

## **Información general de la exposición de Fujifilm en Photokina 2018**

PHOTOKINA 2018, COLONIA (ALEMANIA) 26 de septiembre de 2018 — FUJIFILM Corporation (Presidente: Kenji Sukeno) se complace en anunciar que presentará una exposición en photokina 2018, la feria comercial más importante del mundo de los sectores de la fotografía y de la imagen y que tendrá lugar en Colonia (Alemania) del 26 al 29 de septiembre. El eslogan corporativo de Fujifilm “Value from Innovation” también será el eslogan de la exposición de este año, y la compañía exhibirá una amplia gama de productos y soluciones de valor añadido creados mediante tecnologías innovadoras. Los productos y las soluciones en exposición abarcarán toda la variedad de imágenes fijas y en movimiento, desde su entrada a su salida.

El stand de Fujifilm incluirá un espacio Touch & Try Corner en el que los visitantes podrán tocar y probar nuestras cámaras digitales serie X y serie GFX y los 38 objetivos intercambiables, con una impresionante galería adornada con copias en haluro de plata de imágenes capturadas por X-Photographers. También se celebrarán charlas especiales con fotógrafos de fama mundial que explicarán sus trabajos y los atractivos de las cámaras digitales Fujifilm. Además, este año celebramos el 20.º aniversario de nuestras cámaras instax y para conmemorar la ocasión Taylor Swift, una de las artistas discográficas más destacadas del mundo, se une a Fujifilm para convertirse en una instax partner internacional de la empresa. El stand de Fujifilm incluirá un espacio Touch & Try Corner de instax y otro espacio en el que se exhibirán todos los modelos que hemos ido lanzando en los 20 años de historia de las cámaras instax, para que los visitantes vean por sí mismos el motivo de por qué instax se ha hecho tan popular en todo el mundo. También se expondrán varios productos y servicios que solo una empresa con la amplia experiencia y los conocimientos técnicos de Fujifilm puede ofrecer, entre los que se incluyen exposiciones de referencia basadas en nuevas tecnologías que presentan nuevas formas de disfrutar de la fotografía y de las galerías de imágenes, expandiendo las capacidades de diversión y posibilitando nuevos beneficios no conocidos anteriormente. Estamos deseando verles en el stand de Fujifilm.

## **Descripción de la exposición de Fujifilm**

La exposición se este año estará dividida en la Zona de cámaras digitales y la Zona de imágenes fotográficas, y ambas presentarán una amplia gama de productos y servicios nuevos.

### **Cámaras digitales**

#### ■ Touch & Try Corner

Además de la GFX 50S, un sistema de cámaras sin espejo de formato medio equipada con un sensor de imagen 1,7 veces mayor que una cámara de 35 mm de formato digital, también presentaremos la incorporación más reciente a nuestra serie X de cámaras digitales, la Fujifilm X-T3, una cámara digital sin espejo equipada con el excepcional sensor APS-C. Junto con el teleobjetivo de focal fija XF200mmF2 R LM OIS WR y el objetivo Fujinon con zoom ultra gran angular XF8-16mmF2.8 R LM WR, presentado en julio, también se expondrán los 38 objetivos intercambiables para la serie X y la serie GFX de cámaras digitales. Y no solo eso, además, los visitantes podrán probar los objetivos por sí mismos y conocer de primera mano la abrumadora alta resolución y las funciones de reproducción del color de Fujifilm y las descriptivas potencias de los objetivos Fujinon que utilizan los fotógrafos profesionales en todo el mundo.

#### ■ Escenario de los X-Photographers

Un total de 14 importantes fotógrafos profesionales de siete países diferentes mantendrán una serie de charlas sobre sujetos fotográficos que incluyen bodas, documentales, fotografía de estudio y de paisajes. Además de la presentación de sus diversos trabajos fotográficos, los fotógrafos debatirán sobre sus impresiones y los méritos de utilizar las series X y GFX de cámaras digitales.

En el escenario de demostración, 14 fotógrafos profesionales de ocho países diferentes también ofrecerán talleres para hacer demostraciones y explicar el uso de flashes y software que no son de Fujifilm.

