

富士胶片控股株式会社
可持续发展报告

2021

SVP 故事篇

目录

简介

技术与事业领域..... 04

高层承诺..... 06

中长期愿景

通过创新实现可持续发展的社会..... 08

SVP2030 和重点课题 10

中期经营计划“VISION2023” 12

编辑方针

●《富士胶片控股株式会社 可持续发展报告2021》依据近年来不断提高的信息公开要求，由“管理篇”与“SVP 故事篇”两部分构成。报告概要如下所示。

	管理篇	SVP 故事篇
报告概要	以数据为中心，系统地介绍公司2020年度在ESG（环境、社会和公司治理）主题下的活动成果。报告最后，以数值形式记述了本公司活动成果的可持续发展会计和第三方担保。	依据SVP2030，以具体活动的方式介绍了面向可持续发展的方案。本“2021”版，包括2020年度的活动总结（第14～15），并设置了专题内容（第16～32），涵盖了公司以“环境”、“数字化转型（DX）”以及“新冠疫情”为核心所开展的广泛举措。
阅读须知	采用表格方式描述了“基本思路”、“各项方针”、“活动概要”等内容，更加便于把握数据。	以一览表的形式汇总了各重点课题在2020年度的主要成果，并以3个专题形式归纳了本公司专注的重点领域。

●本公司的《2030年可持续价值计划》（SVP2030）是以《巴黎协定》、SDGs的基准年2030年为目标，于2017年8月与中期经营计划“VISION2019”同时发布。在企业活动的3个方面中，环境和社会方面是基于对富士胶片集团以及其利

活动报告

可持续价值计划Sustainable Value Plan

2030 (SVP2030)的进展 14

专题 1: 通过事业活动应对环境挑战 16

专题 2: 通过DX加速解决社会课题 23

专题 3: 应对新型冠状病毒感染（COVID-19）的举措 29

来自公司外部的评价..... 33

社会贡献活动..... 34

益相关方均具有高度重要性的CSR问题而制定的。在制定过程中，结合了SDGs的17项目标中，我们认为本公司可做出贡献的项目。

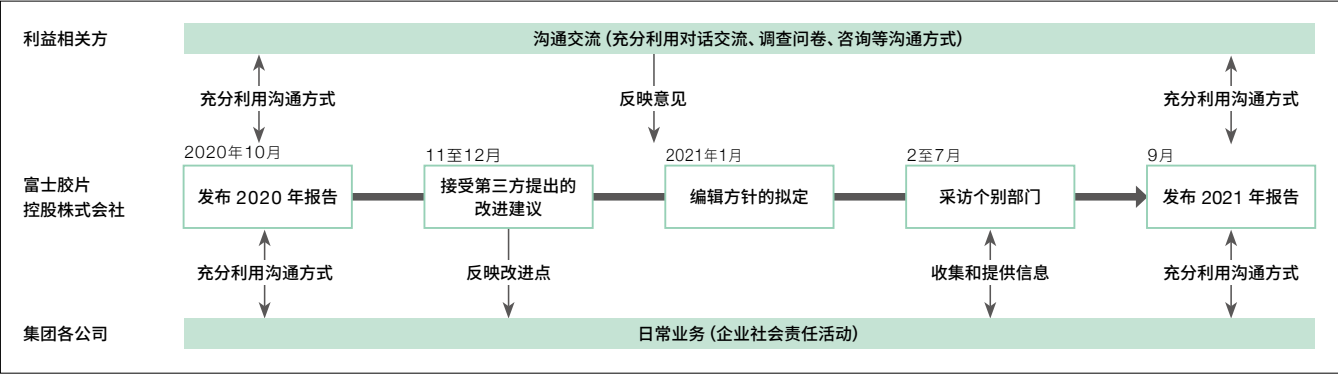
- 为了提升CSR课题的可检索性，除了可以从GRI标准的视角进行阅读外，我们还就环境和社会数据不断征询第三方意见，以确保客观评估和数据的准确性。
- 如果希望获取更多的信息，请浏览网站，其中包含5年的归档信息。此外，富士胶片控股的IR网站上也公开了“综合报告书”。富士胶片、富士胶片商业创新等各事业公司的自主CSR有关网站均主动积极地公开信息，敬请查阅。有关其企业社会责任活动的更多细节，请浏览各公司的官方网站。
- 请注意，富士胶片控股刊登的以下信息已获第三方保证：
- 有关各项目的详细情况请参考以下地址

🌐 <https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>

受第三方担保的内容

报告的利益相关者管理流程/温室气体排放[范畴1（包括CFC）、2和3（类别1）]/能源消耗/用水量 and 排水量/废弃物产生量/VOC排放量/人事劳务数据/支持报告流程的管理系统

报告的编辑过程



- 报告涵盖期间
绩效数据的收集时间段涵盖2020财年（2020年4月1日-2021年3月31日），活动内容包括2021年度的活动，以尽可能传达最新动向。
- 报告涵盖单位
富士胶片集团（富士胶片控股及旗下全部关联公司）
◎关联公司见下述主页。
🌐 <https://holdings.fujifilm.com/en/about/group>
- 发行时期（日文/英文/中文SVP故事篇）
2021年9月/10月/2022年3月（上期报告发布时间：2020年10月）

- 参考的标准和准则
◎日本环境省：《环境报告指导方针（2018年版）》◎GRI：《GRI 可持续发展报告标准》（核心合规性）/ ◎SASB（可持续发展会计准则委员会）◎日本环境省：《环境投入指导方针（2005年版）》/ ◎ISO 26000社会责任体系
- 关于报告事项的补充信息
◎“员工”一语表示的是包括管理人员、一般员工、计工时等在内的所有从业人员。“社员”一语是指正式员工（全职员工）。

富士胶片集团的承诺

我们的目标

企业理念

我们将运用先进、独特的技术，
通过提供高品质的产品和服务，
为社会的文化、科学、技术、产业的发展及增进健康、
维护环境做出贡献，
为进一步提高人们的生活质量而努力。

企业愿景

在公开、公平、明朗的企业氛围中，
以先进、独特的技术，
不断勇于挑战，
继续成为开发新产品、
创造新价值的领导企业。

企业口号

Value from Innovation

我们如何行动？

企业行动宪章

富士胶片集团在全球范围内开展业务时，将基于以下六项基本原则，尊重人权，遵守所有法律和规则。同时我们会关注事业活动引发的影响，并通过创新，为实现可持续发展的社会主动采取行动。

1. 成为值得信赖的企业
2. 承担社会责任
3. 尊重所有人权
4. 保护地球环境
5. 提供充满活力的工作环境
6. 从容应对各种危机

行动规范

我们将在业务活动的各个方面强调合规性，迎接创造新价值的挑战。当商业利益或他人的要求与合规性发生冲突时，合规是第一位的。“公开、公平、明朗”是我们做事的基础。

- 尊重基本人权
- 公正的企业经营活动
- 公司资产和信息的保全和保护
- 环境保护

我们如何实现目标？

CSR 计划

Sustainable Value Plan 2030

该计划以2030年度为长期目标，为富士胶片集团可持续发展的经营管理战略奠定了基础。在此计划中，我们在“环境”、“健康”、“生活方式”和“工作方式”这四个重点领域，以及作为我们事业活动基础的“供应链”和“公司治理”方面制定了目标。而这些目标为我们“通过业务活动解决社会问题、在业务流程中考虑社会和环境为实现可持续社会做出贡献”指明了方向。

中期经营计划

VISION2023

2021年4月，富士胶片集团制定了为实现「Sustainable Value Plan 2030」目标的具体行动计划。

技术与事业领域

富士胶片集团把传统影像业务中研发积累的先进和独特技术应用于广泛的业务领域，并通过开放创新将自由技术与外部技术相结合，继续创造能对社会产生积极影响的新价值。

富士胶片集团的自主技术

自成立以来，公司一直在积累支撑我们业务发展的基础技术，包括有机和无机材料化学、光学技术和分析技术。在这些技术的基础上，我们还开发了自主核心技术，使得我们能够拥有持续性竞争优势。通过把这些经过锤炼的基础及核心技术组合起来，我们将能够为客户提供更加多样的产品和服务。



富士胶片集团的事业领域

随着2021财年中期经营计划“VISION2023”的制定，事业领域被重新划分为以下四个部分：医疗健康，高性能材料，商业创新和影像。公司将通过核心技术的共享，在四大事业领域之间产生协同效应，打造一个坚实的业务组合。



医疗健康

作为一家综合医疗健康公司，覆盖预防、诊断和治疗领域广泛的业务

医学影像信息系统(PACS)
全球市场占有率

No.1^{*1}



医学影像信息系统
SYNAPSE

医疗系统

各种诊断设备，如X射线图像诊断系统、内镜和超声设备，以及用于集中管理诊断图像和其它数据的医疗IT系统

Bio CDMO

为需求日益增长的高质量生物制药和基因治疗药物提供合同流程开发与制造

生命科学

提供iPS细胞、培养基和试剂领域整体解决方案，为药物开发提供支持

医药品

新一代核酸药物和mRNA疫苗的合同流程开发与制造

消费者健康产品

提供ASTALIFT等品牌的功能性化妆品和保健品



高性能材料

各种高性能材料和印艺传播解决方案

偏光板保护膜
全球市场占有率

No.1^{*1}



FUJITAC偏光板保护膜

电子材料

用于制造半导体的各种材料（光刻胶、CMP浆等）

显示材料

用于LCD面板、有机EL面板和其它产品的材料

其它高性能材料

精细化学品（高级化学品、研究用试剂等）、工业产品如触摸屏导电膜、记录媒体等

印艺传播

印艺传播解决方案（胶印设备、数码印刷等）和喷墨解决方案，例如工业喷墨打印头

图像传感器用彩色光刻胶
全球市场占有率

No.1^{*1}



商业创新

带来工作方式新变化的产品和解决方案服务，提高生产力，激发创造力

多功能设备
亚太地区销量
市场份额

No.1^{*2}



Apeos C7070

办公解决方案

多功能设备、打印机、耗材和文件管理解决方案

商业解决方案

根据行业和业务特点，为核心业务流程提供系统集成、云服务解决方案、多功能设备管理、服务代理等解决方案服务



影像

提供包括输入到输出在内的照片和视频相关服务

一次成像系统
全球累计销量

超过 **5,000** 万台



instax mini 11

消费级影像

一次成像产品instax、彩色胶卷、照片打印用彩色相纸、显影和打印系统、照片打印服务等

专业级影像

超高图像质量的GFX系列数码相机，紧凑、轻巧、呈现高图像质量的X系列数码相机，电视电影镜头，监控镜头，机器视觉镜头，投影机

*1 基于富士胶片公司调研数据 *2 基于富士胶片商业创新公司调研数据

高层承诺

作为实现可持续发展社会不可或缺的企业， 我们将贡献只有富士胶片集团才能提供的价值。

即便在新冠病毒疫情肆虐期间， 我们也不懈努力解决社会问题

新冠疫情依然没有消退的迹象，不但威胁人们的生命，还对人们的教育以及工作方式等各个方面产生重大影响。自2020年初疫情爆发以来，所有的经济活动以及实现可持续发展目标的各种举措都陷入了停滞状态，让许多人不得不重新审视商业企业应发挥的作用。

在过去的一年里，富士胶片集团全力以赴帮助世界克服新冠病毒，如候选疫苗有效成分的合同生产，开发基于AI技术的肺炎诊断成像支持软件。以及开发和提供试剂用于检测新冠变异病毒。随着富士胶片从一家摄影胶片公司转型为一家专注于医疗健康和高性能材料业务的公司，富士胶片现在比以往任何时候都更加感受到通过商业活动为社会做出贡献的责任所在。随着世界进入后疫情时代，“绿色复苏”趋势会日益增长，只要抓住这个机会，建立一个更有弹性、更强恢复力的社会，就能够解决包括全球变暖在内的社会问题。作为企业公民，富士胶片将继续为解决这些社会问题而努力。作为联合国全球契约的签署方，富士胶片将继续支持人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。我们将加快步伐，通过我们所有的商业活动为实现可持续发展的社会不懈努力。

以新的中期经营计划“VISION2023”为起点， 实现CSR计划“SVP2030”所设定的目标

2017年，我们制定了2030年可持续价值计划（SVP2030），这是一项企业社会责任计划，提出了我们2030年的愿景，从“通过商业活动解决社会问题”和“在商业活动中考虑环境和社会”的角度，为四个优先

领域（环境、健康、生活、工作方式）和商业活动的基础（供应链、公司治理）设定了课题和目标。在过去的四年里，我们根据中期经营计划“VISION2019”开展了一些活动，以加强深化业务组合，并建立强大的业务基础，即使在新冠疫情期间也能屹立不倒。2021年4月，作为实现SVP 2030的下一步，我们制定了全新的中期经营计划——VISION2023。

作为我们在环境领域应对气候变化努力的一部分，我们将整个产品生命周期的二氧化碳减排目标*从30%提高到45%（2019财年已实现30%的减排目标），并将公司内部二氧化碳减排目标从5000万吨提高到9000万吨。基于《巴黎协定》中通过的2°C目标，国际环境倡议“科学目标（SBT）”制定了WB2°C（远低于2°C）认定制度，我们的45%减排目标已获得了这一认可。此外，我们已经开始了对1.5°C的科学目标的研究。在此基础上，我们继续根据TCFD（与气候有关的财务披露任务组）的建议，加强情景分析。

