社会的发展做出贡献。

富士胶片集团的“SVP 2030”目标

照片是富士胶片集团的起点，我们相信，它不仅能保存记忆，还能为日常生活锦上添花，有时甚至能让人为之感动。为此，有必要重新认识照片所具有的魅力，通过研

2019年活动概要

重点课题	2030 年目标	主要活动	自我评价
1. 为建设一个安全放心的社会做贡献	(1) 研发及推广有助于 ICT 社会发展的产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 发售记录容量高达 30TB 的 FUJIFILM LTO Ultrium8 数据流磁带。 ● 发售镜头一体型远距离监控摄像机“FUJIFILM SX800”。 	○
	(2) 通过提高建筑物老化、故障问题的检查效率，为加强社会基础设施建设的安全性做贡献		○
2. 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献	通过能唤起人们感动的照片、影像记录以及让回忆有形化的照片产品来为丰富多彩的人生及和平生活做贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● 除了在日本举办“2019 年 5 万人照片展”外，在世界各地举办互动型摄影展。 ● 推出一成像相机“instax mini LiPlay”，可将语音信息打印在照片上。 ● 推出搭载 1.02 亿像素中画幅传感器的无反数码相机“FUJIFILM GFX100”。 	○



FUJIFILM LTO Ultrium 8 数据流磁带，最大存储容量为 30TB (左:LTO8, 右:LTO8 包装)。



2019年在全世界举办的照片展，共展出了超过110,000张照片



用instax mini LiPlay一次成像相机录制音频并打印出照片，智能手机扫描照片上的二维码后可回放音频。

※QR 码为 DENSO WAVE
INCORPORATED 在日本
及外国的注册商标



工作方式

改变工作方式，使每一个人都能享受“工作的价值”。

社会背景・课题

由于技术革新和全球化发展导致竞争日益激烈，在这样的形势下，企业为了保持可持续性发展，需要提高业务效率，同时也需要提供一个良好的工作环境，发挥多样化人才的作用，让每个员工都能发挥出自己的个性和创造能力，都能感受到工作的价值。为此，必须要构筑一个适应新型工作方式的体制，例如摆脱掉时间、地点、语言、性别、年龄、有无残障等各种限制，可以自由沟通交流的环境以及可以根据生活方式的变化来选择工作环境等。

此外，随着新冠疫情在全球范围内的传播，远程办公的快速推行也带来了沟通方面新的挑战，比如在家办公的焦虑和孤独感。



展做出贡献，所以我们也在做机制建设的工作，争取让多样化的员工能够发挥出自己的才干。

2020年后的活动计划

由于远程办公的快速推进，全球正在不可逆地向分散型社会过渡，由此导致工作方式也随之发生了很大变化，例如，从城市迁移到农村、全球供应链体系需要重新定位等，这些都将导致人们的价值观越来越多样化。今后我们将继续以BPO（商务流程外包）※¹为重点，通过发挥本公司在DX（数字化转型）※²领域的优势，帮助客户改善生产方式以提高生产效率，并通过本公司的业务，解决因转型而可能引发的更多社会问题。

※¹ BPO（商务流程外包）：将业务操作和业务流程外包给专业公司。

※² DX（数字化转型）：公司利用技术从根本上改变其绩效和对象范围。

富士胶片集团的“SVP 2030”的目标

富士胶片集团将整合纸质信息和电子信息，并与云服务和移动解决方案充分融合，摆脱数字鸿沟，助力实现一个任何人都能获取和分享各种信息的环境，扩大我们在任何地方都能开展服务或工作的可能性。在新冠疫情带来的工作方式变革中，我们将利用AI和IoT等最新技术，支持后疫情时代新的沟通和工作方式，以实现一个“可持续和有工作价值的社会”。

另外，我们认为每个员工的发展和能力发挥，不但可以为自己的公司做贡献，还可以通过业务为社会的发



私人工作空间“CocoDesk”（左）、2019年翻新了工作空间（右）

2019年活动概要

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评价
1. 打造实现工作价值的环境	通过提供解决方案和服务，提高人们的生产力和研发创造力，为组织和社会的创新开做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> ● 推出支持商务人士远程办公的私人工作空间“CocoDesk”。 ● “Smart Cyber Security 海外基地连接服务”帮助整合日本国内和海外网络。 ● 作为入选“中小企业网络安全后期响应示范项目”（网络安全帮扶小组）的企业，开始启动项目。 ● 增强云服务“Smart Workstream”的功能，实现公司间文档的安全共享。 ● 提供基于云计算的“自动化应收账款管理支持解决方案”，以支持开票业务。 ● 日本首家与美国DocuSign签署全球合作协议的企业。 ● 对员工进行数据科学家实操入门培训 	○
2. 多样化人才的培养和活用	打造能让多样化员工发挥出才干的机制和职场氛围	<ul style="list-style-type: none"> ● 与上年一样，翻新工作空间，为员工创建一个支持多种工作方式的环境。 ● 对公司的工作方式进行调查，包括内部沟通和WSI（Work Style Innovation）活动。 <p>※本公司员工的业绩，请参见第32~33页。</p>	○



供应链

在整个供应链范围中，加强环境、伦理、人权等CSR基础认知。

社会背景・课题



伴随着经济发展和全球性人口的增加，资源消费量急剧扩大，农林及水产资源和矿物等各种资源的枯竭令人担忧。而且，近年来由于新的研发对环境造成的破坏、恶劣的劳动环境和过重劳动这种剥削劳动者行为等问题也引发关注。企业为了维持“可持续的生产形态”和持续性地提供产品和服务，构筑起一个兼顾环境、伦理、人权等各种观点的可持续供应链是很有必要的。

富士胶片集团的“SVP 2030”目标

富士胶片集团拥有多种多样的业务，生产相关材料的种类和供应链也非常广泛。富士胶片集团充分认识到企业的社会责任和企业伦理的重要性，为了对社会的可持续发展做贡献，我们积极地推动CSR工作的开展，然而做好这项工作仅依靠集团自身的力量是不可能实现的，需要在整个供应链中做好工作。今后，我们特别要让那些关系到集团产品生产的供应理解CSR经营的重要性，跟我们一起共同为解决问题做好工作，并以此构筑起牢固的CSR基础。

2020年后的活动计划

从2018年开始，我们在全集团范围内加强和深化以CSR为导向的采购活动，在文件处理事业方面稳步取得成效。在广泛的事业活动中，客户也存在各种风险，为了实现CSR管理，我们将继续采取各种应对措施，与客户一道解决这些问题。另外，按照富士胶片集团“关于生物多样性保护的基本认识和行动方针”(2019年4月制定)，为了让生态系永远存续下去，我们也要努力做好生物多样性的维持和保护工作。

2019年活动概要

重点课题	2030年目标	自我评价
在整个供应链中加强CSR基础认知	(1) 考虑环境、伦理、人权问题，实现可持续性采购	○
	(2) 针对生物多样性法制化开展切实应对	○
<ul style="list-style-type: none"> ● 行动规范知晓率和发票收集率：398家公司、98%。 ● 要求进行CSR自查的公司数量及收集率：263家公司、98%。 符合率达90%以上的公司所占比：87%。 ● 专门进行诊断走访的公司数量及对计划的实施率：39家公司、76%。 ● 纷争矿物来历调查采集率和认证自由提炼厂比例：98%、76%。 ● 符合本公司所有纸张采购标准的供应商数量：100%。 		



公司治理

通过进一步贯彻落实“公开、公正、透明”的企业氛围，坚持和改善公司治理体制。

社会背景・课题

企业想要作为社会的一员生存、发展下去，就必须满足各种各样的利益相关方的期待，并获得社会信任。企业想要承担社会责任，实现可持续发展和长期企业价值的提高，就必须按照透明性和公平性的社会规范从事经营活动。同时还必须要完善好公司的治理工作，根据经营环境的变化，快速而果断地做出有利于自身公司发展和企业价值提升的决策。

富士胶片集团的“SVP 2030”目标

富士胶片集团的目标是，在提出企业理念和“公开、公平、明朗的企业氛围”愿景下，通过诚实而公正的企业经营工作，在追求可持续性增长和提高企业价值的同时，为社会可持续性发展做出贡献。公司治理是企业的基础，

在SVP 2030中，我们重新将公司治理定位为重要的课题，通过加强内部统一管理和监查体制，为更为稳固的公司治理体制的构筑和持续做好工作。

2019年活动概要

重点课题	2030年目标	自我评价
公司治理体制的改善和坚持	通过让公开、公平、透明的企业氛围更加深入人心，力争实现无丑闻事件和重大违法事件的发生	○
<ul style="list-style-type: none"> ● 修订了《富士胶片集团企业行动宪章、行动规范》以及《环境方针》、《采购方针》相关政策。 ● 根据《行动宪章和行动规范》的修订，对全球员工进行在线培训，以了解《行动宪章和行动规范》的内容。 ● 开展富士胶片集团和日本国内骚扰意识调查。结果在内联网上公布。 ● 面向国内员工开展合规培训。 ● 在内联网上公布2018年防灾培训(在线培训)资料。 ● 通过集团组织的合作公司向员工销售应急用品。 		

专题 富士胶片应对新型冠状病毒肺炎（COVID-19）的举措

2020年年初，一场突如其来的新冠疫情席卷全球，世界各国都发出了限制外出、减少出行活动的禁令，人们的生活随之发生了巨大变化。在此背景下，拥有多元化业务的富士胶片集团，为了支持医护人员的工作，防止医疗系统的崩溃，将重点放在了医疗健康领域的活动上，其中包括药品制造和医疗器械、支持疫苗的研发生产等，为新常态下人们的生活提供支持。我们会继续在广泛的领域中奋斗，用我们多年来研发的产品、技术和服务为社会做出更大的贡献。

本专题将介绍富士胶片集团在应对疫情中的一部分活动。



在预防、诊断和治疗各领域为医疗现场提供支持

用唾液实现快速、准确的PCR检测

通过同时检测病毒和人类基因，减少“假阴性”的发生

作为领先的试验药[※]制造商，富士胶片和光纯药通过多年对试验药的研究，积累了丰富的酶和基因技术知识。随着疫情在全球扩散，作为一家综合性的医疗健康企业，我们挑战并研发了实时PCR检测试剂盒，希望通过利用这些研究试剂技术，为提高PCR检测的处理能力做出贡献。

我们成立了研发小组，2020年2月，确立了这套试剂盒的概念，并确保所要使用的酶的来源，立即着手进行研发。并于2020年4月15日推出了“SARS-CoV-2 RT-qPCR检测试剂盒”，它可大幅缩短使用PCR法的检测时间，配合另一家公司研发的RNA提取试剂盒，将过去需要4至6小时的检测时间，缩短到了2小时左右。

