

Présentation du stand et des animations Fujifilm à la Photokina 2018

PHOTOKINA 2018, COLOGNE, ALLEMAGNE, 26 septembre 2018 — FUJIFILM Corporation (Président : Kenji Sukeno) a le plaisir d'annoncer sa participation à la Photokina 2018, le plus grand salon commercial au monde dédié aux industries de la photographie et de l'image, qui se tiendra à Cologne (Allemagne) du 26 au 29 septembre prochain. La signature du groupe Fujifilm, « Value from Innovation », constitue l'accroche de notre présence et de nos actions. L'entreprise y montre une large gamme de produits à forte valeur ajoutée et des solutions conçues autour de technologies innovantes. Les produits et services présentés couvrent la totalité du spectre de l'image fixe ou animée, de la capture à la publication.

Le stand de Fujifilm propose un secteur « Touch & Try » (« prise en main et test »), permettant aux visiteurs de tester les appareils des Séries X et GFX et leurs 38 objectifs interchangeables dédiés au sein d'une impressionnante exposition de tirages argentiques réalisés à partir de clichés pris avec ces matériels. Des conférences exclusives, animées par des grands noms de la photographie, sont proposées. Chacun y développe les spécificités de son métier, son expérience et les avantages des appareils numériques Fujifilm.

Cette année marquant le 20^e anniversaire des appareils instax, Fujifilm fête l'événement avec Taylor Swift – une des artistes de variété parmi les plus célèbres du moment – à travers un partenariat mondial. Le stand Fujifilm bénéficie d'une zone de prise en main des appareils instax et d'une rétrospective de la totalité des modèles proposés au cours des 20 dernières années. Les visiteurs découvriront par eux-mêmes les raisons de la popularité mondiale des appareils instax.

Sont également exposés de nombreux produits de tirages et de services que seule une entreprise disposant de l'expertise et de l'expérience de Fujifilm, peut proposer. Il s'agit notamment de présentations de technologies de pointe inaugurant de nouveaux usages de la photo, et des nombreux atouts du magasin-concept Wonder Photo Shop suscitant de plus en plus d'enthousiasme des professionnels.

Nous sommes impatients de vous accueillir sur le stand Fujifilm.

Aperçu du stand Fujifilm

Le stand Fujifilm sera cette année encore divisé en deux espaces accessibles au public, l'un dédié aux Appareils Photo Numériques et l'autre à l'Imagerie Photographique. Ils proposeront chacun un large éventail de nouveaux produits et services.

Appareils photo numériques

■ Zone « Touch and Try » (prise en main et essais)»

Outre le GFX 50S, l'appareil hybride moyen-format Fujifilm doté d'un capteur 1,7 fois plus grand que celui d'un appareil numérique au format 35 mm, nous présentons le X-T3 avec son capteur APS-C exceptionnel, la toute dernière nouveauté de la Série X d'appareils photo numériques hybrides à objectif interchangeable. Le nouveau téléobjectif à focale fixe Fujinon XF200mmF2 R LM OIS WR et le zoom ultra-grand-angle Fujinon XF8-16mmF2.8 R LM WR, annoncés en juillet, prennent leur place au sein des 38 objectifs interchangeables des Séries X et GFX. Les visiteurs pourront tester les objectifs et se faire une idée précise de leurs possibilités incroyables en termes de résolution et de reproduction des couleurs, des spécificités Fujinon reconnues par les photographes professionnels du monde entier.

■ La scène des « X-Photographers »

C'est au total 14 grands noms de la photo professionnelle de 7 pays différents qui animeront les conférences sur des sujets tels que la photo de mariage, le studio, le documentaire ou le paysage. A travers leurs images, ils partageront avec le public leur passion pour la photo et les raisons qui les ont amenés vers les appareils des Séries X et GFX dans l'exercice de leur profession.

