

Photokina 2014**Allemagne, Cologne, du 16 au 21 septembre 2014**

PHOTOKINA 2014, le 16 Septembre à Cologne, Allemagne—FUJIFILM confirme sa participation à la Photokina 2014—du 16 au 21 septembre 2014 à Cologne (Allemagne)—le plus important des salons dédiés à la photographie et aux industries de l'image. Le 20 janvier dernier, Fujifilm a célébré les 80 ans de sa fondation, en 1934. Pour l'occasion, la société a lancé sa nouvelle signature « **Value from Innovation** » (« L'innovation source de valeur ») soulignant l'engagement de Fujifilm à créer des technologies innovantes répondant aux nouveaux défis lancés par l'évolution rapide des industries photographiques et de l'image, tout en assurant son rôle de fabricant majeur d'appareil photo et de matériel photographique via sa stratégie de développement de nouvelles solutions.

Le stand Fujifilm présentera des produits et services que seule une société riche d'un vrai savoir-faire et de technologies de pointe est capable de proposer. Les visiteurs sont invités à découvrir par eux-mêmes les innovations Fujifilm à l'origine des produits et des technologies présentés, et de profiter du plaisir d'expérimenter les nouveautés photographiques Fujifilm.

Aperçu des produits mis en avant par Fujifilm

Le stand Fujifilm est conçu à la fois pour accueillir des consommateurs et des revendeurs photo. Une large gamme de nouveaux produits et de services répondant aux nouveaux usages et besoins y sont exposés.

1) Appareils photo numériques**■ Série X****- Comptoir de prise en main et de tests**

En plus de dévoiler les nouveaux **X100T**, le successeur du X100S, et **X-T1 « Graphite Silver Edition »** *, Fujifilm présentera le **X30** (successeur du X20, lancé à la fin Août) ainsi que les célèbres X-T1 et le X-E2. Le comptoir de prise en main constituera un espace dédié aux nouveaux objectifs **XF56mmF1.2 R APD** * et **XF50-140mmF2.8 R LM OIS WR** * ainsi qu'aux autres optiques à monture X. Chacun pourra découvrir le

modèle le mieux adapté à ses exigences personnelles. Cette surface mettra également en avant des photos de qualité surprenante montrant que seul Fujifilm est capable d'atteindre une telle expressivité. Ce niveau est rendu possible par la haute qualité et la haute définition des objectifs XF Fujinon largement plébiscités par de nombreux photographes professionnels de premier plan.

* Pour plus de détails sur ces produits et sur les autres modèles, il convient de se reporter à nos pages web dédiées à nos principaux modèles.

URL: http://www.fujifilm.com/products/digital_cameras/x/

■ Conférences des « X Photographers »

Une scène de conférences et de débats animés par les « X Photographes » sera installée. 23 photographes professionnels représentant 11 pays, grands utilisateurs de nos appareils photo numériques de la série X, actifs dans tous les domaines de la photographie professionnelle (publicité, mode, photo documentaire, reportage, etc.) présenteront leurs travaux et partageront avec le public leurs expériences et leurs motivations à utiliser les appareils de la série X.

* Pour plus de détails sur la série X à la Photokina, n'hésitez pas à consulter notre page dédiée.

URL: <http://fujifilm-x.com/photokina2014/>

■ La Galerie Photo des « X Photographers »

Une série de photos prises par nos 23 conférenciers sera exposée. Superbement présentée, montrant pleinement l'exceptionnelle définition, la reproduction des couleurs et la puissance d'expressivité de la série X, chaque œuvre est tirée selon les procédés argentiques et jet d'encre de haute définition Fujifilm. A l'entrée du stand Fujifilm, d'impressionnants agrandissements en format 1800mm × 2700mm démontrent tous les potentiels techniques d'exploitation des images issues des boîtiers de la série X. Tout au long de la chaîne photographique, de la prise de vue à l'impression, Fujifilm propose une gamme complète de solutions destinées aux professionnels de la photo et aux passionnés de l'image à la recherche de la qualité et de la haute définition.

■ Service de Maintenance Instantanée

Fujifilm offrira gratuitement, sans réservation, un service de nettoyage externe des appareils photo numériques et des objectifs intégrant le contrôle des opérations simples et des mises à jour de « firmware ». Ce service est plus particulièrement destiné aux appareils et objectifs de la série X. Pour en bénéficier, il convient de se renseigner directement à l'accueil sur le stand, chacun étant servi selon son ordre d'arrivée. Nous

vous remercions de votre compréhension si un certain délai d'attente est nécessaire pour profiter de cette prestation.

Notre personnel est habilité à transférer le matériel en réparation si un défaut ou un dysfonctionnement était découvert sur le matériel lors de son contrôle.

■ Service de prêt d'appareil photo

Durant la Photokina 2014, le comptoir dédié à la série X proposera un service de prêt d'appareils photo X-T1, X-E2 et X-Pro1 (équipés de divers objectifs à monture X). Ce service est offert gratuitement, sans réservation préalable, il suffira juste de se renseigner auprès du personnel en charge de ce service. Nous sommes ravis de proposer ce service aux visiteurs afin qu'ils puissent découvrir par eux-mêmes les remarquables caractéristiques de nos appareils de la série X.

2) Imagerie Photographique

■ Photo Renaissance

Fujifilm projette un développement mondial de ses activités dénommées « **Photo Renaissance** » dont l'ambition est de permettre à chacun de « Vivre plus fort la photographie ». Tout en mettant l'accent sur les valeurs traditionnelles de la photographie—prise de vue, conservation des images, exposition et partage—Fujifilm désire enrichir la vie de chacun à travers de nouveaux produits et services pertinents faisant appel, dans un monde en perpétuelle évolution, aux technologies les plus sophistiquées du moment.