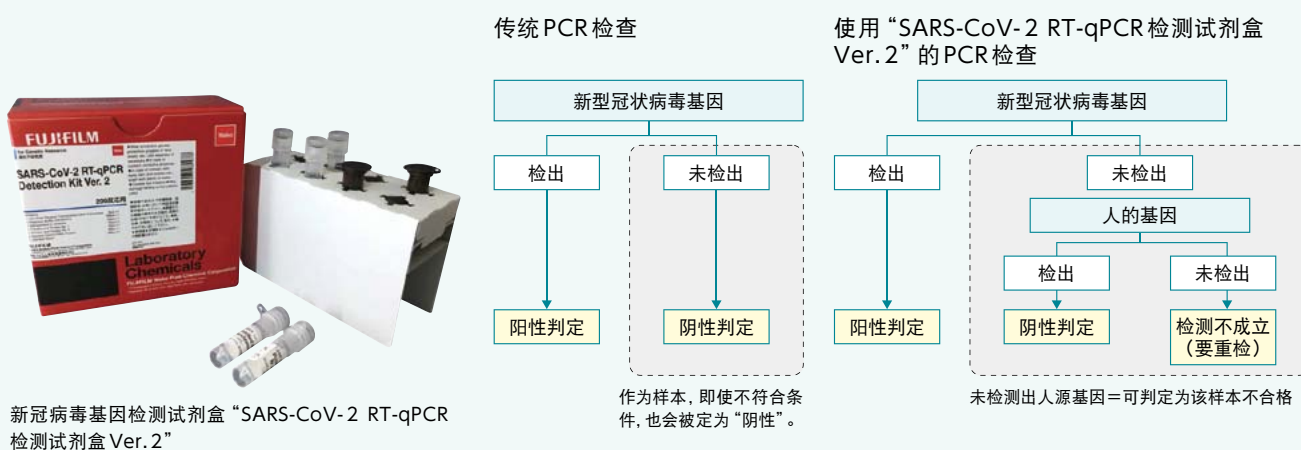
以往“鼻咽拭子”主要用于新冠病毒的检测，但有人指出，采集鼻咽拭子对受检者来说是一种负担，并且采集时会发生因打喷嚏或咳嗽传播病毒的风险，为了既减轻受检者的身体负担，又降低受检者的感染风险，需要采用不同于传统方法的“唾液”样本来进行检测。在这种背景下，日

本厚生劳动省6月批准了以唾液为样本进行PCR检测。本公司因此也研发了以唾液为样本进行PCR检测的前处理试剂“SARS-CoV-2 溶解缓冲液”和检测新冠病毒基因的试剂盒“SARS-CoV-2 RT-qPCR 检测试剂盒 Ver.2”，可在采集样本后约1小时内提供检测结果，已于2020年7月31日发售。

该试剂盒能够检测到样本中一定存在的人类基因以及新冠病毒基因，因此无论是否感染，只要没有检测到应该检测出的人类基因，就可以确定检测不成功。这就降低了“假阴性”的发生率，即在本应重新检测的情况下，错误地判断检测结果为阴性。

该产品在日本公布后，我们收到了许多来自海外的咨询，目前正在研发海外版套装。本公司将继续利用优异的基因技术，为社会提供所需产品。

[※] 试验药：用化学方法检测或量化物质、进行物质合成实验或测量其物理性质的化学品。体外诊断也属于试剂范畴，但日本厚生劳动省将其归为“体外诊断用药品”，并在行政处理上与普通试剂分开。



为治愈新冠病毒感染而助力

有望作为治疗药物的抗流感病毒药物 Avigan® 片

由富士胶片富山化学研发的“Avigan®片※”作为抗流感病毒药物，在日本已被批准生产和销售，该药物可以选择性地抑制病毒的RNA聚合酶，从而防止病毒增殖的作用机理。在应对与流感病毒同类的RNA病毒，即新冠病毒引发的感染症中也被寄予了厚望。为此，2020年3月，以非重度新冠肺炎患者为对象，在日本国内实施了“Avigan片”的第三期临床试验。从统计学上表明对非重度新冠肺炎患者投入“Avigan片”后症状在早期得到了改善。为此，2020年10月，富士胶片富山化学申请了“Avigan”的部分生产和销售批准事项的变更，将“Avigan”与COVID-19相关的功效和效果、以及用法和剂量追加到目前的生产和销售批准事项中。

同时，随着感染在世界范围内的不断扩散，为了满足国内外的订货需求，我们

正在构建增加产量的体制。2020年6月，我们与印度一家大型制药公司及全球医疗用品和药品供应商合作，拓展海外市场。我们将继续构建全球“Avigan片”的快速研发和供应体系，帮助遏制新冠疫情的传播，为尽早终结疫情做贡献。

※Avigan®片：2014年3月在日本获批，当日本认为其他抗流感药物无效或功效不足以应对新型或复发型流感病毒感染症时，可使用本药品。



全自动PCR检测系统，方便快捷地进行PCR检测

大幅缩短检测时间，减少检测工作量，有助于扩大PCR检测的范围

富士胶片和光纯药的全自动基因分析系统“μTAS Wako g1”，可进行自动基因分析，已经用于结核病等疾病诊断。除了在设备中设置样本和试剂需要几分钟外，该设备可以完全自动检测基因，甚至不需要熟练的检测人员即可完成。我们相信该设备可以为新型冠状病毒感染（COVID-19）的PCR检测数量的增加做出重要贡献，2020年2月，我们开始了配套的试剂研发工作，以实现利用该设备进行COVID-19的PCR检测。

一般情况下，一种试剂的研制由一名研究人员负责，但为了尽快研制出该试剂，多名研究人员在各自的专业领域分别担任不同的角色，同时进行研制，实现了整个项目的一体化，最后将通常需要一年才能完成的研发，在仅两个半月

左右就完成了。此外，通常位于研发之后的制造和销售，也在研发的同时成立了制造部和销售部，各部门通力合作，于2020年5月8日即推出了该产品。其结果，将该装置与新研发的试剂“μTAS Wako COVID-19”配合使用，可将检查时间从以往的4~6小时大幅缩短至约75分钟。该系统确保了无论由谁来做检测，都能保证检测质量的一致性，并且降低了样本混淆或工作人员感染等风险，扩充了检查体制。

产品推出后的反响非常好，我们也收到了很多技术方面的疑问并花了很多精力去跟进，快速解答大家的问题。今后，我们将继续增加可检测的项目，为更多疾病的诊断和治疗做出贡献。

传统PCR检测

①采集样本	采集患者粘膜或唾液
②提取RNA	提取病毒基因（RNA）提纯
③逆转录反应	将RNA基因变为DNA
④DNA扩增+监控	扩增DNA并分离，观察反应
⑤判定	检测DNA，判定有无病毒

步骤②-④
几乎为手动
检查。
步骤②-⑤
需要4~6小时

COVID-19的PCR检测分5阶段，步骤②是从采集的检体中取出病毒基因（RNA），取出杂质的步骤，步骤③用酶将RNA转变为DNA，步骤④为扩增病毒的DNA，分离并观察。经过①-④步骤后，可初步判定有无病毒。

使用新型冠状病毒的基因检测试剂“μTAS Wako COVID-19”的PCR检测系统

①采集样本	前处理约1分钟
②提取RNA	装置内（全自动）
③逆转录	④DNA扩增
⑤判定	检测



步骤②-④在装置内自动进行，
步骤②-⑤需要75分钟
※适用医疗保险

特征

- ①检查时间约75分钟（比以往缩短5小时（最大））
- ②检查工序的大部分均为全自动完成减轻作业负担
- ③不会受到检测人员熟练度的影响，实现检测品质的稳定性

为医疗领域提供设备和培训支持

新冠疫情扩散催生移动和便携式X射线摄影装置需求增多

世界各地的医疗机构，为诊断新冠病毒和观察治疗后的状态，一般都用X线摄影装置进行肺部确认。特别是移动和便携式设备，从预防医院感染的角度来看，需求正在增加，因为它可以在不将患者转移到X射线室的情况下进行检查。与一般移动设备相比，小巧轻便的FUJIFILM DR CALNEO AQRO（海外版产品名称：FDR nano）需求量迅速增加，尤其是在亚洲和欧洲需求量明显增加，各有关方面正共同努力，力争在短期内引进设备。2020年4月，在加拿大市场还未上市的情况下，我们收到了加方引进便携式CALNEO Xair（海外产品名称：FDR Xair）的紧急申请，正常最快需要3个月的销售审批申请，我们仅用了1个月就获得了进口特别许可证。

在医疗现场，医疗人员不足，无法应付日益增加的工作量，X射线设备可能会由经验不足的放射技师来操作。为了确保技师能够正确使用产品，并获得可帮助准确诊断的图像，我们对不熟悉产品的技师及相关人员进行培训，并在引进产品后提供现场支持。

超轻型移动数字X线摄影系统“FUJIFILM DR CALNEO AQRO”（右），工程师（左）快速调整设备，尽量减少患者在医院的停留时间。



便携式X线摄影装置“CALNEO Xair”：结构紧凑，重量轻，仅重3.5公斤。携带方便，适用于各种感染症的诊疗现场，并能快速成像。



FUJIFILM France S.A.S. 将FDR nano和FDR Go flex（日本版产品名：FUJIFILM DR CALNEO flex）引入法国各地医院，并对抗疫一线医务工作人员进行培训。

助力快速诊断和疾病管理的超声波诊断系统

在各种现场诊断肺部的严重程度，以便及早应对

由于新型冠状病毒感染（COVID-19）主要在疾病早期侵袭患者的肺部，并可在数分钟至数小时内迅速恶化，因此肺部并发症症状的早期发现和处理极为重要。

超声检查是一种低侵袭检查，对患者身体负担小，可通过图像的方式现场观察体内情况。通过超声检查来诊断COVID-19是非常典型的，并可据此评估疾病的严重程度来确定患者的最佳治疗方案，因此，在新冠疫情全球扩散的当下，世界各地的医疗机构对此设备的需求迅速增加。特别是POCUS便携式超声系统，可以运送到任何有患者的地方进行快速检查，在病情突变的情况下可以快速诊断。

FUJIFILM SonoSite Inc. (FFSS) 的超声系统以其耐用性、可靠性和易操作性著称，凭借优异的便携性和易于消毒的设计，受到了全球一线医务工作者的交口称赞。FFSS还出版了一本附有详细培训材料的指南，以及一本记载如何利用超声设备诊断和处理COVID-19并发症的操作指南。我们还提供了各种教学材料、视频和其他培训材料来

协助护理COVID-19感染者，这些材料可以在FFSS在线资源中心网站上获得。

在本次疫情中，POCUS多次成为COVID-19患者病情管理的有力工具。

目前COVID-19依然在全球范围内肆虐，本集团将和广大医务工作者一道，共同为拯救人们的生命做出应有的贡献。



FFSS网站上公布各种关于如何应对COVID-19的信息（上图），以及在产品出货量快速增加的情况下工作的员工（下图）。

旨在通过AI技术助力新型冠状病毒肺炎的诊断

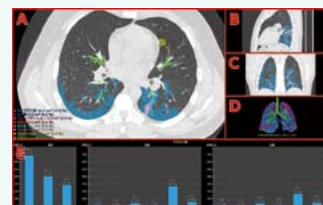
应用间质性肺炎量化技术，研发支持治疗效果判定的技术

富士胶片是最早在医疗领域研发AI技术的公司之一，并通过与大学和研究机构的合作，研发了以REiLi为品牌的AI技术应用。富士胶片和京都大学应用两家共同研发的量化间质性肺炎[※]病变的技术，开始研发诊断支持技术，以支持新型冠状病毒肺炎患者的病程评估和治疗效果的确立。我们将推动与神奈川县立循环器官中心等国内接收感染患者的医疗机构开展联合研究。

确认一个患者的肺炎状态，需要医生目测读取上百张胸部CT图像，对专家而言也是一项繁重的工作。富士胶片的间质性肺炎量化技术可以对肺部的七种病变特征进行识别、自动分类和测量，量化间质性肺炎病变。它可以让医生根据量化的数据进行诊断，减轻医生的负担，减少诊断结果