Sur le stand dédié aux démonstrations, 14 photographes professionnels de 8 pays différents animeront des ateliers montrant et expliquant l'utilisation de flashes et de logiciels de marques tierces.

* Pour plus d'informations, visitez notre site dédié : GFX/X series@photokina

URL: <https://fujifilm-x.com/photokina2018/>

■ « HOME » – un projet commun de Fujifilm et Magnum Photos

Cette exposition montre le travail de 16 membres de la célèbre agence photographique Magnum Photos. En mars dernier, l'exposition « HOME » a été dévoilée pour la première fois à New York avant de voyager dans sept autres villes tout autour du globe. La présentation à la Photokina 2018 constitue la sixième grande étape. Les travaux des différents photographes portent sur un sujet universel « home » et toutes les images ont été prises avec le GFX 50S. De splendides tirages Fujifilm de grande taille ont été réalisés pour permettre à chacun de juger de la résolution impressionnante rendu possible par le pouvoir séparateur du très grand capteur de cet appareil.

■ Service d'entretien express

Pour les appareils des gammes Fujifilm GFX et X, nous proposons gratuitement un nettoyage extérieur du matériel ainsi que des services de maintenance légère tels que des mises à jour firmware.

■ Prêts d'appareils

Tout au long de la Photokina 2018, un service de prêt de matériel sera ouvert dans la zone du stand Fujifilm dédiée aux séries X et GFX. Les appareils suivants seront proposés : (service offert sans réservation) :

- Boîtiers : Fujifilm X-H1, X-T2, X-T3, X-Pro2, X-E3, X-T20, X100F et XF10.
- Objectifs interchangeables : Fujinon XF16-55mm F2.8 R LM WR et Fujinon XF50-140mm F2.8 LM OIS WR (porteurs du logo rouge spécifique des zooms haut de gamme) ainsi qu'une gamme d'objectifs interchangeables de la Série X.

Imagerie photographique

■ Instax

La zone Instax met en scène la superbe gamme d'appareils photo instantanée Instax témoignant de leur grande popularité auprès des utilisateurs du monde entier. Commençant par l'instax SQUARE SQ6, lancé en mai dernier, le visiteur découvrira

une grande variété d'appareils photo et d'imprimantes Instax déclinés en format Mini, Square et Wide. Un espace de découverte et prise en main lui permettra également d'imprimer les images de leur Smartphone sur des Instax SHARE SP-2 et SP-3. L'espace instax est assurément l'endroit où les visiteurs pourront laisser libre cours à leurs fantaisies créatives et profiter du plaisir de la photo instax. Une vidéo inspirée de notre partenariat avec l'artiste pop Taylor Swift et une infographie sur l'évolution de la demande mondiale en appareils Instax seront diffusés en continu sur un écran géant. Une zone toute à la gloire de Taylor Swift permet aux visiteurs de découvrir l'Instax SQUARE SQ6 Taylor Swift Edition – une création personnelle de Taylor Swift – ainsi qu'une grande variété de photos réalisées en Instax permettant de se faire une idée de la diversité des utilisations de cet appareil. Pour fêter le vingtième anniversaire du lancement de l'Instax, Fujifilm expose l'intégralité de la gamme Instax depuis son lancement avec le mini 10 montrant l'évolution du design et des fonctions du produit. Un espace présente des travaux de photographes du monde entier en Instax tandis qu'une pièce montre tout le génie que l'on peut mettre à la décoration d'un lieu de vie avec des photos Instax.

■ Wonder Photo Shop

Fujifilm présente sur son stand une boutique « Wonder Photo Shop ». Ce magasin-concept, dédié à la marque et à la photographie, est installé à présent dans 26 pays et permet de diffuser les nouveaux usages de la photo à l'ère du smartphone. Outre la présentation d'un large choix de produits et de services, les visiteurs découvriront une grande variété de tirages, tels que calendrier photo Coyomi - permettant de réaliser facilement des calendriers à partir des images stockées dans un téléphone mobile – ou le tirage carré, particulièrement populaire auprès des utilisateurs de smartphones. Des ateliers animés par des spécialistes d'activités manuelles permettront à chacun de découvrir comment créer sa propre décoration à l'aide de tirages au format carré.