* 2030财年目标参照2013财年的水平

在“健康”领域，富士胶片设定的目标是将其基于人工智能的医疗产品和服务从2019财年的57个国家和地区拓展到2030财年的196个国家和地区，最终目标是将其引入所有国家和地区。我们将积极为操作医疗器械的医生和实验室技术人员提供技术指导，以提高医疗条件薄弱地区的医疗服务水平和质量，从而解决医疗服务的地区差异。

在“日常生活”领域，随着社会数字化转型（DX）的推进，富士胶片将采取多种方式，为建设一个安全、可靠的社会以及和平的生活环境做出贡献，包括为在5G、自动驾驶等发展中所必需的尖端半导体开发电子材料、加快引入有利于数据化社会的记录媒体和显示材料产品、协助商业印刷和包装印刷的数字化，并在摄影和摄像领域创造丰富我们生活的产品和服务。

在“工作方式”领域,富士胶片将加强其解决方案的交付,旨在为大约5000万人提供提高生产力和促进创造力的工作方式。这一举措将由富士胶片商业创新(原富士施乐,于2021年4月更名)领导,真正为客户提供创新带来的价值。

本财年,富士胶片建立了一个新的管理结构,进一步明确了管理执行和监督的作用。董事会将监督公司是否按照中期经营计划中规定的政策执行,确保对所有利益相关方公平运作,并朝着与社会所追求的价值一致的方向运作。这样,我们的公司治理不会影响业务扩展,反而会促进提高透明度。

富士胶片集团将继续发展并提供价值, 为社会带来积极变化

富士胶片集团有能力开展多样化的业务,并从不同角度为解决一系列的社会问题做出贡献。为了在四个优先领域(环境、健康、日常生活和工作方式)为社会做出贡献,并加快全球业务布局,我们必须进一步利用人工智能技术和信息通信技术来简化工作流程,创造整个集团的业务协同,并培养能够为我们的目标不懈努力的多样化人才。为此,在担任首席执行官一职时,我承诺:

(1) 加快以医疗健康和高性能材料领域为中心的业务增长,并提高其他业务领域的盈利能力和效率;(2) 促进整个集团的数字化转型DX,以及(3) 发展和强化全球性人才。关于(2),我们在2021年7月宣布制定了富士胶片集团的数字化转型愿景(DX VISION),并在我的指导下在全公司范围内发起了“AII-FUJIFILM DX促进计划”,以鼓励所有业务部门认识 and 解决数字化转型(DX)问题。我将努力应对这些挑战,努力将富士胶片集团的优势用于创造社会价值。

为了更好地为社会带来积极变化,富士胶片集团需要能够不断创造变化。在“NEVER STOP”(唯挑战,创未来)的口号下,我们将迎接挑战,继续成长,通过提供卓越的价值,进一步为建立一个可持续发展的社会作出贡献。

2021年9月

代表取締役社長兼CEO

後藤 禎一



通过创新实现 可持续发展的社会

摄影胶片是富士胶片集团业务的起点。胶卷产品的生产离不开“大量清洁的水和空气”。此外，由于摄影胶片在购买前无法试用，是一种“基于信赖购买的产品”。因此，环境保护以及维持利益相关方的信任自始至终一直是富士胶片集团开展业务活动的基础。它们是富士胶片企业社会责任的出发点，也成为我们富士胶片集团的DNA，不断传承下去。我们将通过诚实、公正的事业活动，将我们的企业理念付诸实践，不忘初心，为社会的可持续发展作出贡献。

富士胶片集团的CSR基本思想





通过创新解决全球环境和社会问题

我们相信，企业管理的本质在于通过创新赋予价值，解决国际社会面临的诸如气候变化、贫困和医疗健康等问题，并使整个社会变得更加美好。

通过广泛业务活动对社会产生积极影响

我们将我们多年来积累的自主技术与AI等先进技术相结合，通过多元化的业务提供新价值，为社会创造积极的变化。



通过利益相关方的参与，充分回应社会期待

我们会与不同利益相关方的沟通，反复评估我们是否对社会期望给予了充分的回应。之后，作为一家可持续发展的公司，我们将继续为社会作出贡献。

SVP2030和重点课题

在 CSR 计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)”中，我们制定了以2030财年为目标的**中长期愿景**，我们将利用先进、独特的技术提供高品质的产品和服务。为此，我们将努力通过我们的业务活动解决社会问题，并为实现可持续发展的社会作出贡献。

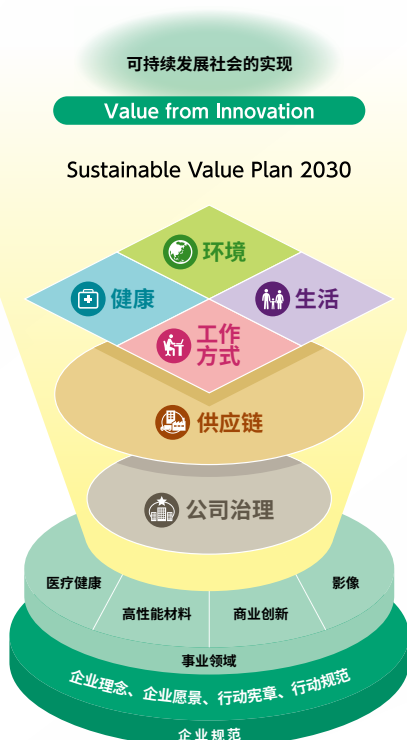
2017财年：制定SVP2030

VISION
2019

VISION
2023

SVP2030重点领域/重点课题（重要性）

通过双管齐下的方式，在四个优先领域和事业活动基础上制定目标：
在企业经营活动中关注环境及社会，并通过事业解决社会问题。



重点领域

重点课题



环境

1. 应对气候变化
2. 促进资源循环利用
3. 为实现脱碳社会采取节能行动
4. 确保产品和化学物质的安全



健康

1. 应对未被满足的医疗需求
2. 提高医疗服务的可及性
3. 为疾病的早期发现做贡献
4. 为增进健康、呵护美丽做贡献
5. 推进健康经营



生活

1. 为建设一个安全放心的社会做贡献
2. 为丰富精神世界、优化人际关系做贡献



工作方式

1. 打造实现工作价值的环境（提供解决方案·服务）
2. 多样化人才的培养和活用

事业活动的基础



供应链

在整个供应链范围中，加强环境、伦理、人权等CSR基础认知。



公司治理

通过进一步贯彻落实“公开、公平、明朗”的企业氛围，坚持并改善公司治理体制。

SVP 2030

通过 Value from Innovation 实现可持续发展的社会

SVP2030

以2030财年为目标
的长期计划

VISION2023

实现SVP2030目标的
行动计划

通过业务活动 解决社会问题	在企业经营 活动中关注 环境及社会	事业领域	SDGs目标
贡献(机会)	负荷(风险)		
● ● ● ● ●	● ● ●	▶ 医疗健康 ▶ 高性能材料 ▶ 商业创新 ▶ 影像	6 安全、清 洁的水和卫 生 7 经济、 可靠、现代 的能源 12 负责任的消 费和生产 13 气候行动 17 伙伴关系
● ● ● ● ●	● (员工)	▶ 医疗健康	3 良好健康 和福祉 17 伙伴关系
● ●	● (员工)	▶ 高性能材料 ▶ 影像	9 产业、科 学和革新 11 可持续城市 和社区 17 伙伴关系
●	● (员工) ● (员工)	▶ 商业创新	5 性别平等 8 体面 工作和经济 增长 17 伙伴关系
			12 负责任的 消费和生产

确定重点课题的过程

Step 1 明确基本方针

要有作为一家全球性公司的长远眼光，为解决社会问题做贡献，并明确展示未来的愿景

Step 2 立足于事业战略，抽取社会问题

从外部（例如依据ISO 26000、GRI 和 SDG 等指南）以及内部潜在问题两方面列出清单

Step 3 重要性评估

通过双管齐下的方式评估重要性：
①在企业经营活动中关注环境及社会
②通过商业活动解决社会问题

Step 4 规划、审查和批准

在与相关业务部门协调确定重要性的目标，并在ESG委员会的审议中确定重要性之后，将这些措施作为全公司的政策加以推广

* 各步骤详见《2021可持续发展报告 管理篇》第1.2.4节（仅发行日语版和英语版）

中期经营计划“VISION2023”

2021年4月,我们宣布了截至2023年度的中期经营计划——VISION2023。在从2021财年到2023财年的三年里,公司将投资共计1.2万亿日元,以医疗健康和高性能材料为中心,加速推动事业成长。我们将强化公司结构体制,实现可持续发展。

加快推进医疗健康和高性能材料事业的发展 强化公司结构体制,实现可持续发展



- 继续积极进行潜力业务投资
- 将投资集中于“新兴/潜力”事业及“优先重点”事业
- 加快创收、强化投资循环

关键举措

1 加强事业组合管理

针对业务节点采取相应战略
优化全集团管理资源的配置

3 进入新市场以实现进一步发展

继续向可以发挥本公司技术优势^{*4}的领域和市场投资

2 加强现金流管理

在业务运营中强调资本运作效率
提高ROE^{*1}、ROIC^{*2}和CCC^{*3}

4 通过兼并收购创造出更强大的协同效应

富士胶片医疗健康^{*5}
→将AI技术与广泛的产品线相结合,创造新的价值
富士胶片商业创新
→加快全球业务部署
→加强解决方案业务和服务业务

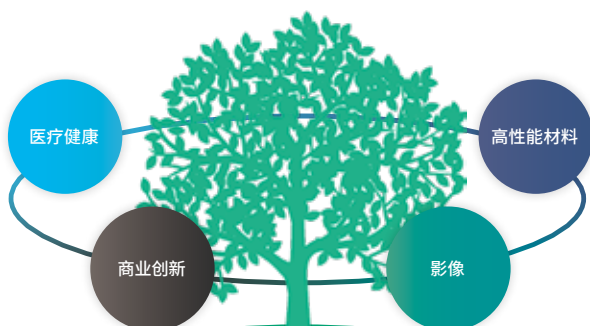
*1 Return On Equity. 股权回报率。

*2 Return On Invested Capital. 投资资本回报率。

*3 Cash Conversion Cycle. 现金转换周期,从原材料采购费等支出开始,到回收产品或服务费用为止的天数。

*4 AI/IT技术、生物技术、光控材料技术等

*5 为继承株式会社日立制作所旗下影像诊断相关业务而成立的新公司,于2021年3月31日完成收购程序



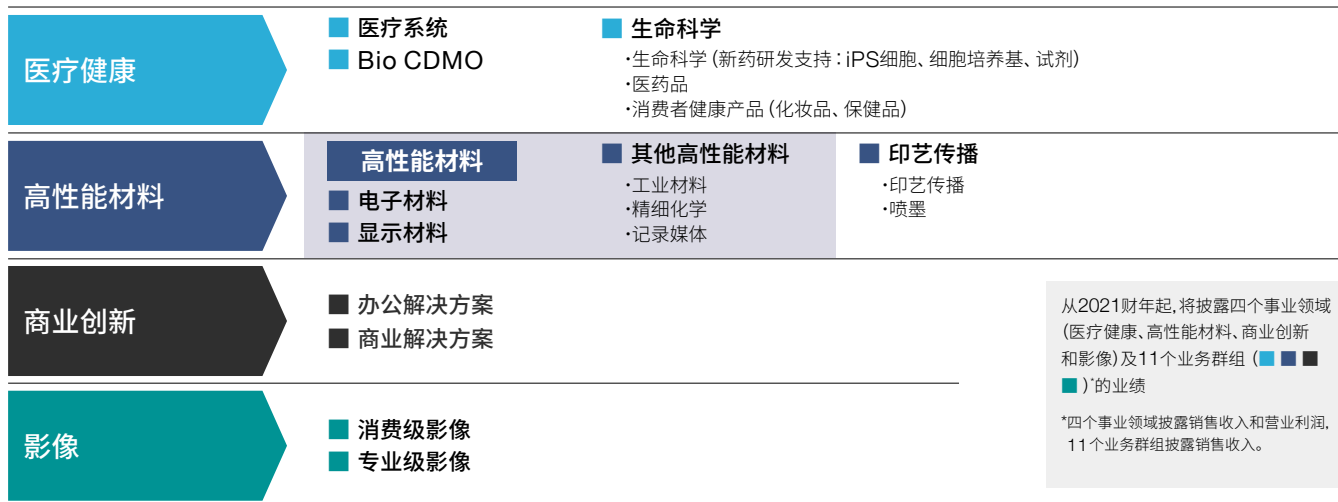
以在传统影像中积累的技术为基础,
在发展多元化事业中
继续深化的技术

在我们的事业领域中,我们共享我们的专有技术,这些技术是基于我们在摄影胶片上积累的技术,在我们的业务多元化过程中进化而来的,所有事业领域的基础技术就像植物的根一样连接在一起。这种技术共享使我们能够同时发展四个看似不同的事业领域,构筑起能推动整个集团成长的业务组合。