的变异性，也更容易了解患者的康复情况和追踪其他会因时间发生变化的数据，这在治疗药物的研发和评价方面也引起了人们的关注。我们与医生一起帮助AI学习数据，争取尽快将有用的技术投入使用。

※间质性肺炎：肺部产生炎症或出现纤维化，肺部变硬的病名总称。新型冠状病毒肺炎患者的一个特征性症状是磨砂玻璃影（在X光片上出现像磨砂玻璃一样透明的阴影。其表象为支气管和肺泡之间的区域出现“间质”的炎症），与间质性肺炎相似。



肺部各种图像（A-D）上的磨砂阴影（蓝色区域），以及哪些区域受到疫情影响程度的图表（E）。

支持各种诊断的多功能技术和产品

有助于诊断不明冠状病毒感染的诊断设备和系统

“体外诊断（IVD[※]）”为感染扩散的早期应急处置做贡献

“富士DRI NX500”是应用本公司在摄影领域积聚下来的技术研发的用于体外诊断（IVD）的临床化学分析仪。其特征在于，只需涂抹样本就能快速、方便地进行测量。因此在中国疫情初期，通过与血液分析、体液分析等诊断相结合，可用于判断患者发热是由细菌、病毒还是其它原因引起，从而提示是否有必要进行进一步的PCR检测。富士胶片（中国）投资有限公司于2020年1月下旬在某特定医疗机构紧急引进了该设备，并且在之后的2个月内，在中国医疗机构安装了相当于以往2年的设备数量，其中约有一半用于发热门诊，在疫情初期PCR检测流程尚未成熟的阶段，为助力全国各地



实现了生物安全柜使用的第一例，并向全国医疗机构推广

医疗机构进行发热患者的初步检查做出了贡献。

※IVD (In Vitro Diagnostics): 将试剂加入到采集到的患者血液、尿液或其他样本中，根据反应检查有无传染病等的一种诊断方法。

“图像诊断解决方案”通过居家在线诊断减轻医生负担

随着新冠疫情的扩散，在英国需要拍摄胸部X光片的需求急剧增加，负责图像诊断的放射科医生也面临极大的工作压力。于是，FUJIFILM UK Ltd. 基于SYNAPSE图像

诊断解决方案，研发了“Operation Workstation”，使医生可以在家中执行与医院相同环境的解读和报告操作。引入该系统的医院都称赞该系统减轻了医生的工作量，也让医生的工作更加灵活和高效。



研发“Operation Workstation”系统的成员

“内镜诊断”帮助从肺部采集样本

通过从肺部采集的样本[※]能提高PCR检测的准确性，因此，在欧洲和中国爆发疫情的初期，内镜被用于采集样本。随着医疗机构对肺炎等呼吸道疾病诊断设备的需求迅速增加，富士胶片满足了来自世界各地的需求，以应对支气管镜需求的激增。

※样本：从人体中提取和排出的待检查物质，如血液或组织的一部分。支气管肺泡灌洗用来检查肺部感染，通过在肺部注入生理盐水，采集液体作为标本。



支气管镜可以用来采集肺部内的细菌和病毒。

为备选治疗药·疫苗的全球供应做贡献

接受委托研发和生产新冠肺炎治疗药物的原料药

生物药品的研发、制造委托公司FUJIFILM Diosynth Biotechnologies (FDB) ※于2020年5月,接受“新冠肺炎治疗加速器”(以下简称“加速器”)项目的委托,以支持新冠肺炎治疗药物的开发与并生产。加速器是由比尔及梅琳达·盖茨基金会与惠康信托和万事达卡共同发起的COVID-19治疗推广项目。目前,FDB被“加速器”项目选中,成为该项目资助研发的新冠肺炎治疗药的全球供应伙伴,并在其丹麦基地为加速器项目保留了一定的制造能力,以满足该治疗药物的大批量生产需求。

此外,2020年7月,FDB与美国生物技术公司Novavax, Inc.签订合同,为其正在研发的COVID-19候选疫苗“NVX-CoV2373”生产活性药物成分。除了已经开始生产的北卡罗来纳州工厂外,还计划在位于美国德克萨斯州的工厂生产原料药,2021年英国的工厂也计划开始生产原料药。FDB将结合用户需求,快速向全球提供高品质的生物药品,为抑制新冠肺炎的扩散和最终平息做出贡献。

※FDB:具有30多年的委托生产经验、高端的生产技术及最新的设备,是生物医药品的CDMO,从事荷尔蒙制剂、抗体药品、基因治疗药、疫苗等各类生物药品的生产工艺研发,承接从少量生产到大量生产、从原药生产到制剂加工等委托业务,可以满足客户广泛的需求。

持续除菌降低接触感染的风险

“Hydro Ag⁺”系列抑菌产品,通过自主技术增强酒精消毒的持久性

为预防新冠病毒的传播,人们对于消毒和灭菌等卫生管理意识正在上升,这期间“Hydro Ag⁺”系列抑菌产品的需求也在不断增加。“Hydro Ag⁺”是基于富士胶片多年来对银的研究而研发的自主技术,除了高浓度的酒精杀菌外,“Hydro Ag⁺”的主要特点是其持久的高抑菌性能。市面上有很多面向大众的除菌产品,但实际上,很多产品的酒精浓度都在40%以下,其除菌效果有限。

“Hydro Ag⁺”自研发之初,就专注于使用60%以上



一般用途的酒精浓度为60%的产品(左),医疗机构使用的酒精浓度为80%的产品(右)。

的酒精浓度,使家庭能安全使用,并达到优秀的除菌效果。产品除

了消毒喷雾和湿巾之外,还有抗菌膜,对于医院和公共设施等需要严格控制卫生的液晶触控屏来说,除菌效果明显。

富士胶片也在2017年开始推广接触性感染的控制和预防。2018年,富士胶片启动了“每天一次除菌”项目,鼓励学生每天使用“Hydro Ag⁺”技术的消毒喷雾擦拭一次他们接触到的个人物品,如学校的桌椅、门把手等,该项目证明这些活动能够降低大规模感染流感的机会。我们将继续宣传“Hydro Ag⁺”系列产品的效果和预防感染的重要性,为帮助社会降低传染病扩散做出贡献。



从2018年11月1日至2019年3月31日,我们在神奈川县12所学校继续开展这项活动,结果表明,流感发病率从25%降至10%,停课次数降至零。

给员工的信“ONE FUJIFILM. FOR HUMAN.”

为从事医疗系统事业的员工制作海报

在新型冠状病毒感染人数急剧增加、医疗一线形势紧迫的情况下,富士胶片集团的员工,尤其是从事医疗系统业务的员工,仍在继续维护和支持医院的基础设施。富士胶片专门于心怀“支持医疗现场”使命,同时又冒着感染风险忘我工作的员工,制作了海报,分发到各相关公司和部门。其中蕴含了“富士胶片集团的医疗解决方案正在为新型冠

状病毒感染的前线做贡献”的信息,我们希望这种自豪感能够激励大家。虽然形势依然难以预料,但我们将继续与员工团结一致,为医护人员提供支持,履行我们集团对社会的责任。



该海报由富士胶片医疗系统事业部业务研发组与富士胶片设计中心联合制作。



推广与生活方式相符的沟通方式

疫情下的新沟通

用“一次成像”相机拍下的照片，向全世界传递口罩之下的笑脸

虽然日常生活中戴口罩越来越普遍，但越来越多的人发现戴口罩时很难看清他人的面部表情，也很难进行交流。感染了新冠病毒的患者，当他们接触到穿着全身防护服的医护人员时，很可能内心充满恐惧。这种情况下，富士胶片集团开展了一项活动，用一次成像相机拍下人们的笑脸，然后将笑脸照片做成徽章佩戴在身上的活动。这一举措已在全球范围内推广，有助于恢复患者与医护人员之间沟通和建立信任。



在法国、英国、荷兰、土耳其、意大利、葡萄牙、西班牙、俄罗斯、比利时、丹麦、美国、印度等国实施。



后将笑脸照片做成徽章佩戴在身上的活动。这一举措已在全球范围内推广，有助于恢复患者与医护人员之间沟通和建立信任。



戴着印有自己笑容照片的大雄山线乘务员(左)。



另外，在日本，生产一次成像相机相纸的富士胶片神奈川工厂足柄基地，在本地南足柄市和伊豆箱根铁路大雄山线介绍这一活动时，获得了大家对活动目的的认可，并成功推广了一次成像相机相纸的应用。现在，当地所有的市政厅职员、各线路的工作人员、车站职员和乘务员都戴上了用一次成像相机拍摄的笑脸照片。

在新常态下通过照片享受“居家时光”

“图章编辑打印”应用程序增加新功能，连接家庭

富士胶片“instax mini Link”是一款打印机，人们可以用它来打印出智能手机中照片，一起享受快乐。“instax mini Link”专属应用程序中还全新搭载了“图章编辑打印”功能。通过这个专属应用程序，可以在日常照片的基础上进行装饰设计，制作出别具一格的打印照片，让你与家人的“居家时间”变得更加有趣和充实。

在新常态下，与家人相处的时间会越来越多，人们重新

体会到了照片能够将与家人的美好回忆具象化并分享的功能。富士胶片集团相信“照片能让家人微笑”。富士胶片集团

将秉承这一思想，继续向全世界的人们传递摄影的内在价值。



新功能“图章编辑打印”只需轻轻一触就可以将手绘图案或者手写文字添加到照片中，然后与图片合成打印出来。

为确保社交距离作贡献

防止人群密集、密切接触的脚下指示标识“Floor Star”



FUJIFILM Imaging Systems Co, Ltd. 长期以来一直提供“Floor Star”，这是一种用于地板表面的图形贴纸，主要用于铁路等公共交通工具，以及人行道和公路上的标识。当前，要求在拥挤的空间里采取避免人群密集和密切接触的措施，人

FUJIFILM UK Ltd. 还为伦敦交通局安装了一个脚下引导标志。标牌公司使用“Fujifilm Acuity LED 1600”印刷系统进行印刷。

与人之间要保持一定距离，基于这一要求，FUJIFILM Imaging Systems Co, Ltd. 从4月中旬开始提供“Floor Star”。除了公共交通外，很多商业、便利店、药店都提出了使用需求，很多设施都导入了该标识。“Floor star”以其优异的抗污性、防滑性、耐用性和设计，有望在需要持续预防感染措施的公共场所发挥越来越大的作用。





为不受时间和地点限制的新工作方式提供支持

解决远程办公带来的各种问题

疫情下也要完善“随时随地可工作”的环境

新型冠状病毒疫情扩散带来的新生活方式，加速了全球向远程办公、错峰上下班、在线会议等新工作方式的转型。然而，许多客户在尝试推进远程工作方式时，却面临着与IT技术相关的挑战，例如内部电子文件无法从公司外部安全地访问，以及被迫前往办公室确认从公司外部收到的传真。

富士胶片集团提供了多种远程办公解决方案，以应对新冠疫情带来的新挑战，为员工创造“随时随地可工作”的环境作出了贡献。在日本，针对中小企业用户有“IT引进补

远程办公解决方案的实际效果

※在日本的实际效果

服务概要	服务名称	2020年8月引进成果
在7-11便利商店打印出存储在云端的数据	Net Print Service for business afterpay	5倍
提供对内部电子文件进行安全访问的举措	beat	约4倍
在分发内部申请和传阅文件时，电子文件也需要与纸质文件相同的易用性	DocuWorks	约4倍
云端型电子署名服务	Adobe® Sign	约5倍※

