

FUJIFILM GIBT WELTWEITE MARKTEINFÜHRUNG DES „YEAR ALBUM“-SERVICE BEKANNT

„Year Album“ —eine ganz neue Möglichkeit zur Erstellung von Fotoalben

PHOTOKINA 2014, KÖLN, 16. September 2014—Die FUJIFILM Corporation gibt die weltweite Markteinführung des Service „Year Album“ bekannt, mit dem die Anwender ganz einfach mithilfe der Imaging-Organizer-Technologie ein Fotoalbum erstellen können. Nach guten Erfolgen auf dem japanischen Markt plant FUJIFILM die Markteinführung des gleichen Service in weiteren wichtigen Ländern ab dem vierten Quartal 2014. In Europa wird dieser Service unter dem Namen „My Photo Diary“ eingeführt.

Im Zusammenhang mit der immer größeren Beliebtheit von Smartphones und hochwertigen Digitalkameras in den letzten Jahren nutzen die Anwender auch immer mehr Möglichkeiten für Fotos. Gleichzeitig wachsen auch die Forderungen nach einer leichteren Organisation der immer weiter wachsenden Bilderflut. Dabei wird insbesondere eine Erleichterung der Aufbewahrung in herkömmlichen Fotoalben gefordert, wie sie die meisten Menschen am liebsten mögen, da deren Erstellung viel zu viel Zeit zum Aussuchen und Gestalten erfordert. FUJIFILM bietet eine neue Lösung mit unternehmenseigener Technologie, gestützt auf 80 Jahre Erfahrung im Fotobereich—stets mit dem Blick auf die Bedürfnisse und Ansprüche der fotografiebegeisterten Anwender.

Die Bearbeitungssoftware für „Year Album“ arbeitet mit der FUJIFILM-eigenen Image-Organizer-Technologie, die Unterstützung bei der Auswahl, dem Layout und der Erkennung zentraler Personen durch die automatische Analyse aller einzelnen Bilder in lediglich 5 Minuten* leistet. Dafür müssen nur drei Angaben erfolgen: Speicherort, Zeitraum und Seitenumfang des Albums. Mit der Bearbeitungssoftware für „Year Album“ können die Anwender das angebotene Seitenlayout überarbeiten und weiter dekorieren. Außerdem können die zentralen Personen durch Klicken auf die angebotenen Kandidaten geändert werden.

Das letztendliche Album ist besonders langlebig, denn es wird unter anderem auf traditionellem Premium-Silberhalogenidpapier von FUJIFILM erstellt.

FUJIFILM ist bekannt dafür, immer wieder neue Produkte und Services auf Grundlage innovativer technologischer Entwicklungen anzubieten und damit unterschiedlichste Bedürfnisse der Anwender optimal zu erfüllen. Ein zentraler Anspruch von FUJIFILM ist auch, weltweit für noch mehr Freude am Fotografieren zu sorgen. Jeder soll erleben können, wie großartig das Aufnehmen, Archivieren, Zeigen und Verschenken von Bildern ist. FUJIFILM versteht sich als Teil einer „fotografischen Renaissance“ mit der Botschaft „für ein reicheres Leben mit Fotografie“.

Servicebezeichnung:

- „Year Album“
- „My Photo Diary“ (für den europäischen Markt)

Markteinführung:

Der „Year Album“-Service ist ab dem 4. Quartal 2014 erhältlich.

Die wichtigsten Eigenschaften:

- Automatische Vorschau aus großen Bildermengen dank Image-Organizer-Software mit drei „Smart“-Funktionen.
 1. Die „Smart Select“-Funktion empfiehlt automatisch die bestgeeigneten Bilder aus Standbildern.
 2. Die „Smart Layout“-Funktion bietet passende Bildlayouts für die einzelnen Fotoprodukte.
 3. Die „Smart Casting“-Funktion sortiert Bilder nach den wichtigsten Personen gemäß den Anwendervorgaben.
- Bearbeitungsfunktionen für den persönlichen Charakter des Albums, z. B. Hinzufügen und Löschen von Bildern, Cover-Farben, Albumtitel, Stempel und Anmerkungen sowie die Einstellungen für die „wichtigsten Personen“.
- Premium-Silberhalogenidpapier mit besonders hochwertiger Leporello- und Hardcover-Bindung.

*Bedingungen: CPU: Core2, 500 Bilder der Dateigröße 3 MB, Auslegung auf 16 Seiten