

FUJIFILM ANUNCIA EL DESARROLLO de

“Material de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta”

El “Material multifunción de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta” ofrece a los profesionales del acabado fotográfico comercial mejores opciones para expandir el crecimiento de su empresa

PHOTOKINA 2014, COLONIA, ALEMANIA, 16 de septiembre de 2014—

FUJIFILM Corporation se complace en anunciar el desarrollo de un nuevo “Material de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta”, una innovadora PELÍCULA PET que se utiliza en impresoras de chorro de tinta UV y que presenta múltiples funciones para acortar el procesado posterior.

Históricamente, los profesionales del acabado fotográfico comercial han utilizado haluro de plata para producir paneles publicitarios del tipo retroiluminado. Recientemente, los profesionales del acabado fotográfico comercial han ido instalando impresoras de chorro de tinta UV para adaptarse a las necesidades de los clientes, como las impresiones DÍA/NOCHE que mantienen la eficacia de la publicidad en todas las condiciones de iluminación.

Hace tiempo que se pedía que el tipo existente de películas para publicidad con impresoras de chorro de tinta mejorara en aspectos como el deterioro con rayas de la superficie cuando el material se enrolla, la adherencia del polvo debido a la electricidad estática y la dispersión en nebulización de la tinta. Además, en el caso del procesamiento de una laminación mate, se producía el problema de que el material para la publicidad no admitía el uso de grandes formatos en los paneles publicitarios porque no se ha establecido la manera de trabajar la unión de varias películas.

Fujifilm presenta el “Material de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta”, que permite a los usuarios incrementar la resistencia a las marcas de rayas gracias a su revestimiento duro y evitar que el polvo quede adherido gracias a sus propiedades antiestática. El “Material de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta” presenta un formato con anchura de 2.100 mm que se adapta al formato panorámico que exigen muchos soportes publicitarios. Además, los profesionales del

acabado fotográfico comercial pueden eliminar el proceso de laminación mate en el procesado posterior gracias a la superficie semimate del “Material de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta” y que es una tecnología exclusiva de Fujifilm. Todas estas prestaciones consiguen acortar el procesado posterior y reducir costes. Fujifilm también ofrece un formato con anchura de 1.620 mm que permite imprimir hasta un tamaño B0 e incrementar la productividad.

Disponibilidad:

El Material de publicidad retroiluminada para impresoras de chorro de tinta estará disponible el cuarto trimestre de 2014.

Características principales:

- Dos formatos de tamaño: 2.100 mm × 50 m, y 1.620 mm × 30 m
- La superficie semimate elimina el proceso de laminación mate en el procesado posterior.
- La función antiestática suprime la electricidad estática durante el proceso de transferencia y atenúa la adherencia del polvo y la dispersión en nebulización de la tinta.
- La resistencia al rascado evita las marcas de rayas de fricción entre la impresora y los materiales.
- El formato de anchura superior a 2.000 mm incrementa la productividad porque elimina el trabajo de unión cuando los clientes piden un soporte publicitario de gran formato.
- El grosor de 250 µm incrementa la productividad en la operación de instalación.

Fujifilm contribuye al desarrollo y proporciona una variedad de productos para el sector de los soportes publicitarios, como las impresoras de chorro de tinta UV “Acuity LED 1600” y la tinta UV para impresora de chorro de tinta. Fujifilm seguirá desarrollando y proporcionando productos innovadores al sector de los soportes publicitarios para expandir el ámbito empresarial de la creación de imágenes.