Pour les revendeurs professionnels photo-spécialistes, des études de cas s'appuyant sur les succès remportés par des activités ayant adopté le concept Wonder Photo Shop pour étendre leur propre activité seront proposés ainsi que des ateliers de présentation de produits d'impression, de trucs et astuces pour séduire les clients à travers des aménagements originaux attractifs et de nouvelles façons de profiter de la photographie.

■ Imprimer votre vie – Photo Déco et livres photo

Dans cet espace, nos livres photo, nos produits de décoration murale sont présentés ainsi que les services destinés à répondre aux attentes des consommateurs à l'ère numérique. C'est une gamme fournie et colorée - allant de produits disponibles rapidement et aisément depuis un Smartphone à des produits de très grande qualité - qui ravira les regards exigeants.

■ Fujifilm dans le creux de la main

C'est un lieu de découverte des nouvelles technologies et des applications qui permettront de renouveler l'usage des photos et des images au quotidien.

En démonstration, l'application « Décoration Murale en Réalité Augmentée » (Wall Décor AR) est dotée de fonctions de réalité augmentée (AR). Elle simule, dès la prise de commande, la décoration réelle de votre intérieur à parti de tirages Photo Déco (agrandissements ou posters sur divers supports) réalisées à partir des images stockées sur un Smartphone.

Les visiteurs pourront également tester l'application « Fontgenic » pour intégrer dans des images des polices de caractères d'imprimerie et des logos - après les avoir photographiés avec leur Smartphone.

■ Solutions d'impression

Dans cet espace Fujifilm développe son offre de solutions d'impression répondant aux besoins de la production photographique. Elle comprend des imprimantes petit format pour des tirages à l'unité, des traceurs grand-format aux possibilités de traitement avancées, des tireuses et leurs logiciels dédiés et des services à forte valeur ajoutée.

Destinées à différents types d'entreprises, nous présenterons également notre large gamme de solutions telles que les logiciels de commande d'impression permettant d'offrir des services de commande d'impressions de petites tailles, le service KIOSK connectés avec des imprimantes de petite taille, et nos services d'impression destiné aux animations photo des parcs à thèmes ou autres d'événements associant haute résolution d'image et grande maniabilité du matériel de tirages. Ainsi, la qualité et la profondeur de

la gamme Fujifilm dans le domaine de l'impression permet aux laboratoires photo de développer leurs activités.

■ Inspire Printing

Chaque année, au Japon, Fujifilm organise une grande exposition photographique au sein de laquelle les images de tous les candidats sont présentées. Cette exposition s'intitule «PHOTO IS— 50,000-person photo exhibition» (PHOTO IS— l'exposition photo de 50 000 personnes). Elle sera présentée cette année dans plusieurs pays sous le titre «Fujifilm Global Photo Exhibition» (Exposition photo mondiale Fujifilm). En Europe, une initiative similaire lancée sur le thème «Inspire Printing - Chaque photo mérite d'être imprimée» (Inspiration impression – le charme de la Photo Déco)», a recueilli 15 870 propositions d'images venues de 40 pays, dont l'Espagne et l'Allemagne. Quelques 10 300 images seront exposées sur le stand Fujifilm de la Photokina et dans d'autres lieux de la «Köelnmesse» (Centre des expositions de Cologne). Nous prévoyons de présenter d'autres images lors d'un salon en Espagne. Nous espérons que les visiteurs profiteront pleinement de cette exposition photo internationale.

Nous sommes impatients de recevoir tous les visiteurs de notre stand sur la Photokina 2018 !

* Veuillez noter que les dates de lancement de nouveaux produits et services peuvent varier d'un pays à l'autre. Merci de votre compréhension.