\* Para obtener más información, consulte nuestro sitio web especial de las series GFX/X en photokina

URL: <https://fujifilm-x.com/photokina2018/>

■ «HOME»: un proyecto conjunto de Fujifilm y Magnum Photos

Esta exposición presenta trabajos capturados por 16 miembros de la agencia cooperativa fotográfica de fama mundial Magnum Photos. En marzo de este año, la exposición conjunta «HOME» se estrenó en Nueva York y se ha programado una gira que pasará por siete ciudades más de todo el mundo, que incluye su exhibición en el sexto lugar más grande, la feria photokina 2018. La exposición muestra trabajos de cada uno de los fotógrafos sobre el tema 'home', es decir, casa u hogar, y todas las imágenes se han tomado con la GFX 50S. Se han preparado bellas copias Fujifilm del mismo tamaño que la imagen original para permitir que los visitantes se lleven una impresión genuina de la magnífica resolución de la imagen, que se hace posible por la capacidad de resolución de esta cámara con sensor de imagen de gran tamaño.

■ Servicio de mantenimiento rápido

También ofrecemos de manera gratuita servicios de limpieza exterior y mantenimiento sencillos para cámaras de las series GFX y X de Fujifilm, así como actualizaciones de firmware.

■ Servicio de alquiler de cámaras

Durante photokina 2018, también ofreceremos un servicio de alquiler de cámaras en el área de las series GFX y X del stand de Fujifilm.

Las cámaras y los objetivos siguientes estarán disponibles para alquilarlos (todos los alquileres son gratuitos, no es necesario reservar).

Cámaras digitales: Fujifilm X-H1, X-T2, X-T3, X-Pro2, X-E3, X-T20, X100F y XF10.

Objetivos intercambiables: Fujinon XF16-55mm F2.8 R LM WR y Fujinon XF50-140mm F2.8 LM OIS WR de la serie Red Badge de objetivos zoom de gama alta, así como una variedad de objetivos de la serie X intercambiables.

## **Creación de imágenes fotográficas**

### ■ instax

En nuestro espacio instax Corner se presentará nuestra completa gama de cámaras instax y se destacarán los motivos que las han hecho tan populares entre los usuarios de todo el mundo. Comenzando por la instax SQUARE SQ6, que acaba de lanzarse el pasado mayo de este año, puede verse una variedad de cámaras e impresoras instax por formatos, como mini, cuadrado y panorámico. En el espacio dedicado para la impresora instax para teléfonos inteligentes, los visitantes pueden imprimir fotos desde sus teléfonos inteligentes en las instax SHARE SP-2 y SP-3. También se ha dispuesto un rincón de Touch & Try y un espacio para tomar fotografías para que los visitantes puedan aprovechar sus propios impulsos creativos y disfrutar de la diversión de las cámaras instax.

Esta zona incluirá un vídeo en el que actúa Taylor Swift, nuestra partner global, y varios gráficos proyectados sobre una pantalla gigante como parte de una serie de representaciones dinámicas del atractivo internacional de las cámaras instax. Además la edición instax SQUARE SQ6 Taylor Swift, que se ha diseñado bajo la supervisión personal de la artista, los visitantes podrán disfrutar con las fotografías y conocer directamente los atractivos de las cámaras instax en un espacio especialmente adornado con imágenes de Taylor Swift. Para celebrar los veinte años de la presentación de instax, también expondremos toda la gama de modelos instax hasta la actualidad, empezando por la instax mini 10, además de mostrar la evolución de diseños y funciones de las cámaras. También contaremos con un Corner en el que exhibiremos trabajos de fotógrafos instax de todo el mundo, un espacio diseñado para que parezca una habitación y que mostrará lo divertido que es decorar con una variedad de fotografías instax la propia habitación o el hogar.

### ■ Wonder Photo Shop

El estand de Fujifilm también incluirá una Wonder Photo Shop, la concept store inmersiva de fotografía y experiencia de la marca, que ya cuenta con sucursales en 26 países de todo el mundo y que permite comunicar nuevas maneras de disfrutar de la fotografía en la era del smartphone. Además de la exposición de diversos productos y servicios, los visitantes también podrán divertirse con una amplia variedad de copias impresas, incluido el servicio Coyomi de calendario con fotografías, que permite una producción fácil de calendarios a partir de las imágenes guardadas en el smartphone, así como las copias cuadradas, que se han convertido en un gran éxito entre los usuarios de

smartphone. También habrá talleres realizados por asesores artísticos que mostrarán cómo decorar con las copias cuadradas Square Prints.