※与2019年同期相比（Adobe® Sign不与上一年相比，因为是从2020年7月开始提供，与疫情扩散前后比较）。

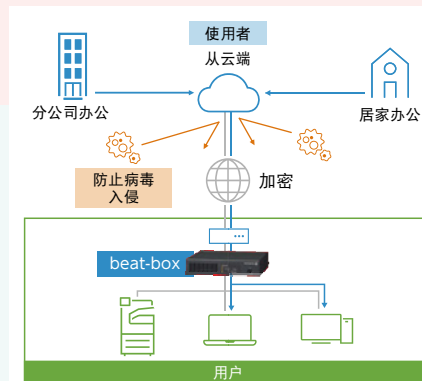
助金”制度，由国家负担部分费用，富士胶片为中小企业用户提供免费申请服务。

通过“可视化”促进远程办公的快速导入

通过提高安全性和可操作性支持业务效率

在导入远程办公制度时，很多公司面临安全风险。对于那些没有专职IT人员的公司来说，可能会迫使他们放弃远程办公，这是一个重大问题。而富士施乐则通过提供具有卓越安全功能的服务，为这些社会问题的解决作出了贡献。例如，一家从事国产和进口家具的出租、租赁和销售的公司“东京租赁公司”，就担心公司VPN※的安全性，以及规范性和操作性方面的困难。富士施乐的“beat”是一款通过管理画面实现通信记录和业务操作可视化的产品，凭借该产品安全性、可靠性，赢得了东京租赁公司的信赖，该

公司引入该产品后导入了远程办公制度，顺利开展了工作。



※VPN: Virtual Private Network、在互联网上建立的虚拟专线网络，只能供特定对象使用。

帮助建筑工地从纸质的工作形式中解放出来

通过订单流程的在线化，为疫情中的事业发展作出贡献

在本次疫情之中，很多企业在引进远程办公之际，一些依靠纸张的传统业务形态成为推进远程办公的一大阻碍。在建筑行业，订单业务需要印刷、盖章、封装、投递等基于纸张的手工作业，从事土木、测量服务的综合建筑咨询公司“株式会社爱河调查设计”，在新冠疫情期间，作为改革工作方式的一环，以电子合同服务“Adobe® Sign”为基础，从Fuji Xerox Aichi Higashi公司导入了富士施乐旗下的“安心办公的在线办公套件(Adobe® Sign)”，即是一款提供“Help Desk Support”、“账单发行”的云服务产品，其

将基于纸张、手工作业的一系列工作都在电脑上完成。导入该产品



现在在电脑上就可以手动完成下单，大大缩短了供货周期。

后，职员们就不需要专门为了“盖章”而出勤了。这不仅防止了员工被感染，还为今后传染病蔓延或其他灾害时能够继续开展业务创造了环境。同时，由于采用了电子化方式，过去需要5天左右完成的一系列工作，现在一两天就可以完成，缩短了60%的供货周期，大大提高了生产效率，改善了“因劳动力不足而导致的生产效率低下”的行业难题。

搭建“可随时随地打印”的环境

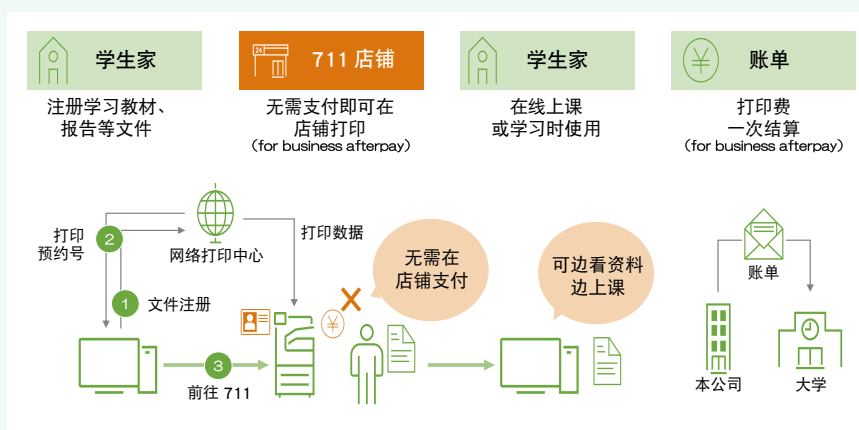
通过与便利店的合作，有助于实现“不限地点开展业务活动和学习”

随着远程办公的推广，有时也会急需一些平时在家难以打印的纸质材料，如全彩、双面或大幅面等。社会越来越需要一个灵活的印刷环境，即使在各种情况下也能顺利使用，以适应工作方式的变化。

富士施乐通过与在日本拥有约2万家店铺的7-11连锁便利店合作，率先为解决这些社会问题作出了贡献。“Net Print Service for business afterpay”（后付费商用网络打印服务）利用7-11店内安装的多部多功能一体机，为企业客户提供功能强化的网络打印服务。在打印时的认证和一次性支付功能的基础上，增加了单月签约方案，提高了外出或在家附近打印的便利性，并且扩大了签约形式的种类。

对灵活的打印环境有要求的并非仅限于企业和商务人士。富士施乐还将帮助因新冠疫情而无法上学的学生继续学业。例如，关西学院大学就因日本政府宣布进入紧急状态而开始了

在线课程。虽然出于方便学生学习的角度考虑，将电脑和Wi-Fi路由器免费借给学生使用，但学生却面临着“因为家里没有打印机，无法打印教学资料”的新挑战。于是，关西学院大学通过导入“Net Print Service for business afterpay”，使该问题迎刃而解。现在，该大学学生，只要使用指定的个人ID，就可以在任何一家7-11便利店免费打印。



通过私人工作空间为客户工作提供多样的支持

通过采取通风、抗菌涂层等防疫措施，确保环境清洁、安全、安心

在日本的主要城市，人们利用发达的铁路网上下班和外出。因此，有些人群需要一个可以在移动通勤途中短时间内完成工作的地方。于是，为了确保办公室和外出的场所也一样安全，富士施乐打造了一个私人工作空间“CocoDesk”，旨在为人们提供一个舒适、安全的工作环境。该服务于2020年2月在车站和建筑物的共享空间推出，在远程办公成为新常态的当下，帮助许多使用铁路通勤的商务人士提高工作效率。此外，2020年9月，我们还开始销售设立在办公室内的“Solo Work Booth CocoDesk”，为新冠疫情下的在线会议，创造一个安心舒适的环境。

不管什么类型的“CocoDesk”都是仅供单人使用的工位，内部不间断地进行空气循环，以减少附近人员的飞沫和空气感染的风险。此外，针对新冠疫情扩散，所有工位上还涂了高效抗菌涂层。

此外，“CocoDesk”充分应用富士施乐拥有的绿色电力证书[※]，由于它的驱动能源是“（由可再生能源产生的）清洁能源”，因此，这不仅有利于实现利用碎片时间的高效工作方式，而且有助于环保。

※截止2020年10月起，只有“CocoDesk”获得绿色电力证书。



用于车站和建筑物的“CocoDesk”的外观和内饰



为了进一步减少对环境的影响，我们更新了2030年的环境目标

与2017年富士胶片集团最初在SVP2030中设定的环境目标相比，气候变化对社会的影像据悉有所增加，包括《巴黎协定》设定的“将全球气温升幅控制在工业革命前水平的2℃以内”这一目标可能还不够。如今人们普遍地认识到气候变化对社会产生的巨大影响，进一步要求企业采取措施。此外，近年来备受关注的海洋塑料问题也是向循环型社会转型的重大课题之一，在商业活动和为社会提供的产品和服务中，各种资源的循环利用越来越重要。关于化学物质安全，目前正在讨论2020年后的国际目标，以进一步采取措施，最大限度地降低制造和使用化学物质过程中所产生的对健康和环境的负面影响。

此外，为了应对新冠疫情扩散导致的经济衰退，我们还呼吁全球树立“绿色复苏”的理念，旨在通过应对气候变化等问题建立一个可持续发展的社会。

在此背景下，富士胶片集团上调了目标，并制定了新的目标，旨在进一步为解决环境问题作贡献。以下对各领域的新目标进行说明。

应对气候变化

削减本集团的二氧化碳排放量

根据气候变化的进展，我们制定了2019年引进可再生资源的目標，为了进一步推动计划实施，目前已将产品生命周期的二氧化碳减排目标从2013年度的30%

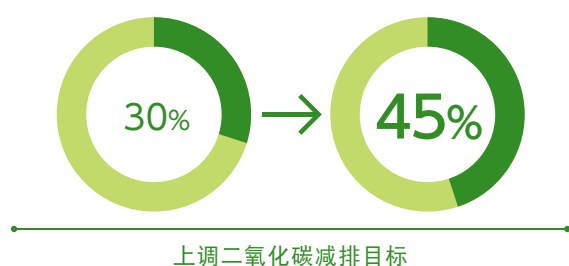
SVP2030 环境目标一览

标黄内容为2019年度新设定或修正的目标

		目标
1. 应对气候变化	本公司的碳排放削减	(1) 截至2030年将本集团的二氧化碳排放量削减45% (与2013年度相比) ※从30%上调至45%
		(2) 目标确定为2030年将50%的采购电力转换为绿色电力，2050年将使用能源产生的二氧化碳排放量减少到零 ※2019年1月目标制定，同年4月加盟RE100
		(3) 每个生产基地每年至少制定一项二氧化碳减排计划。
	通过产品和服务为削减二氧化碳排放量作贡献	(4) 截至2030年为社会减少二氧化碳排放9千万吨 ※从5千万吨上调至9千万吨
		(5) 到2030财年，环保认证产品“Green Value Products”的销售占比达到60%。
2. 促进资源循环利用	本公司用水量削减	(1) 截至2030年度削减富士胶片集团的生产用水量30% (与2013年度相比)
	通过产品和服务为水处理作贡献	(2) 截至2030年度为社会的废水处理量3千5百万吨/年
	废弃物削减工作	(3) 截至2030年度削减富士胶片集团所造成的废弃物产出量30% (与2013年度相比)
		(4) 到2030年，集团整体的回收利用率指数※ ¹ 达到10以上。
		(5) 到2030年，集团整体的有价值化指数※ ² 达到1以上。
	资源投入量削减	(6) 截至2030年度削减富士胶片集团的单位产值耗能30% (与2013年度相比)
3. 为实现脱碳社会应对能源危机		通过高性能材料为可再生能源的创造和普及做贡献
4. 确保产品和化学物质的安全	化学物质风险的预先管理	(1) 到2030年度取代或减少“优先风险管理物质”的使用。
		(2) 2025年之前，采用替代动物试验的方法，对新研发的化学物质的安全性进行评估。2030年之前，通过替代动物试验方法，获得本公司化学产品安全性数据表中记载的安全性数据。
	以核心技术为基础，研发新材料和特色工艺。	(3) 通过研发新材料和新工艺，为解决社会问题作贡献。
	强化供应链中化学物质的妥善管理	(4) 根据国际标准公示关于产品所含化学物质的信息
		(5) 继续提供物品信息表
		(6) 推广和普及有关安全处理化学物质的知识

※1 回收利用率指数 = (回收量 + 有价值资源量) ÷ 简单处置量 (以减少不经填埋或热回收而焚烧、无法作为资源再利用的简单处置材料量)

※2 有价值化指数 = 有价值资源量 ÷ 回收量 (将价值低、排放成本高的再生资源转化为可以有偿交易的有价值材料)