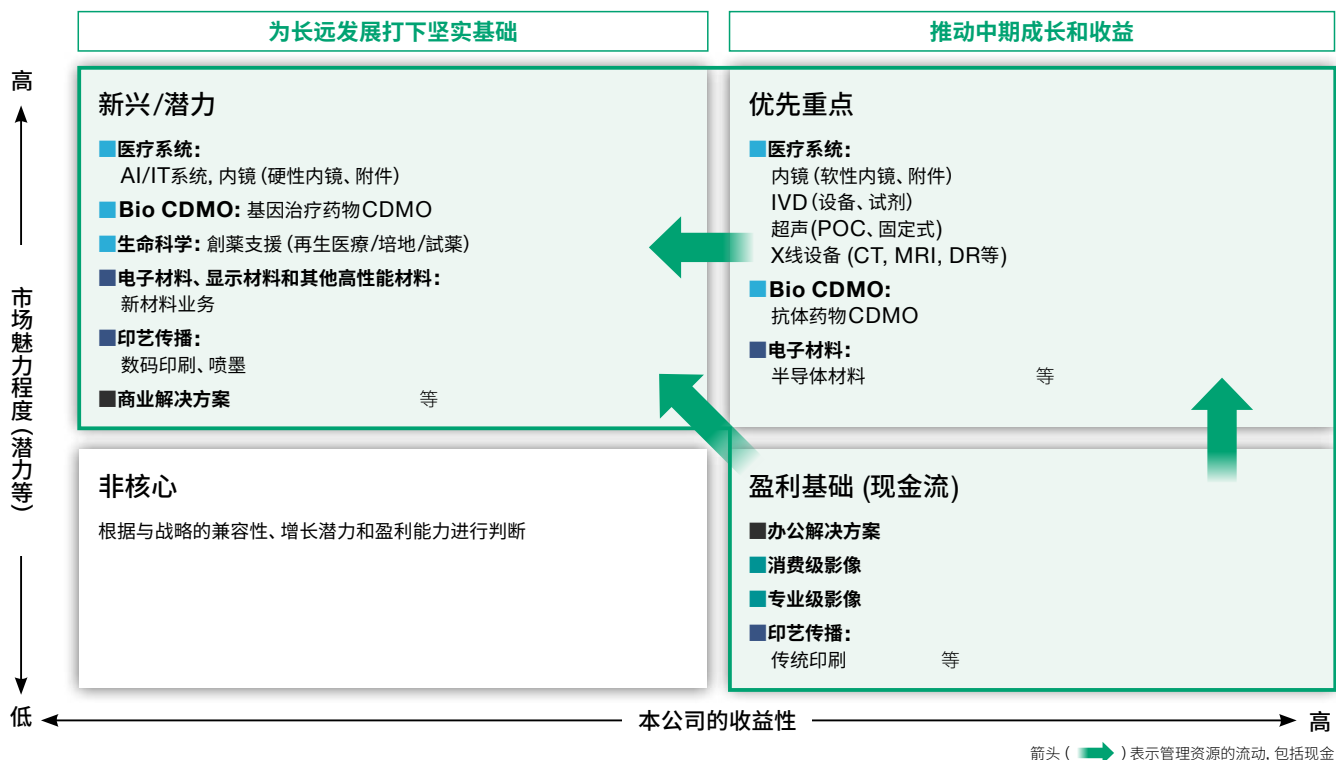
在VISION2023中,我们将进一步巩固这一业务组合,为此我们以“加快推进医疗健康和高性能材料事业的发展”以及“强化公司结构体制,实现可持续发展”为主要目标,推动四项关键举措的措施。

除了VISION2023的制定之外, 我们还将业务重组为四大事业领域(见下文)。从2021财年起, 医疗健康将作为一个独立的部门, 披露销售收入、营业利润等财务信息。目标是到2023财年使其成为销售收入和营业利润占比最大的事业领域。

重组后的四大事业领域



此外, 公司将旗下各项事业按照“新兴/潜力”、“优先重点”、“盈利基础”、“非核心”进行了划分定位, 将根据各自的成长阶段实施适当的战略并重新分配集内的管理资源。



富士胶片集团正在积极进行资本投资和并购, 以实现进一步增长。充足的现金对投资来说是必不可少的, 因此, 我们必须在扩大利润的同时提高我们的现金流创造力。我们将提高资本运作效率, 不仅通过ROE, 还将通过ROIC和CCC来把握每项业务活动的效率, 进一步提高企业价值。

同时, 为实现提高客户满意度和创造现金的双重目标, 我们会消除库存、在第一时间向客户交付产品。

可持续价值计划 Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030) 的进展

2020年度, 富士胶片集团根据CSR计划“Sustainable Value Plan 2030 (SVP2030)”开展了各项活动。以下是四个重点领域的活动总结及其进度报告。

环境

备注: ◎ 优秀 ○ 好 △ 一般 × 差

重点课题	2030年目标	目标	目标	单位	绩效 ¹			2030年目标值	对目标	
					2018	2019	2020		进度评估	达标率
1. 应对气候变化 ▶P16-20	本公司的碳排放削减	截至2030年度将本集团整个产品生命周期 ² 内的二氧化碳排放量削减45% (与2013年度相比)。	二氧化碳排放量削减比率	%	23	30	41	45	◎	91%
		截至2030年度, 将50%的采购电力转换为绿色电力, 争取到2050年将使用能源产生的二氧化碳排放量削减到零。	绿色电力占比	%	8	9	9	50	○	18%
	通过产品和服务为削减二氧化碳排放量做贡献	截至2030年度, 为社会削减二氧化碳排放9千万吨	二氧化碳排放削减贡献量	百万吨	11	16	20	90	○	23%
		截至2030年度, 环保认证产品“Green Value Products”的销售额占比达到60%	销售额占比	%	—	27	32	60	○	53%
2. 促进资源循环利用 ▶P21	本公司用水量削减	截至2030年度, 削减富士胶片集团的生产用水量30% (与2013年度相比)	用水量削减比率	%	14	15	16	30	○	53%
	通过产品和服务为水处理做贡献	截至2030年度, 每年为社会处理3千5百万吨废水	年度水处理量	百万吨	8	5	8	35	○	23%
	废弃物削减工作	截至2030年度, 削减富士胶片集团所造成的废弃物产出量30% (与2013年度相比)	废弃物量削减比率	%	-8	-9	0	30	×	0%
	提高回收质量	截至2030年度, 集团整体的回收利用率指数达到10以上	回收利用率指数 ³	—	6.9	6.6	6.5	10	×	65%
		截至2030年度, 集团整体的有价值物化指数达到1以上	有价值物化指数 ⁴	—	0.67	0.67	0.63	1	×	63%
3. 为实现碳中和和社会采取节能行动 ▶P19	通过高性能材料为可再生能源的创造和普及做贡献	● 新能源·产业技术综合研发机构 (NEDO) 与产学研携手开始开发“全固态锂电池”, 这是一种用于电动汽车的下一代蓄电池。富士胶片与汽车厂家、电池厂家等22家企业一起参与了该项目。							○	
4. 确保产品和化学物质的安全 ▶P22	最大限度减少化学物质对人和环境所造成的不利影响	● 2020年新建立了“风险管理高度优先物质”分类, 完成了对七种化学物质中两种物质的替换。 ● 为商业伙伴举办了在线研讨会, 使90%的人了解了chemSHERPA化学物质信息交流系统, 有助于进一步提高产品中使用的有害物质的管理准确性。							○	

*1 由于对计算方法和范围等进行过审核, 部分数字与《富士胶片集团可持续发展报告2020》中所列的数字有出入

*2 包括材料的采购, 产品的制造、运输、使用和废弃等阶段。

*3 回收利用率指数 = (回收量 + 有价值资源量) ÷ 简单处置量

*4 有价值物化指数 = 有价值资源量 ÷ 回收量

2020年度新设定的目标

健康

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评估
1.应对未被满足的医疗需求	包括再生医疗和细胞治疗在内新治疗方法的研发和普及	- 在英国的FUJIFILM Diosynth Biotechnologies公司内新建立一个设施,用于基因疗法专用的流程开发和原料药生产 - 利用人iPS细胞来源的肠道上皮细胞成功增殖人诺如病毒 - 加入了先进治疗领域的产学研联合会“The Massachusetts Center for Advanced Biological Innovation and Manufacturing, PBLLC”	○
2.提高医疗服务的可及性 ▶P25,29-31	(1)运用IT减轻医生和医疗人员的负担 (2)研发、普及流行病诊断系统,为全球健康做出贡献 (3)为新兴国家提供诊断技术指导并普及健康习惯	- 在日本推出用于AI平台“SYNAPSE SAI viewer”的肺部结节检测和分析应用程序 - 在日本推出了利用AI的放疗规划软件“SYNAPSE Radiotherapy” - 富士胶片医疗健康公司新加入富士胶片集团,为集团的医疗系统业务群组增加了CT、MRI等设备,将能在全球范围内推出以医疗IT为中心、具备更高附加值的解决方案 - 为新型冠状病毒候选疫苗提供原料药制造、制剂制造、制剂定制服务 - 推出新型冠状病毒基因检测试剂、基因检测试剂盒和抗原检测试剂盒 - 在印度开设了重点筛查癌症的体检中心 - 扩建丹麦工厂的生物药生产设施	○
3.为疾病的早期发现做贡献	通过普及简易式体检服务实现疾病的早期发现		
4.为增进健康、呵护美丽做贡献	(1)帮助延长健康寿命 (2)助力女性绽放光彩	- 新研发了一种能改善皮肤弹性的成分-nanotetrahydroperine - 阐明了导致斑点的黑色素滞留在角质层中的机制	○
5.推进健康经营	推进健康经营,保持员工精力充沛	- 为富士胶片集团日本员工举办健康管理在线学习课程 - 富士胶片集团内部发表了《健康承诺宣言》 - 将工作时间内禁止吸烟纳入工作条例	○

生活

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评估
1.为建设一个安全放心的社会做贡献	(1)研发及推广有助于ICT社会发展的产品和服务 (2)通过提高建筑物老化、故障问题的检查效率,为加强社会基础设施建设的安生性做贡献	- 研发了使用钕铁氧体磁粉的磁带,可提供580TB的高存储容量 - 富士胶片社会基础设施影像诊断云服务增强了基于AI的功能	○
2.为丰富精神世界、优化人际关系做贡献	通过能唤起人们感动的照片、影像记录以及让回忆有形化的照片产品来为丰富多彩的人生及和平生活做贡献	- 更新相册服务“Year Album”,搭载了利用AI技术的“个性化功能”等新功能 - 推出了新款入门机型instax SQUARE SQ1,使用相纸为方形相纸 - 推出了无反数码相机FUJIFILM GFX100S,具有先进的便携性和卓越的图像质量	○

工作方式

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评估
1.打造实现工作价值的环境 ▶P27	通过提供解决方案和服务,提高人们的生产力和研发创造力,为组织和社会的创新开创做出贡献。	- 推出“ApeosPort/ApeosPort-VII/ApeosPort Print”系列产品,更高的操作性和便利性、更强的安全性,为每个人不同的工作方式提供支持 - 成立了一家推动企业数字化转型的服务公司FUJIFILM RIPCORDER G.K. - 开始提供一项帮助中小企业更好地利用IT的外包服务“IT Expert Service”。 - 推出“Cloud Collaboration Application for DX Suite”,这是一种数码多功能机应用,可简化纸质表格的数字化。 - 增加了私人工作空间“CocoDesk”的服务网点,支持办公人士的新工作方式	○
2.多样化人才的培养和活用	打造能让多样化员工发挥出才干的机制和职场氛围	- 通过主动实践新的工作方式,从而为客户提出最佳的工作方式,富士胶片商业创新公司在东京开设了国内销售“Center Office”和实践性展厅“the Bridge for Innovation”。 - 提高妇女在管理岗位上的比例(从2019财年的14.5%提高到2020财年的15.4%)	○

供应链

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评估
在整个供应链中加强CSR基础认知	(1)考虑环境、伦理、人权问题,实现可持续性采购 (2)针对生物多样性法制化开展切实应对	- 行为规范传播/回执回收率:213家公司 - CSR自我检查:要求的供应商数量和响应率:568家公司、75% 符合率达到90%或更高的供应商占比:87% - 访问并检查评估的供应商数量和计划达成率:56家公司、90% - 冲突矿产来历调查的回收率和无冲突矿产认证冶炼厂占比:99%、75% - 满足富士胶片纸张采购要求的供应商占比:100%	○

公司治理

重点课题	2030年目标	主要活动	自我评估
公司治理体制的改善和维护	通过传播公开、公平、明朗的企业氛围,力争实现无丑闻事件和重大违法事件的发生。	- 公司内部治理准则的修订 - 建立富士胶片集团的AI基本方针 - 制定《富士胶片集团全球医疗健康行为准则》,并对从事相关业务的员工进行教育 - 调查集团所有员工对公司政策的理解和合规意识。	○



