

Übersicht über die Messe-Highlights von FUJIFILM bei der photokina 2018

PHOTOKINA 2018, KÖLN, 26. September 2018 – Die FUJIFILM Corporation (Vorsitzender: Kenji Sukeno) wird bei der photokina 2018, der weltweiten Leitmesse für die Foto- und Imaging-Branche vom 26. bis 29. September in Köln, wieder mit einem großen Messestand vertreten sein. Das Motto von FUJIFILM „Value from Innovation“ wird in diesem Jahr auch die Überschrift des gesamten Messeauftritts sein. Unter diesem Motto wird das Unternehmen eine breite Palette an Produkten und Lösungen präsentieren, die auf den innovativen Technologien von FUJIFILM basieren und den Kunden einen Mehrwert bieten. Die ausgestellten Produkte und Lösungen umfassen das gesamte Spektrum von der Fotografie bis zum bewegten Bild – von der Aufnahme bis zur Ausgabe.

Am Messestand wird es einen besonders attraktiven „Touch & Try“-Bereich geben, in dem die Messe Gäste die Digitalkameras der X- und GFX-Serie mit allen 38 Wechselobjektiven ausprobieren können. Dazu kommt eine beeindruckende Galerie mit Silberhalogenid-Prints von Fotografen, die mit der X-Serie gearbeitet haben. Ein Highlight werden die Vorträge von renommierten internationalen Fotografen sein, die über ihre Arbeit und die besonderen Vorteile der Digitalkameras von FUJIFILM berichten werden. Dieses Jahr ist auch das 20. Jubiläum der Markteinführung der erfolgreichen instax-Sofortbildkameras. Anlässlich dieses Jubiläums konnte FUJIFILM die berühmte Pop-Ikone Taylor Swift als weltweite instax-Kooperationspartnerin gewinnen. Am Messestand wird es auch einen „Touch & Try“-Bereich für die instax-Sofortbildkameras und eine Fläche geben, auf der jedes einzelne Modell aus der 20-jährigen Geschichte ausgestellt wird – eine perfekte Gelegenheit, sich selbst davon zu überzeugen, warum die instax auf der ganzen Welt so beliebt ist. Ebenfalls präsentiert wird eine Vielzahl an Produkten und Dienstleistungen, die nur ein Unternehmen wie FUJIFILM mit seiner umfangreichen Kompetenz und Erfahrung bieten kann. So werden unter anderem neue Technologien gezeigt, mit denen sich Fotos und sonstige Bilder auf ganz neue Art genießen lassen, und die vielen wunderbaren Möglichkeiten vorgestellt, die der beliebte Wonder Photo Shop mit seinen laufenden Erweiterungen bietet. Wir freuen uns darauf, Sie am Messestand von FUJIFILM zu sehen.

Übersicht über die Messepräsentation von FUJIFILM

In diesem Jahr wird der Stand zwischen dem Digitalkamera-Bereich und dem Foto-Imaging-Bereich aufgeteilt sein, wobei in beiden eine umfangreiche Palette neuer Produkte und Dienstleistungen vorgestellt wird.

Digitalkameras

■ „Touch & Try“-Bereich

Neben der GFX 50S, einer spiegellosen Mittelformat-Systemkamera mit einem 1,7-fach größeren Bildsensor als die Sensoren von KB-Digitalkameras, wird auch die neueste Erweiterung der X-Serie zu sehen sein – die FUJIFILM X-T3, eine spiegellose Systemkamera mit einem herausragenden APS-C-Sensor. Neben dem Premium-Teleobjektiv XF200mmF2 R LM OIS WR und dem Ultraweitwinkel-Objektiv XF8-16mmF2.8 R LM WR, die beide im Juli vorgestellt wurden, werden alle 38 Wechselobjektive für die X- und die GFX- Serie präsentiert. Damit aber nicht genug – die Besucherinnen und Besucher können die Objektive in allen Aspekten ausprobieren und ganz real erleben, welche hervorragende Auflösung und Farbwiedergabe FUJIFILM erreicht. Nicht umsonst schwören die besten Profifotografen weltweit auf die exzellente Bildkraft und Präzision der FUJINON-Objektive.

■ Bühne der X-Fotografen

14 prominente Profifotografen aus sieben unterschiedlichen Ländern werden zu Themen wie Hochzeitsfotografie, Dokumentation, Studio- und Landschaftsfotografie sprechen. Die Fotografen stellen nicht nur ihre verschiedenen fotografischen Arbeiten vor, sondern sprechen auch über ihre Eindrücke und die Vorteile der Arbeit mit den Digitalkameras der X- und GFX- Serie.

Dazu halten weitere 14 Profifotografen aus acht Ländern Workshops, um die Arbeit mit Blitzgeräten und Software von Drittanbietern zu zeigen und zu erklären.