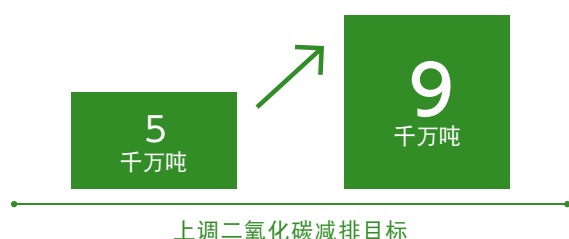


上调至45% (目标(1))。该目标已获SBT[※]的WB 2℃ (well below 2℃, 远低于2℃) 认证。为了实现这一目标,我们在产品生命周期的每一个阶段都追求能源效率和可再生能源的利用。

※SBT (Science Based Targets):促进建立以科学为基础的温室气体减排目标,将全球气温上升幅度保持在比工业化前水平以上低于2℃之内的国际倡议。

通过产品和服务为削减二氧化碳排放量作贡献

我们制定了减少社会二氧化碳排放的目标,通过将我们的产品和服务替换为传统产品或利用具有相同功能的其他方法,从而减少二氧化碳排放。为了提高本公司产品和服务对实现低碳化社会的贡献,我们将二氧化碳累计减排量从5千万吨上调至2030年的9千万吨 (目标(4))。此外,我司从2018年开始实施环保产品认证体系“Green Value Products”,为了推进上述活动,我们的目标是直到2030年,将“Green Value Products”认证产品的比例提高到全公司销售额的60% (目标(5)、参见第26页)。



促进资源循环利用 (削减废弃物)

废弃物产生量与基准年相比,有上升趋势,但减少废弃物是实现循环型社会的重要课题之一,因此,会维持现有的减排目标。同时,在对废弃物内容及其产生过程进行分析的基础上,设定表示回收质量的回收指数^{※1}和有价值化指数^{※2}的目标,以促进通过利用处理技术和研发新的应用来减少废弃物的活动 (目标(4)(5))。※1、※2参见第24页。

确保产品和化学物质的安全

化学物质风险的预先管理

(1) 取代或减少“优先风险管理物质”的使用量。

伴随全球性的化学品安全检查,法律新规定的被限制使用的化学物质数量正在增加。本公司历来实行比法律规定的化学物质使用要求更严格的管理。为了进一步推动预先管理,我们设定了以下目标:即使化学物质被法律承认,但当本公司认定其存在风险的情况下,也会将其作为重点风险管理物质,推动物质的替代或减少其使用量 (目标(1))。

(2) 替代动物试验以进行所有安全性评估

富士胶片集团从动物福祉的角度出发,我们正在努力取代动物实验,以评估化学物质的安全性。ADRA是富士胶片研发的一种皮肤致敏性试验替代法,已被列入经济合作与发展组织(OECD)的实验指南,富士胶片和光纯药为该方法提供了测试药剂,并在推广使用。此外,Japan Tissue Engineering Co., Ltd.的产品已被列入皮肤刺激、眼睛刺激和皮肤腐蚀等动物试验替代方法的实验指南中。作为使用动物实验替代方法的领先企业,本公司为内部安全评估中动物实验替代方法的实施比率设定了目标 (目标(2))。

以核心技术为基础,研发新材料和特色工艺。

功能性分子和功能性聚合物的设计能力及其工程技术是我们的核心技术。本公司正在通过新材料的研发,为社会贡献新的价值。此外,我们还致力于制造工艺的革新,以提高资源利用效率和质量,并制定了通过这些活动为解决社会问题作出贡献的新目标 (目标(3))。

强化供应链中化学物质的妥善管理

在整个供应链中,共享有关产品中的化学物质信息和安全处理方法是妥善管理化学品的必要条件。富士胶片集团在供应链的上游、中游、下游都有业务,我们制定了新的目标,通过普及化学物质管理的各种专业知识,为确保产品和化学物质的安全作出贡献 (目标(4)~(6))。

富士胶片集团“Green Value Products”认证制度的运用

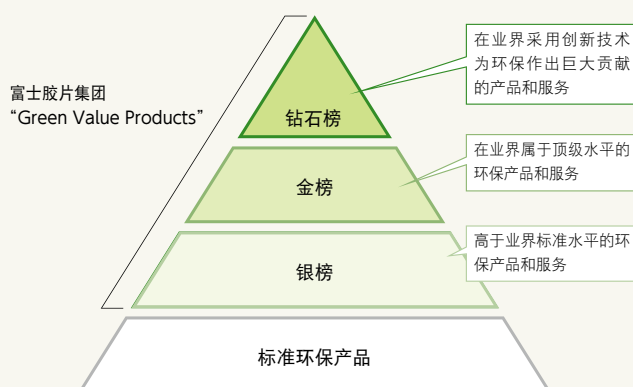
新的环保产品销售目标有助于减少社会的二氧化碳排放

作为实现可持续发展社会的一项措施，富士胶片集团将环保性优异的产品认证为富士胶片集团“Green Value Products”，为减少社会整体环境影响作出贡献。2019年度，有31个新产品获得认证，认证产品总数达到136个。此外，我们还制定了新的环境目标，即到2030年，将“Green Value Products”认证产品的比例提高到全公司销售额的60%，并将继续致力于降低产品和服务对环境造成的影响。

■ 荣获环境、技术各项大奖的报纸印刷用完全免处理CTP印刷版

经过钻石认证的报纸印刷用完全免处理CTP印刷版“SUPERIA ZN-II”是一种用于报纸印刷的印刷版材，采用了多种环保措施。

省去了传统的报纸印刷版成像所需的高碱性化学药剂的显影，在显影过程中实现了零显影剂、零水、零废液、零耗电。此外，取消了占包装材料90%的复合纸，提高了耐印刷性（延长寿命）等质量，并对主要原料铝板 and 传统板材采用了“闭环



本制度内容于2018年开始实施，符合国际标准ISO 14021（自我声明标签），并由东京都立大学伊坪博士作为外部专家提出意见，确保客观、可靠、透明。

60%

占销售额整体的
“Green Value Products” 认证产品



回收系统”，有助于减少70%的二氧化碳排放[※]，促进全生命周期的资源循环利用。

2019年，公司以其自主的技术满足了报刊印刷现场的需求，并为行业降低环境负荷作出了贡献，获得了第二届“经济产业大臣奖”、“经济产业大臣绿色可持续化学奖”、第19届一般社团法人近畿化学协会授予的“环境技术奖”。此外，还获得了日本新闻协会颁发的技术研发鼓励特别奖、日本印刷学会颁发的研究报告鼓励奖。

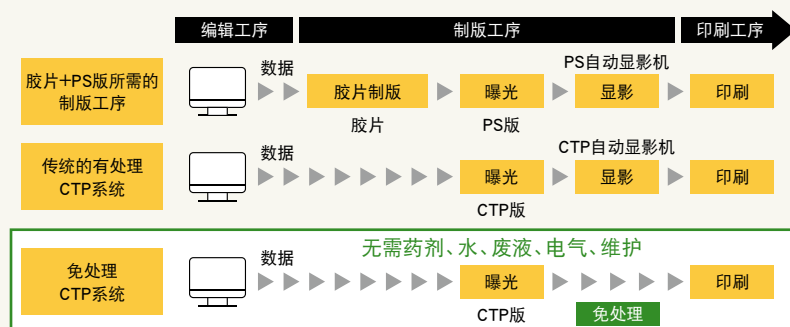
※本公司测算

■ 为降低二氧化碳的社会排放作出贡献的文件处理事业

在支持远程办公的文档解决方案中，通过将黄金认证的文档管理云服务“Working Folder”和文档处理软件“DocuWorks”结合，可以在网络上搭建一个安全的“桌上有文档、有多功能设备和打印机、传真机的职场环境”。这么做，可通过减少人员和货物的流动来节约资源，通过无纸化来节约资源，通过提高办公工作效率来节约时间和精力，从而抑制二氧化碳的排放。

同时，气候变化被认为会导致强台风产生，甚至增加中暑情况的发生，通过创造员工在任何地点工作的环境，包括办公地点分散化，是一种“气候变化适应战略”，也是有效的应急处置措施。

实现零环境负荷的报纸印刷用完全免处理CTP印刷版的效果



①传统显影过程中使用的化学品、水、电和液体废弃物为零（节约资源和能源，减少水的消耗和液体废弃物，节约工时）（见图）。

②不使用保护纸（复合纸），通过专有技术控制板材背面的形状（减少包装材料），防止表面划伤。

③主要原材料铝的闭环回收（促进资源循环利用）。

④通过“碳足迹”（CFP）[※]向客户提供信息

※CFP：识别和显示产品生命周期内二氧化碳排放量的制度。



环境活动亮点

确保产品和化学物质的安全

削减 VOC 的举措～水溶性聚合材料的研发～

为油墨、胶粘剂、涂料等提供固化性能的高分子材料大多难溶于水，一般使用挥发性有机化合物（Volatile Organic Compounds、以下简称“VOC”）进行溶解，近年来，很多国家和地区都加强了对 VOC 的监管。特别是在中国，不仅限制其向大气的排放量，而且根据 2020 年 3 月颁布的国家标准^{※1}，还限制了产品中 VOC 的含量。

富士胶片集团研发了一种新型水溶性聚合材料^{※2}，可以减少产品中的 VOC 用量。这是本公司自主设计的

集高水溶性、安全性、固化性和稳定性于一身的化学物质。例如，FOM-03006 在乙醇中的溶解度高达 50wt% 以上，比普通高分子材料更安全（见下表）。这些对环境影响较小的水溶性高分子材料如果能在各种应用场景中使用，则有望为减少 VOC 的使用作出贡献。

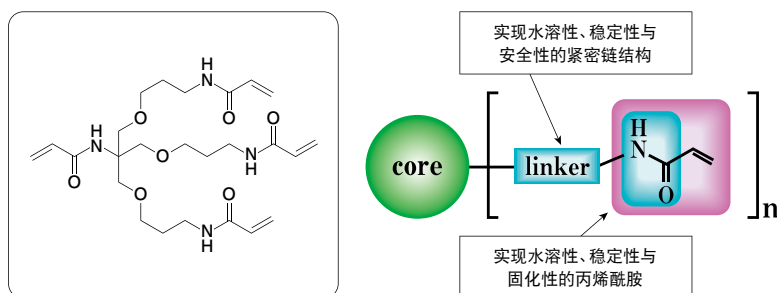
※1 中国有关产品中含 VOC 的标准：

<http://std.sacinfo.org.cn/gnoc/queryInfo?id=DBFEEDF05290B415CFB8EAA40EA24D78>

※2 水溶性聚合材料：

https://specchem-wako-jp.fujifilm.com/whm/methacrylamide_monomers.htm

水溶性聚合材料 FOM-03006 的结构式与分子设计思路



水溶性聚合材料 FOM-03006 的安全性评估

测试项目	结果
皮肤刺激性和腐蚀性	P II = 0
	无刺激
皮肤致敏性	阴性
变异原性 (Ames)	阴性

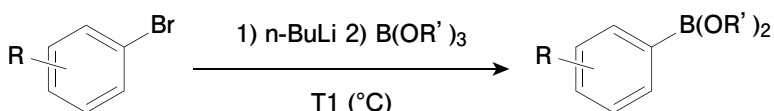
研发减少环境负荷的生产方式——流动合成法

富士胶片集团于 2012 年开始采用“流动合成法”生产化工产品，积累了生产经验和技术，同时还研发了适用于小规模和大规模生产的技术。并于 2018 年利用集团内的生产设备，采用“流动合成法”承接生产化工产品的订单进行生产。“流动合成法”是将化学原料连续送入直径数百微米至数毫米的极细管中进行混合反应的一种化学合成方法。与“分批合成法”在大型反应容器中一次性混合大量原料并进行反应相比，“流动合成法”更适用于各种规模的制造。此外，能够精确控制反应条件，在高压、高温以及处理有毒、易爆物品时，具有降低风险的优势。

