

NEU VON FUJIFILM: VOR-ORT-KIOSKLÖSUNG DER NÄCHSTEN GENERATION „WONDER PRINT STATION“

„Wonder Print Station“—ganz neue Möglichkeiten mit dieser innovativen Vor-Ort-Kiosklösung für herkömmliche Prints und besondere Fotodrucke von Aufnahmen aus Smartphones und Digitalkameras

PHOTOKINA 2014, KÖLN, 16. September 2014—Die FUJIFILM Corporation kündigt die Markteinführung ihrer Vor-Ort-Kiosklösung der nächsten Generation namens „Wonder Print Station“ an. Damit können Anwender Prints in höchster Qualität sowie besondere Fotoprodukte von Fotos aus Smartphones und Digitalkameras bestellen. Die neue Printlösung soll vom dritten Quartal 2014 an als „Instant Print Kiosk“ auf den Markt kommen, an dem die Anwender selbst vor Ort Prints von ihren Fotos erstellen können. Das Bestellterminal und die zugehörige Software, über die die Verbindung zu FUJIFILM-Printern im Einzelhandel wie den Digital Minilabs aus der „Frontier“-Serie hergestellt wird, werden ab dem ersten Quartal 2015 erhältlich sein.

Im Zusammenhang mit der immer größeren Beliebtheit und höheren Qualität von Smartphone-Kameras nutzen die Anwender auch immer mehr Möglichkeiten für Fotos. Auch die Art und Weise, wie Bilder aufgenommen und genutzt werden, hat sich mit den verschiedenen Smartphone-Anwendungen immer weiter diversifiziert. Mit dieser neuen und innovativen Vor-Ort-Kiosklösung ermöglicht FUJIFILM modernen Fotofans mit ihren ständig wachsenden Ansprüchen neue spannende Entdeckungen und Erlebnisse neuester technischer Entwicklungen auf höchstem Niveau.

Die Navigation auf der bedienerfreundlichen Oberfläche der Wonder Print Station ist denkbar einfach und intuitiv. Mit ihrer Multi-Touch-Bedienung erinnert sie an Smartphone-Oberflächen mit dem typischen Tippen und Wischen. Der Bestellvorgang bei der Wonder Print Station ist sehr komfortabel, denn die Bilder werden besonders schnell eingelesen, was die Wartezeit verkürzt. Bediener können mit der „Einkaufswagen“-Funktion mehrere Printprodukte in einer Transaktion beauftragen und sich mit der Funktion für „Automatische Empfehlung“ verschiedene Fotoprint-Services anschauen.

Händler können das Top-Menü-Layout ganz individuell und frei an ihre eigene Marketingstrategie anpassen. Sie können zum Beispiel ihre beliebtesten Services und Angebote, deren Bestellmenge gesteigert werden soll, ins Top-Menü aufnehmen. Dank der FUJIFILM-eigenen innovativen Imaging-Technologien wie „Image Intelligence™“ und „Image Organizer“ bietet die Wonder Print Station exzellente Prints und eine unkomplizierte Bildauswahl.

Produktpalette „Wonder Print Station“

1. Instant Print Kiosk

- 21,5-Zoll-Multi-Touch-Monitor.
- Neben Anschlussmöglichkeiten für diverse SmartMedia-Speichermedien ist auch eine WLAN-Schnittstelle zur Verbindung mit iOS/Android OS in der Grundausstattung enthalten.
- Verschiedene Printformate von 9 × 13 cm bis max. 21 × 100 cm mit dem FUJIFILM-Tintenstrahldrucker „Frontier-S“.

2. Bestellterminal und Installations-CD

Kunden können die verschiedenen Services der Wonder Print Station mit diesen Paketen besonders effektiv als Bestellsystem nutzen, das mit FUJIFILM-Printern in Fotogeschäften wie denen der Digital-Minilab-Serie „Frontier“ verbunden ist. Die Software kann als Installations-CD bereitgestellt werden, wenn Kunden ein Bestellterminal selbsttätig einrichten wollen.

FUJIFILM ist bekannt dafür, immer wieder neue Produkte und Services auf Grundlage innovativer technologischer Entwicklungen anzubieten und damit unterschiedlichste Bedürfnisse der Anwender optimal zu erfüllen. Ein zentraler Anspruch von FUJIFILM ist auch, weltweit für noch mehr Freude am Fotografieren zu sorgen. Jeder soll erleben können, wie großartig das Aufnehmen, Archivieren, Zeigen und Verschenken von Bildern ist. FUJIFILM versteht sich als Teil einer „fotografischen Renaissance“ mit der Botschaft „für ein reicheres Leben mit Fotografie“.

Produktbezeichnung:

Vor-Ort-Kiosklösung „Wonder Print Station“

Markteinführung:

Der Instant Print Kiosk ist ab November 2014 erhältlich.

Das Bestellterminal und die Software sind ab dem ersten Quartal 2015 erhältlich.

Die wichtigsten Eigenschaften:

- Bedienerfreundliche Oberfläche mit intuitiv verständlichem Ablauf und Multi-Touch-Bedienung, ähnlich wie Tippen und Wischen auf Smartphones.
- Komfortable Bestellung durch Verbesserung der Einlesegeschwindigkeit der Bilder (* min. 5 Sekunden) und kürzere Wartezeiten.
- Individuell einstellbares Top-Menü-Layout, das die Händler ganz frei an ihre Marketingstrategie anpassen können.
- „Einkaufswagen“-Funktion, mit der die Nutzer mehrere Printprodukte in einer Transaktion beauftragen können, und Funktion für „Automatische Empfehlung“, die den Nutzern verschiedene Fotoprint-Services vorschlägt.
- Dank der FUJIFILM-eigenen einzigartigen Imaging-Technologien wie „Image Intelligence™“ und „Image Organizer“ bietet die Wonder Print Station exzellente Prints und eine unkomplizierte Bildauswahl.
- Wird auf dem Markt als „Instant Print Kiosk“-Lösung mit Bestellterminal und zugehöriger Software eingeführt.

* Beim Lesen von einer Speicherkarte und 1000 Bildern im JPEG/EXIF-Dateiformat.