Para operadores de empresas fotográficas, también exhibiremos casos prácticos de éxito de empresas que han incorporado el concepto Wonder Photo Shop para expandir su propio negocio, y también celebraremos talleres que realizarán una introducción a los populares productos impresos y proporcionarán sugerencias para seducir a los clientes, montar escaparates atractivos y mostrarán nuevas maneras de disfrutar de la fotografía.

#### ■ Vida impresa – Wall Décor y Photobook

En esta zona presentaremos nuestros productos y servicios Photobook y Wall Décor, que responden a los actuales estilos de vida, cada vez más sofisticados. También expondremos nuestra rica y multicolor gama: desde los productos con los que puede realizarse el pedido de una manera rápida y fácil con el smartphone hasta productos de alta calidad para aquellos que tienen buen ojo.

#### ■ Fujifilm a mano

Una exposición de referencia de nuevas tecnologías y aplicaciones que ofrecen nuevas maneras de disfrutar de las fotografías e imágenes. Se expondrá la nueva aplicación Wall Décor AR, que está equipada con realidad aumentada. Cuando se realiza un pedido de servicios Wall Décor, la aplicación simula con imágenes guardadas en el smartphone habitaciones reales decoradas con copias impresas de fotografías. Además, los visitantes también podrán experimentar con la aplicación de smartphone Fontgenic, que permite a los usuarios cortar y pegar fuentes y logotipos tras capturarlos en fotografías desde rótulos y señales del mobiliario urbano con la cámara del smartphone, para utilizarlos en una imagen totalmente diferente.

#### ■ Soluciones de impresión

En esta zona se presenta una amplia gama de soluciones de impresión de Fujifilm que responde a todas las necesidades: desde dispositivos de impresión de pequeño formato para bajos volúmenes de producción, hasta equipamiento de impresión de gran formato con grandes funciones de procesamiento, además de impresoras y software para nuestra completa gama de productos y servicios de valor añadido. También se expondrá nuestra

amplia gama de soluciones para diferentes tipos de empresas, como un software para la realización de pedidos de copias que permite que las empresas proporcionen servicios de realización de copias en locales de superficie pequeña; el servicio KIOSK, que funciona junto con pequeños dispositivos de impresión; y nuestro servicio de fotografías enfocado a parques temáticos y otros eventos que incorpora la alta resolución de imagen y la fácil operatividad de nuestras impresoras. La completa gama de soluciones de impresión de Fujifilm ofrece muchas vías excelentes para ayudarle a expandir su negocio.

#### ■ Inspire Printing

Cada año, Fujifilm celebra en Japón una exposición de fotografías en la que se exhiben las obras de todos los que lo solicitan. En Japón, esta exposición se denomina «PHOTO IS- 50,000-person photo exhibition» [FOTO ES - Exposición de fotografías de 50 000 personas], pero la exposición de este año tendrá lugar en varios países de todo el mundo bajo el título «Fujifilm Global Photo Exhibition» [Exposición internacional de fotografías Fujifilm]. En Europa, tras invitar a los interesados a inscribirse para la exposición bajo el tema «Inspire Printing – Cualquier fotografía merece ser impresa» recibimos un total de 15.870 inscripciones de 40 países, incluidas España y Alemania. En el stand de Fujifilm de photokina y en otros puntos del complejo ferial Koelnmesse. se mostrarán unas 10.300 fotografías. Actualmente estamos planificando mostrar las demás imágenes en una exposición en España. Esperamos y deseamos que los visitantes disfruten de esta exposición multinacional de fotografías.

Esperamos con gran expectación poder acoger a todos los visitantes en nuestro stand de photokina 2018.

\* Tenga en cuenta que la comercialización prevista de algunos productos y servicios nuevos puede diferir en función del país. Gracias por su amable comprensión.