

## **NEUE SERVICES VON FUJIFILM: „MAGIC VIDEO PRINT“ UND „MAGIC VIDEO PRINT SHARE“**

Noch attraktivere Fotoprints auf Grundlage von Videodaten

**PHOTOKINA 2014, KÖLN, 16. September 2014**—Die FUJIFILM Corporation stellt die Entwicklung ihrer neuen Services „Magic Video Print“ und „Magic Video Print SHARE“ mit der FUJIFILM-eigenen „Image Organizer“-Technologie vor, mit der die bestgeeigneten Standbilder aus Videos extrahiert werden können, die mit Smartphones oder Digitalkameras aufgenommen wurden.

Dank der großen Popularität von Smartphones und der weiten Verbreitung von Digitalkameras haben sich die Möglichkeiten für Videoaufnahmen in den letzten Jahren massiv erweitert. Immer mehr Anwender nehmen Videos statt Einzelbildern auf, wenn die Aufnahmebedingungen für das Motiv schwierig sind. Parallel dazu steigt bei den Anwendern die Nachfrage nach Prints aus ihren Videos.

Der „Magic Video Print“-Service arbeitet mit der „Smart Select“-Funktion, mit der in Videos und Einzelaufnahmen Gesichter, Schärfe, Helligkeit und bestimmte Ähnlichkeiten analysiert werden, um automatisch die besten Bilder auszuwählen. Nach der Extraktion von zehn Standbildern pro Sekunde aus den Videos führt die Software Analysen durch und empfiehlt ca. 20 Bilder aus dem Video zur Printerstellung.

Der „Magic Video Print SHARE“-Service arbeitet mit einer AR-Technologie<sup>1</sup>, mit der man das Original-Videomaterial durch Prints mit der Familie und Freunden teilen kann. Das Video wird dann auf dem Gerät mit Ton automatisch über dem Bild abgespielt, so als würde sich das Standbild in Bewegung setzen. Der Service empfiehlt sich für viele verschiedene Zwecke, z. B. für Kinderfotos als Geschenk an die Großeltern, Hochzeitsfotos für die Wohnzimmerwand, Geschenke zu Geburtstags- oder Abschiedspartys usw. FUJIFILM stellt auch einen Service vor, mit dem Anwender ganz einfach durch den Inhalt von Videos browsen können, indem sie die extrahierten optimalen Bilder gleichzeitig anzeigen.

<sup>1</sup> AR-Technologie: Die „Augmented Reality“-Technologie bietet zusätzliche Informationen. Dabei werden aktuelle und virtuelle Daten kombiniert.

**Servicebezeichnung:**

- Magic Video Print
- Magic Video Print SHARE

**Markteinführung:**

Magic Video Print und Magic Video Print SHARE sind in der ersten Jahreshälfte 2015 verfügbar.

**Die wichtigsten Eigenschaften:**

- Die Nutzer können Prints mit attraktiven Mustervorlagen bestellen. Magic Video Print empfiehlt ca. 20 Einzelbilder aus den extrahierten optimalen Aufnahmen der Videodatei.
- Mit Magic Video Print SHARE kann man das Originalvideo mithilfe der Prints den Familienmitgliedern und Freunden zeigen.

FUJIFILM ist bekannt dafür, immer wieder neue Produkte und Services auf Grundlage innovativer technologischer Entwicklungen anzubieten und damit unterschiedlichste Bedürfnisse der Anwender optimal zu erfüllen. Ein zentraler Anspruch von FUJIFILM ist auch, weltweit für noch mehr Freude am Fotografieren zu sorgen. Jeder soll erleben können, wie großartig das Aufnehmen, Archivieren, Zeigen und Verschenken von Bildern ist. FUJIFILM versteht sich als Teil einer „fotografischen Renaissance“ mit der Botschaft „für ein reicheres Leben mit Fotografie“.