通过事业活动应对环境挑战

在我们的长期CSR计划和为实现CSR计划目标而制定的中期经营计划中，富士胶片集团始终强调环境是一个关键的优先事项。我们正在通过实际行动推动环境问题的解决。

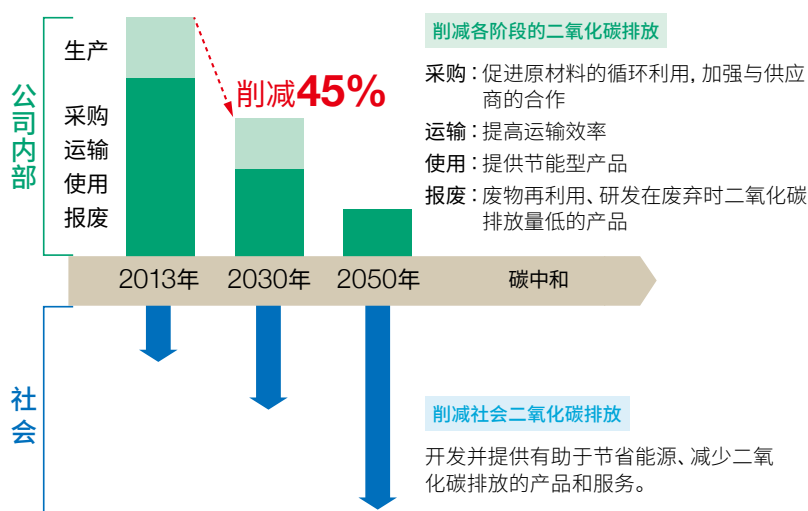
应对气候变化

以下是我们应对气候变化的路线图和活动实例，目的在于实现碳中和。

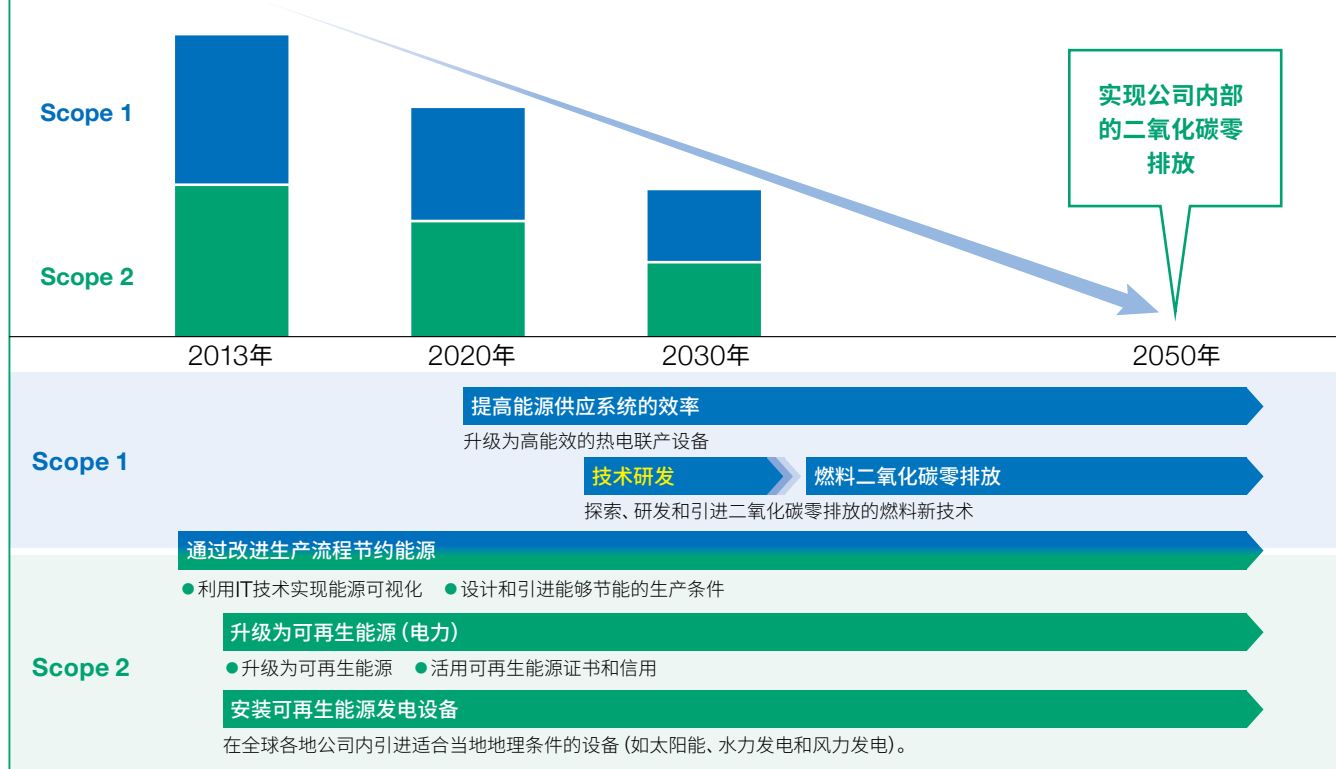
到2030年，富士胶片集团将在整个产品生命周期内削减45%的二氧化碳排放量（与2013财年相比）。我们的目标是到2050年，消除能源消费产生的二氧化碳排放（Scope 1、2）。

此外，通过开发和提供有助于减少二氧化碳排放的节能产品和服务，我们将促进社会上的二氧化碳减排，并为实现碳中和社会做出贡献。

削减整个产品生命周期中的二氧化碳排放



减少二氧化碳排放的路线图（Scope 1、2）



应对气候变化的举措 1

为新基地选址时,着眼于减少二氧化碳的排放: — 扩大生物药可持续合同定制开发和制造业务

富士胶片集团正在扩大其生物药的合同定制开发和制造(CDMO*)业务。其核心力量:CDMO公司FUJIFILM Diosynth Biotechnologies (FDB)在美国、英国和丹麦有四个运营基地,以其先进的生产和质量控制技术以及最新的设施满足客户的广泛需求。为应对市场的进一步增长,2021年3月,FDB宣布在美国北卡罗来纳州建设第二个大型生物制药生产基地。

新设施将有8个用于细胞培养的2万升生物反应器,一条大规模药物产品生产线和一条包装线。可以提供从原料药生产到制剂包装的一站式服务。

在新基地选址时,公司并非仅仅考虑自身的运营,而是根据产品生命周期评估了对供应链整体环境的影响。美国的市场需求最大,以美国为例,通过多个模型评估了与原料药、制剂、包装和运输有关的二氧化碳排放量。结果表明,所有需通过欧洲制造设施进行空运的模式都导致了大量的二氧化碳排放,而在美国境内完成所有流程的模式对环境影响最小。此外,在新工厂,

公司将利用可再生能源激励措施等北卡罗来纳州强大的州环境项目的优势,并将与当地政府及其商业伙伴合作,积极引入可降低环境影响的系统。

展望未来,公司将继续保持环境意识,扩大制造业务,使用可再生能源满足所有电力需求,加速业务增长。

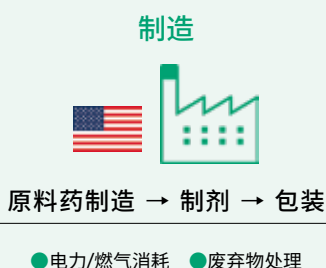
*为制药企业提供广泛的服务,从细胞系开发到药物工艺研发、稳定性测试和研究性新药的生产。



FDB的新设施将于2025年春季投入使用(美国北卡罗来纳州圣泉市)。

评估向美国供货的不同模式

■全部在美国工厂生产

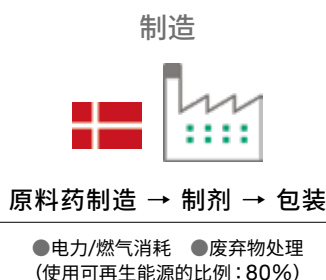


对环境影响 小



不使用空运

■全部在丹麦工厂生产,高度使用可再生能源,并运往美国。



冷藏、空运



丹麦 → 美国

●使用冷藏集装箱

对环境影响 大

使用空运

应对气候变化的举措2

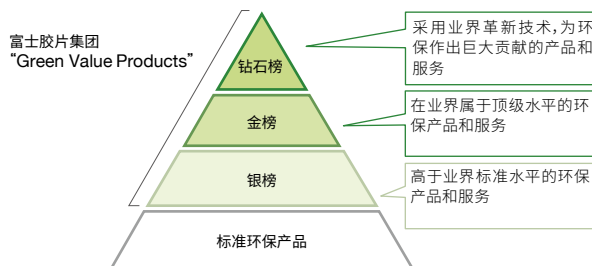
富士胶片集团

“Green Value Products” 环保认证制度



为了实现可持续发展的社会,富士胶片集团建立了“Green Value Products”认证制度,通过这项机制持续创造关注环境的产品和服务,贡献社会。

2020财年认证了30款新产品,累计认证166款产品。此外,我们还制定了新的环境目标,即到2030财年,将“Green Value Products”认证产品的比例提高到全公司销售额的60%,并将继续致力于降低产品和服务对环境造成的影响。



本制度内容于2018年开始实施,符合国际标准ISO 14021(自我声明标签),并由东京都立大学伊坪博士作为外部专家提出意见,确保客观、可靠、透明。

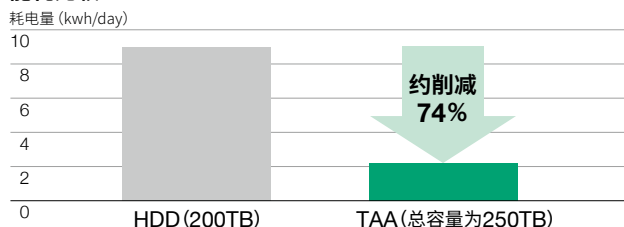
经过认证的产品和服务实例

■ 金榜认证: 贡献数据社会的二氧化碳减排——磁带和数据归档解决方案

目前,用于存储海量数据的能源是一个社会问题。数据中心使用的硬盘(HDD),无论数据是否被访问,硬盘都必须持续旋转、需要持续的电力供应。而富士胶片的数据归档解决方案可以有效地存储其中很少被访问、却占了全部数据80%以上的“冷数据”。当这些数据存储在LTO磁带(大容量磁带)上时,只有在数据被写入或读取时才会需要使用电源。因此相较于存储在HDD上,能够大幅降低能耗,约可降低74%。在数据量不断膨胀的今天,该解决方案能够帮助减少数据中心的能耗,因此被授予了金榜认证。



能耗比较



操作条件: 根据数据写入和非写入时间计算,硬盘每天24小时供电,每天大约写入110GB数据。

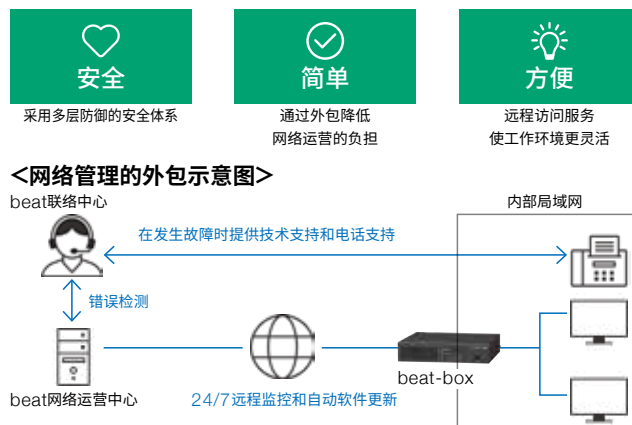
TAA数据: 富士胶片实际测量数值是硬盘容量为10TB+磁带容量为240TB (LTO7 x 40个驱动器)。

HDD数据: [来源]《利用磁带存储为节能做贡献 2016》, JEITA磁带存储专业委员会。

■ 金榜认证: 远程办公解决方案“beat”减少了人员外出和办公设备的使用

自2020年新冠疫情扩散,远程办公迅速推广,工作方式也在不断变化。但仍有许多公司由于担心安全风险而没有采用远程办公。

富士胶片商业创新的远程办公解决方案“beat”是一项为安全、简单、便捷的网络管理提供全面支持的服务。它以其强大的安全系统实现了舒适、安全的网络环境,为网络运行的24/7监控提供了一站式解决方案,并能灵活地连接内部和外部网络。该解决方案减少了导入远程办公的工作量,助力二氧化碳减排,减少了人员外出和办公设备的使用,被授予金榜认证。



应对气候变化的举措3

TAC膜在报废时排放更少二氧化碳

由富士胶片集团研发、生产和销售的三醋酸纤维素薄膜（TAC膜）产品：“FUJITAC”，是LCD显示器、OLED显示器用的偏光板（用于过滤特定方向光线）所不可或缺的保护膜。它具有优越的光学性能和光滑度以及高透明度，因此它也被用作高性能薄膜的基材。

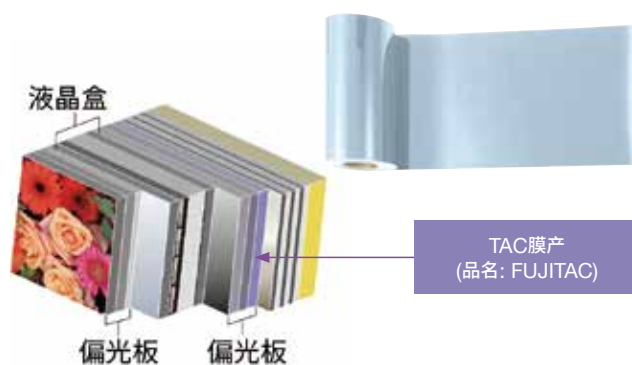
该薄膜由非食用植物生产的纤维素制成，因此在废弃时，大约50%的二氧化碳排放量可以作为植物来源（生物量）排除在外。因此，与PET^{*1}、COP^{*2}、亚克力等石油来源的膜材料相比，TAC膜现在也从环境角度吸引了人们的关注。

