

FUJIFILM ANUNCIA LA SOLUCIÓN DE QUIOSCO DE PRÓXIMA GENERACIÓN PARA TIENDAS “WONDER PRINT STATION”

Wonder Print Station ofrece una experiencia totalmente nueva con la innovadora solución de quiosco para tiendas de copias tradicionales así como de copias especializadas de fotografías desde smartphones y cámaras digitales

PHOTOKINA 2014, COLONIA, ALEMANIA, 16 de septiembre de 2014—

FUJIFILM Corporation se complace en anunciar la presentación de la solución de quiosco de próxima generación para tiendas “Wonder Print Station”, que permite a los usuarios solicitar copias fotográficas de alta calidad así como copias especializadas de fotografías desde smartphones y cámaras digitales. Fujifilm ha previsto presentar la nueva solución de impresión de copias en el tercer trimestre de 2014 como “Instant Print Kiosk”, Quiosco de copias instantáneas, con el que los usuarios podrán imprimir fotografías por sí mismos a domicilio. La “terminal de pedidos y su software”, que se conectará a las impresoras de Fujifilm como la serie “Frontier” de minilabs digitales en tiendas, estarán disponibles en el primer trimestre de 2015.

Junto con la popularización de los smartphones y la mejora en la calidad de sus cámaras en los últimos años, los usuarios cada vez tienen más oportunidades para tomar buenas fotografías. Además, la manera de tomar imágenes y disfrutar las fotografías se ha diversificado con las diferentes aplicaciones para smartphone. Fujifilm atiende las necesidades del fotógrafo con esta innovadora solución de quiosco para tiendas que aporta nuevos descubrimientos y emociones, para corresponder a la diversificada demanda de los consumidores y a los avances tecnológicos.

Wonder Print Station tiene un interfaz fácil de usar en la que los usuarios podrán navegar fácilmente y que permite la multipulsación de manera intuitiva y similar al funcionamiento de un smartphone, como tocar y deslizar con los dedos. Wonder Print Station permite realizar cómodas operaciones de pedido porque mejora la velocidad de lectura de las imágenes y reduce el tiempo de espera. Los clientes pueden adquirir varios productos impresos en una transacción con la función de carro de la compra “Shopping Cart”, y consultar los diversos servicios de impresión de copias

especializadas de fotografías con la función de recomendación automática “Auto Recommend”.

Además, en las tiendas podrán personalizar libremente el diseño del menú principal para su estrategia de marketing. Por ejemplo, en la tienda pueden situar en el menú principal los servicios más populares y los servicios en los que desean incrementar la cantidad de pedidos. Wonder Print Station ofrece impresión de alta calidad y una selección fácil de las imágenes mediante innovadoras tecnologías de imagen propiedad de Fujifilm, como “Image Intelligence™” e “Image Organizer.”

Gama de “Wonder Print Station”

1. Quiosco de copias instantáneas

- Monitor multipulsación de 21,5 pulgadas.
- Además de conectar con diversos dispositivos inteligentes, en la configuración predeterminada se incluye servicio de conexión Wi-Fi para sistemas operativos iOS/Android.
- Varios tamaños de impresión, desde 3,5" × 5" (88,9 × 127 mm) a un máximo de 210 mm × 1000 mm mediante la conexión con la impresora de chorro de tinta “Frontier-S” de Fujifilm.

2. Terminal de pedidos y CD del instalador

Los clientes pueden utilizar los diversos servicios de Wonder Print Station de la manera más eficaz con estos paquetes, porque el sistema de pedidos se conecta a las impresoras Fujifilm, como el minilab digital de la serie “Frontier”, desde la tienda. Si los clientes se preparan una terminal de pedidos por sí mismos, el software se puede proporcionar en forma de CD con el programa instalador.

Fujifilm es una empresa comprometida en ofrecer nuevos productos y servicios que se adaptan a las variadas necesidades del cliente gracias a los avances tecnológicos innovadores. Fujifilm también se dedica a mejorar el disfrute de la fotografía en todo el mundo, y desea que todos los usuarios experimenten la satisfacción de tomar fotografías y conservar, mostrar y regalar imágenes gracias al nuevo “Renacimiento de la fotografía” que transmite el mensaje de “enriquezca su vida con fotografías”.

Nombre del producto:

Solución de quiosco para tiendas “Wonder Print Station”

Disponibilidad:

El quiosco de copias instantáneas estará disponible en noviembre de 2014.

La terminal de pedidos y el software estarán disponibles en el primer trimestre de 2015.

Características principales:

- Interfaz fácil de usar en la que los usuarios comprenderán de manera intuitiva el método de funcionamiento y que permite la multipulsación de manera similar al funcionamiento de un smartphone, como tocar y deslizar con los dedos.
- Cómodas operaciones de pedido porque mejora la velocidad de lectura de imágenes (* mín. 5 segundos) y reduce el tiempo de espera.
- Diseño personalizable del menú principal que las tiendas pueden personalizar libremente para su estrategia de marketing.
- Con la función de carro de la compra “Shopping Cart”, los clientes pueden adquirir varios productos impresos en una transacción, y la función “Auto Recommend” recomienda los diversos servicios de impresión de copias especializadas de fotografías.
- Wonder Print Station ofrece impresión de alta calidad y una selección fácil de las imágenes mediante innovadoras tecnologías de imagen propiedad exclusiva de Fujifilm, como “Image Intelligence™” e “Image Organizer”.
- Se presenta como solución de quiosco de copias instantáneas, terminal de pedidos y su software.

* En el caso de lectura de imágenes desde una tarjeta de memoria y 1.000 imágenes en formato de archivo JPEG (EXIF).