在传统的“分批合成法”中，需要庞大的设备将整个反应器冷却到极低的温度，以防止反应器的某些部分发生剧烈反应。而“流动合成法”则可以对反应进行精确控制，还可以使用普通的冷却设备，从而大大节约了能源。在以下“流动合成法”示例中，在条件稳定的情况下，获得了比“分批合成法”更高的产出率。

今后，富士胶片集团将继续研发和提供以“流动合成法”为基础的高质量、高纯度的化工产品，为降低环境影响作贡献。

流动合成法示例



	T ₁ (°C)	产出率 (%)
分批	-100	89
流动	0	95

应对气候变化

引入可再生能源

在FUJIFILM Techno Products Co., Ltd. (FFTP) 佐野工厂，在建筑物的屋顶上安装了太阳能发电系统，每年可减少67吨的二氧化碳排放。

在比利时，FUJIFILM Electronic Materials (Europe) N.V.和FUJIFILM Belgium NV合作，将采购用电改为100%使用可再生能源。



FFTP 佐野工厂 太阳能发电设备

+3基地

绿色电力引入基地

FUJIFILM Techno Products Co., Ltd. 佐野工厂
FUJIFILM Electronic Materials (Europe) N.V.
FUJIFILM Belgium NV

对二氧化碳减排举措的表彰

FUJIFILM Kyushu Co., Ltd. 将提高生产效率、改善生产条件、减少能源浪费作为重点节能措施，推进能源使用量和二氧化碳排放量的减少。通过持续的节能举措，包括减少生产用干燥蒸汽、提高溶剂回收效率以及减少冷机机数量等，该公司每年减少二氧化碳排放量9,040吨。为表彰这些举措，九州经济产业局授予该公司

2019年度
“九州经济产业局长能源管理优秀奖”。



九州工厂获“九州经济产业局长能源管理优秀奖”。

燃料向城市天然气过渡

富士胶片和光纯药东京工厂，将锅炉燃料由重油改为城市天然气，实现了每年减少约300吨的二氧化碳排放量。从2003年开始，富士胶片集团就积极地将公司自主发电设备和锅炉的燃料从重油转换为城市天然气，目前使用的燃料中约有90%来自二氧化碳排放量较低的天然气。

约90%

源于天然气的燃料
富士胶片集团

富士胶片集团第二届节能研讨会

富士胶片集团为了在集团内推广节能技术，召开了由集团各公司的能源技术人员参加的节能研讨会。2019年的7月，在富士施乐制造业株式会社富山事业所召开过一次，通过介绍各公司的节能措施和生产流程的演练，所有与会者都发现了新的节能措施。之后，在研讨会讨论的基础上，在富山事业所进行了示范试验，引进了低排放、高效率的蒸汽疏水阀，优化了排气燃烧设施的负荷，提高了热回收率，每年减少了596吨的二氧化碳排放量。作为一项出色的节能实践，这一改进举措现在正在整个富士胶片集团内推广。



参加企业：富士胶片、富士施乐、富士施乐制造业株式会社、富士胶片静岡、富士胶片工程技术、富士胶片富山化学。

促进资源循环利用

水资源风险的应对措施

富士胶片和光纯药平塚工厂引进了废水净化系统，将废水净化后作为设备冷却水再利用，每年减少用水量3万吨。

此外，巴西的FUJIFILM do Brasil

Ltda. Arja工厂为了减少用水量，2019年就开始进行雨水收集。Arja工厂的两个闲置水箱被改造用于收集和过滤雨水，通过化学药剂处理，在2019年使用了60吨雨水用于生产。圣保罗在2014年和2018年经历了严重

的缺水，通过有效利用水资源，帮助缓解了当地的缺水问题。

60吨

利用雨水进行生产

FUJIFILM do Brasil Ltda.



雨水储存设备 (FUJIFILM do Brasil Ltda.)

废弃物削减工作

PS印刷版材一直使用瓦楞纸箱作为包装材料，来防止版材在生产、客户搬运过程中被刮到产生划痕。

位于美国的FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc. 公司分析了从生产到成品的工序过程中产生划痕的原因，从而改进了设备和操作，并对瓦楞纸箱重新进行了

约削减30%

纸箱用量

FUJIFILM Manufacturing U.S.A., Inc.



减少PS印刷版材保护纸箱的使用

配置。最终在保证产品功能的前提下，减少了约30%的纸箱使用量。有效利用资源与减少终端消费者产生的废弃物息息相关。

OPINION 关于“环境”的第三方意见



联合国环境计划署金融倡议 (UNEP FI) 特别顾问

末吉 竹二郎 先生

简历

末吉竹二郎先生除了联合国环境计划署金融倡议 (UNEP FI) 的工作以外，还担任中央环境审议会等各种审议会的委员、川崎市和鹿儿岛市的环境顾问、大学客座讲师、企业的公司外部役員、财团理事等。通过就环境与金融、企业社会责任问题的演讲，努力启发大众。

提前实现SVP 2030目标以及上调后续目标等成果，都是富士胶片集团优秀企业文化的体现。我想再次对贵集团管理团队和诸位员工所作的努力表示敬意。放眼全球，都在设法将零碳排放从自己的公司扩展到供应链，使零排放承诺成为贸易条件之一。甚至出现了消除过去二氧化碳排放量的“碳负排放”计划。当下，社会比以往任何时候都更加要求企业通过业务活动展现出明确的社会贡献感，例如采取主动行动支持公司外部的环境措施。气候危机的加剧带来的绿色经济复苏，其本质是国家和企业在21世纪生存下去的战略，其范畴远大于环境问题应对。在后疫情时代，为实现可持续发展的社会，大刀阔斧的产业结构和业务重组变革势在必行。

那么，已经在全球范围内采取环境举措的富士胶片集团将如何驾驭这个大变革时代呢？我将拭目以待。

对第三方意见的回应

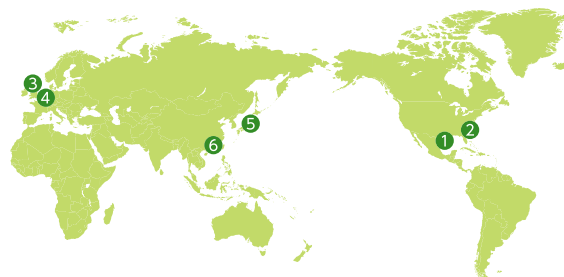
非常感谢末吉竹二郎先生对本公司持续开展的应对气候变化、资源循环等活动所做的评价，在此表示衷心感谢。

即使在新冠疫情对全球经济造成极大影响的情况下，为了应对日益严重的气候危机，也必须以绿色复苏的理念加快建设可持续发展的社会。在这个大变革的时代，我们将进一步推动技术改进和开放创新，努力推广“Green Value Products”，即为解决社会环境问题作贡献的产品和服务，把实现可持续发展的社会作为目标。

(富士胶片控股ESG推进部)



富士胶片集团各生产基地的环境举措



FUJIFILM Diosynth Biotechnologies

主要事业：生物药品的委托制造・销售、原药制造

富士胶片充分发挥在胶片事业中积累起来的生产和质量管理的技术优势，推进生物药物的CDMO※事业，为客户研发新药提供支持。其核心力量FUJIFILM Diosynth Biotechnologies (FDB)，拥有先进的生产技术和最新的设备，可以满足客户的各种需求。

同时，在环境课题上，各生产基地的员工团结一致，积极开展活动，作为富士胶片集团的一员，我们正在努力实现CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP 2030)”的环境目标。

※CDMO：Contract Development & Manufacturing Organization的缩写。为制药企业等提供广泛的服务，包括药物研发初期的细胞系研发、药物工艺研发、稳定性测试、新药的研发和制造、上市药物的生产等。

① FUJIFILM Diosynth Biotechnologies Texas, LLC (美国得克萨斯州)

FUJIFILM Diosynth Biotechnologies Texas, LLC积极推进回收活动，2019年开始了以往一次性使用的防护用品（白大褂、手套、鞋套）进行清洗和回收的项目，从而减少了约400公斤的填埋废弃物。



已使用的防护用品的回收利用

② FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc. (美国北卡罗来纳州)

FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A.,

Inc, 正在对高效锅炉设施进行升级换代，并将其照明设备转转为LED照明。该生产基地还在考虑其他减少一氧化碳排放的措施，包括将研发和制造大楼中的设备更换为更节能的设备，以及在德克萨斯州利用风力发电以获得可再生能源信用额度。

③ FUJIFILM Diosynth Biotechnologies UK Limited (英国)

FUJIFILM Diosynth Biotechnologies UK Limited鼓励民众使用自行车出行，以减少通勤和出行对环境造成的影响；同时，为了减少二氧化碳的排放，还在实施使用专用系统的拼车（共享骑行）等措施。



热心参与社区清洁和其他环保活动的员工。

④ Biogen (Denmark) Manufacturing ApS (丹麦)

Biogen (Denmark) Manufacturing ApS与工厂所在地希勒勒市的地方当局及周边公司合作，安装了一个新的蒸汽设备，可社区共享，通过共享蒸汽和热水，提高了能源使用效率并推动了与当地社区的合作。今后，还将引进和共享废水、垃圾处理设备，与地区一起共同推动减少环境影响。此外，为提高员工的环保意识，我们积极开展了不使用咖啡机时自动关闭咖啡机电源、在线植树等志愿活动。



员工自愿种植的花草。

⑤ 富士胶片富士宫工厂（静冈县富士宫市）的主营业务包括：生产X射线胶片、各种功能性胶片（非显示器用）、抗菌材料、印刷辅助材料。



富士胶片富士宫工厂位于世界文化遗产富士山西南麓，空气清新、泉水丰富，自然条件优越。为了保护大自然的恩惠，我们在工厂附近和水源地区开展清扫活动、在工厂

内开展环境风险预测活动等，与地区社会共同保护环境。此外，我们还将工厂持有的高效自主发电设备所产生的部分电力输送给富士胶片集团，实现了自给自足，同时也为解决国家和地区的电力短缺问题作出了贡献，为解决社会的环境问题积极采取措施。

节能·减排措施

富士宫工厂除了采取变频器控制、余热利用等节能措施外，通过灵活地利用能源供给设备，运用工厂持有的节能技术和设备，确保在生产量波动时，依然保持高效的能源利用率，持续的推动二氧化碳减排。2019年，作为

进一步的节能举措，技术部、制造部、质保部联合推出“依据制造条件引入节能设计”，通过对X射线胶片制造过程中的涂布方式进行调整优化来降低干燥负荷，从而改善了能源利用率，成功实现了每年减少1,000吨的二氧化碳排放。



X射线胶片工艺改善小组成员

资源循环利用的举措

对于富士宫工厂的主打产品PET薄膜产品，在产品的加工过程中会产生边角料损失，工厂回收了一部分作为原材料再次利用。针对回收也难以使用的边角废料，则交由外部回收商收集并利用，致力于促进PET薄膜原料的有效利用，尽可能地减少废弃物。