通过进一步扩大TAC膜的供应，我们将为减少社会上的二氧化碳排放作出贡献。

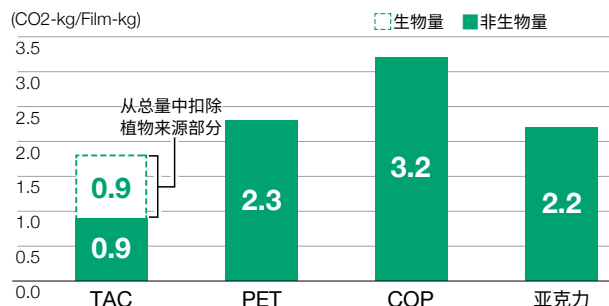
*1 聚对苯二甲酸乙二醇酯 *2 环烯烃聚合物



2006年，富士胶片的TAC膜获得了日本有机资源协会的生物量产品认证。



废弃处理时产生的二氧化碳排放



备注：按照每种材料的一般构成结构计算的二氧化碳排放量
TAC膜的扣除量是根据生物量材料比例（按重量）计算的。

应对气候变化的举措4

气体分离膜形成技术有助于向碳中和社会过渡

与石油、煤炭等其他化石燃料相比，天然气的二氧化碳排放量较少，在实现碳中和社会前的过渡期，这种能源有望贡献二氧化碳排放量的削减。

富士胶片集团运用高精度涂层技术和化学结构设计技术，开发出薄膜形成技术，成功研发并推出了从天然气中分离二氧化碳等杂质的二氧化碳分离膜。薄膜形成技术能研发各具特色的分离膜，未来将可能用于氢气等不排放二氧化碳的能源的净化和生成，我们将继续努力实现能源领域的碳中和。



天然气净化分离膜

应对气候变化的举措5

富士胶片集团各地公司的举措

富士胶片富山化学

■ 改用城市燃气为燃料, 减少了二氧化碳排放

富士胶片富山化学的富山第一工厂将锅炉燃料从重油转换为城市燃气, 每年减少1,052吨二氧化碳排放。

自2003年以来, 富士胶片集团一直在积极主动地将内部热

电联产系统和锅炉的燃料从重油改为城市燃气。现在, 我们目前使用的大约90%的燃料来自二氧化碳排放量较低的天然气。



富山第一工厂的燃料设备 (左图) 和富士胶片富山化学的员工



富士胶片光学

■ 四基地共同参与节能活动

富士胶片光学正在全公司范围内推广节能活动。由于四基地在提高能源节约方面尽心尽责, 公司的二氧化碳排放量比前一年减少了2,300吨。例如栃木县佐野工厂的第4制造部将主要设备按功能分类分析运行状态。对电力使用情况进行可视化管理, 确认有无浪费。根据数据结果, 调整了约占该部门电力消耗45%的洁净室空调设备等的运行环境, 通过优化各生产区域的空调温度设置和开机时间, 将总体功耗较前年削减了16%。



节能活动小组成员合影和现场情况

富士胶片

■ 通过提高冷却效率减少电力消耗

富士胶片神奈川工厂通过中央冷水系统为生产大楼提供加热和冷却源。在2020财年, 通过进一步整合整个工作场所的冷却机、引进使用变频器控制的高效涡轮冷却机, 有效利用低温冷却水, 降低了电力消耗。全年实现了240吨的二氧化碳减排。



神奈川工厂员工

促进环保和资源循环利用

利用信息通信技术防患于未然

■ 水质发生变化时的初始响应更迅速

过去，富士胶片神奈川工厂只有在接到紧急电话后，才到达现场，对厂区内河道夜间出现的问题作出反应。改进后，相关数据现在通过ICT进行管理和远程访问，可以快速了解和响应问题。



■ 7天24小时煤烟排放监测

富士胶片富士宫工厂安装了监控摄像头，用以监测锅炉的燃烧状态和烟囱的煤烟排放情况，可以从位于远处的中央控制室进行24小时监控。



获评中国国家级“绿色设计产品”的多功能机

DocuCentre-VII C3372智能型彩色数码多功能机于2020年被中国国家工业和信息化部认定为绿色设计产品。成为行业首家获评“绿色设计产品”的外资企业。生产该产品的富士胶片制造(深圳)有限公司还于2019年获得了“绿色工厂”称号。

中国工信部自开展“绿色制造”体系建设以来，定期公布包括绿色工厂、绿色设计产品等的“绿色制造”推荐名单。“绿色设计产品”是指按照全生命周期理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料获取、生产制造、包装运输、使用维护和回收处理等各个环节对资源和环境造成的影响。该款设备凭借其利于回收的设计、节能性能和超静音设计等获得高度评价。



“绿色设计产品”证书

内部处理制造导电膜时产生的废水

EXCLEAR是一种用于触摸面板的薄型双面感应膜。生产这种导电膜时产生的废水过去很难处理，基本上采用外包的方式。富士胶片神奈川足柄工厂通过培养与废水成分相匹配的活性污泥，实现了所有废水的内部处理。此举使工厂排放的废物总量减少了约25%(较前年)。

*一点点地向活性污泥中添加化学物质，能够分解该物质的微生物会成长并逐渐提高分解能力。



神奈川工厂员工

与邻近公司联合处理污水

2016年，在FUJIFILM Manufacturing Europe B.V.的荷兰蒂尔堡工厂内建造了一个大规模的水处理设施，并与周边的三家公司共同使用。它采用了在荷兰罕见的膜分离活性污泥法(Membrane Bio Reactor)，每天能够处理1,000万升水。以安全且高效的方式净化四家公司的废水，有效降低了该地区废水处理设施的负荷。



化学物质的安全管理

凭借自主的多肽合成工艺， 为降低环境影响和医药品研发做贡献

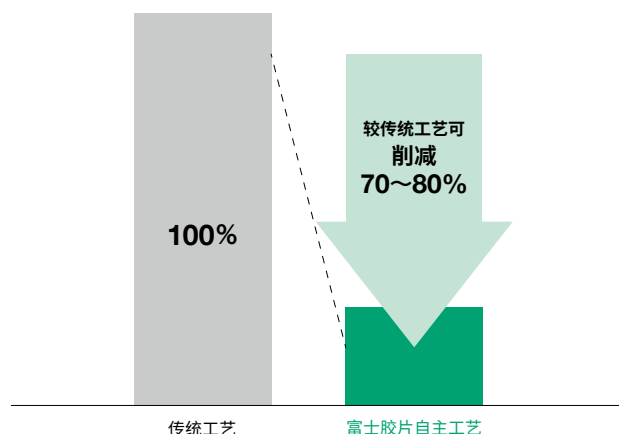
富士胶片集团于2019年推出了面向制药和化妆品的多肽合同开发和生产服务。

肽是 α -氨基酸以肽键连接在一起而形成的化合物。开发药品和生物材料所需的结构复杂的多肽，用传统方法很难合成，而且在纯化过程中为了提高纯度，需要使用大量溶剂，在处理时也会造成很大的环境负担。

与传统方法相比，富士胶片开发的合成工艺具备多种优势，包括：能够以高效率和高纯度生产复杂的多肽，从而减少溶剂的使用量，而且还可以避免使用可能导致癌症或具有生殖毒性的溶剂。

富士胶片集团将通过环保的自主工艺提供高性能、高纯度的多肽，为新药和生物材料的研发做出贡献。

溶剂使用量的比较

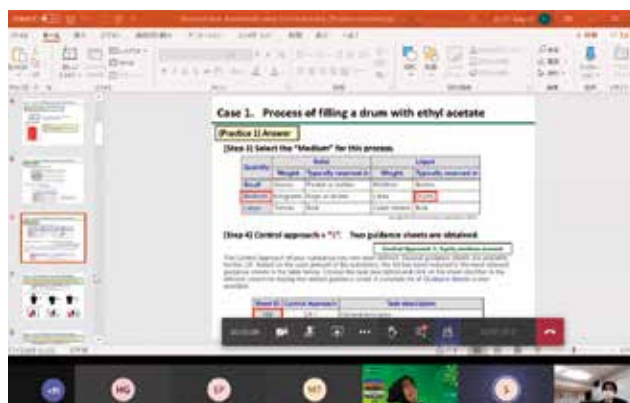


为东南亚国家联盟 化学物质安全管理技术普及提供支持

富士胶片控股株式会社参与了日本经济产业省牵头的东盟地区化学物质处理技术支援项目。

2021年2月，富士胶片以在线会议形式面向印度尼西亚和泰国的化学物质监管机构及化学工业协会进行了公司内化学风险评估体系的介绍和风险评估演习。富士胶片作为一家安全处理试剂、化学制品和高性能材料等各种化学物质的公司，带来的这次在线研讨会内容实用，受到与会者的欢迎。

富士胶片集团将继续率先利用其在化学物质管理方面的知识，为推广确保供应链中化学物质安全的技术和机制做出贡献。



面向印度尼西亚举办的网络研讨会



通过DX加速解决社会问题

富士胶片集团利用AI等数字技术，专注于打造有助于数字转型（DX）的产品和服务，从而为社会和商业运作方式带来变革。

富士胶片集团的举措

医疗系统结合AI技术 解决堆积如山的 医疗课题

富士胶片医疗系统开发中心所长
兼医疗系统事业部IT解决方案部总经理

锅田 敏之
(左)

富士胶片控股株式会社 经营企划部
ICT战略推进室经理

下堀 昌広



为百岁健康做贡献

锅田 在医疗领域，许多国家和地区都显露出了一些课题，例如伴随老龄化和人口增长，相关医疗费用不断增加，医疗服务水平存在地区差异，医务工作者的工作环境恶劣等等。其中许多课题更因为新型冠状病毒的传播而变得更加严重。我相信利用AI技术是解决这些课题的关键。

在20世纪80年代，富士胶片推出了世界上第一台数字X线摄影系统。这使得我们可以在显示器上确认医疗影像，取代了以往的医疗胶片。从那时起，我们就不断改进成像和影像处理技术，持续推出新的产品和服务。

通过这些多年来培养的技术与能够有效收集和分析大量数据的前沿人工智能技术相结合，我们希望创造出能够持续为在预防、诊断和治疗等医疗健康相关领域做出贡献的产品和服务，从而在“百岁时代”促进人们的健康。

争取实现半自动化的影像诊断工作流程

锅田 为使搭载AI技术的医疗系统能够实现落地，2018年4月，富士胶片推出了医疗AI技术品牌“REiLI”。

我们的目标是通过“REiLI”为医生提供能够减轻工作负担的医疗系统，实现工作流程的半自动化，特别是在医疗影像诊断环节。X线和CT的影像诊断工作流程包括许多步骤：(1) 检查（摄影）、(2) 检查内容的可视化、(3) 病变和异常的检出、(4) 病

变和异常的分类、(5) 撰写读片报告，医务人员负担很大。富士胶片为了帮助减轻医师工作负担，一直在开发利用AI技术的医疗系统，并从2019年开始逐步提供给医疗机构。（见下页图）



医疗AI技术品牌“REiLI”

我们正在努力提供结合各种功能的解决方案，支持诊断的多方面。这些功能具体包括(1) 器官提取：无论有无疾病和个体差异，都能精准地自动识别出人体的各个器官；(2) 计算机辅助诊断：自动检测出病变，减少漏诊，节省检测时间和提高测量精度；(3) 优化诊断流程：对影像上指定的病变自动生成诊断报告。

下堀 关于AI的讨论往往集中在它是否会超过人类的智慧，但我们富士胶片的目标是通过利用AI技术为医疗从业人员提供支持，从而提高医疗质量。使用我们产品和服务的医务人员非常了解这一点。他们反馈说，我们的产品和服务“降低了漏诊风险，感到很安心”、“有望消除检查和诊断技术的质量差异，提高医师人才教育效率”。读片时间减少了，还让医师能够花更多的时间与病人交谈。

将在医学领域获得的知识应用于其他业务，解决各种社会问题

锅田 富士胶片的技术优势在于，我们既有X线等影像诊断系统这些“设备”，也有能帮助管理和共享诊断影像及其他医疗信息的PACS^{*1}这样的“IT解决方案”，在PACS市场我们还拥有世界第一^{*2}的份额。另一个优势是，我们拥有广泛的与影像相关的技术，包括成像技术和影像处理技术。

下堀 能够将集团内部的各种知识和技术汇集在一起，并将其应用于产品和服务中，是我们区别于竞争对手的一个显著特点。前面提到的诊断报告自动生成功能就是富士胶片和在自然语言处理技术上具有优势的富士胶片商业创新（原名富士施乐）之间通力合作实现的（详见第26页）。此外，在2021年3月，公司收购了日立制作所旗下包括CT、MRI等在内的医疗影像诊断业务。日立是全球首家实现胃部体检用车载X光机和超声诊断设备商业化的公司，此次新成立了富士胶片医疗健康公司以继承相关业务，未来协同作用的潜力将进一步增长。

