

FUJIFILM ANNONCE LE LANCEMENT MONDIAL DU SERVICE « YEAR ALBUM »

« Year Album » : une toute nouvelle façon de créer un album photo

PHOTOKINA 2014, le 16 Septembre à Cologne, Allemagne—FUJIFILM annonce le lancement mondial du service « Year Album » permettant aux consommateurs de créer facilement un album photo via la technologie « Image Organizer ». Après une bonne réaction du marché japonais, Fujifilm planifie le lancement de ce service dans de nombreux pays à partir du 4^{ème} trimestre 2014. En Europe, il pourrait être présenté sous le nom de « My Photo Diary ».

La popularité des Smartphones et des appareils numériques a multiplié le nombre de photos prises ces dernières années. Dès lors, le consommateur cherche à les préserver par le biais de Livres Photo et est très réceptif aux technologies pouvant l'aider à sélectionner ses images et à mettre en forme ses albums. Il a besoin d'organiser plus facilement ses photos en raison du volume très important d'images stockées. Fujifilm propose aujourd'hui une nouvelle solution s'appuyant sur ses technologies propriétaires issues d'une expérience de 80 ans dans le secteur de la photographie.

Le logiciel d'édition « Year Album » s'appuie sur la technologie « Image Organizer » — exclusive Fujifilm—capable de sélectionner, de mettre en page et de repérer automatiquement les personnages principaux en analysant un lot important d'images en à peine 5 minutes*. Il suffit de renseigner quatre conditions : le lieu de stockage, la période sur laquelle les photos doivent être considérées, le nombre de pages de l'album et les personnages principaux. Le logiciel d'édition « Year Album » permet aux consommateurs de modifier, de personnaliser la mise en page proposée et de changer de personnages centraux.

Le produit fini, « Year Album » offre les meilleures garanties de conservation grâce au papier « Premium Fujifilm » et à sa reliure à plat avec couverture rigide.

Par la mise en œuvre de technologies innovantes Fujifilm s'engage à offrir de nouveaux produits et services répondant aux besoins des consommateurs.

Via le programme de développement « Photo Renaissance » Fujifilm développe de

nouvelles offres pour rendre toujours plus attractive la photo en s'appuyant sur l'esprit même de l'acte photographique à savoir : « enregistrer, conserver, mettre en valeur et offrir ». Ainsi Fujifilm propose à chacun de reprendre le slogan suivant : « Vivez plus fort la Photographie ».

Nom du service :

- « Year Album »
- « My Photo Diary » (pour le marché européen)

Disponibilité :

Le service « Year Album » sera disponible au 4^{ème} trimestre 2014.

Caractéristiques principales :

- Prévisualisation automatique, à partir d'un volume d'images important par le logiciel « Image Organizer » grâce à 3 fonctions intelligentes :
 1. La fonction « Smart select » sélectionne les meilleures photographies
 2. La fonction « Smart Layout » propose une mise en page des photos adaptée à chaque produit d'impression.
 3. La fonction « Smart Casting » sélectionne les images des personnages principaux choisis par le consommateur.
- Les fonctions d'édition apportent de l'originalité à l'album telle que « ajouter » ou « supprimer » des images, changer « la couleur de la couverture », « le titre de l'album », « les cliparts », « les commentaires » et choisir les « personnages centraux et importants ».
- Un papier « Premium Fujifilm » et une reliure à plat avec couverture rigide.

*condition : CPU spec Core2, 500 photos avec taille de fichier 3 Mo, composé de 16 pages