

**FUJIFILM STELLT WEITERENTWICKLUNG DER
IMAGE-ORGANIZER-TECHNOLOGIE VOR—
FÜR EIN REICHERES LEBEN MIT FOTOGRAFIE**

Fotoprints und Fotobücher werden damit noch attraktiver und
die Erstellung noch einfacher

PHOTOKINA 2014, KÖLN, 16. September 2014—Die FUJIFILM Corporation stellt die Weiterentwicklung ihrer neuen Image-Organizer-Technologie vor. FUJIFILM reagiert mit immer wieder neuen Fotoprodukten und Services auf Änderungen der Kundenbedürfnisse und auf den technologischen Fortschritt—immer im Sinne des Mottos „für ein bereicherendes Leben mit Fotografie“. Dabei legt das Unternehmen besonderen Wert auf die klassischen Werte der Fotografie: „Aufnehmen, Bewahren, Zeigen und Verschenken“. So wurde auch die FUJIFILM-eigene Technologie „Image Organizer“ zur besonders praktischen und bequemen Umsetzung dieser Fotoprodukte und Services entwickelt.

Smartphones werden neben Digitalkameras immer beliebter—und so nehmen Familien jedes Jahr Hunderte von Bildern auf und speichern sie auf Smartphones, Computern und Speichermedien.

Vor diesem Hintergrund bietet die FUJIFILM-eigene Technologie „Image Organizer“ einzigartige Funktionen wie z. B. die „Smart Select“-Funktion, die automatisch optimal geeignete Bilder vorschlägt, die „Smart Layout“-Funktion, die für jedes Fotoprodukt ein ideal geeignetes Layout bereitstellt, und die „Smart Casting“-Funktion, die Aufnahmen gemäß den Anwendervorgaben nach wichtigen Personen sortiert. Gemeinsam mit diesen Funktionen bringt FUJIFILM das „Year Album“ und „My Photo Diary“ auf den Markt. Damit wird die Erstellung von Fotobüchern noch attraktiver und deutlich einfacher, denn es werden die wichtigsten Personen bestimmt und zur Erstellung müssen lediglich Speicherort, Zeitraum und Seitenanzahl des Albums eingegeben werden. FUJIFILM bietet auch die „Wonder Photo Box“ an, die große Bildermengen aus Smartphones und Digitalkameras automatisch ordnet und speichert und dann optimal darauf abgestimmte Fotoprodukte erstellt und empfiehlt.

In den letzten Jahren werden immer mehr Videoaufnahmen mit Smartphones gemacht— nicht mehr nur bei besonderen Events, sondern ganz alltäglich. Die Anwender nehmen lieber Videos statt Einzelbildern auf, wenn das Motiv Schwierigkeiten bietet, und folglich wächst auch der Bedarf, Prints von Standbildern aus Videos zu erstellen.

Mit der neuen Version des „Image Organizer“ (Version 7.0) bietet FUJIFILM die Funktion „Magic Video Print“, die geeignete Bilder sowohl aus Videos, die mit Smartphones und Digitalkameras aufgenommen wurden, als auch aus Standbildern auswählt und dabei gleichzeitig Gesichter, Schärfe, Helligkeit und bestimmte Ähnlichkeiten analysiert. Der neue „Image Organizer“ arbeitet für die Funktion „Magic Video Print SHARE“ außerdem mit einer AR-Technologie¹, so dass das Video in Smartphone- und Viewer-Apps automatisch inklusive Ton so wiedergegeben wird, als würde sich das Standbild in Bewegung setzen.

¹ AR-Technologie: Die „Augmented Reality“-Technologie bietet zusätzliche Informationen. Dabei werden aktuelle und virtuelle Daten kombiniert.

Die wichtigsten Eigenschaften:

- Die „Smart Select“-Funktion empfiehlt automatisch optimal geeignete Bilder aus Standbildern. Zusätzlich kann diese Funktion aber auch auf die Videodatei angewendet werden.
- Die „Smart Casting“-Funktion sortiert Bilder nach den wichtigsten Personen gemäß den Anwendervorgaben.
- Die „Smart Layout“-Funktion bietet passende Bildlayouts für die jeweiligen Fotoprodukte.

FUJIFILM ist bekannt dafür, immer wieder neue Produkte und Services auf Grundlage innovativer technologischer Entwicklungen anzubieten und damit unterschiedlichste Bedürfnisse der Anwender optimal zu erfüllen. Ein zentraler Anspruch von FUJIFILM ist auch, weltweit für noch mehr Freude am Fotografieren zu sorgen. Jeder soll erleben können, wie großartig das Aufnehmen, Archivieren, Zeigen und Verschenken von Bildern ist. FUJIFILM versteht sich als Teil einer „fotografischen Renaissance“ mit der Botschaft „für ein reicheres Leben mit Fotografie“.