锅田 我们还与日本和国外的医疗机构、研究机构和初创企业进行联合研究和联合开发。

目前，只有一部分影像诊断工作流程可以实现半自动化，但我们未来的目标是将其提升到医疗领域AI技术的“终极水平”，即不断学习优质的影像、读片报告等数据，最终提升到“将医生的知识进行结构化”的层面。

下堀 用汽车做类比，AI技术带来的价值类似于汽车导航系统的基本作用，可以快速可靠地引领用户到达目的地。如果人类做出最

终决定之前的过程可以通过人工智能技术实现半自动化，那么除了医疗系统之外，应该还有其他产品和服务可以变得更加方便。今后，我们还将致力于把在医疗系统和人工智能技术方面培养的技术诀窍应用到富士胶片集团的各个业务领域，集团凝聚为一个整体，进一步加速解决社会问题。

^{*1} Picture Archiving and Communication System, 影像存档和通信系统

^{*2} 根据富士胶片公司的调查（截至2021年6月）

开发和推出基于医疗 AI 技术品牌 REiLi 的影像诊断系统



➤ 相关产品和服务的更多信息，请参见第 25-26 页。

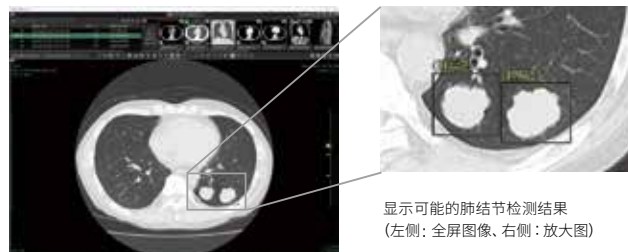
利用人工智能的医疗产品和服务

利用人工智能技术使支持医疗一线的功能实用化

■ 支持肺癌的早期发现和治疗 —— 肺结节检测和分析功能

肺结节^{*1}在X光和CT图像中显示为肺部的白色阴影，并表明有可能是肺癌。肺癌是恶性生长（肿瘤）中死亡率最高的疾病之一，尽早发现肺结节这一症状非常重要，以便及早发现并及时治疗。

富士胶片利用AI技术^{*2}开发了肺结节检测功能以帮助医师读片，能自动检测肺部CT图像上可能存在的肺结节，此外肺结节分析功能可以分析经医生确认的肺结节，并辅助医生编写结论报告。这些功能旨在为减轻医生的工作量和简化工作流程做出贡献。自2020年6月起，作为富士胶片AI平台的应用程序，这两款功能在日本的医疗机构中开始为读片工作流程提供支持。

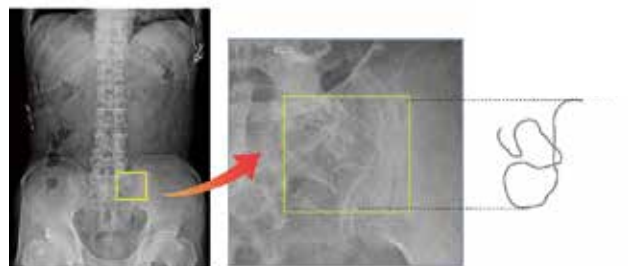


显示可能的肺结节检测结果
(左侧：全屏图像、右侧：放大图)

■ 有助于防止术后漏诊体内残余物：手术纱布识别功能

手术后将纱布遗漏在患者体内是一个严重事故，可能导致并发症和感染，因此医疗机构正在寻求有助于防止术后漏诊的技术。

2020年5月，富士胶片在日本推出了识别手术纱布的功能^{*3}，通过使用AI技术^{*2}识别和标记X线图像中的手术纱布，帮助确认手术后是否有纱布遗留在患者体内。它是富士胶片移动式数字化X射线机的一个可选功能。

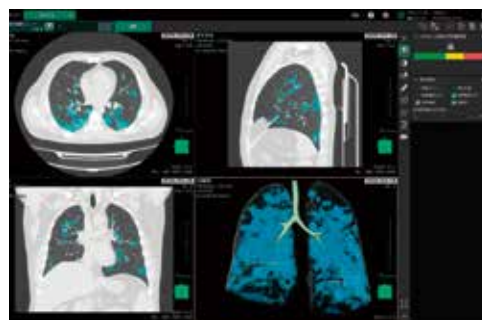


效果示意图：从术后的腹部X线图像中识别手术纱布并进行标记

■ 助力新冠肺炎诊断：新冠肺炎影像分析程序

在某些情况下，医疗机构在接收病人入院或提供紧急运输时，会进行胸部CT扫描，配合PCR和抗体检测，以检查病人是否患有新冠肺炎。而如何减轻参与影像诊断的医疗专业人员的工作量，已成为一个课题。

富士胶片利用AI技术^{*2}开发了一个新冠肺炎影像分析程序，它可以显示出胸部CT图像中包含新冠肺炎图像特征的可能性（确定性），并标记出用于判断该确定性的区域，来帮助医生进行影像诊断。它作为可搭载于富士胶片三维影像后处理系统的一个应用程序，于2021年6月在日本推出。



在右上方用三个层次表示感染新冠肺炎的可能性（确定性），并用浅蓝色标记有助于判断确定性的区域

*1 指大小不超过3厘米，有时小于5毫米 *2 在设计中使用了AI技术“深度学习”。导入后系统的性能和精度不会自动发生变化

*3 不能保证识别所有的纱布，需要进行包括X线影像的目视检查在内的全面最终确认

Topic 与日本国立癌症中心联合开发AI技术研发支持工具

富士胶片与日本国立癌症中心开发了一个AI研发支持平台，以促进研究机构和医疗机构对AI技术辅助影像诊断的研究和开发（2021年4月宣布）。这个平台有利于医生和研究人员开发AI技术（软件）以用于辅助影像诊断，而不需要高级编程知识。双方将在研究中利用该平台并验证其实用性，由富士胶片推进产品化。

通过集团协同效应创造价值

集结集团内技术，生成读片报告，协助医生进行影像诊断



CT扫描等影像诊断被用于包括新冠肺炎等在内各种疾病的检查。基本步骤包括医生检查影像是否有病变或其他异常情况(读片)，并在报告中记录结果。近年来，随着摄影系统的进步，在短时间内获得许多图像已成为可能，但这也增加了医生读片的工作量，对医疗一线而言是一个挑战。

由富士胶片和富士胶片商业创新(原名富士施乐)共同开发的读片报告生成技术，可以结合肺结节检测功能进行疑似病变的自动检测和分析，并根据这些结果自动生成读片报告草稿(见下文流程)。它不仅减少了医生阅读CT影像的工作量，促进了医疗机构的工作方式改革，而且让医生可以花更多的时间与病人沟通。

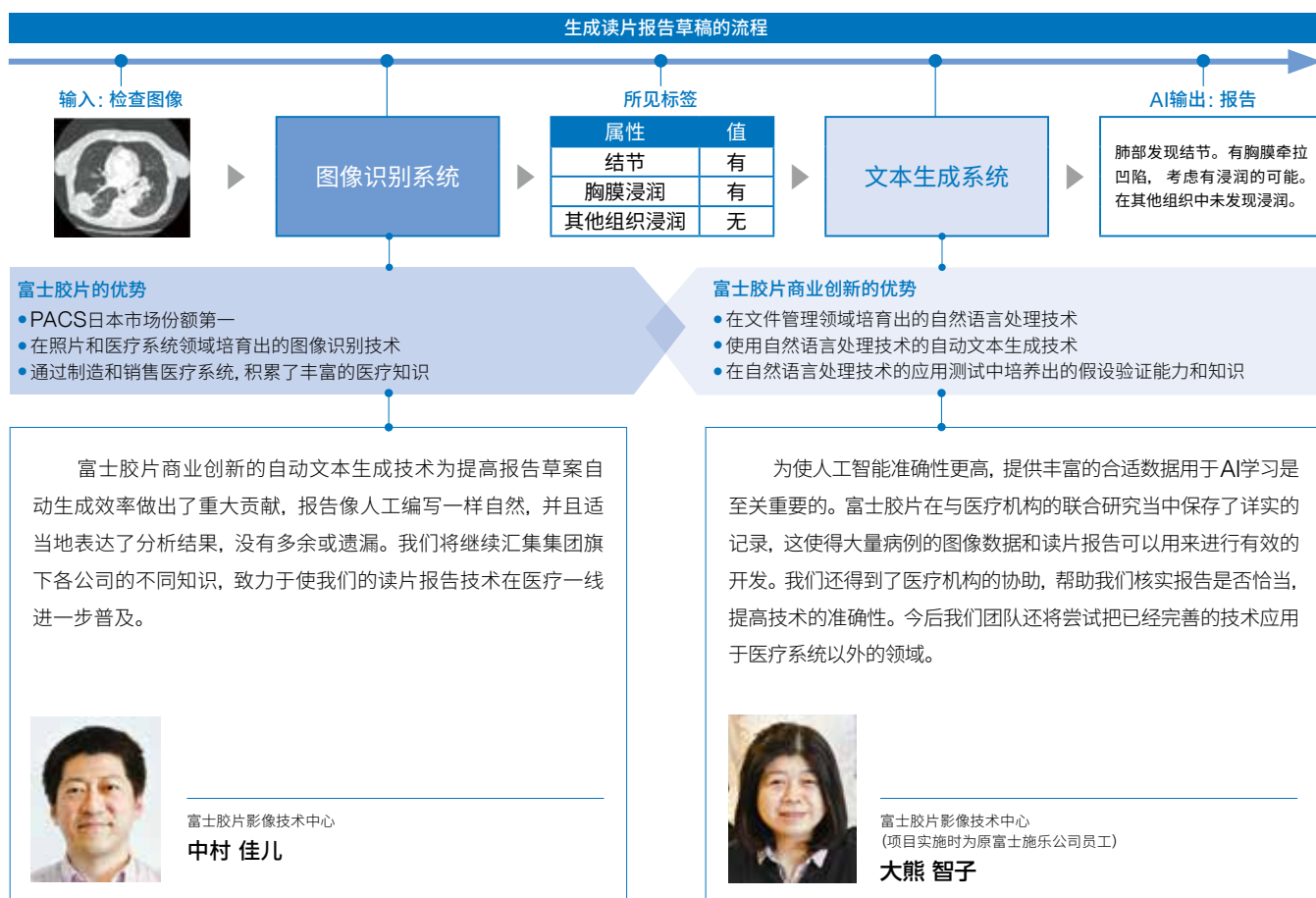
支持生成读片报告的主要技术是富士胶片的图像识别技术和富士胶片商业创新公司开发的自动文本生成技术。前者是在照片和医疗系统中培育出来的技术，可用于从海量的图像数据中自动寻找符合特定描述的图像。后者是利用AI自动进行文件准备和对给定描述进行总结的技术。它基于自然语言处理技术^{*}，该

技术是在研究和开发多功能机和其他文件管理相关产品中培育出来的。

两家公司的研究人员组成了一个项目小组，在这些基础上开发新技术，同时请每天读片的多位医生给到建议。这项技术之所以能够实现，正是因为富士胶片集团拥有与图像和语言相关的知识和技术，以及通过影像诊断系统等业务与多家医疗机构建立起的联系。

利用这项技术，富士胶片于2020年6月开始在日本面向医疗机构推出新一代影像诊断工作站SYNAPSE SAI viewer的新应用：肺结节检测和分析功能。我们将继续推动集团层面的研发工作，扩大该技术的适应症。

^{*} 让计算机处理人类语言的技术





通过DX进行业务流程的创新

迅速将纸质文件数字化， 转化为真正的信息资产

各公司和公共机构每天都要准备大量的合同、申请书、报告等其他文件。许多原件仍以纸质形式保管，使得信息的共享和利用难以推进。此外有不少业务流程本身基于纸面沟通，对引入远程办公等新的工作方式造成了阻碍。

为解决此类问题，富士胶片商业创新（原名富士施乐）与美国 Ripcord, Inc. 于2020年9月成立合资公司FUJIFILM RIPCORDER。富士胶片商业创新在将表格和凭证^{*}等文件数字化来简化整体业务流程的业务流程外包服务方面积累了知识技术，而Ripcord公司则掌握使用机器人和AI对纸质文件进行高速数字化的技术，两相结合，将为纸质文件相关业务流程的转型做出贡献。

具体服务流程：(1)专用机器人高速高质量扫描纸质文件，并将其转换为数字数据；(2) AI利用光学字符识别技术(OCR)对标题等属性数据进行自动标记和分类，以方便存储、搜索和利用；(3) 对数据化信息进行云管理。无需人工处理信息，也减少了信息泄露的风险，安全而迅速地将有价值的信息数字化，并将其释放到客户的工作流程中。

扫描过程可以处理几亿页文件，远超过去服务水平。另一个显著的特点是，信息不单单被数字化，而且还被自动分类和排序，以便以后更容易利用。例如银行开立账户需要的手写申请表数字