* Für weitere Details informieren Sie sich bitte auf unserer speziellen Website GFX/X series@photokina

URL: <https://fujifilm-x.com/photokina2018/>

■ „HOME“ – ein gemeinsames Projekt von FUJIFILM und Magnum Photos
Auf der Messe sind Werke von 16 Mitgliedern der weltweit bekannten unabhängigen Fotoagentur Magnum Photos zu sehen. Im März dieses Jahres startete die Gemeinschaftsausstellung „HOME“ in New York. Von dort tourt die Ausstellung durch weitere sieben Städte weltweit, wobei die photokina 2018 die sechste große Station ist. In der Ausstellung sind Werke dieser Fotografen zum Thema „Home“ zu sehen. Alle Bilder wurden mit der spiegellosen Mittelformatkamera GFX 50S aufgenommen. Es wurden exzellente FUJIFILM-Prints in der gleichen Größe wie die Originalbilder angefertigt, um den Besucherinnen und Besuchern einen Begriff von der überwältigenden Bildauflösung zu vermitteln, die mit dem Auflösungsvermögen dieses großen Kamerasensors möglich ist.

■ Schnellwartungsservice

Am Messestand werden auch eine kostenlose Reinigung der Oberflächen und einfache Wartungsarbeiten für die Kameras und Objektive der GFX- und X-Serie von FUJIFILM sowie Firmware-Updates angeboten.

■ Kamera-Leihservice

Über die gesamte Laufzeit der photokina 2018 bietet FUJIFILM auch einen Kamera-Leihservice am Messestand an.

Folgende Kameras und Objektive stehen dafür zur Verfügung (sämtlich kostenlos, keine Reservierung nötig).

Digitalkameras: FUJIFILM X-H1, X-T2, X-T3, X-Pro2, X-E3, X-T20, X100F und XF10.

Wechselobjektive: FUJINON XF16-55mm F2.8 R LM WR und FUJINON XF50-140mm F2.8 LM OIS WR aus der „Red Badge“-Serie professioneller Zoomobjektive sowie eine Auswahl weiterer Wechselobjektive der X-Serie.

Foto-Imaging

■ FUJIFILM instax

Ein Standbereich wird das umfangreiche instax-Produktportfolio zeigen – hier wird deutlich, warum diese Sofortbildkameras weltweit so viele begeisterte Anhänger haben. Ausgehend von der instax SQUARE SQ6, die ganz neu im Mai dieses Jahres auf den Markt kam, sind viele verschiedene instax-Sofortbildkameras und -Printer in den Formaten wie mini, SQUARE und WIDE zu sehen. In einem Standbereich können die Besucher ihre Fotos mit den Printern instax SHARE SP-2 und SP-3 direkt von ihren Smartphones ausdrucken. Außerdem gibt es einen „Touch & Try“-Bereich und einen Aufnahmebereich, in denen die Messegäste ihre Kreativität ausleben und Spaß mit instax haben können. Hier ist auch ein Video des globalen instax-Testimonials Taylor Swift zu sehen, außerdem grafische Darstellungen auf einem großen Bildschirm, die in ihrer Dynamik für die weltweite Attraktivität der instax-Kameras stehen. Neben der instax SQUARE SQ6 Taylor Swift Edition, deren Entwicklung Taylor Swift persönlich begleitet hat, können die Besucher diverse instax-Aufnahmen von Taylor Swift betrachten und selbst erleben, wie viel Spaß Sofortbildfotografie mit FUJIFILM instax bereitet. Darüber hinaus stellt FUJIFILM zu Ehren des 20-jährigen Jubiläums der Markteinführung von instax die gesamte Produktpalette bis zum heutigen Tag aus, beginnend mit der instax mini 10. So lässt sich die Entwicklung der instax-Designs und -Funktionen über die Jahre hinweg eindrucksvoll verfolgen. In einem weiteren Bereich werden Arbeiten gezeigt, die instax-Fotografen aus allen Teilen der Welt gemacht haben. Außerdem wird in einem wohnlich gestalteten Bereich gezeigt, wie einfach und schön man mit instax-Sofortbildern dekorieren und so den DIY-Trend ausleben kann.