为了进一步提高回收再利用率，我们的目标是到2021年建立一种新的回收技术。

⑥ 富士施乐高科技（深圳）有限公司（中国深圳市）

主营业务：生产激光打印机、多功能设备及耗材。



1995年成立的富士施乐高科技（深圳）有限公司将“减少对环境的影响”作为企业的社会责任之一，一直积极地推动二氧化碳减排、资源循环利用并减少有害化学物质的使用。

节能·减排措施

富士施乐高科技（深圳）有限公司利用太阳能电池板为员工宿舍供应热水，通过能源管理中心实时管理用电，并在夜间进行节能巡视。其结果，不仅连续5年完成了深圳市下达的企业二氧化碳减排目标，而且大大低于企业排放配额。

资源循环利用的举措

公司推进多项3R举措，例如，金属、塑料、纸张等资源废弃物的分类，利用生活垃圾焚烧产生的热能发电，水循环利用，再生纸的二次利用及无纸化作业等。

经过不断的努力，2019年，富士施乐高科技（深圳）有限公司获得中国国家推荐标准定义的“绿色工厂认证”，是深圳市内首次获得该项殊荣的日资企业。此外，还获得了“2019中国公益绿色模范奖”等奖项（2019年1月），并应国家认证机构的邀请，参与了打印机设备行业绿色工厂标准的制定（2020年～），我们的环保举措赢得了高度的信任和认可。



绿色工厂认证书

与员工相关的举措

富士胶片集团认为，“人才资源”是构成集团可持续发展的基石。作为一家在“预防、诊断、治疗”领域开展业务的全域医疗健康企业，我们通过医疗健康为世界人民的健康作贡献，并在全球范围内加速提高集团员工的身心健康水平。

此外，要想为社会作贡献，必须创造一个让员工之间能够接受属性和价值观的差异、并相互激励，创造新

价值的环境。除了为多元化的员工群体提供舒适和安全的工作环境外，本集团尊重员工的多样性，并努力最大限度地发挥他们的潜力，例如，提供与他们各生活阶段相匹配的灵活工作方式选择等，使他们能够最大限度地发挥自己的能力，创造价值。同时，即使在瞬息万变的商业环境中，我们也注重培养具有广阔视野、视变化为机遇、敢于主动变革的专业人才。



打造能让多样化员工发挥出才干的机制和职场氛围

录用优秀的外籍员工

- 富士胶片集团关键岗位的外籍人员比例
2030年度目标 35% 2019年度实绩 26%

富士胶片集团为了更好地培养那些有能力在各自领域领导业务活动的员工，我们在富士胶片集团内设立了关键岗位，分别是海外执行岗位（Global Executive Position），与地区关执行位（Regional Executive Position）。对于每一个职位，无论其国籍，我们都会去发掘潜在的候选人，并对其进行有针对性、系统性的培养。

在面向海外执行岗位成员的“Global Leadership Seminar”（全球领导力大会）研修会议中，与会者从世界各地聚集到富士胶片集团总部，以提高他们作为关键人员的视野，并加强他们在全球范围内确立课题的能力。2011年以来，共举办了6期这样的培训，共计52人参加。其中，2017年参加研修的Martin Meeson先生于2020年4月被任命为FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc.的CEO。



在“全球领导力会议”上，面向高管们发言（左）
FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc. 首席执行官
Martin Meeson先生在会议上做演讲（右）



推动女性活动

- 富士胶片集团管理岗位的女性人员比例
2030年度目标 25% 2019年度实绩 14.5%
- 日本国内富士胶片集团管理岗位的女性人员比例
2030年度目标 15% 2019年度实绩 5.4%

富士胶片集团提倡选拔优秀的女性员工担任要职，并为女性的职业发展和人生阶段提供各种支持，如产假、育儿假等。

2019年度，我们与集团外部4家企业共同举办了旨在共享课题和研讨策略的“女性销售专业人员跨行业交流会”，以及旨在提升本公司女性服务技工活跃度的“女性客户工程师论坛培训”等活动，助力女性在男性员工占主导地位的职场进行职业发展。从2020年7月至9月期间共举办了4次“助力实现工作与生活的平衡”研讨会。本次讲座共有52人参加，其中包括27名产假或育儿假后重返工作岗位的员工及他们的直接主管共25人，以使他们顺利返回工作岗位，并支持其职业发展。

2019年10月，为了让女性员工健康和快乐地工作，



在“助力实现工作与生活的平衡”研讨会上交换意见的产假复工者及其主管（左），在女性健康研讨会上发表感言的人力资源负责人（右）



我们在东京和横滨为富士胶片集团员工举办了“百岁女性健康”的研讨会，共有174名男女员工参加。除了女医生的演讲外，公司人力资源负责人也上台发言，她根据自己的经历，发表了“让我们一起努力，促进身体健康，积极工作，过上美好的生活”的感言。

维持超出法定人数的残障者雇用人数

- 按特殊群体计算的残障者就业率（日本国内）
2030年度目标 2.35%※ 2019年度实绩 2.42%

※ 正在考虑根据法律规定的残障者就业率趋势对目标进行重新检讨

自2016年起，富士胶片集团在日本连续实现了高于法定的残障者雇员比例。法定就业率预计会在2021年4月前提高到2.3%，但我们会继续致力于将这个比例维持在法定规定的水平甚至以上。

为了给残疾人创造就业和工作机会，我们在三个办公点开设了智力/精神障碍者专用工作场所。此外，通过使用手语翻译和语音识别软件，为与有听力障碍的员工进行沟通提供支持，并为残障者设立职业生活指导员，为个人提供咨询服务，努力营造残障者安心工作的环境。

除了助力就业的举措外，我们与残障者学校和社区支助组织合作，支持残障者的社会独立。2019年，我们在富士胶片接收了7名研修生进行职场实习，还在办公室设置了贩卖残障者制作的面包和糖果的场所。

实现“看护离职率、生育和抚养孩子离职率”为零的目标

- 休完育儿假3年后的留用率（日本）
2030年度目标 100% 2019年度实绩 92.0%※
- 休完护理假3年后的留用率（日本）
2030年度目标 100% 2019年度实绩 100%※

※ 富士胶片（株）实际值

在育儿方面，我们为休完育儿假后重返工作岗位的员工及其主管举办了座谈会，促进和支持复岗后的工作顺利进行。我们不仅鼓励女性员工，同时我们还提倡男性员工休育儿假。具体来说，虽然每位员工的带薪休假累积两年后就会失效，但我们鼓励员工利用未使用的休假天数等，在配偶育儿负担最重的时期，休几周至几个月不等的中短期育儿假。上述举措的结果，2019年富士胶片和富士施乐休育儿假的员工总数为348人，比上一年多89人。

在护理方面，举办专家讲座，为防止人们因需抚养老人而选择离职，而且还开设了护理咨询窗口提供咨询服务。此外，我们还为需要育儿、护理以及孕妇等实行了远程办公制度，努力创造一个让员工生活工作平衡兼顾的环境。



获得育儿休假的男性员工（左）、育儿休假中照顾孩子（右）

由ICT催生的客户工程师工作方式

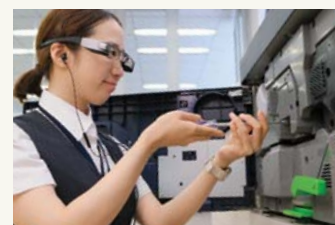
利用AI和大数据进行预测诊断和故障预测，提高工作效率。

富士施乐利用远程服务收集的大数据，改变了维护多功能设备和打印机的客户工程师（CE）的工作方式。具体来说，就是每天通过远程自动诊断设备的运行状态，CE只在必要的时候前往客户处进行必要的检查。由于CE在拜访客户前已经详细掌握了设备情况，可事先确定工作内容和所需零件，因此，极大地提高了维护工作的准确性和效率，大数据的应用并未局限于维护工作，还拓展到了耗材和零件更换以及配送优化。

此外，在需要先进技术进行维护的商用打印机领域，我们从2019年开始在全国范围内使用智能眼镜，以此即时共享技术专家的专业知识。在高难度作业时，通过共享现场CE发来

的设备视频、语音信息，远程提供等同于接受技术专家的现场指导一样的技术支持。结果显示，在高难度作业中特别需要花时间的维护作业，缩短了30%的时间，很多客户感言道“这种先进的系统，显示了富士施乐希望为客户减少设备维护所花时间的诚意”。

今后，我们将继续率先采用包括先进的AI在内的最新技术，改变我们自身的工作方式，同时进一步提高客户满意度。



CE在技术专家的远程协助下开展工作



推进健康经营

富士胶片集团通过在医疗健康等领域的事业活动，在为解决社会问题做贡献的同时，还致力于关注从事业务活动员工们的健康。

我们认为，每一位员工首先要有健康的身心，然后才能在工作中感受到工作的价值感，提高工作积极性，换句话说，我们相信提高员工的参与度会带动集团的发展，为此而营造的环境与人才培养是公司重要的管理课题。

2019年9月，公司制定了“富士胶片集团健康经营

宣言”，完善了集团整体健康经营的推进体制。就具体而言，确立了5个优先领域（职业病、吸烟、癌症、心理健康、长时间工作），并制定了集团整体的KPI，以及截至2022财年的中期目标，通过不断的努力与评估PDCA来提高员工的健康水平。今后，我们将加速实施相关举措，在全球范围内提高集团员工的健康水平。

※参照：截至2022年度的健康问题中期目标。

可持续发展报告2020.“管理篇.4.3.4-3 健康问题的中期目标设定”。

帮助员工早期发现和治疗癌症

为了维护员工及其家属、退休人员的健康，富士胶片在公司成立地神奈川县南足柄市（神奈川工厂所在地）设立了健康管理中心，连续多年提供医疗服务和健康检查。此外，2014年，我们在东京都港区的总公司大楼内开设了西麻布体检中心。体检中心配备了搭载富士胶片自主技术的内镜系统、乳腺X线摄影和乳腺回声检查设备，除了对员工进行健康诊断外，也面向外部运营。

早发现、早治疗。在这一理念下，我们大力鼓励员工接受内镜检查，以彻底消除员工在工作期间因癌症去世。因此，

2019年胃癌的筛查率达到80%，比2018年提高了6%。我们确立了到2022年，国内集团员工的癌筛



体检中心用内镜实施体检。

查率（胃癌、大肠癌、乳腺癌、子宫癌）将达到90%以上的目标，并且今后仍将继续推进此项举措。

保护员工免受新冠病毒感染。

在新冠疫情在全球蔓延的情况下，富士胶片集团根据各地区的情况和办公环境，采取了保护员工免受感染的措施。

2020年1月，富士胶片控股设立“新冠病毒对策办公室”，根据各地区的感染情况，与海外的集团公司合作，为员工提供口罩和消毒液，并共享各地区预防感染对策等。在日本，我们制定了适用于办公室的“预防感染措施指南”，纳入了日本厚生劳动省所建议的主要防控措施，我们确保集团所有公司的员工都能充分了解并严格遵守这些措施。同时，富士胶片有传染病专家，并且实际从事新冠病毒患者的诊疗工作，通过医生对工作场所的巡视，指导员工正确认知新冠病毒，从而能够采取适当的行动。

在海外基地恢复业务活动时，我们根据国家和地区的指导方针制定了预防感染的对策，为员工举办了新冠病毒研讨会，张贴了要求进入办公室时检查体温的海报，不断地提醒员工开会要保持距离，尽量召开网络会议等，确保员工有一个能够安全工作的环境。