化后提高了可搜索性，将有助于简化分支机构的运作，加快向客户提供服务。通过将被保险人发送的保险索赔申请书数字化，保险公司将能够在任何地方开展赔付评估工作。此外，FUJIFILM RIPCORDER还为医疗机构保存的大量纸质病历进行数字化，通过与富士胶片集团医疗系统业务合作，服务方案进一步加强了对医疗一线业务效率和质量的提升。

该公司已经开始向日本的几家金融机构提供服务，并将逐步在亚洲、大洋洲等日本以外地区推广。

^{*}如报价单、订单、交货单、发票和收据等交易证明文件

将纸质文件数字化的过程



^{*}Application Programming Interface。可以实现与不同应用程序的协作

日本的公司和公共机构的纸质文件数量与美国的同行相同，但美国的人口比日本多得多。据说，日本在纸质文档的数据化方面落后了10年。我们很有可能在这个领域做出贡献。此外，新冠疫情带来工作方式的改革，包括远程办公的引入，这让我们的作用会变得更加重要。未来我们除了扩大业务开展的地区之外，对于急需数据化的各类其他领域，我们也会提出相应的解决方案。

FUJIFILM RIPCORDER CEO
山口 幸一



建立DX推广系统

强化富士胶片集团的DX (数字转型) 平台， 加速解决问题

以利用AI和物联网的企业转型为目标，富士胶片集团在2014年启动了战略性ICT（信息和通信技术）促进项目，随后在2017年启动了由富士胶片各部门任命的数字官员组成的数字转型委员会。在业务活动和每个部门提供的所有服务和业务中积极利用最新的信息通信技术，解决挑战。2021年7月，富士胶片发布了“DX愿景”，承诺进一步促进DX，以提供比以往更高质量的产品和服务，并继续致力于解决社会问题。伴随着这一愿景，富士胶片集团推出了面向全公司的DX计划：“All-Fujifilm DX推广计划”，由富士胶片集团社长负责。富士胶片集团的DX平台由

一个“基础”（IT基础设施）和三根“支柱”（产品及服务、业务、人力资源）构成，DX推广计划为每个支柱确立了项目主题，推进活动。通过加强DX平台，我们不仅能够提供新的附加价值，而且还能提高我们管理决策的速度，强化我们解决问题的能力。

富士胶片集团的“DX 愿景”

富士胶片不断追求更美好的世界，承诺创造更可持续、更健康、更安全的未来。
通过采用先进的数字技术、有价值的创新产品和服务，富士胶片的每项业务、
每个团队和每个人都将更好地做出贡献，为迎接本时代的最大挑战做好了充分准备。

富士胶片集团的DX平台



Topic 制定富士胶片集团AI基本方针

AI技术有望解决包括医疗健康在内的各领域社会问题，但同时有人指出，根据该技术的应用方式，有可能加剧社会不平等和差距。出于这种考虑，富士胶片控股株式会社于2020年12月制定了富士胶片集团AI基本方针，作为应用AI技术时的指导方针。该基本方针指出，富士胶片将有效和适当使用AI技术，努力做到公平使用、尊重人权、管理信息安全、确保透明度。

Topic 获得日本经济产业省的DX认证

日本经济产业省（METI）根据《促进信息处理法》建立了一个DX认证制度，为那些已准备好推进DX的企业进行认证。其中《数字治理准则》的基本项目规定了企业经营的相关条目，如DX经营愿景等，富士胶片控股株式会社因积极响应《准则》，在2021年3月被选为“DX认证公司”。



应对新型冠状病毒感染 (COVID-19) 的举措

富士胶片集团在医疗健康领域做出过许多创新和重大贡献，自2020年COVID-19病毒开始在全球蔓延以来，公司采取了各种举措应对新冠病毒的挑战。富士胶片的医学成像和信息化技术正在帮助临床医生进行诊断和治疗，同时公司还提供药品制造及疫苗生产，贡献新冠防治。以下介绍一些具体事例。

为新冠防疫做贡献

以先进的技术和生产力支持疫苗的研发和制造

全球在研发和广泛部署新冠疫苗方面正在取得进展。扩大疫苗的供应范围有望预防新冠扩散并降低其严重程度，从而缓解对各种活动的限制，降低社会风险、缓解医疗系统紧张。富士胶片集团正将其人才、资源和技术用于制造候选疫苗的原液，以确保尽快稳定供应高质量的疫苗。

2020年7月，生物药合同定制开发(CDMO)生产商FUJIFILM Diosynth Biotechnologies (FDB)，被美国生物技术公司Novavax, Inc.选中，委托制造其NVX-CoV2373 COVID-19重组蛋白候选疫苗的抗原。疫苗中的抗原是产生免疫反应的主要成分之一。

同月，FDB在其位于北卡罗来纳州的工厂开始生产Novavax的候选疫苗，其位于德克萨斯州的工厂于2020年12月开始生产。此外，富士胶片还参与了美国政府发起的新冠肺炎治疗加速器项目“Operation Warp Speed”，已经签署协议，到2021年底，确保德克萨斯州的工厂为美国卫生与公众服务部的生物医学高级研究与发展局保留一定程度的制造能力。2020年8月，FDB在英国的工厂被选中为Novavax的候选疫苗生产工厂，并定于2021年2月开始生产。

在日本，富士胶片于2020年10月与生物技术公司VLP Therapeutics Japan (VLP Therapeutics) 签署了一项协议，生产新冠疫苗制剂。该公司的新冠疫苗是一种脂质纳米颗粒制剂，包裹了活性成分：自我复制RNA(复制子)^{*1}。今后，富士胶片将活用富士胶片富山化学“701工厂”的脂质纳米粒子生产设备等集团旗下生产设备和基础设施，为推进VLP Therapeutics公司新冠疫苗制剂的临床试验，负责从工艺研发到试验药制造的所有工作。

^{*1} RNA (核糖核酸) 是一种由碱基、糖和磷酸组成的生物大分子，是管理遗传信息的一种核酸。
自主复制RNA (复制子) 是指被赋予了特殊功能的RNA，能在给药后在人体内产生暂时性的RNA扩增

富士胶片集团支持新冠疫苗开发生产的相关活动^{*2}

FUJIFILM Diosynth
Biotechnologies U.S.A., Inc.
(美国北卡罗来纳州)



于2020年7月启动美国Novavax公司开发的NVX-CoV2373候选疫苗的原液生产。

FUJIFILM Diosynth
Biotechnologies Texas,
LLC



于2020年12月启动美国Novavax公司开发的NVX-CoV2373候选疫苗的原液生产。

FUJIFILM Diosynth
Biotechnologies UK Limited



于2021年2月启动美国Novavax公司开发的NVX-CoV2373候选疫苗的原液生产。

富士胶片、
富士胶片富山化学



为VLP Therapeutics Japan公司开发的疫苗制剂临床试验提供从工艺研发到生产的所有服务。

图片：富士胶片富山化学的工厂

^{*2} 截至2021年6月

■ 为支持疫苗生产发挥了核心作用的FUJIFILM Diosynth Biotechnologies

FUJIFILM Diosynth Biotechnologies (FDB) 在英国、美国 and 丹麦设有工厂, 提供各种类型的生物药的合同定制开发生产, 包括抗体药物、重组蛋白、基因治疗药物和疫苗。生物制药是在由活生物体 (如动物和昆虫细胞) 以及微生物系统 (如大肠杆菌) 等组成的表达系统中产生的蛋白质。作为拥有数十年经验的行业领导者, FDB提供全面的服务, 包括细胞系开发、工艺开发、生物制剂、疫苗和病毒载体的临床和商业生产。

富士胶片拥有在摄影胶片领域培养的先进生产技术, 包括保持制造过程符合特定条件的技术以及先进的质量控制技术。

通过将富士胶片的生产技术应用于 FDB 细胞培养技术, 可以比以往更高效地生产有用的蛋白质和生物药。

FDB将继续利用这些优势支持新冠疫苗和候选治疗药物的生产, 为抗击新冠疫情做出贡献。

30多年来, FDB一直在支持合作伙伴的倡议, 为世界各地的人们提供疫苗和治疗药物。在新冠疫情期间, 我们的专业知识和能力得以全面施展。目前, 我们在美国和英国的工厂正全力以赴支持Novavax公司新冠候选疫苗的生产。

在应对这一全球危机的同时, FDB也将继续引领富士胶片集团解决医疗健康领域的社会问题, 不间断地提供治疗药物, 支持世界各地患者生命和健康。



FUJIFILM Diosynth Biotechnologies
总裁兼CEO
Martin Meeson



FDB细胞培养设备提供高生产力



移动式无尘室使生产系统更安全、更灵活

Topic 美国总统和英国首相访问FDB工厂

2020年7月, 时任美国总统的唐纳德·特朗普参观了FDB在北卡罗来纳州的工厂, 并查看了NVX-CoV2373原液生产设备等, 宣布美国政府将捐助大约2.65亿美元以支持生产。2021年2月, 英国首相鲍里斯·约翰逊访问了FDB在英国的工厂, 加深了对富士胶片集团的技术和生产控制能力的了解, 并对疫苗供应寄予期待。

政府领导人对生产工厂的访问, 体现了疫苗开发的社会重要性。富士胶片集团将继续与各国政府密切合作, 在疫苗生产中发挥重要作用。



英国首相约翰逊访问FDB英国工厂

为新冠肺炎诊断做贡献

应对不断变化的情况，迅速提供新的PCR检测试剂

新冠肺炎疫情一直在不断变化，病毒的变异株不断出现。为满足诊断需求，富士胶片和光纯药在短期内迅速开发和提供用于研究的PCR检测试剂等产品。

■ 唾液即可实现快速、准确的PCR检测

传统的PCR检测主要使用受试者的鼻子或喉咙的粘液样本。然而，将棉签插入鼻腔深处会给受试者带来身体上的负担，而且如果受试者打喷嚏或咳嗽，会使取样者面临感染风险。为了解决这个问题，富士胶片和光纯药开发了预处理试剂“SARS-CoV-2 裂解缓冲液”，只需加入受试者的唾液就能快速检出病毒RNA。

此外，富士胶片和光纯药“SARS-CoV-2 RT-qPCR Detection Kit Ver.2”基因检测试剂盒（仅供研究使用）可以防止因样品中的病毒基因降解而导致的假阴性^{*}，实现简单、快速、高准确度的PCR检测。

^{*} 检测结果显示阴性，但实际是阳性



“SARS-CoV-2 RT-qPCR Detection Kit Ver.2”基因检测试剂盒

■ 提供可甄别变异株类型的试剂

随着在全世界范围内扩散，新冠病毒不断变异，改变了它的致病性、感染性等特性。为了明确感染路径从而控制病毒传播，重要的是通过PCR检测把握感染状态，包括受试者感染了哪种变异毒株。富士胶片和光纯药正在继续与这些变异毒株斗争，开发并提供能够甄别每一种变异株的试剂盒，其中包括能检测Alpha株的“N501Y变异检测试剂盒”、检测Beta和Gamma株的“E484K变异检测试剂盒”，以及检测Delta株的“L452R变异检测试剂盒”、“E484Q变异检测试剂盒”。（均仅供研究使用）

新冠变异毒株判定示意图（+表示阳性、-表示阴性）

新冠病毒 阳性样本	N501Y 变异检测 试剂盒	E484K 变异检测 试剂盒	L452R 变异检测 试剂盒	E484Q 变异检测 试剂盒	变异毒株判定
	+	-	-	-	Alpha株 (N501Y)
	+	+	-	-	Beta和Gamma株 (N501Y和E484K)
	-	-	+	-	Delta株 (L452R)
	-	-	+	+	Delta株 (L452R和E484Q)

■ 用PCR检测支持COVID-19的流行病学研究

由于基因突变而导致血液中缺乏Alpha-1抗胰蛋白酶（AAT）的人感染新冠后可能更容易发展为重度症状^{*}。使用PCR检测来确定是否存在AAT基因突变有助于新冠病毒的流行病学研究，但需要耗费检测时间。富士胶片和光纯药利用其独特的设计方法推出了α1-抗胰蛋白酶基因突变（PiS, PiZ）检测试剂盒（仅供研究使用），为基因突变的检测提供了一种简单而高度准确的方法，贡献新冠病毒的探究。

^{*}据说在西方国家这种突变的携带率很高。



α1-抗胰蛋白酶基因突变（PiS, PiZ）检测试剂盒

为新冠防疫做贡献

旨在通过使用自主技术的产品降低感染风险

富士胶片集团将继续利用在影像业务中培养的技术开发产品, 为防止新冠病毒扩散做出贡献。

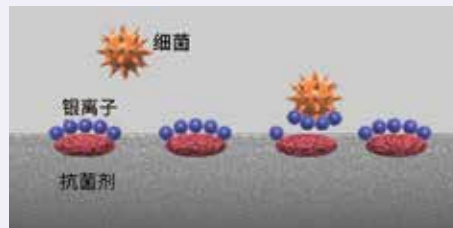
■ 抗菌抗病毒薄膜

抗菌抗病毒薄膜被越来越多地用于公共设施的触摸屏和手机屏幕。富士胶片开发了用于商业用途的抗病毒薄膜“Hydro Ag+ Virus Plus”, 采用公司特有的Hydro Ag+抗菌技术, 具有持久的抗菌抗病毒功效。除了贴在触摸屏和其他类似的屏幕上, 这种薄膜还被用于日本的医疗机构、便利店和出租车的防飞沫隔板, 目的是减少物体表面的病毒数量, 减轻日常生活中的感染风险。