Déclinaisons du programme « Photo Renaissance », Fujifilm présentera un large éventail de services et de solutions d'impression. Il s'agira notamment de :

- « **My Photo Diary** ^{*} », le nouveau concept de Livre Photo adapté au marché européen après s'être imposé sur le marché japonais en 2013 sous le nom de « Year Album » (l'Album de l'Année). Ce service permet un tri et une mise en page automatique d'une série d'images. Il est idéal pour réaliser un album en un temps record.
- **Magic Video Print** ^{**} est un nouveau type de service d'impression s'appuyant sur des vidéos enregistrées via les « Smartphones » et les appareils photo numériques.
- **Wonder Photo Box** ^{**}, également appelé « **Wonder Photo Link** », est un nouveau

gestionnaire de photos doté d'une fonction de stockage en ligne pour une utilisation domestique reliant l'Internet avec les « Smartphones », les réseaux, le « cloud computing », les détaillants photo et les laboratoires photo. Il offre à tout moment et en toute transparence une solution d'archivage et de gestion des images.

A l'ère du « smartphone », les visiteurs pourront évaluer ces nouveaux outils photographiques à travers des solutions et services innovants.

* Disponibilité prévue pour le 4^{ème} trimestre 2014.

** Disponibilité prévue pour le 1^{er} semestre 2015.

■ Instax Fun

La très populaire gamme Fujifilm d'appareils photo instantanée—répondant aux aspirations variées des nouveaux modes de consommation—sera également présentée. Seront mises en avant les nouvelles nuances de couleur du très populaire **Instax Mini 8** et **Mini 90** ainsi que l'**Instax Wide 300** lequel propose un nouveau design et une utilisation simplifiée pour réaliser des photos de groupe et des paysages. Un comptoir de prise en main et de test permettra aux visiteurs de découvrir les appareils Instax et de profiter de tirages argentiques réalisés sur l'**Instax SHARE**—lancée en Janvier dernier—qui permet aux utilisateurs d'obtenir des photos Instax à partir des images stockées sur leurs « Smartphones ».

* Disponibilité prévue pour le 4^{ème} trimestre 2014.

■ Wonder Photo Shop

S'appuyant sur le savoir-faire développé pour sa boutique de vente en ligne japonaise, Fujifilm recrée la « Wonder Photo Shop » sur son stand. Cette boutique conçue à l'ère du « Smartphone » met en valeur une grande variété de produits de tirage et des systèmes d'impression de commandes dans un magasin-concept élégant. Elle ouvre l'imagination sur les multiples façons de mettre en avant les Livres Photo, les posters, les pèles-mêles, etc., en fonction des saisons et des évènements commerciaux annuels. Les visiteurs pourront essayer la nouvelle génération de borne de prise d'ordres de tirage sur place « **Wonder Print Station** * » dont l'interface utilisateur s'appuie sur les principes du « toucher », « balayer », « pincer » si chers aux utilisateurs de « Smartphones ».

* Disponibilité prévue pour novembre 2014.

Pour les clients revendeurs

Sur ce salon, Fujifilm proposera une large gamme de périphériques, de logiciels et une gamme diversifiée de solutions connectées répondant pleinement aux volumes de traitement et aux exigences des détaillants photo.

- Pour convaincre les professionnels du tirage d'utiliser nos équipements, nous tenons à rappeler que la technologie de traitement des images, « **Image Intelligence™** », constitue le cœur technologique en charge de la qualité exceptionnelle des services d'impression Fujifilm. Cette technologie ne cesse d'évoluer en corrélation avec la technologie d'analyse des images « **Image Organizer** ».
- Les « Smartphones » et les tablettes étant devenus des dispositifs centraux de la capture photo, Fujifilm présentera sa toute dernière solution « Cloud » appelée « **Imagine** » développée par « **Whitech** ». Cette solution peut accéder aux réseaux sociaux pour récupérer les images. Elle intègre « **Tablet Kiosk** » et « **Bring Your Own Device Apps** » permettant l'impression en magasin. En les associant au **Frontier-S** (le minilab jet d'encre Fujifilm d'encombrement et investissement réduits), les détaillants photo sont ainsi en mesure d'offrir à leurs consommateurs un large éventail de services d'impression en magasin.
- Fujifilm présentera également le **Frontier LP5000R** (remis en production récemment) associé à la « Wonder Print Station ». Ce minilab est parfaitement adapté aux différents types de services d'impression sur site. Grâce à la très haute qualité des superbes papiers argentiques cette solution répond aux besoins d'impressions du marché.
- Développé grâce à l'association des minilabs Frontier—argentiques et jet d'encre—avec divers appareils de reliure, le système « **Photobook Solution** » est optimisé pour les détaillants photo et les laboratoires. La collaboration entre « **Imaging Solution AG** » et Fujifilm en est l'un des éléments clés. Elle a permis la mise au point de la solution de haute qualité de Livre Album argentique « Layflat ».
- « **ip.labs Solution** » aide les détaillants de photo et les laboratoires à optimiser leur présence en ligne et contribue à l'expansion du catalogue de produits offerts à la clientèle.
- Via des applications mobiles et un site Web - pris en charge par ip.labs—« **Advanced Event Photo Solution** » développé en collaboration avec **Disneyland Paris** offre aux

consommateurs des opportunités de visualisation, de partage et de téléchargement des photos prises dans le cadre du parc. Cette solution permet également aux visiteurs, de retour chez eux ou directement dans le parc, de commander divers produits de tirage photo.

Nous avons hâte de vous rencontrer sur notre stand à la Photokina 2014