■ Wonder Photo Shop

Am Stand von FUJIFILM wird außerdem der Wonder Photo Shop vorgestellt, der immersive Foto- und Marken-Concept-Store, der heute mit Niederlassungen in 26 Ländern der Welt vertreten ist und zum Ziel hat, den Spaß an den neuen Möglichkeiten des Umgangs mit Bildern im Smartphone-Zeitalter zu zeigen. Die Messegäste können sich nicht nur die diversen Produkte und Dienstleistungen anschauen, sondern auch die vielen attraktiven Möglichkeiten verschiedener Prints erleben. Unter anderem wird der Coyomi-Fotokalenderservice gezeigt, der eine einfache Erstellung von Kalendern aus Smartphone-Aufnahmen ermöglicht, und der Square Print, der bei Smartphone-Nutzern

sehr beliebt geworden ist. Des Weiteren wird es von Fachleuten geleitete Workshops geben, die zeigen, wie man mit Square Prints dekorieren kann.

Für die Betreiber von Fotogeschäften werden Fallstudien erfolgreicher Geschäfte gezeigt, die das „Wonder Photo Shop“-Konzept integriert haben, um ihren Umsatz zu steigern. Dazu gibt es Workshops, bei denen beliebte Printprodukte vorgestellt werden und es werden Tipps zur attraktiven Gestaltung von Schaufenstern gegeben, mit denen Kunden ins Geschäft geführt werden können.

■ Print Life – Wall Décor und Photobook

In diesem Bereich werden die Produkte der Segmente „Fotobücher“ und „Wall Décor“ mit den zugehörigen Services vorgestellt – die ideale Antwort auf die steigende Nachfrage zu den Segmenten. Außerdem wird ein umfangreicher und farbenprächtiger Line-up von Produkten vorgestellt, die schnell und einfach direkt vom Smartphone aus beauftragt werden können, bis hin zu sehr hochwertigen Premium-Produkten für Menschen mit besonderen Ansprüchen.

■ FUJIFILM in Hand

Im Rahmen dieses Konzepts werden neue Technologien und Apps vorgestellt, die innovative Ansätze rund um die Freude an Fotos und Bildern bieten. Am Stand wird die neue App „Wall Décor AR“ vorgestellt, die mit Augmented Reality arbeitet. Bei der Bestellung von „Wall Décor“-Services simuliert die App anhand der Bilder auf dem Smartphone Räume, die mit Prints dieser Aufnahmen dekoriert sind. Die Messegäste können sich auch die Smartphone-App Fontgenic anschauen, mit der sich Fonts und Logos ausschneiden und einfügen lassen, die zuvor im ganz normalen Straßenbild aufgenommen wurden und jetzt auf völlig andere Bilder angewendet werden können.

■ Drucklösungen

In diesem Bereich wird eine breite Palette an Drucklösungen von FUJIFILM für diverse Bedürfnisse und Ansprüche vorgestellt – von Kleinformat-Printern zum Drucken kleiner Auflagen bis zu Großformat-Printern mit hoher Kapazität – sowie Printer und Software für unser umfangreiches Line-up an Mehrwert-Produkten und -Services. Darüber hinaus zeigen wir unsere vielfältigen Lösungen für unterschiedliche Geschäftsbedürfnisse wie z. B. eine Printbestellungs-Software, mit der Onsite-Printing Lösungen auch in Geschäften mit begrenztem Platzangebot installiert werden können, den KIOSK-Service, der optimal mit kleinen Printern arbeitet, sowie unsere Fotoservices rund um Freizeitparks und andere Event-Locations, die sich durch ihre hohe Bildauflösung und die unkomplizierte Handhabung unserer Printer auszeichnen. Das umfangreiche Angebot an Drucklösungen von FUJIFILM eröffnet großartige Möglichkeiten für das Wachstum Ihres Geschäfts.

■ Inspire Printing

FUJIFILM veranstaltet jedes Jahr in Japan eine Fotoausstellung, bei der die Beiträge aller Teilnehmer gezeigt werden. In Japan ist diese Ausstellung als „PHOTO IS – die 50.000-Personen-Fotoausstellung“ bekannt – seit diesem Jahr wird die Ausstellung allerdings in einer Reihe von Ländern weltweit unter dem Titel „FUJIFILM Global Photo Exhibition“ gezeigt. In Europa wurden nach dem Aufruf, Beiträge unter dem Motto „Inspire Printing – Every photo is worth printing“ einzusenden, insgesamt 15.870 Beiträge aus 40 Ländern eingereicht, darunter Spanien und Deutschland. Gut 10.300 Beiträge werden am FUJIFILM-Stand der photokina sowie an anderen Orten im Koelnmesse-Komplex zu sehen sein. Weitere Bilder sollen bei einer Ausstellung in Spanien gezeigt werden. Wir hoffen sehr, dass die Messegäste Freude an dieser multinationalen Fotoausstellung haben werden.

Wir freuen uns darauf, die Besucher am FUJIFILM-Messestand auf der photokina 2018 begrüßen zu dürfen.

* Beachten Sie, dass sich das geplante Markteinführungsdatum von Land zu Land unterscheiden kann. Wir danken für Ihr Verständnis.