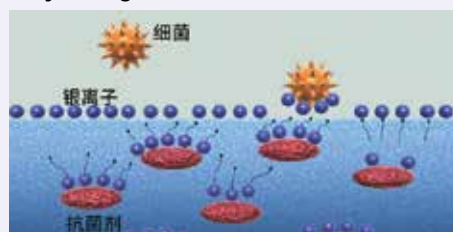
应用于出租车内的隔板

普通非亲水膜银离子抗菌涂层



银离子只能从涂布膜表面的抗菌剂中释放出来

超亲水膜Hydro Ag+银离子抗菌涂层技术的结构



银离子不断从涂布膜中分散的银系抗菌剂内释放到膜表面

■ 用防雾膜减轻医务人员的负担

一般面罩通常采用聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 薄膜, 容易因呼气或热空气而起雾, 而且透明度和可视性差, 给长期佩戴面罩的医务人员带来了问题。为此, 富士胶片集团向加工厂商提供防雾薄膜用于制造医疗机构用的面罩。这种防雾膜是对具有高透明度的三醋酸纤维素 (TAC) 薄膜进行独特的防雾处理后制成的。我们将继续利用我们在液晶显示材料领域培育的技术, 提供具有高附加值的产品, 助力医疗一线工作人员。



使用防雾膜制成的面罩

Topic 富士胶片增产医疗用品, 获日本经济产业省表彰

经济产业省向富士胶片富山化学株式会社、富士胶片和光纯药株式会社和富士胶片和光化学株式会社颁发了奖状, 感谢他们增产抗流感药物Avigan®和酒精消毒液。本奖状颁发给那些迅速增产满足新冠疫情医疗用品缺口、为人民生活稳定做出重大贡献的公司和组织。



富士胶片集团3家公司获颁奖状

来自公司外部的评价

■ 评级-SRI调查状况

富士胶片控股集团作为积极推动“可持续发展”等CSR活动的企业,我们接受外部机构的以下评价,并将其纳入社会责任投资(SRI)的目录中。此外,我们还接受了社外调查机关的评价(截至2021年10月)。

评价名称	富士胶片控股株式会社的评价
第15次CSR企业排行榜 (2021年 东洋经济新报社)	第3名 / 1,614家公司 (571.2分)
CDP	气候变动 A ⁻ 水 A 供应链 A (供应商参与度领先者)
第二届日本ESG金融奖 环境可持续发展企业组(环境省)	委员会主席奖(铜奖)

	● 纳入 FTSE4Good Global Index		● 纳入FTSE Blossom Japan Index
	● MSCI Japan ESG 领导者指数*		● S&P/JPX 碳效率指数
	● CDP水资源A级 榜单		● CDP 供应商参与度
	● 第二届日本ESG 金融奖环境可 持续发展企业组 “铜奖”		● SOMPO 可持续发展指数
	● DX认证		● 第24届环境交流 大奖“评审委员会 特别优秀奖”
	● 健康经营标识 2021		● Sports Yell Company 2021

* 关于各指标的具体说明,请参考以下网站

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>

■ 2020财年的主要获奖及评价

对象	获奖名称及评价内容	授予团体
富士胶片控股株式会社	荣获“日经 Smart Work Awards 2021”评审委员会特别奖	株式会社日本经济新闻社
富士胶片控股株式会社	首次入选“健康管理品牌”	经济产业省、东京证券交易所
富士胶片控股株式会社和其他18家集团公司	19家富士胶片集团公司被认定为“健康经营优良企业”	经济产业省
富士胶片富士化学株式会社, 富士胶片和光纯药株式会社, 富士胶片和光化学株式会社	因在新冠疫情期间增产抗病毒药物Avigan [®] 片、酒精消毒剂, 获颁感谢信	经济产业省
富士胶片株式会社	27款产品获得 2020年 Good Design设计奖, 其中4款入选“Good Design Best 100”	公益财团法人日本设计振兴会
富士胶片株式会社	23款产品荣获2021年iF设计奖, 创历史新高	iF国际论坛设计
富士胶片株式会社	29款产品获2021年红点设计奖, 创历史新高。其中超短焦投影机FUJIFILM PROJECTOR Z8000荣获“Best of the Best”奖	北莱茵河威斯特伐利亚设计中心
富士胶片株式会社	移动式数字化X射线机“FUJIFILM DR CALNEO AQRO”的设计在2021年日本全国发明表彰会上获得了“经济产业大臣奖”和“发明实施成就奖”	公益社团法人发明协会
富士胶片株式会社	用于检测口蹄疫抗原的免疫色谱试剂盒的开发和实际应用获得了2020年度民间组农林水产研究开发成就者表彰、农林水产大臣奖	农林水产省、公益社团法人农林水产·食品产业技术振兴协会
富士胶片株式会社	报纸用完全免处理印版“SUPERIA ZN-II”的研发获第十九届绿色可持续化学奖、经济产业大臣奖	公益社团法人新化学技术推进协会
富士胶片九州株式会社	荣获2020年绿化优良工厂等表彰、经济产业大臣奖, 并获颁熊本县森林吸收量认证证书	经济产业省、熊本县
富士施乐株式会社 ¹⁾	ApeosPort/ApeosPort-VII/ApeosPort Print系列以及用于复制和复原传统文书的服务荣获“2020年 Good Design设计奖”	公益财团法人日本设计振兴会
富士施乐株式会社	单人工作间CocoDesk获得2020年日经优秀产品与服务奖、《日经产业新闻》奖。	株式会社日本经济新闻社
富士施乐株式会社	Iridesse TM Production Press在第三届Eco Pro Award中荣获“鼓励奖”。	一般社团法人可持续经营推进机构
富士施乐株式会社	在J.D. Power 2020日本彩色复印机客户满意度调查 SM 中排名第一	J.D. Power 株式会社
富士胶片(中国)投资有限公司	荣获“CSR中国教育奖”	共青团中央(指导单位)
富士胶片(中国)投资有限公司, 富士施乐(中国)有限公司 ²⁾	分别在“金蜜蜂2020优秀企业社会责任报告”榜单荣获“外资及港澳台企业奖”和“金蜜蜂优秀企业社会责任报告·长青奖一星级”。	金蜜蜂
富士施乐韩国有限公司 ³⁾	获得CCM(Consumer Centered Management) 认证	韩国公平贸易委员会、韩国消费者机构

*1 现名富士胶片商业创新株式会社 *2 现名富士胶片商业创新(中国)有限公司 *3 现名富士胶片商业创新韩国有限公司

社会贡献活动

富士胶片集团作为企业市民，非常重视与地区社会开展持续性的交流。这些活动包括发挥业务特色为新兴国家及灾害现场提供医疗设备、对传统文件进行复制与运用、通过照片提供支持等，还支援了灾区的复原复兴、教育事业等，在全球各地推进与地区共生的各种活动。



中国

自1998年起坚持沙漠绿化行动：
——2020年受疫情影响，开发在线小程序提升员工环保意识



受疫情影响，富士胶片（中国）投资有限公司将在内蒙古持续开展沙漠绿化行动搬到线上，开发“云植树”小程序，提高员工的环保意识。同时还资助NGO合作伙伴绿化网络，由其在当地代为种植下300颗树苗，贡献绿化事业。



葡萄牙

通过社交媒体在全球宣传乳腺癌防治信息



在2020年10月的乳腺癌防治宣传月期间，FUJIFILM Europe GmbH - S Sucursal em Portugal与葡萄牙抗癌联盟等非政府组织合作，举办了“粉红日”活动，员工们戴着粉红口罩参与其中，照片以短视频形式发布在社交媒体平台LinkedIn的企业账号上，向全世界呼吁乳腺癌的早诊早治。



越南

为受洪水影响的中小学举办义卖活动



FUJIFILM VIETNAM Co., Ltd.举办了一场拍卖会，以支持在2020年10月的大洪水中受到了破坏的广治省Ba Long中小学。此次活动所筹得的资金全部用于购买课桌和椅子，支援学校的重新开放。



美国

通过志愿者活动#FujifilmCares，为当地环境做出直接贡献



富士胶片北美五家集团公司的员工在纽约和南卡罗来纳州开展了绿化活动，捡拾垃圾、在公共公园种植季节性花草。公司还为环保活动捐款，并与当地的清洁运动合作开展志愿者活动，以“好邻居”的身份直接回馈社区。



美国

在二月的“心脏健康月”期间举办活动帮助预防疾病并参与筹款活动



北美集团公司举办了预防心脏病和中风的内部活动，300多名员工参加了这一全新的活动并承诺保持健康的生活方式。此外，美洲地区的员工通过筹款和步行活动筹集了3万多美元，在公司的配合下，总共捐赠了42,322美元给美国心脏协会等营利性机构合作伙伴。

富士胶片集团社会贡献方针

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/vision/policy/society>

*详见《2021可持续发展报告 管理篇》第4.6节“企业公民”(仅发行日语版和英语版)



英国

介绍世界各地女科学家和女强人的故事



FUJIFILM Europe GmbH于2021年2月、7月发行的《Women4Women》杂志中,以特别专题形式介绍了来自世界各地的女科学家和女强人,其中不乏富士胶片集团的专家及集团合作伙伴。为纪念“妇女和女童参与科学国际日”,2月刊突出了妇女对科学的贡献。2021年7月刊还用承诺和专注等关键词介绍了女强人们的故事。

2021年2月刊: https://www.fujifilm.it/women4women/second_issue/

2021年7月刊: https://www.fujifilm.it/women4women/third_issue/

趣味科学帮助儿童在线学习



受新冠疫情影响,许多儿童在家里学习的时间增加。FUJIFILM UK Ltd.推出了一个在线学习中心,供5-8岁的儿童学习富士胶片技术相关科学知识,从影像到疫苗,内容广泛。除了寓教于乐的填色书分发到当地社区的小学之外,在网上也可以免费下载,还翻译成了土耳其语和德语。此外,FUJIFILM Diosynth Biotechnologies公司还为儿童创建了一个名为“Virtual Victor”的游戏软件,可以学习基因治疗相关知识。

<https://www.fujifilm.com/uk/en/learning-hub>

<https://fujifilmdiosynth.com/kids-science-portal/>

新冠疫情期间各地支援活动



日本



在非营利组织“单亲母亲论坛”的合作下,富士胶片集团在2020年12月至2021年3月期间每月支持约2,100个单亲家庭。除了用于购买必需品的2,100万日元资金捐款之外,还提供了富士胶片的消毒产品和化妆品。



富士胶片集团通过NPO组织“全国儿童食堂支援中心(Musubie)”,向全国200家儿童食堂团体捐赠了instax mini 11一次成像相机和相纸及消毒产品,以支持当地重要的社区网络。



新加坡



Fuji Xerox Singapore (现名FUJIFILM Business Innovation Singapore Pte. Ltd.)与非营利组织“TOUCH Community Services”合作,开展志愿者活动,为新冠疫情期间无法外出的居家老人送餐。



印度



FUJIFILM India Private Limited与印度放射技师协会合作,在新冠疫情期间加强对日益增多的贫困妇女的支持。除了提供肥皂、生理用品等卫生用品外,还举办了一个乳腺癌防治教育工作坊。



美国



FUJIFILM Holdings America Corporation和FUJIFILM North America Corporation组织了员工捐款,向非营利组织Project HOPE捐赠了总计20,000美元,为因新冠疫情而导致资源紧缺地区的医疗工作者提供呼吸机、个人防护设备(PPE)和培训。



澳大利亚



切斯特山高中接受捐赠

Fuji Xerox Australia (现名FUJIFILM Business Innovation Australia Pty Ltd.)作为专营教育支援的非营利组织“Australian Business and Community Network”的企业成员,向四所高中捐赠了150台旧笔记本电脑,帮助消除因新冠疫情而愈发深刻的数字鸿沟。

关于封面



可持续发展报告 SVP故事篇

“FUJIFILM”的企业标志在中央的“i”和“F”上有一个前卫的设计，以表达公司对先进技术的承诺。以此为主题，我们将其与我们的企业社会责任计划《Sustainable Value Plan 2030》中使用的六种颜色结合起来，以强调我们以先进技术解决社会问题的努力。

信息披露工具

公司治理

公司治理

<https://holdings.fujifilm.com/en/about/governance>

- 公司治理指南
- 公司治理相关报告
- 富士胶片税务方针

经济方面 IR信息披露 (含公司治理)

投资者关系网站

<https://ir.fujifilm.com/en/investors.html>

- 综合报告书
- 有价证券报告书

社会/环境方面 CSR信息披露 (含公司治理)

可持续发展网站

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability>

- 可持续发展报告
SVP故事篇 / 管理篇
- 网站报告



可持续发展报告
管理篇
(仅发行日语版和英语版)

GRI标准对照表

<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/search>

请通过下面的表格反馈您对本报告和我们CSR活动的意见。

<https://holdings.fujifilm.com/en/contact>

富士胶片控股株式会社

ESG推进部

邮编 107-0052 日本东京都港区赤坂9丁目7番3号(东京中城)

电话: +81-3-6271-2065 传真: +81-3-6271-1190