

**FUJIFILM ANNONCE L'EVOLUTION DE SA TECHNOLOGIE  
D'ORGANISATION DES IMAGES : POUR UNE EXPERIENCE  
PHOTOGRAPHIQUE ENRICHIE !**

Des tirages photo et des albums photo plus attrayants et plus simples à réaliser !

**PHOTOKINA 2014, le 16 Septembre à Cologne, Allemagne**—FUJIFILM annonce une évolution de sa technologie « Image Organizer ». Mettant l'accent sur les valeurs sûres de la photo que sont « la prise de vue, la conservation, l'exposition et les cadeaux », Fujifilm propose de nouveaux produits et services en phase avec les nouveaux besoins des consommateurs et les changements technologiques afin « de permettre à chacun de vivre plus fort la photographie ». Fujifilm a développé sa technologie exclusive « l'Image Organizer » pour soutenir la production de ces produits à travers les services photo.

Avec l'importance prise par les « Smartphones » et les appareils photos numériques, chaque famille prend des centaines de photos chaque année et les stocke sur des cartes mémoire, des smartphones et des PC. Prenant en compte cette situation, « Image Organizer », une technologie exclusive Fujifilm, propose des fonctions uniques telles que « Smart Select », une sélection intelligente et automatique des images, « Smart Layout », un outil de mise en page automatique des images adaptée à chaque produit photo, et « Smart Casting », une fonction qui sélectionne les images des personnages principaux choisis par l'utilisateur. S'appuyant sur ces fonctions, Fujifilm lance le « Year Album » et le « My Photo Diary » permettant au consommateur de réaliser beaucoup plus simplement de magnifiques albums photo. Il lui suffit de choisir les personnages principaux de son livre, le lieu de stockage des images, la période et le nombre de pages. Fujifilm propose également la « Wonder Photo Box » qui organise et stocke automatiquement les grands volumes d'images issus de smartphones ou d'appareils photo numériques pour proposer des produits photo finalisés aux consommateurs.

Que cela soit pour un événement spécial, ou dans la vie de tous les jours, les opportunités de réaliser des vidéos avec les « smartphones » ont beaucoup augmenté ces dernières années. Les consommateurs préfèrent dans certains cas, enregistrer des vidéos

plutôt que prendre des photos lorsque le sujet est difficile à saisir. De ce fait, la demande d'impressions des images à partir de vidéos est en augmentation.

La nouvelle version d' « Image Organizer » (version 7.0) intègre « Magic Video Print » laquelle extrait des photos pertinentes des vidéos produites par les « smartphones » et des appareils photo numériques en s'appuyant sur l'analyse des visages, de la mise au point, de la luminosité et des similitudes. « Image Organizer » utilise également une technologie<sup>1</sup> AR qui rend possible le « Magic Video Print SHARE » qui lit automatiquement la vidéo associée sur un « smartphone » lorsque la photo lui est présentée, tout comme si l'image fixe s'animait.

\* La technologie<sup>1</sup> AR : Technologie « Réalité Augmentée » donne des informations supplémentaires tout en combinant l'information réelle et virtuelle.

### **Caractéristiques principales :**

- La fonction « Smart Select » préconise automatiquement des images optimisées à partir d'images fixes. Cette fonction peut être également appliquée dans le fichier vidéo.
- La fonction « Smart Casting » trie les images selon la présence ou non des personnages principaux ayant été préalablement choisis par l'utilisateur.
- La fonction « Smart Layout » propose une mise en page pour chacun des produit photo

Par la mise en œuvre de technologies innovantes Fujifilm s'engage à offrir de nouveaux produits et services répondant aux besoins des consommateurs.

Via le programme de développement « Photo Renaissance » Fujifilm développe de nouvelles offres pour rendre toujours plus attractive la photo en s'appuyant sur l'esprit même de l'acte photographique à savoir : « enregistrer, conserver, mettre en valeur et offrir ». Ainsi Fujifilm propose à chacun de reprendre le slogan suivant : « Vivez plus fort la Photographie ».