全球为保持社交距离采取的举措



为了保护员工的生命安全，为了员工的健康，富士胶片集团将把预防感染措施进行到底。

来自公司外部的评价

■ 评级・SRI 调查状况

富士胶片控股集团作为积极推动“可持续发展”等 CSR 活动的企业，我们接受外部机构的以下评价，并将其纳入社会责任投资（SRI）的目录中。此外，我们还接受了社外调查机关的评价（截止 2020 年 10 月）

评价名称	富士胶片控股的评价
第 14 次 CSR 企业排行榜 (2020 年 东洋经济新报社)	第 5 位 / 1,593 家公司 (563.7 分)
第 22 次“企业的环境经营度调查” (日本经济新闻社)	第 35 位 / 制造业 360 家公司 (化学石油领域 12 年连续第 1)
第 10 次“企业的品质经营度调查” (日本科学技术联盟) ※ 第 11 次延期至 2021 年	第 18 位 / 193 家公司 (化学・纤维・医药品第 1 位)
CDP	气候变动 A 水 A- 供应链 A (供应商参与度领先者)
第 1 届 ESG 金融奖 环境可持续发展企业部门 (环境省)	环境大臣奖・银奖

	● 纳入 FTSE 4 Good Global Index		● 纳入 FTSE Blossom Japan Index
	● MSCI 日本赋权女性活跃指数 ※		● S&P/JPX 碳效率指数
	● CDP 气候变动		● CDP 供应商参与度
	● 数字化转型品牌		● SOMPO 可持续发展指数
	● 第 1 届 ESG 金融奖 环境可持续发展企业部门“银奖”		● 第 23 届环境交流大奖“气候变动报告优秀奖”
	● “健康经营优良法人 2020” 认证法人		

※ 各指标的详细说明请点击下述网址。

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>

■ 2019 年度的主要获奖及评价

相关页面：第 26 页、第 28 页、第 31 页

对 象	获奖名称及评价内容	授予团体
富士胶片株式会社	报纸用完全免处理 CTP 印刷版“SUPERIA ZN-II”获各种大奖 日本新闻协会“技术研发奖励奖 特别奖”、近畿化学协会“环境技术奖”、日本印刷学会“研究发表奖励奖”、第 2 次生态专业奖“经济产业大臣奖”、第 19 次绿色可持续化学奖“经济产业大臣奖”	(一社) 日本新闻协会、(一社) 近畿化学协会、 (一社) 日本印刷学会、(一社) 产业环境管理协会
富士胶片株式会社	TIPA 奖 2019 (“GFX 50R”“X-T30”)	TIPA (Technical Image Press Association)
富士胶片株式会社	令和元年全国发明表彰“文部科学大臣奖”(发明使用低循环性彩色滤波阵列的数字图像传感器)、“发明实施功绩奖”(助野健儿)	日本发明协会
富士胶片株式会社	EISA 奖“CAMERA INNOVATION 2019-2020”奖 (FUJIFILM GFX100)、“ADVANCED CAMERA 2019-2020”奖 (FUJIFILM X-T3)	EISA (Expert Imaging and Sound Association)
富士胶片株式会社	结核快速诊断试剂盒获 2019 年度优良设计奖“优良设计大奖(内阁总理大臣奖)”，其他四项产品获“优良设计奖金奖”	日本设计振兴会
富士胶片株式会社	成套审计支持系统 PROOFIT 1D 获红点设计奖“品牌与传播设计 2019”	北莱茵-威斯特法伦州设计中心
富士胶片株式会社	红点设计奖产品设计 2020 奖 (23 项产品获奖)，其中，喷墨用高精细立体光栅膜 Operapath 获“Innovative Product 奖”	北莱茵-威斯特法伦州设计中心
富士胶片株式会社	iF 设计奖 2020 (无反数码相机“FUJIFILM GFX100”获最高奖，其他 10 项产品获奖)	iF International Forum Design
富士胶片株式会社	第 68 届日经广告奖“生产材料・产业部门优秀奖”，“NEVER STOP”新闻广告系列	株式会社日本经济新闻社
富士胶片九州株式会社	令和元年“九州经济产业局长能源管理优秀奖”	九州经济产业局
富士胶片富山化学株式会社	富山市医药产业个人功绩奖	富山市
富士施乐株式会社	令和元年资源循环技术・系统表彰“经济产业省产业技术环境局长奖”(通过多功能一体机的“使用历史记录”扩大了零部件的重复使用量)	(一社) 产业环境管理协会
富士施乐四国株式会社	令和元年香川工作方式改革推进大奖“优秀奖”(面向工作方式改革的举措)	香川县
富士施乐福岛株式会社	福岛议定书 令和元年度 既往篇“办公室・店铺等部门最优秀奖”(事业活动中减排二氧化碳)	福岛县、爱护地球“福岛”县民会议、福岛县预防地球温暖化活动推进中心
FUJIFILM Electronic Materials U.S.A., Inc.	TSMC 奖(授予对半导体制造工艺中使用的先进材料和设备的供应作出重大贡献的供应商)	TSMC
Fuji Xerox (China) Limited	Innovative Enterprise with Responsibility Value-The Best Progress Award Top 50 Enterprises on CSR Governance in ICT Industry	China Electronics Standardization Association
Fuji Xerox (China) Limited	Top 15 Excellent CSR Programs	Shanghai Municipal Committee of the Communist Youth League of China
Fuji Xerox of Shenzhen Ltd.	Green factory (中国国家认证，授予持续、全面满足多种环境要求的工厂)	China Bureau of Industry and Information Technology
Fuji Xerox (Hong Kong) Limited	Green Office Awards Labelling Scheme - Eco-Healthy Workplace Label Green Office Awards Labelling Scheme - Green Office Awards Label	World Green Organisation
Fuji Xerox Korea Company Limited	2019 KCSI Customer Satisfaction No.1 (顾客满意度调查)	韩国能率协会咨询公司 (KMAC)

社会贡献活动

※除“支持针对新冠病毒感染的对策活动”外，均为2019年开展的活动

富士胶片集团在通过事业活动为社会做贡献的同时，也作为企业市民积极地与地区社会开展交流，为可持续社会的发展作出贡献活动。这些活动包括发挥事业特性对文化遗产、美术品进行档案化保存、传统文件的复制与运用、为新兴国家、灾害现场提供医疗设备、通过图片提供支持等活动，除了这些独具富士胶片特色的活动外，还开展了教育支援活动、推进与地区共生的各种活动。持续的开展上述活动，是达成富士胶片集团的事业活动和SVP 2030目标的重要基础。

富士胶片集团 社会贡献方针

<https://www.fujifilmholdings.com/en/sustainability/vision/society.html>

※相关资料·数据：“管理篇”4.6



英国

国际 NGO “WaterAid” 合作举办照片展，关注马达加斯加饮水和卫生设施的影响



FUJIFILM UK Ltd. 与 WaterAid 合作举办照片展，关注马达加斯加饮水与卫生设施的影响



德国

参加“B2Run”，一个帮助应对气候变化的慈善马拉松活动



来自欧洲各集团公司的 70 名选手参加 FUJIFILM Europe GmbH 作为银牌赞助商支持本次活动



西班牙

举办肖像画展，为研究和治疗少数民族疾病筹集资金



FUJIFILM Europe GmbH 西班牙分公司与加泰罗尼亚少数民族联合会合作，举办了一次加泰罗尼亚人肖像展和筹款活动。支持少数民族罕见疾病的受害者

支持应对新冠病毒感染的各项活动



意大利



FUJIFILM Italia S.p.A. 捐赠了供新冠病毒肺炎患者使用的高性能床 15 张



美国



FUJIFILM Dimatix, Inc. 免费提供自主技术生产的面罩



中国



Fuji Xerox (China) Limited 向 6 个城市的 22 家医院和政府机构捐赠 245 台打印机及其他设备。



日本



富士乐福岛提供免费下载的预防感染海报、POP 等资料



泰国



FUJIFILM (Thailand) Ltd. 开展了通过照片介绍展示医生和医务人员活动



印度



FUJIFILM India Private Limited 与印度辐射协会共同提供用于妇女保护的卫生用品。



中国

内蒙古科尔沁沙漠植树活动，至今已是第22个年头，累计共植树42,010株，面积19公顷



富士胶片（中国）投资有限公司（FFCN）开展第22次植树造林活动此次，在中国政府认证的公益组织“Green China”的支持下，48名志愿者种下了300棵新树。



泰国

儿童通过摄影表达自我的CSR项目
“FUJIFILM Junior Photographer”



FUJIFILM (Thailand) Ltd. 为10-16岁的儿童举办了一场课外实践摄影之旅，以提高他们的想象力、IQ（智商）和EQ（情商）。



菲律宾、缅甸、泰国、越南、印度尼西亚、马来西亚

为缩短教育差距做贡献为新兴国家提供教材



富士施乐从2014年开始，与各集团公司、NGO及企业等合作，在亚太地区的新兴国家开展教材捐赠（至今已赞助了约9.5万名儿童，共有600多名员工参与活动）。



美国、加拿大

北美的富士胶片集团公司联合支持乳腺癌，并为退伍军人心理健康事业提供支持



富士胶片集团在北美地区开展的年度员工募捐活动中，为乳腺癌慈善机构筹集了24,670美元，为退伍军人服务机构筹集了13,644美元，创下了公司历史上当地员工募捐的最高纪录



印度

一次成像拍摄活动旨在防止对儿童的性虐待行为



为防止对儿童性虐待的发生FUJIFILM India Private Limited 与从事妇女和儿童福利工作的NGO合作举办活动，提升公众对这一问题的意识。



印度尼西亚

访问雅加达地区孤儿院，勉励受洪灾的孩子们



PT. FUJIFILM INDONESIA一直在支持雅加达答洪灾的受害者，并探访了一家孤儿院。并为儿童赠送了饼干。

恢复、复兴支援活动



日本

●帮助受台风影响的灾区及受灾人员

“令和元年台风15号”及“第19号”富士胶片与富士施乐共捐赠了1,500万日元和用于预防避难所传染病的环境清洁材料“Hydro Ag+”4,000瓶消毒喷雾。此外，我们还通过员工运营的募捐网站募集了约150万日元。

●提供物资支持灾区重建

富士胶片控股每年都会以全国的员工为对象，由劳资双方（富士胶片生活协同组合后援）共同举办“线上销售&部分产品试吃会”，介绍和销售东北和熊本的产品。2019年度，各个营业点举办的品鉴会都取得了巨大的成功。



灾区物产试吃会

◎关于封面作品的介绍

通过照片和影像，记录保存文化和艺术，传承给后世，这是富士胶片集团利用自身业务开展的社会贡献活动之一。在东京都中央图书馆的大力协助下，部分收藏品得以登载于本报告封面。



浮世绘“三十六花撰”“东京户田原樱花草”（十）

江户时代
现藏于东京都立中央图书馆特别文库室

东京都立中央图书馆

〒106-8575 东京都港区南麻布5-7-13
电话: +81-3-3442-8451 (总机)
https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/english/central_library/

■ 关于本报告内容咨询的联系方式

富士胶片控股株式会社

ESG推进部
邮编107-0052 日本东京都港区赤坂9丁目7番3号（东京中城）
电话: +81-3-6271-2065 传真: +81-3-6271-1190
<https://holdings.fujifilm.com/en/contact>
（可持续发展相关咨询）