

**FUJIFILM ANNONCE UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE
D'ORGANISATION DES PHOTOS :
"WONDER PHOTO BOX"**

« Wonder Photo Box » organise, stocke automatiquement, et permet aux utilisateurs de partager leurs photos à tout moment, en tout lieu, en facilitant la commande de livres photo.

PHOTOKINA 2014, le 16 Septembre à Cologne, Allemagne—FUJIFILM annonce le développement de sa nouvelle technologie d'organisation des photos, « WONDER PHOTO BOX », un outil d'usage familial pour l'organisation et le stockage automatique des photos prises avec des Smartphones ou des appareils photo numériques. Il intègre des services d'impression facilitant ainsi les commandes de tirages et de livres photo pour le consommateur.

La popularité des Smartphones et des appareils numériques multiplie le nombre de photos prises chaque année. Parallèlement à cela, la popularité des équipements mobiles et des réseaux sociaux incite les consommateurs à explorer de nouveaux usages, souvent nomades, de la photo. Ainsi, le volume de photos stockées augmente et une demande croissante des consommateurs pour un archivage intelligent des photos et pour des tirages s'exprime : « *Les photos sont dispersées sur divers matériels et supports* » ; « *Il est difficile de trouver le temps nécessaire pour trier les photos à tirer* » ; « *Il devient presque impossible de choisir de bonnes photos à partir d'une très grande quantité d'images.* »

« WONDER PHOTO BOX » lève tous les freins pour que chacun puisse profiter pleinement de ses photos et partager ses souvenirs, ses émotions, ses expériences, en famille ou entre amis, grâce à son interface conviviale. Elle rend facile le partage et le tirage des photos sur différents supports.

« WONDER PHOTO BOX » importe les photos via Wifi, USB 2.0 ou carte SD. Les photos importées sont automatiquement stockées à la fois en mémoire interne et sur le « Cloud ». La technologie « Image Organizer », analyse chaque photo, l'évalue et finalement la classe selon plusieurs critères. Les photos peuvent ensuite être affichées sur TVHD, smartphones ou les tablettes. Elles sont partagées sur le « Cloud » afin que

chacun puisse consulter ses photos à distance. Les critères de réalisation des livres photo sont automatiquement intégrés au fur et à mesure pour simplifier une prise de commande d'impression en ligne.

Par la mise en œuvre de technologies innovantes Fujifilm s'engage à offrir de nouveaux produits et services répondant aux besoins des consommateurs.

Via le programme de développement « Photo Renaissance » Fujifilm développe de nouvelles offres pour rendre toujours plus attractive la photo en s'appuyant sur l'esprit même de l'acte photographique à savoir : “enregistrer, conserver, mettre en valeur et offrir”. Ainsi Fujifilm propose à chacun de reprendre le slogan suivant : « Vivez plus fort la Photographie ».

Nom du produit :

Technologie d'organisation de photos « WONDER PHOTO BOX »

Disponibilité :

Le WONDER PHOTO BOX sera disponible durant le premier semestre 2015.

Caractéristiques principales :

- Les photos des smartphones et appareils numériques sont facilement importées et stockées. Elles sont automatiquement téléchargées et sauvegardées sur le « Cloud ». De multiples interfaces d'entrée sont possibles comme la carte SD, l'USB 2.0 et le Wifi.
- « Image Organizer » analyse automatiquement les photos importées et distingue les photos nettes des photos floues, les évalue individuellement et recommande les meilleurs clichés (Fonction de Tri Intelligent). « Image Organizer » organise les photos par date (Année/ Mois/ Jour), par sujet (10 modèles, personne individuelle) et par lieu de prise de vue, ce qui permet aux consommateurs de rechercher des photos selon leurs choix. Plusieurs critères sont disponibles pour la recherche des photos et les images préférées peuvent être stockées dans le « dossier favori » pour un accès rapide.
- « Image Organizer » génère automatiquement le montage de livres photo par période (Année/ Mois/ Semaine) ou par événement des photos importées. Les livres photo sont éditables via un smartphone ou une tablette.

- Les consommateurs peuvent ensuite commander des photos et des livres photo à l'aide d'un simple bouton d'impression, après avoir sélectionné les photos favorites, et les recevoir en boutique ou directement chez eux par courrier.
- Les consommateurs peuvent visualiser leurs photos organisées ainsi que les exemples de livre photo sur TV grand écran, smartphones et tablettes. Ces photos sont visualisables en tous lieux : chaque membre de la famille peut consulter ou imprimer les nouvelles photos téléchargées.
- L'interface est simple et conviviale, elle permet une utilisation confortable avec un processeur à haute vitesse.